月刊コインジャーナル 1月号 平成8年12月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可） 第22巻 第1号 通巻253号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

# 月刊コインジャーナル



（新春特集）
'97新春座談会～'96年の回顧と'97年の展望～
「月刊コインジャーナル'96ベストインカム大賞」発表
アジア・アミューズメントマシンショーin香港（後編）
「第9回ゲーム懸賞論文」入選作発表
第2回「ゲームの日」開催
アミューズメントは我が天職(31)
㈱エムエーエス 松田次雄 社長

今月の表紙 ユキブタマンーP （株）カネコ

1
JANUARY 1997

# 「いい話」は、「いい話」に、集まります。

もはや、ゲームビジネスは情報産業だと言うことができます。ゲームマシンと情報機器の区別も意味を成さなくなり、エンターテイメントの内容も様変わりしてきました。ゲームビジネス自体がある種、情報戦の様相を呈しています。私たちシグマは、社員ひとりひとりが情報メディアとして、皆様のお役に立てればと考えております。今年のこの頁のテーマを「あなたと、いい話。」とし、沢山の「いい話」をいっしょに育てられれば、と考えております。おかげ様で、「ザ・ダービーマークVI」も大ヒットを記録し、その関連で様々なノウハウと情報を蓄積することができました。メダルマシンに話を絞っても、ビジネスチャンスは、まだまだありそうです。マスメダルゲームの流行、アダルト層のメダルマシンへの回帰など、時代の流れは、これ、なかなか面白い方へ動いているようです。1997、今年、皆様に、もっともっと、いい話がありますように。 ぜひシグマをパートナーにご指名ください。

sigma®

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社
〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

□札幌営業所
〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

□名古屋営業所
〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部

□大阪営業所
〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

□福岡営業所
〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1997.SIGMA,INC. All rights reserved

BALLY.S
ORIGINAL
SLOTMACHINE

# 謹賀新年

旧年中は、一方ならぬご厚誼を賜り、厚く御礼申し上げます。
本年も旧年に倍して一層のご愛顧賜りますよう、
お願い申し上げます。
皆様方のより一層の発展をお祈り致します。

平成九年 元旦

ロケーションを彩る主役です。
バーリーのオリジナルマシン!!

15コイン COINS 5ライン LINES

5コイン COINS 5ライン LINES

# REDEMPEROR

レッド・エンペラー

Bally
BALLY SERVICE, CO®


**BALLY バーリーサービス株式会社**

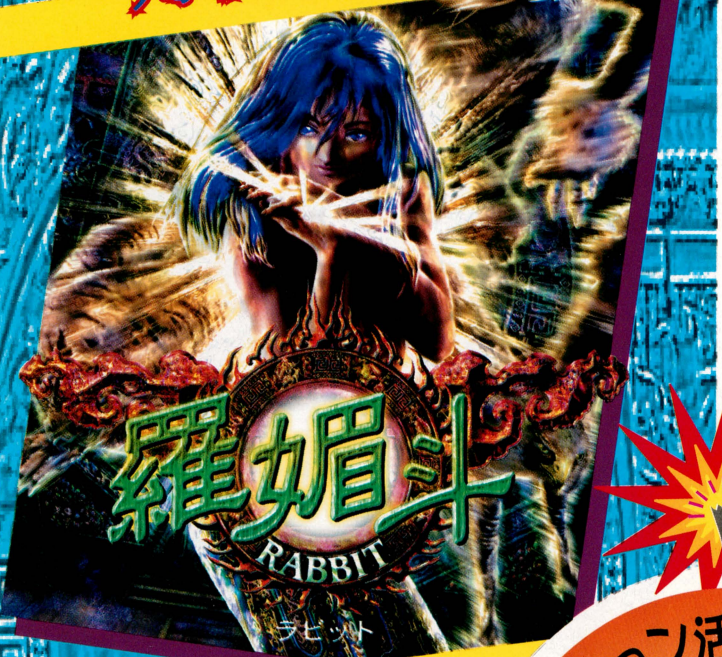
大阪本社:〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京本社:〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735
振込銀行:住友銀行日本一支店 当座番号 270270

# あけましておめでとうございます

JALECO

今年もジャレコは、ロケーションをにぎわすニュースにあふれた製品を提案してまいります

## 召喚システムが 対戦格闘ゲームを変える！




業界初！召喚システムで1画面最大4キャラクターが操作可能！対戦相手に勝ち抜いて獣神をストックし、必殺技・獣神アタックでガンガン攻める！各キャラクターの個性的な武器！カンフー映画のような超接近戦！

©1996 Electronic Airts.
©1996 アイオーン

## なんでもシール委員会™

業界初！

好きな写真や雑誌をシールに！ さらに その中に自分を合成できちゃう！

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

★プリント用紙は、1, 2, 4, 16分割のシール・バリエーション。
★好きな写真に“自分”を取り込める**合成写真モード**を搭載。大切な写真などもその場でシールにすることができます！
★なんと、**立体物も取り込める**から遊び方の可能性はまさに無限大！！
★もちろん、本人の顔だって**精密解像度**できれいなシール！（300dpi）

※写真は開発中の筐体です。改良のため筐体のデザイン、仕様等を変更することがあります。

■外形寸法／（H）1,800×（W）600×（D）900〔パイプ、カーテン含まず〕
■消費電力／100V180W
■重量／約120kg

## ロケーション活性化の起爆剤！ ジャレコ ニューラインナップ

## SKATING SHOT™ スケーティングショット

ロケーションに旋風を巻き起こす！
これが話題のプライズマシン

■使用電源/AC100V(50/60Hz)
■消費電力/750W■重量/約180kg
■外形寸法/(H)1,360mm×(W)1,540mm×(D)1,540mm

## 「スーチーパチピホルダー」シリーズ

●全６種類（６キャラクター各１ポーズ）
●本体約６cm
●塩化ビニール製・インジェクション成形

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。©1997 JALECO LTD. All rights reserved

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀２-19-７ TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822　（九州）〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表） FAX.0979-32-2527
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町３-18-33 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0868　（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2280

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

# インカムUP！のクレーン&景品

## こんなクレーンゲーム待ってました！

★回転機能はもちろん、3種のツメとバネを装備！

ここがポイント

★2P機では初のジョイスティックによる8方向操作を実現。しかも時間内なら何度でも移動可能。

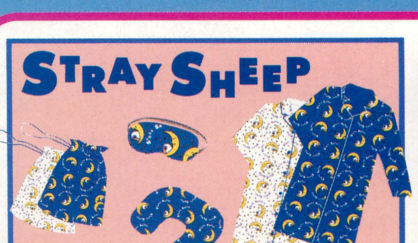
落とし口が広い（285×250mm）ので大きな景品に対応

■寸法／W1,760×D885×H1,960（mm）

CAPRICCIOSPIN2™

カプリチオスピン2

GM




©フジテレビ/ROBOT　＊完成予想イラスト

ストレイシープおやすみセット

おこってコアラ だまってカンガルー

アクアファミリー

●サイズ／18～20cm 前後　●70個入り

ワールドキャット2

●サイズ／18～23cm 前後　●80個入り

メダルコーナーを華やかに演出！

2Way

NEW デザイン

■寸法／W580×D737×H1,597（mm）
■重量／90kg　GM

ジャンリー

鮮明！見やすい！29インチモニター

より軽く、コンパクト！

ラクラク設置

■寸法／W750×D903×H1,450（mm）
■重量／105kg ■消費電力／125W　GM

イーグレットⅡ

## 競馬ゲームの決定版！

ウィニング・ギャロップ

Winning Gallop™

CCDカメラ搭載！

19インチタッチパネルで操作性、見やすさUP！

無軌道走行可能！

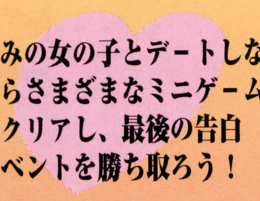
走行方向を右回り左回りと反転！

GM

■寸法／W4,900×D3,100×H2,225（mm）　■重量／2,008kg　■消費電力／3,300W,AC100V
■梱包寸法／MAIN CABINET（フィールド）：W3,700×D1,950×H1,050（mm）REAR CABINET（プロジェクター一式）：W2,550×D1,920×H1,400（mm）ROOF（プロジェクター上アンドン）：W1,300×D650×H2,550（mm）TERMINAL CABINET（一組2セット・計6ヶ）：W1,200×D920×H800（mm）

## 彼女のハートをゲットできるか!?

好みの女の子とデートしながらさまざまなミニゲームをクリアし、最後の告白イベントを勝ち取ろう！




2P時は女の子を奪い合う設定

まじかるでーと™

ドキドキ告白大作戦

TG

たくさんのミニゲームをクリアすると・・・？

TAITO FX-1

## 近日登場

常識破りのポリゴン3D格闘ゲーム

ファイターズインパクト EX〈仮称〉

TG

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます
© TAITO CORP. 1996

TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp

GM販売部　〒243-04神奈川県海老名市下今泉250　TEL（0462）35-9510　FAX（0462）35-5649
TG販売部　〒223神奈川県横浜市港北区高田町50　TEL（045）593-7125　FAX（045）593-7143

プログラマー、CGデザイナー募集中！　問い合わせ先 ☎045（593）710

namco®

# 謹賀新年

本年もナムコ製品を
宜しくお願いいたします。

平成九年　元旦

## あ

つくなれ
ふたりで競えば
なお楽し

あの歌を　唄うあの娘は　建みさと

アルペンレーサー2　コンパクト

## ギ

ャラリーも
やってみたいと
列つくり

ギノウタイ

## パ

リにいる
あの娘と一緒に
遊びたい

パックエイト

## と

めんなよ
今日もバトルが
呼んでるぜ

トーキョーウォーズDX

ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい


本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311（大代）
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311（大代）
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305（代）
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511（代）
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605（代）


©1996 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

寿

す きな娘に すくって そのまま プレゼント

スウィートザック

パ ーフェクト パックマンなら 大当り

パックアドベンチャー
※筐体はイメージCGです。

て んかいち 最強目指し 対戦し

鉄拳3
※画面は開発途中のものです。

と なりには 強い相手が 座ってる

トーキョーウォーズSD

せ いしゅんの 思い出づくり やめられない

セラージュ

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承ください。


本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311（大代）
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311（大代）
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305（代）
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511（代）
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605（代）


©1996 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED

# Cellage セラージュ

YUJIN

TM

## シールプリント機

大人気! 話題沸騰の「セラージュ」
”冬コレ” ウインターバージョン登場!

**最大12文字**
**(アルファベット・数字・記号)**
**の文字入力が可能!!**

### フレームデザイン一新!
### 「冬コレ」バージョン!

・X'mas用を含む秋冬向けニューデザイン!
・フレーム数を24種類に増やし、
更に楽しくなりました。
・女子高生へのアンケートを参考に
デザインしました!

### 機能も充実! 冬休みは
### 「セラージュ」から目が離せない!

・モノクロもカラーも
タテもヨコもおまかせ!
・プリント時間はわずか26秒!
・プリント用紙は200枚の大容量!
・260dpiの高画質出力!


製造発売元
YUJIN
株式会社ユージン
〒124　東京都葛飾区立石3-19-3
TEL03-3696-6001

総販売元
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311(大代)
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311(大代)
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305(代)
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511(代)
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605(代)



©1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

# ボンバーマン みそボン［ルーレット］

シングルメダルシリーズ
**第2弾!!**

**子供達に大人気の「ボンバーマン」がメダルゲームになって新登場!!**

- ◆モニターサイズ**18インチ**。大画面の迫力でアイキャッチ性もバツグン!!
- ◆**スキル性タップリ**のゲームで、メダル獲得時の爽快感もバツグン!!
- ◆**バックアップ機能**によりインカム情報(当日・累計)やペイアウト状況などの情報がいつでも確認可能。

●外寸／
W:500mm×D:570mm×
H:1,419mm

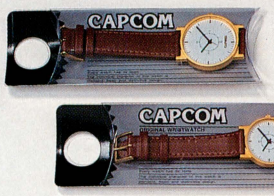
© HUDSON SOFT
Produced by EIGHTING

※キャスター付で移動もラクラク!!

AM

# カプコンオリジナル リストウォッチ

腕にキラリ 個性が光る!!



◆10種／100個入り
(大:80個／小:20個)

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS
RESERVED.

OP
AM

# ン&グッズ充実のラインナップ！
# CHINE & GOODS LINE-UP

## ノート&鉛筆 プライズマシン ポコニャン! ジャンボフレンド™

ただいま大好評の「ポコニャン!」シリーズ。当たりが3種類になりジャンボになって新登場!!

●外寸／
W:700mm×D:550mm×
H:1,820mm

© 1996 藤子・F・不二雄・NHK
・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

AM

## シングルメダルシリーズ第1弾!! ゴー!ゴー!コニーちゃん! ジャカジャカジャンケン!™

ポンキッキーズ(フジTV系)で大人気のゴー!ゴー!コニーちゃん!のジャカジャカジャンケン!がメダルゲームになって登場!

●外寸／
W:500mm×
D:570mm×
H:1,419mm

ゲームソフト開発・製造元
株式会社エイティング
Sing
EIGHTING CO.,LTD.

© 1996 EIGHTING
© 1996 kerokeroking/FCC

AM

## シークレットファイルNEWS

大好評を頂いているシークレットファイル。只今〈ウォーザード〉を好評発売中!!さらに〈ストリートファイターEX〉を準備中です。ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。ぜひご利用ください。

基板購入先でお求め下さい

OP レンタルグループにて取り扱っています。　AM AM販売事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM®

# impress™ インプレス

## オールインジェクションボディを採用した進化的なフォルム!

◆迫力の重低音!**アクティブサーボスピーカーシステム**。
◆ハイエンド映像を美しく再現、**高品位の29インチモニター**。
◆対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚**「チャレンジャーフリップ」**に対応。
◆**キャスター付**で楽々運搬、さらに筐体が**上下に分割可能!!**
◆**電源を上部に集約・絶縁**した安全設計採用。
(特許出願中)

●**外寸**／
W:730mm×
D:920mm×
H:1,460mm
(高さはアイキャッチ含まず)

OP
AM

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

# マジカルパンプキン™

ピューロランドでだいぼうけん

ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸とピューロランドで楽しい大冒険に出発だ!!

◆ゲームプレイ時間／プレイ料金の**DIP設定**が可能。
◆設置の向きに困らない**左右出入口**。
◆ハローキティ、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸の楽しいオブジェが**抜群のアイキャッチ**となり、**集客効果抜群!**

●**外寸**／W:1,580mm×D:1,640mm×H:1,950mm

AM

© 1976, 1988, 1993 SANRIO CO., LTD. NO-S7-11-11-02
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

# カプコン・アミューズメントマシ
# CAPCOM AMUSEMENT M

## NEW OOB·50 DYNAMIC SCREEN PROJECTION (ニューオオビ・50)

迫力の大画面!!

### ゲームシーンに新戦力。アミューズメントが今、熱くなる!!

◆大迫力**50インチ**プロジェクションTV(水平解像度24KHz)使用。
◆**スキャン・コンバータ**(15KHz～24KHz)搭載。
◆Qサウンド®対応スピーカーシステム**「アクティブ・サーボスピーカー」**搭載。
◆**画像調整**(コンバージェンス調整)は、付属のリモコンにより**簡単に調整可能。**
◆**横画面専用。**
◆運搬時に便利な**モニター、シート、キャビネット分割方式。**
◆**2～3人**プレイ用。
◆蛍光灯による**ライトアップ**により設置場所をいっそう引き立てる。
◆移動もラクラク、便利な**キャスター付。**

●**外寸**／W:1,140mm×D:2,200mm～3,700mm×H:1,875mm

機能性、操作性、臨場感をさらに追求!

AM

© CAPCOM CO., LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

株式会社カプコン®
<AM販売事業部>
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

ウッチャンナンチャンの 炎のチャレンジャー

# アーケードに新しい刺激！ シンプルなルールで 抜群の集客力!!

## ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

テレビ朝日の人気番組
「ウッチャンナンチャンの炎のチャレンジャー」でおなじみ、
あの“ウルトラ電流イライラ棒”がアーケードに登場！
幅広い客層にアピールできる新製品です。

●使用電源：AC100V±10(50/60Hz)　●消費電力：1200W
●本体外形寸法(mm)：幅2404×奥行598×全高1850
※仕様は予告なく変更することがあります。　あらかじめご了承ください。

©テレビ朝日1996
企画／株式会社タカラ　販売／株式会社エス・エヌ・ケイ

## 高インカムの決定版！

大好評発売中!!

### カセット交換でカンタンにフレーム変更！
## NEOプリント

**1.マルチフレーム&カラーセレクト機能搭載**
12種類の基本フレームの中から1つを選んで撮影すれば、なんと、4種類のアレンジフレームが 同時にプリントされます！もちろん1種類だけをプリントすることもOK。しかも、カラープリントはもちろん、モノクロ、セピアの3つの色調が選べます。

**2.高速プリント機能搭載**
高速プリンター内蔵で、プリント待機時間を大幅に短縮！稼働率が、グンとアップしました！

**3.ローコスト&ローメンテナンス**
感材にはロール式を採用。紙詰まり等のトラブル発生率を最小限に、そしてランニングコストの削減にも成功！しかも日常のメンテナンスも簡単！

### ネオプリ伝言板
新規フレームが満載！
ネオプリカセット
「ウィンターバージョン」
「どうぶつバージョン」
発売決定!!

●使用電源：AC100V±10(50/60Hz)
●消費電力：260W　●本体重量：134kg
●本体外形寸法(mm)：
幅680×奥行1227×全高1925
※仕様は予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

## プライズマシンの傑作！ コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」

コンパクトクレーンゲーム機
**NEO MINI**
ネオミニ

●使用電源：AC100V(50/60Hz)
●消費電力：45W　●本体重量：31kg
●本体外形寸法(mm)：
幅488×奥行518×全高784
※仕様は予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

## オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!

### ダイヤブロックのりものセット
OP価格25,500円5種類（150個入り）POP付
ミニサイズのブロックを組み合わせると、乗り物の出来上がり。5種類ある乗り物を合体させると何とロボットに！2段階で楽しめる、お子様がよろこぶアイテムです。 パッケージサイズ：3.4×4×6.4cm程度
© 1996 KAWADA CO. MADE IN JAPAN

### サムライスピリッツ天草降臨ミニタペストリー
OP価格24,000円6種類（192個入り）
大人気格闘ゲームの新定番商品。吸盤付きで丁度いい大きさなので、魅力的なキャラクターをさらに身近なものに！
パッケージサイズ：7.7×7.8cm程度
© SNK 1996

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本　社　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)3311(大代表)
大阪販売　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店販売　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2737　FAX.03(3222)7422
東京特機事業部　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2733　FAX.03(3222)7422
札幌支店　〒065　北海道札幌市東区北48条東15-2-36　TEL.011(752)6364　FAX.011(731)6446
仙台支店　〒983　宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25　TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店　〒465　愛知県名古屋市名東区藤前町3001　TEL.052(702)8522　FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在　〒731-01　広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1　TEL.082(871)8317　FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在　〒760　香川県高松市福岡町2-13-17　TEL.0878(23)3371　FAX.0878(23)0920
福岡支店　〒812　福岡県福岡市博多区豊2-4-19　TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION　18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.　PHONE. 06(339)5577　FAX.06(338)7175

The Future Is Now
SNK
最高の舞台が待っている。
REAL BOUT SPECIAL
Real Bout
SPECIAL
© SNK 1996
よりシンプルに! より多彩に! これが本当のスペシャル。
壮絶な「リアルバウト」から1年。さらなる闘いを欲する19人の餓狼たちが、新たなステージで火花を散らす! シリーズ最高の完成度で、遊びやすさも、プレイの爽快感も、文字通りスペシャルな対戦が実現。ネオジオ最新作『リアルバウト餓狼伝説スペシャル』、いよいよこの冬登場予定!!
リアルバウト餓狼伝説スペシャル新登場!
■NEOGEOはSNKの商標です。

©1997 DATA EAST CORP. NEOGEOはSNKの登録商標です。

人生のエッセンス
DATA EAST データイースト株式会社
本　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000(代)
〈販売部直通／TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
お問い合わせは販売部直通へ

※画面は開発中のものです。

AOU出展作品

まず1本

ユキフタマン ピー

# YUKI BUTA MAN P

Funky Buta Action Game

©1997 CAVE
©1997 KANEKO CO.,LTD.

SUPER KANEKO NOVA SYSTEM®

## パワフル最新2本立て

## 対戦 VS Block Busters!

## さるかにばくだん ブロックくずし

遊んだりせどうロックを選んで、相手をやっつけちゃえ！

©MEDIA WORKS/KANEKO CO.,LTD.

もう1本

株式会社カネコ
KANEKO®
〒181東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel.0422-71-7817 Fax.0422-71-5120

KONAMI

プライズマシン

# 守勢拳

しゅどうけん

TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

エレメカとプライズマシンが合体！
究極のパーティーゲーム遂に誕生！

景品格闘！

1 手のスキを狙って
ハンマーを当てよう！

2 お見事！当たるとポイント加算。合計75ポイントで景品がもらえるよ。

完全防御拳法「しゅどう拳」
VS 分身攻撃「しょうひん拳」
対極する拳法の闘いが今、
はじまった・・・
敵の動きを見切り、ハンマーを放て！

75φ
カプセル専用

KONAMI
コナミ株式会社 本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

■ NEW VIDEO GAME

KONAMI

# GTI CLUB™

## RALLY COTE D'AZUR

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## 今の流行はサイドブレーキターン!!

スピードだけがすべてじゃない。
“サイドブレーキターン”をマスターし、最短コースを駆け抜け
君のドライビングテクニックを極限まで引き出そう。

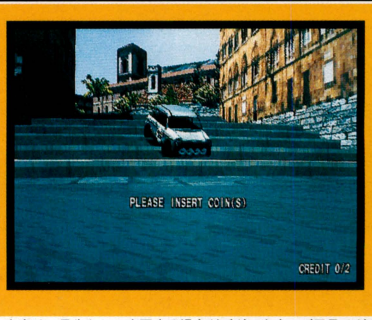
誰でも皆で楽しめる、人気沸騰中の「鬼ごっこ」モードあり。
最後にバクダンを持っているのは誰？！

ツインタイプ
キャビネットで
新登場！

SPATIALIZER® 3D Stereo

PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS,INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS,INC. US Patent No5412731

“GTI CLUB™” is an original game product created by KONAMI CO.,LTD.KONAMI CO.,LTD.
reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this pro




※記載されている製品の仕様・内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください

KONAMI

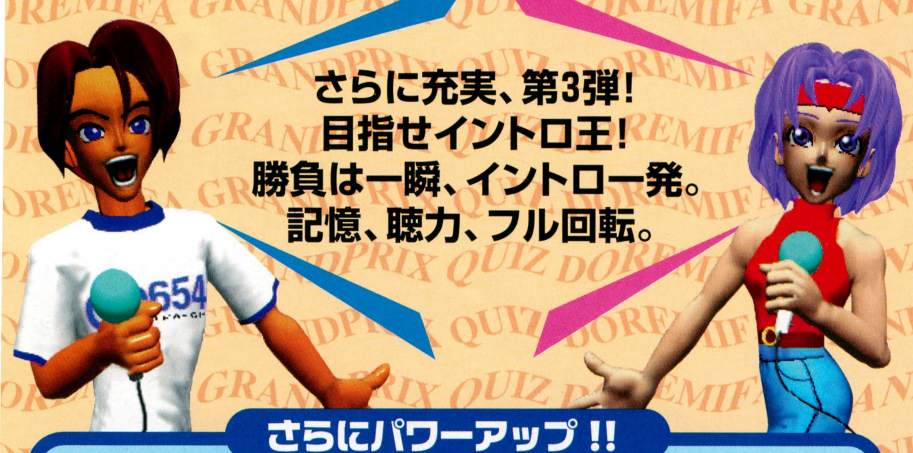
コナミ株式会社 本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

めざせイントロ王(キング)!

# クイズ ドレミファグランプリ3™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



さらに充実、第3弾!
目指せイントロ王!
勝負は一瞬、イントロ一発。
記憶、聴力、フル回転。

## さらにパワーアップ!!

- 年代別、ミリオンセラーなど、ジャンル選択を大充実!
- 誰でも親しめる簡単なルール!
- さらに高音質! 大幅強化のグラフィック
- 二人で協力、対戦プレイ可能!
- 曲も増加! 約1500曲!!

### 遊び方

- まずジャンルを選択!
- イントロが流れて、わかったら早押しボタンを押す!
  回答権を得たら、正解の番号を押す!
- 正解すると、音符をゲット!
  ステージ終了時にノルマ数以上音符があると
  次ステージへ進める!
- 途中にはボーナスステージが用意されている!
  ゲームに有利なアイテムをゲットだ!

●本体寸法 [Dimensions]:950(W)×1,115(D)×1,975(H)mm ●本体重量 [Weight]:約140kg
●モニター:25インチカラー ●使用電源 [Power]:AC100V±10%(50Hz/60Hz)
●消費電力:約140W ●金庫容量:3,000枚(100円硬貨)

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-247-4567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7690
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

# 爽快痛快20ゲーム！3Pバトルで超過熱！

ビデオゲーム

# SUPER BISHI BASHI CHAMP™

©1996 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

スーパービシバシチャンプ

**ビカビカ光る3つのボタンをビシバシたたいて、ミニゲームを次々にクリアするのだ。体力、知力、運だめし。キミの力を見せてみろ！**

■20種類のミニゲームを順番にクリアしていく、3人同時プレイ可能なマルチゲーム!!
■ミニゲームごとに決められた条件を満たせばステージクリア。失敗するとライフが1つ減り、0になるとゲームオーバーだ。もちろんコンティニュー、途中参加可能だ。
■通常モードに付け加え、好きなゲームを自由に選べる選択モードが増えました!

**本体仕様**

●本体寸法　822(W)×1,170(D)×1,890(H)mm　　●消費電力　140W
●本体仕様　AC100V ±10%(50/60Hz)　　●金庫容量(100円硬貨):3,000枚

KONAMI
コナミ株式会社　本社／〒105　東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787

KONAMI

# GI-CLASSIC WINDS™

## ジーワンクラシックウインズ

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

「GI-クラシック」のクオリティをそのままに、低価格・省スペースを実現。
しかも3タイプの競馬ゲームが楽しめます。

（馬券ゲーム）
単勝予想や連勝予想といったオーソドックスなレース予想ゲームです。

（出馬ゲーム）
自分の所有する馬をレースに出馬させるゲーム。レースに入賞（1着また2着）することができると、高額配当を得ることができます。

（順位予想ゲーム）
レースの結果1着～5着までをずばり予想するゲーム。レース予想が3箇所以上に的中した場合は、配当欄に示される枚数のコインが払い出されます。

## 遊び方

◆GI-クラシック同様のクオリティを保ちつつ、低価格化、省スペースを実現。
このコンパクトさで10人同時プレイ可能。
◆「馬券ゲーム」の他に、自分の馬をレースに出馬させて馬主の気分が楽しめる「出馬ゲーム」、1着から5着までの順位を予想して高配当をねらう「順位予想ゲーム」が同時に楽しめます。
◆トップ3連モニターがレースの臨場感を演出。アイキャッチ効果も絶大。
◆豊富なレースバリエーションと演出。レースに応じてコース条件が変化。
（出走頭数、距離、右回り左回り、内回り外回り）
◆レースを盛り上げる実況で、リアルな臨場感を実現。
◆最大8頭が出走。

### 本体仕様

■本体寸法 Outer Dimensions：2,540（W）×3,865（D）×1,920（H）mm ■本体重量 Weight：1,650kg
■使用電源 Power Supply：AC100V±10%（50/60Hz） ■消費電力 Power Consumption：3.2kW（定格）
■メダル容量（25¢ゲームメダル）：各1,000枚（ホッパー内）各2,500枚（オーバーフロー内） ■10人プレイ


東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-2474567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

ワンダーコスモス

# WONDER COSMOS™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

宇宙をイメージしたマスメダルゲーム。
小スペースにも設置可能、あらゆるロケーションを華麗に演出します。

## 遊び方

ホロスコープタイプゲーム

### ワンダーコスモスの特徴

◆今までのゲームのようなベッド時間はありません。プレイヤーはいつでもゲームに参加することができます。
◆「スーパービンゴ」と「ホロスコープ」の2つのゲームを切替えて同時に遊べます。
◆長時間プレイしても目が疲れない10.4インチTFT液晶モニターを使用。

### 「スーパービンゴ」ゲームの特徴

◆ビンゴのエリアがベット枚数に応じて10×10まで拡大します。(世界初)
◆ゲーム開始後でも追加ベットができます。
◆ベット枚数が多いほどビンゴが完成する確率が増加します。
◆5個以上のラインを揃えると当たりとなり、揃う度にWIN枚数が加算されていきます。
◆ビンゴのエリア上の星座のナンバーを全て当てたときスターボーナスが獲得できます。

### 「ホロスコープ」ゲームの特徴

◆占星術に用いられるホロスコープをイメージしたニュータイプのゲームです。
◆1球ごとに当たりかゲームオーバーかが決まり、非常にスリリングです。
◆コンティニューし連続して勝つと大量のメダルが獲得できます。
◆3ヶ所当たるとトライアングルボーナス、6ヶ所当たるとスターボーナスが獲得できます。

※画面は開発中のもです。

### 本体仕様

■本体寸法 Outer Dimensions：
1,740(W)×1,640(D)×2,200(H)mm
■本体重量 Weight：約430kg
■使用電源 Power Supply：AC100V 50/60Hz
■消費電力 Power Consumption：650W(定格)
■メダル容量(25¢ゲームメダル)：
ホッパー容量 約450枚、オーバーフロー容量 約1,500枚
■モニター：10.4インチTFT液晶×6台

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

KONAMI

# ポカポカポカーンと

宇宙人の頭を叩け！
宇宙人の頭をふっ飛ばせ!!

# スペースポカーン™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## 遊び方

(1) コインまたはメダルを入れてください(最高3枚まで)。
(2) 宇宙人が左から次々と現れます。宇宙人は3種類の高さがあり、プレーヤーはジャンプしながらいずれかの高さを狙います。
(3) ボタンを押すとハンマーで宇宙人の頭を叩きます。
(4) 宇宙人の頭を飛ばすことができれば、メダルが払いだされます。
(5) 左隣りの宇宙人が同じ高さならば、次々にぶつかって連鎖していきます。低倍率のものなら最高8連鎖！ メダルを追加すると宇宙人の胸に書かれた数字が変わります。プレーヤーの武器もピコピコハンマー→グローブ→やかんの順に変化します。

●いくぞ～

●連鎖！連鎖！

●やった～メダル獲得。

●グエ～やられた

## 本体仕様

- 本体寸法 [Dimensions]：475(W)×550(D)×1,246(H)mm
- 本体重量 [Weight]：約40kg
- モニター：14インチカラー
- 使用電源 [Power]：AC100V±10%(50Hz/60Hz)
- 消費電力：約80W
- 使用硬貨：10円硬貨、100円硬貨
- 使用メダル：25セントゲームメダル

東京支店 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所 〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所 〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
横浜営業所 〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 TEL.045-224-3345
広島営業所 〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
神戸営業所 〒650 神戸市中央区京町75-2 TEL.078-334-3456
高松営業所 〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
新潟出張所 〒950 新潟市南笹口1-1-24 TEL.025-2474567
宇都宮出張所 〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12 TEL.028-649-7890
長野出張所 〒390 長野県松本市本庄1-14-10 TEL.0263-39-3345
千葉出張所 〒270 千葉県船橋市本町6-18-5 TEL.0474-25-7890
静岡出張所 〒420 静岡県静岡市吉野町2-12 TEL.054-221-1234
京都出張所 〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586 TEL.075-431-7890
宮崎出張所 〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35 TEL.0985-26-4567

KONAMI

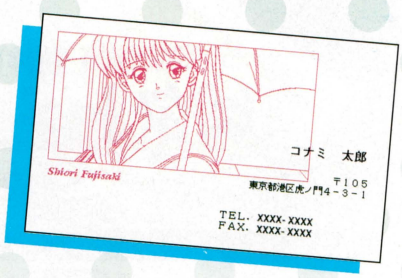
写真入りカラー名刺プリントマシン新登場。

# プリプリステーション™

PURI PURI STATION

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## 自分だけのオリジナル名刺を、どんどん作っちゃおう！



自己紹介用に、部活動やサークル用に、パーティー小道具などなど、シールよりも実用的に使えるオリジナル名刺を『プリプリステーション』で、どんどん作ろう。
人気抜群の「ときめきメモリアル」柄も収録。男性ユーザーも要チェック。

## 遊び方

1 コインを投入し、性別を選んでください（男の子用、女の子用で、デザインが変わります）。

2 ジャンルを選んでください。男の子には「スポーツ、ときめきメモリアル」などの5ジャンル。
女の子にも「ファンシー、ファッション」などの5ジャンルが用意されています。

3 デザインを選んでください。男の子、女の子合わせて、100種類以上のデザインが収録されています。

4 自分の顔を撮影し、名前や住所を入力したら、A4サイズの名刺シートが払い出されます。

### 1人用写真入り名刺プリントマシン

■本体寸法：780(W)×950(D)×1,990(H)mm／(エラーランプ、カーテン取付時)925(W)×1,548(D)×2,030(H)mm
■本体重量：約200kg ■使用電源：AC100V±10%（50／60Hz）■消費電力：約230W

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

3Dポリゴンジョッキーレースゲーム

# GALLOP RACER ギャロップレーサー

3-D jockey

THE BEST CHOICE

## 突っ走ってます！

毛並み(インカム)の良さは、まさにサラブレッド。

ギャロップレーサーを一度やったら
もう競馬場では騎手をヤジれません。
プレイヤーはスパルタンなジョッキー体験を
強烈に堪能できてしまいます。
お店によっては某格闘ゲームを
越えるインカムを記録！
ハイコストパフォーマンスで
お店のドル箱馬に!!!!

## 1997年も、TECMO

### 動体視力 ピタトメス

dimensions (mm)
H1800 /D650 /W 650

メダマ勝負！
キュート(?)なメダマがアイキャッチ！

### テレパチ

待望の『フィーバーライオン』、
新作『トロピカルクイーン』
どちらも絶好調！

イケてます！

トロピカルクイーン

フィーバーライオン

dimensions (mm)
H1785 /D680 /W 550

テクモ株式会社

© TECMO, LTD. 1997

テクモ株式会社 販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店：06-339-5136 名古屋営業所：052-953-8695 福岡営業所：092-452-6789

TECMO

THE MOST EXCITING
3-D CONBATIVE SPORT GAME
FOR
SEGA
MODEL-2 SYSTEM

謹賀
新年

1997

DEAD OR ALIVE
デッドオアアライブ

© TECMO, LTD. 1996

ACCESS OUR INTERNET ADRESS
http://www. tecmo.co.jp

# SONIC WINGS LIMITED

## 究極の縦画面シューティング!
## ロケテストインカム絶好調!!

2人協力プレイ可能!!

新製品

1月発売予定

VIDEO SYSTEM

ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024

インターネットホームページにて
ソニックウイングスファンクラブ開設!!
http://www.dreamsquare.co.jp/fan.html

---

BIG NEWS

ファイナルロマンス2下取りキャンペーン!

今、対戦麻雀 ファイナルロマンスR を買うと 対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2 高価下取り

今、対戦麻雀 ファイナルロマンスR お買い上げのお客様に限り

お手持ちの 対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2 を高価下取りいたします

(PCB+通信ハーネスのセットの稼働基板に限らせていただきます)

お問い合わせはお早めに

トーワジャパン販売部
03(5351)9751までお気軽にお電話ください

＊ファイナルロマンスRの基板販売のみもお受けいたします。

---

ロケテストにて高インカム達成!!

3 ON 3 DUNK MADNESS

ダンクマッドネス

バスケットボールの真骨頂!!

高インカムを呼ぶ稼働システム

1基板でインカム4倍!!

4人用筐体対応!
1基板で2人用筐体2台を稼働!
最大4人まで対戦OK!

PCB

協力プレー可能!

4P対戦スポーツシミュレーション

BASKETBALL GAME
U.S. CHAMPIONSHIP
POWER, SPEED & TECHNIQUE

1月発売予定

画面は開発中のものです。

VIDEO SYSTEM

---

●販売代理店

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

●開発・販売元

ビデオシステム株式会社

〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

# ビデオシステムニュープライズシリーズ

## 話題のビジュアルクィーン!!
## 山田まりや

景品ポスター
人気のタレントポスターにニューアイドル登場!!

**TALENT POSTERS**

乞御期待

## 超人気アイテム、セル画プライズマシン!!

ファン待望のオリジナルセルで、高インカム&ロングセラーを約束!

**CELLU CLUB**
セル倶楽部

絶賛発売中

©GAINAX／Project Eva.・テレビ東京・NAS

●外形寸法：1458+220(H)mm / 515(D)mm / 694(W)mm
●重量：約80kg
●消費電力：定格120W 最大200W

**超人気タイトル続々リリース予定!**

好評発売中

景品ポスター
OP価格 30,000円

写真は試作品です。

## フィギュア倶楽部

アイドル麻雀 ファイナルロマンス2 第1弾

60体セット（6種類×10体）予定
OP価格：29,800円 予定
商品サイズ：高さ約7cm
キーホルダープライズ機対応

## Brand New タレントキーホルダー

全8種類

144体セット（8種類×18体）予定 OP価格：30,000円 予定
アソート内容は変更される場合があります。

人気タレントがデフォルメキーホルダーに!

©イエローキャブ ©CIA 写真は試作品です。

## 機動戦艦ナデシコ
Martian Successor NADESICO

大人気のTVアニメ、ポスターにて登場!!

©ジーベック／ナデシコ制作委員会・テレビ東京
総発売元：(株)セガ・エンタープライゼス 販売元：ビデオシステム(株)

## コミック倶楽部

アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

ゲームセンターでしか手に入らない マンガ本プライズアイテム

全5巻

80冊セット（5種類×16冊）
OP価格：30,000円
商品サイズ：11.2×17.7cm

©VIDEO SYSTEM 1996／すぎやま現象

対戦麻雀 ファイナルロマンスR COLLECTION 1/12 Doll

70体（5種類×14体）
OP価格：30,000円
商品サイズ：高さ約13cm

**好評発売中!!**

## 大好評につき、新アソートで再販決定!

初版分の人気アイテムを厳選

- お香 京風アロマテラピー
- にほひ袋 いつでも側に京の薫り
- あぶらとり紙 顔のテカリをとり除く高級品

NEW KYOTO BRAND 舞妓ちゃん

京都の名品がプライズアイテムに!

OP価格：30,000円 予定
キーホルダープライズ機対応

●販売代理店
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3−31−11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753

●開発・販売元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

特報

プリントシールマシーン

# プリダム PriDAM Ⅱ

## 従来の機種とは ここが違う!

### 1. 高精度タイマー機能で 分単位のフレーム管理

クリスマス、バレンタインデーなどの期間限定フレームが自動的に表示できる。
*さらに「時間、分」単位による設定も可能。例えば1日に5分間しか現れない「幻のフレーム」などを設定することもできる。
*は近日中に対応予定

### 2. CD-ROMによるインストールで 膨大なフレーム画像をストック

1000種類以上の高画質フレームをストック。
上記のタイマー機能と組み合わせることで、1年365日、その場所やお店ごとに細かくフレームを設定して自動的に入れ換えることが可能。

### 3. 32,000色フルカラーでフレーム出力

実写した写真の背景を顔写真と合成することが可能。観光ポイントでは、その背景との合成、またリアルなキャラクターや人物などとの合成により、まったく新しいプリントシールが作り出せる。

### 4. 12桁数字入力可能

誕生日や記念日といった、数字で表現できる情報をプリントシールに12桁の数字で印刷できる。

### 5.「カラー」「セピア」「モノクロ」が選択可能

カラーだけでなく、最初からノスタルジックなセピア調プリントとアート感覚のモノクロプリントを選べるようにメニューを設定出来る。

### 6.「隠しフレーム」などの機能

PriDAMⅡでは「裏画面」を出力させる「隠しフレーム」「秘密のフレーム」またランダムにフレームが選択される「おみくじフレーム」などを装備することにより、フレームの希少価値が高まる。
※近日中に対応予定

### 7.「ご当地フレーム」「オリジナルフレー ム」を搭載可能

お店などのPRや、観光地、各種キャンペーンといったオリジナルのフレームを作成する事ができる。
※この機能はオプション扱いになります。
※近日中に対応予定

●外形寸法
高さ：2070mm（行灯含む）
奥行：800mm
幅　：680mm
重量：189kg（P-DAM、プリンター、カーテンアーム含む）

画面：20インチ
照明：ハロゲン、蛍光灯
消費電力
：スタンバイ中（デモ）200W
撮影時　350W
プリント中　250W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

© SAMMY 1996／(株)第一興商　製造元／(株)第一興商

サミー工業株式会社　本　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

新しい面白さ！ 大人気のファイヤートレインに続く

# メダルゲーム最新作登場!!

## MEOSIS

NEW Medal

メオシスシリーズ

オリジナルパチスロは
**2種類！**

メオシスマジック

アラビアンメオシス



**目押しでダブルUP！**

**リーチ拡大！**

最大6枚まで
BET可能

© SAMMY 1996

## New Video Medal Lineup

ニュービデオメダルラインナップ

NEW Medal

**定番メダルゲーム
全3種類！**

マルチポーカー

ピン桐8

麻雀四彩

© SAMMY 1996

●外形寸法
高さ：1650mm
パネル付き：1950mm
奥行：600mm
幅：700mm
重量：95kg
消費電力：AC100V/250W

## ★★★ アミューズメントの決定版 ★★★

### PARLOR MASTER

Medal

パーラーマスター

スペース単価を確実に上げる
**新マスゲーム誕生**

●外形寸法
高さ：1780mm
奥行：710mm
幅：750mm
重量：100kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V/180W

© SAMMY 1996

### PUTTING CHALLENGE II

パッティングチャレンジ2

G.L. TECHNOLOGY, INC.

NEW Arcade

**最大4人
プレイが可能！**

© SAMMY 1996

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy サミー

©ATLUS/RACDYM 1996

ATLUS

# HEAVEN'S GATE

## ヘヴンズ・ゲート

## 行く着く扉は天国？それとも地獄!?

CTVキット
好評発売中!!

# プリント倶楽部2 VERSION.TWO

## Vol.6
## '97 ウィンターバージョン

A

B

C

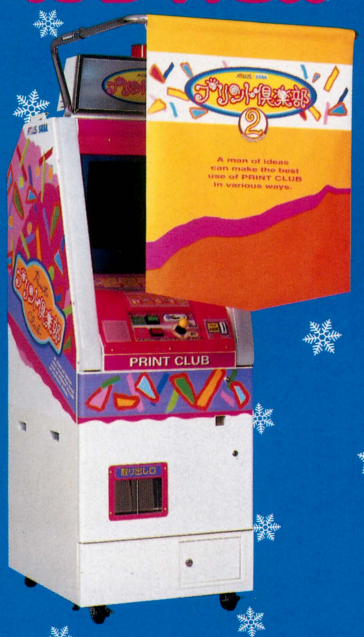
### メッセージ

プリクラ
MERRY X'MAS
HAPPY NEW YEAR
チュッ!
よろしく
プリティ
キュート
ラブラブ
だいすき!
ずっといっしょ
Happy Birthday

こんどのプリント倶楽部はメッセージが入れられるんだ!!

© ATLUS 1996

## It's New




### 新しい機能いっぱい「プリント倶楽部2」

- ●16万色フルカラーによる色彩豊かなフレームデザイン。
- ●メッセージ機能によりさらに充実のソフト（予めソフトに内蔵）。
- ●「デジオ（デジタルカメラ）」で撮った写真をシールにできる。

※デジオ利用の場合、内蔵されたフレームは写りません。
※デジタルフィルムの挿入口はデジオ専用です。

- ●ハミングバードネットワークの衛星データ受信対応。
- ●さらに明るい照明により光度UP。
- ●魅力あふれるフレームが続々登場。
- ●もちろんオリジナルフレーム製作も可能。

デジオでオリジナルシール DIGIO

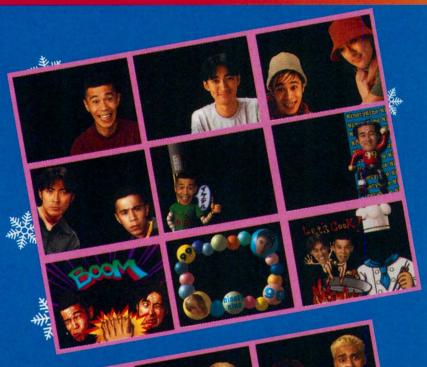
※「デジオ」「DIGIO」は、(株)セガ・エンタープライゼスの商標です。

1 デジオで撮った写真のデジタルフィルムのデータを……

2 プリント倶楽部2の挿入口に入れると、どんな写真でもシールにできちゃう！

3 ハーイ、できあがり

今、大ヒットを飛ばしているオリジナルシールプリンター「プリント倶楽部」が新しく生まれ変わりました。



吉本タレントバージョンも登場!

プリクラキーホルダー　4種アソート　価格未定
© '76,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.
予約受付中

サンリオキーホルダー

ハートペンダントキーホルダー
¥20,000

ペンギン・イルカキーホルダー
¥24,000

プリクラオリジナルグッズ第2弾

プリクラノートキーホルダー
10種アソート
160個入り
OP価格26,000円
(予価)
1月末発売
予約受付中

プリクラグッズ
フルーツカラー
8種アソート
100個入り
OP価格未定
予約受付中

ATLUS

株式会社　アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

sigma

# A HAPPY NEW YEAR PRODUCTS 1997

カワイイは、頼もしい。

# MEDAL MATE

メダルメイト

誕生!

大きく見やすいモニター、連続投入もラクラクの
メダル投入口など、長時間のプレイでも疲れにくい
設計でプレイヤーもニッコリ。

メダルコーナーの新筐体
〈メダル汎用筐体〉

キュートなボディ、ポップなカラーリングは、
メダルコーナーを明るく賑やかに彩り
店長もニッコリ。

モデル／シグマダービーガール

同時発売の専用ソフトもどうぞよろしく!

大東洋圏
(麻雀)

雀神PLUS
(麻雀)

華牡丹
(花札)

OP価格　筐体のみ¥328,000　ソフト組み込み¥456,000　※ソフトのみの販売はございません。

©1996.SIGMA,INC.All rights reserved

株式会社シグマ

◆東日本販売部◆
□本　　社　〒150東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所　〒060北海道札幌市北区北七条西2-6-37　山京ビル422号　TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区上社2-210　北村第二ビル4階B号　TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
◆西日本販売部◆
□大阪営業所　〒532大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11　第8新大阪ビル601号　TEL.(06)302-2239　FAX.(06)302-1332
□福岡営業所　〒812福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14　博多第3ムカヰビル304号　TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

sigma

# A HAPPY NEW YEAR PRODUCTS 1997

## PENNY FALL SPECIAL

## 落とす人、増えてます。

「スペシャル」と名付た以上は特別なのだ。そう。シグマのメダル落としゲームはタダ者ではありません。コンベヤの上をメダルが流れ、フラップが落とす。ジャックポット最高連チャン30回も。ドキドキが違う。ワクワクが違う。この面白さを知ってしまったら、もうやみつき。寝ても覚めても「ペニーフォールスペシャル」の人、増えてます。

ペニー フォール スペシャル（8人用）

©1996.SIGMA,INC.All rights reserved

株式会社シグマ

◆東日本販売部◆
□本　　社　〒150東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所　〒060北海道札幌市北区北七条西2-6-37　山京ビル422号　TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区上社2-210　北村第二ビル4階B号　TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
◆西日本販売部◆
□大阪営業所　〒532大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11　第8新大阪ビル601号　TEL.(06)302-2239　FAX.(06)302-1332
□福岡営業所　〒812福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14　博多第3ムカヰビル304号　TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

# これからの注目株 ABLE ブランド

## ブームに左右されない強力商品

### New Flash Chance

ニュー・フラッシュ・チャンス

**オペレーターの皆様のご要望に応え、**
**さらにパワーアップ！**
**売り上げも倍増！**

登録実用新案 7-3006611 特許開平 7-303756

### BIG FLASH CHANCE

ビッグ・フラッシュ・チャンス

**クレーン機では取れない**
**景品を入れてください！**
**現在、高インカム更新中！**

登録実用新案 7-3006611 特許開平 7-303756

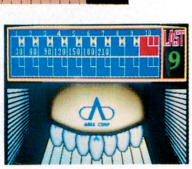
### PRO BOWL

プロボウル2

**P-1との違い**

1.レーキボード（倒れているピンを掃徐する）が表示され、本物のボウリングのように楽しめます。
2.よりリアルなピンアクションにより、エキサイティングなゲームが楽しめます。
3.ピン揺れの演出により、プレイヤーにラッキーだと思わせるピンの倒し方が入っております。
4.スプリットメイク（スプリットをスペアにする）が可能です。
5.コールアッテンダントは、ディップSWにより切り替えが可能になりましたのでブーブーという音を消すこともできます。

**OP価格**
**￥820,000**



●サイズ：W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●製造開発元/（株）エイブルコーポレーション
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能　改造キット￥148,000

### くるりん チャンス

（エイブルオリジナル）

**特長**

回転寿司風に景品が回っています。
気に入った景品が目の前に来たらスクリュー棒で落として下さい。
確率を20％に設定してもプレイヤーが後を絶ちません！

**特許開平 7-303756**
**登録実用新案 7-3006611**

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

# 時代を変える！　ロケを変える!!

## 今月の強力プッシュ製品

# シールくん2

1

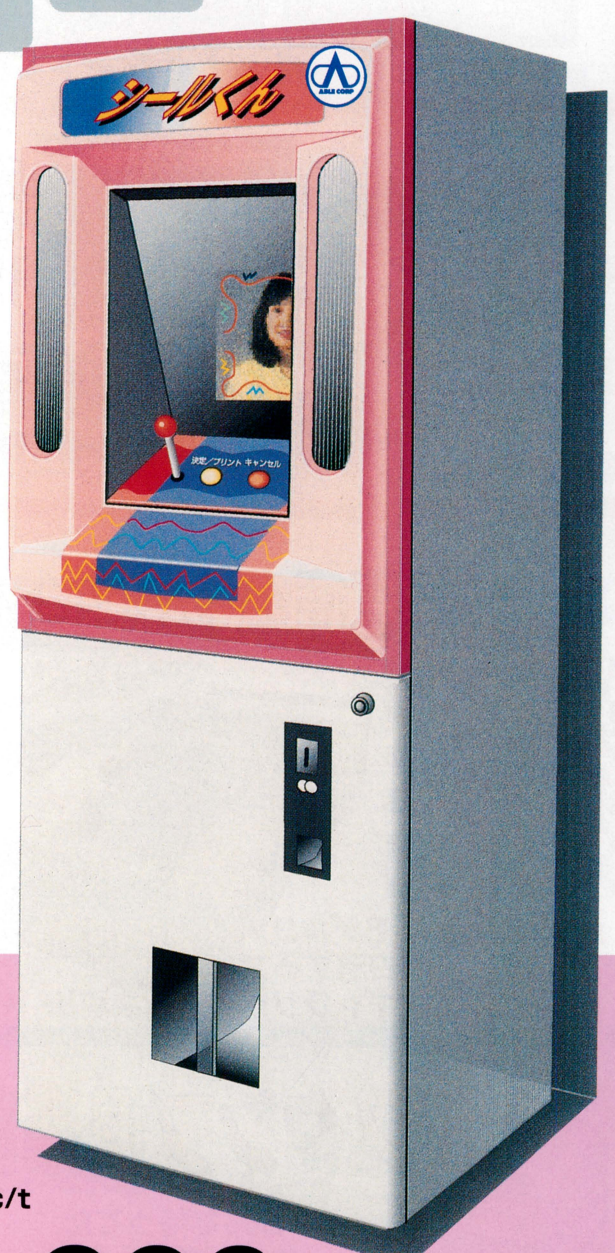
「シールくん2」はシール専用マシン。
「シールくん2」は名刺とシールが1台で作れる
「メイシールくん」のニューバージョン。
お客様のニーズに応えて生まれた
シール専用のマシンです。

2

16分割シール最大サイズ。
シールサイズは三菱プリンタの中で
一番大きいラージサイズを使用。
カップルやグループ客に最適です。
鮮明画像でフレームもくっきり写ります。

3

64種類のオリジナル
NEWフレーム。
1カセットに16フレーム。
4カセット64フレーム搭載。
次々と変更することにより、
お客様を飽きさせません。




〈シールくん2仕様〉
サイズ：W700D660H1,700(mm)
重量約：150kg
プリンタ：三菱電機
用紙：三菱ラージサイズロール紙、125枚×10＝1,250枚1c/t

## OP価格 ￥850,000-

シール：1C／T=1,250枚入り

製造元：シンコーデバイス

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)518(

# 先取りするニュー感覚……ABLE

## 今、期待のビデオゲーム新登場

最高のグラフィックで蘇る
歴史に残るパズルゲーム。

コラムス97

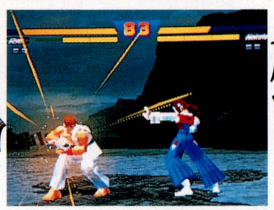
株式会社セガ・エンタープライゼス

namco

TEKKEN 3 ™

戦いが今はじまる。
最新3Dバトルゲーム。

STREET FIGHTER EX



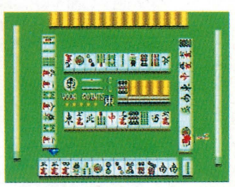
熱きオーラを放て!!

ストリートファイターEX
©ARIKA CO.,LTD.1996

CAPCOM®

Micronet

バーチャル麻雀
しましょ

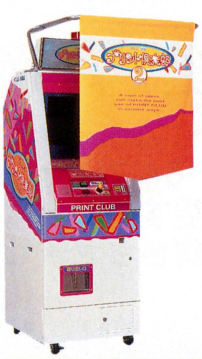


## SEGA SEGAコーナー SEGA

スーパーカー
スカッドレース

遂に登場!「モデル3」体感ドライブゲーム!!
白熱するプレイヤーに
ギャラリーの視線集中!!!

AM R&D DEPT.#2



New プリント倶楽部 2 VERSION TWO ™

メッセージが入れられる!!
とっても新しく
生まれ変わりました。

670 (W) ×785 (D) ×2,020 (H) mm約186kg
AC100V 217W 21インチモニター PAT.PEND.

スタンプ倶楽部

みんな待ってた
スタンプメーカー

自分だけのオリジナルスタンプが
ゲーム感覚で、スグできちゃう!

700 (W) ×800 (D) ×1,965 (H) mm約165kg
10.4インチモニター PAT.PEND.
©1996 DATA EAST CORP.

スーパージャイアントスラロームの強烈な
スピード感&テクニック!!新感覚スポーツゲーム!!

最高4人の
通信対戦可能

スーパー SUPER G セガスキー


株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

# オペレーターの身になって、時代を

## 謹賀新年

旧年中は格別なるお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。
今年も社員一丸となって“オペレーターのためのエイブル”
をスローガンに努力致してまいります。
本年も相変わらずのご愛顧のほど
よろしくお願い申し上げます。

平成9年元旦
(株)エイブルコーポレーション
社員一同

**臨時休業のお知らせ**

弊社では、平成9年1月25日から1月29日の行程で、“エイブル サンクスツアー イン サイパン”を実施致します。皆様には何かとご不便をおかけしますが何卒、ご容赦下さいますようお願い申し上げます。

## バンプレストコーナー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

コンビニキャッチャー第2弾

ピンポイントキャッチ!!

ねらっちゃ王 OH

コンビニ市場が変わる!!

ミニ四駆テスター

ミニ四駆の性能が瞬時にわかる
すごいヤツ!!

結果は
データシートから
です。

レッツ&ゴー!! Let's Go!!

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ
ミニ四駆はタミヤの登録商標です。

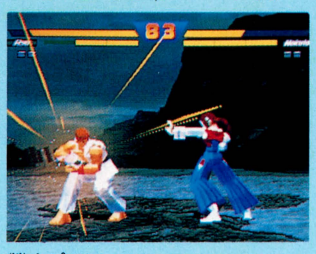
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)518(

# スウィートザック

ざっく。
ざっく。

©㈱ナムコ

# ストリートファイターEX



はぁあ〜っ!!

㈱カプコン　©ARIKA CO.,LTD. 1996

# クイズ ドレミファグランプリ3

ジャジャジャン
あっ！キンコーン。

コナミ㈱　©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

# SEGA SKI SUPER G

セガ スキー スーパーG

もうすぐ長野五輪やし、がんばらなあかんわ〜。

㈱セガ・エンタープライゼス

# アルペンレーサー2

ALPINE RACER 2 TM

白銀スター養成所。

©㈱ナムコ

# TEKKEN 3 TM

バコッ、グェッ。ドカッ。
ドカッ。ギェ。バキッ。バスッ。
バジッ。
ガシャ。
ビシッ。
バスッ。
アチョパ。パコッ。

※画面は開発中のものです。

©㈱ナムコ

# スーパーカー スカッドレース

ふきでる、アドレナリン。

※画面は開発中のものです。

㈱セガ・エンタープライゼス　©SEGA 1996, 1997

# 弓動筆 TM

ピコッ。イテッ。

コナミ㈱　©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

# 19吋メダル汎用筐体 Premium プレミアム

名前通りの逸品です。

㈱フェイス

**モップドック**
OP価格30,000円(80個入)　システムサービス㈱

**ラッツ&スターぬいぐるみ**
OP価格33,000円(75個入)　㈱トーワジャパン

**ハローキティのひな祭り**
OP価格32,000円(80個入)　㈱アミューズ

**POSH BOY**
OP価格30,000円(80個入)　システムサービス㈱

**カン・オー・セット**
OP価格37,000円(96個入)

**ストリートベア**
OP価格30,000円(80個入)　㈱アミューズ


Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2　TEL026-227-1301(代)　FAX026-227-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501　TEL03-3402-0621(代)　FAX03-5474-8778

NEW

# Crane Garage

## ニュークレーンガレージ

あの人気マシンが外に置ける、
小さなロケ、もうひとつできます。

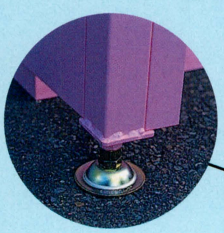
従来より奥行きがＵＰ！
コンビニキャッチャーも入るようになりました。

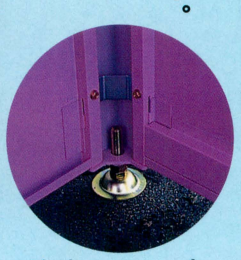
**屋外環境から大切な機械を守ります。**

雨や暴風にも、びくともしない、
完璧な耐久性を追及。
組立は初めての方でも簡単です。

OP価格（送料別途）
￥360,000

便利な
アジャスター機能





強度もアップ

仕様／スチール製　防錆屋外設置仕様
W2,000×D1,320×H2,230（mm）

★使用例★

UFOキャッチャー

プリント倶楽部（左）
ジャンケンマン（中）
ネーム倶楽部（右）

ポップコーン工場

コンビニキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス、㈱アトラス、㈱サンワイズ、㈱バンプレスト、©SEGA　やなせたかし　フレーベル館・TMS・NTV

お問い合わせは下記まで…

ATLUS 株式会社アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

you-me corporation 株式会社ユーミーコーポレイション
〒380　長野市若里南市1062-2
TEL:026(227)6488 FAX:026(227)8871

# ドド～ンと驚愕のハインカム!!

## ロケで各1台当たり20,000円/日以上の実績!

## 絶対に損はさせません!

**パチスロ六人衆**

聞いて
驚き**ビックリ**価格!

- ホールでの超人気機種そろいぶみ
- この価格で、この売上聞いたらショック
- 大当り確率は6段階に設定可能

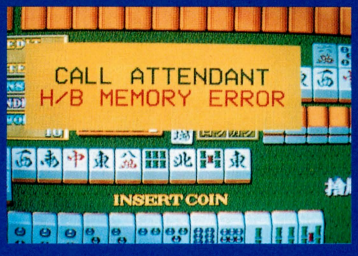
サイズ・W580 X D550 X H1520 (m/m) 重量 70kg

★★★メダルゲームの開拓者★★★

# NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

**特許！驚異の新機構・スーパーメッセージ機能が汎用メダルキャビネットの常識を変えた！**



(専用架台付)

### スーパーメッセージ機構搭載

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。

### マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク連続投入が可能になった、マシンガンタイプを採用しました。

### 2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて2WAY機構を採用。(オプション)

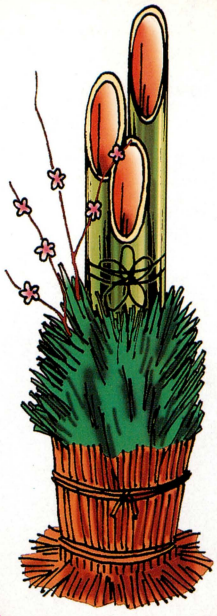

お問い合わせは

TAIYO JIDOKI CO., LTD.

株式会社 太陽自動機

〒134東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL.03(5696)5511 (代) FAX.03(5696)5515



# 謹賀新年

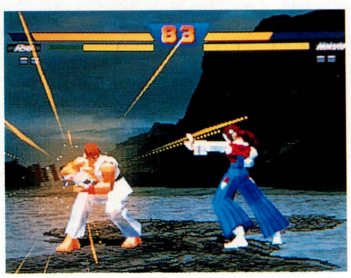
旧年中は格別のお引き立てを賜わり、
厚く御礼申し上げます。
弊社では今年もオペレーターに
役立つ製品をお届けして参ります。
本年も変わらぬご愛顧の程、
よろしくお願い申し上げます。

(株)アーバン 社員一同

## STREET FIGHTER EX

ストリートファイターEX

3Dへ進化した本格派格闘ゲーム！



㈱カプコン　©ARIKA CO.,LTD. 1996

## TEKKEN 3 TM

レベルが違う本物の動きを再現!!

©㈱ナムコ

## リアルバウト餓狼伝説スペシャル

## Real Bout SPECIAL

NEO GEO 掌上最強ゲーム「ネオ・ジオ」

よりシンプルに、より多彩に！これが本物！

㈱エス・エヌ・ケイ

## ALPINE RACER 2 TM

アルペンレーサー2

対戦モードでもっと楽しい!!

W1,260
D2,650
H2,290㎜

©㈱ナムコ

## セガ スキー スーパーG

## SEGA SKI SUPER G

強烈なスピード感&テクニック！新感覚スポーツゲーム!!

W1,320
D2,692
H2,080㎜
PAT. PEND.

㈱セガ・エンタープライゼス

## カオナフレンド

顔がキメテのメッセージカード

W 730
D 850
H1,830㎜

ヒューマン㈱

## およぐちゃんピングー

BANPRESTO

㈱バンプレスト　100個入 OP価格 ￥30,000

©PINGU

## 爆走兄弟レッツ&ゴー フィギュア キーホルダー

BANPRESTO

㈱バンプレスト　160個入 OP価格 ￥30,000

©タミヤ/©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京

## GIG(ギグ)

㈱ブルーム　90個入 OP価格 ￥36,000

## メンズギアIII

㈱ブルーム　100個入 OP価格 ￥36,000

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

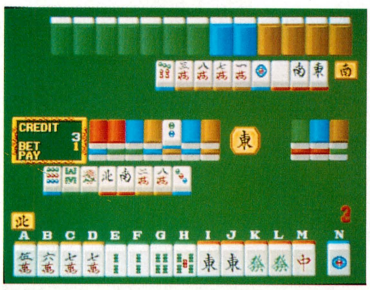
# メダルゲーム最新作登場

ニュービデオメダルラインナップ　定番メダルゲーム全3種類

New Video Medal Lineup

メダルコーナーの活性化に！

新しい面白さ3タイプ！




麻雀四彩

ピン桐8

マルチポーカー

## 仕　様

| | |
|---|---|
| ● サイズ | H1,650×D600×W700mm(パネル付 H1,950mm) |
| ● 重　量 | 95kg |
| ● 消費電力 | AC100V/250W |

©SAMMY 1996

# Treasure Island

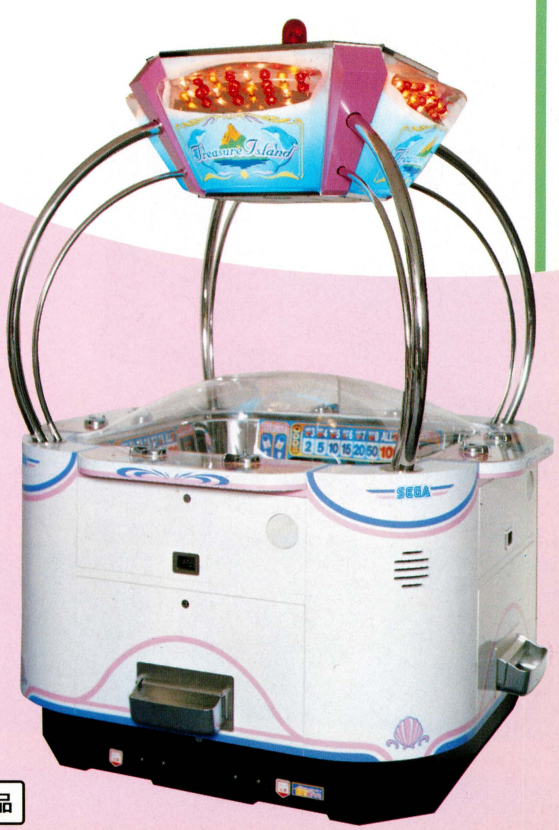
トレジャー　アイランド

## 2種類のJACK POTシステムを採用！大量メダル獲得のチャンス！

各席にメダル投入口を2箇所搭載。カップルでも楽しめます。

●

プレイヤーをあきさせない新タイプのロータリープッシャーアクション。




## 仕　様

| | |
|---|---|
| ● サイズ | H2,167×D1,496×W1,496mm |
| ● 重　量 | 約360kg |
| ● 消費電力 | AC100V(50/60Hz)/655W |
| ● ホッパー容量 | 約600枚 |
| ● メダルボックス容量 | 約5,000枚 |

JET 認証製品

株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

NEOGEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

# フェイス、ネオジオ第一弾！

## 白熱のバトル！

## あなたの実力診断!

## 個性派キャラ勢揃い！

## 膨大な枚数を使った 超美麗グラフィック



## ドギモを抜く、最強の 大容量オープニング

ちまのマネーアイドルが、あなたの街にやってくる！

人気デザイナー
石田敦子先生が
デザインに
全面参加！

# マネーアイドル エクスチェンジャー

EXCHANGER

©FACE
■NEOGEOはSNKの商標です。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

# フェイスのNEWラインアップ。

新登場!

## はっぴーぴえろ Dream rail 2

設置場所を選ばないコンパクトさ。
ドリームレールで実証済みのゲーム性。
通信で確率変動機能付。

### フィーバーネットで楽しさ3倍

3台以上同時プレイで高得点が出
やすく景品が取れやすくなります。

♦フィーバーがかかるとランプの点滅スピードが早くなります。♦

仕様 ◆外形寸法：1700(H)×450(W)×560(D)mm ※(H)は本体1500+上部プレート部200mm◆75φ~100φカプセル(75φ→70個 100φ→40個)混在可◆プレイ料金：¥100→1PLAY¥200→3PLAY プレイ数変更可◆消費電力：85W(〒61-16994)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

## インカムアップはこれで決まり はっぴーぴえろ 3台通信専用景品 OP¥22,000 (75φカプセル100個入)

### ダッコちゃんファミリー 今、ダッコちゃんが大ブーム。

TV、ラジオで次々と取り上げられています。

### Happy Clown™ 幸運を運んでくれるハッピークラウン新登場!

### ルアーキーホルダーコレクション 20種アソート

街でもおしゃれな、アウトドアテイスト。

### まねき猫ファミリーPV 定番縁起グッズ、まねき猫。 推奨景品

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676 (AM販売部直通)

# 新春をグンとインカムアップ。

新登場!

## トロピカルなデザイン。フットライトが高級感を演出。
## ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK!
## 通信機能により自機、他機にも点滅による当り表示

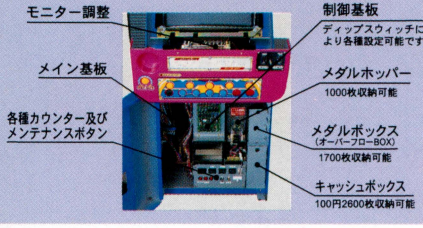
19吋メダル汎用筐体

Premium
THE RESIDENT'S GOOD DAYS IN THE PREMIUM
プレミアム

### メダルコーナーをハイグレードに演出。

### 開発コンセプトは、「オペレーター&プレイヤー重視の筐体」

**メンテナンス**
フロントパネルの取り外しを容易にし、ロケーションでの簡便なメンテナンスをを実現。モニター調整、モニター清掃が一段としやすくなりました。また、コインセレクターもワンタッチで取り外しOK。交換はもちろん清掃も簡単です。




●外形寸法：1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100kg●消費電力：83W(AC100V50/60Hz)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

### スタイル
ブルーとピンクのカラフルなデザイン。ローチェスト対応サイズのため、長時間プレイでもプレイヤーは疲れ知らず。また、ロケーションの空間も広く演出します。

### モニター
モニターは目にやさしい19インチを使用。プレイヤーの疲れを軽減します。

### 基板
各メーカーのクレジットタイプの基板がワンタッチで接続可能です。

### フィーバーネットランプ
筐体上部パネルにあり、メダルペイアウト時に点滅します。複数台設置の場合、通信機能により他機のランプにもメダルペイアウトを表示するためさらにプレイの興奮を高めます。

### 操作部
25¢メダル、100円2WAY機構でメダル両替機能付。
また、コントロールパネルも各種取り揃えてあります。

### フットライト
コントロールパネル下部に設置。ロケーションを高級感あふれる雰囲気に演出します。

---

新発想プライズマシーン

## 南の島のカーニバル「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

4台ネットワークでアーム調整自由自在！確率アップ！

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉約2000枚●重量：約140kg
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

---

人気沸騰

## パーラーの興奮が、街にとびだす。

## CR-7

●パチンコゲームのイメージ革命。
●店頭でファンの目をくぎづけ。
●設置場所を選ばない省スペースタイプ。

すべての機種に対応可。

交換用盤面好評発売中!
CR ダウンタウン劇場
CR RYU-OH

●外形寸法：1840(H)×635(W)×500(D)mm
※写真はSANKYOのフィーバーウオーズです。
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

---

新登場

## 新春一番縁起。ハッピー七福神。

ポリストーン製で重量感タップリ。破顔一笑タイプでご利益タップリ。

75φカプセル入

価格表示のない景品の価格はOP価格@¥500未満です。


FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855

発売中

新タイププライズゲーム、登場！

# ピタリ停めれば、プレーヤーの勝ち。
# 動体視力を競う痛快プライズマシーン新登場！

プライズ　ACTION

目玉が急速落下、スリル満点

赤ボタンでターゲットゾーンを決める
青ボタンで落下する目玉を停める

目玉がターゲットゾーンに
停まれば４種類の景品の中から
１つがもらえる
外から景品が見えるので
絶好のアイキャッチ！

## 動体視力 ピタトメス

**仕様**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ●外形寸法 | ：650(W)×650(D)×1800(H)mm | ●定格消費電力 | ：200W |
| ●重量 | ：70Kg | ●料金設定 | ：ディップスイッチにて100円 1～4回<br>200円 1～4回 8段階可能 |
| ●定格周波数 | ：50/60Hz | | |
| ●定格電圧 | ：100V | [景品収納数] | 4ライン×14コ　56個収納 |

総発売元：TECMO
テクモ株式会社

販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34　3F
PHONE：(03) 3222－7620　FAX：(03) 3222－7629
大阪支店：06-339-5136　名古屋営業所：052-953-8695　福岡営業所：092-452-6789

新定番・新型クレーン登場！（実用新案申請中）

# フィッシング・クレーン

プライズ

FISHING CRANE
フィッシング　クレーン

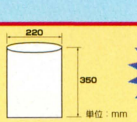
遊び方

1. 大海に竿をふるがごとく
…前後ボタンからスタート
2. 魚をさそうがごとく
…左右ボタンで狙いを決めろ
3. えものをねらえ！
…上下ボタンで高さをきめろ

発売中

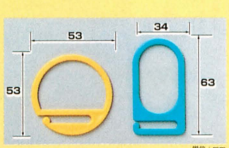
プライズの一本釣！
ホンモノの景品を釣り上げろ！

1.プライズをビニールに入れて
「リング」でワンタッチ封入。
…おかし、ぬいぐるみ、
高級品など、なんでもOK!




150Φ相当の
景品も
ラクラク入る

2.オリジナル「リング」は、大小2種類
…払い出し
「大は約30%、小は約10%」。
モチロン混在もOK!



©ハーテック

**仕様**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ●外形寸法 | ：810(W)×1060(D)×980(H)mm | ●定格消費電力 | ：150W |
| ●重量 | ：60Kg | ●料金設定 | ：￥100…2回,￥100…1回,<br>￥200…1回,￥300…1回,<br>4段階可能 |
| ●定格周波数 | ：50/60Hz | | |
| ●定格電圧 | ：100V | | |

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

CARD

# 写真をつけたら友達増えた。

近日発売
予約受付中

## 顔がキメテのメッセージカード

# カオナフレンド

とってもカンタン、
とってもキレイ、あっというまに、
顔写真入りメッセージカードができる！

自分の好きなレイアウト（4タイプ）と
背景（12種類）と文字を選ぶだけ。
あとはカオナフレンドが自動的に合成し
てくれて、完成だよ!

### 操作の仕方

1. 自分の好きなレイアウトの文字と絵柄を選ぶ。
2. ポーズをとって撮影ボタンを押す。
3. 名前や住所、電話番号などをキーボード入力する。

↓ 約60秒後

イメージどおり印刷されたメッセージカードができあがり。

- ＣＣＤカメラでプレーヤーの顔を取り込み、文字情報とともにレイアウトした画像を　カラープリンター出力。
  ＣＣＤカメラは41万画素、解像度144dpi相当。
- 文字情報はプレーヤーがコンパネにセットされたキーボードから入力。
- カードのレイアウト、地模様ともに数種類のタイプからプレーヤーが選択し、自動合成される。
- プリンターはA6サイズ昇華型熱転写カラープリンター。Ａ６サイズはカード２枚分、印刷されたシートからプレイヤーが手ではがせる専用紙を使用。

### 仕様

| | |
|---|---|
| ●外形寸法 | ：730(W)×850(D)×1830(H)mm |
| ●定格周波数 | ：50/60Hz |
| ●定格電圧 | ：単相交流100V |
| ●定格消費電力 | ：280W |
| ●総重量 | ：約150kg |

発売中

## バーチャルサウンドホラー

## 交換ソフト第3弾
## 「悪霊の嘲笑」

## バーチャル3Dホラーシアター

4人プレイ可　FORTUNE　V.R.SOUND

# JOKERS' GUILD

ジョーカーズ　ギルド

発売中

第１弾ソフト

*JOKERS' GUILDとは?*
*19世紀末のヨーロッパ。*
*化学と魔術の融合を研究する*
*一団が姿を消した。*
*そして、100年後の現代。*
*突如、無人のビルに灯りがともった。*
*その名は「JOKERS'GUILD」。*
*彼らは、今日も生贄を待っている。*

魔界へようこそ
偏光グラスとヘッドホーンを装着して悪魔のショーに参加するのだ。
人間の心の奥深くに潜む狂気をセンサーがチェックし、診断書を提出。

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社
HA営業部／本社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

# 即納OK！充実のラインナップ！

パフュームセット
14種50個入り OP価格22,000円

ブラゴ社ミニカー
1/87キーホルダー
96個入り
OP価格38,400円

チョロQアソート
スポーツタイプ
72個入り
OP価格25,200円

ブラゴ社
1/43ミニカー
アソート
72個入り
OP価格21,600円

チョロQアソート
クリアタイプ
72個入り
OP価格25,200円

チョロQ

創作・著作物 © TAKARA CO., LTD.

# namco® シリーズ

ナムコオールスターコレクションキーホルダー

10種200個入り OP価格30,000円

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾

9種198個入り OP価格26,000円

SOUL EDGE™

コルクジグソーコースター
ディフォルメキーホルダー
ぬいぐるみ
ウィンドシェード
ルームランプ
スタンドクロック
ジグソーパズル

鉄拳2ディフォルメキーホルダー バージョンB

9種198個入り OP価格26,000円

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

NAT
日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当／岩井・平田

※バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

# PRIZE-COLLECTION

## アニマルファイト

5種90個入り
OP価格30,000円

## ドアストッパーズ

5種90個入り OP価格30,000円

## BIGおすわりジャングル

5種100個入り
OP価格30,000円

## ZOOパラダイス

5種100個入り
OP価格30,000円

## ハニーホース

5種100個入り
OP価格30,000円

## KEY HOLDER SERIES

ハニーホースキーホルダー
5種150個入り OP価格22,500円

BALTO

彼の冒険は伝説となった！
真実のストーリーが感動を呼ぶ、
スティーブンスピルバーグ最新作。

バルトキーホルダー
4種100個入り OP価格26,000円

©1995 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. AND AMBLIN ENTERTAINMENT, INC. ALL RIGHTS RESERVED. LICENSED BY MCA/UNIVERSAL MERCHANDISING, INC.

ハムスターキーホルダー
5種150個入り OP価格22,500円

# SUPER TARGET

## スーパーターゲット

サッカーシュミレーターの金字塔！新発売
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに！
９枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証（カード）がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

外形寸法：W1200XD1960XH1920
重　　量：180KG
消費電力：280W

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

FLEX 企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

©TIMES IN /sistema artista

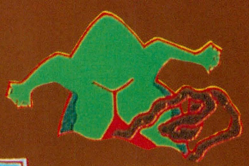
バーチャルBOX

# トイレの花子さん

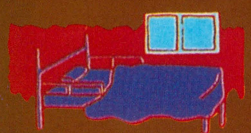
Hanako-san

第1話
3番目のトイレ

第2話
解剖実験



第3話
保健室のささやき



第4話
早く家に帰りたい

身の毛もよだつ。

きゃあああああっ……

○サイズW905×D1205×H1990mm　○定員1～2名
システマ　アルティスタ株式会社

# VEGAS PARLER

ベガスパーラー

## メダルゲームの帝王

客づき　インカム　ゲーム性

3拍子揃った
ハイインカム獲得マシーンだ。

さらにパチンコ盤面交換で商品寿命無限大！
★CRFダウンタウン劇場　★FマッスルSP
★CR ＲＹＵ－ＯＨ　★CRサイころん
★CR黄門ちゃま2　★CRスーパーダンク
その他、人気盤面が続々登場。ご期待ください。

○外形寸法：幅1200mm×奥行970mm×高さ1790mm
○重量：200kg　○消費電力：400W　企画開発・製造元：
株式会社アイビスコーポレーションＰＡＴ．ＰＥＮＤ．（特許出願中）

スウィートハート

# Sweet Heart

狙って、すくって、
落として、ワンモアチャンス。

ファミリーセット
（消しゴム：小×200個、大×50個
グラスマーブル×30個　ダッコちゃん×10個
計算機×8個　ミラー×5個　ＯＰ価格¥29800）
株式会社タカラアミューズメント

ヤングアダルトパックなど、
その他ぞくぞく発売中！

ジャックポット機能搭載。

UHA 味覚糖
キャンディアソートセット
（内容：10kg／約2200個入
OP価格 9800円）
UHA味覚糖

＜仕様＞本体寸法：W1,400mm × D1,400mm×H1,780mm　重量：180kg　使用電源：AC100V 50/60Hz　消費電力：300W
発売元：(株)タカラ

## 細3！ボーン

ロケに旋風！
超強力マシン
インカムランキングを
席巻!!

仕様：寸法／W1000×D3000×H1900mm（Dは1400+850+750mmに3分割可能）　重量／約250kg　消費電力／600W

## GOLDEN HAMMER

★ゴールデンハンマー★
狙った景品めがけ、
ハンマーを叩け！

仕様：寸法／W850×D950×H2385mm
重量／約180kg　消費電力／120W
使用カプセル／直径150カプセル

## わくわくサブマリン

キッズ向けメダルマシーンの
決定版！

仕様：寸法／W400×D355×H1280mm
（アイキャッチなし1030）　重量／約20kg
消費電力／30W

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です。

# きゃんきゃんバニー

OP価格 ¥33,000

全描き下ろし

発売中

©1996 カクテル・ソフト

発売元・株式会社セガ・エンタープライゼス

問い合わせ殺到中！
ご注文はお早めに！

OP価格 ¥33,000

©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

# セル倶楽部

インカム
最高記録
達成なるか！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458
重量約70Kg　©VIDEO SYSTEM

©Sun Music

## 安達祐実

大好評！
ポスターでも超人気者。

特大ポスター2種
B2ポスター8種
ディスプレイポスター1枚
計201枚（紙管入）
ＯＰ価格¥33,000

発売中

©1996 カクテル・ソフト

## きゃんきゃんバニー

全てが描き下ろし
オリジナル。

等身大：2種×10枚=20枚
B2：6種×30枚=180枚
ディスプレイ：1枚・計201枚
ＯＰ価格¥32,000

発売中

2月発売予定

## サクラ大戦

帝国歌劇団の華たちが
ポスターにて登場。

絶賛発売中

OP価格 ¥33,000（入数201枚）

©SEGA ENTER PRISES,LTD.1996
©RED,1996

©ジーベック/ナデシコ制作委員会・テレビ東京
総発売元：㈱セガ・エンタープライゼス　販売元：ビデオシステム㈱

## ポスターパラダイスII

みなさまのご要望に応えて
リニューアル新発売！

©SPACE ONE

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W880×D515×H1450
重量90Kg　©VIDEO SYSTEM

豪華キャスティング、オリジナルポスター

陶器プレート
75個入／ＯＰ価格¥32,000

エナメルシリーズ
80個入／ＯＰ価格¥33,000

ヒモ付
©1996 Warner Bros.

▲携帯電話＆ポケットベルアクセサリー　150個入／ＯＰ価格¥30,000

▼ハッピーミニバッグ　4種（各2色）合計80種アソート　1カートン80個入／ＯＰ価格¥36,000

フリースシリーズ
80個入／ＯＰ価格¥33,000

売上アップまちがいなしのトーワジャパンオリジナル景品

▲ラッツ＆スターぬいぐるみ　75個入／ＯＰ価格¥33,000

▼きゃんきゃんバニー フィギュア　72個入／ＯＰ価格¥33,000

©1996 カクテル・ソフト

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

# POSTER PARADISE

企画・発売元
TENEI
SHIN INTERNATIONAL

B2 ポスター 8種類、特大ポスター 2種類、計200枚（紙管入）
ディスプレイポスター 1枚付

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。 価格表示のない景品は@￥500未満です

SEGA™

AM業界初

# ディズニーキャラクター専用自販機登場

世界で人気のキャラクター使用で長期安定インカムをお約束します！
ロケーション、イメージアップに最適！お客様をあきさせない
バラエティに富んだソフトを次々に供給します。

バラエティに富んだ
ソフト構成

**●ザッツ・ドナルド
トリプルチャンス**
ザッツ・ドナルドの75φカプセル
払い出しルーレットゲーム
1プレイ￥200

**★ソフト**
トリプルチャンス用ソフト
（75φカプセルイン）250個入り

発売中 ザッツ・ドナルド キャニスターマグネット
缶10種　マグネット30種
★キャニスターにイラストマグネットを数種類入れたセットです

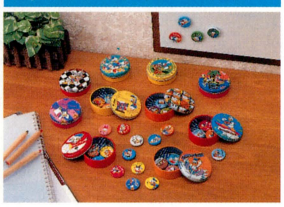
**供給予定ソフト**
1月発売予定 ザッツ・ドナルド 空ビリスト ドール（仮）
★腕にフィットする軽量の人形です

2月発売予定 ザッツ・ドナルド タオルハンカチ（仮）

5月発売予定 ザッツ・ドナルド PVCフィギュア（仮）
★瀬戸物風の立体樹脂の置物

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／100W　●使用カプセル：75φ
●ソフト収納容量：約90個

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス



スタジオ・マジック キャラシール

キャラクター寿命に
限界なし

**●スタジオ・マジック
キャラシール**
スタジオ・マジックのシール
払い出しビンゴゲーム
1プレイ￥100

発売中 スタジオ・マジック キャラシール
★アラジン・ライオンキング・リトルマーメイド・美女と野獣ボカボンタスを使用全45種

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／120W　●使用ソフト：ピロ包装入り連結シール　●ソフト収納容量：600枚

■機械については、すべてリースになります。詳しい内容につきましては、気軽にお問い合わせください。

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

きゃらペンに
新しい仲間が新登場！

きゃらペン
タマ&フレンズ

仕様／電源電圧：AC100V
消費電力：30W 外形寸法：W390mm × D380mm × H1,280mm 重量：46kg
プライズ容量：専用キャラクター鉛筆（きゃらペン）500本 PAT. PEND.
株式会社セガ・エンタープライゼス

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

新発売

わんぱくフィッシング

揺れるボートで、
キッズが大好きな
釣り遊びを疑似体験！

〈キッズ向けフィッシングマシン〉
仕様／電源電圧：AC280W
外形寸法：W820mm×D1320mm×H1410mm
重量：約125kg

Virtua Fighter 3™
バーチャファイター３

(株) セガ・エンタープライゼス ©SEGA1993,1996

SEGA™

FUNKY DICE
ファンキーダイス

大きなダイスが激しく飛び跳ねる！
プライズマシンに新機軸スゴロク登場！

絶賛発売中

©SEGA1993,1996

PARADISE CARRY
パラダイスキャリー

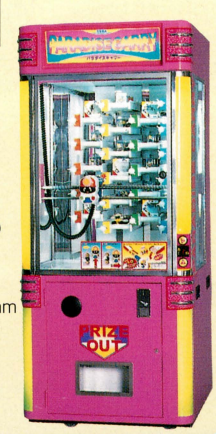
「もうチョット」が
やめられない！

●ベルトコンベアーの取り外しが可能。大きめのプライズにも対応できます。
●ゲーム難易度の設定変更も可能。

仕様／寸法：W820mm × D820mm × H1,920mm
重量：約 163kg　消費電力：AC100V 145W

絶賛発売中　実用新案申請中

企画・開発・製造／（株）セガ・エンタープライゼス




TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

# FANTASY AMUSE NEW YEAR COLLECTION.

## 97年を飾る豪華なアイテムをお届けいたします。

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

### 美女と野獣　インテリアグッズ　D-378

美しくてロマンチックなデザインがお部屋を彩ります。とてもハートフルなグッズです。

（80個入）

### ピノキオ　ぬいぐるみ　B-092

やさしい気持ちにさせてくれる、ピノキオたちがぬいぐるみで登場！

（80個入）

### プルート　バスグッズ　D-372

バスタイムが楽しくなっちゃうプルートのバスセット。プルートと一緒にゆったりバスタイム。

（80個入）

### ※くまのプーさん　ミニバッグ　D-380

プーさんと仲間たちがかわいらしいミニバッグになりました。

（80個入）

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

SEGA™

©Disney Enterprises, Inc.

※Based on the "Winnie The Pooh"works copyright A.A.Mine and E.H.shepard

●好評発売中！　お問い合わせは販売二部・販売員まで●

## ●セガ景品シリーズ●

お馴染のタマたちがなんと七福神に大変身！年始はもちろん年中置いておきたい縁起物プライズです。

**タマ&フレンズ七福神**　B-101　（80個入）

© 1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

夏バージョンが大好評をいただいた懐かしのキャラクター。ペンギンだけに寒い冬もへっちゃらです。

**ペンギンパラダイス ウィンターバージョン**　B-102　（90個入）

© ひこねのりお・オズカンパニー

ガーフィールドも大好きなおやつタイムの必須アイテム。陶器ならではの重厚な質感がたまりません！

SEGA™

**ガーフィールド　マグカップ**　D-395　（60個入）

GARFIELD:© PAWS

可愛いうえにたっぷりサイズのポーチです。シックなナチュラルカラーが冬の街にジャストフィット！

**ジャンボ テディポーチ**　V-122　（60個入）

©SEGA TECH

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

不気味な姿に
思わず
ドキドキ

好評発売中

4アイテム

（200個入）OP価格
¥25,000

空
カプセルも
各種取揃えて
ございます

カラフルでユニークなお化けのキーホルダー

# ベンダブルホラー人形（仮）

「おっとっとの」
パッケージデザインで
集客効果絶大!!

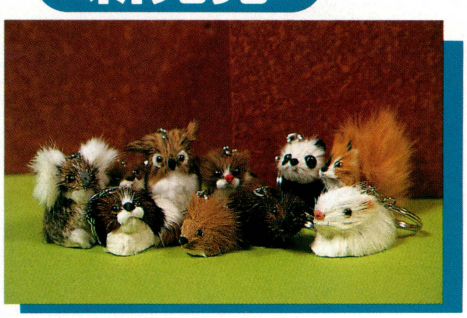
**遊び方**

●ターンテーブル上のほしい景品の
近くでつりざおを、
右か左に動かします。
●タイミング良くおろしますと、
景品をつることができ、
景品が払い出されます。

（仕様）
サイズ：800W/1020D/1565H（mm）
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W
OP価格 ¥298,000

## 新発売

ふわふわした毛皮の
キーホルダーです



ぽあぽあアニマルキーホルダー（仮）
（10種 300個入り）ＯＰ価格¥30,000

ゆらすと光る、とっても
キュートなキーホルダー

フラッシュペンギンキーホルダー
（4種 120個入り）ＯＰ価格¥30,000

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

お問い合わせは…
フリータイヤル 0120-097-530 までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

製造元
上尾工業株式会社

UEP SYSTEMS, INC.
株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-Shinjukuku,Tokyo160 Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

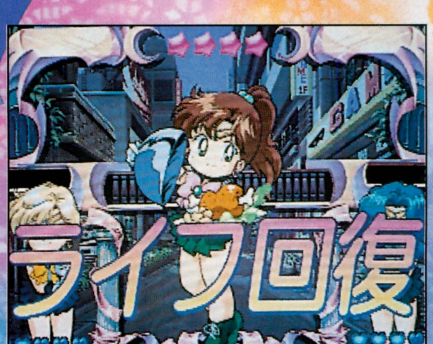
※バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

クイズ！

# 美少女戦士セーラームーン

## ～知力・体力・時の運～

すごろく感覚であそべる
セーラームーンのクイズゲーム!!
かわいいキャラたちが元気
いっぱいに大活躍♡




キャラクターやステージを選びサイコロをふって
ゲームスタート！！止まったところで敵キャラとクイズで対戦します。
また、カード合わせでパーティーをふやしたり、アイテムを拾ったり、
必殺技をつかったりと愉快なしかけがもりだくさん。
セーラームーンならではの可愛いキャラが大活躍します。

2月登場予定

業務用ビデオゲーム基盤

【仕様】4方向レバー／4ボタン／横画面
●1人プレイ＆2人同時プレイ、途中参加可能

© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
© BANPRESTO 1997 MADE IN JAPAN

株式会社バンプレスト 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271

愛ディアYOUモア

# BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

## ビクトリーカップ

第1弾
好評発売中
ダイキャストミニ四駆

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ
ミニ四駆は田宮模型の登録商標です。

爆走兄弟
## レッツ&ゴー!!
Let's&Go!!

シューターで車を飛ばして遊べます。

'97レッツ&ゴー、映画化でまたまた大ブーム!!

ゼロヨン、最高速度、最大出力、最大トルク、順位や細かいアドバイスまでのデータが出てきます。

ミニ四駆テスター

ミニ四駆をテスターの中に入れればデータがプリントアウトされます。

## ゲームボーイで大人気のポケモン大集合!!

### マジカルセブン™

●モンスターシール10種

●ジャンボカード8種

### ポケットモンスター™
POCKET MONSTERS
©1995Nintendo/Creatures inc./GAME FREAK inc.

### ぶんぐっず™

●えんぴつ6種

●消しゴム6種

●ノート6種

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京
©タミヤ　ミニ四駆は田宮模型の登録商標です。

©1995 Nintendo /スクウェア
キャラクター：© Nintendo 、©スクウェア

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

# 2月限定発売!!

## 同級生のポスターに スペシャルバージョン登場 今年の美少女キャラの 決定版!!

**同級生・同級生2ポスターシリーズ最終作**

ポスタードリーム 同級生 同級生2 DX ©エルフ

**ポイント1** ポスターは全種特別超ビックサイズ！
特大サイズ（1050×530mm）6種、等身大サイズ（1700×530mm）2種

**ポイント2** これまでの同級生ポスターの人気キャラのみを再デザイン

**ポイント3** 等身大ポスターには、人気No.1の唯、桜子をラインナップ

全8種

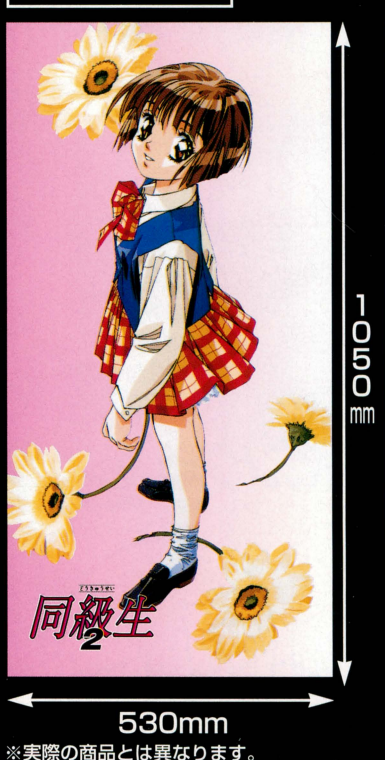
等身大ポスター

これが最後のチャンス お見逃しなく!!

**発注はお早めに**

1C/T 120本
OP価格￥30,000
等身大2種・特大6種

特大ポスター




※実際の商品とは異なります。

### マグネッくるNEO 発売中止のお知らせ

発売を予定していましたマグネッくるNEOは、諸事情により発売中止になりました。誌上をお借りして慎んでお詫び申し上げます。
引き続き、マグネッくるをよろしくお願いします。

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

| | | | |
|---|---|---|---|
| 株式会社バンウェーブ | 03-3847-5300 担当／横野 | 株式会社エイブルコーポレーション | 03-3988-2061 担当／金子 |
| 株式会社ハピネット東京 | 03-3847-6732 担当／谷本 | 株式会社ユウビス | 06-787-1881 担当／硲石 |
| 株式会社ハピネット大阪 | 06-372-1815 担当／高鍋 | 株式会社マキシム | 03-5802-8811 担当／畑 |
| 株式会社マキシム北海道 | 011-875-8844 担当／島田 | 株式会社アップル | 03-3488-4331 担当／佐藤 |


発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ビアザ松戸　PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

# 新春初荷! バンプレストの強力ラインナップ

## 下町情緒の鰶(いなせ)背な湯飲み

こちら葛飾区
亀有公園前
派出所 下町人情湯飲み

©秋本 治・アトリエびーだま／集英社・フジテレビ・ASATSU

## 水の上をスイスイ泳ぐ

ゼンマイ式で水の上を
可愛くスイスイ泳ぎます。

PINGU™
およぐちゃんピングー
© PINGU

東宝大怪獣 うそ発見器

©1997 東宝・東宝映画

指の発汗をキャッチして
ゴジラが吠える!!

## 彼方(あなた)の嘘をゴジラが見抜く

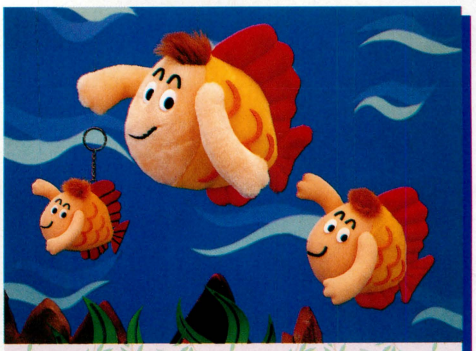
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

楽しいムーミン一家 ソルト&ペッパーボトル

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC & KAWAKEI CO.LTD

ビッグサイズシリーズ のらくろ

©田河水泡／講談社



およげ!たいやきくん ぬいぐるみ&キーホルダー

©1997 フジテレビ／FCC

仮面ライダー ～輝ける10人ライダーコレクション～

©石森プロ・東映

●ボールをがっちりキャッチ

巨人の星 キャラクター缶ホルダー

©梶原一騎・川崎のぼる／講談社

●ボタン操作により前進、旋回しながら後進します。

ミゼット&ミゼットII リモコンカー

©ダイハツ

コンビニキャッチャー とりぼうだい™

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画©COMPILE
©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・Bプロダクション©1995 東宝・東宝映画© ROOSTER PRODUCTIONS.

常に高インカム! ルパン三世

ルパン三世 フィギュアキーホルダー2

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

今年も小学生の話題の中心!!

爆走兄弟レッツ&ゴー!! フィギュアキーホルダー

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ©タミヤ ミニ四駆は田宮模型の登録商標です。

コンビニキャッチャー用
景品、今年も続々登場!
1997 元旦

ポケットモンスター ソフトキーホルダー

©1995 Nintendo／Creatures inc.／GAME FREAK INC.

名探偵コナン キーホルダー

©青山剛昌／小学館・読売テレビ・TMS 1996

ウルトラマン サウンドソフトキーホルダー

©円谷プロ


●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ 03-3847-5300 担当／横野
株式会社ハピネット 03-3847-6732 担当／谷本
株式会社エイプルコーポレーション 03-3988-2061 担当／大工原
株式会社ユウビス本社 06-787-1881 担当／和田
株式会社マキシム 03-5802-8811 担当／畑
株式会社マキシム北海道 011-875-8844 担当／島田
株式会社アップル 03-3488-4331 担当／遠藤



発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

西日本／TEL.06-324-7690　FAX.06-324-7649

カタログご希望のお客様は、取扱店または〔株〕アミューズ営業部までどうぞ！情報満載

# 謹賀新年

今年も〜よろしく！

今年の干支のぬいぐるみ。タグがおみくじになっていて楽しさ倍増！

B-1 開運モーモー
OP価格¥30,000
約18cm/5種/85個入り

人気者キティがおひな様になって新登場!!

B-2 ハローキティのひな祭り
OP価格¥32,000
15×18cm/5種/80個入り

（お内裏様・お雛様各19個、三人官女各14個入り）
※屏風と雛段はセットには含まれません。

© SANRIO.CO.,LTD

# KEY HOLDER

NEW
2月発売

© フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

こんなに小さいのに鍵なのだ。
ただし、盗難防止に使うのは、賛成の反対なのだ。
それでは、よろしくなのだ。

B-3 天才バカボンウォッチキーホルダー
OP価格¥30,000
約10cm/5種/100個入り

B-4 天才バカボンミニキーホルダー
OP価格¥20,000
4.5cm/5種/200個入り

B-5 天才バカボンガチャKEY
OP価格¥24,000
7.5cm/5種/150個入り

B-6 天才バカボンキーホルダー
OP価格¥20,000
6.5cm/7種/200個入り

B-7 ミニファイルキーホルダー
OP価格¥25,000
7×5cm/4種/120個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12 大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

**B-8** NEW トム&ジェリーぬいぐるみ
OP価格¥30,000
15～22cm/8種/90個入り

**B-9** トム&ジェリーフォトフレーム
OP価格¥30,000
15～22cm/4種/80個入り

**B-10** トム&ジェリークリスタルクロック
OP価格¥30,000
10×13×5cm/4種/70個入り

**B-11** トム&ジェリーキーホルダー
OP価格¥22,000
約7cm/8種/200個入り

**B-12** はじめ人間ゴン壁掛け&置き時計
OP価格¥30,000
18×18cm/4種/85個入り

**B-13** はじめ人間ゴン チケットホルダー
OP価格¥28,000
7cm/6種/200個入り

**B-14** はじめ人間ゴン フリーカップ
OP価格¥30,000
8×12×8cm/4種/96個入り

**B-15** ピンクパンサーキーホルダー
OP価格¥20,000
6.5cm/7種/150個入り

**B-16** サンダーバードキーホルダーNEW
OP価格¥22,000
6.5cm/6種/200個入り

**B-17** エイリアンキーホルダー
OP価格¥22,000
6.5cm/6種/200個入り

西日本／TEL.06-324-7690　FAX.06-324-7649

カタログご希望のお客様は、取扱店または〔株〕アミューズ営業部までどうぞ！情報満載

**B-18** サンリオマッサージ機
OP価格¥30,000
約14cm/3種/90個入り

女性は、恋に
仕事に大忙し。
いつでもどこでも、
手軽にマッサージ。

**B-19** サンリオカップ&ソーサー
OP価格¥32,000
8×12×12cm/5種/80個入り

# サンリオのラインナップ。

**B-20** サンリオシャンプーボトル
OP価格¥30,000
13×12cm/5種/80個入り

**B-21** サンリオハンディファン
OP価格¥30,000
12×15cm/4種/75個入り

**B-22** サンリオカップクロック
OP価格¥30,000
18×15cm/5種/70個入り

© SANRIO.CO.,LTD

**B-23** サンリオスライドミラーキーホルダー
OP価格¥22,000
6cm/3種/120個入り

**B-24** サンリオピルケースキーホルダー
OP価格¥25,000
6.5cm/10種/150個入り

**B-25** ミニ四駆キーホルダー
OP価格¥22,000
約6cm/6種/180個入り

**B-26** NEW プリントキーホルダー
OP価格¥18,000
6cm/10種/100個入り

**B-27** サバンナマスコットキーホルダー
OP価格¥30,000
10cm/20種/180個入り

**B-28** ミルキーベアキーホルダー
OP価格¥30,000
10cm/10種/150個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12 大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

© SANRIO.CO.,LTD

B-29 サンリオフレンズ（笛付き）OP価格¥32,000
約18cm/6種/80個入り

サンリオにもピコピコハンマーが登場！

B-30 サンリオピコピコハンマーOP価格¥30,000
約15cm/5種/90個入り

# 今年も絶好調！

B-31 サンリオNEWバスクロック
OP価格¥30,000
15×12cm/5種/68個入り

## 超話題のキーホルダー

110（ワンテン）フィルムカメラがサンリオキャラクター入りで登場！

B-32 サンリオカメラキーホルダー … OP価格¥30,000
約6cm/4種/120個入り

### 人気のプリントシールが貼れる。

NEWスタイルのサンリオ人気キャラクターが、仕上がり抜群のマスコットになっていよいよ登場。
25Φリングタイプ

### キーホルダー専用機にも使える。

可愛いミニポーチ入りボールチェーン付きだから、専用機でも腕時計が使えます。アナログとデジタルのアソートなのでお得な商品です。

### 口笛に反応してピッピと鳴る。

このキーホルダーを付けておけば置いた場所を忘れても、可 愛いマスコットが口笛に反応してくれます。
持ち歩くときは、スイッチがついているから安心です。

B-33 サンリオミニマスコットKH
OP価格¥30,000
約5cm/6種/200個入り

B-34 サンリオリストウォッチKH
OP価格¥30,000
5×8.5cm/5種/96個入り

B-35 サンリオ口笛ピッピ
OP価格¥30,000
6cm/6種/120個入り

NEW 発売中

B-36 天才バカボンよろずカップ
OP価格¥30,000
高さ9cm/5種/80個入り

NEW 発売中

## 好評につき限定発売！

天才バカボンのマスコットを乗せると右に左に障害物に当たりながら進みます。
（電池別売）

B-39 天才バカボンお出かけですカー
OP価格¥30,000
10×10×13cm/3種/72個入り

ハーフ

B-37 天才バカボンお茶碗セット
OP価格¥30,000
10×18cm/6種/92個入り

ハーフ

B-38 天才バカボンミニカメラ
OP価格¥30,000
10×15cm/4種/80個入り

© フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

# アクセサリー&ウォッチ

Polo Land

NEW 1月発売

B-40 ポロランドウォッチ
OP価格¥49,000
8種/100個入り

GOLD COLLECTION
リーズナブル&ハイクオリティ

NEW 発売中

B-41 ゴールドコレクション
OP価格¥30,000
15種/62個入り

MINI CLOCK 22 pcs
WRIST WATCH 20 pcs
KEY HOLDER 20 pcs

B-42 キングダムセット
OP価格¥30,000
9種/80個入り

B-43 ピンブローチ（18KGP）
OP価格¥30,000
5×5cm/20種/80個入り

ハーフ

B-44 ファッショングラスアルバトロス
OP価格¥30,000
5×15cm/15種/90個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12 大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

B
HEISEI TENSAI BAKABON

イベントやカーニバルにインパクト抜群。

**B-45** 天才バカボンジオラマぬいぐるみ
OP価格¥30,000
約20cm/6種/85個入り

**B-46** 天才バカボンぬいぐるみジャンボ
OP価格¥25,000
25cm/5種/60個入り

**B-48** 天才バカボンテーブルマスコット
OP価格¥30,000
10×10×6cm/4種/85個入り

**B-47** 天才バカボン
マット&ポーチ
OP価格¥27,000
直径約49cm/4種/60個入り

© フジオ・プロ／講談社／スタジオびえろ

# OUTDOOR LIFE

**B-49** アウトドアセット
OP価格¥30,000
22種/80個入り

**B-50** リモコンサイバー
OP価格¥30,000
11×22cm/6種/72個入り

**B-51** メタルキングフット
OP価格¥28,000
10cm/12種/96個入り

コルベットが加わってさらにパワーアップ!

**B-52** ビンテージカー（箱入り）
OP価格¥30,000
18×5×5×cm/12種/120個入り

**B-53** スーパーカーX2
OP価格¥30,000
約20cm/18種/72個入り

**B-54** ロードファイタージェット
OP価格¥30,000
約16cm/15種/72個入り

カタログご希望のお客様は、取扱店または〔株〕アミューズ営業部までどうぞ！情報満載

**B-55** NEWフラワープチドール……OP価格¥30,000
22cm/5種/85個入り

**B-56** ラブリーテディ……OP価格¥29,800
18～25cm/6種/60個入り

本商品は、ヨーロッパ向け高級ブランド「レオスココレクション」を株式会社アミューズが日本向けとして企画、販売しております。

**B-57** カントリーラビット……OP価格¥30,000
16～22cm/7種/90個入り

**B-58** ペンギン&アザラシ……OP価格¥30,000
15～23cm/8種/80個入り

**B-59** 乗馬倶楽部……OP価格¥25,000
25cm/4種/70個入り

**B-60** ジャングル王国OP価格¥30,000
18cm/10種/90個入り

AMUSE SPECIAL SET

得2情報
アミューズの人気商品だけをアソートしたスペシャルセットを特別価格でご提供！
絶対のお買い得です。

**B-61** DXアニマルセット……OP価格¥30,000
19種/100個入り

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041　FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社／〒116 東京都荒川区東日暮里5-51-12　大阪営業所／〒533 大阪市東淀川区東中島1-21-2

B-62 ころころキッズ…… OP価格¥30,000
21cm/8種/75個入り

## 品質・サイズともにBIG です。

B-63 スウィートキャロルフレンド
OP価格¥25,000
約23cm/6種/60個入り

# リアルタイプぬいぐるみが今人気です。

B-64 ちびっこ動物園
OP価格¥25,000
15cm/13種/100個入り

### ビッグサイズのストリートベア

B-65 ストリートベア
OP価格¥30,000
高さ約25cm/5種/80個入り

NEW
発売中

B-66 キッズ&キッズ
OP価格¥29,800
18cm/10種/60個入り

## ハーフセット

**数量も価格も半分で買える。**
ハーフセットサービス実施中。
アミューズがお届けする
タイムリーなサービスです。

対象商品には、ハーフ のマークが付いてます。

B-67 メモリアルベア
OP価格¥25,000
20cm/6種/90個入り

B-68 ベビーでCHU
OP価格¥30,000
17cm/5種/90個入り
ハーフ

ORIGINAL & BRAND セット
**おまかせ**
ぬいぐるみ中心のお徳なセット
100個入り
OP価格 ¥15,000

BOX TYPE PRIZE ITEM
**はこものパック**
サンリオシリーズ
90個入り　OP価格 ¥30,000

アソート内容
サンリオカップクロック
サンリオクロックバンク
サンリオハンディファン
他キャラクター商品

B-69 アニマルワールド
OP価格¥30,000
15cm/10種/140個入り
ハーフ

snow man

# スノーマン

ただいま、ぼくらの季節真っ只中
どこにでもつるせる
冬仕立てスノーマン。
スノーマン㊥にはパレットが
入っています。

2種100個セット30,000円

●サイズ：高級ボンネル…18cm ㊦
高級ベルボア…16cm ㊥

## 王将時計

今、人気の将棋ドラマで
ブーム到来!?

2種80個 36,000円（箱サイズ：15×14cm）
●文字盤には白と黒の2種類があります。

## アンドレバレンチノV

4型4色60個セット29,700円
©ANDRÉ VALENTINO

## 野生の王国

5種85個30,000円
●サイズ：約24cm
© ナカジマコーポレーション

くっつくんでござ〜る。

## M²メッセンジャーモンキー

4種96個 33,600円
●掌の磁石でメモを貼り付けることができます。
可愛さ満点、実用度満点!!
●サイズ：23cm

## Bigわんわん

3種96個 36,000円
●サイズは約24 cmとビッグ。
左からシベリアンハスキー、ゴールデンレトリバー、ブルテリアです。

## ボールクォーツ

5種70個 30,000円
●ライトな感覚がグッドなクォーツ。

## SPORTS CLOCK

4種80個 32,000円
●野球、テニス等の各スポーツでの
使用球を時計にしました。
●箱サイズ：100×100×100mm

## おつかいワンワン

5種96個 28,800円
●くわえているカゴは本物の籐製です。
●サイズ：160mm

明けましておめでとうございます。今年もナビスを宜しくお願いいたします。

IC自動演奏ピアノ

## メロピアン100

カラーはホワイト、レッド、
ブラックの3種類。
本格的な自動演奏ピアノの
ミニチュアサイズ版です。
音量、スピード調節もできます。
（この商品は試作品のため、変更することがあります。）

**3色80個セット38,400円**
（箱サイズ：10×10×12cm）

**2月発売**

## WOODEN CLASSIC CAR

木の温かみが伝える伝統のクラシックカー

**9種108個セット32,000円**
（箱サイズ：9×9×22cm）

**2月発売**

## ドームタイプウォッチ

**5種80個セット39,800円**
（カラー：ブルー、グリーン、ブラック、オレンジ、パープル）

## ロンドン（ロンドンバス）・ニューヨーク（イエローキャブ）K/H

**2種170個セット30,000円**
●小さいながらも重量感のあるキーホルダー。

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

# FANTASY SERIES

究極の本格派

## 景品落しゲームの決定版ファンタジーシリーズ勢揃い!!

（可愛い・キレイ・新しい。ロケに高級がやってきます。）

**新発想、ファンタジー構造。**

## Fantasy VIER Special

ファンタジー フィーア スペシャル
サイズ W1,245×D1,318×H1,350(mm)
※改良のため多少仕様を変更することがあります。

◎ターンテーブルサイズを小さくすることなく外寸のコンパクト化に成功しました。◎柱部にスリットをいれ、さらに中にはフラッシュライトを内蔵し、演出効果を高めます。◎特殊塗装により、キズ、ハガレ等を最小限におさえ、長期使用にも安心してお使いいただけます。◎プライズマシンではじめての100円玉連続投入によるサービスゲーム設定が可能となりました。

例 従来100円1回、500円6回➡100円1回、200円3回～300円1回、500円2回等9種の設定が可能。500円硬貨を使用せず、100円の連続投入が期待できます。

◎強度をより高めるために天板をドーム型にしました。
◎ロケーションやプレイヤーを選ばない、オールマイティなカラーリングに仕上げました。
◎シリーズで、パーツの共通化を図ることによりコストダウンに挑戦。

### ファンタジーシリーズ共通の特徴

◆景品落しアーム自動補正機能付（特許出願済）◆コンピューター制御による様々な新機能が実現！ ◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化！ ◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能！ ◆移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設置・移動を容易に！

◆景品自動供給機能付（実用新案登録済）◆80φ用景品自動補給装置は別売にて御用意。※●ゼックス●フィーアのみ。

### 高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応！

アクリル系ビニール樹脂を熱処理し、コンパネ成型により高級感を確率！

## FANTASY SECHS

ファンタジー ゼックス 6人用
サイズ W1,804×D1,804×H1,200mm

### コンパクトなボディで効率の良い収益率！

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、場所を取らないスリムな4人用！

## FANTASY VIER

ファンタジー フィーア 4人用
サイズ W1,424×D1,440×H1,200mm

## FANTASY PICCOLO

**ファンタジー・ピッコロ**
●サイズ W1,030×D1,030×H950mm
●重量85kg

◆親切設計でメンテも簡単！
◆便利な最新機能搭載！
◆幅広い客層にマッチング！
◆場所を選ばないコンパクト設計！
◆専用台をオプションで御用意しております!

専用台を利用しますとコンパネ部が他のシリーズ機と同じ90cmの高さになります。省スペースで設置場所を選びません。(専用台高さ350mm)

## DATA COLLECTOR

**データコレクタ**
赤外線カウンタ管理システム
特許出願中

### 基本コンセプト

ゲーム機などに内蔵されている、電磁カウンター（コイン用・メダル用・景品用など）を赤外線リモコンにより筐体に触れることなく瞬時に読み取り、そのデータを表示及びプリントアウトする画期的なNEWシステム。お客様がプレイ中であっても問題なく作業ができます。これにより集計業務をスムーズに行い、また人的なミスによる誤集金や不正を防ぐことができ、ロケーション運営の強力なサポーターとなります。これをウエッピーやパソコンに接続することにより、各種データの作成・蓄積が可能となり、さらには経営管理の重要システムとして、その機能を発揮することができます。

### カウンター検知センサー

●取り付け・仕様には次の2タイプがあります。
**非接触タイプ➡** 従来カウンター外箱に直接張り付け、電磁波を利用し、カウンターを読み取ります。
**接触タイプ➡** カウンターにつながる線、またはJAMMAコネクターへ並列結線し、信号を利用してカウンターを読み取ります。

### セキュリティ

本体とサテライトボードに独自のセキュリティIDシステム（PAT.P）を導入。他のデータコレクターからは絶対に操作することができませんので、安心してご利用いただけます。

### 12月より各地で稼働中!!

サテライトボード取り付け作業も承りますので、お気軽にお問い合わせください。

本体
**OP価格¥98,000円**
サテライトボード
1ケース（12個）
**OP価格¥98,400円**

**サテライトボード**
サイズW50mm×H71mm×D29mm
●ボード1枚につき最多4個の検知センサーを取り付けることができます。
たとえば1台の機械に4個のカウンターが取り付けられているとすれば、その機械はサテライトボード1枚でカウンター管理が可能。また1台の機械に12個のカウンターが取り付けられている場合はサテライトボードを3枚使用し、1～12の枝番をつけることができます。この枝番は最大99まで設定可能。

●サテライトボードは筐体正面の内側の空スペースに取り付けます。
データコレクター本体へは赤外線で送信するためコードは不要です。
●電源は筐体内の電源BOXよりDC5Vを利用。
本体 プリンター標準装備 サイズ W88mm H229mm D34～44mm

### 集金業務ならおまかせ!

## WeightP

**本体価格¥675,000**
サイズ●W300×D400×H150mm

### ウエッピーの主な特徴

●ラクラク・カンタン操作
●データ管理は経済的なFD使用
●便利なメダル預かり機能搭載
●管理に便利な印刷機能
安価な市販プリンターを接続するだけで印刷機能満載！

### 基本システム

**1 KEYシステムを採用。**

データコレクタの基本機能は受信・更新・合計の3種類。それぞれの機能の切り替えはKEYにより行いますが、受信にはKEYは不要です。更新・合計の管理者作業の際のみKEYを利用します。

**2 プリンターは幅37mmサーマル紙（熱感紙）使用。**

標準装備のプリンターをONに設定することにより自動的に機械番号、年月日、時分、金種、前回・今回のカウンター値の計算結果を印字します。印字スピードは1行約0.83秒です。

**3 1台で約1200個の検知カウンタ 管理が可能。**

**4 1回の充電で約450回のプリントアウトが可能。**

バッテリーにはニッカド電池を使用（1回約8時間の充電）。電池容量減少の警告機能もついています。


お問い合わせは
岐阜特機株式会社
本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京事務所 東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125

# STRIKER 2

ストライカー2

## キーワードは2WAY

**新コンセプト2WAYマシン登場！**
**プライズ機としてもアーケード機としてもご使用頂けます。**
**（切り換えはディップスイッチで簡単に行なえます。）**

**遊び方**
●プライズラインをめがけボールを発射しビンゴを完成させてください。

仕様●サイズ：H1,610×W570×D930mm
●重　量：77kg
●消費電力：60W（AC100V/50Hz/60Hz）
●景品サイズ：ø75/ø100単独・混合使用可

昭和技研工業㈲

# TWISTER

ツイスター

◎盤面交換可能
◎BMS（ボーナスメダルサービス）機能を新設。
「遊び」の幅が増加。
◎セカンドバッグなど、持ち物を乗せるスペースを用意。

◆「ツイスター」のほか、「スペースドラゴン」「ミリオンパンチ」等の交換盤面にも対応◆

CRガオガオキッズ4（サミー工業）

CRハッピーデート（平和）

CR大工の源さん（三洋）

CR満員御礼EX（西陣）

仕様●サイズ：H1800×W680×D540mm
●重　量：80kg
●消費電力：180W（AC100V/50Hz/60Hz）

昭和技研工業㈲

TGM
株式会社　タニカワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

# より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

## けろりんピック

ファンタジックゲーム。

㈱シグマ

## ファミリージャンボ抽選会

ファミリーであそぶ、

ポイントは三本の矢

©㈱ナムコ

## PUNCHIN' PIRATES パンチン パイレーツ™

予約受付中!!

好評発売中

究極のエレメカプライズマシン登場!
高リピート率必至!!

ナムコ150φカプセル対応

●サイズ=幅840×奥行1,220×高さ2,000(mm) ●重量=160kg
●消費電力=105W

©㈱ナムコ

フラッシュボール

## SHOKEN FLASH BALL

バチンコで ビンゴで スロットで

### 光る!揃う!回る!快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。
「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ=幅580×奥行700×高さ1,800(mm)
●重量=95kg ●消費電力=135W
〒61-16363

昭和技研工業㈲

ディスク コレクション

## DISC COLLECTION™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

### オリジナルCDシングルがあたる。

●サイズ=幅600×奥行560×高さ1,600(mm)
●重量=約90kg
●消費電力=約80W

マイティーバード

## MIGHTY BIRD™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

### 新感覚のプライズマシン。

●サイズ=幅1,050×奥行1,160×高さ1,960(mm)
●重量=約160kg
●消費電力=約500W

コナミ㈱

## らっきーほるだーmini

らっきーほるだーミニ

### miniになって、またラッキー

●サイズ=幅600×奥行700×高さ1,670(mm)
●消費電力=AC100V、115W

㈱トーゴ

シングルメダルシリーズ第1弾!!

## ゴー!ゴー!コニーちゃん!ジャカジャカジャンケン!™

ポンキッキーズで大人気のコニーちゃんがメダルゲームに!

●サイズ=幅500×奥行570×高さ1,419(mm)

©1996 EIGHTING ©1996 kerokeroking/FCC

## スタンプ倶楽部

撮ったら、そのままスタンプのできあがり。

データイースト㈱/㈱セガ・エンタープライゼス

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

# より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

## ハイしーる

TM

にっこり
笑って、
ハイ、
しーる!

●サイズ=幅450×奥行600×
高さ1,600(mm)
●重量=約78kg
●消費電力=AC100V、200W

㈱サンワイズ

## スーパーカー スカッドレース

遂に登場、「モデル3」
体感ドライブゲーム

©SEGA 1996, 1997.

※画面は開発中の
ものです。

㈱セガ・エンタープライゼス

## CAPRICCIOSPIN2

カプリチオスピン2

8つの方向に操作できる
クレーンゲーム。

●サイズ=幅1,760×奥行885×高さ1,960(mm)

㈱タイトー

## パックエイト

5枚ベットで
スペシャル
ボーナスをねらえ。

©㈱ナムコ

## トロピカルドリーム
## Tropical Dream

イルカを
操り、
景品を
ゲット。

●サイズ=幅 1,200×
奥行 1,090×
高さ 2,241
(mm)
●重量=270kg
●消費電力=最大400W

㈱カトウ製作所

## TEKKEN 3

TM

この闘いは終わらない。

©㈱ナムコ

※画面は開発中のものです。

## Cellage

●セラージュ●

TM

シールプリント機

モノクロも、
カラーも、
タテ、ヨコも
おまかせ。

●サイズ=
幅 700×
奥行 900×
高さ1,950
(mm)
●製造元 YUJIN

©㈱ナムコ

## CONVENIPARADE

コンビニパレード

あっぱれ
コンパレ!

●サイズ=幅1,600×奥行800×高さ1,900(mm)
●消費電力=AC100V、170W

㈱トーゴ

## バッドばつ丸に挑戦

新登場

ひとりで遊べる
エアーホッケー

●サイズ=幅766×奥行1,460×高さ1,550(mm)
●重量=90kg ●消費電力=AC100V、85W

※仕様は実際のものと若干異なります。

企画・発売元 ㈱ココロ

©SANRIO ©1993, 1995 SANRIO CO., LTD.

TGM

# 株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

お願いいたします。

UFO UFOキャッチャー ヘキサ スイートハート コンビニ 75 75mmカプセル 150 150mmカプセル
A アダルト Y ヤング K キッズ F ファミリー M マニア

Waku Waku collections
# ワクワクコレクション

## おるちゅばんエビちゅ プチぬいぐるみ

追加出荷予約受付中
人気沸騰
祝

## おるちゅばん エビちゅ

© 伊藤理佐

## おるちゅばんエビちゅ ポーズぬいぐるみ

ポーズもイロイロ揃えてみました。

好評発売中

## おまたせしました！

おなかを押したり、振ったりすると『チュ～チュ～』鳴くでちゅ。

## おるちゅばんエビちゅ コミックバック

こんなオシャレなバックがほしいでちゅ。

1月発売

好評発売中

## 星のカービィスーパーデラックス 投げて遊べるよシリーズ

© 1996 HAL LABORATORY INC./ Nintendo

かわいいだけじゃない。仲間と遊べる、家族で遊べる、レクリエーショングッズだ！

## スーパードンキーコング2 キャラキーペット

© Nintendo

大好評

今、最新機種64ビットゲーム機の発売で何かと話題の任天堂！！その任天堂キャラクター『ドンキーコング2』のキーペット

## スーパードンキーコング2 スーパーマリオカート デカキーチェーン

大好評

© Nintendo 輸入・発売元（株）エストナ

キミはどちらのキーチェーンをえらぶ？

## スーパードンキーコング2 ゆらゆらドンキー

© Nintendo

ドンキーのマリオネット。車につけると手足が動いてまるで生きているみたいで楽しいよ。

大好評

## かっとび スーパーマリオカート

© Nintendo

往年の名作がプルバックゼンマイで走る！走る！

大好評

## ペタンコるんるん

シュガーブランド

お目々でペタン、お口でペタン、お鼻でペタン。窓にくっつけてお楽しみください。

SUGAR

大好評

## ブランコ マスコット

車のルーフや窓にくっつけると、ゆらゆら揺れて、気分はウキウキ！

大好評

## キッズストーリー ちゃりんこピッピー

大好評 クラクション付きのコミカルなアニマルマスコット。

SUGAR

人気沸騰

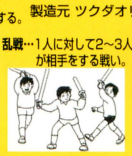
## スポーツチャンバラ 公認 TVでおなじみの!!

スポーツチャンバラ SPORTS CHANBARA®

発売元 タカラアミューズメント
製造元 ツクダオリジナル

異種対戦…種類がちがう剣どうしで対戦する。

乱戦…1人に対して2~3人が相手をする戦い。



ジュニア

この商品は、国際スポーツチャンバラ協会の認定を受け、子供用に安全に製作されたものです。

## サンリオ ランドセルキーホルダー

© '76. '88. '89. '92. '93. SANRIO Co., Ltd. No-S7-11-29-01

サンリの人気キャラクターがついたミニランドセルが可愛いキーホルダーになりました。

2月発売

## フワフワレンズ キーホルダー

1月発売

© アトリエ樹奈

フワフワな動物達をヨロシクね！

## ストローハットベアー

オシャレでかわいい ホットなぬいぐるみ！

大好評

© タカラアミューズメント

## コーヒータイム コーヒータイムセット コーヒードリッパー カフェット Cafet

ドリッパーとマグカップを集めて素敵なコーヒータイムを楽しんでネ！

1月発売

## サンリオ 香りのぬいぐるみ

り入りの巾着袋を抱いたサンリオキャクターは、お部屋のインテリアにどうぞ。

好評発売中

© '76. '88. '89. '92. '93. '95. '96. SANRIO Co., Ltd

＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社 タカラアミューズメント
販売事業本部

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3800)9211 FAX. 03(3800)9215
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール K 0077-23-411056

好評発売中

今年もタカラアミューズメント製品を宜しく

驚異のフィーバーシステム搭載!!

スゴ!Rock! mini

# 世界一周の旅

A Round The World

★3台通信可能
通信フィーバー機能
ラスター機能付き

多人数同時プレイでペイアウト確率がアップ!
プレイヤーもエキサイト!

専用景品高インカム
続々発売中!!
100Ø・150Ø対応

大好評発売中
ロケテスト(自社)実績
日/21,600円
**時計セット**
遊び心にこだわったハイセンスな時計で、
プレイヤーのハートを魅了!

12月発売
圧倒的魅力・実力です。
**ヤングカジュアルセット**

12月発売
魅力的な景品に
話題集中!
**ヤングバラエティセット**
ヤングに人気の商品が満載!

高インカムをお約束する
景品専用FAX DDIフリーコールへ
0077-23-411056

仕様
- 本体寸法：W600×D600× H1,800(㎜)
- 重量：100kg
- 使用電源：AC100V　50/60Hz
- 消費電力：85W

---

ジャックポット機能搭載!

# Sweet Heart スウィートハート Bタイプ

従来のJPの魅力を高めた
本格プライズ強化タイプ

景品ディスプレイは各4ヶ所

狙って、すくって、
落として、ワンモアチャンス

プッシャー部とステージは
逆回転なので
獲得チャンスが4倍

プッシャー部が
十字ブーメラン型なので
獲得チャンス4倍

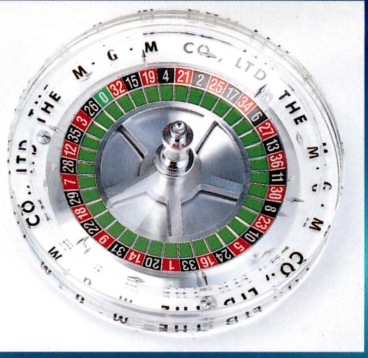
仕様
- 本体寸法：W1,400 × D1,400 ×H1,780(㎜)
- 重量：180kg
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 消費電力：300W

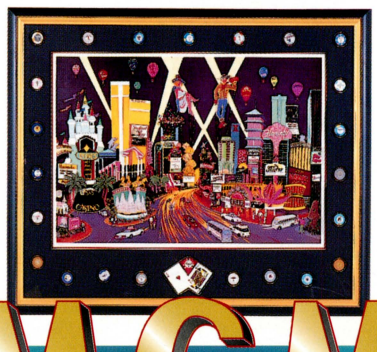
スウィートハート
専用景品
第1弾　ファミリーセット
第2弾　ヤングアダルトパック
その他ぞくぞく発売中!!

---

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

17th Anniversary M·G·M

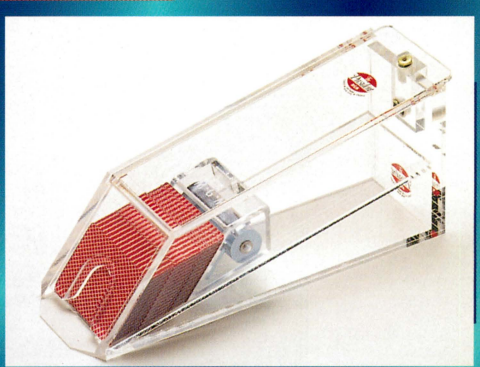




# M·G·M

## is the only supplier in JAPAN of general gaming articles

**M·G·Mは、カジノゲーム用品の総合メーカーです。**



カタログご請求下さい

The President M·G·M

Osaka Tokyo Seoul Las Vegas Hong Kong

**M**atsui **G**aming **M**achine CO.,LTD.

経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。

| | | | |
|---|---|---|---|
| ◆本社 | 〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル | TEL：03-5467-5211 | FAX：03-5467-5217 |
| ◆東京ショールーム | 〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F | TEL：03-3408-5311 | FAX：03-3408-5120 |
| ◆大阪支店 | 〒532 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F | TEL：06-393-7711 | FAX：06-399-5235 |
| ◆香港支店 | 1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D'AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG. | TEL：852-2536-9031 | FAX：852-2536-9181 |
| ◆ソウル支店 | 156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA. | TEL：82-2-568-1711 | FAX：82-2-568-1730 |
| ◆ラスベガス事務所 | 2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A. | TEL：1-702-256-8631 | FAX：1-702-256-4173 |

# F·A·N·S

## 今月の1押し商品

gran papa ALWAYS SANTA

今の季節にピッタリの
ハイファッショナブルなファミリー。

**グランパパ ニューヨークファミリー**
●4種/65個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ32cm

## 今月の3押し商品

さすがのコシノミチコのサイバーテイスト。
若者へ発信！

**MICHIKO LONDON BEAR**
●4種/65個入 OP価格 30,000円
●サイズ すわり 高さ18cm

# SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

- ●1月発売ページ
- ●2月発売ページ
- ●3月発売ページ
- ●サンリオページ
- ●小物ページ
- ●人気沸騰商品ページ
- ●女の子向け商品ページ

システムサービスベストセレクション100

## 今月の4押し商品

POSH BOY FINE CLOTHES
POSH BOY

持っているととっても便利！
実用的な1品です。

**POSH BOY**
●9種/80個入 OP価格 30,000円
●サイズ ポーチ16cm

## ARE YOU READY?
# 100アイテム一挙公開!!

## 今月の2押し商品

かわいいクマ達が飛びだす
心あたたまる小粋なアイテム

**ジャングルジム びっくり缶**
●4種/80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 縦10×横13×高さ6cm

©JUNGLE JYM CO.,LTD

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

# F·A·N·S

SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

今すぐGET!

## 1月発売

NOW ON SALE

注目の今月発売のコーナーです！
今すぐ、あなたの所にお届けします。

### IVY CLUB アイビークラブ
●5種/70個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ25cm

### ジャングルジム コトコトコットン
●5種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ すわり高さ16cm

### ピポリパラワールド EARTH WATCH
●5種/80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 高さ13cm

早めにCHECK!

## 2月発売

来月発売のいけてるアイテムを
誰よりも早く、GETしませんか？

### バーニー
●6種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ12～18cm

### ハウンドドッグ
●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ すわり高さ20cm

### ビーバス&バットヘッド MTV
●6種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 15～20cm

©JUNGLE JYM CO.,LTD　©1997 MTV NETWORKS,ALL RIGHTS RESERVED.　©KUNTA+GREEN CAMEL　©Barney Entertainments Ltd. 1996

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

# SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL. 03-5951-6600　FAX. 03-5951-3449

今すぐGET!
## 1月発売

今、流行りのフリース素材を使ったベアー

### フリースベアー
●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ23cm

### モップドッグ
●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 横23cm

### まんまのスイートプレゼント
●3種/90個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 高さ16cm

ボールチェーン付き

### 銀河鉄道の夜 mini
●5種/130個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ12cm

### 加トちゃんBIGサイズ
●5種/65個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ23cm

### クッキーファクトリー
●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ17cm

### ジャパンケンネルクラブ マグカップシリーズ
●5種/60個入　OP価格 22,000円
●パッケージサイズ 縦9×横12×高さ9cm

### ジャングルジム ウォッシングベアーPAC
●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 縦10×横16cm

対象年令
BOYS　GIRLS　KIDS　FAMILY　ADULTS

## COMING THIS FEBRUARY

早めにCHECK!
## 2月発売

©ATELIER TOYOKO　©オフィス・チャ／ウィルビー　（社）ジャパンケンネルクラブ監修　©JUNGLE JYM CO.,LTD.　©関西テレビ・ラック　©ますむらひろし／朝日グループ／ヘラルド／クック

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

# FANS

SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

早めにCHECK!

## 2月発売 FEBRUARY

ひき続き来月発売のコーナーです。
注目度大のアイテムばかりが集合しました。

落ち着いた色合いがとってもgoodです。

### パッチワークベアー
●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ18cm

ATELIER TOYOKO

ポーチとして使える一味ちがった
お洒落なアイテムにどうぞ

背中もオシャレ！

MICHIKO LONDON
KOSHINO

### ポピーポケット
●8種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

### MICHIKO LONDON LONDON COLLECTION
●5種/65個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

### MR.MEN MINI MINI BAG
●10種/140個入　OP価格 30,000円
●サイズ 11～14cm

### WHAT'S MICHAEL?
●5種/70個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ18～22cm

### S・PAPA ランドリーBIGサック
●4種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 32×42cm

対象年令
BOYS　GIRLS　KIDS　FAMILY　ADULTS

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL. 03-5951-6600 FAX. 03-5951-3449

# MARCH

いち早くCATCH!

## 3月発売

今からCHECKしておけば得すること
まちがいなしのラッキーページです。

**フレンズ オブ アース ピクニックセット**
●5種/90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 10~16cm

**ワールドサッカーブランドシリーズ**
●12種/140個入 OP価格 30,000円
●サイズ 13~14cm

**ナチュラルピット**
●5種/100個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ18cm

**グリグリパーク ぬいぐるみ**
●8種/90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ18cm

ATELIER TOYOKO

**レインボーベレット**
●5種/85個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ16cm

**パピードッグ**
●6種/85個入 OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ 横21cm

**ジャングルジム クマトケイ**
●5種/70個入 OP価格 30,000円
●サイズ 縦18×横18cm

**ジャングルジム ボック・ニッカ**
●5種/85個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

**S・PAPA ショッパーズマジックバック**
●8種/80個入 OP価格 30,000円
●折りたたみサイズ 14cm

**グランパパ メモリアルギフトBOX**
●5種/90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 縦12×横14×高さ4cm

**TOYS CLUB ウォッチ缶**
●5種/80個入 OP価格 30,000円
●缶サイズ 高さ13cm

©ATELIER TOYOKO ©JUNGLE JYM CO.,LTD エレーネ・（株）ゴールドウイン／ペナルティ・（株）ウインスポーツアドミラル・Licensed by Sony Enterprise／マラカナ・（株）マラカナ
©1997 Super Planning Co.,Ltd. ©SAN-X ©Produced by Toys®co.,ltd.Yokohama

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

# FANS

SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

SANRIO

定番の人気を誇る

## サンリオシリーズ

BAD BADTZ-MARU
おさるのもんきち
KEROKEROKEROPPI
Hello Kitty
POCHACCO

かわいいキャラクターを
求めているのは
チャイルドのみにあらず

### サンリオキュートコスメシリーズ キャラマニキュアセット

●5種/90個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 高さ12cm

マニキュア・コロンはノンアルコール、
水性ですのでお子様でも安心して使えます。

### サンリオキュートコスメシリーズ キャラリップセット

●5種/90個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 高さ12cm

### サンリオキュートコスメシリーズ ペンダントコロンセット

●5種/90個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 高さ12cm

### SANRIO くるくるクローゼット

●4種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 縦7×横12×高さ19cm

### キャラペナ SANRIO バージョン

●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 縦24×横44cm

対象年令
BOYS GIRLS KIDS FAMILY ADULTS

©1976 1988 1989 1992 1993 SANRIO CO.,LTD

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL. 03-5951-6600 FAX. 03-5951-3449

ベリーベリー CUTE

# 小物シリーズ MINI

いつも持ち歩けてかわいいと
好評のアイテムです。

発売元 SHIN INTERNATIONAL

**HIROMICHI NAKANO ミニミニポーチコレクション**
●15種/120個入 OP価格 30,000円
●サイズ 8cm

**HIROMICHI NAKANO オーデコロン&キーホルダーセット**
●7種/80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 8cm

**プリムステッチ ダックスフンドキーホルダー**
●6種/160個入 OP価格 30,000円
●台紙付き サイズ縦12cm

**プリムステッチ ベアーキーホルダー**
●6種/160個入 OP価格 30,000円
●サイズ 12cm

**プリムステッチ テリアキーホルダー**
●6種/160個入 OP価格 30,000円
●サイズ 12cm

**プリムステッチ ラビットキーホルダー**
●6種/160個入 OP価格 30,000円
●台紙付き サイズ縦12cm

**ペプシキーホルダー**
●11種/150個入 OP価格 30,000円
●サイズ 6~10cm

**テディコレクション アクセサリー&スタンプ**
●6種/150個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 縦3.5×横7×高さ12cm

**ピポリパラワールド クンタマスコットキーホルダー**
●12種/144個入 OP価格 30,000円
●サイズ 縦8cm

**シーパラダイス マスコットキーホルダー**
●13種/170個入 OP価格 30,000円
●マスコットサイズ 横10cm

**マドンナネイル**
●20種/90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 縦12cm

**マドンナNEWジュエリー**
●16種/90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 縦12cm

**マドンナコロン**
●5種/90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 縦12cm

©ATELIER TOYOKO ©Pepsi Co. © KUNTA+GREEN CAMEL ©SAN-X

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

# F·A·N·S

SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

キュートな上にプラクティカル！
なんだか欲しくなってしまう1品。

HAVING A REPUTATION

KIDSからADULTSまで
## 人気沸騰商品

子供から大人まで幅広い年齢層に
大人気の定評アイテムです。

発売元 SHIN INTERNATIONAL

### TOYS CLUB KITAHARA コレクション1
●10種/80個入　OP価格 30,000円
●時計サイズ 横22×高さ16cm

※バヤリース商品は、「アミューズメントグッズ」として、アサヒビール（株）よりデザインに関する使用承諾を得て、（株）ユージンの責任において製造・販売するものです。

発売元 YUJIN

### バヤリース キャップ
●6種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ 横22cm

発売元 YUJIN

### バヤリース デスクラック
●5種/80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 縦10×横15×高さ15cm

発売元 YUJIN

### ベネトンF1 Tシャツ&キャップ
●6種/90個入　OP価格 30,000円
●Tシャツパッケージサイズ 縦15.5×横6×高さ15.5cm

### パーソンズ レーシングチーム キャップシリーズ
●6種/100個入　OP価格 30,000円
●サイズ 横22cm

### パーソンズ レーシングチーム バッグセット2
●8種/85個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 縦7×横12×高さ19cm

### MIXED CATS
●5種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ29cm

### TALL MAN BACK TO SCHOOL
●6種/90個入　OP価格 30,000円
●時計サイズ 縦13×横13cm

### IN THE BASKET2
●5種/75個入　OP価格 30,000円
●サイズ 縦10×横13×高さ18cm

発売元 SHIN INTERNATIONAL

TOYS CLUB

### TOYS CLUB OLIVER
●9種/85個入　OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ 横25cm

企画・発売元　ベネファッション（株）　UNDER THE LICENSE OF PERSON'S CO.,LTD. PRODUCED BY SHIN INTERNATIONAL　Produced by Toys® Co.,ltd.Yokohama
©SAN-X+GREEN CAMEL　©1997 Super Planning Co.,LTD.

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL. 03-5951-6600 FAX. 03-5951-3449

KIDSからADULTSまで
## 人気沸騰商品

### タキシード ドッグ
●5種/90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ24cm



### ジャパンケンネルクラブ4
●5種/85個入 OP価格 30,000円
●サイズ ●18cm

ステーショナリー雑貨で大人気の
テディーたちが、ぬいぐるみで大集合。

### TEDDY COLLECTION
●8種/80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ17~30cm

### ミーニャ
●5種/85個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

### ほのぼの
●6種/70個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ20cm

### スーパー桃太郎電鉄DX
●7種/85個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ24cm

### 週刊ギャロップ パカランJR.SUPER MEGA MIX
●10種/90個入 OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ 高さ27cm

### LUCKY RABBIT
●6種/100個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

### アイデアルシリーズ
●8種/90個入 OP価格 30,000円
●Tシャツパッケージサイズ 縦16×横16cm

### AMERICAN 50'S NEONクリアークロック
●4種/80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 縦18×横18cm

### AMERICAN 50'S ウォッチ缶
●4種/88個入 OP価格 30,000円
●缶サイズ 縦9×横9×高さ13cm

あの定番ベアーが大きく育った！
とってもバリューな安心モノ。

ATELIER TOYOKO

### ダルシットドッグ
●6種/85個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

### テンダーカラーズ BIG SIZE
●10種/70個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ30cm

対象年令
BOYS GIRLS KIDS FAMILY ADULTS

©ATELIER TOYOKO ©50S COLLECTION+©LAPONVERT ©1996 HUDSON SOFT©AMCCUS ©1997 Super Planning Co.,LTD
©HARUO & GREEN CAMEL

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

# FANS

SYSTEM SERVICE BEST SELECTION 100

## FOR GIRLS

女の子に喜ばれるものを集めました

## 女の子向け商品

**テンダーフレンズmini**
●10種/150個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ12cm

**ショコララビ**
●5種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ29cm

**ダフィーDOG 3 テリアンヘアー**
●10種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ 横23cm

**ユースフルベアー**
●12種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ18～22cm

**NEWシフォンベアー&ドッグ**
●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ20cm

**リトルグレイラビットmini**
●5種/130個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ12cm

**リトルグレイラビット カントリーリビング**
●6種/75個入　OP価格 30,000円
●缶サイズ 縦10×横10×高さ11cm

**BITS WORLD プチ弁当シリーズ**
●12種/120個入　OP価格 30,000円
●サイズ 縦6×横9cm

**HANABANA DAYS ハッピークッキングタイム**
●7種/90個入　OP価格 30,000円
●S/Pセットサイズ 縦10×横14×高さ10cm

**スケーターベアー**
●5種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ23cm

**マシュマロベアー**
●5種/90個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ20cm

**バーニーズファンタジア**
●5種/65個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ24cm

**インペリアルラビット2**
●5種/85個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ33cm

**おさんぽドッグポーチ**
●5種/75個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

対象年令
BOYS　GIRLS　KIDS　FAMILY　ADULTS

Text©Estate of Alison Uttley 1997.Illustrations ©Estate of Margaret Tempest 1997.Licenced by ©COPYRIGHTS　©ATELIER TOYOKO　©SAN-X
©1997 Super Planning Co.,Ltd.　©TIC PLANNING&ART NAP.　©オフィス・チャ／ウィルビー　©KUNTA+GREEN CAMEL
©ますむらひろし／朝日グループ／ヘラルド／タック　©50'S COLLECTION+©LAPONVERT　TONARINO MIYOCHAN SINCE 1979
©フジテレビ・産経新聞社　©ひこねのりお／OZ COMPANY

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

# 人気商品大集合

発売元 SHIN INTERNATIONAL

**ヒロミチナカノコレクション ラビット**
●5種/80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ25cm

**LIFE GUARD ライフガード**
●5種/85個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ21cm

**AMERICAN50'S レター缶&フォトフレーム**
●8種/90個入 OP価格 30,000円
●缶サイズ 縦10×横10×高さ17cm

**AMERICAN 50'S ダブルマグカップ**
●3種/90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 横22×高さ16cm

**ATELIER TOYOKO ザ ヴォーグ**
●5種/85個入 OP価格 30,000円
●サイズ すわり高さ20cm

**ミヨチャン倶楽部ごはんセット**
●7種/90個入 OP価格 30,000円
●お弁当箱サイズ 縦9×横13.5×高さ8cm

**MR.MEN&little miss ランチセット**
●7種/90個入 OP価格 30,000円
●お弁当箱サイズ 縦7×横12×高さ8cm

**週刊ギャロップ2秋のG1大作戦**
●7種/90個入 OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ 高さ27cm

**ふわふわベアー2**
●5種/90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ23cm

**ファニーベアー**
●5種/90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

**HELLO'Sおでかけベアー&ラビット**
●8種/90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

**ピポリパラワールド KUNTA2**
●6種/90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ22cm

**デブチン親子**
●5種/80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ21cm

**銀河鉄道の夜**
●5種/80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ25cm

**ひこねのりおシリーズ**
●5種/75個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ20cm

**宴会だヨ加トちゃん**
●5種/100個入 OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ 高さ20cm

**フレンチT アラームクロック&システム手帳**
●7種/90個入 OP価格 30,000円
●クロックサイズ 縦3×横5.5×高さ5.5cm

**TVっ子探偵局**
●4種/90個入 OP価格 25,000円
●サイズ 縦16×横11cm

**レロレロTシャツセット**
●5種/100個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 20cm

**SMILY TEDD**
●7種/90個入 OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ 高さ20cm

FANS
企画・発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

# LUCKY COW!

## 単純だから止められない!
## 大人も子供も大興奮!!

**器の中にメダルは何枚???**
**ピタリ当てれば全てのメダルを獲得**

- ニアピン賞は誤差・3枚で設定可能
- 幅1,200mm×奥行1,150mm×高さ1,800mm
- 重量145kg ●AC100V・200W
- 1BET=メダル3枚(標準)1～4枚変更可

3人同時プレイのマスメダル
クイズ用銅製メダル1,000枚付き

## つかんでポン

**空中に浮く**
**カラーボールを**
**ブタの口にシュート!**

＜対戦仕様＞

- 幅1,170mm×奥行1,000mm×高さ1,860mm
- 重量150kg
- AC100V・320VA

## ミニチャンプホッケー

- 時間制と点数制！どちらでも設定できます
- 幅766mm×奥行1,300mm×高さ740mm
- 重量76kg●AC100V&AC24V・700W
- 標準プレイ料金100円（切替可）

## MAGICAL 9 DOORS

マジカルナインドアーズ

**ドアの中身は**
**何だろナ?**

**宝物が**
**隠されたドアを**
**ピタリ当てよう!**

- 75φカプセル130個収納
- 幅995mm×奥行765mm×高さ1,910mm
- 重量150kg●AC100V・150W
- プレイ料金=100～500円変更可（1～4プレイ）
- ペイアウト率調整可

KOMAYA 株式会社 こまや
TEL 078-412-2121(代) FAX 078-412-3851
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

# 謹賀新年

## 花札 花かんざし

スコアータイプ
SPECS
スコアー
麻雀ハーネス
メインボード

両遊並び立つ
スコアータイプ　メダルタイプ

メダルタイプ
SPECS
コインプール
麻雀ハーネス
メインボード

## 花札 華簪 —はなかんざし—

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

## ジャンピュータ'96

最高傑作!!

© 1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

# 賀

© 1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.
EXCELLENT SYSTEM
jas

ミラクルセブン TURBO
期待値高まる
4リーチアクション

## くれよん学園2

遠足シリーズ

（Mini絵本付き）

（株）スパイスクリエイティブ

# 新

## ファンシーケース Fancy Case

景品がドキドキ回転し、さらに
プレイヤーを興奮させます!

大平技研工業（株）

## JOY Stand™

ジョイスタンド

オリジナル
メッセージが作れる
定型メッセージ
30種類
超美麗背景が
合成出来る!!
フレーム30種類
背景15種類

大平技研工業（株）

# 年

## ウゴウゴルーボー

ルーボー

特許出願中
寸法:W1250/D900
/H1120mm
AC100V 50/60Hz
消費電力93W

大平技研工業（株）

We sell! We Infrom, We Act and You Get.

株式会社アーク
ARK, Inc.

〒333　埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868㈹　FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,

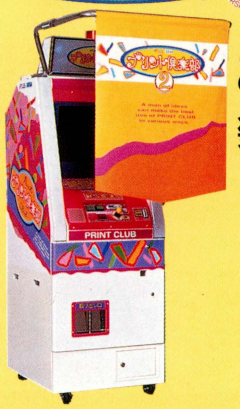
ゆうず 遊S

# スーパーカー スカッドレース

「モデル３」体感ドライブゲーム!!

©SEGA 1996, 1997.

# New プリント倶楽部2




誰にも止められないこの人気!!

W670×D950×H2,065m/m

SEGA™

# スタンプ倶楽部

倶楽部シリーズが続々登場!! こんどはスタンプだよ!!

©1996 DATA EAST CORP.
W700×D800×H1,965m/m

# マジカル頭脳パワー!!

テレビのおもしろさそのまんま!

©NTV/©SEGA 1996
W800×D1,170×H2,220m/m PAT.PEND.

# SEGA SKI SUPER G

セガ スキー スーパーG

強烈なスピード感&テクニック! 新感覚スポーツゲーム!!

©SEGA 1996
W1,320×D2,692×H2,080m/m PAT.PEND.

# スーパー アドバイザー!!

# ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX052(891)0909

# Real Bout SPECIAL

リアルバウト餓狼伝説スペシャル

よりシンプルに! より多彩に! これが本物!!

NEO GEO™ 超ド級ゲーム「ネオ ジオ」

(株)エス・エヌ・ケイ

# STREET FIGHTER EX

ストリートファイターEX

熱いオーラを放って今、3Dへ進化した

©ARIKA CO.,LTD.1996
(株)カプコン

# NEOプリント

カセットの交換で簡単にフレームの変更可能!

W680×D1,227×H1,925
(株)エス・エヌ・ケイ

# ウルトラ電流イライラ棒

ULTRA DENRYU IRAIRA BOU

# ウッチャンナンチャンの 炎のチャレンジャー

アーケードに新しい刺激! 抜群の集客力!!

©テレビ朝日 1996
企画/(株)タカラ 販売/(株)エス・エヌ・ケイ
(株)エス・エヌ・ケイ

W240×D598×H1,850m/m

namco

# ALPINE RACER 2 TM

アルペンレーサー2

体感・体汗
ウインターゲーム

DX W1,260×D2,650×H2,290m/m

# Cellage ●セラージュ●

シールプリント機

ハイスピード&
ハイクオリティ
シールプリント機

W700×D900×H1,900m/m
製造元（株）ユージン

# TEKKEN 3 TM

最強戦士武道会
天下一を目指して
猛特訓！

# スィートザック

ザック、ザックと
景品が取れる!?

W1,200×D1,200×H1,200m/m

# トーキョーウォーズ

リアルな砲撃感で
東京を舞台に
戦いが始まる

SD W1,395×D1,700×H2,050m/m


本物指向の

株式会社 レ工

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500㈹


# クイズ ドレミファグランプリ3 TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

SINCE 1996
プリプリステーション
PURI PURI STATION

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

さらに充実、第三弾
目指せイントロ王

W950×D1,150×H1,975m/m

業界初！
写真入り名刺
プリントマシーン！

W780×D950×H1,990m/m

# 守勢全 しゅどうけん TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ジーティーアイ クラブ

# GTI CLUB

RALLY COTE D'AZUR

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

欧州南仏の
風を切って
ラリーが
スタート！

W1,260×D2,650×H2,290m/m

# SUPER BISHI BASHI CHAMP TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

爽快 痛快
20ゲーム！
3Pバトルで
超過熱!!

W822×D1,170×H1,890m/m

しゅ～ど～け～ん！

KONAMI

# YUBIS CORPORATION

SEGA

スーパーカー
スカッドレース

モデル3
体感ドライブゲーム

※画面は開発中のものです。

©SEGA 1996, 1997.

ロイヤルアスコットⅡ

大迫力のCG映像

プリント倶楽部2

もうこの人気は
止められない!

㈱アトラス
(株)セガ・エンタープライゼス

namco

この闘いは終わらない。

※画面は開発中のものです。

アルペンレーサー2

あの大人気
体感マシーンが、
リニューアル。

©(株)ナムコ

TAITO®

近日登場

常識破りの
ポリゴン3D
格闘ゲーム

ファイターズインパクト
EX〈仮称〉

カプリチオスピン2

こんなクレーンゲーム待ってました!

(株)タイトー

KONAMI

さらに充実、第3弾
めざせイントロ王

究極のパーティーゲーム
遂に誕生!

エレメカとプライズ
マシンが合体

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ(株)

ポケットモンスター

マジカルセブン
の人気景品。

子供達が待ち望んでいた
期待のマシンがついに登場

まだまだ続く
ミニ四駆ゲーム

(株)バンプレスト

CAPCOM

熱きオーラを放て!!

ストリートファイターEX

©ARIKA CO.,LTD. 1996
©CAPCOM CO.,LTD. 1996
ALL RIGHTS RESERVED.

(株)カプコン

The Future Is Now
SNK

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

リアルバウト餓狼伝説スペシャル

登場!

(株)エス・エヌ・ケイ

東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL 03-3837-3884 FAX 03-3837-3887
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL 092-713-1083 FAX 092-771-7223

YUBIS

# HEXA PRESIDENT
ヘキサ プレジデント

寸法：W1,600×D1,560×H1,350(mm)

happy new year

ベールを脱いだ
王者の極

# TURF CHAMPION
ターフチャンピオン

これがウワサの大迫力！
コンパクト型オープンコースダービー

寸法：W2,100×D2,390×H2,100(mm)
製造元：富士電子工業(株)

# LUCKY CRANE DX
ラッキークレーン デラックス

寸法：W665×D1,170×H905(mm)

happy new year

多彩な機能が
ついて使いやすさ
もデラックス

# NEW SUPER FEVER
ニュースーパーフィーバー

モデルチェンジ
して登場！

寸法：W705×D540×H1,760(mm)

happy new year

# PRIZE CORNER

発売中

ヘキサ対応

メンズトレジャー
11種 100個入 OP価格 ¥39,800

発売中

ヘキサ対応

イワトビペンギンソフトマスコット
5種 200個入 OP価格 ¥30,000

© POLYGON PICTURES

㈱バンプレスト

株式会社ユウビス 本 社 577 東大阪市川俣3-1-35 TEL.06-787-1881 FAX.06-787-1952

A HAPPY NEW YEAR

# AMUSEMENT PRIZE WORLD '97

YUBIS

## 謹賀新年

## メモワール Bitter & Sweet（ビター スウィート）

ポスター付

シックなモノトーンでまとめた、
ちょっと大人の雰囲気で、幅広い客層に
アピールできる自信作です。

SIZE：約18cm 5種アソート
1cs90個 OP価格￥30,000
©1997 KAYO CORP.

## お守り！ちりめんまねキャット

好評発売中

一家にひとつ！お守りを持った
ちりめん生地の招き猫です。

SIZE：約18cm 5種アソート
1cs90個OP価格￥30,000
©1996 KAYO CORP.

## ベストフレンド

ポスター付

ベストを着た楽しい仲間。手をつないだり、
腕を組んだり、もちろん友情だって
ベストフレンド！

SIZE：約20cm 5種アソート
1cs75個 OP価格￥29,800
©1997 KAYO CORP.

## メルヘンドリーム 秋冬

暖かい装いでグレードアップした
メルヘン少女を、ぜひご覧ください。

SIZE：約24cm 5種アソート
1cs100個 OP価格￥29,000
©1996 KAYO CORP.

## メルヘン8（エイト） メロディ

ポスター付

木製のミニチュアバイオリンなど
いつもとちがう魅力がいっぱい！

SIZE：約24cm 5種アソート
1cs80個 OP価格￥35,000
©1996 KAYO CORP.

## MOU MOU（モウ モウ） カウ倶楽部

1月中旬発売予定

こんなにリアルな「牛」は、見たことがない！
インテリアとしても通じる品質を追及した本格派!!

SIZE：約19cm6種アソート
1cs90個 OP価格￥29,800
©1997 KAYO CORP.

## 親子だっこ カーテンホルダー

かわいい動物の親子がカーテンホルダーに
変身しました。こどもをだっこだっこ。
カーテンもだっこだっこ。

SIZE：約19cm 5種アソート
1cs80個 OP価格￥30,000
©1996 KAYO CORP.

## くまさんの遠足

背中のリュックにお弁当をつめて連れていってね！
くまさんが楽しいランチタイムを演出します。

SIZE：約17cm 5種アソート
1cs85個 OP価格￥30,000
©1996 KAYO CORP.

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣 3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部／東大阪市川俣 3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品部／東京都台東区台東 4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名 2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

# YUBIS 大人気!ウォッチプライズコーナー

好評発売中 大好評につき再入荷致しました!

優れたメンズギアとして、注目の逸品。重厚なクオリティーに、目は釘づけ。

(エランズ)

## ERANZ メンズ腕時計

SIZE:フリーサイズ 10種アソート
1cs70個 OP価格¥34,800 ©Fox Away Co.,Ltd.

1月中旬発売予定

ゴージャスなデザインのペアーウォッチ。違いのわかる大人のアイテムです。

(スウォーター)

## SWATER ペアウォッチ

SIZE:フリーサイズ 12種アソート
1cs72個 OP価格¥35,800

1月中旬発売予定

高級指向のあなたの心を刺激する、おしゃれなレザーバンドウォッチ。

## チャールズデロン レザーバンドウォッチ

SIZE:フリーサイズ 12種アソート
1cs72個 OP価格¥35,800

1月中旬発売予定

精悍フォルムに渋めのカラー。シーンを選ばないダイバーウォッチです。

(マリーナ)

## MARINER ダイバーウォッチ

SIZE:フリーサイズ 10種アソート
1cs70個 OP価格¥34,800

好評発売中 大好評につき再入荷致しました!

革ベルトがポイントの注目商品!こだわりのクロノタイプです。

(ヴァンス)

## VANCE クロノタイプウオッチ

フリーサイズ 15種アソート
1cs70個 OP価格¥34,800 ©KPBC.1996

1月中旬発売予定 大好評につき再入荷致しました!

ハイセンスな素材感を生かした個性派ウォッチの代名詞です。

## チャールズデロン カラフル時計

SIZE:フリーサイズ 10種アソート
1cs70個 OP価格¥34,800

好評発売中

人気に定評のある優れたデザイン。メンズ・レディースのペアです。

(アリオス)

## ARIOSE ペアウォッチ

SIZE:フリーサイズ 6種アソート
1cs72個 OP価格¥35,800

1月中旬発売予定

ブレスレットタイプのクロノウォッチ。さりげない輝きがあなたの腕を飾ります。

(エランズ)

## ERANZ メンズボリュームII

SIZE:フリーサイズ 10種アソート
1cs70個 OP価格¥34,800 ©Fox Away Co.,Ltd.

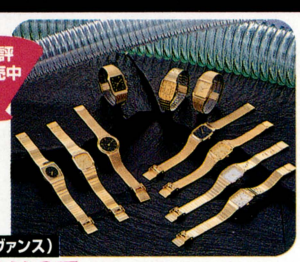
好評発売中

小さくてかわいいけど、ズシッとしたメタル感がたまらない!

## ロボット ミニクロック

SIZE:約4cm7種アソート
1cs70個 OP価格¥34,800

好評発売中



思わず目が止まるゴールドの輝き高級な魅力を秘めたリッチな逸品。

(ヴァンス)

## VANCE ゴールドリッチ

SIZE:フリーサイズ 10種アソート
1cs70個 OP価格¥34,800 ©KPBC.1996

好評発売中

欲張りアソートの決定版が登場!メタルと革バンドをミックスしました。

(ヴァンス) ©KPBC.1996

## VANCE バラエティーウオッチ

SIZE:フリーサイズ メタルバンド5種 革ベルト多種類
1csメタル50個 革20個 OP価格¥34,800

好評発売中

彩り豊かな人気商品をアソートしたちょっと欲張りなアソートです。

(ヴァンス)

## VANCE エクセレント ウオッチ

SIZE:フリーサイズ 11種アソート
1cs70個 OP価格¥34,800 ©KPBC.1996

©1996 KAYO CORP.

## バスケットベアーリターンズ

大人気商品がリニューアルして再び登場しました!

SIZE:約18cm 5種アソート
1cs90個 OP価格¥30,000

## 切り株でひとやすみ

好評発売中

背中のリュックと切り株に小物がしまえます。

SIZE:約20cm 5種アソート
1cs80個 OP価格¥29,800

## ベンチ DE デート

ベンチが取り持つ不思議なアニマルのカップルです。

SIZE:約17cm 6種アソート
1cs75個 OP価格¥29,800

## ワーカービー Worker Bee ボールペン

直線と曲線を生かしたデザインが秀逸です。

専用ケース入り

SIZE:ケースサイズ54×170×20mm
4種アソート1cs100個
OP価格¥43,000

カヨーコーポレーションのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造

KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

# NEOプリント

(株)エス・エヌ・ケイ

## 欲張り機能を満載して、今、デビュー！

1. マルチフレーム&カラーセレクト機能搭載
2. 高速プリント機能搭載
3. ローコスト&ローメンテナンス

※全商品当社提携ローン受付中!!（36回まで）

ローン取扱中
分割払いOK!

50万円～3000万円まで可能
※詳細はお問い合わせ下さい。

●使用電源：AC100V±10（50/60Hz）
●消費電力：320W
●本体重量：134kg
●本体外形寸法（mm）：幅680×奥行1227×全高1925

## ハイしーる

(株)サンワイズ

H1,600×W450×D610(mm)

## なんでもシール委員会

(株)アイマックス／(株)ジャレコ

H1,800×W600×D900(mm)

©1996 I' MAX ALL RIGHTS RESERVED.

## スタンプ倶楽部

データイースト(株)／(株)セガ・エンタープライゼス

H1,950×W700×D800(mm)

©1996 DATA EAST CORP.

## セラージュ

(株)ユージン／©(株)ナムコ

H1,900×W700×D900(mm)

## トーキョーウォーズDX

©(株)ナムコ

H2,240×W2,300×D2,500(mm)

## ドレミファグランプリ3

H1,975×W950×D1,115(mm)

コナミ(株)
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## アルペンレーサー2 DX

H2,290×W1,260×D2,650(mm)

©(株)ナムコ

## GTI CLUB

ジーティーアイクラブ

H1,929×W1,190×D2,383～2,833(mm)

コナミ(株)
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

## マジカルドロップ3

©1997 DATA EAST CORP.　データイースト(株)

## 鉄拳3

©TECMO,LTD.1996　©(株)ナムコ

## ストリートファイターEX

© ARIKA CO.,LTD. 1996
© CAPCOM CO.,LTD.1996 ALL RIGHTS RESERVED.　(株)カプコン

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商

SINCE 1974

# ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
東京三菱銀行　羽田支店
普0588504ナミキ商事(株)
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事(株)

## ベガス パーラー

メダルゲームの帝王!!
パチンコ盤面交換で
商品寿命無限大!

H1,790×W1,200×D970(mm)

## プロハンターDX2

パチプロ養成マシン!
ホールのデータロボと同じ機能が
プロハンターDX2には搭載して
あります。

H1,782×W670×D535(mm)

(株)トーワジャパン 企画開発・製造元:㈱アイビスコーポレーション　(株)サン・ミューズ/(有)東プロ

レイブレーサー
ツイン
©㈱ナムコ

デイトナUSA
ツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

サイバーサイクルズ
©㈱ナムコ

マンクスT.T.
㈱セガ・エンタープライゼス

25Cメダル1万枚~50万枚迄買います。

マジックサーカス
㈱シグマ

サーカスサーカス
㈱ジャレコ

ニューヨークニューヨーク
㈱シグマ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

ニューペニーフォール
㈱シグマ

ダービーデイ
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ

ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービーマークⅢ
㈱シグマ

ダービークイーン
㈱タイトー

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp.&Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldgTEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

高価買い取り致します。

## KONAMI
コナミ(株)

GI-CLASSIC WINDS
ジーワンクラシックウインズ
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

W2,540×
D3,865×
H1,920(mm)

クイズ ドレミファグランプリ3
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W950×D1,115×H1,975(mm)

めざせ イントロ王(キング)

ジーティーアイクラブ
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
GTI CLUB
RALLY COTE D'AZUR

## TAITO
(株)タイトー

ファイターズインパクトEX(仮称)

近日登場！
TG
© TAITO CORP.1996

## CAPCOM
(株)カプコン

STREET FIGHTER EX

ストリートファイターEX
© ARIKA CO.,LTD. 1996
© CAPCOM CO.,LTD.1996 ALL RIGHTS RESERVED.

## I'MAX/JALECO
(株)アイマックス/(株)ジャレコ

なんでもシール委員会
©1996 I' MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JALECO LTD.ALL RIGHTS RESERVED.

好きな人と いっしょにシール！
W600×
D900×
H1,800 (mm)

## BANPRESTO
(株)バンプレスト

コンビニキャッチャー とりほうだい

## namco
©(株)ナムコ

アルペンレーサー2
体感！体汗!! 大人気ゲームの第二弾

TEKKEN 3
© 1994,1996 NAMCO CO.,LTD.1996 ALL RIGHTS RESERVED.

## The Future Is Now SNK
(株)エス・エヌ・ケイ

W680×
D1,227×
H1,925(mm)

NEO プリント
ネオプリント

よりシンプルに！ より多彩に！ これが本家のスペシャル

Real Bout SPECIAL
リアルバウト 餓狼伝説スペシャル

## SEGA™
(株)セガ・エンタープライゼス

スーパーカースカッドレース

プリント倶楽部2

© ATLUS 1996
W670×D950×H2,065(mm)

スタンプ倶楽部
©1996 DATA EAST CORP.
開発元
データイースト(株)
発売元
(株)セガ・エンタープライゼス

みんな待ってた スタンプメーカー

## サークルファンタジー

アミューズメントセンターに
大迫力の観覧車が出現！

---

FIRE TRAIN
ファイヤートレイン

| メダル専用 |
| --- |
| 1,760(H)P付 1,960×650(W)×600(D)㎜ |
| メダル・コイン両対応 |
| 1,560(H)P付 1,860×650(W)×600(D)㎜ |

© SAMMY 1996

さらにイチ押し
売り切れ必至 お早めにどうぞ

イチ押し

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

2,100(H)×
2,100(W)×
2,390(D)㎜
富士電子工業㈱
OP価格 798万円

大迫力！ コンパクト型 オープンコースダービー！！

LUCKY BINGO
ラッキービンゴ
バッドばつ丸サーカスビンゴ

ロケに合わせて いろいろ選べる SC向け 最強プライズ機 シリーズ

企画/㈱サンリオ
発売元/マルカ㈱・㈱オービット
製造/㈱オービット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

| | |
| --- | --- |
| ジャズタイプ カジノタイプ | 1,805(H)×830(W)×610(D)mm 90kg 100W 〒61-45405 150ø対応 |
| フィフティーズ ばつ丸ビンゴ | 1,600(H)×590(W)×545(D)mm 55kg 100W 〒61-45405 75ø対応 |

当社取扱製品
ラインナップ
販売特約店:(株)ジーエム商事

プロハンター 極

PRO HUNTER KIWAME
プロハンターDX2に続くパチプロ養成マシン 第2弾！！

1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用

写真のモデルはCR花満開

GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

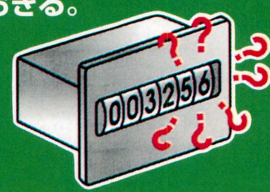
NIPPO

# アミューズメント施設を運営・管理されている方

## こんな悩みをお持ちではありませんか？

### SCENE 1 メーター読みとりで……

■読みとりが、人手により時間がかかっている。
■メーターが非常に見にくい。
■読みとりミスがおきる。

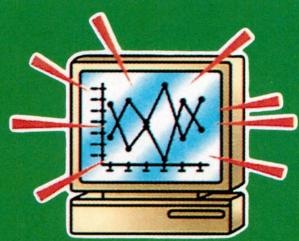



### SCENE 2 集計で……

■手計算で、非常に時間がかかり、不正確である。

### SCENE 3 分析で……

■個々のゲーム機の売上や推移がわからない。
■多店舗の集計や分析ができていない。



### SCENE 4 管理面で……

■人材が不足している。
■計算ミスの発生。

これらの問題を

**硬貨回収システム『賢太くん』が一気に解決してくれます。**

ゲーム機の硬貨回収業務、計数業務、集計業務から売り上げデータ分析までを、総合的に管理するシステムで、本社での一括管理も可能。省力化・正確さ・迅速さに貢献します。
このシステムでは、自社開発のLEDバーコードカウンタ（PAT.P）を使用しており、ゲーム機のメーター計数が、簡単かつ正確にでき、大幅に時間を短縮することができる画期的なシステムです。
また、様々なニーズに応えることができるように、自由なシステム構成ができますので、施設規模にあわせて、フレキシブルなシステムがご検討いただけます。

## 特　徴

●自社開発のLEDバーコードカウンタ（PAT.P）に、ペン型バーコードリーダーを差し込むだけで、メーターの計数がＯＫ！もちろんゲーム機番号も同時に入力できます。
●賢太くんは、小型ハンディ・ターミナルを使用しており、持ち運びも簡単。もちろん、機器の信頼性もバツグンです。
●複数台のハンディ・ターミナルを使用すれば、回収作業を同時に行え、作業時間が大幅に短縮されます。
●硬貨計数機のデータも自動的に転送され、計数作業ではミスはでません。
●集計作業は、専用ソフトで簡単・正確にできます。経営分析のための資料も簡単に作成できます。
●集計ソフトは、お客様のご要望にあわせた変更ができ、貴社のフォーマットにあわせた出力も可能です。（オプション）
●賢太くんのデータは、電話回線で本社や他の店舗に送信可能です。全体的な管理システムが実現します。（オプション）


NIPPO 日邦産業株式会社
商品開発部
〒460　名古屋市中区栄5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL 052-263-1281(代表)（月曜～金曜・土日祝除く10:00~17:00）
FAX 052-263-0992

販売代理店
株式会社 ジーエム商事
〒143　東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

# 今月発売オススメアイテム紹介！

kongetu no osusume!

アナログ時計内蔵。文字盤には、各キャラに合わせた描き下ろしイラストを使用！

## サンリオ クロック　クレーン対応

5種 17cm 80個入 OP価格¥36,000　単3電池1本使用(別売)

© 76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD. No.-S7-12-06-02

プレシャスコレクターに贈るNEWバージョン！　オルゴール内蔵

## プレシャスドリーマーズ フラワーガーデン　クレーン対応

5種 22cm 74個入 OP価格¥36,000

メロディと共に、全体がまわります。

## サンリオ メロディ　クレーン対応

5種 13cm 80個入 OP価格¥36,000　オルゴール内蔵

© 76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD. No.-S7-12-06-02

光センサー内蔵で、動物たちは、それぞれの鳴き声でお出迎えしてくれます。

## いらっしゃいガオー　クレーン対応

5種 17cm 76個入 OP価格¥36,000　単3電池2本使用(別売)

ワイルドでかっこいいスモーカー達。IC内蔵で、押えると「NO! SMOKING」と言われてしまいます。

## ワイルドスモーカー　クレーン対応

4種 18cm 76個入 OP価格¥30,000

© NAKAJIMA

メロディに合わせて首が回ります。

## 森の音楽館2　クレーン対応

5種 18cm 76個入 OP価格¥36,000　オルゴール内蔵

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

# 2月発売予定

〈ご予約注文受付中〉

パッケージ入りの手作りキットです。

## ぐるぐるヒツジ 手作りキット　クレーン対応

5種 16cm 100個入 OP価格¥30,000

ひつじポーチのキット 30個、ぬいぐるみのキット 60個、完成品ポーチ 4個、完成品ぬいぐるみ 6個

お母さんの赤いリボンを借りて今日は、お姉ちゃんがボクとおさんぽです。

## お母さんは お留守番　クレーン対応

5種 17cm 90個入 OP価格¥25,000

目、耳、鼻にゴールドをあしらった妖しい魅力のオーナメント縫いぐるみ。

## オーナメントCAT　クレーン対応

5種 21cm 86個入 OP価格¥30,000

ベルベット風の生地を使ったゆったりオーバーオールをオシャレに着こなします。

## ベルベット フレンドリー　クレーン対応

10種 22cm 100個入 OP価格¥30,000

コーデュロイ生地のズボンで冬のオシャレ。トレーナーのデザインは変更されます。

## ワンズ ファッション　クレーン対応

5種 23cm 90個入 OP価格¥30,000

キレイにデザインカットされてキュートな仕上がりのプードルと毛が長いままのプードルのアソート。

## ビューティーカットプードル　クレーン対応

5種 23cm 80個入 OP価格¥30,000

お掃除グッズ。モップは取りはずして洗濯も可。つかみやすいボディーです。

## ぺしゃんこにゃんにゃん デスクモップ　クレーン対応

5種 21cm 100個入 OP価格¥30,000

たくさん遊んで、らくちんライフ♪ かわいいリトルベイビー達です。

## まんぞくBOO(ブー)?　クレーン対応

5種 15cm 100個入 OP価格¥25,000

February


SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
北海道ダイケン輸送株　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月)　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

# 今月 hatubaiyotei 発売予定

ボリュームたっぷりの抱きごこち。

## ぺたんこテリア BIG カーニバル・クレーン対応

10種 25cm 76個入 OP価格¥30,000

木製のチェアー型リングストック。いぬちゃんが、しっかり守ってくれます。パッケージ入り。

## いぬちゃんのリングストック クレーン対応

5種 17cm 90個入 OP価格¥30,000

色とりどりのボディカラーでコレクション性をアピール。

## メニーカラーズ クレーン対応

10種 19cm 100個入 OP価格¥30,000

アニマルカップルのWキーチェーン。2つは、カンタンな糸止めなのですぐ、はずしてペアで使えます。

## かっぷりんぐラブリー クレーン対応

5種 18cm 100個入 OP価格¥30,000

ルーズなセーターを着こんであったかだけど着ぶくれしています。

## 一枚なのに着ぶくれ クレーン対応

6種 22cm 80個入 OP価格¥30,000

※本体とセーターの生地は、実際のものとは異なる場合があります。

大きく開いた口の中にアナログ時計を内蔵しました。

## 時計たべちゃったヨ クレーン対応

5種 19cm 76個入 OP価格¥36,000

単3電池1本使用(別売)

遠い銀河のはてから来たハッピー星人たちです。

## ハッピー星人の襲来 キーチェーン 100ø・コンビニ・クレーン対応

約20種 8cm 130個入 OP価格¥20,000

おなかに入った大好物が外から見えてます。

## まんぷくキーチェーン 100ø・コンビニ・クレーン対応

4種 10cm 200個入 OP価格¥25,000

どんなにゆらしても起きあがってくる、ポップでキュートなキャラクターキーチェーン。

Tapioca © OSAMU HARADA

発売中!

## タピオカ 起きあがりこぼし キーチェーン 100ø・コンビニ・クレーン対応

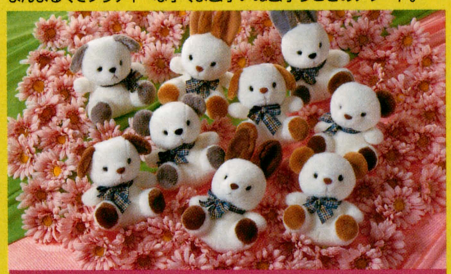
4種 4.5cm 200個入 OP価格¥22,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

# 今月 hatubai yotei 発売予定

まんまるくてプリティーな子ぐま&子いぬ&子うさぎのアソート。



## まるまるぷっちぃ　クレーン対応

9種 18cm 100個入 OP価格¥25,000

あったかマフラーを、マスコットベアーが付いたヘアゴムで、コンパクトにまとめました。

## ワクワクの冬　クレーン対応

5種 16cm 100個入 OP価格¥30,000

思いがけない生地を使ってアピール度120%!

## アトラクティブ ベアー　クレーン対応

4種 16cm 86個入 OP価格¥30,000

座りポーズのおひなさま達をすっぽり包み込んだ巾着袋。取り出せば、巾着は別で使えます。

## ピーチの節句 縫いぐるみ&巾着　クレーン対応

5種 18cm 90個入 OP価格¥30,000

光り輝くイミテーションストーンをアクセントにしています。左手招き&両手招きのアソート。

## CAT シャイン　クレーン対応

8種 18cm 100個入 OP価格¥28,000　※本体のデザインが変更されます。

光センサー内蔵で、前を通ると、びしっと吠えます。

## 番犬センサーくん　クレーン対応

5種 19cm 76個入 OP価格¥36,000　単3電池2本使用(別売)

ラブリーな、お子様ドールがお気に入りの着ぐるみを着て変身します。

## メタモルフォーゼ　クレーン対応

5種 18cm 100個入 OP価格¥30,000

なんだっけポーズのおとぼけネコちゃんがキュート!

## なんだっけニャンちゃん　クレーン対応

4種 17cm 90個入 OP価格¥25,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
ﾌﾘｰﾀﾞｲﾔﾙ/転機　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月) TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851　三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430

hatubaityu

# 好評発売中

全国で人気上昇中のブランド「MOKO & SONS」のオリジナルグッズの第1弾/ 写真以外に帽子が2種類増えます。

## MOKO & SONS グッズ クレーン対応

11種 90個入 OP価格¥30,000

© MOKO & SONS

しっぽを引くと、いま流行っている曲のオルゴールが鳴ります。

| | |
|---|---|
| EVERY LITTLE THING, EVERY PRECIOUS THING | リンドバーグ |
| 熱くなれ | 大黒摩季 |
| SWEET 19 BLUES | 安室奈美恵 |
| 涙の影 | シャ乱Q |
| ANOTHER ORION | 藤井フミヤ |

## イノセント チャイルド クレーン対応

5種 18㎝ 80個入 OP価格¥36,000

お湯を注ぐとカラフルなイラストが現れる陶器マグ。アソートにバツ丸もプラス!!

## サンリオ へんしんマグ クレーン対応

5種 10㎝ 80個入 OP価格¥30,000

© 76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

背中のネジを回すとオルゴールが鳴り、ゆっくり首を回します。

| | |
|---|---|
| イージュ〜★ライダー | 奥田民生 |
| アジアの純真 | Puffy |
| SPARK | THE YELLOW MONKEY |
| 青いイナズマ | SMAP |
| Is this love | glove |

## シング ソング チルドレン クレーン対応

5種 20㎝ 75個入 OP価格¥36,000

フェイスリュック・タオルハンガー・巾着・バッグ・膝掛けの5種アソート。

## 使えるモーモーうしグッズ クレーン対応

5種 90個入 OP価格¥30,000

牧場のほのぼの家族のぬいぐるみです。

## もーもーファミリー クレーン対応

5種 15〜20㎝ 90個入 OP価格¥30,000

べしゃんとうつ伏せポーズになります。首のベルが良く似合っています。

## おつかれモーモー クレーン対応

5種 20㎝ 85個入 OP価格¥30,000

体が三角形をかたどっているので、座りはバッチリ。

## ふさふさトライアングル クレーン対応

5種 22㎝ 75個入 OP価格¥30,000

プチタオル付きですが、写真の物とは、色柄などが異なります。

## プリーズ タオルハンガー クレーン対応

5種 長さ33㎝ 100個入 OP価格¥30,000

家族みんなで使える大きめサイズのレターラック。

## おてがみポケット クレーン対応

3種 42㎝ 100個入 OP価格¥30,000

ペレットを入れることにより、座りを良くしました。

## うさぎの楽園 クレーン対応

5種 耳までのサイズ23㎝ 100個入 OP価格¥25,000

業界初登場のラグビー犬ビットくんです。動きのあるデザインが特徴/

## がんばれビットくん〜ラガーメン〜 クレーン対応

5種 24㎝ 80個入 OP価格¥30,000

2段階に内蔵。背中を押すとケロケロ唄い、頭を叩くと区切って唄います。

大、小2サイズ有ります。

## けろけろコーラス クレーン対応

10種 大18㎝ 小16㎝ 76個入 OP価格¥36,000

両手を胸に揃えて、お休み中の仲間達です。

## おやすみ タイム クレーン対応

5種 20㎝ 100個入 OP価格¥30,000

右足に布のアンクレット、首にはプチネックレスでおめかしました。

## おめかしLANDランド クレーン対応

5種 20㎝ 90個入 OP価格¥30,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

hatubaityu

# 好評発売中

'97年度版登場／ 今年のポイントは小さなチェック柄。

**十二支巾着 '97** クレーン対応

12種 24㎝ 96個入 OP価格¥30,000

壁掛け用のインテリアライト。タイヤを回せばライトの角度も変わります。

**CAR(カー) ライト** クレーン対応

5種 16×13×12㎝ 75個入 OP価格¥36,000

専用パッケージ入りで写真以外に4色あり//

プラスチック製のハート型ブレーキランプを抱えています。

**サンリオ ストップランプ** クレーン対応

5種 18㎝ 80個入 OP価格¥36,000

© 76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD. No.-S7-12-06-02

## 100φ・コンビニ・クレーン対応

体の中は、ベレットでいっぱい。

**NIGI NIGI RICKY** ニギニギリッキー

5種 9.5㎝ 150個入 OP価格¥30,000

体が巾着になっている便利なマスコットです。

**10カラーズ巾着キーチェーン**

10種 15㎝ 120個入 OP価格¥30,000

ゆらすと、カラカラ鳴るよ。チェーンは変更されます。

**からりんっ子**

4種 14㎝ 150個入 OP価格¥25,000

手触り重視の柔らか生地を使用。

**ぺたんこテリア** マスコットキーチェーン

5種 14㎝ 105個入 OP価格¥25,000

## ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい！

NEW LAUREL

GOLD CROWN Ⅲ

- 以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等を主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
- 設置、メンテナンスは、創業100年を越える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ！お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは

**TEL 0720-38-1013まで**

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン(株)札幌　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月)　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

# 正

お願い申し上げます。

(株)ローム・ロード一同

NEW

## ぷちくらぶ

●50個入 (2枚組＝1セット)

OP価格￥12,000

NEW

## ViPMEN

●50個入

OP価格￥24,000

スコープ

※撮影の為、着色しております。

NEW

## シンデレラネイル

●100個入

OP価格￥30,000

H

注）このコーナーでは、単品のみお買い上げの場合は着払いとさせていただきます。
なお、単品と当社オリジナルセットをお買い上げの場合は、元払いとさせていただきます。

### 人形削り

【120個入】

OP価格￥19,000

H

### ア太郎キーホルダー

【200個入】

OP価格￥22,000

©1995 TOHO・TOHOEIGA
©フジオプロ
テレビ朝日・東映動画

### 天才バカボン マスコットキーホルダー

【100個入】

OP価格￥11,000

H

©フジオプロ
講談社・スタジオピエロ

### パンネンド キーホルダー

【100個入】

OP価格￥8,000

H

### ミニカラフルバッグ キーホルダー

【100個入】

OP価格￥15,000

振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336（株）ローム・ロード

［湘南本社］〒259-01　神奈川県中郡二宮町山西27

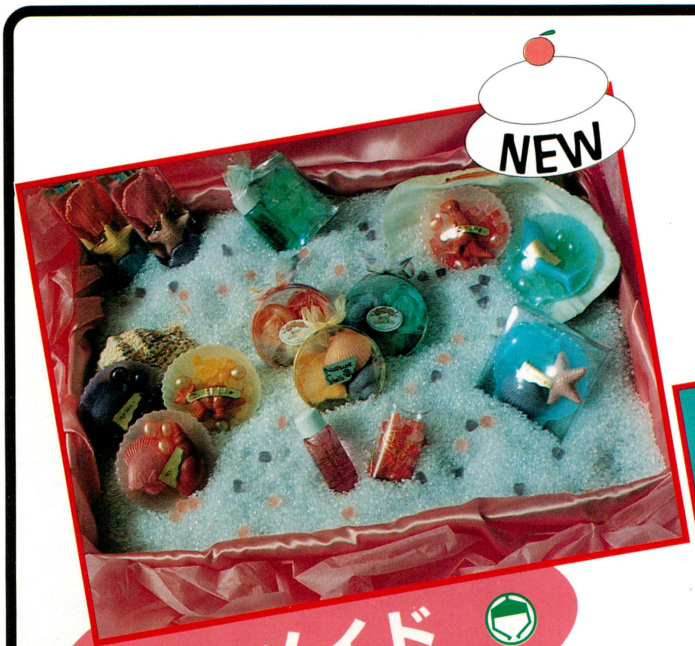
※このページに掲載の景品は
一部内容を変更する場合がございます、
予めご了承下さい。

ROME ROAD Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road

マークの見方… =クレーン対応 (75)=75Φ (100)=100Φ
スコープ=スコープ対応 =ループロック加工 (H)=ハーフマーク

# 賀

本年もよろしく




## マーメイド
●50個入 OP価格¥21,500

## 野菜キーホルダー
●PP袋入●200個入
OP価格¥25,000
スコープ (75)

## Big 100φセット
●100個入 OP価格¥23,000 (100)

## コスメティコ
●50個入
OP価格¥18,000
スコープ

## LUCKらくアクセサリー
●クリアケース入
100個入OP価格¥25,000
スコープ (75)

## 単品コーナー

(H)マークがついている商品は、入数の半分でお買い求めできます。
例)(H) 人形削り・・・とご注文下さい。

### サーフィンクリップ

【100個入】
OP価格¥4,500

### グランプリヨーヨー

【120個入】 (H)
OP価格¥19,000

### ハウスクリップ

【96個入】 (H)
OP価格¥15,000

### ゴジラピンバッチ

【200個入】クリアケース入
OP価格¥21,000
©1995 TOHO・TOHOEIGA
©フジオプロ
テレビ朝日・東映動画

### ア太郎ピンバッチ

【200個入】クリアケース入
OP価格¥21,000
©1995 TOHO・TOHOEIGA
©フジオプロ
テレビ朝日・東映動画

株式会社 ローム・ロード 日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(70)1919 FAX 0463(71)0057

ROME ROAD

# JANUARY 1

## PuCuCu(プクク)&PoCoCo(ポココ)

路面店、SC店と幅広く
**大人気!!**
PuCuCuとPoCoCoの声を聞くことが出来たならば幸せになります。あなたにも幸せを…

**ファンシーキャラクターのプククとポココ。**
**この可愛いらしさは子供から大人まで幅広く対応します。**

OP価格 **30,000円**　4種類／90個入／約20cm

©S & SW

## サンリオドライブメッセージ

1月新発売
予約受付中

5種類
90個入
約18cm

OP価格 **30,000円**

©76,88,89,93,97
SANRIO CO.,LTD.

## サンリオフォトフレームクリップ

1月新発売
予約受付中

5種類
100個入
約14×7×11cm
オリジナルBOX入り

OP価格 **30,000円**

©76,88,89,92,93,97
SANRIO CO.,LTD.

1月新発売

## タマサブローぬいぐるみ

OP価格 **30,000円**
5種類／85個入
／約20cm

©東映映画　ポスター付
TENEI CO., LTD.

2月新発売

## サンリオハンドパペット

OP価格 **30,000円**
8種類／100個入
／約20cm

©76,88,89,90,92,93,97
SANRIO CO.,LTD.

2月新発売

## サンリオミニトートバック

OP価格 **30,000円**
5種類／100個入
／約16cm

©76,88,89,92,93,97
SANRIO CO.,LTD.

2月新発売

## パウディー

OP価格 **30,000円**
5種類／85個入
／約20cm

2月新発売

## Beans Dog(ビーンズ ドッグ)

OP価格 **30,000円**
5種類／100個入
／約18cm

©ナカジマコーポレーション

2月新発売

## レザーコレクション2

OP価格 **30,000円**
5種類／62個入／約20cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

# Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

## G1必勝マスコットキー

24種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約9cm　各OPP袋入
※リングキーとボールチェーンタイプがございます。御指定下さい。

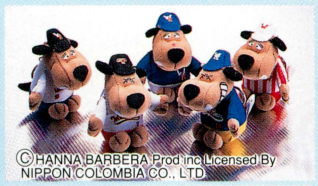
## 日清ハングリー原始人マスコットキー

4種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約11cm
この商品は（株）博報堂の許諾商品です。

## サンリオマスコットキー

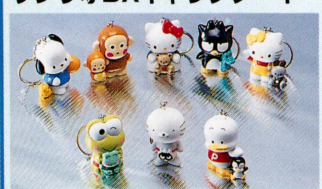
5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約11cm
©76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

## ケンケンマスコットキー



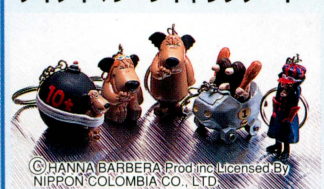

5種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約9cm

## サンリオDXキャラクターキー



8種／ＯＰ価格15,000円／100個入
約5.9cm
©76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

## チキチキマシーンキャラクターキー




5種／ＯＰ価格15,000円／100個入
約6cm　各OPP袋入

## サンリオキャラクターキャンディー

5種／ＯＰ価格9,800円
10Kg約1250個入
©76,85,88,90,92 SANRIO CO.,LTD.

## フルーツラムネ

3種／ＯＰ価格7,500円
約2400個入

お菓子 Confectionery

# FUNCY ファンシー

## チャンピオンカーレーサー

新発売

4種／ＯＰ価格18,000円／72個入
約16×6cm　オリジナルBOX入り

## スーパートラック

新発売

6種／ＯＰ価格18,000円／72個入
約8×6.5cm

## ワーゲンコンバーチブル

新発売

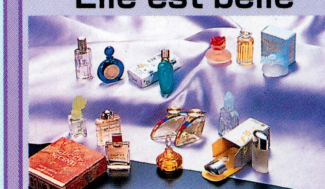
4種／ＯＰ価格18,000円／72個入
約14.5×5.5cm　オリジナルBOX入り

## クラシックミニカー

新発売

3種以上／ＯＰ価格18,000円
72個入／約14.5×5.5cm
オリジナルBOX入り

## Elle est belle（エル　エスト　ベル）



8種以上／ＯＰ価格29,500円
60個入／約7×5cm　各化粧箱入

## GENESIS（ジェネシス）

新発売

4種／ＯＰ価格28,000円／80個入
約10×6cm　各OPP袋入
〈商品内訳〉コインケース×20
パスケース×20　キーホルダー×20　キーケース×20

## ミューティレイター

新発売

5種／ＯＰ価格23,000円／80個入
約6cm　各ヘッダー付OPP袋入

## TOUGH GEAR'S（タフ　ギアーズ）

新発売

8種／ＯＰ価格30,000円／80個入
約13cm　塩ビケース又はOPP袋入

Adult アダルト

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー AM販売部
本　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店　当座　0119767

いよいよ発売開始!!

TAKADA/SEGA™

# 理想像 探偵社

## 私たち女子高生は

★好みのタイプのGET方法を知りたい！
★相性の良い人の顔を知りたい！
★相性の良い人の性格を知りたい！
★今の私の性格も知りたい！

## おまかせ下さい！

心理テスト ＋ 人相術 ＝ 新占い!!

でお答えします。

仕様 / 外形寸法：760W×885D×2,000H(mm)
改良のため、仕様は予告なく変更される場合があります

企画・開発・販売/(株)高田工業所　製造・販売/(株)セガ・エンタープライゼス

株式会社 高田工業所 A.M Project
〒105 東京都港区虎ノ門 5-13-1 虎ノ門40森ビル7F TEL. (03) 3436-3541 FAX. (03) 3436-3548

Gショックタイプウォッチ（防水・アラーム）
100個単位@¥495

スプーンタイプウォッチ（防水・アラーム・メロディー）
100個単位@¥495

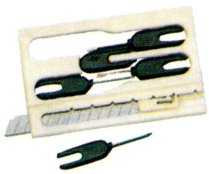
サバイバルウォッチ（コンパス・サーモメーター・メジャー etc）
100個単位@¥495

フォトフレームキーチェーン
150個¥27,000

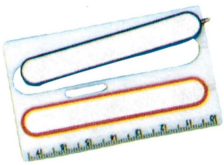
プリントシールキーホルダー
300個¥18,000

ロックキーチェーン
72個 ¥28,000

カード式ピクニックセット
80個 ¥14,400



カードタイプ工具セット
96個 ¥9,600



カードペンセット
120個 ¥10,200

AMラジオ付双眼鏡
50個単位

スポーツボール望遠鏡 96個単位@¥90
スポーツボールキーホルダー 96個単位@¥70

双眼鏡セット（2種）100個単位
オペラグラス@¥180
セット各50個:100個@¥150　¥13,500

タッチセンサーランプ
120個 ¥19,000

ライトセットDX101
72個 ¥27,000

ライトセットDX102　96個 ¥38,400
赤いポストタイプ（14cm）青のメータータイプ（22cm）

ベンチマルチツール（フィッシング）
100個単位@¥350

ベンチマルチツール
100個単位@¥350

文具セット 3種 144個 ¥26,400

ロケットアニマル 100個 ¥10,000
ミニチュアハウス 100個 ¥12,000

タオルハンガークロック101 @¥260 タオルハンガークロック102 @¥260
タオルハンガークロック103 @¥320 バスクロック @¥290

ハット型ウォールクロック
@¥490

カラフルスポーツウォッチ
100個 ¥12,000

サッカー小物入れ（透明ケース入り）
100個 ¥10,000

ルーズソックス
100個 ¥12,000

メタルキャップ
72個 @¥400

ベースボールキャップ
コットン製@¥180 レザー製 @¥280 96個単位

ディスコライトネックレス&イヤリング
100個 ¥15,000

フォーミュラペン立て
72個 @¥70

ワールドカップサッカー
100個 ¥12,000

カラーフローズンジョッキ
230ml 96個 ¥18,000210ml 96個 ¥16,000

サングラスセット
96個 ¥7,000

ブローチDXセット
100個 ¥28,000

シルバーリング（ケース入り）
96個 ¥9,000

ネックレスウォッチ @¥180　ブレス@¥190　リング@¥190　キーホルダー@¥180　コイン@¥200
てんとう虫キーホルダー@¥200　てんとう虫ペンダント@¥200　ハートネックレスウォッチ@¥180

**（この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。）**

ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。

**FAX 043-286-4441**


**株式会社 セントラル**

〒262　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所: 1/F,Rm.112Empire Centre,T.S.T. East,Kowloon.
TEL.(852)2366 0365,2366 4504FAX.(852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

ボーイロンドンタイプウォッチ
100個 ￥18,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

ハイテクウォッチ
80個￥24,000

ベルト交換がワンタッチでできる。

クォーツビニールバンドウォッチ
50個単位 ￥20,000

クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ￥24,800

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個￥19,000

レディースメタルバンドウォッチセット
120個 ￥25,000

デジタル　LCA　アナログ

懐中時計セット（デジタル・アナログ）
各30個：90個 ￥42,000

デジアナウォッチセット（8種）
120個 ￥30,000

ベネトンタイプウォッチ
（デジタル・アナログ）
各40個 80個 ￥32,000

レディースウォッチセット
120個 ￥32,000

メンズウォッチセット
120個￥32,000

キッズウォッチセット
120個 ￥18,000

フローラルウォッチ
100個 ￥20,000

メタルウォッチセット
140個￥67,000

透明ウォッチセット
100個￥27,000

マウスキーホルダー100個単位￥24,000
マウスペンダント100個単位￥28,000
バブルウォッチ（ケース付き）@￥200
バブルキーチェーン@￥180

マウスウォッチ
100個単位@￥260

（ケース入）

マウスリングウォッチ
100個単位@￥400

ダイバーウォッチセットDX（ケース入）
120個 ￥58,000

30m防水ダイバーウォッチ
各50個 100個 ￥48,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位 @￥100

ペアスポーツウォッチ
100個 ￥10,000

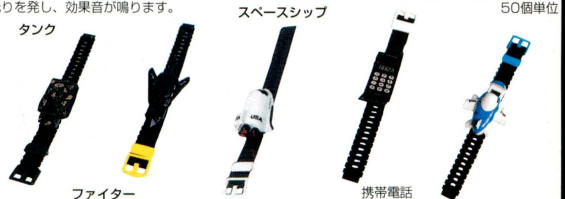
ストップウォッチセット
100個 ￥19,000

時計セット101
100個 ￥18,000

スポーツウォッチDX
100個 ￥11,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ￥18,000

光りを発し、効果音が鳴ります。　50個単位
タンク　スペースシップ　ファイター　携帯電話



サウンドウォッチ　各20個：100個 ￥35,000

ミラー付携帯ブラシ3種 96個 ￥8,000
ミラー付エチケットブラシ@￥80

電卓＆データバンクウォッチ
90個　￥43,500

キャップセット
各36個 108個 ￥28,000

サウンドウォッチキーチェーン
各30個　120個　￥42,000

クリスタルアニマルキーチェーン（大）@¥60・（小）@¥40
クリスタルキーチェーン@¥60

※メロディー3曲入り

オルゴールセット
100個 ￥19,000

パズルゲーム
120個 ￥6,000

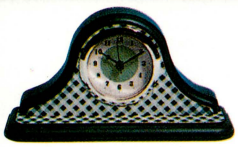
ドッグファミリーセット　@￥90
キャットファミリーセット@￥120

（この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。）

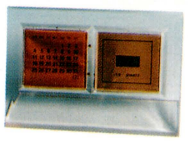
ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。

**FAX 043-286-4441**


株式会社セントラル
〒262　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所：1/F,Rm.112Empire Centre,T.S.T. East,Kowloon.
TEL.(852)2366 0365,2366 4504 FAX.(852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615



デスククロック
50個単位@￥350



カレンダー付スタンドクロック
@￥200

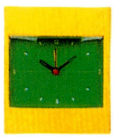
ホースクロック
50個単位@￥270

スタンドクロック
100個@￥270

クリスタル目覚し時計
100個単位@￥250

キッチンタイマー（8cm）
120個単位@￥30,000

クロック101
60個単位@￥270



クロック102
60個単位@￥250

クロック103
100個単位@￥250

クロック104
80個単位@￥270

クロック105
@￥320

クロック106
80個単位@￥280

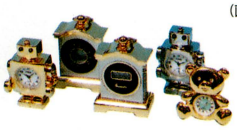
クロック107
@￥320

クロック108
100個単位@￥300

クロック109
80個単位@￥300

クロック110
80個単位@￥300

クロック112
60個単位@￥320



ミニクロックセット
各20個80個¥36,000

（直径28cm）

10インチウォールクロック
デザインクォーツ
48個単位@￥290

クリップクロック
@￥250（12×8cm）

クオーツ目覚し時計
100個単位@¥200（7cm）

高純度
シルバー製

トラベルクロック
100個単位 @￥230

タイムプロジェクター
@￥480 8.5cm

（アラーム付き）

フォトフレームクロック
100個単位@￥280

メルヘンアラーム
クロックセット
各30個：90個単位
@￥400

アニマルアラームクロック
60個単位 ￥18,000

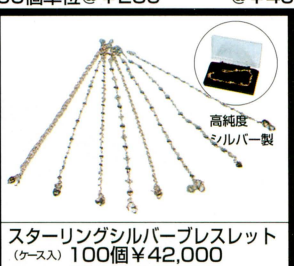
102

101

ＬＣＤ電卓ウォッチ 50個単位
101@￥320、102@￥300

ボールペン＆ウォッチ
ギフトセット
100個￥19,000

75φ用レディースセット
各20個：100個￥32,000



高純度
シルバー製

スターリングシルバーブレスレット
（ケース入）100個￥42,000

レディースセット（ケース入）
5種 各20個:100個￥38,000

48個単位

マルチセット（シェーバー、トーチ、ファン）
@￥450（電池付）

純度92.5%
高純度シルバー製

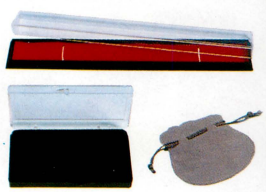
スターリングシルバーリング
（ケース入）96個 ￥28,000

ツールセット@￥120

アクセサリーセット
各20個：200個 ￥9,000

ピアスセット（ケース入）
96個 ￥9,000

マグネットセット各50個:150個¥45,000/リング@¥150、マグネットブレスレットDX@¥400、マグネットブレスレット @¥100



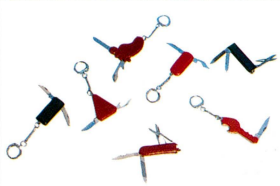
ネックレス用ケース@¥50、ブレスレットケース@￥40、巾着ケース@￥40

マルチツールセット@￥240

スクリュードライバーキーホルダー
75φカプセル
対応

100φ用
工具セット

スクリュードライバーキーホルダー@¥150
100φ用工具セット100個 ¥7,000



ポケットキーホルダー
120個 ￥15,000

75φカプセル可能

電池付

75φカプセル可能

ライトキーホルダー96個 ￥9,000
キーホルダーセット200個￥17,000

くつみがきセット
60個単位@ ￥230

ジュエリーケース各種 **JEWELRY CASE**

オルゴールジュエリー
ボックス101
@ ￥450

オルゴールジュエリー
ボックス102
@ ￥480

ジュエリーケース
バックタイプ101
@ ￥150

ジュエリーケース
バックタイプ102
@ ￥140

ジュエリーケース
フルーツタイプ
@ ￥120

ギフトボックス
タイプ192個
単位@ ￥50

ゴールド&
シルバータイプ
96個単位@￥80

ビロードタイプ
144個単位
@￥120

ハット型
96個単位
@￥140

## 各種ケース

A

B

NEWウォッチ用ケース

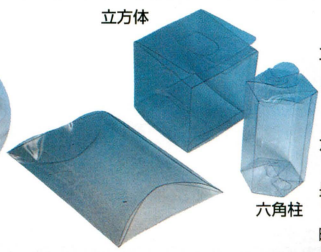
ブレスレット用ケース

（各100個単位）
NEWウォッチ用ケースA@￥150、B@￥60
ブレスレット用ケース@￥125　リング用ケース@￥80

ウォッチ用ケース　時計用立体ケース@￥25
パウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、ブリスターカード@￥20

各種カプセル
48φハーフソフト　1000個単位@￥ 8
67φハーフソフト　1000個単位@￥10
100φハードカプセル　500個単位@￥30

立方体



六角柱

立方体ソフトケース
（10×10×10cm）@¥30
リーフソフトケース
（12×10×4cm）@¥20
（17×12×4cm）@¥22
（20×15×5cm）@¥28
六角柱ソフトケース
（12×直径6cm）@¥20
（15×直径9cm）@¥25
長方形ソフトケース
（12×9×9cm）@¥30
500個単位
時計用リーフケース
@¥20

**2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。** ※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

96個単位

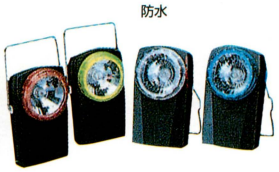
トーチライトM（電池付）
@￥150

36個単位

トーチライトL（電池付）
@￥320

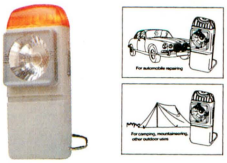
75 φカプセル詰可能

防水



キャンピングトーチライト
96個単位@￥150（12cm）

※ライトが点滅します。



エマージェンシートーチライト
72個単位@￥280
（防水ライト2ヶ付）（16cm）

自転車以外でも用途は様々！

自転車用トーチライト
72個単位@￥220

ポケットトーチライト
@￥65（9.5cm）

全天候型ライト（キーチェーン付）
2種　9cm:@￥110・
14cm:@￥120

ペンライト（11cm）
60個単位 ￥5,000

240個単位

スケルトンライト（電池付）
240個￥18,000（8cm）

240個単位

トーチライト（電池付）
240個単位@￥60

240個単位

カートーチライト（電池付）
240個単位@￥70

240個単位

フラッシュライト（電池付）
240個単位@￥90

AM/FMスピーカー付きラジオ
@￥450

AM/FM全天候型ラジオ
120個単位@￥450（9cm）

トーチライト
AM／FM／
TVラジオ

※TVの1～3chが聴けます。
ライトラジオセット
各50個：100個￥45,000

スーパーサウンド
FM/AM

ラジオセット101
各40個：120個￥54,000

ラジオセット104
各40個：120個￥58,000

AMカーラジオ
72個単位@￥499

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

ファンシーFM/AMラジオ
60個単位￥27,000（15cm）

単1電池@￥35 単2電池@￥25
単3電池@￥15 単4電池@￥10

マイクロカメラ
150個単位@￥120

110m/mカメラ101
120個単位@￥140

110m/mカメラ102
@￥150

110m/mカメラ103
@￥180

110m/m用24枚撮り
フィルム @￥250

110m/mカメラセット
4種120個 ￥29,000

4色アソート

4連写カメラ
100個 単位￥35,000

カメラセットDX
各20個：140個 ￥57,000

白黒プリント
カメラ

27枚撮
フラッシュ付

27枚撮2WAY
（フラッシュ付）

フィルム入力カメラセット
各30個：120個 ￥51,000

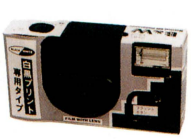
カメラセット（7種）
各20個：140個単位￥39,000

35m/mカメラセット
5種 100個 ￥36,200

パノラマ⇔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付
120個単位
フィルム入力カメラ@￥450

27枚撮2WAY 120個単位
フィルム入力カメラ（フラッシュ付）
@￥480



白黒プリントカメラ
120個 単位@￥480

24枚フィルム入力カメラ
80個単位@￥280

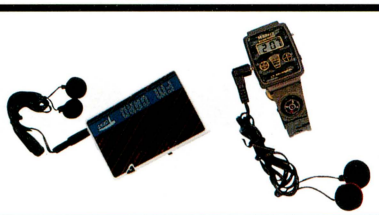
パノラマ2WAY切換カメラ
120個単位@￥320

35m/mカメラ
120個@￥260

パノラマカメラ
120個@￥280

75φラジオセット
120個 ￥42,000

双眼鏡セット
4種 120個￥13,500



カードFM
120個単位@ ￥450

ミリタリーウォッチ
100個単位@￥450

AMラジオ
100個単位@￥250

車や机の上の
掃除に最適！

75φカプセル
詰可能

ハンディークリーナー100個￥18,000
ソーイングセット@￥90

75φカプセル詰可能

60個単位

マジックハンカチーフ@￥120
フラワーハンカチーフ@￥150
マジックタオル@￥120
マジックソックス@￥200

75φカプセル詰可能

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

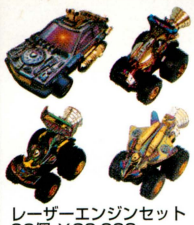
**会員募集中!!**

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせいたします。

FAX 043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

**※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。**



フリクション機能

レーザーエンジンセット
96個 ￥30,000

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥22,000 (18cm)

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥22,000 (18cm)

ミニレーザーセット
144個 ￥20,000 (8cm)

フリクション機能

レーザーラリー
4種72個 ￥10,000 (8cm)

フリクション機能

プルバック駆動　75φ対応

4WDプルバックカー
72個 @￥120

プルバック駆動

レスキューチーム
96個 ￥24,000 (12cm)

ダイカスト製

ダイカスト製

プルバック駆動

レーシングカー
144個 ￥30,000 (11.5cm)

プルバック駆動

サンダーレーサー
144個 ￥16,000

プルバック駆動

USアーミー
96個 ￥21,000 (10cm)

ダイカスト製

プルバック駆動

ターボレーサー
144個 ￥32,000 (11.5cm)

アタックフォース
96個 ￥21,000 (8cm)

フリクション機能

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ￥7,000

プルバック駆動

モーターバイク
(ダイカストメタル製・1/12スケール)
96個 ￥46,000・12月末入荷

プルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000 (13.5cm)

プルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥26,000 (12.5cm)

プルバック駆動

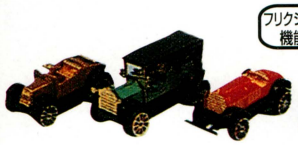
クラシックロコモーティブ
144個 ￥36,000 (13cm)

プルバック駆動

上から押して手を離すと走ります。　75φ対応

ブッシュゴーセット
210個 ￥21,000

フリクション機能



クラシックカー
72個 ￥6,000 (11cm)

フリクション機能

スケルトンカー
3種96個 ￥10,000

プルバック駆動

プルバックレーシングカー
72個 ￥9,000 (12cm)

プルバック駆動

フリクション機能オフロードセット
(1/32シリーズ・16cm) 4種72個 ￥35,000

プルバック駆動　75φ対応

プルバックエアプレーン
96個 @￥110

75φ用電卓セット
各20個：120個￥24,000

カプセル入の場合、一ヶにつき30円追加

100φ用ゼンマイ駆動グッズセット
120個￥12,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセットDX（20種）
200個￥25,000　400個￥48,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセット（30種）
300個￥21,000　600個 ￥41,000

カプセル入の場合、一ヶにつき10円追加

46φバラエティーセット
300個￥15,000　600個￥28,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個@￥240
500個@￥230

卓上電卓
（12.5cm）
100個￥12,000

カード電卓101
50個単位
@￥140

カード電卓102
50個単位
@￥100

ビッグ液晶電卓
@￥190

ソーラー卓上電卓
@￥180

120個単位

毛玉取り（電池付）
@￥260
96個単位

電動シェーバー
@￥250（電池付）

4イン1ハンディキット@￥499
（クリーナー・ライト・ファン・シグナル）

ウッディキーホルダー（ハンドメイド）
100個 ￥15,000

ウッディバレッタ
100個 ￥12,000

ウッディブローチ
100個 ￥10,000

アンティック鉛筆削り
@￥150

75φカプセル詰可能

プラスチック鉛筆削り
200個 ￥9,800

ポンポンシリーズ

108

101

ポンポンキーホルダー

102ひも付

接着テープ付ポンポン

メッセージポンポン

香水入ポンポン

75φカプセル可能

ポンポンシリーズ102 288個￥7,000、ポンポンシリーズ108 216個￥8,000、接着テープ付ポンポン216個￥7,000、ポンポンキーホルダー101 288個￥11,000、メッセージポンポン 200個￥6,200、香水入ポンポン 192個￥8,000

75φカプセル詰可能

バック102（14~19mm）
120個 ￥20,000

100φカプセル詰可能

バック103
96個 ￥6,500

**2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。** ※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

# OBNES

サイズ約24cm

©ナカジマコーポレーション

## 野生の王国

5種・85個入

OP価格¥30,000

発売中

## FLEECE ウィンターセット

5アイテム各5色・100個入

OP価格¥33,000

発売中

サイズ約12cm

©三英貿易

## ドッグキングダムKH

6アイテム・150個入

OP価格¥30,000

発売中

©A.POPBELLY

## ビリードッグ

6アイテム・90個入

OP価格¥30,000

発売中

サイズ約20cm

## 開運まねき馬

5アイテム・90個入

OP価格¥31,500

発売中

©Pielle cardin

## ピエールカルダン ボールペンセット

3アイテム・83個入

OP価格¥32,000

発売中

## ウッディー クラシックカー

9種・108個入

OP価格¥32,000

2月発売

©東映動画

## GO!GO!タマサブロー ぬいぐるみ

5アイテム・85個入

OP価格¥30,000

発売中

## ディスクコンポ& パレットセット

6アイテム・120個入

OP価格¥25,000

発売中

## わくわくプリント& フォトセット

12アイテム・110個入

OP価格¥25,000

1月発売

## ミニネームカードホルダー (ネームカード16枚入)

5色・200個入

OP価格¥25,000

1月発売

©1993,1996 SANRIO CO.,LTD

## 名刺倶楽部

2アイテム・120個入

OP価格¥21,600

発売中

## プリホルダー

9アイテム・200個入

OP価格¥18,000

発売中

## プリファイル

6色・200個入

OP価格¥18,000

発売中

# OBNES

2月発売

（ジャックは2種類）

カラオケ
ハンドフリーマイク　80個入
OP価格¥30,000

発売中

ミクロコスモス4WD　5アイテム・80個入
OP価格¥30,000

1月発売

ブルブル不思議人　3種・100個入
OP価格¥30,000

2月発売

ストリートクロノ　10アイテム・100個入
OP価格¥49,900

（オリジナル円筒ケース入）

発売中

アヴァンギャルド　10アイテム・100個入
OP価格¥49,900

発売中

リストヌーボーⅡ　10アイテム・100個入
OP価格¥49,900

発売中

スポーツ
ダイバーウォッチ　8種・100個入
OP価格¥36,000

発売中

プチキューブクロック　8種3色・100個入
OP価格¥47,500

発売中

オリジナル
メタルキーケース　72個入
OP価格¥30,000

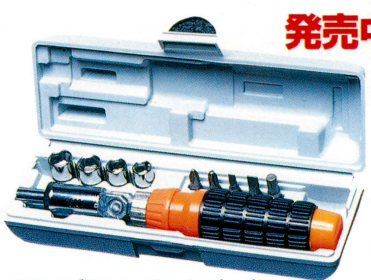
発売中

（専用パッケージ入）

アーバンクロノ　10アイテム・100個入
OP価格¥49,900

発売中

オリジナル
メタル腕時計　100個入
OP価格¥49,800



発売中

ケースサイズ21.5×7×4.5(cm)

プロタイプ
ツールセット　60個入
OP価格¥24,000

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階
TEL06(641)6001 FAX06(645)0888

東京営業所 〒164 東京都中野区中野6-3-10 第6浜谷ビル301号
TEL03(5386)0113㈹ FAX03(5386)0115

振込先　関西銀行本店営業部　㊫207423

発売中

サイズ
11×22×
4.5cm

ポロ
スリーウェイ
バッグ　3種・96個入
OP価格
¥47,800

発売中

©VINCENZO VALENTINO

バレンチノ
タウンバッグ　60個入
OP価格
¥27,000

たくさんのお友達と撮った写真やシールはこんなかわいいアイテムですっきり収納。カラーも5色あるから、みんなでおそろいもいいね。タテにもヨコにも置けるフォトフレームは、中にアルバムがついているから、毎日違う写真が飾れちゃうよ。

商品NO. ZKT8814-90

## わくわくプリント&フォトセット

**OP価格￥25,000** 1箱／110個入り

①**フォトフレーム** 1アイテム5デザイン（5色）
写真が24枚収納可

②**プリプリケース** 1アイテム5デザイン（5色）
プリントシール、
ネームカード収納可

③**プリプリクリップ** 1アイテム（2個入り）
プリントシールが4枚貼れる

- クレーン対応、専用パッケージ入り

PAT. NO. 3019515 たちばな通商

© SABU HIROMORI INC. © NORIKO MATSUMOTO

# ぞくぞく登場!! プリントシール対応商品

かわいい

カバンにたくさんつけてもかわいいね。
カラフルなミニカードケースたち。

商品NO. ZKT8810-94

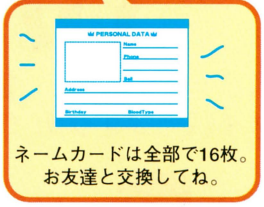
## ミニネームカードホルダー（ネームカード16枚入り）

**OP価格￥25,000**

1アイテム5デザイン（5色）
1箱／200個入り

- コンビニキャッチャー・ラッキーホルダー・ヘキサ対応・らっきーほるだーミニ

© SABU HIROMORI INC.
© NORIKO MATSUMOTO




ネームカードは全部で16枚。
お友達と交換してね。

商品NO. ZKT8809-97

## デスクコンポ&パレットセット

**OP価格￥25,000** 1箱／120個入り

こまごまとした物が多いデスクまわりに欠かせない、便利グッズが登場。
すっきりとしたフォルムは、OLに大人気。立てかけておけば、コンパクトに収納できます。

1 デコケース（L）
2 テープカッター
3 クリップケース
4 ハンコケース
5 デコトレイ
6 パレットケース

- それぞれプリントシールが貼れる
- クレーン対応、デコレーションパッケージ入り

© SABU HIROMORI INC. DESKCOMPO®
PAT.NO.5131558 USA PAT.NO.906848 FRANCE

■販売代理店

株式会社オーブネス フリーダイヤル 0120－311607
大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1－2－2 浪芳ビル5階
TEL. 06－641－6001 FAX. 06－645－0888
東京営業所 〒164 東京都中野区中野6－3－10 第6浜谷ビル301号
TEL. 03－5386－0113 FAX. 03－5386－0115

sigma® 株式会社 シグマ
●東日本販売部
本 社 〒150 東京都渋谷区東3－14－15 MOビル
TEL. 03－3486－5751（販売部直通）
FAX. 03－3486－5770
札幌営業所 TEL. 011－728－3341 FAX. 011－728－3343
名古屋営業所 TEL. 052－779－0921 FAX. 052－779－0923
●西日本販売部
大阪営業所 TEL. 06－302－2239 FAX. 06－302－1332
福岡営業所 TEL. 092－482－2421 FAX. 092－482－2442

TOGO 株式会社トーゴ
本 社 〒152 東京都目黒区八雲1－5－7
TEL. 03－3718－6461
FAX. 03－3725－2420

SABU HIROMORI CREATION FOR EXCITEMENT
企画・製造元
株式会社サブヒロモリ サプライヤー事業部
〒101 東京都千代田区岩本町3－5－12
TEL. 03－5821－3236（代） FAX. 03－5821－3235

※掲載写真はサンプルの為、実際の商品と若干異なる場合がございます。ご了承下さい。

FDEK

ターフ チャンピオン

# TURF CHAMPION

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
OP価格798万円で
大好評発売中!!

**ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる**

## これがウワサの 大迫力! コンパクト型 オープンコースダービー!!

### TURF CHAMPION(ターフ チャンピオン)の特長

- 実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
- 左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
- それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
- フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
- ステーションは6席で各々特長ある予想屋と予想資料画面。
- 臨場感あふれる実況中継機能付き。

**仕様**

寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX 1.7KW)

発売元:
株式会社ユウビス

ピエロ

# PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

**仕様**

寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX 120W)

ドリームライズII

# DreamRiseII

新発売

プレイヤー主体のNEWタイプ平面スロット。
虹色の観覧車を止めるタイミングが勝負の決めて

**仕様**

寸法:W520×D550×H1700mm
重量:71kg
消費電力:62W(MAX 220W)

アルカード

# ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。
スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

**仕様**

寸法:W520×D550×H1700mm
重量:78kg
消費電力:70W(MAX 220W)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

SEGA™

AM業界初

# ディズニーキャラクター専用自販機登場

世界で人気のキャラクター使用で長期安定インカムをお約束します！
ロケーション、イメージアップに最適！お客様をあきさせない
バラエティに富んだソフトを次々に供給します。

バラエティに富んだ
ソフト構成

**●ザッツ・ドナルド
トリプルチャンス**
ザッツ・ドナルドの75φカプセル
払い出しルーレットゲーム
1プレイ￥200

**★ソフト**
トリプルチャンス用ソフト
（75φカプセルイン）250個入り

発売中 ザッツ・ドナルド キャニスターマグネット
缶10種　マグネット30種
★キャニスターにイラストマグネットを数種類入れたセットです

**供給予定ソフト**

1月発売予定 ザッツ・ドナルド 空ビリスト ドール（仮）
★腕にフィットする軽量の人形です

2月発売予定 ザッツ・ドナルド タオルハンカチ（仮）

5月発売予定 ザッツ・ドナルド PVCフィギュア（仮）
★瀬戸物風の立体樹脂の置物

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／100W　●使用カプセル：75φ　●ソフト収納容量：約90個

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

スタジオ・マジック キャラシール

キャラクター寿命に
限界なし

**●スタジオ・マジック
キャラシール**
スタジオ・マジックのシール
払い出しビンゴゲーム
1プレイ￥100

発売中 スタジオ・マジック キャラシール
★アラジン・ライオンキング・リトルマーメイド・美女と野獣ポカポンタスを使用全45種

■仕様■　●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm　●機器重量：約50kg　●消費電力：AC100V／120W　●使用ソフト：ビロ包装入り連結シール　●ソフト収納容量：600枚

■機械については、すべてリースになります。詳しい内容につきましては、気軽にお問い合わせください。

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

SEGA™

## Fantasy Amuse

SEGA PRIZE COLLECTION

ピノキオ ぬいぐるみ　B-092

くまのプーさん ミニバッグ※　D-380

プルート バスグッズ　D-372

美女と野獣 インテリアグッズ　D-378

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

©Disney Enterprises, Inc.

※Based on the "Winnie The Pooh"works copyright A.A.Mine and E.H.shepard

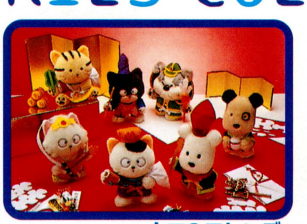
SEGA™ SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

D-395　ガーフィールド マグカップ

GARFIELD:© PAWS

B-102　ペンギンパラダイス ウィンターバージョン

©ひこねのりお・オズカンパニー



B-101　タマ&フレンズ 七福神

© 1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

V-122　ジャンボ テディポーチ

© SEGA TECH

きゃらペン タマ&フレンズ

オリジナルえんぴつがあたります。

きゃらペンに新しい仲間が新登場。

よろしくにゃん。

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.
株式会社セガ・エンタープライゼス

SEGA™

A HAPPY NEW YEAR.

## セル倶楽部

絶好調の高インカムマシン。

©VIDEO SYSTEM
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

再放送決定。
予約はお早めに。

発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

その他、人気キャラクターがどんどん登場！
きゃんきゃんバニー
ファイナルロマンス２
好評発売中

## ポスターパラダイスII

待望のリニューアル機、新発売！

©SPACE ONE
©VIDEO SYSTEM

## サクラ大戦

帝国歌劇団の華たちがポスターにて登場。

©SEGA ENTER PRISES,LTD.1996 ©RED,1996

その他、豪華ラインナップ勢ぞろい！
きゃんきゃんバニー
安達祐実
好評発売中

## わんぱくフィッシング

新発売

揺れるボートで、キッズが大好きな釣り遊びを疑似体験！

## Name★Club ネーム倶楽部

冬バージョンも登場。
ますます人気の名刺マシーンです。

株式会社セガ・エンタープライゼス

## お菓子コーナー

### えらんでお菓子セット

約1,900 個入
ＯＰ価格 ￥25,000

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

### キャンディストアー

商品は全て輸入品です。有名、無名、いろんな外国の品々が入っています。

35種入2200個～2300個
OP価格¥30,000 @￥15平均

●Aセット（ガム有り）
●Jセット（ガム抜き）を選べます。

上記商品以外にも常時 60 種を用意しております。
カタログをご請求ください。

- ３万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
- ３万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽にご相談ください。

全商品 PL 法対応済

（株）不二家、カバヤ食品（株）、ワーナー・ランバード（株）、ニッポー（株）製

## かんたんオリジナルカードマシン

## カード工房 ORICA オリカ

世界でたった一枚のマイカードが簡単につくれます。

株式会社アイ・エム・エス


株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

## 元祖ジャンケンマン

仕様
外形寸法：W464×D495×H1,462
重　　量：48kg
消費電力：50W
景品容量：80個

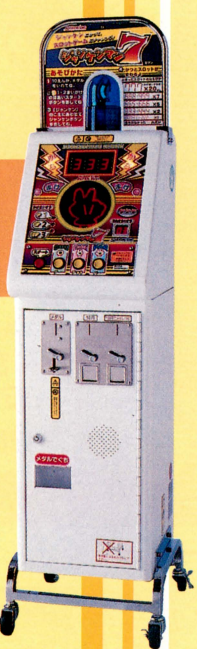
## パラパラダイス

仕様
外形寸法：W464×D495×H1,462
重　　量：48kg
消費電力：40W
景品容量：80個

今年も変わらぬご愛用を

よろしくお願い致します

## ジャンケンマン7



仕様
外形寸法：W300×D350×H1,180
重　　量：35kg
消費電力：27W

## マリオのメダルアイランド

仕様
外形寸法：W600×D600×H1,640
重　　量：66kg
消費電力：62W

© Nintendo
総発売元 エポック社

## JOYM CLASSIC

仕様
外形寸法：W470×D490×H1,350
重　　量：57kg
消費電力：140W

営業本部
〒180東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564大阪府吹田市江坂町1-17-14江坂吉川ビル603
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

応募券
コインジャーナル
1月号

# 寿

# ハイしーる™

## あけまして ハイしーる！ 新年バージョン 好評中

品薄の為ご迷惑をおかけ申し訳ございません

**仕　様**　外形寸法：W450×D610×H1,550mm　重　　量：78kg(s)
電源電圧：単相交流 100V 50/60Hz　消費電力：200W

仕様は予告なく変更する場合があります。

### クリスタル キーホルダー

200個入り10種
OP25,000

### ケースin ウォッチ

120個入り10種
OP30'000

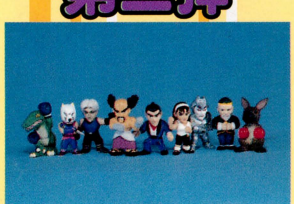
### メカ四駆

160個入り10種
OP28,800

### スノボー DASH

200個入り10種
OP25,000

### 鉄拳2 第二弾



198個入り9種
OP26,000

©1996 NAMCO LTD.,
ALL RIGHT RESERVED

＜開発製造　総発売元＞
株式会社　サンワイズ

本社　〒181東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイアル　０１２０－４９－３０１２

1. 1人用か2人用かを選ぶ
2. カードの用途を選ぶ
3. 写真のフレームを選ぶ
4. カードのデザインを選ぶ

カンタン操作

5. 文字の書体を選ぶ
6. パレットから選んで文字入力
7. ポーズを決めて撮影

ワンタッチで本体2分割可能

## 混雑時のインカムアップ GUモード搭載

混雑時でもフル稼働させるための、GUモードの切り替えがディップスイッチで可能。
これで、待ち時間を大幅に短縮でき、次々入力ができます。

40秒でオリジナルカードのできあがり！

### カードの使い方バリエーション

使い方いろいろ

総発売元

メディア商事株式会社

〒578　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL (0729) 64-9717 代表 FAX (0729) 64-3058

製造元

(株) アイ・エム・エス

〒564大阪府吹田市江坂町1-12-50日本ヘルス江坂ビル1F
TEL (06)-368-6880 代表 FAX (06)-368-6770

# オリカ カード工房 ORICA

## かんたんオリジナルカードマシン

プラスチック製の
カードが出来上がります。

クリスマス・バレンタイン
を含めて108種類
のカードデザイン!!

### 用途フォーマットは6種類用意！

ORICAは、カードの用途に合わせて入力項目が用意されているから、使用範囲も広がってみんな大喜び！
メッセージは、頻度の高いものがインプットされているので選ぶだけの簡単入力！

#### 名刺カード

こんなにキレイな名刺なら友達がいっぱいつくれそう！

1.自分の名前
2.誕生日
3.星座
4.スリーサイズ
5.身長
6.趣味
7.電話番号
8.住所

#### マイカード

好きな人にだけ教えたい専用ナンバーやサークル名も入るよ！

1.自分の名前
2.誕生日
3.星座
4.電話番号
5.携帯電話
6.ポケットベル
7.サークル名
8.カード番号

#### メッセージカード

プレゼントにちょっと添えたりしてオシャレに活用！
メッセージも豊富に用意してあるから選んでつくろう！

1.宛名
（Dear 自動挿入）
2.差し出し名
（From 自動挿入）
3.電話番号
4.日付
5.メッセージ
（選択方式）

#### LOVELOVEカード

やっぱり大好きなカレとお守りにしちゃう！

1.男性の名前
2.誕生日
3.星座
4.女性の名前
5.誕生日
6.星座
7.日付

#### フレンドカード

親友と記念ショット！二人をまとめてPRできる！

1.男性の名前
2.誕生日
3.星座
4.電話番号
5.女性の名前
6.誕生日
7.星座
8.電話番号
9.日付

#### メッセージカード

2人から伝えたいメッセージの場合はこれで解決！

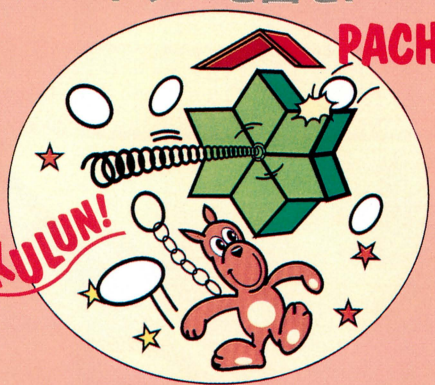
1.宛名
（Dear 自動挿入）
2.二人の差し出し名
（From 自動挿入）
3.日付
4.メッセージ
（選択方式）

I.M.S CO.,LTD

# うちまショット!

## 3つの楽しさがラインアップ。
## 話題のニューフェイス<新登場>!!
NEW GAME MACHINES

### ボールを弾いて スパイラルを回せ!



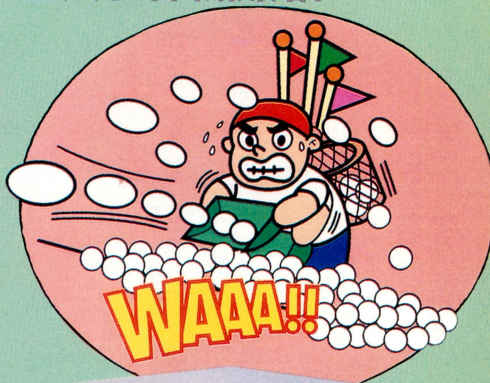

◎景品陳列の工夫や星形のハネの動きで アイキャッチ効果がアップ。
◎前プレイ結果をそのまま次に繰り越すので再プレイの気持ちをかきたてます。

●外形寸法：650(W)×600(D)×1.800(H)mm

※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。

# ワチャワチャ! 大運動会!!

### 熱戦!ハンドル回して、玉入れ合戦開始。



◎グループ、カップル、ファミリーと幅広い年齢層が楽しめます。
◎カラフルな玉と、軽快な ミュージックと効果音で、集客効果が抜群です。

●外形寸法：900(W)×1.730(D)×1.470(H)mm

※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。

# PICATROOL ピカトロール

### アームを使って 景品を落とせ!

◎プレイヤーの操作でほしい景品を直接狙えます。
◎設置スペースを有効に利用できる、複数人数同時プレイタイプ。

●外形寸法：1.400(W)×1.400(D)×2.000(H)mm

※仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。


発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー機器株式会社

お問い合わせは
グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　社　〒550　大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル201号)　TEL(06)541-7531
東京営業所　〒101　東京都千代田区神田小川町3-8（中北ビル8F）TEL(03)3295-6277

大人から子供までみんなに大人気!!

# 兵隊さんの綿菓子機

新登場

親しみやすいキャラクター!!
清潔なFRP製!!
自分で作れて大人気!!

簡単に感嘆! うふっ 大好評!!

●兵隊さんW800×D550×H1720mm
●わんちゃんW670×D550×H1720mm
●〒911-52175 ●重量 約35kg

抜群の汎用性! 長期安定稼動

# エアーサッカー

ウィ・アー・ザ・チャンプの
メロディーにのって
エキサイティング プレイ!!

サイズ：262cm×127cm

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

# 月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲+ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:00980-1-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

**詳しいお問い合わせは☎06-354-9891**

**㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで**

# いつも、「楽し」をお届けします。

## 感動、喜び、ユーモア、心地よさ、驚きetc…

いつだってどこにいたって、一人でいてもみんなと一緒にいても、そこにいる楽しさにいろんなカタチがあれば、誰もがしあわせな気分になれます。

「アシストカタログ」は、そんな楽しさのカタチをたくさんつめこんだ、アミューズメントのためのショッピングカタログ。お電話一つでいつでもあなたのそばへ、「楽し」をお届けします。

TAKARA SHOJI

最新版
アシストカタログを
進呈いたします。
ご希望の方は、
お気軽にお問い合わせ
ください。

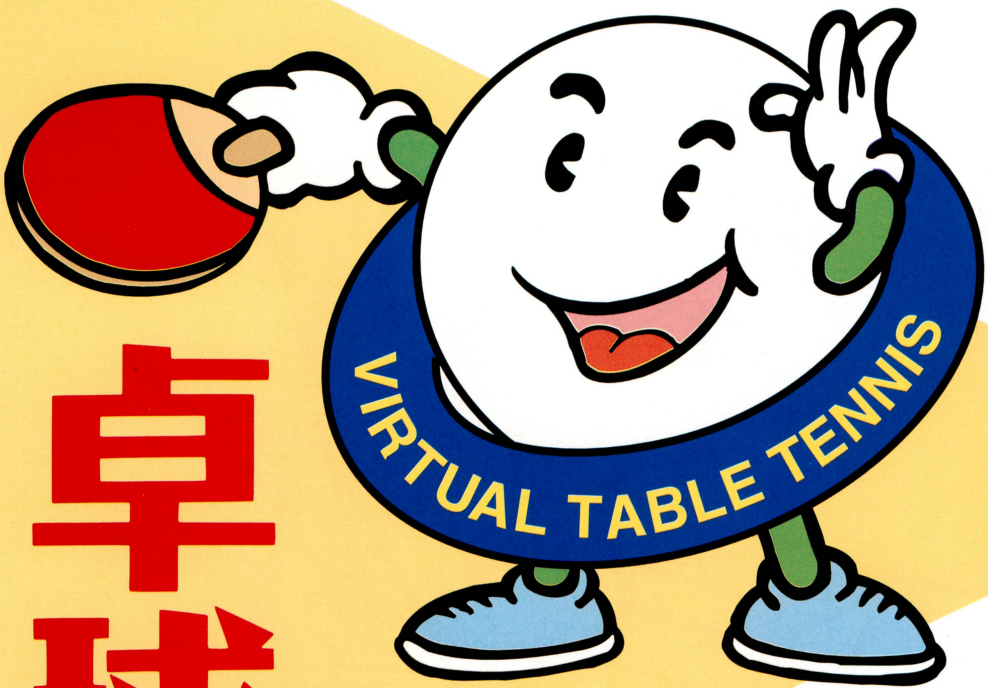
お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL フトク 0120-209-777 ラッキー7
FAX 0120-209-666

# DO SPORTS!

# 愉快、痛快、壮快、

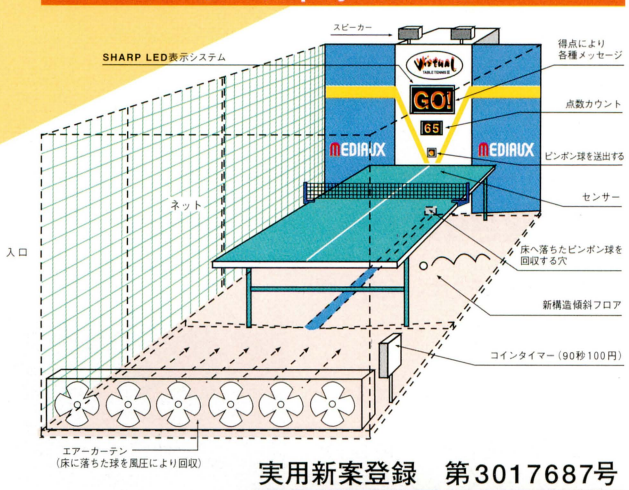
ストレスに、スマッシュ!!




# 卓球

手軽にゲーム感覚でスポーツが体験できる。
今までの立体映像体験から身体を使った
スポーツ感覚の新しいゲームです。

## オート卓球 Ver.Ⅲ




実用新案登録　第3017687号

**仕　様**

- ●寸　　法　W2400×D5500×H2400（mm）
- ●重　　量／約350Kg
- ●使用電源／AC100V　50／60Hz
- ●消費電力／1.8Kw（MAX2.4Kw）

Ver.Ⅲ・Ⅳ　同アイテム仕様

## バージョンアップで新登場　オート卓球 Ver.Ⅳ

## 省スペースで設置可能

管理の手間を省き、省スペースでの設置も可能、
ワンコインの手軽さで集客率抜群。ゲームの楽しさにスポーツ感覚。
壮快感をプラスした新しいゲームです。

■販売総代理店
福岡市中央区六本松2丁目1-11　TEL 092-713-0400（代）　FAX092-752-8756
FAX092-752-0898
ホクセイ株式会社

■企画・開発・製造元
福岡県久留米市梅満町 337-1　TEL 0942-35-0304（代）FAX0942-31-7311
NEWMEDIA TOTAL PLANNER
MEDIAUX 有限会社メディアックス

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

# BINGO DE MUCHO

ビンゴ デ ムーチョ

## これは便利!!

設定を変えると自動販売機としてもご使用いただけます。

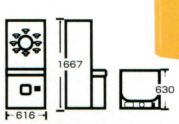
## ビンゴを当てて!!
## 好きな景品選んでムーチョ!!

**このゲーム機は8個の景品カプセルが入った輪が回転し、中央9ヶ所4色の色合わせ(ビンゴ)により景品を獲得するものです。**

### 遊びかた

- コインを入れて、点滅中の スタート/ストップ ボタンを押して下さい。
- ビンゴゲームがはじまります。スタート/ストップ ボタンを押して、ビンゴにチャレンジ!
- タテ・ヨコ・ナナメに同じ色がそろうとビンゴ! 1回目がハズレても、もう一度チャレンジできるぞ!
- ビンゴになると景品がもらえます。スタート/ストップ ボタンをタイミングよく押して、ねらった景品をゲット!

仕様
◆自動補給　使用カプセル75φ 80個収納可能
◆定格電圧　AC100V　◆定格消費電力　175W
◆定格周波数　50/60Hz　◆重量　105kg
◆外形寸法　幅616mm×奥行き630mm×高さ1,667mm




© INTER GEO

# MUSCLE MASTER

マッスル マスター

## 体力・腕力 限界パワーでレディに挑戦!

**ニュータイプの体汗ゲーム '97年2月 いよいよデビュー**

※筐体は開発中のため、実際の仕様とは異なります。ご了承下さい。

# プライズ SELLECTION

**1月発売**

7～11cm

(マグネット入り)

**10種類100個**
**OP価格￥18,000**

**1月発売**

3つの香り
芳香剤入り

**3種類100個**
**OP価格￥23,000**

※実際の商品と、若干異なる場合があります。

## 大人気を先取り!

**1月下旬発売**

**ダイエットシルバーリング**
**2種類(右30、左30)60個**
**OP価格￥29,400**

純銀製


株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.


振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
(株) インタージオ

# RAISE UP

艶やかに!エキサイティングに!! レイズアップ

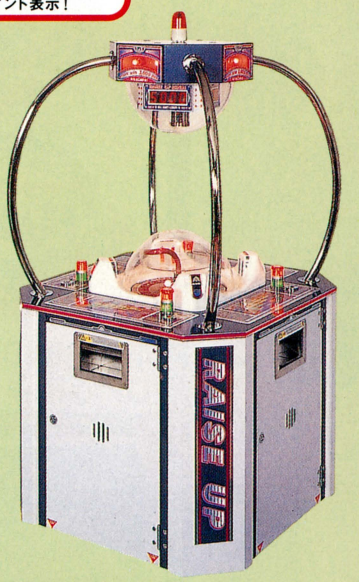
4人用

ダブルチャンスィングのメカコンセプトを受け継いで、エキサイティングに変身!

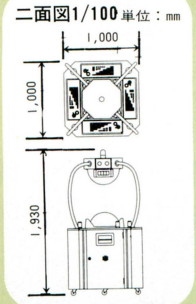
ルーフイルミネーション(標準装備)に大型 LEDでボーナスポイント表示!

ボーナスチャンスを外したらボーナスポイントがレイズアップ!(最高5,000PTS)

一度はまったら、もうやめられない!




二面図1/100 単位：mm



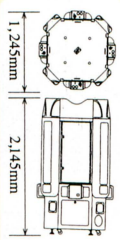

特許出願中
寸法：W&D1,000/H1,930㎜ 重量：約150kg 消費電力：約210W MAX約715W
使用電源：AC100V 50/60Hz メダル収納枚数：16,000枚
(ホッパー内1,000枚×4/オーバーフロー内3,000枚×4)

# とれとれ LOVELY CATCHER

TM

4人用

ラブリーキャッチャー




二面図
1／100

テクはタイミングだけ!!
自動確率調整付。
キーホルダー収納個数
160個!!

特許出願中
寸法：W&D1,245/H2,145㎜
(看板を外した状態：H1,850㎜)
重量：260kg
消費電力：240W(MAX350W)
使用電源：AC100V 50/60Hz
ペイアウト率：1/5~1/10自動調整　手動三段切替

ヘキサプレジデント

# HEXA PRESIDENT

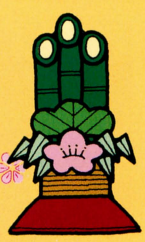
TM

# 王者の極

期待と信頼が
凝縮された
キングヘキサです。

特許出願中　寸法 W1,600/D1,560/H1,350mm
重量260kg AC100V 50/60Hz 消費電力180W

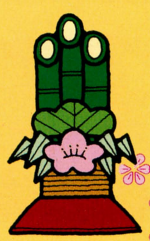
# 賀正



ヘキサ

ヘキサ専用

YUVO ファンシーケース



・オシャレでカラーも4種類の〝ファンシーケース〟
・多目的で利用できる〝ファンシーケース〟
ジュエリーケースにするもよし、
大切な物を入れる小物入れにするもよし、
縦に積み重ねて使うもよし、
幅広く大勢の人に喜んでもらえる。
・1つあれば、きっと4種類全部欲しくなる
おすすめ品。

240個入り
(赤,青,緑,黄 各60個)
￥12,000

※本誌11月号・12月号のファンシーケースの個数に誤りがあり、関係者各位に深くお詫び申し上げると共に訂正させて頂きます。

TEL 058-241-7491(大代表) FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006(中部販売課・サービス課)
TEL 03-5976-0528　　FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

# 謹賀新年

## 唯一の4駆！

シールプリンターでは唯一の4画面駆動方式
（他社のはほとんどが2画面駆動方式）
差別化は今後もっと拡大します！

# JOY Stand

TM

ジョイスタンド

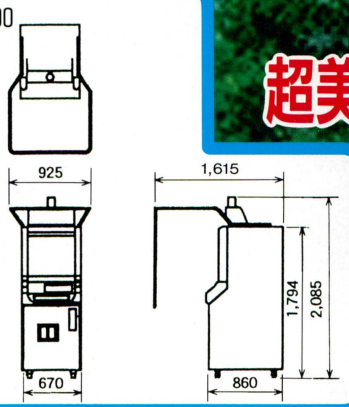
## オリジナルメッセージが作れる
## 定型メッセージ
## 30種類

メッセージを入れた画面

※オリジナルメッセージを作る場合は20文字まで入力可能。

特許出願中 2件
プレイ時間：平均3分
プリント時間：26秒
プリント用紙：16分割プリカットシール
サイズ110㎜×110㎜
1ロール200回分
16分割プリカットシール
1セット 10ロール（2,000枚）
￥160,000.—
寸法：W925/D1,615/H2,085㎜（ポップ付H2,235㎜）
W670/D900/H1,794㎜（出荷時）
重量：約150kg
使用電源：AC100±10% 50/60Hz
消費電力：190W MAX325W
金庫容量：100円 約4,000枚

三面図1/100
単位：㎜




## 超美麗背景が合成出来る!!
## フレーム30種類
## 背景 15種類

専用カーテン付

- オプションで専用踏台も販売しています。
- 今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
- プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使い下さい。

**当社は抱き合わせ販売は一切致しません。**

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
**大平技研工業株式会社**
本社 岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部 東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

# ヒットアイテム

独占 第二AM研究開発部 副部長
## 名越稔洋氏大激白
「あのデイトナUSAチームの情熱が、ここに集結した。」

# 「スカッドレース」

## 「モデル3」体感ドライブゲーム
フェラーリF40、マクラーレンF-1、ポルシェ911GT2、クライスラーダッジヴァイパーが繰り広げる、GT耐久レース。

©SEGA 1996 1997
※画面写真は開発中のものです。

1198(W)×2,698(D)×1,880(H)mm
402kg 50インチプロジェクションTV PATPEND

## 「ロイヤルアスコットII」
今年のレースはこれが買い！
カギは大迫力のCG映像と十二頭立ての「競馬ウ馬メカ」

## キッズ達に釣りブーム到来！
「わんぱくフィッシング」
アニメーションにあわせて釣竿がグングン動く。

# セガ
水曜日発売


株式会社 セガ・エンタープライゼス

# 「週刊セガ」'97

## 「メイキング倶楽部シリーズ」から97年新トレンドを総力チェック！

**[プリント倶楽部2]部門**
セガ・デジタルカメラ「デジオ」で撮影した写真もシールにできる

16万色フルカラーによる色鮮やかなフレームデザインは最高！

670(W)×785(D)×2,020(H)mm　約280kg
AC100V　215W　21インチモニター　PAT.PEND.

**[スタンプ倶楽部]部門**
あなたの顔をスタンプで…

©1996 DATA EAST CORP.

700(W)×800(D)×1,985(H)mm　約185kg
10.4インチモニター　PAT.PEND.

**[ネーム倶楽部]部門**
最新デザイン・Ver.2で…

©Atlus　©Jam Harapan Productions, Inc.

650(W)×754(D)×1,948(H)mm　約136kg
AC100V　400W　21インチモニター　PAT.PEND.

## 日本に本格的なスロット「マジック27」が登場

JPM

600(W)×600(D)×1,740(H)mm
100kg　AC100V　130W

## 本誌スクープ アミューズメントセンターに大迫力の観覧車が出現！正体は「サークルファンタジー」か？

5人用プッシャーゲーム

## 「ビンゴファンタジー」

老若男女を問わず大ブーム。コンパクトボディーの4人用ビンゴゲーム！

1,846(W)×1,846(D)×2,100(H)mm
約480kg　AC100V　3A　PAT.PEND.

ハイインカム情報誌

# 週刊

1月1日号

SEGA™

「SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE」のご案内

セガではインターネット・ホームページ「セガ・エンターテイメント・ユニバース」において最新アミューズメント情報をご紹介しております。

インターネット・ホームページ・アドレス　http://www.sega.co.jp/

夢ランド創造

# 謹賀新年

TASKO

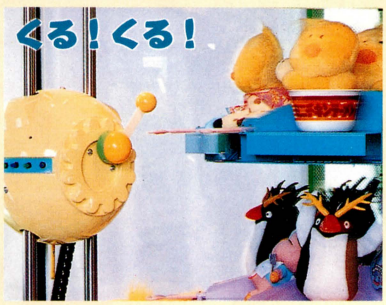
SIZE: (mm)
W1,680×D1,200×H1,975 消費電力:800W

## くるくるターゲット

**KURUKURU TARGET**

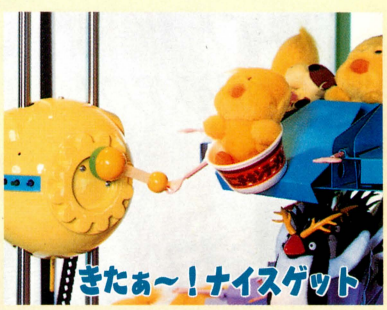
特許出願中

最強のプライズマシン、登場！




これが、

こうなる。




レインボーグラス
**Rainbow Glass**

SIZE: (mm)
W900×D1,800×H2,077
消費電力: 300W

ミスター カップイン
**MR. CUP IN**

景品取り出し機構付

SIZE: (mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力: 150W

わんぱく工場Ⅱ
**WANPAKU FACTORY II**

SIZE: (mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力: 150W

## ニューサーカスホイールⅡ

SIZE: (mm) W2,860×D3,280×H2,630
消費電力: 1KW

4人用

リング・景品取り出し機構付

BASKET STADIUM (バスケット スタジアム) **W・P** (ダブル プライズ)

SIZE: (mm)
W1,350×D2,400
×H2,500
消費電力: 260W

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

景品取り出し機構付

SPACE CREATOR
TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

# AM春秋

1月●JANUARY

## 新年おめでとうございます

当欄をおこして今年は12年目、干支を一巡することとなる。

この間、と言うよりも、遡ってインベーダーブーム以降をみても、アミューズメント業界の有無転変、衰退は著しいものがある。それは個々の企業、店舗に於いてもだが、それ以上に、業界全般のスケールでの動向がダイナミックだ。

新たに8号営業（ゲームセンター）を含む改正風営法が施行されたのが、S60年2月。加えて、S58年に発売されたファミリーコンピュータが、2年後のS60～61年に大ブームとなり、AM業界は冬の時代に入る。

この当時以降、当欄がAM業界をどう認識し、許してきたか、その要旨を新年号で追ってみる。

**今、業界は確固とした産業分野を確立する生みの苦しみの中にある（S61）**

◎法的認知を社会的認知へ　◎健全営業は業界発展の必須条件

◎業界内部秩序の正常化を

当欄を起こしたS61年の要旨は右の通り。しかも、これをH元年まで4年間にわたって再掲載。「当業界の今日的問題、及びポジションが、基本的には変わっていないからです」としている。

しかし、H元年には、これとオーバーラップして、次の展開が加わる。

**克服すべき諸問題を抱えつつも、業界ビジネスはすでに新局面へ（H元年）**

右の「想いが突き上げてくる」と書いているが、H元年は「アミューズメント元年」といわれた年。これが翌年には、次の様に勢いが加わる。

**エンターテイメントが様々なビジネスの場で展開される時代へ（H2）**

**抱えていた克服すべき諸問題が、実質的に克服される時代へ（同）**

右の2つ目については、「90年代はそういう時代であり、あってほしい」としている。余すところ4年。少々希望的観測に過ぎたのであろうか？

平成のアミューズメントブームが続く中で、翌年には次の警鐘を発する。

**「業界が社会的にサバイバル」から「業界内でサバイバル」に移行（H3）**

**娯楽産業他業種をライバルとしてこそ、社会的ポジションが確立（同）**

右の2つは、相反することを言っている様にも見える。ブームの中に業界の成熟期の到来と過当競争への危惧を感じ始めたことが枝わかれしたものだ。

翌H4年には「世界ゲームチャンピオン大会」の開催をデッチ上げている。AMブームの中での徒花となった。

**新生AM業界が真価を問われる年（H5）**

1、クレーン機のインカムに変化の兆し　2、過当競争の様相が拡大

3、AM施設の業容、形態の変化が進行

H5年は「AM業界のバブル崩壊」となる年だ。バブル経済崩壊後も好業況を持続してきたAM業界も曲がり角にある、として発した警鐘であった。

翌年からは「AM施設に対する市場ニーズにも変化。商品の提供形態（営業形態）を含め、AM業は転換期に」（H6）、「二極化の中で『棲み分け』か『淘汰』か（H8）と低迷する業況を反映した稿が続き、新年号の枠をはずせば、「業態改革の必要」や「8号営業法の根本的な洗い直し」を訴える稿が多くなる。

新生AM業界へと脱皮する生みの苦しみを経て、飛躍的な成長・発展を遂げ、一気に成熟期へと駆け登ると共に、高度化した家庭用との狭間で行き場を模索する現状は、ヒットマシンが出る迄の単なる踊り場、端境期ではない。

「遊びには時代がある」……言い換えれば、「変化する時代に応じた遊びがある」ことだが、では、技術革新がもたらす新しいマシンの創出と共に、時代は大衆化した「機械娯楽」、「装置娯楽」に何を求めているのか。AM業界は、再び、生みの苦しみのなかにある。

（月刊コインジャーナル）

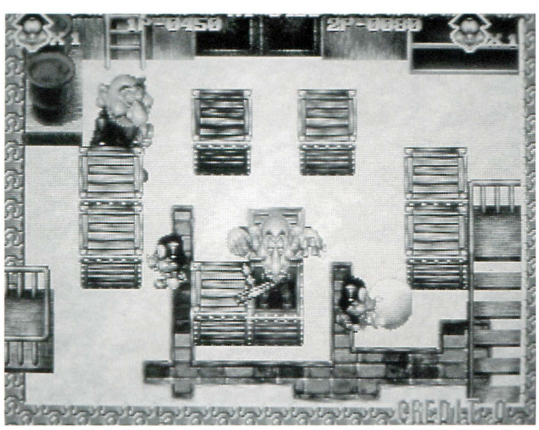
# 今月の表紙

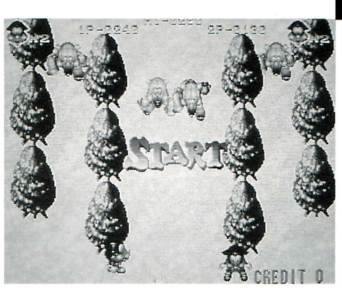
# YUKI BUTA MAN-P

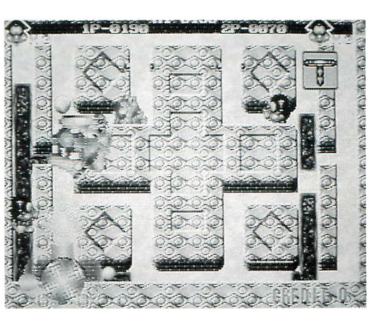
## ユキブタマン・ピー

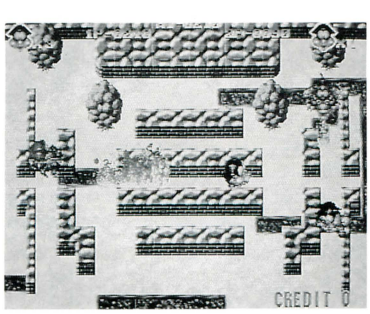
### (株)カネコ●ユキブタマン-P

JANUARY








”システムボード革命“を掲げ、9月20日に発売された新マザーボードシステム「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」。開発元である(株)金子製作所(本社・東京、金子浩社長)は、この新システムボードの本格始動に合わせるかのように社名を(株)カネコへと変更、新たなスタートを切った。

ソフトの第1弾は同社の人気シリーズ最新作「ギャルズパニック4遊」をハードとともにリリース。現在、この新システムには約30社のサードパーティーが参加を表明しており、来年以降、新作が続々とロケーションに登場することだろう。

第2弾以降、麻雀、パズル、ドライブ、シューティングなど様々なジャンルのソフトが控えているが、今月はその中から第4弾となる、タイトルもユニークな面クリア型アクションゲーム「ユキブタマン—P」を紹介する。

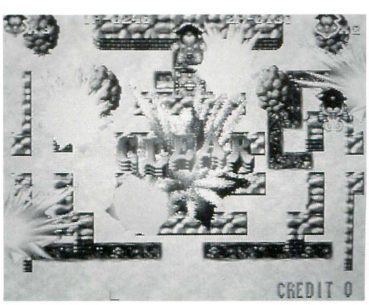
最近のビデオゲーム市場を見ると、主役の対戦格闘ゲームを筆頭に、パズル、クイズ、シューティングなど、様々なジャンルに力作が揃い、ロケーションを賑わせている。しかし、意外に手薄となっているのが面クリアアクションゲームである。過去の同ジャンルのヒット作を見ても、格闘ものなどと違い女性客にもプレイしやすいゲームが多く、ロケに1枚はほしいジャンルといっていいだろう。この「ユキブタマン―P」は、面クリアアクションでスマッシュヒットを記録した「スノーブラザース」の開発チームの手によるもの。主人公である〝ユキブタマン〟が画面上を動き回り、雪玉で敵を倒す様はコミカルながらも、ちょっと懐かしい雰囲気を漂わす。

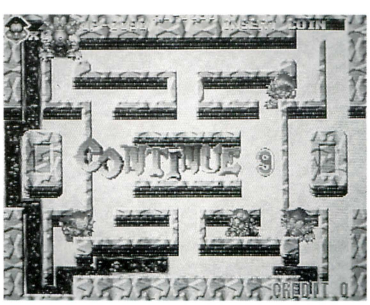
ゲームは固定画面のトップビュー視点。ステージ数は現段階では、5面＋ボス面を1ワールドとした全5ワールド・30面となっているが、開発途中であるため、まだまだ増える可能性もあるということだ。

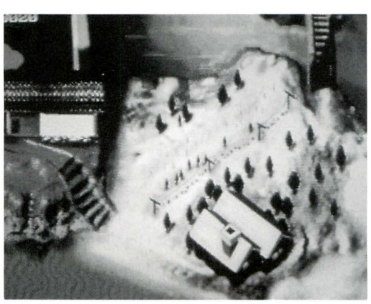
操作系は4方向レバー・1ボタンと至ってシンプル。雪が積もっているところでボタンを押すと、ユキブタマンが雪玉を作り、その状態でボタンを押すと雪玉を投げることができるほか、移動すれば雪玉を転がして大きくすることも可能となる。投げた雪玉は壁に当たると左右に分かれて飛んでいくが、大きければその分かれる段階が増え、威力がアップする。各面にはそれぞれ「ダイナマイトスイッチ」を持っている敵がいて、倒すと画面上にスイッチが現れるので、プレイヤーはそれを取り、ステージ上のどこかに隠されている差し込み口に辿り着けば、ダイナマイトが爆発。雪崩がおきてステージクリアとなる。アイテムはこのほかスノーブーツ（移動速度アップ）、ゴーグル（差し込み口の場所が判る）、ナマズ（地震を起こして雪を全部消す）などバラエティーに富んだものを用意した。尚、同作は4人同時プレイ可能。様々なアイテムを駆使しながら、MAPの中を追いかけあう、愉快でエキサイティングなゲーム展開はカップル、グループ客のプレイ欲を大いにそそることだろう。

今、女性客の興味はシールマシンに集中していており、様々な対戦格闘ゲームを設置しているビデオゲームコーナーはマニア化しつつある。この「ユキブタマン―P」はそんなビデオゲームコーナーに女の子たちの黄色い嬌声を生み出す可能性を秘めている。

発売は、同社にとって初出展となる2月19・20日の「AOU1997アミューズメントエキスポ」辺りの見込み。勿論、同作はショーに出展される。OP価格は言うまでもなく「スーパーカネコノヴァシステム」の魅力の1つであるハード＋ソフトで7万8000円。今年は同作も含め15タイトル以上のリリースを予定しており、ソフトのラインナップが出揃う今年こそ、このハードの真価が問われる勝負の年といえるだろう。先鋒ともいえる存在である「ユキブタマン―P」にかかる期待は大きい。



# CONTENTS

月刊コインジャーナル 1月号


## 新春特集

### '97新春座談会 ～'96年の回顧と'97年の展望～

〈出席者〉熊谷俊範氏（㈱エイブルコーポレーション）／田中豊洋氏（㈱シグマ）／小形武徳氏（㈱セガ・エンタープライゼス）／今野 伸氏（㈱タイトー）／畑 晴夫氏（有ニュースター）／安田則雄氏（㈱バンプレスト）……144

◆「月刊コインジャーナル'96ベストインカム大賞」発表……156

◆アジア・アミューズメントマシンショーin香港（後編）……171

◆「第9回ゲーム懸賞論文」入選作発表……222

◆第2回「ゲームの日」開催……256

◆アミューズメントは我が天職(31) ㈱エムエーエス 松田次雄社長……226

◆日本のテーマパーク(42) 遊び心と想像力に満ち、好奇心をかきたてる、思い出とときめきのテーマタウン『サンシャイン・ナンジャタウン』……251

## オープンニュース

●大手に負けない店舗を目標に誕生「アミューズメントプレイス ファンファン平和島店」（㈱ジーエム商事）……264

●駅前ビルを複合店舗にリニューアル「ゲームパドック・プラスワン総和店」（㈱藤本）……266

## 法人申告ランキング表（'95／7～'96／7）……215

## 新商品クローズアップ 関連商品研究

●マネーアイドル エクスチェンジャー（㈱フェイス）……260

●賢太くん（日邦産業㈱／㈱ジーエム商事）……262

書評（気になる本）『次世代百貨店構築のシナリオ』（ストアーズ社）宮原 久……288

ITEMコラム ●「ビデオゲーム」石井ぜんじ……294 ●「SC」高田保治……295 ●「AMビジネス」鈴木聖司……296 ●「レジャー」白石嘉宏……29

カラオケバックステージ クラリオンソフト㈱ 商品開発部長兼事業開発部長 佐藤信一氏に聞く……285

No. 252 JANUARY. 1997

# CONTENTS 1


海外情報 …… 140

業界紙誌時評 プレスウォッチャー …… 447

ロケーション別業況（11月下旬～12月下旬） …… 443

業界時事報

◆㈱新声社、「第10回読者が選ぶゲーメスト大賞授賞式」を開催 …… 401
◆セガ社、「横浜ジョイポリス」をリニューアル …… 311
◆㈱シグマ、「シグマ・プライベートショー」を開催 …… 309
◆㈱リイド社、「1996リイド社忘年会」を開催 …… 444
◆㈱カプコン、平成9年3月期中間決算を発表 …… 419
◆セガ社、平成9年3月期中間決算を発表 …… 442
◆㈱シグマ、日本ペプシコーラ社と共同でエイズ基金に寄付 …… 441
◆CESA、「東京ゲームショウ97春」4月4日～6日に開催 …… 393
◆コナミ㈱、「コナミ1996年度秋の商談会」を開催 …… 370
◆セガ社、年末年始商戦に向け内覧会を開催 …… 298
◆㈱アトラス、「モノ・マガジン」「DIME」の2誌で表障 …… 300
◆㈱ナムコ、「ナムコ・ワンダータワー」京都店内覧会を開催 …… 139
◆㈱バンプレスト、「バンプレストAM／PZ商談会」を開催 …… 436
◆㈱トーワジャパン、「第4回トーワジャパン インビテーショナル'96チャリティー ゴルフトーナメント」を開催 …… 436
◆㈱ピーナッツクラブ、ワーナーブラザーズとライセンス契約 …… 436
◆三菱電気㈱、人工網膜の入力装置開発 …… 433
◆マリーガルマネジメント、来春から「ゲームファンド」をスタート …… 433
◆コナミ㈱、CE（サイバーエンタテイメント）事業部設立 …… 432
◆㈱カプコン、パチンコソフト事業に参入 …… 431
◆同友館、「業種別レジャー産業の経営動向」発刊 …… 430
◆和議申請㈱カマヤ …… 429
◆人事異動㈱フナイ、㈱カプコン、コナミ㈱ …… 428
◆事務所移転㈱シグマ、㈱エスジーエス、㈱エヌエムケイ、㈱ハートランド、㈱バンジハンエース、㈱スターシップ、㈱高田工業所 …… 428
◆改称㈱カネコ …… 427
◆お詫び㈱カヨーコーポレーション …… 427

AM春秋 …… 426

AM業界催事録 …… 426

ワールドイベントカレンダー …… 425

ニューマシンインフォメーション …… 424

コンシューマ情報 …… 424

海外講読案内 …… 361

海外代理店案内 …… 302

団体・協会時評 …… 291

●JAMMAだより …… 376
●AOUだより …… 382
●県別団体名簿 …… 388
●JAPEAだより …… 380
●NSAだより …… 386
●県別協会だより …… 390

情報ファイル …… 140

わが社のマドモアゼル …… 447

中古機情報 …… 443

●今月の中古機情報 …… 401
●うります&かいます …… 311

英文版 The Coin Op. Journal …… 309

広告索引 …… 444

新春誌上名刺交換会 …… 419

今月の表紙

●ユキブタマン—P　㈱カネコ …… 140

今月の表紙
㈱カネコ……140


今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）リノはオペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）を通して伝えます。

企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06（633）2131（代表）



謹賀新年

jas
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
〒160　東京都新宿区新宿1-8-4　谷津田ビル6F
TEL（03）3354-1551（代表）
FAX（03）3354-1390

CAPCOM®

# STREET FIGHTER EX

## ストリートファイターEX

© ARIKA CO., LTD. 1996,
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

◆2Dの醍醐味をデフォルメ化し、面白さはそのままにさらに3Dへと進化した「デフォルモーション」。
◆相手のガードをも打ち崩す「ガードブレイク」採用。相手のガードめがけ容赦なく連続攻撃をしかけろ。
◆お馴染みのスーパーコンボも健在、そしてさらに「スーパーキャンセル」がキミの闘いをもっと熱くする。

画面は開発中のものです。

QSound technology is protected by U.S. patent Nos. 5,105,462 and 5,208,860 and numerous foreign patents. QSound, Virtual Audio and the QSound logo are trademarks of QSound Labs, Inc.
Qサウンド®はQサウンドラブズ社の登録商標です。

熱きオーラを放て!!

3D

THREE DIMENSIONAL

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。

●販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

販売元：株式会社カプコン® ＜AM販売事業部＞
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3633 FAX.(06)920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

開発元：株式会社アリカ ●〒150 東京都渋谷区恵比寿1丁目20番18号(三富ビル新館6階) TEL.(03)3347-5721 FAX.(03)3347-5725

レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

# News Index

## セガ社、NTTと映像通信分野で提携 ゲーム感覚のテレビ電話開発へ

㈱セガ・エンタープライゼスは、日本電信電話（ＮＴＴ）と家庭用マルチメディアを核とした映像通信分野で業務提携する。

今回の提携内容は、ＩＳＤＮなどの電話回線を使った安価で簡単操作のテレビ電話を開発・商品化するという。これは、テレビと「セガサターン」を利用するもので、アダプターにカメラとマイク、通信回路を接続するだけでテレビ電話になる。価格は３万円台で、早ければ今春にも投入する予定だという。初年度２万台の販売を目指す。 〈本誌400頁掲載〉

## コナミ㈱、グループの開発者を表彰 最優秀者には「BMW Z3」進呈

コナミ㈱は、業績に貢献した製品を開発した社員を表彰する制度を新たに設けた。まず第一回として'96年４月～'97年３月までに投入した製品を対象とし、４月に発表される。

担当スタッフの開発意欲を向上させるのが狙いで、特に最優秀開発者４名には、「ＢＭＷ　Ｚ３ロードスター」（車両価格ＡＴ仕様358万円相当）を進呈する。

また、今回の制度はゲームソフトだけでなく、業務用ＡＭ機器やキャラクターなど各部門の開発者を同等に評価し、グループ全体の開発力強化を図りたい考え。

## 「テレビゲームソフトウェア流通協会」(ARTS)設立される

テレビゲームソフト販売業者による業界団体「テレビゲームソフトウェア流通協会（ＡＲＴＳ=Association of Retailers of TV-game Software）」が平成８年12月11日に設立総会を開催、発足した。

同団体では市場実態の調査研究や展示会への参加、流通秩序の確立やメーカー団体との交流などを主な事業計画として掲げており、１年以内に商業組合としての認可を取得する予定。

代表理事は新谷雄二氏（アクト代表）。

## 特集「'97新春座談会～'96年の回顧と'97年の展望～」

新年号恒例の「新春座談会」を今年も実施。業界の第一線で活躍される諸氏の貴重な意見を伺い、昨年１年間を振り返るとともに、'97年の動向と展望を探る。

今回の座談会出席者は、熊谷俊範氏(㈱エイブルコーポレーション)、田中豊洋氏（㈱シグマ）、小形武徳（セガ社）、今野伸氏（㈱タイトー）、畑晴夫氏（㈲ニュースター）、安田則雄氏（㈱バンプレスト）の６名。メーカー、ディストリビュータ、オペレーターそれぞれの立場から意見を交わして頂いた。

〈本誌144頁掲載〉

## セガ社、㈱光栄など3社が香港のコピー販売業者43社を刑事告発

㈱セガ・エンタープライゼス、㈱光栄、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントの３社は先頃、香港でゲームソフトの海賊版などを販売していた業者43社に対して、刑事告発を通告した。

セガ社の顧問弁護士は「最近の違法業者組織の活動拠点は香港が中心で、悪質化が一段と進んできている。また、同地で販売される90%のソフトがコピー版で、価格は正規の10分の１。膨大な開発費を投じているメーカーとしては、当然ながら見逃すことができない」とコメントしている。

## セガ社、韓国の財閥と業務用ゲーム機器販売で提携、近く合弁会社を設立

㈱セガ・エンタープライゼスは、業務用ゲーム機器の販売について韓国の財閥、現代グループと提携した。近くソウル市内に合弁会社を設立する。

合弁会社名は、現代セガエンターテイメント。資本金50億ウォン（約６億9000万円）で、現代総合商事が75%、セガ社が25%を出資する。

日本から輸入した完成品のほか、部品を輸入して組み立てた製品も販売していく。'97年１月から事業を開始する計画。

初年度25億円、2000年に100億円の売上げを見込んでいる。

## JETRO/JAMMA、香港で「アジア・アミューズメントマシンショー」盛大に開催

去る11月28日～29日、香港・コンベンション&エキジビションセンターで「アジア・アミューズメントマシンショー」が開催された。

主催はＪＥＴＲＯ（日本貿易振興会）、ＪＡＭＭＡが共催。ＪＡＭＭＡとしては初の海外ショーとなる。4456㎡の会場には、日本のＡＭメーカーなど28社が出展し、会期中の入場者数は延べ１万人を超えた。同ショーの詳細をレポートするとともに、今後のアジア市場での日本メーカーの展開について考察する。

〈本誌171頁掲載〉

## 特集 月刊コインジャーナル「'96ベストインカム大賞」発表!!

全国ロケーションの活性化に貢献した機種を選定・表彰する、本誌恒例「ベストインカム大賞」の'96年度受賞機種が決定した。

ビデオゲーム部門では「鉄拳２」、コクピット／アップライト部門では「レイブレーサー」がそれぞれ受賞、㈱ナムコが２冠を達成した。また、プライズ／カーニバル部門は昨年同様「ニューＵＦＯキャッチャー」（セガ社）が受賞、特別賞には社会現象にまでなった「プリント倶楽部」（㈱アトラス／セガ社）が決定した。

〈本誌156頁掲載〉

## 任天堂㈱、「NINTENDO 64」用のディスクドライブ装置を開発

任天堂㈱は先頃、家庭用64ビットゲーム機に装着する拡張ユニットとして「ＮＩＮＴＥＮＤＯ64ディスクドライブ（64ＤＤ）」を開発した。

読み書きが可能な磁気ディスクをソフト媒体に使用できるようになり、既存のＲＯＭカセットと組み合わせたソフト開発が可能になる。'97年にも発売する予定だが、価格は未定。

また、コントローラーに装着して振動を手に伝える装置や、メモリー拡張パックなどの周辺機器のほか、遠隔地の相手と対戦できるソフトも発売していく。

## 中国当局、違法戦争ゲームソフトで㈱光栄に罰金と違法所得の支払い命令

中国各紙は、㈱光栄の中国法人、天津光栄軟件公司が本社の委託を受け、「提督の決断－Ⅲ」の中国版を製作した際、旧日本軍を美化した部分があり、関係当局が調査したところ、内容を認可していないことが判明。電子出版物の管理規定を違反したとして、同社に罰金約48万元、また違法に得た所得として約１万1500元の計約49万元（約670万円）を支払うよう命じた、と報じた。

今回の処分に対して光栄は、「当局の処分を真摯に受け止め、対応したい。天津光栄の活動は続ける方針」という。

## 銀行店内に「プリント倶楽部」設置、顧客には無料サービス

あさひ銀行は先頃、新サービスの一環として、北浦和（埼玉）と新百合ケ丘（神奈川・川崎）の支店内に顔写真入りシール作製機「プリント倶楽部」（セガ社／アトラス）を設置した。

積立式定期預金のほか、「赤ちゃん積立」や年金の一定額を積立てる「年金積立」のうち、一種類を毎月１万円以上の契約をした顧客は無料で利用できる。

これまで銀行の粗品に多く見られたティッシュや洗剤などに代わるサービスと位置付け、顧客の来店や契約を促す考えだという。

# '97新春座談会

## ～'96年の回顧と'97年の展望～

西暦2000年まで
あと4年となった'96年。
この年は日本の行政、経済が
今まで以上の構造改革を
迫られた年でもあった。
そして日本経済界で
確固たる地位を築いた当業界も、
同様に改革の時期を迎えている。
消費税率アップ、
景品価格といった
様々な問題の克服と、
開発・販売・運営の
全般における業態の改革、
これから打ち寄せるであろう
大きな波を前に、

企業経営者は
どのような対策を
講ずるべきなのか。
業界の第一線で活躍される
各社のリーダーをお招きし、
96年の回顧と
97年の展望について
意見を述べて頂いた。

㈱タイトー
取締役東日本AM営業本部長
**今野　伸氏**

㈱エイブルコーポレーション
代表取締役
**熊谷俊範氏**

㈲ニュースター
代表取締役
**畑　晴夫氏**

㈱シグマ
取締役兼営業一部部長
**田中豊洋氏**

㈱バンプレスト
専務取締役
**安田則雄氏**

㈱セガ・エンタープライゼス
専務取締役
**小形武徳氏**

〈司会〉
㈱コインジャーナル
代表取締役
**原　昌也**

# 関連事業が伸びたものの市場規模は変わらず。今後企業間格差はますます明確に

―― 新年あけましておめでとうございます。本日はご多忙の中、ご出席頂きましてありがとうございます。本日は皆さんそれぞれの立場から見た96年の回顧、そして特に今回は「プリント倶楽部」に代表されるプリントマシンについて、さらに景品の在り方ついても少し詳しくお伺いし、それらの話題とクロスした形で97年の展望をお伺いいたします。

まず最初に、昨年の座談会では、業界のパイは変わらず、棲み分けが進んで生き残るためにはそれなりの工夫が必要になるということ、そういった端境期は1～2年は続くが、後から振り返ればこれが当業界の転換期になるのではないかということで締めくくったわけですが、昨年はどのような1年だったでしょうか。

**小形（セガ・エンタープライゼス）**

まず96年の当業界の状況ですが、全体的なボリュームでは、95年とそう大して変わらなかったのではないでしょうか。しかし、これは95年末の時点で登場していた様々なゲーム機種で比較してという意味なので、その他の関連事業、例えば風俗7号営業向けの液晶ユニットビジネスやカラオケ機器関係、また我々が「夢売り型自販機」と呼んでいる、「プリント倶楽部」に代表される新形態の自販機や子供向け商品などが上乗せされている、というのが現状でしょう。

当業界の上場7社（テクモ、コナミ、カプコン、ジャレコ、ナムコ、タイトー、セガ社）の96年度上期売上げを見ていきますと、この7社の売上げ総額は約702億円、前年同期比で100億円弱の額が上乗せされ（16・1%成長）、前年に引き続き過去最高額を更新しています。上期だけで34億円ほど売上げを伸ばされたコナミさんを筆頭に、その他6社ベースで比較しても前年同期比11%の伸びで推移しており、アミューズメントメーカーの企業間格差が広がって来ているのが明確になってきたと言えるでしょう。また、その売上げの中で国内・国外での売上げ比率は64：36となっており、国内市場がいまひとつ伸びなかった代わりに海外市場が伸びたということが言えます。

これらのことを踏まえ、アミューズメント業界は今後どうあるべきかということを考えますと、国内では既存のビジネスだけでは数字の上積みは難しいのが現状で、我々のアミューズメントビジネスに関連のある新事業をクリエイトし、事業展開していかなくてはならない時代に入ったと言えます。また地域開発という面から見て、アミューズメント発進基地である日本を拠点にして海外に活路を見い出さざるを得ない状況にもなっていくでしょう。

先のアジア・アミューズメントマシンショーには、約1万1000人の入場者が詰めかけました。その中には180社ほどの現地オペレーターや650名ほどの関連業者の方、また今後このようなゲームのオペレートに係わりたいと考えておられるサービス業の方が20名ほど含まれており、アジア地域でのビジネスチャンスはまだまだ大きなものだと言えそうです。また一般プレイヤーの入場者数は約8000名を数え、香港という地域だけを考えてもアミューズメント産業が受け入れられてきたのが顕著だと言えるでしょう。

国内の全般的な市場状況では、家庭用ゲーム機器市場が順調に推移し、それに伴い各ソフトメーカーも徐々に家庭用ソフト開発に主力をシフトさせ、その影響で業務用ソフトの多岐に渡る開発が滞ってしまった感があります。マニア指向のソフト開発に走り過ぎ、かつては女性・家族客を呼び入れたゲームセンターが一部マニアのものになってしまったと言えるでしょう。このような状況を受け、当社でも今後は誰でも遊べる、受け入れられやすいゲームの開発に取り組まなくてはならないと考えています。

また、店舗運営に関しては年々コストが上昇し、オペレーション収入が下げ止まらないといった状況が続いている中で、何らかの打開策が求められています。その中で先程申しました「メイキング倶楽部」シリーズは市場全体をボリュームアップし、新たな事業展開を図っていくきっかけになるのではないかと考えています。

我々の業界では、ここ40年間でおよそ60万台のアミューズメント機器を販売、運営してきました。その中でこれらの機器が10%でもシェアを取ることができれば、またそこから新たなビジネスチャンスが生まれるでしょう。まだまだ夢は捨てられない、と思います。

海外市場でも、今後はただ単にアミューズメント機器を設置運営するだけのビジネスではなく、エンタテイメントビジネスへの転換を図り、年々倍増するくらいの勢いでビジネスチャンスを広げていければ、と思います。

上場7社の海外輸出の伸びは、前年の総額が約445億円だったのに対し、今年上期だけでも総額約225億円の売上げを挙げております。このまま下期も推移すれば、600億円近い売上げも不可能ではないかもしれません。海外市場の重要性は、ますます大きなものになってくるのではないでしょうか。

―― かなり広い範囲で昨年を振り返ってもらいました。お話の中にあったように、グローバルな視点で我々の産業を捉えていくこと、それと同時に一般プレイヤーの視点も忘れないよう、ふたつの視点で業界を捉えていくことが必要になってくるのでしょうか。同様にメーカーであり、店舗運営も手掛けられているタイトーさん、シグマさん、バンプレストさんとしてはどのようにお考えでしょうか。

**今野（タイトー）** 当社では、95年度は不良資産の処理などで経常利益は赤字となったわけですが、96年度は言ってみれば健康体で望んだ1年であり、今年度上期の数字でも黒字体質への転換を果たすことができました。

アミューズメント事業全体としましては、生産開発面での大ヒットは生まれませんでしたが、「サ

イドバイサイド」や「ウィニング・ギャロップ」「レイストーム」など、確実な支持を得られた作品も幾つか発表できました。拠点を海老名に集約して1年が経ちましたが、その成果が徐々に発揮できてきたようで、今年も少数精鋭で更なるレベルアップを図り、供給体制を整えていきたいと思います。

施設運営面では、96年は直営のボウリング複合施設の展開を図り、長野県内に1店舗、大阪府内に1店舗を開設しました。これは地道な固定客の獲得といった面が強いものであり、初めから順風満帆に行くものではありませんが、各施設では確実に固定客の増加を果たしており、採算面でも順調に推移しております。既存店舗では、96年はスクラップアンドビルドを進め、スクラップした割合が比較的高かったために全体で見れば若干の収入減となりましたが、既存ロケーションの半数が昨対を上回る高収入を挙げており、極めて高収益な体質に転換することができました。

また、当社はカラオケ事業にも関わっていますが、業務通信カラオケ市場は現在激戦となってます。家庭用通信カラオケの新製品で「メディアボックス」というものを出しましたが、今後は、この新製品を軸にマルチメディア事業を展開していきます。マルチメディア分野の新事業というものはなかなか採算が取れない、と言われてまいりましたが、グループ会社である京セラなどの協力のもと、我々メーカーはもちろん、支えてくださるオペレーターやディストリビューターの皆さんにとっても現実的にビジネスになるようなマルチメディアとアミューズメントの直結したものを生み出していきたいと考えています。

**田中（シグマ）**　まず売上げ関係の数字ですが、95年度は235億円の売り上げがありまして、そのうち80%ほどが施設運営での売上げでした。96年はどうだったかというと、全体的にはほぼ横ばいで、施設運営はやや苦しい状況と言えます。一昨年から引き続き都心部の小型店舗が苦戦しており、プライズゲーム、自販機の好調で若干売上げが増しているものの、残念ながら当社が最も得意とするメダルゲームの低迷が95年の11月頃から続いています。

これはメダルゲームジャンルに新機軸を持った製品が登場していないということが大きな原因だと思えるのですが、それに加え客層の大きな変化も原因のひとつであると思います。「プリント倶楽部」などのヒットで客層の全体的な低年齢化が進み、そのような低年齢層のお客が増加した代わりに我々の得意とするアダルト層が減少してしまった、ということが言えます。

製品販売では、全体の売上げの19%増ということになっています。特に当社の「ザ・ダービー・マークII」については、販売面では順調に推移しており、自社施設にも導入、導入初期の勢いはないものの、メダルコーナーのコアマシンであることは間違いのないところだと考えています。

最近の大きな変化について言えば、先程言ったようにプライズゲーム、「プリント倶楽部」に代表される自販機タイプの機械が非常に高いインカムを挙げるようになったということがあるのですが、一方では景品購入費、プリント用紙購入費などの増加が起こっていますので、ただ人気があるから大量に導入するということにはなかなかなりません。在庫の管理など、きちんとコントロールしなくてはならない機械だと私は捉えているのですが。

**安田（バンプレスト）**　当社でも、施設運営と製品販売のふたつが大きな柱になってきた感があります。

施設に関して言えば、従来は本社所在地でもある松戸と東大宮の2店舗で運営してきたわけですが、現在は足利とみずほ台に新店舗を開設、昨年12月には約330坪の複合施設を戸田に開設しました。施設の売上げは、新店舗の戸田店を除いた数字で当社の全売上げの約8%を占めるまでになり、昨対では約33%増となっております。

当社では、プライズゲームを中心にしたファミリー層を対象にした店舗作りを進めており、そのプライズゲームや自販機の好調がそのままインカムに反映されているような状況です。また、今までは自社製品にこだわった機械構成で店舗を運営してきたのですが、これからは良い機械はどんどん導入

㈱エイブルコーポレーション
**熊谷俊範氏**

㈱シグマ
**田中豊洋氏**

していき、またそれらの中で機種を限定してリースし、そのソフト販売で事業を展開もしていきたいと考えております。

製品販売の面では、一昨年に販売を開始した「ポスタードリーム」や「カンカンクラブ」などの景品リピート率が高く、その面でかなり高収入を得ることができました。その他「コンビニキャッチャー」に関してはハード、ソフトともに順調で、夏からは海外にも出荷し、好評を得ることができました。今後は同機を軸に、海外販売にも力を入れていくつもりです。

それ以外のもので目立ったものは「ガチャ王」とその景品など、プライズゲーム用景品のビジネスが順調に稼働した1年だったと思います。

――「プリント倶楽部」やプライズゲームの売上げが好調だったというのが皆さんの共通認識のようです。ディストリビューターとして、エイブルコーポレーションさんではその辺りをどの様にお考えでしょうか。

**熊谷（エイブルコーポレーション）**　当社の96年の売上げは、昨対で約25%増の約85億円という数字になっています。これは各メーカーさんの人気製品を当社で取り扱っていたからこその数字であり、これはそのまま各メーカーの販売面での好調を表していると思うのですが、いかがでしょう。

ビデオゲーム、大型筐体ものがかなり伸びたのですが、逆にプライズゲーム用景品が15～25%ほどダウンしています。これはそのような景品を取り扱う業者の数がかなり増えてきたからで、その競合の結果ダウンになってしまったと考えています。

また、先程売上げは昨対で約25%増と言いましたが、利益率は逆に大幅にダウンしています。これは当社のオリジナル製品が96年にはひとつもなかったからで、仕入れて販売するといったことの繰り返し、かなり忙しかった1年だったと言えます。

――96年の売上げが昨対で約25%増というのは、メーカー7社の総売上げアップに対応した数字だと言えるのでしょう。また、景品メーカーや販社の増加、それに伴う競合の激化には、この分野であれば他業種からも新規参入しやすいといった側面があるからではないでしょうか。

**熊谷**　それと、オペレーターのディストリビューターへの依存度がかなり薄まり、オペレーターが自分の目で良い製品を選ぶようになったということも原因に考えられます。景品ビジネスはこの1年でかなりシビアなものになりました。

――なるほど、ではオペレーションの現場ではその辺りがどうなのか、畑さんいかがでしょうか。

**畑（ニュースター）**　そうですね、私どもの店舗でも、96年は95年と大差なく、下がりっぱなしだったものが辛うじて下げ止まったのかな、といった状況です。

ヒット商品が出れば我々オペレーターの数字も伸びるのが当然ですが、「プリント倶楽部」やプライズゲームは店舗形態によって活かせた店、そうでなかった店がはっきりと別れてしまったように感じています。ビデオゲームで言えば、「バーチャファイター3」のような人気ソフトがもう少し早い時期に出ていれば、業界全体がもう少し上向きになっていたのかもしれないなと思いますが。

それよりも、私どもが今一番懸念しているのは消費税5%の導入です。導入されれば、今までのような営業形態で果して続けていけるのか、また大型筐体の導入も従来の買い取りだけで続けていけるのかという不安があります。例えば、ドライブゲームなどは筐体そのものをビデオゲーム筐体のように共通の仕様にして、ソフトだけを交換するといった形態で各メーカーが開発すれば、かなりのコストダウンに繋がるのではないでしょうか。

プレイ料金に関しても、プレイ料金を上げればそのまま売上げが伸びるというものでもありません。例えば1回のプレイ料金が300円の「プリント倶楽部」も、複数でやるものですから1回プレイの客単価は100円～150円くらいのものです。1回のプレイ料金を実質200～300円にまで持っていくということは、かなり難しいのではないでしょうか。やはりここは業界内の努力でコストを軽減し、プレイ料金に反映させていくべきだと思うのですが。

消費税をそのままプレイ料金に上乗せするのはかなり難しい状況だと思いますが、例えばナムコさんが実施されているカードシステムの導入や、その他でも時間帯による料金の変化など、今年は様々な料金体系、運営形態を模索していかなくてはならないでしょう。いずれにせよ、今までの経験や勘だけでは店舗運営もままならない状況だと言えます。

オペレーターとしては、やはりメーカーに良い製品を、確実に償却できるような状況で提供して頂かなくてはなりたたないわけですから、業界全体のことを考えてそのような機械を提供して頂くことを期待したいですね。

あと、熊谷社長が景品ビジネスについてお話しされていましたが、私の所にも異業種から参入されてきた景品業者の方がよく来られます。そのことを考えれば、景品ビジネスでの売上げが他業種へ流れ出ているといった面があるのは確かだと思います。まあ私どもは安くて良い景品があればそれに越したことに違いはないのですが、できればこの業界に腰を据えて、継続的にやっていって頂けるような方に入ってきてほしいとも思います。

**小形**　先程は当業界の全般的なことを振り返った訳ですが、当社に関していえば、当社でも機器販売と施設運営といったふたつの柱があります。

中間決算ベースで言えば、施設運営に関しては、昨対2・3%増の約430億円のオペレーション収入がありました。これは既存店が大幅ダウンした分、新規開設店舗がカバーしたということです。

機器販売は、昨対15%弱増の約440億円の数字を今年度上期で作っております。これに関しては、既存のゲーム機器はさほど変化がなかったものの、景品ものや子供向けアミューズメント機器、自販機関係の伸びが大きかったことが顕著でした。

また、景品関係の売上げ比率は当社施設でも大きなものになってきておりまして、やはり一番原価率が高いのはプライズゲーム、自販機タイプのものになっています。これは従来のビデオゲームが少し飽きられてきて、その影響でこれらの機械の人気が出てきたのではないか、もっと分かりやすくいえば家庭用機器では味わえない遊びに消費者の目が向きだしたのではないかと思われます。

# 好調のプライズマシンはペイアウト率が鍵。ライセンス問題も含め今後の運営は複雑化か

―― 各々の方にひと通りお話を伺いましたが、既存店ベースでは96年はまだまだ厳しかったというのが概ねの意見のようです。しかし、再三お話に出てくる「プリント倶楽部」やプライズゲームの好調により、トータルの市場規模自体は大きく減少していないようでもありますが、97年はその辺りがどのような状況になっていくとお考えでしょうか。

**今野**　小形さんがお話しされたように、新規店舗の開設で売上げをカバーされた大手の広域オペレーターの方、そのような方が市場全体を支えたのではないでしょうか。ですから、96年の数字を大きく下回るといったことはないでしょう。

　当社では、いわゆる路面型店舗が健闘しています。反面、郊外型店舗がメダルゲーム関係を中心にいまひとつです。レンタル市場では、ボウリング場が今のところ全体的に良くありません。

―― では熊谷社長、機器販売の面では順調な伸びであったようですが、その際のオペレーターとのやり取りで何か感じられたことはありましたか。

**熊谷**　96年に関していえば、当社ではオペレーターとのコミュニケーションがいまひとつ取れなかった感があります。これは同業他社が増加したということもあり、なかなかオペレーターの現状を掴めなかった、その影響で景品販売も落ち込んだ1年だったと反省しています。

―― 先程のお話では、御社は昨対比約25%増とのことでしたが、これは新規顧客の獲得もあったのではないかと思うのですが。

**熊谷**　当社では新規顧客の獲得はほとんどありませんでした。従来からの取引での伸びということです。これにはオペレーターの収入が増えたから発注量が増えた、または高額な製品を購入したというものではなく、採算を度外視してもその製品を導入せざるを得ない、導入しないと競合できないといった状況も大きく影響したのではないかと思うのですが。

―― ということは、オペレーターの立場からすればそのような製品を導入したのであれば、それだけのインカムアップがなければならない、ということになるのですが、畑さんいかがでしょう。

**畑**　私も長年オペレーターをやっているのですが、例えば10年前のことを考えた時、今と同様に決して儲かっていたわけではありませんが、まだ商売をやりやすかった、自分のペースで店舗を運営できていたと思います。でも今は競合が激しすぎて、周囲に引きずられてしまう。それがオペレーターの体力をかなり消耗させているのではないでしょうか。

　もうひとつ、機械販売の売上げが伸びているとのことですが、ここ数年は製品価格が非常に高価なものになっていることを考えれば、出荷台数はそれほど伸びていないのではないかと思うのですが。

**安田**　そのような側面もないこともないのですが、約5900億円の市場規模の中で、機器販売は徐々に上向きになってきたかなといった感触で、施設運営での収入も底をついたようなので、ようやく今後が期待できる状況になったと言えるでしょう。しかし5%の消費税が導入されれば確実にしわ寄せが予想されますし、先程のお話のように売上額が上がっても利益が出ないといった結果が懸念さ

㈱セガ・エンタープライゼズ
**小形武徳氏**

㈱タイトー
**今野　伸氏**

れます。ですから、利益重視というか、そういった体質に変わっていかざるを得ないのではないでしょうか。

**小形**　今市場規模が約5900億円というお話が出ましたが、96年は95年と比較して、既存の機器だけで比較すれば施設運営の売上げは確実に20%はダウンしたものと考えています。また、一言でオペレーターと言ってもその規模は様々で、96年はそのオペレーター間の格差がかなり明確なものになってしまったのではないでしょうか。新製品を買いたくても買えない、または製品そのものが自分の所に回って来ないといったオペレーターの方、そして自分の店だけ運営を維持できれば良いといった考えでスクラップアンドビルドもしなければ新製品の導入もしなかったような店舗は、絶対に売上げも上がっていないでしょう。また、メダルゲームの売上げ低下も顕著に現れています。

　ではそのダウンした20%はどこが補ったかと言うと、スクラップアンドビルドや新製品の導入に積極的に取り組んだオペレーターの方、そして異業種から新規参入された方々がそのダウン分を補った。言ってみればこれらの方々は「勝ち組」で、一方の「負け組」の方々がどんどん増えているのではないかと思うのですが。

――　ではその辺りを踏まえて今野さん、御社では施設運営が高収益体質に転換しつつあるとのことですが、その背景はどのような状況でしょうか。

**今野**　バブル経済期の頃に出店した大型店舗、これらの中には成功とはいえない店舗もありましたので積極的にスクラップを進め、大型店舗の運営を控える傾向で96年はやってきました。これらの店舗は売上げ自体は高かったので、スクラップの結果施設運営全体の売上げは減少しましたが、逆に複合店舗への投資を行ない、人員の見直しなども含めて採算面ではかなり改善されてきました。当社の新規事業などとの絡みもありますので、96年の施設運営はそれら新規事業を支える役目に徹したと言えます。

――　客層の変化、また新機軸を持ったメダルゲーム新製品の不在などが背景にあるとのことでしたが、客数そのものが減少しているのでしょうか。田中さんいかがでしょう。

**田中**　客数そのものは、一時期に比べれば僅かながら増えている傾向にあります。先程も申し上げたように、これは「プリント倶楽部」やプライズゲームの好調によるものですが、それを受けて客の年齢層が低下し、客単価は減少しているようです。当社店舗では、95年は客単価が平均1000円程だったものが、96年後半には一部の店舗で800円を切るといった状態が続いています。

　先程からプライズゲームの話題が続いていますが、プライズゲームのペイアウト率は一般的に30%ぐらいに抑えないと旨味がない、ということになっています。しかしその30%ではお客が付かないというのが現状で、新製品の景品を入れれば客は付くけれどそれもすぐに離れてしまいます。苦し紛れに50%までペイアウト率を上げている店舗もあるようですが、これはとりもなおさず景品購入額が増加しているということで、最終的な収益はかなり目減りしているというのが各オペレーターの現状ではないでしょうか。

**小形**　メダルゲームの売上げ低下には、このような側面もあるのではないですか。近年日本のレジャーも多様化し、海外旅行などで海外のカジノに触れる機会も増えたのではないでしょうか。そのようなものを一度知ってしまえばなかなか日本のゲームセンターのメダルゲームには目が行かなくなってしまう。換金がしたければ、パチンコにいってしまうでしょう。

　またプライズゲームのペイアウト率について、そのペイアウト率調整を初めからコンセプトに取り込んだ機械が果してあるのだろうかと疑問に感じます。プライズゲームの原則は、通常景品価格がプレイ料金の30%、上限でも40%までと当社では考えています。例えば「UFOキャッチャー」を例に取りますと、1回100円プレイで8回プレイし、1個の景品を手に入れる。つまり240円～320円の範囲の景品で運営せざるを得ないものだと考えているわけですが、往々にしてそれ以上の額の景品を入れてみたり、また機械の

㈲ニュースター
**畑　晴夫氏**

㈱バンプレスト
**安田則雄氏**

ペイアウト率がきちんと設定されていないがために全然調整がきかなかったりと、そのようなケースが多いのではないでしょうか。

これは自販機タイプのものに対しても同様で、例えば「プリント倶楽部」を例に取ってみても、1回300円プレイの40%、つまり120円分がソフトの代金ですから、これからどんなにバージョンを重ねようと、キャラクターなどのロイヤリティーが加算されようと、メーカーの責任でこのラインを崩すことはできないと考えています。もっとも、これに関してもこれで良いと思っているわけではありませんが。

もうひとつ、高価な景品で客を引きつけどんどんコインを使わせてしまうといったような不健全な運営も、絶対に慎むべきだと思います。

**安田**　いま小形さんはペイアウト率が通常プレイ料金の30%、上限でも40%と仰いましたが、当社では基本的に通常20%、つまり1回100円プレイであれば20円の景品代がかかるという設定です。その上で何かインパクトのある景品を使う際には、30%ぐらいまではオペレーターに負担して頂けないかなと。やはり原価率が上がればそれだけオペレーターの負担が増えるわけで、まずはオペレーターに儲けて頂かないと機械も買って頂けませんし、その辺りの加減が難しいですね。

――ペイアウト率についての話題が続きますが、景品価格の在り方についてもいろいろ関わりが出てくると思います。目を引く景品を入れれば人は付きますが、そうなるとオペレーターの仕入れ負担が増え、負担を従来同様のものにしようとすればペイアウト率をかなり低くしなければならないといったことになると思います。AOUでは昨年11月に景品価格の上限を800円まで認めてほしいという趣旨の申請書を当局に提出されましたが、そのことについてはどうお考えでしょうか。

**小形**　もし上限が800円まで認められたならば、今までのぬいぐるみなどではなく、いろいろな付加価値を付けた景品の採用が可能になるでしょうね。

――と言うことは、プライズマシンそのものも今までとは違った運営ができるようになるということでしょうか。

**小形**　そうですね。プライズマシン及び「プリント倶楽部」などの機械でのビジネスチャンスは広がるでしょう。

**畑**　ただ、そこで問題となるのはやはりペイアウト率になるのではないですか。20%、30%、40%といろいろな数字が出てきましたが、確実にインカムを挙げられるのであれば50%でも構わないのではないでしょうか。景品を実際に筐体内に入れてみないとペイアウト率も分からないのが現状で、かなり客任せの側面が大きいのではないでしょうか。

**小形**　それにはこんな側面もあります。先程、畑さんからどんどん機械が高額になって従来の感覚では簡単に購入できなくなった、そのような物に関してはリース方式などの採用は考えられないかといった発言がありましたが、そのようなことを我々が全く考えていない、というわけではありません。例えば有名なキャラクターのライセンスを取る場合にしても、そのようなライセンスは従来当業界に対してはなかなか許可をくれなかったものですが、昨今では当業界の認知度も高まり、きちんと管理運営をするのであればライセンスを与えましょうといった話も多々出てくるようになりました。そのライセンスの徹底した管理をする上でやらざるを得ないのがハードをリース契約し、ソフトの売上げでオペレーターの労力を吸収していくといったことです。ご存じのように法定償却は自販機の場合は5年であり、その5年間は機械をリースするメーカーが責任を待たなくてはならない。ただ5年という期間はメーカーにとって非常に酷なものですから、だいたい3年くらいで均等分割していくとか、こういった取り組みも今後我々メーカーがしていかなくてはならないでしょう。

そこで大事になるのは、先程から度々話題に出ている客の回転率とペイアウト率であり、その上でオペレーターの方々に十分な見返りがあるような機械を作っていかなくてはなりません。メーカーにとっては二重三重の苦しみではありますが。

**熊谷**　それと、オペレーターの方に考えて頂きたいのが、今後ソフト・ハード共にそのライセンスを版元が管理する製品が開発された場合、果してどのような対応を取られるのか、ということです。店舗運営上で大きな差別化になりますが、どうでしょう。今ライセンスもののぬいぐるみが高価だという声もあるようですが、そのようなことは言ってられなくなるかもしれません。

**安田**　その話題について、先程小形さんがリース契約も検討していると仰いましたが、確かにキャラクターの版元さんは「売り切りでは困る」と仰ることがあります。しかし、3年間での償却ということを考えると、果してその期間中継続的に良い景品が供給されるのかという不安がオペレートする側としては出てくるでしょう。その辺りが問題になってくるでしょうね。

**小形**　我々の業界は言ってしまえば生活必需品を作っているのではなく、「遊び」というものを提供しているわけです。先程畑さんが仰った大型筐体の共有化という話題、実はこのことは私も前々から考えていました。もし実現すれば

経営コストの低減化に直接繋がりますが、それを「ますますメーカーの影響力が大きくなる」といったように逆の発想で捉えてほしくはないな、とも思います。そのような動きをするメーカーも出てくるかもしれませんが、まずは実現に向けて動き、そこからどんどん改良を加えていくべきでしょう。我々の産業は全般においてクリエイティビティ、創造性を求められる産業であり、世界に向けて我々がそのマニュアルを作っていくくらいの気持ちで、様々なことに取り組むべきではないでしょうか。

**熊谷**　確かに仰る通りだと思うのですが、国内の現状はやはりキャラクター商品に頼ってしまっている傾向が大きいのではないですか。キャラクター商品にもうひとつふたつの付加価値を付け、オペレーターに利益が還元されるようなものなら問題はないのですが、逆にキャラクターやライセンスにオペレーターが縛られてしまうような製品であれば、また問題が生じるでしょうね。

――では、「プリント倶楽部」に代表されるプリントマシンについてはいかがお考えでしょうか。既存マーケットの減少分を大いに補ったというのは皆さんの共通した意見だと思うのですが。

**熊谷**　ゲームセンターの奥に設置すれば今までゲームをしていた客が来なくなってしまったとか、客数は増えても他のゲームは一切プレイしないとか、果して本当の底上げに繋がった店舗は何件あるのかと思いますが。

**畑**　恩恵を受けた店とそうでない店に分かれてしまったのは、店舗の形態と機械の設置場所が千差万別だったからでしょう。店頭に設置できればかなりのプラスになるのは確かですから。

**今野**　当社の店舗でも、店舗形態によって様々な位置に設置しているのですが、減収になったという話はありませんね。

――では、それを活かして何か新しい店舗運営は考えられないでしょうか。本誌96年11月号では、連動したメダルサービスなども取り上げましたが。

**小形**　新しい運営方法とは言っても、10年前のクレーンブームの頃とは時代が全然違いますね。あの頃は家庭用ゲーム機も8ビットか16ビットの時代でしたから、クレーンゲームの周囲に設置されるビデオゲームもまだまだ家庭用との差別化が図れる時代だったのです。

あの頃から現在までの流れの中で、我々は通信格闘ブーム、マニア向けソフトの開発に偏りすぎ、他のジャンルのゲームの開発に熱心に取り組まなかった感があります。ですから、今「プリント倶楽部」をプレイしにゲームセンターに入ってきても他のゲームには目がいかない、目がいってもなかなか初心者が参加できない風潮になってしまっています。

それに、家庭用機器の性能アップに伴う形で、ゲームセンターに行っても胸がときめくような凄いソフトはもう見られない、しばらくすれば家庭用ゲームに移植されるのが見え見えになってしまってるという側面もあります。

**畑**　販売されるソフトの多くが、決して数が多いわけではないマニア向けになってしまったために一般客が離れてしまい、地域の1番、2番店はともかくそれ以下の店舗ががっくりと落ち込んでしまい店舗間の格差が広がってしまったのではないでしょうか。もっと幅広い客層を意識したソフトでなければ、マニア以外の客を呼び込むのは難しい。

**安田**　やはり、メーカーにも責任はありますね。技術革新という側面もありますが、どうしても儲かることに目がいってしまいますから。

**今野**　ビデオゲームは言ってみれば業務用も家庭用もほぼ同じものです。プリントマシンも家庭用のものが出始めています。では、メダルゲームやプライズゲームはどうかと言うと、これは家庭では楽しめませんよね。

やはり既存のオペレーターが運営している店舗を守り、なおかつレベルを高めていくのであれば、この辺りのゲーム機の充実を我々メーカーが考えていかなくてはならないでしょう。

**小形**　それと、オペレーター間の格差が広がり、高額な製品を購入できないオペレーターが多数を占めるようになってきたのではないですか。良い機械を作るということと自体は、今までがそうだったように我々の努力次第で可能だと思うのですが、やはり高額になってしまうのは仕方のないことだとも

思うのですが。

**畑**　それにはちょっと異論があります。オペレーターがなぜ大型の機械を買いたくないのかというと、その1台だけのインカムや償却状況を見るのではないからです。他にも設置される同様の機械も含め、1年、半年といったスパンで考えた時にトータルで償却ができるかどうか。それが確実に償却できるのであれば買い控えることはないのですが、そうでない場合が多々ある。そういう理由がありますので、何もせずに小さくなっているというわけではありません（笑）。

**小形**　ただ、その点は我々の行なうロケテストではなかなか分からないものです。需要と供給のバランス、それを予測するのがなかなか難しい。「バーチャファイター3」にしても、一部では期待していたよりも不調だと言われていますが、それは極一部でのロケテストの反響を見てそう仰っているわけで、もう少し長いスパンでソフトを評価してもらいたいと思うのですが。

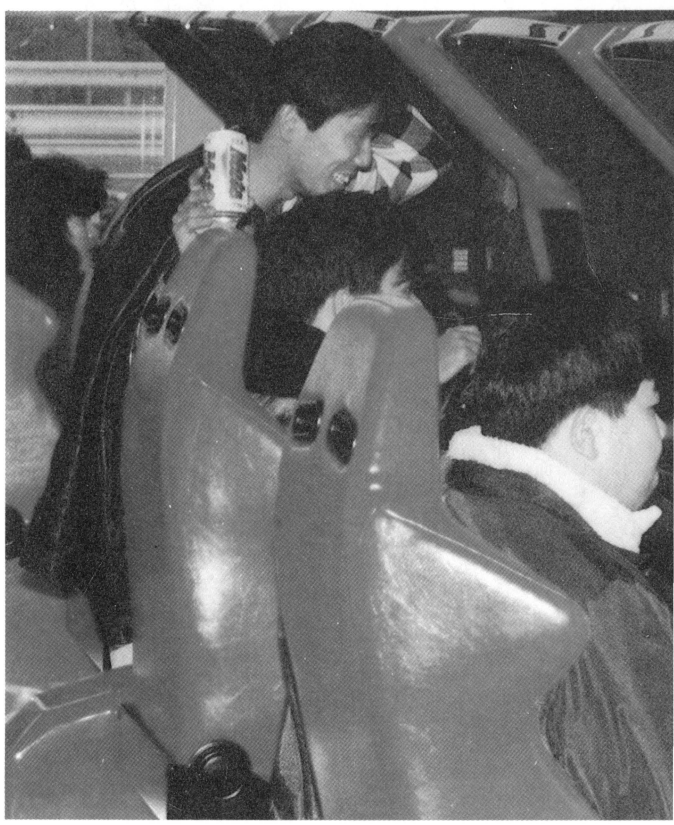
**畑**　「バーチャファイター3」に関しては、私は期待外れだとは思っていません。ただ、あのソフトを導入するにはそれなりの設備投資が必要でしたから、それを差し引いて考えると、ということではないでしょうか。ただ安いものだけでは品揃えを充実させることはできませんからね。

**小形**　そう言って頂ければありがたいのですが、それを2台3台と設置した時にトータルのバランスが取れるか取れないかは、やってみないと分からないという部分が未だに大きいのが事実です。

**畑**　そうですね。ただ辛うじて救いなのは、中古機械の相場が現在のところは安定していることです。だから200万円で購入した機械で、絶対にそれ以上のインカムを挙げなければならないとはならないのですが、これはいつ崩れるかも分からないものでもあります。

**小形**　やはり我々メーカーが責任を持って良い機械を作っていかなければ、メーカーの存在価値もなくなってしまいますね。

## 業界の活性化に伴う業態の変化。様々な問題処理には業界全体の意志統一が必須



――では、最後に96年の反省も含めて97年の展望はいかがなものでしょうか。

**熊谷**　96年の当社は、好調の波の上に胡座をかいて、あまり努力をしなかったのではないかと反省しております。

97年も96年同様、ディストリビュートで約80億円の売上げは挙げられるだろうと思っていますが、やはり自社製品を販売して夢を追いかけてみたいと考えています。

少し具体的に言えば、ペイアウト率が10%くらいの設定でもプレイしたくなるようなゲーム性を持ったプライズゲーム、子供と親御さんたちが一緒になって遊べるようなゲーム機、カラオケバーやカラオケボックスになくてはならないような機械、あとはポリゴンを使用した格闘ゲームと、多様なラインナップを揃えて約20億円くらいの売上げを挙げ、全体で約100億円の売上げが挙げられれば良いのですが。今申し上げた各製品は、2月のAOUエキスポで皆さんに披露できると思います。

現在スタッフの強化にも取り組んでいますので、利益率は少し落ちてはいますが、97年はその落ち込みを何倍にもしてアップさせていこうと考えています。

**田中**　当社では、直営店の充実、拡大を目指しており株式公開という目標もありますから、やはり今年も増収増益が基本です。今まで

司会

# 原　昌也（小誌）

の様々な話題を踏まえて97年はどうなるのかということですか、私はそれほどの変化はないだろうと考えています。

メダルゲームについては、当社の真鍋社長がこのシステムを考案してから30年が経過しており、その間状況もかなり変化してきておりますので、システム自体の見直しにも取り組んでいこうと考えています。会社の規模に関わらず素早い対応を取れるよう、「ゲーム屋」の発想、メーカーとしての原点をもう一度見直していきたいと思います。

施設運営に関しては、やはり農耕民族型と言いますか、「右にならえ」になってしまう部分が大きいとは思うのですが、この点も原点に立ち返り、地道に土壌を耕すということを進めていこうと考えています。

プリントマシンは様々な機種が登場していますが、97年も人気を継続するでしょう。その設置場所についての話題も出ましたが、きちんとゾーニングするなどすれば、明るい雰囲気の店舗を演出するのにも役立つと思います。

**今野**　開発面では、96年は大型機などは7作ほどしか新作を発表できませんでしたので、97年はそれを上回る数の新作を発表していきたいですね。年明け早々には今までになかったようなジャンルの新作を発表できるかと思います。ビデオゲームでもポリゴンのものを10作、そうでないものも同様に10作ほど発表していきます。

施設運営に関しては、96年は10店舗の新規オープンに留まりましたが、97年は先程申し上げた複合店舗も含め、その数を倍にしたい。既存の店舗も売上げアップを目指し、例えば空気清浄器の設置や休憩スペースの充実などで、店舗の活性化を目指していきたいと思います。

96年は体制の強化に努めてまいりましたが、97年は積極果敢な展開で巻き返しを図りたいと考えています。

**安田**　当社の97年の展望ですが、開発面では、ゲームの結果で景品を手に入れるという今までのプライズゲームとは違う、景品選び自体がゲームになってしまうような、そのような機械の開発を手掛けていきたいと考えています。その際も後々の景品供給を視野に入れ、小型で安いものを1万台は出荷できるようにしたいですね。

「コンビニキャッチャー」もおかげ様で海外にも出荷し始めましたが、国内ではその第2弾になるものを発売するつもりです。

景品価格については上限があるから努力のしがいがあるとも言えますが、もし上限800円が認められればかなり幅の広い展開が可能になるでしょう。

施設運営では、97年からの1、2年で96年の数字を倍増させたいですね。単純に店舗数を増やすのではなく、各店舗の利益効率を重視した運営をすればそれも可能だと考えているのですが。

**畑**　97年の予想ですが、私は96年とそれほど大きくは変わらないだろうと考えています。

プリントマシンについては、いかにしてこの冬を乗り切るかということがポイントになるのではないでしょうか。冬の間もあの行列ができるのかというと少し疑問に感じますし、店内に設置してもプレイしてもらえるような機械でないと、少し厳しいかもしれません。

メダルゲームに関しては、今までのパターンでは優れたコアマシンが登場すればブームが復活するということが多かったように思いますので、そのような機械の登場が望まれます。

あと、97年の重大な問題として消費税率のアップがあります。これは利益に直結する問題でありますし、オペレーターだけでなく業界全体で考えていかないとならないですね。

**小形**　97年は、当業界にとって大改革の年になるのではないかと私は考えています。当社の開発面では引き続き「モデル3」「ST―V」基盤での新作ソフト制作を進めていきます。「モデル3」に関しては、制作スタッフもようやくその性能をフルに引き出せる状態にまでなりましたし、「モデル2」も合わせてサードパーティーへの供給も進めていきます。

そして、新製品開発のアイデアやきっかけ作りの一貫として、異業種との提携も積極的に進めていこうと考えております。異業種の方々が作り上げた素材をフルに活用した製品を生み出していきたい。

マーケティングの面では、流通形態の改革も必要でしょう。それに伴いリース形態も様々な形で取り組んでいこうと思います。また、消費税5%の導入やコスト低減といった問題を踏まえ、我々は施設運営の省力化に繋がる製品の開発提供に取り組むと共に、空間演出といった意味での様々な装置の開発も手掛けていこうと考えております。

これからの時代は、「共存共栄」ではなく「共存競争」の時代であると言えます。弛まない開発努力と新しいビジネスチャンス作り、優れた製品作りに邁進していこうと考えています。

――皆さんの意見をお伺いしていますと、低迷を続けてきた当業界も変革の時期を迎えているようです。従来の業態で活性化していくのではなく、業態そのものが大きく変化しながら活性化していくのではないかと考えられるわけで、その側面として料金体系の変化や設置される機械そのものの変化があるのではないでしょうか。

そのために様々な面での規制緩和があれば心強いと言えますし、消費税5%の導入に対してどのような対処を取るかということもポイントになってくるでしょう。やはりこれには業界全体の足並みを揃え、意志統一を図る必要性があるようです。

本日は長時間に亘り貴重なご意見をお聞きしました。お忙しい中ありがとうございました。

# 景品等広告掲載の自主規制についてのお願い

弊誌「月刊コインジャーナル」では、平成2年12月20日付けで作成された、業界5団体による「景品提供を行なう遊戯機における景品の取扱いに関する綱領」の原点に立ち、景品広告の掲載要綱を当分の間、次の通りとさせて頂きます。

## Ⅰ 景品の価額

景品1個の価額は、一般市場での市販価額で５００円を超えるものであってはならない。

## Ⅱ 価額の表記

①前記Ⅰを明確にするため、原則として価額を明記するものとする。
②ＯＰ価格の掲載は、「単価５００円未満の商品に限る」ものとする。
③「発売予告商品」等で価格が未定等により表記できない商品については「ＯＰ価格@５００円未満」と表記するものとする。

## Ⅲ 「販促及びギフト対象品」の取扱い

「販促及びギフト対象品」についても、①当業界における高額商品の需要が極めて稀である。②景品への転用による高額景品の流布を招来するおそれがある――ことにより、前記Ⅰ、Ⅱを適用するものとする。

## Ⅳ 品種

①著作権者（協会）の許諾のないキャラクター商品、ＣＤ等の掲載はできません。
②青少年の健全育成上及び環境保全の見地より、掲載できないもの。
タバコ、ライター（喫煙具）、酒類、医療品、花火を含む火薬類、刃物類（ナイフ、ハサミ、〈但し、文具・裁縫・工作セット・アイデア商品、明らかな文具・裁縫・工作用で切断部の刃渡り５㎝以下のものを除く〉）、パンツ、ショーツ、ブラジャー等の下着類、生理用品、避妊具、大人の性関連玩具、ビニール本、及びその他公序良俗に反するもの。
③金券及び類似品（テレホンカード等）は掲載できません。

尚、①実売価格等が右記Ⅰ、Ⅱに反することが判明した場合、②権利者、或いはその代理人より申し出があり、知的所有権に抵触することが判明した場合には、広告掲載をお断りする場合があります。
以上、当業界の健全な発展を促進する観点に立ち、広告出稿各社様のご理解、ご協力をお願い申し上げます。

㈱コインジャーナル
**月刊コインジャーナル**

# ジャーナル

# カム大賞 発表!!

## ビデオゲーム部門大賞
## 鉄拳2 〈㈱ナムコ〉

## コクピット/アップライト部門大賞
## レイブレーサー 〈㈱ナムコ〉

## プライズ/カーニバルゲーム部門大賞
## ニューUFOキャッチャー 〈㈱セガ・エンタープライゼス〉

## 特別賞部門
## プリント倶楽部 〈㈱アトラス/㈱セガ・エンタープライゼス〉

小誌の独自調査により各年度に於ける全国のロケーション活性化に最も貢献した機種を選定・表彰する"月刊コインジャーナル・ベストインカム大賞"。1996年度の各部門受賞機種は右記の通りに決定した。

選定にあたっては、小誌が全国のロケーションより集めたインカムデータの年間集計結果(96年1月号~12月号)を用いている。ただし本年度は、7月号より調査店舗数を40店舗から50店舗に増加させたため、本稿では1月号~6月号の得点を7月号以降と同様の各月1000点満点に換算し使用している(換算に際しては小数点以下を四捨五入し整数とした)。

尚、データ集計にあたっては当業界全般に対する貢献度を優先させるため、長期高インカム型の機種であっても、設置ロケ数が少ない場合や集計期間が短い場合(年度がまたがってしまうなど)には、獲得ポイントは総じて低くなることをご承知おき頂きたい。尚、設置台数に関係なく高インカムの機種を選出する貢献度ランキングも別表に掲載した。

| | | |
|---|---|---|
| ⑧ | ラストブロンクス(セガ・エンタープライゼス) | 218.3 |
| ⑨ | パズルボブル2(タイトー) | 216.9 |
| ⑩ | デカスリート(セガ・エンタープライゼス) | 210.6 |

5 バーチャファイター2.1

月刊コイン

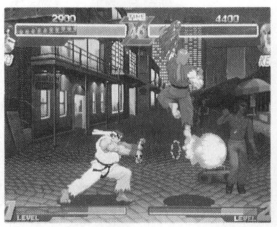
# '96ベストイン

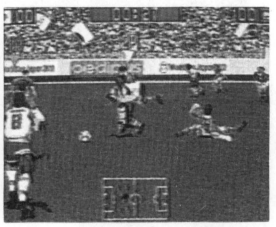
## ビデオゲーム部門

| タイトル/社名 | 獲得ポイント |
|---|---|
| ① 鉄拳2(ナムコ) | 540.2 |
| ② バーチャファイター2(セガ・エンタープライゼス) | 504.4 |
| ③ ストリートファイターZERO2(カプコン) | 444.3 |
| ④ バーチャストライカー(セガ・エンタープライゼス) | 385.1 |
| ⑤ バーチャファイター2.1(セガ・エンタープライゼス) | 356.2 |
| ⑥ ファイティングバイパーズ(セガ・エンタープライゼス) | 337.3 |
| ⑦ リアルバウト餓狼伝説(エス・エヌ・ケイ) | 230.6 |

1 鉄拳2

2 バーチャファイター2


3 ストリートファイターZERO2


4 バーチャストライカー

## コクピット/アップライト部門

| タイトル/社名 | 獲得ポイント |
|---|---|
| ① レイブレーサー(ナムコ) | 523.4 |
| ② アルペンレーサー(ナムコ) | 442.8 |
| ③ バーチャコップ2(セガ・エンタープライゼス) | 409.1 |
| ④ 電脳戦機バーチャロン(セガ・エンタープライゼス) | 397.3 |
| ⑤ セガラリー・チャンピオンシップ(セガ・エンタープライゼス) | 305.2 |
| ⑥ タイムクライシス(ナムコ) | 299.2 |
| ⑦ デイトナUSA(セガ・エンタープライゼス) | 261.3 |
| ⑧ ガンブレードNY(セガ・エンタープライゼス) | 252.3 |
| ⑨ ガンバレット(ナムコ) | 195.0 |
| ⑩ プロップサイクル(ナムコ) | 187.0 |

1 レイブレーサー

2 アルペンレーサー

3 バーチャコップ2

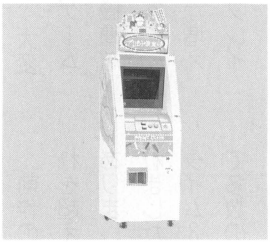
4 電脳戦機バーチャロン

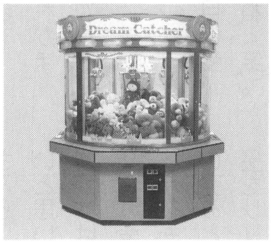
5 セガラリー・チャンピオンシップ

## プライズ/カーニバルゲーム部門

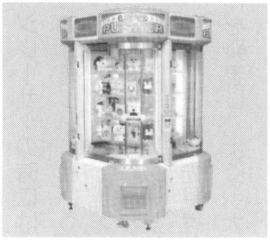
| タイトル/社名 | 獲得ポイント |
|---|---|
| ① ニューUFOキャッチャー(セガ・エンタープライゼス) | 582.9 |
| ② プリント倶楽部(アトラス/セガ・エンタープライゼス) | 481.0 |
| ③ ドリームキャッチャー(セガ・エンタープライゼス) | 298.6 |
| ④ UFOプッシャー(セガ・エンタープライゼス) | 287.7 |
| ⑤ ニュー・スウィートランド(ナムコ) | 244.2 |
| ⑥ コンビニキャッチャー とりほうだい(バンプレスト) | 243.6 |
| ⑦ ゴールデン・ヘキサ(ユウビス) | 166.8 |
| ⑧ ニュー・ラッキー・クレーン(ユウビス) | 161.8 |
| ⑨ ジャンボツインDX(ユウビス) | 154.3 |
| ⑩ ドリームパレス((セガ・エンタープライゼス) | 134.3 |

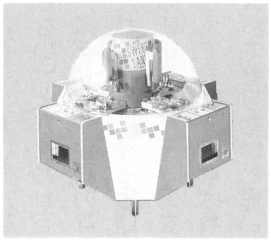
1 ニューUFOキャッチャー


2 プリント倶楽部



3 ドリームキャッチャー


4 UFOプッシャー


5 ニュー・スウィートランド

# ビデオゲーム部門

## 鉄拳2　㈱ナムコ

# コクピット／アップライト部門

## レイブレーサー　㈱ナムコ

## CG格闘と得意のドライブものでナムコ2冠に輝く

バーチャファイター2との死闘に競り勝ち何とか栄冠を勝ち取った鉄拳2。方や、安定したインカムで順当に得点を重ね大賞に輝いたレイブレーサー。頂点への道のりは実に対照的だが、いずれにせよこの2機種がビデオゲーム部門およびコクピット／アップライト部門の96年度の顔となったわけである。

発売されたのは鉄拳2が95年8月で、レイブレーサーが95年7月。どちらも95年の登場である。そのため96年度の顔というには些か違和感も感じるのだが、逆に言えばそれだけ長期間に亘り全国ロケーションに貢献し続けてきたのだともいえる。決して良いとはいえない現在のロケーション業況に於いて、今最も求められるのがこうした長期に亘り安定したインカムを挙げる製品だろう。

格闘ゲームとドライブゲーム。いずれもビデオゲームとコクピット／アップライトの両部門を代表するジャンルのゲームであり、それだけに首位の座を勝ち取るのも容易なことではなかったはず。いずれにせよ両部門を代表するに相応しい2製品だったのだろう。

### ㈱ナムコ　常務取締役　猿川昭義氏

今年は2部門で大賞を受賞し、大変光栄に思っております。ビデオゲーム部門は各社さんともすばらしい機種を出しておられるので尚更感激です。

「鉄拳2」は、キャラクターが増え、ストーリーもしっかりしていてプレイヤーに喜んで頂けたのだと思います。鉄拳3も登場していますが、これがまた一段と良くなっていますので次回も大賞を頂きたいと思っています（笑）。

コクピット部門では今回の「レイブレーサー」で初回より通算5回目の受賞。ここは指定席にしたいですね（笑）。

前作のリッジレーサーの時には、これを超えるものは難しい、という話もありましたが、開発がうまく作ってくれました。ウィニングラン以来リアルタイム3－DCGの言わば先駆者として多数の機種を発表し、よく「ナムコさんらしい」とか「ナムコさんじゃない」と思いつかない」とか言われるのですがやはりアイディアや企画力等の斬新さが受け入れられていると思います。

今後もこの斬新なアイディアを当社の強みと捕らえてお客様に喜ばれる製品をリリースして参りたいと思います。

# 「ビデオゲーム部門」ベスト20インカムランキング('96.1月号〜12月号)

①「月刊コインジャーナル」96年1月号より12月号の「ロケーション別業況」(機種別売上げ調査)データより小計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、従って、全体としては95年11月下旬〜96年11月上旬のデータ集計となっています。
③各月とも1000点満点で、年間では1万2000点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月20位以下の機種と共に、未設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。
⑥1月号〜6月号の得点は、各製品とも1000点満点換算したものを掲載しております。

| 機種名(会社名) ＼ 掲載号数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 総得点(9600) | 獲得ポイント(1000) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ①鉄拳2 (ナムコ) | 708 | 671 | 650 | 630 | 615 | 605 | 685 | 587 | 417 | 373 | 301 | 240 | 6482 | 540.2 |
| ②バーチャファイター2 (セガ・エンタープライゼス) | 704 | 744 | 671 | 705 | 638 | 564 | 582 | 470 | 365 | 287 | 204 | 119 | 6053 | 504.4 |
| ③ストリートファイターZERO2 (カプコン) | | | | 70 | 651 | 904 | 894 | 855 | 768 | 616 | 367 | 206 | 5331 | 444.3 |
| ④バーチャストライカー (セガ・エンタープライゼス) | 281 | 409 | 368 | 338 | 439 | 349 | 427 | 433 | 412 | 414 | 362 | 389 | 4621 | 385.1 |
| ⑤バーチャファイター2.1 (セガ・エンタープライゼス) | 338 | 263 | 361 | 266 | 346 | 394 | 404 | 478 | 433 | 486 | 333 | 172 | 4274 | 356.2 |
| ⑥ファイティングバイパーズ (セガ・エンタープライゼス) | 594 | 694 | 651 | 605 | 508 | 350 | 234 | 195 | 93 | 91 | 33 | | 4048 | 337.3 |
| ⑦リアルバウト餓狼伝説 (エス・エヌ・ケイ) | | 418 | 733 | 646 | 418 | 243 | 137 | 62 | 50 | 40 | 20 | | 2767 | 230.6 |
| ⑧ラストブロンクス (セガ・エンタープライゼス) | | | | | | | | 700 | 807 | 648 | 362 | 102 | 2619 | 218.3 |
| ⑨パズルボブル2 (タイトー) | 356 | 320 | 294 | 316 | 180 | 166 | 232 | 201 | 149 | 149 | 128 | 112 | 2603 | 216.9 |
| ⑩デカスリート (セガ・エンタープライゼス) | | | | | | | 321 | 724 | 649 | 567 | 211 | 55 | 2527 | 210.6 |
| ⑪電脳戦機バーチャロン (セガ・エンタープライゼス) | | | | 176 | 440 | 360 | 298 | 280 | 255 | 275 | 224 | 215 | 2523 | 210.3 |
| ⑫ストリートファイターZERO (カプコン) | 604 | 521 | 530 | 383 | 194 | 64 | 26 | | | | | | 2322 | 193.5 |
| ⑬対戦麻雀ファイナルロマンスR (ビデオシステム/ビスコ) | | | 125 | 255 | 328 | 258 | 238 | 237 | 211 | 203 | 177 | 208 | 2240 | 186.7 |
| ⑭子育てクイズ マイエンジェル (ナムコ) | | | | | | | | | 469 | 713 | 587 | 452 | 2221 | 185.1 |
| ⑮ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 (エス・エヌ・ケイ) | | | | | | | | | 293 | 781 | 597 | 476 | 2147 | 178.9 |
| ⑯バーチャファイター3 (セガ・エンタープライゼス) | | | | | | | | | | | 772 | 864 | 1636 | 136.3 |
| ⑰ストリートファイターZERO2 ALPHA (カプコン) | | | | | | | | | | 317 | 610 | 523 | 1450 | 120.8 |
| ⑱ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 (エス・エヌ・ケイ) | 394 | 315 | 265 | 140 | 74 | 71 | 27 | 41 | 60 | 15 | | | 1402 | 116.8 |
| ⑲ときめきメモリアル対戦ぱずるだま (コナミ) | | 141 | 321 | 231 | 108 | 85 | 109 | 126 | 83 | 87 | 54 | 47 | 1392 | 116.0 |
| ⑳ストライカーズ1945 (彩京) | 213 | 198 | 85 | 133 | 73 | 96 | 98 | 144 | 106 | 83 | 80 | 73 | 1382 | 115.2 |

## '96 上半期(1〜6月)ベスト10

| | | 総得点(6000) |
|---|---|---|
| ① | バーチャファイター2(セガ・エンタープライゼス) | 4025 |
| ② | 鉄拳2(ナムコ) | 3879 |
| ③ | ファイティングバイパーズ(セガ・エンタープライゼス) | 3401 |
| ④ | リアルバウト餓狼伝説(エス・エヌ・ケイ) | 2456 |
| ⑤ | ストリートファイターZERO(カプコン) | 2295 |
| ⑥ | バーチャストライカー(セガ・エンタープライゼス) | 2183 |
| ⑦ | バーチャファイター2.1(セガ・エンタープライゼス) | 1968 |
| ⑧ | パズルボブル2(タイトー) | 1633 |
| ⑨ | ストリートファイターZERO2(カプコン) | 1625 |
| ⑩ | ザ・キング・オブ・ファイターズ'95(エス・エヌ・ケイ) | 1259 |

## '96 下半期(7〜12月)ベスト10

| | | 総得点(6000) |
|---|---|---|
| ① | ストリートファイターZERO2(カプコン) | 3706 |
| ② | ラストブンロクス(セガ・エンタープライゼス) | 2619 |
| ③ | 鉄拳2(ナムコ) | 2603 |
| ④ | デカスリート(セガ・エンタープライゼス) | 2527 |
| ⑤ | バーチャストライカー(セガ・エンタープライゼス) | 2437 |
| ⑥ | バーチャファイター2.1(セガ・エンタープライゼス) | 2306 |
| ⑦ | 子育てクイズ マイエンジェル(ナムコ) | 2221 |
| ⑧ | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96(エス・エヌ・ケイ) | 2147 |
| ⑨ | バーチャファイター2(セガ・エンタープライゼス) | 2027 |
| ⑩ | バーチャファイター3(セガ・エンタープライゼス) | 1636 |

| '96年　1月号 | 得点 |
|---|---|
| ①鉄拳2（ナムコ） | 708 |
| ②バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス） | 704 |
| ③ストリートファイターZERO（カプコン） | 604 |
| ④ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス） | 594 |
| ⑤サムライスピリッツ斬紅郎無双剣（エス・エヌ・ケイ） | 541 |
| ⑥ステークスウィナー（ザウルス／エス・エヌ・ケイ） | 395 |
| ⑦ザ・キング・オブ・ファイターズ'95（エス・エヌ・ケイ） | 394 |
| ⑧マーヴル・スーパーヒーローズ（カプコン） | 366 |
| ⑨パズルボブル2（タイトー） | 356 |
| ⑩バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 338 |

| '96年　2月号 | 得点 |
|---|---|
| ①バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス） | 744 |
| ②ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス） | 694 |
| ③鉄拳2（ナムコ） | 671 |
| ④ストリートファイターZERO（カプコン） | 521 |
| ⑤リアルバウト餓狼伝説（エス・エヌ・ケイ） | 418 |
| ⑥バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 409 |
| ⑦マーヴル・スーパーヒーローズ（カプコン） | 366 |
| ⑧サムライスピリッツ斬紅郎無双剣（エス・エヌ・ケイ） | 338 |
| ⑨パズルボブル2（タイトー） | 320 |
| ⑩ザ・キング・オブ・ファイターズ'95（エス・エヌ・ケイ） | 315 |

| '96年　3月号 | 得点 |
|---|---|
| ①リアルバウト餓狼伝説（エス・エヌ・ケイ） | 733 |
| ②バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス） | 671 |
| ③ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス） | 651 |
| ④鉄拳2（ナムコ） | 650 |
| ⑤ストリートファイターZERO（カプコン） | 530 |
| ⑥バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 368 |
| ⑦バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 361 |
| ⑧ときめきメモリアル対戦ぱずるだま（コナミ） | 321 |
| ⑨パズルボブル2（タイトー） | 294 |
| ⑩ザ・キング・オブ・ファイターズ'95（エス・エヌ・ケイ） | 265 |

| '96年　4月号 | 得点 |
|---|---|
| ①バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス） | 705 |
| ②リアルバウト餓狼伝説（エス・エヌ・ケイ） | 646 |
| ③鉄拳2（ナムコ） | 630 |
| ④ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス） | 605 |
| ⑤ソウルエッジ（ナムコ） | 525 |
| ⑥ストリートファイターZERO（カプコン） | 383 |
| ⑦D＆Dシャドーオーバーミスタラ（カプコン） | 340 |
| ⑧バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 338 |
| ⑨パズルボブル2（タイトー） | 316 |
| ⑩バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 266 |

| '96年　5月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ストリートファイターZERO2（カプコン） | 651 |
| ②バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス） | 638 |
| ③鉄拳2（ナムコ） | 615 |
| ④ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス） | 508 |
| ⑤電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 440 |
| ⑥バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 439 |
| ⑦リアルバウト餓狼伝説（エス・エヌ・ケイ） | 418 |
| ⑧バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 346 |
| ⑨対戦麻雀ファイナルロマンスR（ビデオシステム／ビスコ） | 328 |
| ⑩バーチャファイターキッズ（セガ・エンタープライゼス） | 321 |

| '96年　6月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ストリートファイターZERO2（カプコン） | 904 |
| ②鉄拳2（ナムコ） | 605 |
| ③バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス） | 564 |
| ④バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 394 |
| ⑤電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 360 |
| ⑥ファイティングバイパーズ（セガ・エンタープライゼス） | 350 |
| ⑦バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 349 |
| ⑧マジカルドロップ2（データイースト／エス・エヌ・ケイ） | 310 |
| ⑨サイキックフォース（タイトー） | 280 |
| ⑩ナムコクラシックコレクションVol.2（ナムコ） | 269 |

## 「96ビデオゲーム部門」を振り返って

上半期終了時点では、**バーチャファイター2**（セガ・エンタープライゼス）、**鉄拳2**（ナムコ）、**ファイティングバイパーズ**（セガ・エンタープライゼス）の3機種が他を圧倒する得点を獲得し、このうちのいずれかが大賞を獲得する可能性が非常に高い状況となっていた。もっともファイティングバイパーズは、残念ながら上半期終了間際で既にトーンダウンし始めていたため、得点が非常に拮抗していたVF2と鉄拳2の2強による大賞争いが下半期最大の焦点であったといえるだろう。

とはいってもVF2は、一昨年1月号からの登場なので上半期終了時点で既に1年半の長期稼働。鉄拳2も一昨年の10月号からなので既に9カ月。そのため、下半期に入ってのトーンダウンは容易に予想されるところであり、第三者による逆転優勝の可能性が全くないわけでもなかった。

さてその下半期、同部門では数々の人気機種が矢継ぎ早に登場した。月間ランキングのトップ機種の変遷を辿っただけでも、7・8月号が**ストリートファイターZERO2**（カプコン）、9月号が**ラストブロンクス**（セガ・エンタープライゼス）、10月号が**ザ・キング・オブ・ファイターズ96**（エス・エヌ・ケイ）、11・12月号が**バーチャファイター3**（セガ・エンタープライゼス）となる。

では、これら機種の動向を追ってみることにしよう。まずストZERO2だが、同機は4月号で初登場、翌月の5月号で第1位に躍り出て、それから8月号までの4カ月間をトップで独走した。これは本年度の最多トップ回数である。また6月号では904点（1000点満点に換算済得点）の本年度最高月間得点も叩き出している。**ストリートファイターZERO2 ALPHA**（カプコン）の登場を受け、10・11月号あたりから徐々にインカムダウンを余儀なくされたが、VF2と鉄拳2以外での大賞候補としては最右翼の存在であった。残念ながら結果的には3位に終わったのだが、2位との得点差は722点。4月号からの登場のため3カ月間の空白期間があったのだが、もし1月号からの登場だったら大賞受賞の可能性は大いにあった。その意味では、同製品も本年度の人気機種としてその名を残すこととなろう。

9月号トップのラストブロンクスは当ランキング上に於いては登場時期が

# '96 ベストインカム大賞「ビデオゲーム部門」

| '96年　7月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ストリートファイターZERO2（カプコン） | 894 |
| ②鉄拳2（ナムコ） | 685 |
| ③バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス） | 582 |
| ④バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 427 |
| ⑤バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 404 |
| ⑥ゼビウス3D/G（ナムコ） | 399 |
| ⑦デカスリート（セガ・エンタープライゼス） | 321 |
| ⑧サイキックフォース（タイトー） | 306 |
| ⑨電脳戦機バーチャロン(VSシティー)（セガ・エンタープライゼス） | 298 |
| ⑩マジカルドロップ2（データイースト/エス・エヌ・ケイ） | 282 |

| '96年　8月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ストリートファイターZERO2（カプコン） | 855 |
| ②デカスリート（セガ・エンタープライゼス） | 724 |
| ③ラストブロンクス（セガ・エンタープライゼス） | 700 |
| ④鉄拳2（ナムコ） | 587 |
| ⑤バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 478 |
| ⑥バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス） | 470 |
| ⑦バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 433 |
| ⑧電脳戦機バーチャロン(VSシティー)（セガ・エンタープライゼス） | 280 |
| ⑨対戦麻雀ファイナルロマンスR（ビデオシステム/ビスコ） | 237 |
| ⑩ゼビウス3D/G（ナムコ） | 232 |

| '96年　9月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ラストブロンクス（セガ・エンタープライゼス） | 807 |
| ②ストリートファイターZERO2（カプコン） | 768 |
| ③デカスリート（セガ・エンタープライゼス） | 649 |
| ④ダイナマイト刑事（セガ・エンタープライゼス） | 530 |
| ⑤子育てクイズ マイエンジェル（ナムコ） | 469 |
| ⑥バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 433 |
| ⑦鉄拳2（ナムコ） | 417 |
| ⑧バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 412 |
| ⑨バーチャファイター2（セガ・エンタープライゼス） | 365 |
| ⑩ザ・キング・オブ・ファイターズ'96（エス・エヌ・ケイ） | 293 |

| '96年　10月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ザ・キング・オブ・ファイターズ'96（エス・エヌ・ケイ） | 781 |
| ②子育てクイズ マイエンジェル（ナムコ） | 713 |
| ③ラストブロンクス（セガ・エンタープライゼス） | 648 |
| ④ストリートファイターZERO2（カプコン） | 616 |
| ⑤デカスリート（セガ・エンタープライゼス） | 567 |
| ⑥バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 486 |
| ⑦ダイナマイト刑事（セガ・エンタープライゼス） | 460 |
| ⑧バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 414 |
| ⑨レイストーム（タイトー） | 383 |
| ⑩鉄拳2（ナムコ） | 373 |

| '96年　11月号 | 得点 |
|---|---|
| ①バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス） | 772 |
| ②ストリートファイターZERO2 ALPHA（カプコン） | 610 |
| ③ザ・キング・オブ・ファイターズ'96（エス・エヌ・ケイ） | 597 |
| ④子育てクイズ マイエンジェル（ナムコ） | 587 |
| ⑤ダイナマイトベースボール（セガ・エンタープライゼス） | 529 |
| ⑥X-MEN VS ストリートファイター（カプコン） | 389 |
| ⑦ストリートファイターZERO2（カプコン） | 367 |
| ⑧バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 362 |
| ⑧ラストブロンクス（セガ・エンタープライゼス） | 362 |
| ⑩バーチャファイター2.1（セガ・エンタープライゼス） | 333 |

| '96年　12月号 | 得点 |
|---|---|
| ①バーチャファイター3（セガ・エンタープライゼス） | 864 |
| ②X-MEN VS ストリートファイター（カプコン） | 717 |
| ③ダイナマイトベースボール（セガ・エンタープライゼス） | 539 |
| ④ストリートファイターZERO 2 ALPHA（カプコン） | 523 |
| ⑤ギャロップレーサー（テクモ） | 516 |
| ⑥ザ・キング・オブ・ファイターズ'96（エス・エヌ・ケイ） | 476 |
| ⑦サムライスピリッツ天草降臨（エス・エヌ・ケイ） | 462 |
| ⑧子育てクイズ マイエンジェル（ナムコ） | 452 |
| ⑨バーチャストライカー（セガ・エンタープライゼス） | 389 |
| ⑩クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡（カプコン） | 312 |

余りにも遅すぎた。VF3の登場と共にインカムも急落し結果は第8位。10月号トップのKOF96も勢いを持続させることは難しく、その後は徐々に後退し始め第18位に。勿論、それぞれ高インカムを弾き出したのだが、いかんせん次々と人気機種が発売されるため、食い合いが激しい。以前に比べサイクルは益々早くなってきているようで、長期間を高インカムのままで移行するのはもはや至難の業なのであろうか。尚、11・12月号トップのVF3も登場期間が僅かの2カ月では到底トップに追いつくわけもなく、結果16位、来年度に期待といったところだ。

さて、こうした強力な新製品の発売ラッシュにさらされて、VF2と鉄拳2はどうなったのか。まず2機種のみの動きだけを追うと、下半期は鉄拳2が僅かにリードを保ちながら12月号まで推移するという形になり、上半期終了時点で149点あった両機種の得点差は既に8月号の時点で逆転していた。全体的に見れば、新製品の猛追を受け各月のランキング上では2機種とも徐々に順位を下げていくことになった。最終月の12月号では鉄拳2が第12位、VF2が第19位にまで後退していた。しかしながら、結果的には上半期の貯金がものをいい、鉄拳2がトップに立ったままゴールインを果たしインカム大賞を獲得した。

一方、昨年度の覇者であり、V2を目前にしてトップの座を明け渡してしまったVF2は結局第2位。無念の涙をのんだ。もっともこの両機種は、この時点で既に鉄拳2が1年2カ月、VF2が2年という超ロング稼働を実現しており、その意味では僅かな得点差により明暗を分けたのだが、いずれもロケへの貢献度は抜群だったといえ、最大級の褒め言葉が与えられても何のお咎めもないところだ。

ではその他の機種の動きを見てみる。まず、サイクルが早くなってきているという状況下に於いて驚くべきは、**バーチャストライカー**（セガ・エンタープライゼス）。稼働期間は1年半にも及ぶものの、当ランキングでは総合第4位に食い込んだ。またパズルゲームの**パズルボブル2**（タイトー）やシューティングゲームの**ストライカーズ1945**（彩京）、麻雀ゲームの**対戦麻雀ファイナルロマンスR**（ビデオシステム）等もそれぞれ1年間に亘り高稼働を続けベスト20入りを果たしている。

一方、稼働期間の短い機種では**子育てクイズ　マイエンジェル**（ナムコ）が突出した。登場期間僅か4カ月で第14位はKOF96をも凌いでいる。

| '96年　1月号 | 得点 |
|---|---|
| ①レイブレーサー（ナムコ） | 515 |
| ②バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 449 |
| ③アルペンレーサー（ナムコ） | 369 |
| ④スカイターゲット（セガ・エンタープライゼス） | 281 |
| ⑤エースドライバー（ナムコ） | 250 |
| ⑥サイバーサイクルズ（ナムコ） | 241 |
| ⑦セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 199 |
| ⑧インディ500（セガ・エンタープライゼス） | 198 |
| ⑨セガラリー・チャンピオンシップツインタイプ（セガ・エンタープライゼス） | 181 |
| ⑩クイズドレミファグランプリ2（コナミ） | 179 |

| '96年　2月号 | 得点 |
|---|---|
| ①レイブレーサー（ナムコ） | 549 |
| ②バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 439 |
| ③アルペンレーサー（ナムコ） | 393 |
| ④デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 323 |
| ⑤エースドライバー（ナムコ） | 318 |
| ⑥セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 298 |
| ⑦マンクスTT（セガ・エンタープライゼス） | 229 |
| ⑧サイバーサイクルズ（ナムコ） | 200 |
| ⑨スカイターゲット（セガ・エンタープライゼス） | 194 |
| ⑩スポーツフィッシング2（セガ・エンタープライゼス） | 189 |

| '96年　3月号 | 得点 |
|---|---|
| ①レイブレーサー（ナムコ） | 508 |
| ②アルペンレーサー（ナムコ） | 361 |
| ②バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 361 |
| ④デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 301 |
| ⑤セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 266 |
| ⑥エースドライバー（ナムコ） | 250 |
| ⑦電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 246 |
| ⑧マンクスTT（セガ・エンタープライゼス） | 204 |
| ⑨サイバーサイクルズ（ナムコ） | 194 |
| ⑩スカイターゲット（セガ・エンタープライゼス） | 170 |

| '96年　4月号 | 得点 |
|---|---|
| ①レイブレーサー（ナムコ） | 518 |
| ②アルペンレーサー（ナムコ） | 488 |
| ③電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 410 |
| ④バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 408 |
| ⑤セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 318 |
| ⑥エースドライバー（ナムコ） | 304 |
| ⑦ダートダッシュ（ナムコ） | 294 |
| ⑧デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 293 |
| ⑨マンクスTT（セガ・エンタープライゼス） | 249 |
| ⑩ガンバレット（ナムコ） | 234 |

| '96年　5月号 | 得点 |
|---|---|
| ①レイブレーサー（ナムコ） | 569 |
| ②アルペンレーサー（ナムコ） | 528 |
| ③電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 496 |
| ④バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 458 |
| ⑤セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 411 |
| ⑥タイムクライシス（ナムコ） | 331 |
| ⑦エースドライバー（ナムコ） | 329 |
| ⑧マンクスTT（セガ・エンタープライゼス） | 308 |
| ⑨デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 284 |
| ⑩ダートダッシュ（ナムコ） | 264 |

| '96年　6月号 | 得点 |
|---|---|
| ①レイブレーサー（ナムコ） | 609 |
| ②電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 508 |
| ③アルペンレーサー（ナムコ） | 488 |
| ④タイムクライシス（ナムコ） | 415 |
| ⑤バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 393 |
| ⑥セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 346 |
| ⑦ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス） | 291 |
| ⑧マンクスTT（セガ・エンタープライゼス） | 286 |
| ⑨エースドライバー（ナムコ） | 266 |
| ⑩デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 258 |

| '96年　7月号 | 得点 |
|---|---|
| ①レイブレーサー（ナムコ） | 600 |
| ②電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 592 |
| ③タイムクライシス（セガ・エンタープライゼス） | 571 |
| ④ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス） | 523 |
| ⑤アルペンレーサー（ナムコ） | 519 |
| ⑥バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 456 |
| ⑦セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 370 |
| ⑧ガンバレット（ナムコ） | 271 |
| ⑨ダートダッシュ（ナムコ） | 260 |
| ⑩デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 259 |

| '96年　8月号 | 得点 |
|---|---|
| ①電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 574 |
| ②レイブレーサー（ナムコ） | 570 |
| ③ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス） | 551 |
| ④タイムクライシス（ナムコ） | 547 |
| ⑤アルペンレーサー（ナムコ） | 498 |
| ⑥バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 471 |
| ⑦セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 354 |
| ⑧デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 271 |
| ⑨ダートダッシュ（ナムコ） | 261 |
| ⑩ガンバレット（ナムコ） | 228 |

| '96年　9月号 | 得点 |
|---|---|
| ①電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 531 |
| ②プロップサイクル（ナムコ） | 530 |
| ③ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス） | 497 |
| ④レイブレーサー（ナムコ） | 487 |
| ⑤タイムクライシス（ナムコ） | 437 |
| ⑥アルペンレーサー（ナムコ） | 428 |
| ⑦バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 412 |
| ⑧セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 307 |
| ⑨デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 264 |
| ⑨アルペンサーファー（ナムコ） | 264 |

| '96年　10月号 | 得点 |
|---|---|
| ①プロップサイクル（ナムコ） | 601 |
| ②電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 493 |
| ③レイブレーサー（ナムコ） | 473 |
| ④ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス） | 436 |
| ⑤アルペンレーサー（ナムコ） | 425 |
| ⑥タイムクライシス（ナムコ） | 413 |
| ⑦バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 403 |
| ⑧アルペンサーファー（ナムコ） | 367 |
| ⑨セガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 303 |
| ⑩デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 238 |

| '96年　11月号 | 得点 |
|---|---|
| ①プロップサイクル（ナムコ） | 555 |
| ②電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 500 |
| ③レイブレーサー（ナムコ） | 489 |
| ④アルペンレーサー（ナムコ） | 417 |
| ⑤アルペンサーファー（ナムコ） | 400 |
| ⑥ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス） | 385 |
| ⑦タイムクライシス（ナムコ） | 345 |
| ⑦ワインディングヒート（コナミ） | 345 |
| ⑨バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 337 |
| ⑩デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス） | 279 |

| '96年　12月号 | 得点 |
|---|---|
| ①レイブレーサー（ナムコ） | 494 |
| ②プロップサイクル（ナムコ） | 485 |
| ③電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス） | 417 |
| ④アルペンレーサー（ナムコ） | 399 |
| ⑤タイムクライシス（ナムコ） | 388 |
| ⑥アルペンサーファー（ナムコ） | 371 |
| ⑦ガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス） | 345 |
| ⑧バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス） | 322 |
| ⑨ワインディングヒート（コナミ） | 316 |
| ⑩セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス） | 310 |

# 「コクピット/アップライト部門」ベスト20インカムランキング('96.1月号〜12月号)

①「月刊コインジャーナル」96年1月号より12月号の「ロケーション別業況」(機種別売上げ調査)データより小計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、従って、全体としては95年11月下旬〜96年11月上旬のデータ集計となっています。
③各月とも1000点満点で、年間では1万2000点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月20位以下の機種と共に、未設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。
⑥1月号〜6月号の得点は、各製品とも1000点満点換算したものを掲載しております。

| 機種名(会社名) ＼ 掲載号数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 総得点(9600) | 獲得ポイント(1000) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ①レイブレーサー (ナムコ) | 515 | 549 | 508 | 518 | 569 | 509 | 600 | 570 | 487 | 473 | 489 | 494 | 6281 | 523.4 |
| ②アルペンレーサー (ナムコ) | 369 | 393 | 361 | 488 | 528 | 488 | 519 | 498 | 428 | 425 | 417 | 399 | 5313 | 442.8 |
| ③バーチャコップ2 (セガ・エンタープライゼス) | 449 | 439 | 361 | 408 | 458 | 393 | 456 | 471 | 412 | 403 | 337 | 322 | 4909 | 409.1 |
| ④電脳戦機バーチャロン (セガ・エンタープライゼス) | | | 246 | 410 | 496 | 508 | 592 | 574 | 531 | 493 | 500 | 417 | 4767 | 397.3 |
| ⑤セガラリー・チャンピオンシップ (セガ・エンタープライゼス) | 199 | 298 | 266 | 318 | 411 | 346 | 370 | 354 | 307 | 303 | 248 | 242 | 3662 | 305.2 |
| ⑥タイムクライシス (ナムコ) | | | | 143 | 331 | 415 | 571 | 547 | 437 | 413 | 345 | 388 | 3590 | 299.2 |
| ⑦デイトナUSA (セガ・エンタープライゼス) | 130 | 323 | 301 | 293 | 284 | 258 | 259 | 271 | 264 | 238 | 279 | 235 | 3135 | 261.3 |
| ⑧ガンブレードNY (セガ・エンタープライゼス) | | | | | | 291 | 523 | 551 | 497 | 436 | 385 | 345 | 3028 | 252.3 |
| ⑨ガンバレット (ナムコ) | 115 | 140 | 150 | 234 | 146 | 150 | 271 | 228 | 237 | 227 | 202 | 240 | 2340 | 195.0 |
| ⑩プロップサイクル (ナムコ) | | | | | | | | 73 | 530 | 601 | 555 | 485 | 2244 | 187.0 |
| ⑪マンクスTT (セガ・エンタープライゼス) | | 229 | 204 | 249 | 308 | 286 | 217 | 182 | 141 | 113 | 84 | 104 | 2117 | 176.4 |
| ⑫ダートダッシュ (ナムコ) | | 129 | 121 | 294 | 264 | 211 | 260 | 261 | 169 | 136 | 139 | 132 | 2116 | 176.3 |
| ⑬エースドライバー (ナムコ) | 250 | 318 | 250 | 304 | 329 | 266 | 59 | 77 | 30 | 29 | 41 | 72 | 2025 | 168.8 |
| ⑭スポーツフィッシング2 (セガ・エンタープライゼス) | 128 | 189 | 124 | 143 | 144 | 173 | 180 | 171 | 154 | 138 | 124 | 130 | 1798 | 149.8 |
| ⑮クイズドレミファグランプリ2 (コナミ) | 179 | 176 | 126 | 165 | 109 | 158 | 183 | 167 | 92 | 111 | 128 | 105 | 1699 | 141.6 |
| ⑯レールチェイス2 (セガ・エンタープライゼス) | 175 | 140 | 128 | 141 | 150 | 135 | 145 | 158 | 137 | 138 | 123 | 86 | 1656 | 138.0 |
| ⑰サイバーサイクルズ (ナムコ) | 241 | 200 | 194 | 180 | 196 | 139 | 129 | 82 | 78 | 64 | 61 | 86 | 1650 | 137.5 |
| ⑱スカイターゲット (セガ・エンタープライゼス) | 281 | 194 | 170 | 171 | 146 | 145 | 105 | 117 | 85 | 69 | 66 | 32 | 1581 | 131.8 |
| ⑲アルペンサーファー (ナムコ) | | | | | | | | | 264 | 367 | 400 | 371 | 1402 | 116.8 |
| ⑳手相うらない ちょっとみせて (セガ・エンタープライゼス) | 158 | 136 | 123 | 105 | 126 | 94 | 126 | 104 | 93 | 86 | 55 | 63 | 1269 | 105.8 |

## '96 上半期(1〜6月)ベスト10

| | | 総得点(6000) |
|---|---|---|
| ① | レイブレーサー(ナムコ) | 3166 |
| ② | アルペンレーサー(ナムコ) | 2625 |
| ③ | バーチャコップ2(セガ・エンタープライゼス) | 2506 |
| ④ | セガラリー・チャンピオンシップ(セガ・エンタープライゼス) | 1838 |
| ⑤ | エースドライバー(ナムコ) | 1716 |
| ⑥ | 電脳戦機バーチャロン(セガ・エンタープライゼス) | 1660 |
| ⑦ | デイトナUSA(セガ・エンタープライゼス) | 1588 |
| ⑧ | マンクスTT(セガ・エンタープライゼス) | 1275 |
| ⑨ | サイバーサイクルズ(ナムコ) | 1150 |
| ⑩ | スカイターゲット(セガ・エンタープライゼス) | 1108 |

## '96 下半期(7〜12月)ベスト10

| | | 総得点(6000) |
|---|---|---|
| ① | レイブレーサー(ナムコ) | 3113 |
| ② | 電脳戦機バーチャロン(セガ・エンタープライゼス) | 3107 |
| ③ | ガンブレードNY(セガ・エンタープライゼス) | 2737 |
| ④ | タイムクライシス(ナムコ) | 2701 |
| ⑤ | アルペンレーサー(ナムコ) | 2686 |
| ⑥ | バーチャコップ2(セガ・エンタープライゼス) | 2401 |
| ⑦ | プロップサイクル(ナムコ) | 2244 |
| ⑧ | セガラリー・チャンピオンシップ(セガ・エンタープライゼス) | 1824 |
| ⑨ | デイトナUSA(セガ・エンタープライゼス) | 1546 |
| ⑩ | ガンバレット(ナムコ) | 1405 |

## 「96コクピット／アップライト部門」を振り返って

同部門は順当過ぎるといっていいほどの結果に終わった。上半期終了時点ではレイブレーサー、アルペンレーサー（両機種ともナムコ）、バーチャコップ2（セガ・エンタープライゼス）の3機種がベスト3を占め、その後にセガラリー・チャンピオンシップ（セガ・エンタープライゼス）、エースドライバー（ナムコ）などが位置するという状況だった。

稼働期間の関係からいえば、上位3機種の後に位置したこれらドライブゲームが下半期で急激にインカムを盛り返し、逆転するとはやはり考えにくい。残るは、電脳戦機バーチャロン（セガ・エンタープライゼス）やタイムクライシス（ナムコ）などの新製品が、どこまでランキング状況をかき回し上位に食い込むのか、これ一点である。

まずバーチャロンだが、3月号で初登場を果たし、その後徐々に順位を上げ8月号でようやくトップに立った。その後も1～3位の間に居座り続ける粘りを見せたのだが、やはり後発というハンデを総得点上で覆すことはできず結局第4位に終わった。なお同機は、ビデオゲーム部門で集計されるバーサスシティ筐体による発売もあったため、得点がビデオとコクピット／アップライトの両部門に跨がるというハンデも負っていた。その意味では実によく活躍したといえるだろう。

一方、タイムクライシスも上半期終了時点では第15位だったのだが、結果的には第6位まで上昇する活躍を見せた。ペダルアクションなる新機構を売り物に登場した同機は、前評判の割にはその出足は鈍いと感じられるものだったが、その後徐々に実力を発揮。結果的には9機種を抜き去った。

この他の新製品ではガンブレードNY（セガ・エンタープライゼス）とプロップサイクル（ナムコ）の動きが目立った。ガンブレードNYは6月号から、プロップサイクルは8月号からの登場と、両機種ともに半年間前後の登場期間しかなく、年間をフルに登場する機種が多い同部門にあってのベスト10入りは称賛に値する。

しかし、レイブレーサー、アルペンレーサー、バーチャコップ2の3機種は、以上の機種の猛烈な追い上げを受けたにもかかわらず、大きく崩れることもなくこの1年間を推移した。レイブレーサーに至っては、12月号の時点で月間トップの座に返り咲いている。年間ランキングの結果は、その3機種がその順位のままを下半期を終え、結局レイブレーサーが大賞を獲得した。

冒頭で「当然過ぎるといっていいほどの結果に終わった」と記したが、それは上位3機種が抜群の安定性を誇っていたといい換えることもでき、またそれは、本年度、数多くのオペレーターへ多くの利益を授与したことの証でもあるだろう。

## 「96プライズ／カーニバルゲーム部門」を振り返って

同部門にランクインする製品は、総じて他部門に比べて息が長い。そのため、ランキング状況もあまり大きな変化はない。上半期終了時点と比較してもベスト10の顔触れに変化はなく、ニュー・ラッキー・クレーン（ユウビス）が少し後退し、コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト）が9位から6位に前進するなど順位が少しばかり入れ代わったくらいなもの。ベスト20にまで視点を広げてみてもそれは同じで、順位の入れ代わりこそあれ、顔触れに殆ど変化は見られない。

そうした同部門にあり本年度の大賞を受賞したのはニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス）。部門創設以来、他の製品の追撃を一切寄せつけようとしない怪物機種である。しかしながら本年度は、昨年度のようなダントツの成績で大賞を飾ったわけではなかった。この怪物機に肉薄する強力な製品が登場したのである。いうまでもなくプリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス）である。

同製品はご存じの通り、女子高生を中心とした爆発的な人気を得て社会的なブームにまで発展した製品である。常に月間ランキング第1位の座にあったニューUFOキャッチャーを脅かし続け、9月号では遂に念願のトップの座に立った。そしてそれ以降、その玉座は下半期終了まで守り続け、同部門の新たな顔として大いに活躍した。

しかしながら、少々遅すぎた。同製品がブレイクしたのは今年の春頃からであり、それまで一位にあり続け、蓄積してきたニューUFOキャッチャーのその山ほど高い得点は、ついには追い越すことができなかったのだ。

しかしプリント倶楽部のこうした活躍は、滞っているとも見える同部門のランキング状況を大いに盛り上げた。勿論、現在は第一位として君臨しているわけだから、来年度への期待は今年度よりも遥に大きい。ようやく同部門も活性化し始める雰囲気となってきた。

# プライズ／カーニバルゲーム部門

## ニューUFOキャッチャー

（株）セガ・エンタープライゼス

## 昨年の数字を塗り替えV2を達成

同製品は昨年の同部門創設以来、常に月間ランキングトップの座に有り、他を一切寄せつけない圧倒的な強さを誇る怪物機種であった。本年度も9月号でプリント倶楽部に首位の座を明け渡すまでは月間第1位を余裕でキープ。それ以降は第2位に後退したとはいえ、当ランキング上ではこれまで通りの活躍を続けている。一時期のブームは去ったとはいえ、未だに一線級の活躍だ。

数字的に見ると、今年度の獲得ポイントは582・9。他製品を全く寄せつけないダントツの高得点で大賞を獲得した昨年度でさえ455・8ポイントだった。今年度はそれよりも更に127・1ポイントを上乗せした形でのV2である。また、この582・9という数字は、3部門の中でもトップの数字でもある。

プリント倶楽部という強力なライバルがあったにもかかわらずこれだけの数字を残して大賞を受賞したことは、まさに怪物機の名に恥じない結果だったといえる。今後も急激にインカムダウンするとは考えにくく、まだ当分は同部門の顔であり続けることだろう。

**（株）セガ・エンタープライゼス**
**専務取締役　小形武徳氏**

戦後50年、時代は大きく様変わりしつつあります。戦後生まれが人口構成で大きなウエイトを占めると共に価値観が様変わりし、衣食たりて遊び、という気運が盛り上がってきました。

こうした時にUFOキャッチャーが世に出てかれこれ10年、今日に到るまでプレイヤーの大きな支持を得、高い収益性を維持しています。

これは一重にエンドユーザー重視をモットーとして対応してきた賜物であり、オリジナリティの高い、あるいは著名なキャラクターを採用した高品質のぬいぐるみを、毎年70アイテム近くも開発し、とぎれることなく提供し続けてきた結果と考えています。

今日はハードと共に、いかなるソフトを提供できるかが、プレイヤーの心を掴めるかどうかを決定するキーポイントになるでしょう。

当社がこのUFOで得たコンセプトはプリント倶楽部へと引き継がれたと共に、更に新しいマーケットジャンルを切り拓く努力を重ねて参ります。

| '96年　1月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 503 |
| ②ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 305 |
| ③ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 298 |
| ④プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス） | 186 |
| ⑤UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 174 |
| ⑥ニュー・ラッキークレーン（ユウビス） | 171 |
| ⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 158 |
| ⑧ジャンボツインDX（ユウビス） | 145 |
| ⑨ハッピーベル（サンワイズ） | 114 |
| ⑩ワニワニパニック（ナムコ） | 108 |

| '96年　2月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 510 |
| ②ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 331 |
| ③ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 230 |
| ④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 203 |
| ⑤ニュー・ラッキークレーン（ユウビス） | 161 |
| ⑥ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 154 |
| ⑦ジャンボツインDX（ユウビス） | 146 |
| ⑧ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス） | 131 |
| ⑨プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス） | 130 |
| ⑩アクアパラダイス（セガ・エンタープライゼス） | 101 |

| '96年　3月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 465 |
| ②ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 290 |
| ③ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 251 |
| ④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 236 |
| ④プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス） | 236 |
| ⑥ニュー・ラッキークレーン（ユウビス） | 194 |
| ⑦ジャンボツインDX（ユウビス） | 169 |
| ⑧ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 118 |
| ⑨ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス） | 109 |
| ⑩アクアパラダイス（セガ・エンタープライゼス） | 98 |

| '96年　4月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 600 |
| ②プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス） | 480 |
| ③ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 368 |
| ④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 336 |
| ⑤ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 198 |
| ⑥ニュー・ラッキークレーン（ユウビス） | 188 |
| ⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 163 |
| ⑧コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト） | 161 |
| ⑨ジャンボツインDX（ユウビス） | 139 |
| ⑩ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス） | 126 |

| '96年　5月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 576 |
| ②プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス） | 483 |
| ③UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 324 |
| ④ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 318 |
| ⑤ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 260 |
| ⑥ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス） | 188 |
| ⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 183 |
| ⑧ジャンボツインDX（ユウビス） | 161 |
| ⑨コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト） | 161 |
| ⑩ニュー・ラッキークレーン（ユウビス） | 153 |

| '96年　6月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 620 |
| ②プリント倶楽部（アトラス／セガ・エンタープライゼス） | 584 |
| ③UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 355 |
| ④ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 318 |
| ⑤ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 263 |
| ⑥コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト） | 223 |
| ⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 183 |
| ⑧ニュー・ラッキークレーン（ユウビス） | 169 |
| ⑧ラッキーホルダー（トーゴ） | 169 |
| ⑩ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス） | 154 |

| '96年　7月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 636 |
| ②プリント倶楽部（アトラス/セガ・エンタープライゼス） | 473 |
| ③UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 335 |
| ④コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト） | 315 |
| ⑤ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 284 |
| ⑥ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 278 |
| ⑦ポスタードリーム（バンプレスト） | 223 |
| ⑧ラッキーホルダー（トーゴ） | 202 |
| ⑨ニュー・ラッキークレーン（ユウビス） | 185 |
| ⑩ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 176 |

| '96年　8月号 | 得点 |
|---|---|
| ①ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 631 |
| ②プリント倶楽部（アトラス/セガ・エンタープライゼス） | 621 |
| ③コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト） | 323 |
| ④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 320 |
| ⑤ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 287 |
| ⑥ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 253 |
| ⑦ラッキーホルダー（トーゴ） | 195 |
| ⑧ニュー・ラッキークレーン（ユウビス） | 172 |
| ⑨ジャンボツインDX（ユウビス） | 157 |
| ⑨ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 157 |

| '96年　9月号 | 得点 |
|---|---|
| ①プリント倶楽部（アトラス/セガ・エンタープライゼス） | 632 |
| ②ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 581 |
| ③コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト） | 380 |
| ④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 327 |
| ⑤ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 262 |
| ⑥ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 254 |
| ⑦ラッキーホルダー（トーゴ） | 207 |
| ⑧ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 184 |
| ⑨ジャンボツインDX（ユウビス） | 151 |
| ⑩ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス） | 134 |

| '96年　10月号 | 得点 |
|---|---|
| ①プリント倶楽部（アトラス/セガ・エンタープライゼス） | 663 |
| ②ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 614 |
| ③コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト） | 340 |
| ④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 303 |
| ⑤ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 254 |
| ⑥ラッキーホルダー（トーゴ） | 207 |
| ⑦ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 192 |
| ⑧ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 183 |
| ⑨ジャンボツインDX（ユウビス） | 176 |
| ⑩ニュー・ラッキークレーン（ユウビス） | 167 |

| '96年　11月号 | 得点 |
|---|---|
| ①プリント倶楽部（アトラス/セガ・エンタープライゼス） | 667 |
| ②ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 614 |
| ③コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト） | 332 |
| ④UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 295 |
| ⑤ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 281 |
| ⑥ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 227 |
| ⑦ラッキーホルダー（トーゴ） | 222 |
| ⑧ジャンボツインDX（ユウビス） | 177 |
| ⑨ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 157 |
| ⑩ドリームパレス（セガ・エンタープライゼス） | 138 |

| '96年　12月号 | 得点 |
|---|---|
| ①プリント倶楽部（アトラス/セガ・エンタープライゼス） | 647 |
| ②ニューUFOキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 585 |
| ③コンビニキャッチャーとりほうだい（バンプレスト） | 403 |
| ④ドリームキャッチャー（セガ・エンタープライゼス） | 293 |
| ⑤UFOプッシャー（セガ・エンタープライゼス） | 244 |
| ⑥ニュー・スウィートランド（ナムコ） | 227 |
| ⑦ラッキーホルダー（トーゴ） | 205 |
| ⑧ゴールデン・ヘキサ（ユウビス） | 196 |
| ⑨ネーム倶楽部（セガ・エンタープライゼス） | 169 |
| ⑩ジャンボツインDX（ユウビス） | 150 |

# 「プライズ/カーニバルゲーム部門」ベスト20インカムランキング('96.1月号〜12月号)

①「月刊コインジャーナル」96年1月号より12月号の「ロケーション別業況」(機種別売上げ調査)データより小計したものです。
②各データは、原則として毎月10日現在を基準としています。例えば4月号は3月10日現在のデータとなり、従って、全体としては95年11月下旬〜96年11月上旬のデータ集計となっています。
③各月とも1000点満点で、年間では1万2000点満点となっています。
④「獲得ポイント」は、総得点をもとにフルポイントを1000として換算したものです。
⑤このデータでは、調査対象ロケで各月20位以下の機種と共に、未設置・非設置を含め、関係ロケ全域を対象とした貢献ポイントとご理解ください。
⑥1月号〜6月号の得点は、各製品とも1000点満点換算したものを掲載しております。

| 機種名(会社名) ＼ 掲載号数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 総得点(9600) | 獲得ポイント(1000) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ①ニューUFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス) | 503 | 510 | 465 | 660 | 576 | 620 | 636 | 631 | 581 | 614 | 614 | 585 | 6995 | 582.9 |
| ②プリント倶楽部 (アトラス/セガ・エンタープライゼス) | 186 | 130 | 236 | 480 | 483 | 584 | 473 | 621 | 632 | 633 | 667 | 647 | 5772 | 481.0 |
| ③ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス) | 305 | 331 | 290 | 368 | 318 | 318 | 284 | 287 | 254 | 254 | 281 | 293 | 3583 | 298.6 |
| ④UFOプッシャー (セガ・エンタープライゼス) | 174 | 203 | 236 | 336 | 324 | 355 | 335 | 320 | 327 | 303 | 295 | 244 | 3452 | 287.7 |
| ⑤ニュー・スウィートランド (ナムコ) | 298 | 230 | 251 | 198 | 260 | 263 | 278 | 253 | 262 | 183 | 227 | 227 | 2930 | 244.2 |
| ⑥コンビニキャッチャー とりほうだい (バンプレスト) | 94 | 95 | 96 | 161 | 161 | 223 | 315 | 323 | 380 | 340 | 332 | 403 | 2923 | 243.6 |
| ⑦ゴールデン・ヘキサ (ユウビス) | 158 | 154 | 118 | 163 | 183 | 183 | 156 | 157 | 184 | 192 | 157 | 196 | 2001 | 166.8 |
| ⑧ニュー・ラッキー・クレーン (ユウビス) | 171 | 161 | 194 | 188 | 153 | 169 | 185 | 172 | 124 | 167 | 123 | 134 | 1941 | 161.8 |
| ⑨ジャンボツインDX (ユウビス) | 145 | 146 | 169 | 139 | 161 | 140 | 141 | 157 | 151 | 176 | 177 | 150 | 1852 | 154.3 |
| ⑩ドリームパレス (セガ・エンタープライゼス) | 96 | 131 | 109 | 126 | 188 | 154 | 118 | 134 | 134 | 150 | 138 | 134 | 1612 | 134.3 |
| ⑪ラッキーホルダー (トーゴ) | | | | 45 | 90 | 169 | 202 | 195 | 207 | 207 | 222 | 205 | 1542 | 128.5 |
| ⑫ハッピーベル (サンワイズ) | 114 | 93 | 95 | 106 | 108 | 94 | 105 | 95 | 95 | 79 | 76 | 111 | 1171 | 97.6 |
| ⑬ヘキサプレジデント (ユウビス) | | 45 | 46 | 114 | 110 | 93 | 104 | 106 | 106 | 103 | 129 | 106 | 1062 | 88.5 |
| ⑭ムーンキャッスル (タイトー) | 58 | 64 | 65 | 95 | 131 | 106 | 92 | 92 | 92 | 89 | 87 | 88 | 1059 | 88.3 |
| ⑮UFOキャッチャーミニ (セガ・エンタープライゼス) | 56 | 33 | 94 | 55 | 56 | 79 | 107 | 103 | 103 | 111 | 128 | 102 | 1027 | 85.6 |
| ⑯ポスタードリーム (バンプレスト) | 46 | 96 | | | | 101 | 223 | 136 | 130 | 84 | 72 | 103 | 991 | 82.6 |
| ⑰プリティーカーニバル (サンワイズ) | 39 | 74 | 43 | 80 | 100 | 58 | 83 | 96 | 96 | 90 | 84 | 110 | 953 | 79.4 |
| ⑱カジノセレクション (大平技研工業) | 86 | 59 | 79 | 71 | 53 | 69 | 56 | 44 | 44 | 31 | 31 | 44 | 667 | 55.6 |
| ⑲アクアパラダイス (セガ・エンタープライゼス) | 65 | 101 | 98 | 118 | 81 | 80 | 46 | | | | 29 | 29 | 647 | 53.9 |
| ⑳ジャンボ・ヘキサ (ユウビス) | 45 | 78 | 35 | 91 | 80 | 61 | 51 | 30 | 30 | 29 | 31 | 33 | 594 | 49.5 |

## '96 上半期(1〜6月)ベスト10

| | | 総得点(6000) |
|---|---|---|
| ① | ニューUFOキャッチャー(セガ・エンタープライゼス) | 3334 |
| ② | プリント倶楽部(アトラス/セガ・エンタープライゼス) | 2099 |
| ③ | ドリームキャッチャー(セガ・エンタープライゼス) | 1929 |
| ④ | UFOプッシャー(セガ・エンタープライゼス) | 1628 |
| ⑤ | ニュー・スウィートランド(ナムコ) | 1499 |
| ⑥ | ニュー・ラッキー・クレーン(ユウビス) | 1035 |
| ⑦ | ゴールデン・ヘキサ(ユウビス) | 956 |
| ⑧ | ジャンボツインDX(ユウビス) | 900 |
| ⑨ | コンビニキャッチャーとりほうだい(バンプレスト) | 830 |
| ⑩ | ドリームパレス(セガ・エンタープライゼス) | 804 |

## '96 下半期(7〜12月)ベスト10

| | | 総得点(6000) |
|---|---|---|
| ① | プリント倶楽部(アトラス/セガ・エンタープライゼス) | 3673 |
| ② | ニューUFOキャッチャー(セガ・エンタープライゼス) | 3661 |
| ③ | コンビニキャッチャーとりほうだい(バンプレスト) | 2093 |
| ④ | UFOプッシャー(セガ・エンタープライゼス) | 1824 |
| ⑤ | ドリームキャッチャー(セガ・エンタープライゼス) | 1653 |
| ⑥ | ニュースウィートランド(ナムコ) | 1430 |
| ⑦ | ラッキーホルダー(トーゴ) | 1238 |
| ⑧ | ゴールデン・ヘキサ(ユウビス) | 1042 |
| ⑨ | ジャンボツインDX(ユウビス) | 952 |
| ⑩ | ニュー・ラッキー・クレーン(ユウビス) | 905 |

# 特別賞部門

## プリント倶楽部

（㈱アトラス）

㈱アトラス
**代表取締役社長　原野直也氏**

大きく進化したＡＭ業界ですが、その成長に陰りが見えてきたのも事実。新市場の開拓が急務とされている折、プリント倶楽部によるビジネスチャンスの拡大は、当業界の今後を占う上で意義深いことだったと自負しています。

プリクラはゲーム機ではありませんが、ハイテク素材に遊び心を融合させたものでセガ社――特に四研の開発チームとの連繋と、多くの知恵がこの機械を誕生させました。それは何がユーザーに受けられるかに、新たな視点で垣根を超えて取り組んだ集大成です。すでに当業界はもちろん、ＪＲ各社をはじめ書店、百貨店、ＳＣ、生保、銀行、観光地と国内のあらゆる市場を含め全世界に浸透しつつあります。

12月にはセガ社と共同でプリクラ2を出しましたが、更に市場を拡大するものとして、遊び心を取り入れた新たな物販機の試作も進めています。

オペレーターの皆さんにもこの新しい市場に積極的に参画して頂き、結果的に当業界を取り巻く環境が好転すれば、メーカーとしてこれ以上の喜びはありません。

## 社会現象にまで発展したプリクラに特別賞を

96年度の特別賞はプリント倶楽部と決定した。プライズ／カーニバルゲーム部門ではニューＵＦＯキャッチャーという大きな壁に阻まれ、残念ながら第2位という結果に終わってしまったが、社会現象にまで発展したその人気のほどは今更いうまでもなく、本年度の特別賞としては異論のないところであろう。

さて同機、当ランキングでの初登場は95年の9月号である。当初は現在ほどの人気を得ていたわけでもなく、設置店舗数も当ランキングではまだまだまばらであった。しかし、月を追う毎に徐々に設置店舗数を増やし始め、月間順位も少しずつ上へ上へと登り始めていった。

実は昨年、同機は特別賞の候補に挙がっていたのである。しかし当時はまだ、各月の部門別ランキングで上位に食い込んでくるわけでもなく、ましてや95年度の年間ランキングともなるとその姿は全く見あたらないという状況であった。そのため、当時も結構な人気を集めていたにもかかわらず前回は残念ながら見送りとさせて頂いた。

# 特別賞部門

## プリント倶楽部

㈱セガ・エンタープライゼス

さてその後の動きだが、まず96年1月号でようやく月間ランキングのベスト10入りを果たした。いきなり第4位へのランクインである。その後は少し順位を上下させる不安定な時期もあったが、4月号以降はトップのニューUFOキャッチャーにピタリ張りつき、9月号でとうとう不動の怪物機を追い抜いてしまったのである。首位が入れ代わったのは、同部門創設以来初の出来事であった。

勿論、単に弊誌ランキング上だけで見ればこうした動きになるのだが、業界全体で考えた場合にはまさにエポックメーキングな製品であったといえる。同機をモデルにしたシール作成機が多くのメーカーより発売され、ブームの先鞭役となったし、何より同機のヒットは、AM業界を社会一般に大きくアピールする役割を果たした。この冬には、DIME等の雑誌で96年のヒット商品として各種の賞を受賞しているし、日本総研ビジコン発表の「1996年ヒット商品番付」では東側の関脇として堂々と登場している。

全国的なヒット商品となってしまった今、同機に特別賞を、は十分な理由のあるところだし、むしろ特別賞を贈らなくてはならない状況なのだといえるだろう。

**㈱セガ・エンタープライゼス**
**専務取締役　小形武徳氏**

もの時代からこころの時代へ、と言われてます。技術革新が進み次々と新しいものが提供され、世にあふれています。こうした中で、ハードからソフトへ、ものにいかに遊び心＝夢を付加させていくかが重要になってきました。

そういう意味で、プリント倶楽部は当業界が得意とする遊び心を存分に発揮した商品開発により、ユーザーの心をしっかり掴むことができたものです。

更に、業務用ST－Vボードを使用し、グレードアップすると共に、常に話題性を提供する展開で高収益を追求して参ります。

現在、旧態型自販機が多数設置されておりますが、これらを、我々の業界が経験・体験したノウハウを駆使し、時代の変化、ユーザーの変化を先取りすれば、新しい自販機に切り換えて行くことも夢ではないのでしょうか。

新市場ををどうつくるか、新しい客層をどう取り込むか、をもとに巨大なニュービジネス市場へのチャレンジを新しい柱として取り組んで参ります。

# '96 ベストインカム大賞「貢献度ランキング」

## ビデオゲーム部門

①バーチャファイター2.1〈セガ社〉⑫……17.56
②電脳戦機バーチャロン(VSシティー)〈セガ社〉⑨……16.63
③ストリートファイターZERO2〈カプコン〉⑧…16.50
④バーチャファイター2〈セガ社〉⑫……16.14
⑤リアルバウト餓狼伝説〈SNK〉⑦……15.57
⑥ラストブロンクス〈セガ社〉⑤……15.50
⑦子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉④…15.42
⑧ザ・キング・オブ・ファイターズ96〈SNK〉④…15.12
⑨デカスリート〈セガ社〉⑥……14.36
⑩ファイティングバイパーズ〈セガ社〉⑪……14.15
⑪鉄拳2〈ナムコ〉⑫……14.12
⑫バーチャストライカー〈セガ社〉⑫……13.90
⑬ストリートファイターZERO〈カプコン〉⑤…13.84
⑭ソニック・ザ・ファイターズ〈セガ社〉④……13.25
⑮ザ・キング・オブ・ファイターズ95〈SNK〉⑦…12.41
⑯ソウルエッジ〈ナムコ〉⑥……12.31
⑰サイキックフォースEX〈タイトー〉④……12.25
⑱ゼビウス3D/G〈ナムコ〉④……11.96
⑲マーヴルスーパーヒーローズ〈カプコン〉④…11.96
⑳ダイナマイト刑事〈セガ社〉④……11.39

## コクピット/アップライト部門

①ワインディングヒート〈コナミ〉④……18.73
②アルペンサーファー〈ナムコ〉④……18.45
③サイドバイサイド〈タイトー〉④……17.89
④プロップサイクル〈ナムコ〉④……17.09
⑤電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉⑩……16.80
⑥エースドライバー〈ナムコ〉⑧……16.73
⑦ソニックブラストマン〈タイトー〉④……16.20
⑧アルペンレーサー〈ナムコ〉⑫……16.17
⑨ガンブレードNY〈セガ社〉⑦……15.97
⑩ジェットウェーブ〈コナミ〉④……15.77
⑪タイムクライシス〈ナムコ〉⑨……15.30
⑫レイブレーサー〈ナムコ〉⑫……14.94
⑬バーチャコップ2〈セガ社〉⑫……14.89
⑭ヘンリーエクスプローラー〈コナミ〉⑨……14.72
⑮バーチャコップ〈セガ社〉⑥……14.38
⑯セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉⑫·13.50
⑰エースドライバービクトリーラップ〈ナムコ〉⑥··13.38
⑱ダートダッシュ〈ナムコ〉⑪……13.28
⑲デイトナUSA〈セガ社〉⑫……12.80
⑳スポーツフィッシング2〈セガ社〉⑫……12.34

## プライズ/カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉⑪……18.57
②プリント倶楽部〈アトラス/セガ社〉⑫……18.20
③ヘキサプレジデント〈ユウビス〉⑧……18.11
④コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉⑨……17.94
⑤ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉⑫……17.68
⑥ムーンキャッスル〈タイトー〉⑧……17.38
⑦ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑫……17.18
⑧ジャンボツインDX〈ユウビス〉⑫……16.55
⑨ufoあらかると〈セガ社〉④……16.46
⑩プリティーカーニバル〈サンワイズ〉⑥……16.35
⑪ゴールデン・ヘキサ〈ユウビス〉⑫……16.28
⑫UFOプッシャー〈セガ社〉⑫……16.20
⑬ニュースウィートランド〈ナムコ〉⑫……16.13
⑭ポスタードリーム〈バンプレスト〉⑧……15.62
⑮ラッキーホルダー〈トーゴ〉⑥……14.56
⑯ニュー・ラッキー・クレーン〈ユウビス〉⑫……14.32
⑰UFOキャッチャーミニ〈セガ社〉⑦……14.02
⑱ハッピーベル〈サンワイズ〉⑪……13.81
⑲ガチャ王〈バンプレスト〉④……12.47

※上の表は、インカムは高くとも設置店舗数が少なければ上位に上がらないという本編ランキングを補正したもの。数値は各機種の得点を設置店舗数で割り導き出している。最高数値は20(すなわち、設置された店舗では全て第1位であったということ)。尚、50店舗中に僅か1、2店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴だと考えられるので、表では各月に於いて5店舗以上あった機種のみを対象に集計した。また、年間を通じて対象となる月が4回以上あった機種のみを対象としている(社名横の白抜き数字はその回数を表示)。

### ビデオゲーム部門

同部門ではバーチャファイター2のマイナーチェンジ版である**バーチャファイター2・1**(セガ・エンタープライゼス)が第1位となり、何とかバーチャファイターシリーズとして面目を保った。また第2位には**電脳戦機バーチャロン(VSシティー)**(セガ・エンタープライゼス)が登場し、人気の高さを証明した。

総合ランキングでは登場月数が少なく14位・15位に甘んじた子育てクイズマイエンジェルとKOF96もそれぞれ7・8位にランクインしている。その他ベスト10以内ではほぼ順当な結果だといえそうだが、ベスト20となると大幅に異なってくる。**ソニック・ザ・ファイターズ**(セガ・エンタープライゼス)、**ソウルエッジ**(ナムコ)、**サイキックフォースEX**(タイトー)、**マーヴルスーパーヒーローズ**(カプコン)など対戦格闘ゲームが多く台頭し、長期高インカムは難しくとも、やはり対戦格闘ゲームの瞬間的な力強さはさすがであると思わせる。

### コクピット/アップライト部門

こちらは、上位3機種が総合ランキングではかなり下位に位置する機種で埋められた。トップの**ワインディングヒート**(コナミ)は総合だと23位。2位の**アルペンサーファー**(ナムコ)は19位。3位の**サイド・バイ・サイド**(タイトー)に至っては37位である。いずれも初登場より4カ月間のみの集計結果のため、結果的には丁度スタートダッシュを掛けていた頃のみをチョイスした形になったのだが、それでもベスト3にランクされるということはそれだけの結果を残したからに他ならない。称賛に値する。

その他では、稼働年月6年という**ソニックブラストマン**(タイトー)が第7位にランクインしているのが目立つ。

### プライズ/カーニバルゲーム部門

同部門では**ドリームパレス**(セガ・エンタープライゼス)と**ヘキサプレジデント**(ユウビス)の2機種が大きくジャンプアップ。また、総合第22位の**ufoあらかると**(セガ・エンタープライゼス)がベスト10入りしたのが特に目立つところ。

その他では順位の入れ代わりこそあれ、総合ランキングとほぼ同様の顔触れになっている。尚、ニューUFOキャッチャーとプリント倶楽部の2機種間ではプリント倶楽部に軍配が上がっている。

特集

# アジア・アミューズメントマシンショー in 香港

## ボーダーレス化する日本AM業界 後編

HONG KONG:1996年11月28、29、30日
(於：香港コンベンション&エキジビションセンター)

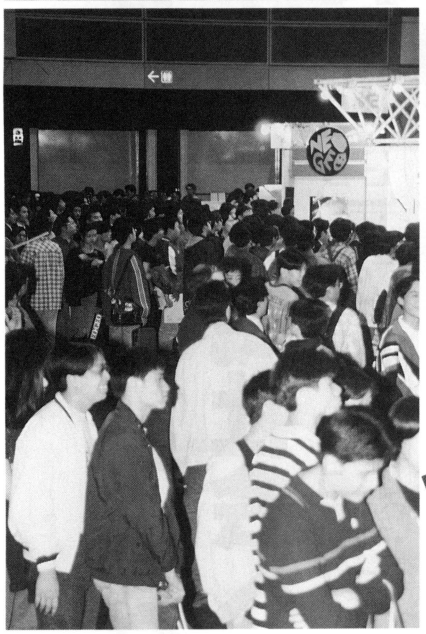
# 『多様な文化とハイテク産業技術の融合による地域社会への貢献 日本AM産業の経営(企業)理念』

## 『幕張から香港へ——日本アミューズメント業界——』

遂に今年（1997年）7月より香港は中国へ返還され、「一つの国に2つの矛盾した国家制度」を持つ中国が誕生する。「誰が国をテイクオーバーしようが我々はいつもの様にただ働くことしか出来ない」。ケラケラ笑いながら香港のタクシー運転手は、何の不安気も無くこう語った。その返還直前の香港に於いて「アジア・アミューズメントマシンショー」が11月28日~30日、香港コンベンション&エキジビションセンターを会場に開催された。主催はJETRO（日本貿易振興会）、共催に㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）、協賛に㈶機械産業記念事業団と㈶余暇開発センター、更に指導機関に通商産業省を迎え、日本アミューズメント業界は9月の幕張から11月の香港へと、まさに見事な大移動を成功させた。

# 『4456㎡のスペースに総入場者数1万199人（3日間）を記録』

JAMMAによる海外初の「アミューズメントマシンショー」は、4456㎡の会場面積に28の出展社が参加し開催された。入場者数は、初日（28日）が2552人、そして3日目（30日）が前日2日間の合計をも上回る5665人を記録。3日目は特に現地のゲームマニア／プレイヤーが場内に押し寄せ、幕張に勝るとも劣らぬ熱気が充満。最初の2日間で大部分の商談を済ませていた出展社達も、現地に於ける日本製ゲームマシンの人気には驚いた様子であった。



『アジア・アミューズメントマシンショー』
-Japan's Latest Technology-
（日本の最先端テクノロジー）

会　　期：1996年11月28日（木）～30日（土）
会　　場：香港コンベンション＆エキジビションセンター・東7階
開催時間：午前10時～午後5時（開会式28日午前9時40分）
主　　催：日本貿易振興会（JETRO）
共　　催：(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
協　　賛：(財)機械産業記念事業団（TEPIA）
　　(財)余暇開発センター（LDC）
会場面積：4456㎡
出品社数：28社
開催規模：日本貿易振興会（JETRO）広報ブース50小間
　　商業ブース202小間

# 『世界的市場の中で我々日本AM業界はどの位置に居るのか？』

国際的なビジネス展開を考える場合、その企業の、他国（市場）進出度合いにより幾つかの段階が考えられる。製品販売・売上の比率によって判別するならば、（大手メーカー／景品メーカーを除いた）我々の業界は、現在国内市場のみに関与している段階であり、言い換えれば売上のほぼ100％を国内市場に依存している段階、もしくは僅かにこの段階から一歩進んだ感じである。また各社が（他国）現地に駐在所を設立、市場模索を兼ねて現地邦人等の設立を開始する段階でもあり、徐々にジョイントベンチャー（＝複数の会社が共同で事業を行なうこと）等を通じて製品の現地生産を開始する段階でもある。

ヨーロッパや北米等の市場では（アジアより）もう一歩踏み込んでいる様子である。これらの諸国では著作権保護等に関して（アジア地域に比べ）より発達した法規性が存在するお陰でもある。

しかしながら東南アジアではコピー製品の販売が横行していることもあり、ゲームメーカー、部品メーカー共にまだ市場参入には十分なリサーチ、製品開発等が必要なことから、思い切った市場参入には（少し）勇気が必要な印象もうかがえる。

更に次の段階に進むといわゆる「インターナショナル・ビジネス」段階と呼ばれる。これは企業の海外売上比率が全体の25～50％に至る場合で、海外市場に於いて現地資本との強力なコンタクトを開拓している。自社ロケ等をも展開中である大手メーカーらはこの領域へ入ったという感じであろうか。

因みにこれより以後は、海外での収益が国内の収益を上回る段階で、母国外（自国外）に本社を移動しても商売上何ら問題が無くなる段階、つまり「グローバル」（世界規模）で「ホームレス」（何処が本社でもOK）といった、企業の形としては究極の段階となる。

## 『格闘技ゲームの人気は不動のものに』

第1日目、先ず先頭をきって来場者の流れを集めたのは㈱エス・エヌ・ケイ社のブース。同社は今回のショーに備え、約2か月前より香港現地に於いて格闘ゲーム・トーナメント「キング'96」の予選を敢行。当初の計画としては中国本土と香港の2箇所に於いてトーナメント予選を行ない、ショー会場での決戦を計画。しかし中国側プレイヤーのビザ（渡航査証）取得が非常に困難であるという理由から同計画を断念、予選を勝ち抜いた香港プレイヤー64人のみの対戦となった。優勝者にはゲーム筐体やトロフィー等が進呈された。また同社はアジアでは大人気である格闘ゲームのキャラクターを使用したポスターを来場者にプレゼント、ポスターの補充に大忙しといった風景がうかがえた。

ショーでは格闘技ものが圧倒的な人気であったが、その他の目立った人気機種は大平技研工業㈱のプリンティングマシン「ジョイスタンド」

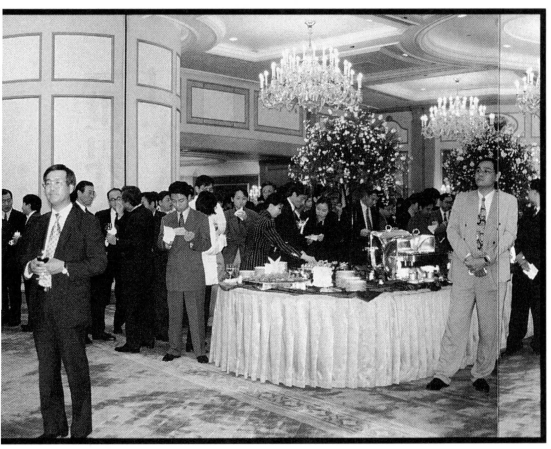
SNK社のブース。格闘ゲームのキャラクター・ポスターは現地プレイヤーにとって最高のフリーギフト。彼らの話題はゲーム攻略法でもちきりだった

◆アジア・アミューズメントマシンショー'96来場者集計

| 11月 | 28日(木) | 29日(金) | 30日(土) | 合 計 |
|---|---|---|---|---|
| AMオペレーター Amusement Operator | 115 | 160 | 105 | 380 |
| その他AM関連業（AM製造・貿易・遊園地など） Amusement Industry-Related Company | 238 | 204 | 159 | 601 |
| サービス業（銀行・劇団・ホテル・デパート・建設など） Service Industry | 220 | 263 | 228 | 711 |
| 製造業（コンピューター・自動車・食品など） Manufacturers | 94 | 72 | 54 | 220 |
| その他 Visitor | 230 | 68 | 113 | 411 |
| プレス PRESS | 79 | 23 | 36 | 138 |
| 政府関係 Government | 26 | 10 | 31 | 67 |
| その他 Others | 125 | 35 | 46 | 206 |
| ビジネス来場者 小計 Sub Total | 897 | 767 | 659 | 2323 |
| 一般プレイヤー Game Player | 1130 | 1785 | 4961 | 7876 |
| 総計 Total | 2027 | 2552 | 5665 | 10199 |

**会場となった香港コンベンション&エキジビションセンターでは既に米国AAMA／AMOA主催の「アジア・アミューズメント・エキスポ」（AAEショー）が過去3回にわたって開催されており、同地は「香港発世界」の国際トレードショーのメッカと言える。現在は益々増えるニーズに対応する為新館（写真）を増設中でもある。**

である。中国語入りのカラーリングで中国語を話すマシンが現地一般客の視線を集中させるのは当然。ショーではまず人の群がるマシンと言った印象を受けた。同社は㈱亜土電子工業とのタイアップによる海外事業を展開、中国語圏内向けバージョンの「ジョイスタンド」は台湾で生産される。



アジアでの写真革命をねらう中国語バージョンの「ジョイスタンド」。大平技研工業㈱のブースにて

## 『海外を狙う企業の新しい形を感じさせるショー』

注目すべきは出展各社の（特に海外市場向け）製品開発力の速さについてである。ある関係者から、今後海外市場での展開を考える場合、市場ニーズの変化に素早く対応できる企業組織の在り方を見直すことが重要であるということをうかがった。市場のニーズに即した素早い市場参入ということは、製品立案・企画等を如何に素早く具体化し、製品として市場に送り込むかであり、あまりに緻密で時間の掛かり過ぎるディシジョン・メイキング（決断）はビジネスチャンスを逃してしまう可能性があるということだ。

コナミ社では市場のニーズに素早く答えるという意味も含めビジネス・ディシジョンがより早く行なえる為の組織運営を展開。Eメール等による社内のダイレクト・コミュニケーション促進にいち早く成功している。同社のメダル機、ポリゴン（VR）製品に対する開発の速さ（他社製品へのキャッチアップの速さ）は注目に値する。この様に、「機能重視」の組織運営が今後海外市場でのニーズに素早く対応する為の鍵であるとも考えられる。

今回同社はショー・プロモーションとして事前に「GTI CLUB」Tシャツ交換チケットを現地に於いて配付。この助けもあってか「GTI CLUB」にはプレイ順番待ちの来場者が殺到、2日目以降は筐体のレイアウト変更を余儀なくされる程であった。

コナミ社のブース。プレイ後には「GTI CLUB」Tシャツが配付された。現地での“歩く広告”効果が期待される

## 『一点集中型販売による商売の定期化』

「信頼関係を積み上げていく」と語るのは㈱サンワイズ営業部販売課長の藤本正浩氏。同氏は「東南アジア的なビジネス・パターンはどちらかと言えば、連続的（日本的）でなく単発的な段階である」と語る。言い換えれば我々はまだ信頼関係の構築段階ということである。ショー出展社に対して展示品を直接買い取ろう等と言う、言わば非常にレベルの低いアプローチもあったそうだ。つまり現段階では一回きりのビジネスが多く、決済も殆どは現金による前払いであるとのこと。

ところで同社ブースで注目を集めた製品は日本でも話題のプリンティングマシン「ハイしーる」（海外名：サンワイズ・ファンタジー・カメラ）である。同製品は現在タイや南米からの受注を獲得、ショーに於ける一

商談に、一般客への対応に、景品の入替えにとスタッフは休む暇が無い。サンワイズ社のブースにて

特集

# アジア・アミューズメントマシンショーin香港

ショー閉会後、「ホテル・アイランド・シャングリラ」でのレセプション風景。約650人の関係者が参加した

般客からも好評を得た。これらの新型機を含め同社は今後インド、インドネシア、タイ、ベトナムやフィリピン等のストリート・ロケ、SCやレストランなどの飲食関連産業を媒介に、エンドユーザーである現地オペレーターとの直接取引を行ない、「まず彼らを成功させ」信頼関係を得るという計画である。

信頼関係を築くということは、これにより安定した製品供給先を確保するということでもあり、言い換えればコピー問題の回避にも繋がる。やはりアジア市場参入への大きな障害となるのはゲーム機（ソフトウェア）の著作権問題。今回のショーと時期を合わせてであろうか、ショーの数日前、㈱セガ社と㈱光栄は、香港に於ける43の著作権侵害ディストリビューター及び小売店に対し刑事告発を行なうと通告。同地のコピー問題に一石を投じた。ある関係者によると香港は業務用・家庭用を含め違法コピー産業の中心的都市であり、同地で販売されている約90％は不法にコピーされたものであると言う。今後も巧妙に組織化された不法ディストリビューターが流すコピー製品の動きをストップさせる為の摘発運動を連続的に行なう予定だそうだ。これらの試みはパブリックに対し、何処で不法製品が販売されているのかを明確に示し、知的所有権所有者が自らの権利を守る為に断固戦う意思を表明した形となった。

## 『中国市場の現状は？』

未だにそうであるが中国市場に関しては確実な情報を述べることができない。しかし現在中国政府は、徐々にではあるが国内でのアミューズメント産業を容認、これを奨励しつつある様子である。これは同国で開催予定の幾つかのAMショーが、政府機関の正式なバックアップを受けていることをみても明らかである。例えば今年度9月26～29日、北京の北京展覧館に於いて開催予定のAMショー「チャイナ・アミューズメント・エキスポ'97」は政府機関である中国文化部の後援を受けており、政府関係者が今回同ショーの場を借りて積極的なショーへの参加勧誘を行なっている様子もうかがえた。

また中国は97年を「観光の年」と命名し、以前に増して観光客のニーズを満たす為、テーマパーク、ホテル、ゴルフコース、エンターテインメント及びアミューズメント・スペースの建設を促進しているとのことである。

ただ一つの例外はメダル機・リデンプション機に関してである。ご存じの通り96年11月よりこれらの機種は中国に於いて全面使用禁止となった。この為今回は、購入決定権をもつバイヤーの来場が少なかった様子。ただあまりに広い国土ということもあり、同規制の浸透度確認は非常に難しいとされている。こうした影響もあってか、香港に隣接した経済特別区からの「本土へのパイプ役」であるオペレーターらの来場が少なかった。これは渡航査証（ビザ）取得が困難であった為だと言われている。

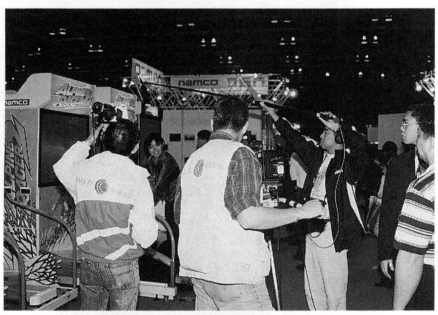
商談は特に1日目と2日目に集中した

セガ社のブースでは来場者から「日本はアミューズメントの国だ」という声が聞こえた

## 『トレードショーの意義―ショーを海外でのイメージ・アップ・プロモーションとして捉えるか？純粋なビジネスとして捉えるか？』

前述もしたが、3日目は土曜日という事もあり一般客・現地プレイヤーが大波の如く会場へ押し寄せた。因みに香港の学校は週休2日制である。この日は会場内が大混雑となり、通路の確保も容易でない程。あちらこちらのブースで所狭しとプレイヤーが列をなしていた（3日目総入場者数は5665人）。この時点で誰が見ても初の海外JAMMAショーは大成功であったと評されるべきであろう。またショーには多くの現地メディアが取材に訪れ、これが功を成せば抜群の業界イメージ・アップへつながることが期待される。

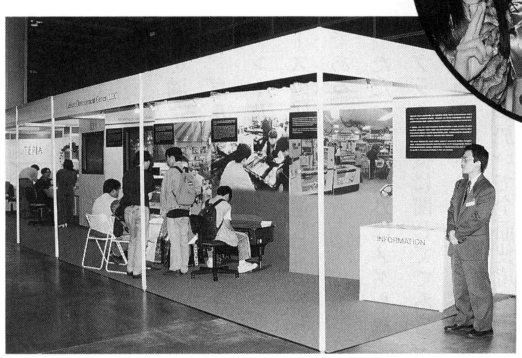
ある海外でのショー経験が豊富な出展社からうかがった話であるが、トレードショーには「バイヤー優先」（＝現地オペレーター兼ディストリビューターの為の展示即売会）、「ビジター・一般客優先」と「その両者優先」の運営基準があるという。これまでのAMショーは（日本国内という事もあってか）、参考出展製品の展示が多く、展示即売会的要素が少ない、言わば「見せる」的要素大のショーともとれる。これも海外に於いては、メーカー同士が過当なプロモーション競争に陥る可能性が無ければと制限が付くものの、日本ハイテクAM産業を活気付けるデモンストレーションとしては存分に行なうべきであろう。



3日間に合計138人のメディア関係者が来訪。
中にはタレントの姿もうかがえた

今回のショーの場合、当初は海外バイヤーのみの招待であったが、ショー直前に予定を変更、現地ビジター（一般客）の入場を認める形となった。この変更は急なこともあり、各社一般客受入れ体制が十分に整なわなかったという懸念の声も聞かれた。しかし蓋を開けて見れば、現地一般客の熱狂的な人気が各関係者の懸念を一掃、業界イメージには何ら悪影響が無かったことは言うまでも無い。

また海外ショーの成功には、ショー開催以前に「どれだけ数多くのバイヤーと商談予約が獲得出来るか？」がポイントであると言われる。つまり「如何に賑やかに人を多く」より、「如何に効率よくショーの場を借りて商談成立を実現させるか」なのである。それ故、海外では、ブース内の商談用スペースを如何に上手に活用するかが全てを物語るらしい。これに加え流通（関連業者）やパブリッシャーとの癒着等も重要である。また今後の海外AMショーに関し、「海外での業界プロモーション」と「取引先開拓」という2面性を促進する為にも、「パブリック・デー」と「業者デー」を区別した日程を望む声も聞かれた。



(財)余暇開発センターのブースでは、英語パネルによる日本AM史の解説を現地語（中国語）スタッフがサポートした

## 『知識の蓄積』

日本AM産業には経験と歴史があり、業界としての「知識の蓄積」がある。これは「後に続く国々はもう一度最初から始める必要が無い」ということでもある。

(財)余暇開発センターのブースではこの点に着目、パネルとゲーム機を展示することにより日本AM業界の歴史、特にアミューズメント・スペース（空間）の進化を紹介した。

ここで展示されたのは㈱タイトー社の初期型インベーダーゲームと㈱カプコン社の初期型の縦型筐体。これにより、先ず初期型のインベー

ダーゲームの場合、どうしても背中を丸めた感じでのプレイになってしまい、同機が流行した時代はロケ事態の環境も薄暗く余り評判の良いものでは無かったことを暗示。これが縦型筐体へと進化することによりプレイヤーの背筋が真っ直ぐに伸び、「何をしているのかがハッキリと分かる状態」へと進歩し、周囲の雰囲気が向上したことを強調した。最後には最先端技術を駆使したアミューズメント施設の様子をビデオにて放映、技術力の高さを示した。

こういった試みは海外市場に於いて現地業者及びパブリックとの信頼関係構築が目的であり、より自らの産業を理解してもらう為に非常に的を得た出展であると好評を得ていた。

ナムコ社製「アルペンサーファー」は、日本のテクノロジーが欧米のスポーツを題材にアミューズメント化した。今それがアジアで受入れられる

# 『世界の都市と共に発展する日本AM業界 ―ある文化の一部分を担う必須的存在としてAM空間を捉える―』

## 『「都市文化を機能させる」という役割を請け負う』

「アミューズメント産業の発展＝多様な文化とハイテク産業技術の融合による地域社会への貢献」について述べることにより、同特集後編の結びとしたい。

日本及びアジアのAM産業の将来の展開に於いて、単なるゲーム機輸出や自社ロケーションの現地展開で終わらせて良いものであろうか。まず日本で培われてきたAM文化のポジティブ要素（良い要素）が、アジア各都市の一部として受入れられなければいけない。例えば、現地ロケ等はその街の一部分として機能する存在で無ければいけないということである。

日本に於いてAM産業は、我々の生活の中に必要とされたから発展することができた。つまりこれらの空間は、自宅では無く街中に居場所を見つけ出す傾向を持つと言われる我々に適応した形で進化してきた。これはアミューズメント産業に精通した静岡大学情報学部情報社会学科助教授の赤尾晃一氏の言葉を借りれば「普段の会社での仕事やいわゆる日常生活、様々な束縛から逃れて何か新しいものを発見し、心も安らぎや救済を得ることが出来る、不特定多数の人々が集まる場所」を、業界はゲーム機を媒介として創造してきたことを意味する。

## 『ただの製品輸出に終わらせない』

では具体的に我々が担うことのできるものとはどの様なことであろうか。まず、「（アジア各）都市の再開発」、つまりその都市を文化的にもう一段階発展させる方法・手段として日本AM文化は役立たなければならない。これにはAMスペースが、スペース内もしくはその周辺のごく僅かなエリアのみの存在として限定されることなく、無限の可能性を持ったものとしての捉え方が必要とされる。国により、都市により異なった楽しみ方、生活の仕方がクリエイトできるもの―例えば劇場、ミュージアム（博物館）、映画館や劇場等の「ある大きな単位の人々が文化的な生活していく為の都市の一部分」として機能する空間。こういったものを創り出せる可能性を持つものとしての捉え方である。この為にこそ洗練された日本AM文化を応用させた市場参入が施されるべきであるということである。これはただ単に日本製AMマシンやロケ運営法を、日本からの輸出品として終わらせないということであり、その都市発展の為に、引いてはその国自体の発展にも貢献するという形だ。これは「日本ハイテク・アミューズメント産業」が「多様な文化」と融合することにより、世界市場へ向けて発展して行くということであり、究極のマーケティングでもある。「都市の一部分として機能する日本AM文化の輸出」が実現するまで後何年かかるかは、今後の日本AM産業の一丸となった努力が示してくれるものと期待してやまない。その国の発展に必要であるならば、それは（我々は）「必ず必要とされる」ということであり、今回の「アジア・アミューズメントマシンショー」がその一幕と成りえたのではないかと感じられた。

# 世界の新製品、調査中。

## 新コーナー
## 〈海外注目商品クローズアップ〉が誕生します。

### 北半球も南半球も、すべての情報をおさえます。

ボーダレス化が進むAM業界において、海外でも多数の新商品、注目商品が開発されています。
コインジャーナルでは、そうした商品にスポットをあて、より詳しいスペックを紹介。
独自のネットワークを活かして、今まで得られなかったメーカーの情報、
日本では生み出されない海外ならではのアイデアマシンなど、
今後のAM運営に役立つ情報を掲載していきます。
世界へのかけ橋となるこのコーナーに、ぜひ、ご期待ください。

### "WE INTRODUCE YOUR NEW PRODUCTS!"
### in
### NEW OVERSEAS PRODUCT CLOSE-UP

NEW PRODUCT INFORMATION FROM ALL AROUND THE WORLD.

AN AMUSEMENT BUSINESS IS GOING BORDERLESS!
THERE ARE MANY NEWLY INOVATED AMUSEMENT MACHINES NEEDED TO BE KNOWN
TO ALL AROUND THE WORLD, INCLUDING TO THE JAPANESE MARKET.
WE INTRODUCE THOSE HOT PRODUCTS AND INSIDE STORIES OF THOSE MANUFACTURES
IN OUR <OVERSEAS NEW PRODUCT CLOSE-UP> PAGES.

ESPECIALLY, THE COIN-OP JOURNAL CAN BE THE WINDOW TO THE WORLD FOR JAPAN & ASIA.
EVERY MONTH, MORE THAN 8,500 READERS DEPEND ON THE COIN-OP JOURNAL FOR PRACTICAL,
SOLID, AND UP-TO-DATE INFORMATION ABOUT THE INDUSTRY.

IT IS TRUE THAT A PLENTY OF NEW WONDERFUL CONCEPTS OF THOSE OVERSEAS PRODUCTS
SHOULD MAKE OUR ARCADE BUSINESS MORE PROFITABLE.
WE HOPE THIS <NEW OVERSEAS PRODUCT CLOSE-UP> WILL BE A "BRIDGE" FOR YOU
TO THE WORLD, AND TO THE JAPANESE MARKET.

掲載ご希望のお客様は下記までお問い合わせください。

中国語：台北市基隆路二段51号6-F
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

日本語：大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

IF YOU HAVE ANY NEW PRODUCTS JUST CAME UP, OR COMING UP SOON,
PLEASE SEND THE INFORMATION TO THE ADDRESS SHOWN BELOW.
WE'LL BE HAPPY TO REFLECT THAT
IN OUR <NEW OVERSEAS PRODUCT CLOSE-UP>.
AND THIS IS ABSOLUTELY FREE!

TAIWAN:6F-3,No.51,KEELUNG RD.,SEC.2,TAIPEI,TAIWAN,R.O.C.
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

JAPAN:MARK BEST BIDG.,2-10-19 HIGASHITENMA,KITA-KU,OSAKA
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

株式会社ピーナッツクラブは、常に斬新なアイディアで
時代のトレンドを創ってきました。
1997年も“型やぶり”“殻やぶり”の発想と行動力をスパークさせ
未来に向かって躍進し続けます。

# NEW ARRIVAL

# COCO CRYSTY

ポスター付

001

## 001

### COCO（ココ） CRYSTY（クリスティ） GEMS（ジェムズ）バッグ

OP価格 **29,800円**・20アイテム・60個入

話題のブランド、COCO CRYSTYからあざやかなピンクとブルーのバッグが登場！話題性、注目度、完成度、利益貢献度…どれをとっても完璧です。高インカムが期待できます。●サイズ約13～19cm

NEW

©COCO CRYSTY

ココ クリスティ
## COCO CRYSTY

斬新なアイディアでいつも人々を驚かせるCOCO CRYSTYの作品。その卓越した色彩感覚、洗練されたスタイルは若い女性に特に人気がある。アクティブな女性から支持を得ているのは、最新のトレンドを取り入れたコレクションの数々を見れば納得できる。これからも流行に敏感な人々を魅了しつづけるだろう。

002

## L'UOMO MUSK ウインターコレクション

OP価格 **29,800**円・8アイテム・60個入

流行のフリース生地を使用した、キャップ、マフラー、手袋をアソートしました。豪華パッケージで高いブランドイメージを誇ります。

003

## L'UOMO MUSK ダイキャストメタルキーホルダーコレクション

OP価格 **38,000**円・5アイテム・100個入

重厚なダイキャストメタルを素材としたハードなキーホルダーを5デザインでアソートしました。クレーン対応のパッケージ入

004

## L'UOMO MUSK マグカップ

OP価格 **38,000**円・5アイテム・100個入

シンプルなモノトーンが魅力的な実用性の高いマグカップです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）・サイズ約7.5×9.5㎝　パッケージサイズ12.5×12.5×11.5㎝

005

## L'UOMO MUSK システム手帳

OP価格 **39,800**円・4アイテム・80個入

高い質感の素材でプライズを超えたしあがりになっています。（6穴バインダー式）・サイズ約15×10×2.5㎝

NEW

# L'UOMO MUSK

An admirable elegance that makes us wide-eyed.
Authentic elegance has an incredible power which changes the surrounding atmosphere.

## L'UOMO MUSK

ウビガン社は1775年、パリに創立された、世界で最も伝統のあるパフュームハウスのひとつである。今世紀の初め、パリからニューヨークにその活動の舞台を移し、古い伝統に培かわれてきたエレガンスに、コンテンポラリーなニューヨーク感覚をミックスした独特な感性で人々を魅了しつづけている。そのウビガン社のトレードマークともいえる香水が"MUSK"であり、香水だけにとどまらず、その印象的なシンボルは様々な商品に冠され、広く愛されている。

006

## L'UOMO MUSK WBバッグコレクション

OP価格 **29,800**円・18アイテム・60個入

9つの個性的デザインのミニバッグ。素材との絶妙なマッチングでプロパーアイテムさえも超えたすばらしいしあがりです。この冬一番の話題アイテムです。・サイズ約12～23㎝

## NICOLA VALENTINO
*ITALY*

1935年、ローマにて制作活動を開始。
数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして迎えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザイン力への評価は高く、他の追随を許さない。厳選された素材を使い、モノトーンを基調したオリジナリティーあふれる作品は多くの人を魅了し続けている。シンプルイズベスト〝この言葉は、彼にとって代名詞である。また、彼は云う。「〝白と黒の接点〟それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

# NICOLA VALENTINO

ポスター付

### 007 ニコラバレンチノ プラチナバッグコレクション

OP価格 **29,800円**●9アイテム●60個入

人気のブランド、ニコラバレンチノから注目のプラチナカラーのバッグが登場します。落ちついた色でありながら、見る人の心を魅きつける高級感あるオシャレなバッグです。高インカムは確実です。高級感を高めるプラスチックカードタグ付き。
●サイズ約13～20㎝

NEW

ポスター付

### 009 ニコラバレンチノSRバッグコレクション

OP価格 29,800円●9アイテム●60個入

優しいアイボリーのPVCにパールコーティングした生地が最高におしゃれなバッグです。●サイズ約13～20㎝　高級感を高めるプラスチックタグ付

### 008 ニコラバレンチノQUEEN'S（クイーンズ） バッグⅠ

OP価格 29,800円●20アイテム●60個入

今シーズン爆発的流行のダークメタリックエナメルのバッグがニコラバレンチノから発売になります。定番のポーチから、全く新しい形状のバッグまで、ブラウンとダークグリーンの2配色で何と20種類をアソートしました。超高インカム期待できます。●サイズ約11～20㎝

NEW

ポスター付

### 010 h by hooter エアロマスター

OP価格 39,700円●4アイテム●80個入

アクセントの効いたブランドロゴで大ブレイク中のh by SHOOTER から個性的なデザインの腕時計が新登場！今、ちまたで大流行のカタチとワンポイントのロゴが視覚にも強烈にアピールします。

NEW

©1997（＊）FREEPORT JAPAN

ポスター付

※帽子はイメージです。アソートには入っていません。

**h by hooter**

〝h〟はスペインに古くから伝わる紋章で、幸運を呼ぶ紋章と呼ばれています。

## 011 renomaカードシャドウ
OP価格 38,000円・5アイテム・100個入

人気の3色のコンビネーションを配し、ミラー、チップをセットしたコンパクトでおしゃれなアイシャドウです。8×5×0.5㎝のスリムなケースで携帯にとても便利です。

# renoma PARIS

renomaブランドは、その産みの親であるモーリスレノマ氏の名前に由来している。モーリス・レノマ氏は1961年、22歳の若さで現在のメインブティックのある、パリ16区、RUE DE LA POMPにrenomaブティックをオープンした。その後、紳士服・婦人服・革小物・バックなどにおいて、一躍そのブランドネームとロゴは大きなブームを引き起こし、世界中に深く浸透した。生粋のパリジャンが持つ小粋さが感じられるブランドとして幅広く支持を得ている。

## 012 パフューム デ レノマ PARFUM de renoma
OP価格 38,000円・1アイテム・90個入

フレグランスアイテムの最高峰、パフューム(香水)が登場。コロン、トワレとは一線を画する濃厚で豊潤な香を放ち、価値感も他のアイテムとは違います。内容量も9㎖と十分です。上品で華麗な化粧箱でアイキャッチもバツグンです。
●ボトルの高さ約5.2㎝　パッケージサイズ3.5×5.4×2㎝

## Ambassador Roberta®
ITALY

1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画、「ロベルタ」に由来している。この映画のバックグランド・テーマ曲「煙が目にしみる」は今でもロベルタのファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

## 013 アンバサダーロベルタ ロイヤルストッキング
OP価格 35,000円・5色アソート・120個入

人気のアンバサダーロベルタから、サポートタイプのストッキングが登場しました。定番の5色をアソートした注目のアイテムです。ロゴマークの入ったストラップ付のパッケージでアイキャッチ万全です。
●フリーサイズ　パッケージサイズ約14×15.3×5.5㎝

NEW

## 014 アンバサダーロベルタ ロイヤル バッグII
OP価格 29,800円・10アイテム・60個入

非常に高い人気のアンバサダーロベルタから、エレガントな新素材を使用したバッグが発売になります。プロパーアイテムにも決してひけをとらない完成度の高さ、品質の高さは言うに及びません。超高インカム期待できます。
●サイズ全長約13～20㎝

NEW

## 015 アンバサダーロベルタ スタイリッシュマフラーセット
OP価格 33,000円・6アイテム・80個入

昨シーズン、大好評を博した“アンバサダーロベルタスタイリッシュマフラー”がデザイン、カラーリングも新たに登場します。洗練されたデザインはまさにスタイリッシュ!クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入
●サイズ30×155㎝

# Giovanni Giacominin
MILAN ITALY

ジョバンニ・ジャコーミン
Giovanni Giacominin
MILAN ITALY

1948年、ミラノ生まれ。
モードの都ミラノに生まれ、数々の有名デザイナーの支持を受け、その類い稀なデザイン感覚は、広く世界中の女性たちの熱いまなざしを受けている。都会的なエスプリとアバンギャルドな感性のマッチングはジャンニ・ベルサーチをして、感嘆せしめた。そのジョバンニ・ジャコーミンが日本に上陸。ファッション界に新しい風を吹き込むものと信じて疑われない。

## 016 ジョバンニ ジャコーミン Giovanni Giacominin ミラノバッグコレクションII
OP価格 29,800円・24アイテム・60個入

人気ブランドGiovanni Giacomininから、大好評ミラノバッグコレクションのパート2が登場します。よりVIVIDなカラーで注目度はさらにアップ。プロパーアイテムに匹敵する仕上がりの良さで、高インカムに貢献すること間違いなし。高級感を高めるプラスチックカードタグ付き。
●サイズ約12～18㎝

NEW

© Giovanni Giacominin

ポスター付

018

## カーピタンVII（セブン）～覚悟しいや～

OP価格 **30,000**円・7アイテム・100個入

大人気シリーズ、カーピタンの第7弾！キツーイジョークもさらにパワーアップしたNEWアイテムが登場します。話題性・アイキャッチはバツグンです。高インカムが期待できる商品です。

・サイズ約22cm

NEW

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

017

## スーパーアソートウォッチ2

OP価格 **35,800**円・22アイテム・72個入

個性的なデザインの時計をアソートしました。センスあふれるそのスタイルはアイキャッチもバツグンで話題集中！高インカムが期待できます。

NEW

# New Item

# 話題の新商品 続々登場！

020

## メモリアルベア

OP価格 **30,000**円・6アイテム・90個入

小さくてかわいいクマが写真立てを抱えて登場しました。高級ボンネル使用で入念に作られた仕上げの良さは、ひと味違います。写真立ても今までになかった銀色着色のレジンタイプです。高インカムまちがいなし！・全長約16cm

NEW

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

019

## ミニメタルクロックII

OP価格 **29,800**円・10アイテム・60個入

金色に光輝く、重量感あふれるメタルクロックをアソートしました。高級感ある豪華なルックスで、アイキャッチも抜群です。手頃なサイズでアイディア次第で使用用途は無限に広がります。

・高さ4～7.3cm

NEW

ポスター付

020

ポスター付

021

## リトルファンタジア

OP価格 **25,000**円・9アイテム・100個入

人気のビッグファンタジアが、スモール＆プリティに変身してバリューリシーズに新登場。高品質は先代ゆずり、オシャレなリボンもついてアイキャッチも抜群！高インカム・高収益に貢献します。

・サイズ全長約16cm

NEW

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

ポスター付

022

## サテンエンジェル

OP価格 **25,000**円・5アイテム・100個入

好評のバリューシリーズにプリティで完成度の高いサテンの人形が加わりました。ロケの定番として積極的にご使用下さい。高インカム・高収益に必ずお役に立ちます。

・サイズ約16cm

NEW

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

# Value

# 人気のバリューシリーズに仲間入り！

PEANUTS CLUB

重量の都合により2個口でお届けいたします。

## 023 スノーマン テーブルセット

OP価格 **32,000**円 •6アイテム•80個入

かわいいスノーマンがすてきな陶器製テーブルセットになりました。塩・こしょう入れ、ティーポット、ナプキン立て、2Pトレー、マグカップ、チューブスタンドをアソートしました。季節指数の高さが高インカムのヒケツ！ぜひお試し下さい。
クレーン・プッシャー対応のパッケージ入
（落下時の衝撃では破損しません）
●パッケージサイズ
約14×14×14cm

NEW

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

重量の都合により2個口でお届けいたします。

## 024 おでかけスノーマンバッグ

OP価格 **30,000**円•5アイテム•80個入

寒いシーズンにバッチリマッチするスノーマンのニットポーチが登場します。ピーナッツクラブの定番、ニットポーチと季節を代表するスノーマンの力をあわせればまさに無敵のウインターアイテムになります。季節商品の投入こそ高インカム期待のヒケツです。ぜひご活用下さい。●サイズ約18cm

NEW

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

## 025 スノーマン&スノーウィBIGカラーマグ

OP価格 **33,000**円•5アイテム•100個入

冬の定番、スノーマン&スノーウィのマグカップが登場します。鮮やかなカラーリングでアイキャッチもバツグン！クレーン・プッシャー対応のパッケージ入り。（落下時の衝撃では破損しません）
●12×11×11cmのパッケージ入

NEW

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

この冬 注目のアイテム

Winter Sellection

# 寒い冬もおまかせ！ 季節商品の投入で高インカム確実

## 027 木枯らしに負けないあったかマフラーセット

OP価格 **30,000**円•20アイテム•100個入

手編み風から、オーソドックスなデザインまで20種類のマフラーをアソートしました。
アクリル100%フリーサイズ
OPP袋入

## 026 木枯らしに負けないぬくぬく帽子セット

OP価格 **30,000**円•16アイテム•100個入

シックな色からVIVIDな色と、実用的なデザインの帽子を16種類もアソートしました。
アクリル100% フリーサイズ
リング付OPP袋入

## 028 木枯らしに負けないぽかぽか手袋セット

OP価格 **30,000**円•20アイテム•100個入

ミトンタイプ、5指タイプとかわいくってカラフルな手袋をあわせて20種類もアソートしました。
アクリル100% フリーサイズ
リング付OPP袋入

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する 景品情報満載！ P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK FAXナンバー 06-789-6000 にアクセスして下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133(代) FAX06-789-2226
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。
東京支社 〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial 0120-23-2465
受付時間AM10:00～PM5:30 FAXは24時間受付
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

メキシコ

新商品、面白商品、続々と入荷中
上記フリーダイヤルでお問い合わせ下さい。

14アイテム入、新商品が7割

©1976,'88,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD

NEW LuckyBag

**新商品**

ニューラッキーバック
100コ入（14アイテム）
18,800円
ニューラッキーバック登場
ラッキーバック（オリジナル）と同じ商品は一つも入っていません、すべて新しいアイテムです。ラッキーバック（オリジナル）も続けて販売中。

キーチェーン対応

新商品

ハウス型目覚まし @260円
アラーム付。電池別。 クレーン対応

新商品

ミニクロック @220円
ライト、アラーム付。電池別。 ヘキサ対応

新商品

防滴クロック @330円
風呂場等でどうぞ。電池別。 クレーン対応

ゴジラ

©東宝・東宝映画・ウィルビィ

ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付

75φ対応

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付

ゴジラシリーズは
すべて@130円

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付

金運招き小判 新商品

金運招き小判（小） @160円 75φ対応
金運招き小判（大） @180円 ヘキサ対応

## メキシコ オリジナル セット

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 大人気 | ベストチョイスセット | | 100コ入 20,000円 | （75φ対応） |
| 定番 | 徳用セット（カプセル、消費税、送料込） | | 100コ入 15,000円 | （75φ対応） |
| 定番 | 高級セット（カプセル、消費税、送料込） | | 100コ入 20,000円 | （75φ対応） |
| 新商品 | 超お買い得セットVol.1～3 | | 100コ入 5,000円 | （75φ対応） |
| 安心 | 景品セットA（大人向け） | | 100コ入 15,000円 | （75φ対応） |
| 安心 | 景品セットB（学生向け） | | 100コ入 12,000円 | （75φ対応） |
| 安心 | 景品セットC（子供向け） | | 100コ入 8,000円 | （75φ対応） |
| 新商品 | メイクアップセット | | 100コ入 28,600円 | （ヘキサ対応） |
| 人気定番 | ヘキサ用景品セット（@100円コース） | メンズとレディース2種類あります | 50コ入 5,000円 | （ヘキサ対応） |
| 人気定番 | ヘキサ用景品セット（@200円コース） | メンズとレディース2種類あります | 50コ入 10,000円 | （ヘキサ対応） |
| 人気定番 | ヘキサ用景品セット（@300円コース） | メンズとレディース2種類あります | 50コ入 15,000円 | （ヘキサ対応） |
| お薦め | レインボウバラエティセット（円筒カプセル入） | | 100コ入 28,600円 | （円筒対応） |
| お薦め | 100φアソートセット | | 50コ入 10,000円 | （100φ対応） |

セット品の内容は上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい

ご存じですか

カプセル詰め手数料はいくつでも 無料 です

景品のご注文が3万円以上の場合送料 無料 です（沖縄、離島の場合は5万円以上です）

# メキシコ

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

**メイクアップセット** 100コ入（8アイテム） 28,600円
香水、ネイルエナメル、リップ、ファンデーションのセットです。

**ハイグレードセットクラウン** 80コ入（12アイテム） 30,000円
考えに考えぬいて作りました、内容、質、価格、すべて◎の自信作です。

新商品

プリプリクラブMIX
90コ入26,000円 75φ対応

新商品

スウィートナインティーンコレクション
100コ入26,000円 75φ対応

新商品

プ・リク・ラダ
80コ入26,000円 75φ対応

新商品

リップカラー @180円
色は多数あります。 ヘキサ対応

★ヘキサ用景品セット@300円コース（メンズ）★
50コ入（10アイテム） 15,000円 ヘキサ対応

新商品

迷路ゲーム
キーホルダー
@180円 75φ対応

新商品
お薦め

メロディユ
カラーリップ
@180円 75φ対応
色は多数あります。

新商品

ひとつ目小僧
キーホルダー
@170円 75φ対応

*すべてのセット品の内容はご希望があれば変更可能です 。
*カプセル詰めは数量の多少にかかわらず無料です。（カプセル代別途の商品はカプセル代のみかかります）
*ご注文3万円以上で送料無料です。（沖縄、離島の場合は5万円以上です）
*商品のグレードアップ、又完売や品切れの為、表示してありますアイテム数、セット内容が変わることがあります。

カプセル類も多数取り扱っています、お電話でどうぞ。

カプセル詰め手数料は無料です。

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社 株式会社 メキシコ
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273-63-9000（9:30~17:30）
FAX 0273-63-3231（24時間受付）

振込先
第一勧業銀行 高崎支店 当座 0109028 （株）メキシコ
高崎信用金庫 南支店 普通 0142722 （株）メキシコ
*商品お申込者名義でお振込ください。

※表示価格には消費税は含まれておりません、商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

SHOKEN®

## マッスルジャンボスロット

MUSCLES JUMBO SLOT

**ジャングルのリズムに任せ、**
**超ジャンボな**
**マッスル達がファイトする!!**

### ♀遊び方♂

★コインを投入し、スタートボタンを押すとリールが回転します。
◆お目当ての絵柄を狙い、各ストップボタンにてリールを止めて下さい。
▲各部が一致しキャラクターの全身が完成すると、景品が払い出されます。
●Dr.ブー(JUMBO CHANCE)が出たらもう1ゲームプレイ出来ます。(1ゲーム1回限り)

新製品

仕様
●サイズ：H1,925×W580×D650mm
●重量：85kg
●消費電力：160W
●外部電源：〒61-17173
●景品サイズ：φ75/φ100 単独・混合使用可

新製品

## ストライカー2

STRIKER 2

**ALC（自動プライズライン数制御）機能搭載。**
プレイヤーの技量の差による
景品率の変動を解消。

**キーワードは2WAY**
新コンセプト2WAYマシン登場！
プライズ機としてもアーケード機と
してもご使用頂けます。
（切り換えはディップスイッチで簡単に行えます。）

遊び方
●プライズラインをめがけボールを発射しビンゴを完成させてください。

**狙う楽しさをプラスして、あのストライカーが帰ってきた。**

仕様
●サイズ：H1,610×W570× D930mm
●重　量：77kg
●消費電力：60W
（AC100V/50Hz／60Hz）
●景品サイズ：φ75/φ100 単独・混合使用可

## ツイスター

TWISTER

新製品

**盤面交換可能！**

**BMS（ボーナスメダルサービス）機能を新設。**
**「遊び」の幅が増加。**

**セカンドバッグなど、**
**持ち物を乗せるスペースを用意。**

遊び方
●球を発射すると下がり、入賞するとスコアが上がります。
●球が入賞する毎にスーパースロットの数字が進みゾロ目に到達すると、ボーナスメダルが払い出されます。
（BMS機能、フィーバー時除く）
●1000点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一の場合「大当り」、それ以外の場合「小当り」で、それぞれメダルが払い出されます。

**マシンコンセプトは、『サンバの激しい踊り』と、『女性のしなやかなやさしい動作』**

仕様
●サイズ：H1,800×W680×D540mm
●重量：80kg
●消費電力：180W
（AC100V/50Hz/60Hz）

## メガ・ゾーン

MEGAZONE

**一度踏み込むと抜けられない**
**ウワサのマシン 大接近!!**

遊び方
●コインまたはメダルを投入し、ボールを打ち上げて下さい。
●ボールが通過した所の番号と、上部ビンゴの同じ番号が点灯します。
●縦、横、ナナメ、いずれかが並ぶとメダルが払い出されます。
●横一列でメダル10枚
●縦一列でメダル15枚
●ナナメ一列でメダル30枚
●ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算されます。
●ビンゴのナナメが完成すると、ボーナスポイント分メダルが加算され払い出されます。

仕様
■サイズ：H1,600×W700×D507mm
■消費電力：AC100V 50/60Hz 150W
■ 看板寸法：H150mm W600mm

## フラッシュボール

FLASH BALL

**快感!!**
スロットで回る！
ビンゴで揃う！
パチンコで光る！

遊び方もフラッシュ
①コインを投入してボールを打ちます。
②穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。
③タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し。
④「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。
⑤スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

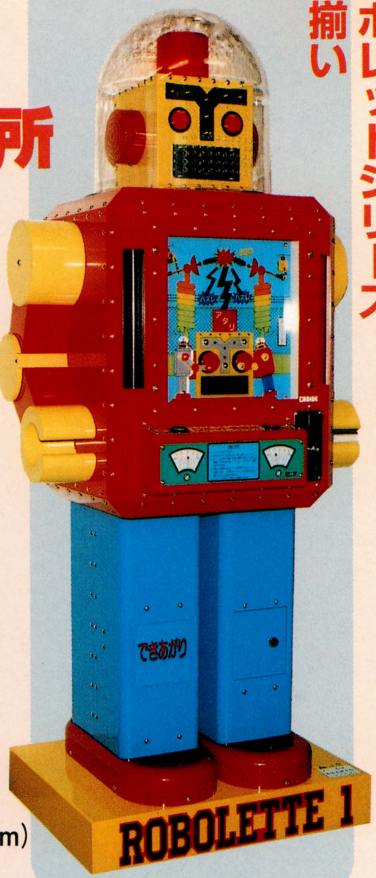
仕様
■サイズ：H1,800×W700×D580mm
■重量：95kg
■消費電力：135W
■外部電源：〒61-16363

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
販売・テクノセンター
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

# ロボット発電所

用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

## ROBOLETTE 1
ロボレット ワン



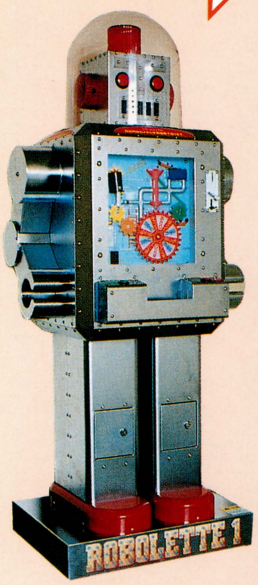

### 特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

### SPEC

- 電源電圧 AC100V50/60HZ
- 消費電力 95W
- 外形寸法 H1550 W 680 D450（m/m）
- 重量 54Kg
- 景品容量 75⌀ 50 個
- 金庫容量 100 円硬貨 2,500 枚以内

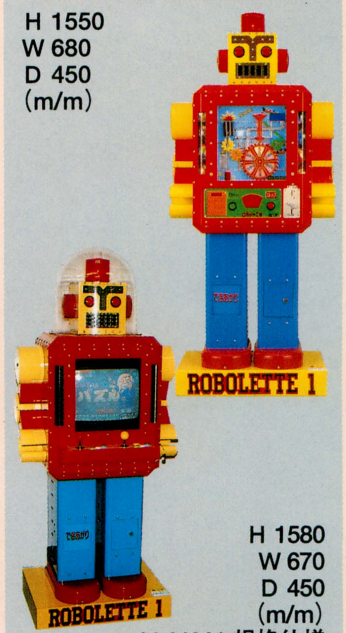
**メダル使用**
**ゲーム性アップ!!**




**シルバーロボット**

### ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
（m/m）




H 1580
W 670
D 450
（m/m）
JAMMA規格仕様

**ロボットビデオ筐体**

---

ホロホロ
トレメンドス

HOLLO2 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

ダンシング
ルーレット

HOLLO3 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

## メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。お気軽にお問い合わせ下さい。

---

## 人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

**最新中古機**

## 売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）


発売元 北日本通信工業（株）
本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
営業本部 TEL 0248-72-9151 FAX 0248-72-9152

KATO'S

# ハッピーラウンド

ハッピー・ラウンド（2月発売）

レバーを引いて
キーホルダーをゲット

●幅700×奥行き570×高さ1,600mm
●消費電力/100w
※写真は試作品です。

# イルカを操り、景品をゲット!!

# Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル
ø150
カプセル

NEW

◎景品自動供給システム
◎大型プライズ 対応のφ150 カプセル使用

**遊び方**

タイミングをとり、
ジャンプボタンを押し
イルカをジャンプさせ、
景品カプセルを落すだけ。

●幅1,200×奥行き1,090×高さ2,241mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

# カプセルロケット

ロケット発射！
景品をねらえ！

●幅625×奥行き1,135×高さ2,450mm
●重量150kg●消費電力/最大200w
●景品容量/150φカプセル約32個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム

盤面のみ販売開始！
ダイナマイトショットスーパー

## ダイナマイトショットシリーズ

### ダイナマイトショットセブン

人気の
「ミスパチプロ」
確率変動付きで
発売以来大好評

### ダイナマイトショットエイト

ダイナマイトの
最新機種は、
興奮の
「スーパーダンク」

### ダイナマイトショットスペシャルツー

あのヒット作
「黄門ちゃまⅡ」を
採用して、
インカム抜群の
ロングセラー

仕様共通●幅700×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む）●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可）●標準プレイ料金=1メダル5カウントの持ち時間制

本社工場 〒157 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03)3307-1221(代)FAX(03)3307-1244

# 謹賀新年

## スウィングボール Swing Ball

NEW

使用カプセル

ø150
カプセル

大迫力

●幅 1,598×奥行き 1,511×高さ 1,998 mm
●重量 200 kg
●消費電力 / 最大 450 w

PAT・P

## VS POKER
### ブイエス・ポーカー
### ポーカーゲーム入門機

●幅 650×奥行き 680×高さ 1,640 mm
●2 ウェイ方式・標準仕様 25¢
(5¢への変更可能)

## ポカポカサタン
### モニターを叩け
### サタンを叩け

●幅 1,280×奥行き 1,200×高さ 1,860 mm
(分割可能)
●重量 200 kg●消費電力 380 w
●標準 1 人プレイ・100 円
2 人プレイ・200 円

PAT・P

## パイレーツライン
### パチスロ形式
### ビデオスロット

●幅 650×奥行き680×高さ1,640 mm
●2 ウェイ方式・標準仕様 25¢
(5¢への変更可能)

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

KATO's

『喜び』のレジャーシステムを創造する——

株式会社 カトウ製作所

新シリーズ

# リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー

## よりリアルに
## よりスリリングに

## 魔女のサービスゲームが
## なんと最高5回まで

- 配当率設定65%～100%まで6段階
- メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- 各種オプション豊富です

記念メダル、ミニアップ型

アップライト メダルタイプ
外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

**盤面交換キットもあります**

**今回、ご紹介致しますのは◎ニューパルサー、◎ダイバース、◎セブンリーグの3機種です。**

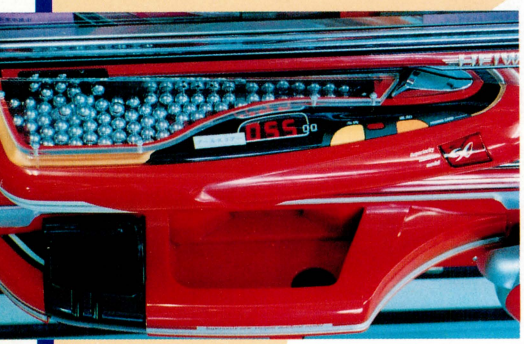

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1
TEL.0265－79－8623　FAX.0265－79－5044


■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

# 本物の臨場感

<当り玉が出て来ます>

**第2弾 遂に出現**



## リアルパチンコⅡ CR

搭載機種例

**CR・大工の源さん**

## 今月の目玉機種

CR・大工の源さん（三洋）
CR・Fビッグパワフル FX（三共）
CR・F競馬天国優駿篇V（豊丸）
※その他御希望の盤面なんでも可能

W400mm×D560mm×H1630mm
外部トランス1.2A

### 遊び方

- ●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。（球数はDIPSWで切り替え可）
- ●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
- ●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。（DIPSWで切り替え可）
- ●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

- ○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
- ○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。（盤面交換・機種変更自由に出来ます）
- ○各種払出機能（オプション）


■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623 FAX.0265−79−5044


■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

# 浦山のバラエティグッズ

## サンダー4WD

6種72個入パッケージSIZE:
210×145×55mm

## エピソードバッグ

3種60個入
パッケージSIZE:140×
190×73mm

## R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE：
132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー

UFOキャッチャー
ハッピーベル等に対応

**好評発売中**

景品には価格の点で"絶対に不可能"と
されていた[ラジオコントロールカー]が、
世界中に圧倒的なシェアをもつ
(株)ニッコーの技術陣により開発に
成功しました!!

### プライズマシン対応商品

| | | | |
|---|---|---|---|
| ●人形セット | (100個入/50個入) | ●ジャンボツインセット | (100個入) |
| ●アクセサリーセット | (200個入) | ●75φカプセル各種 | (150個入) |
| ●キーホルダーセット各種 | (100個入) | ●46φカプセル各種 | (300個入) |
| ●デジタルセット | (100個入) | ●ミニカーM-1 | (100個入) |

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。
※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
**浦山商事株式会社**
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

"創・遊・人すきです"

TOGO

ニューマシン 新発売

# あっぱれ!コンパレ!
# CONVENIPARADE

## コンビニパレード

●キーホルダーからぬいぐるみ・ポーチなど、いろいろな景品に対応。

遊び方：欲しい景品が回ってきたら、各ステーションに対応するボタンを押し、レバーを回して景品を落とします。

●サイズ：幅1600mm×奥行800mm×高さ1870mm

●消費電力：AC100V 170W

## miniになってまたラッキー!
## らっきーぼるだーmini

●待ちに待ってたラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。

●新開発「タイムアタックモード」採用! 時間内なら何回でもアタックOK!!

遊び方：
引っ掛かっている景品を、バーをタイミング良く動かして落とします。

●サイズ：
幅600mm×奥行700mm×高さ1670mm

●消費電力：AC100V 115W

# 1997 謹賀新年

## あそんで!ばつ丸! GOGO!たまいれ!

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

©1993,1996 SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN.©

### BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

●単純明快なゲーム内容と人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ!

遊び方：
ばつ丸の持っているバケツにボールを投げ入れよう。得点によって3パターンのばつ丸の声が結果を採点するぞ。

●サイズ：
幅900mm
奥行1700mm
高さ1800mm

●消費電力：
AC100V 150W

モグラ退治誕生20周年記念商品

## ちょーカワイィ! ちょーオモシロイ!
## 二十歳のもぐら誕生!

CHO-MOGURA ちょーもぐら

●対戦タイプでおもしろさ倍増!

遊び方：2人で得点を競い合うモグラ退治ゲーム。
1人PLAYも可能。

●サイズ：幅1500mm×奥行835mm×高さ1500mm

●消費電力：AC100V 500W

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

株式会社 トーゴ北日本

本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

# あったかい・・・♥

# HOOP IT UP®

フープ イット アップ

寒い季節も熱くさせるぜ!
超燃えハイパーバスケットゲーム!!
景品払い出し機能搭載
対応景品多数!!まずはお問い合わせを!

永遠の定番商品
元祖駄菓子屋セット
4300個
OP価格￥30,000
●内容は随時改良しグレードアップしていきます。

ロケーションを賑やかに
サンリオ
まんぷくセット
2200個
OP価格￥30,000
©'76,'84,'88,'89,'90,'92,'96 SANRIO CO.,LTD.

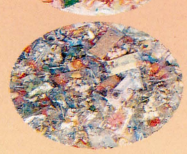
味覚糖
シゲキックスセット
3180個
OP価格￥28,800
UHA味覚糖

サンリオ
バッドばつ丸
バケツセット
5種 100個
OP価格￥33,000
©'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

超高級駄菓子屋セット
1000個 OP価格￥30,000

じゅんちゃんもぐもぐセット
3300個 OP価格￥22,800

味覚糖キャンディセット
10Kg OP価格￥13,800
UHA味覚糖



プ・ム・ス・のキャンディセット
10Kg OP価格￥13,800
©Marland

たっぷりラムネセット
10Kg OP価格￥15,000

ATARI GAMES

**仕　様**

サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
重量：160kg　電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W
景品リミテットサイズ：75×75×125mm
※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。


K-mic マルカ株式会社 AM部

本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

# さむい冬。マルカだけ、ここ

## プリントホルダー

プリクラシール対応!

4色2種120個
OP価格14,000

## リモコンシリーズ

子供に大人気!

5種100個
OP価格¥30,000

## ジョン・レノン ディッシュセット

5種 80個
OP価格¥30,000

## ジョン・レノン ペンダント

5種 85個
OP価格¥30,000

© The Estate of John Lennon

オリジナルアクセサリー第1弾
キラリと光るセンス!

ケース入り

## Liberty Heart

リバティ ハート
12種96個
OP価格¥30,000

た〜っぷり入ったカラフル消しゴム
アソート済みで使い勝手良好!

スウィートランド

## おもしろ消しゴムセット決定版

たっぷりアソート
600個入
OP価格¥20,000

## NBAキーホルダー

75

5種アソート 100個入り
OP価格¥30,000

## バッドばつ丸 缶カンセット

何に使おう?
おもしろ缶!

75

©'93, '96 SANRIO CO.,LTD.

4色 8種 150個
OP価格¥24,800

## バッドばつ丸 75φカプセル用セット

あらゆるマシンとロケーションに

75

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

8種 136個
OP価格¥26,800

## バッドばつ丸 大型容器セット

使えるアイテム色々

大

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

9種 88個
OP価格¥26,800

## プロのコメント

今更説明の必要もないほどの、超メジャー機種。熱狂的なファンも多く、強烈な連チャンには誰もが虜になった。しかし、あまりにも過激なゲーム性の為、来年の1月でホールから姿を消すことになる。あの興奮（エキサイト）は、もうプロハンターでしか味わえない！

## エキサイト（藤商事）

# 今月の新台2機種

## CR.Fビッグパワフル FX（三共）

不動の人気を誇った、あの「大工の源さん」をデビュー後いきなり抜き去った超目玉機種が早くもプロハンター盤面シリーズに登場！ゲーム性も前作フィーバーパワフルから大幅にパワーアップ。もちろん夢夢ちゃんも登場し演出に華を添える。限定50台。早い者勝ち！

## プロのコメント

## プロハンターインカム総合ランキング Best8

| | |
|---|---|
| 1位 | CR黄門ちゃまSTOPバージョン |
| 2位 | CRフィーバービッグパワフルFX |
| 3位 | CR大工の源さん |
| 4位 | アクダマンSP（権利物） |
| 5位 | CR花満開 |
| 6位 | CRヤジキタ |
| 7位 | CRアラビアンハーレムEX |
| 8位 | CRガオガオキッズ4 |

東プロ ロケーション調べ 11月1日～11月30日迄

## プロハンター最新人気機種 Best8

| | |
|---|---|
| 1位 | CR大工の源さん |
| 2位 | CRアラビアンハーレムEX |
| 3位 | CR黄門ちゃまSTOPバージョン |
| 4位 | CRガオガオキッズ4 |
| 5位 | CR満員御礼 |
| 6位 | CRヤジキタ |
| 7位 | CRハッピーデート |
| 8位 | CR花のもぐら組 |

プロハンター注文台数11月1日～11月30日迄

## パチプロ養成マシン！

PRO HUNTER DX2 プロハンターDX TWO

### ●特徴●

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
- 本日の大当り回数表示機能付
- スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- 盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
写真のモデルはCR黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

## 養成マシン第2弾！

極 PRO HUNTER KIWAME

### ●特徴●

- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます
  （DIP、ON・OFF）
- パチプロ養成マシン！
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元

株式会社サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199
FAX 03（3660）1090

■製造開発元

PRO TOPRO 有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

## CR黄門ちゃまストップバージョン 特徴

1 モーニング機能付……設定すると強制的に50回転以内に入ります。また、ノーマル絵柄と確変絵柄の2通りの設定もできます。

2 中当りとして、リーチで大当りしなくても、ゾロ目がそろえばアタッカーが約3秒間開きます。

3 ストップボタンは1回押すごとに、左、中、右と各リールごとに絵柄を狙えます。

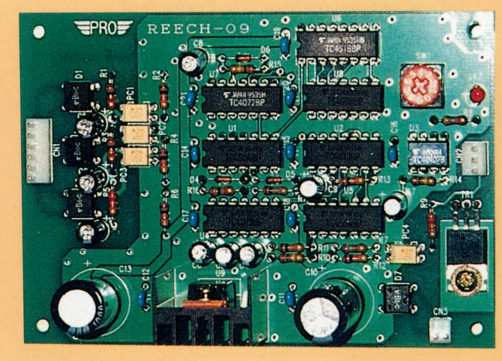
4 オートストップ機能付……手がつかれたらオートストップボタンを押して下さい。絵柄は自動停止します。但しリーチの時のみ右絵柄を狙う事ができます。

5 確率はDIPスイッチにて1/50・1/150・1/175・1/200・1/250・1/300・1/350と選べます。

新登場

15年前のセブン機を見事に再現!!

## プロハンター用リーチopen基盤




15年前のセブン機は大当りがハズれてもゾロ目がそろえば6秒～10秒間は、どの機種も中当りとして、アタッカーが開いた。今のセブン機は、ハズレと大当りのこの2通りしかない。宝くじを買っても、1等、2等、3等があるように、パチンコにも、2等賞があった方がおもしろいじゃないか……。盤面交換時や、プロハンターを御注文時に、一緒にお申し込み下さい。

盤面交換価格 ｝ 10.000円
プロハンター価格 ｝ ＋（リーチPCB+ハーネス+インストカード付）

特徴 リーチパターンを踏襲しつつ、パチンコ本来の大当りに中当りをプラス。

中当り機能 リーチが来ると、アタッカーが解放し、得点を増やせます（確変中は開きません）。
アタッカー解放時間設定は、ロータリーDIPにより、0秒～9秒まで設定できます。 特徴

## プロハンター 写楽

近日発売予定

東プロなら スロットを
ここまでおもしろく出来る

8号営業専用機

全てが無からのスタートだった、
そして…

## この冬ついに写楽が産声をあげる！

今までにナイ、ユニークな和風デザイン
外観からの想像を絶する過激な性質…

## すでにパチスロではない!!

ボーナスゲーム説明（リーチ目有り）

BIG BONUS 777のラインごとにボーナス連チャン数を自動抽選します。

SUPER BIG BONUS 斜目右上がりに777が揃うと、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が来ると連チャンは終了します

特徴
- ●確率設定8段階（デモ用設定有）
- ●100円・メダルの2WAY（コイン設定変更機能搭載）
- ●オートベット機能（DIPにてon・off可）
- ●各ボーナスゲーム連動パトライト機能（ゲームを派手に演出効果）
- ●クレジットプール　999点

特徴

※DXタイプとSDタイプが選べます。写真のモデルはDXタイプ

■総販売元

株式会社サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元

PRO TOPRO 有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

# 謹賀新年

昨年中は格別のお引き立てを賜わり、
誠にありがとうございました。
なにとぞ、本年も相変わりませず、
ご愛顧のほどをお願い申し上げます。

そっと、いいもの。
もっと、いいもの。 株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL.0489-97-6785
FAX.0489-98-6717

## WOODEN CLASSIC CAR

ウッデンクラシックカー

**2月発売**

9種108個入
OP 価格32,000 円
（箱サイズ：9×9×22cm）

エイリアン
キーホルダー
セット

100個入
OP 価格
22,000 円

スウェード
リュック

100個入
OP 価格
48,000 円

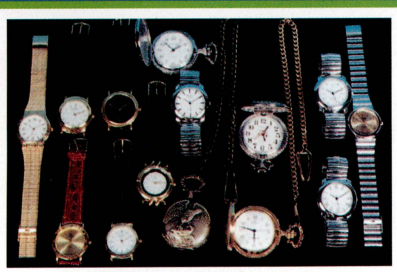
フラワードール
マスコット
キーホルダー

10種アソート
200 個入
OP 価格
28,000 円

マフラー&
手袋セット

100個入
OP 価格
30,000 円

マフラー 50 個
手袋 50 個



懐中時計入り高級クォーツ
OP価格@500円未満です。

NEW ポロセット
1 セット 60 本・OP 価格 29,800 円

バラエティクォーツセット2
1 セット 60個入・OP 価格 29,800 円

今話題のパチンコゲーム機

# フェスティバル

パチンコ新時代 CR登場!

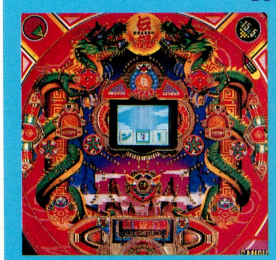
出る らしい。

●サイズ/W630×D450×H1,700mm
●外部電源使用AC100V●重量/65kg
●消費電力70W1.2A

写真はCRダウンタウン劇場搭載機
不正防止用開閉レバー装着

（株）ミラノスコーポレーション製

## 搭載機種例


CR竜王伝説Z

CR冒険島

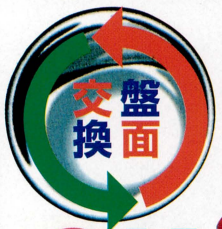
CR駒駒倶楽部

CRサイころん

CRスーパーダンク

CR RYU-OH

●その他の搭載盤面も豊富に取りそろえております。お気軽にお問い合わせください。




OK

各社プライズマシン用の景品カプセル詰め合わせセットを発売いたしております。ぜひご用命ください。

## 宇宙からゲームがやって来る！

VECTOR ベクトラ8

今、ゲームセンターを変革させないでいつ変えるのですか？
ベクトラはムダな投資はさせません。一度の投資で10年保証。
他の筐体とくらべてみてください。

ベクトラ8新登場!!
2WAYタイプだからおもしろい!!
インカム30%アップ確実!!

（株）ミラノスコーポレーション製

100円・メダルIN
メダルOUT

25吋モニターJAMMA規格
W650×D850×H1,200mm
電取規格品
払出メダル・色々・他

新製品のご案内!!

ファッションカプセルの発売を致しております。サイズも色々と取揃えてございます。

高インカムを上げるなら…。

（例）10台設置の場合
1.エルドラド 2.アセット 3.ツインズジョーカー
4.黄金碑 5.花吹雪 6.その他

8ライン、マージャン、ポーカー、花札
●基板の販売も致しております。●メダルサイズは貴店の使用メダルに合わせます。

その他、何でもゲームディレクターにお任せ!!

総発売元
有限会社 サンキョーベスト
〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

# High Income SELLECTION

## チェックメイト

**90個入 OP価格¥30,000**
シースルー文字盤で人気の高い
スケルトンウォッチがキラリと光る、
キーホルダー

スケルトンウォッチ単品での
ご注文もできます。

## ゴールドラッシュ

**100個入 OP価格¥30,000円**
シルバーゴールドKHいいとこ取り!

## メンズギアEX

**90個入 OP価格¥30,000**
大ヒットのメンズギアにギグ&ゼストを加え、
さらにパワーアップ

## タイムスペースEX

**100個入 OP価格¥42,000**
アイキャッチ抜群のミニメタルウォッチセット
ジャンボツイン、ヘキサ、75φカプセルでもOK

## ザ・イレブン

**100個入 OP価格¥49,800**
11タイプ、カラーリングを含め50種類以上
B & Fが贈るハイセンスウォッチの決定版

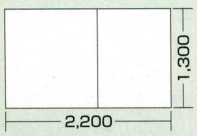
景品は全てのメーカーを取り扱っております。
ラーキンズ&ビッチオリジナルカタログをご希望の方は
ご連絡下さい。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

# マンホールパニック

## 工事を急げ！
終われば カプセルのごほうび！

《遊び方》
◎3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
◎ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
◎規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。




仕様(mm)／
W1,300×D2,200×H2,200

**OP価格**
**¥900,000**

## 親子にターゲット！定置式乗物

**定価 ¥780,000**

共通仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680(mm)
定員／大人１人、小人２人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

## KiDZ BURGER
キッズバーガー

仕様／W1,560×D1,000×H1,980mm
重量／140kg　入力電力／AC100V
50/60Hz　消費電力／250W
定員／子供2名

**定価 ¥900,000**

けろけろけろっぴの
おかしナ？オカシな？

## 大航海!!

人気キャラ、
けろけろけろっぴと
ロケの人気機種、
キャンディものが合体！

仕様／W800×D930×
H1,370mm
消費電力／60W
重量／90kg
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)
製造／眞砂工業(株)キッズF

**OP価格**
**廉価販売中**

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

## おもしろ消しゴムセット決定版

スウィートランド

他にもいろいろそろえております

たっぷりアソート600個入
**OP価格¥20,000**

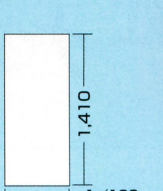
## カニさんのまんぷくだぁ!

100φカプセル払い出し 又は
リプレイゲーム(カプセル払い出しなし)

※写真はカプセル払い出しタイプ

○プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
○ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
○時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。
（カプセル払い出しタイプ）

仕様／W630×D1,410×H1,280mm
(看板取付時：H2,030mm)
重量／115kg　消費電力／200W




**OP価格**
**¥398,000**

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所
TEL.FAX. 022-374-9699

# 翔 STUDIO SHOW

※各種オーダーメイド賜わります。
お問い合わせ下さい。

株式会社 翔
東京都足立区北加平町9番23号
TEL.03(3629)5110
FAX.03(5682)2021

※価格表記のない景品は
全て@¥500未満です。

STUDIO SHOW

# プリントシールキーホルダー

## 今、一番のヒット商品 絶賛発売中

### 人気のクリアカラーが豊富に6カラーでラインナップ

**372 プリントシールキーホルダー アソートセット**

クリア6カラー　300個入

OP価格 **¥24,000**

**373 プリントシールキーホルダーⅡ アソートセット**

クリア6カラー　300個入

OP価格 **¥27,000**

**381 プリントシールキーホルダーⅡドルフィン**

クリア6カラー　200個入

OP価格 **¥18,000**

**382 プリントシールキーホルダーⅡマウス**

クリア6カラー　200個入

OP価格 **¥18,000**

**383 プリントシールキーホルダーⅡティベア**

クリア6カラー　200個入

OP価格 **¥18,000**

**376 プリントシールキーホルダーハート**

クリア6カラー　200個入

OP価格 **¥16,000**

**377 プリントシールキーホルダーオーバル**

クリア6カラー　200個入

OP価格 **¥16,000**

**378 プリントシールキーホルダースクエア**

クリア6カラー　200個入

OP価格 **¥16,000**

**379 プリントシールキーホルダーフラワー**

クリア3カラー　200個入

OP価格 **¥16,000**

**380 プリントシールキーホルダースター**

クリア3カラー　200個入

OP価格 **¥16,000**


**株式会社 エイ・ピー・アイ**

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル

TEL (054)250-0135㈹　10:00～18:00

FAX (054)271-5817

発送は全て元払いサービス中です


御注文はFAXで24時間受付

**FAX(054)271-5817**

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

56 テディベアクリスタルキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

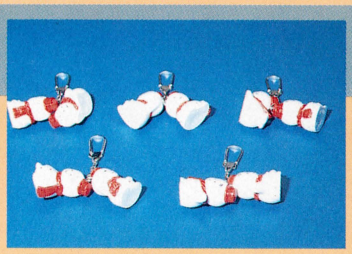
256 ザウルスクリスタルキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

39 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

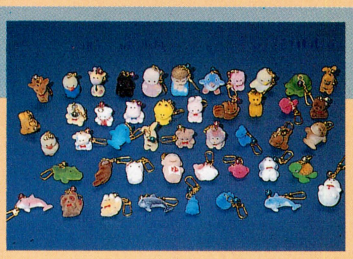
210 雪ダルマパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥18,000

41 ガラスアニマルアソート
200個入
OP価格 ¥16,000

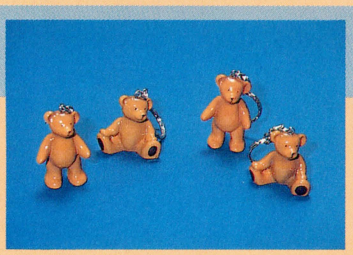
209 雪ダルマキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000



182 雪ダルマペアキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000



38 フロッキーキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000



208 カントリーベアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥15,000

282 新カントリーベアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥15,000

257 ゴールドキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥20,000

29 シルバーキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥16,000

60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

237 ロケットアクセサリーセット
100個入
OP価格 ¥15,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

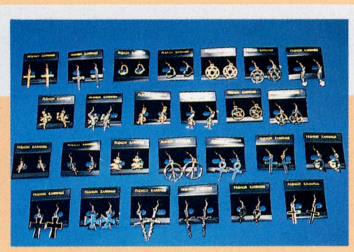
317 ファッションリングアソート
100個入
OP価格 ¥15,000

192 新イーグルリング
100個入
OP価格 ¥15,000

346 バイカーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

315 新ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000

249 天然石チタンピアス
100個入
OP価格 ¥15,000



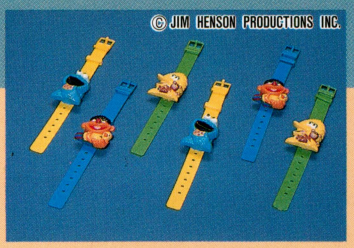
28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

348 ケンケンウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

353 サンリオウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000




204 セサミストリートウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

206 トム&ジェリーウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

349 ガーフィールドウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

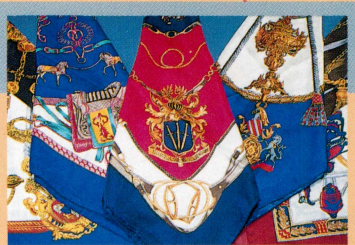
273 サンリオマスコットコインパース
100個入
OP価格 ¥15,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

368 ストリートバンダナ
60×60cm 100個入
OP価格 ¥20,000

367 マフラーアソート
100個入
OP価格 ¥28,000

229 シルクネクタイ
100個入
OP価格 ¥30,000



219 ロイヤルスカーフ
100個入
OP価格 ¥29,000

227 シフォンスカーフ
100個入
OP価格 ¥20,000

284 スーパールーズソックス
50個入
OP価格 ¥24,000

285 ABCルーズソックス
100個入
OP価格 ¥30,000

233 ルーズソックス
100個入
OP価格 ¥18,000

288 ブランドソックス
100個入
OP価格 ¥25,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

198 円筒ケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

246 シースルーサングラス
100個入
OP価格 ¥15,000

247 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥20,000

115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000


**株式会社 エイ・ピー・アイ**

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054)250-0135㈹ 10:00～18:00
FAX (054)271-5817


発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付
**FAX(054)271-5817**

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

1/2 **カメレオ君**
120個、塩ビケース入り、12×12×5cm
**OP価格¥36,000**

カメレオ君の前面に付いている鏡で自分の顔を確認しながら自分で撮影できるヨ!!

**エレガントスカーフ**
100個、85×85cm、リースケース入り
**OP価格¥32,000**

**クマからのミニマグプレゼント**
96個、14cm
**OP価格¥33,600**

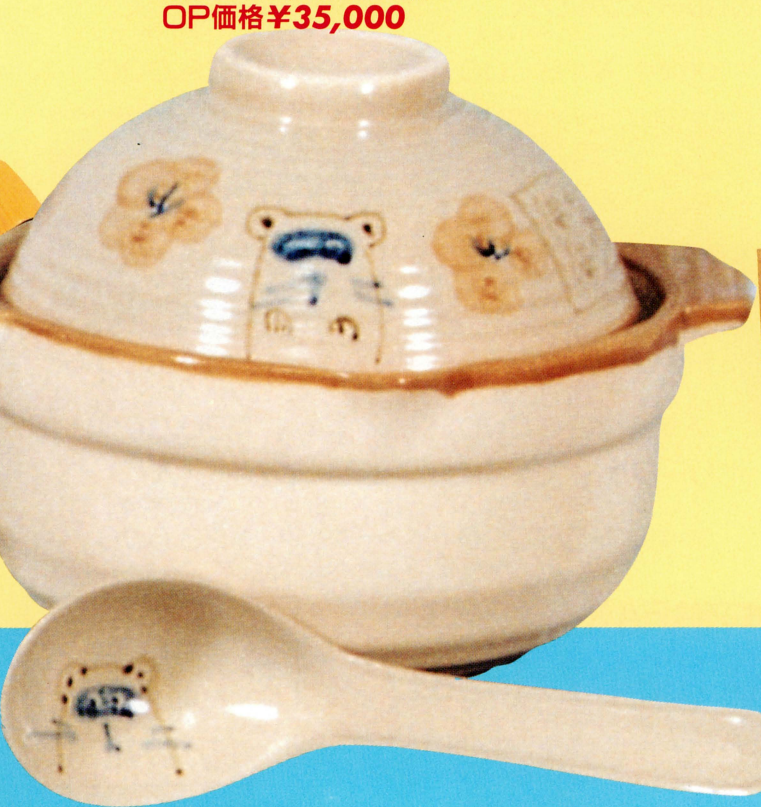
**温泉ネコ徳利セット**
120個、ケースサイズ11×14×8cm
1/2
**OP価格¥57,600**

# お待ちしています。

## よりすぐりのアイテムを紹介します。

当社では、毎月カタログを発行しております。
御入用の方は御一報下さい。

**ほかほか土鍋セット**
72個、ケースサイズ16×18×10cm
**OP価格¥35,000**



1/2 **モーハッピーニューイヤー**
96個、金屏風緋毛氈(赤紙)付き
**OP価格¥48,000**

VINCENZO VALENTINO

ヴィンセント・
バレンチノバッグセット
90個
OP価格¥43,200

Ⓐ 6 個30cm
Ⓑ24個27cm
Ⓒ12個17cm
Ⓓ36個13cm
Ⓔ12個25cm

1/2
495クォーツウォッチ
100個
OP価格¥49,500

セクシーフィンガー(陶器製)
96個、20cm
1/2
OP価格¥37,000

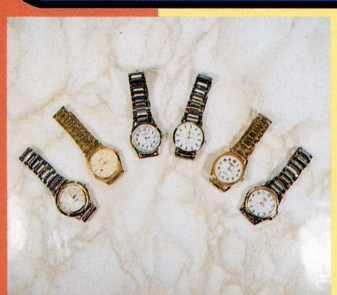
エアーフレッシャー2
96個、13~18cm、化粧箱入り、リング付
OP価格¥33,000

リングケース(リング付)
100個
OP価格¥25,000

# 話題騒然!!即戦力を豊富な品揃えで

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.
〒639-21　奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088 FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。



450クォーツウォッチ
100個
OP価格¥45,000 1/2

498クォーツウォッチ
100個
OP価格¥49,800 1/2

ミニアウトドアライト
(電池付)〈17cm〉
90個
OP価格¥22,500

ライト付ミンクのK/H
100個
OP価格¥30,000

エレガントマフラー
100個
OP価格¥10,000

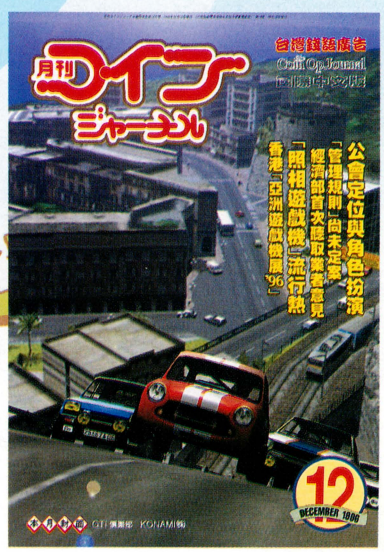
ダイヤ&ピンキーポーチ
120個
OP価格¥54,000

1/2

1/2 印は、入数の半数の販売も致します。
●価格は、OP価格の半額になります。

# 限りない可能性とともに
# 21世紀の中国市場にアクセスする!!

# 月刊コイン ジャーナル
# 国際中文版
# ついに誕生!




中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作/発行


21世紀にアクセスする情報企業
**株式会社コインジャーナル**

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

画期的なオリジナル名刺印刷機

# ドリームカード

当社より好評発売中

新感覚オリジナル名刺印刷機 ドリームカードの

## 新機能10ポイント!

**Point1. 多彩な文字表現が可能** 従来の名刺印刷機で対応ができなかった斜体文字、斜め文字、コメント入力を実現

**Point2. おみくじ付で待ちも楽しい** 打ち込んだデータをもとにおみくじができ、プリント待ち時間も楽しい

**Point3. 楽しいアイテムでリピーターを確保** 「いろんな名刺を作ってみたい。明日も来ようかな」と思わせるアイテムを搭載

**Point4. 低ランニングコスト** 消耗パーツ交換は、約1年にたったの一回

**Point5. 音声ナビゲーションで迷い知らず** 迷わずにすんなり操作が進む、やさしい音声ナビゲーション

**Point6. 先進のタッチパネル** 簡単操作で、誰もが分かりやすいインターフェイス

**Point7. 将来の拡張性バツグン** 名刺作成システムをベースに、各種機能拡張が可能（例：クリスマス用メッセージカードなど）

**Point8. メンテナンスレス** 専用プリンタにより、らくらくメンテナンス

**Point9. 高級感のある素材を使用** 表面にニス加工を施した光沢のある紙を使用

**Point10. 夜に光る名刺の印刷もOK！** 蛍光塗料を使用した印刷機能をセレクトすると、暗い所では光って見えるデザインに

## 1台で2度楽しい。

**楽しみその1** その場でオリジナル名刺が楽しく簡単にプリントアウト。

**楽しみその2** プリントの待ち時間が［おみくじタイム］に早変わり!

おしゃれなデザインカードを6種類ご用意。レイアウトも文字も好みに合わせてセレクト！だから、オリジナル名刺がいろいろ作れます。

プラス Option

- ニーズにマッチしたオプショナル対応
- 季節にあわせてカードデザインを交換
- 設置条件に応えたフリーコンストラクションが可能

〈ドリームカード仕様〉

●出荷時設定300円8枚 ●価格設定100・200・300円設定可能 ●枚数設定4～10枚設定可能 ●カードサイズ55mm×90mm ●カードデザイン6種類 ●カード印刷 4色印刷済み（印字は黒一色）●印刷所要時間 入力終了後、約20秒（8枚時）●機械サイズ W:620×D:680×H:1,645 ●電源 AC100V 50/60Hz ●重量・消費電力 計測中未定

※仕様、カードデザインは一部変更することがあります。

# バイしる™

好評発売中

仕様

外形寸法:H1,600×W450×D610mm

重量：約78kg 16分割シール100枚収納

(株) サンワイズ

しんめい ブザーも鳴って緊急時を知らせます

# 震鳴ライト

グラリときたらパッと点く、震鳴ライト

震度4程度の揺れで自動的にブザーがなりライトが点灯します。AMラジオ付。※景品ではありません。

店舗安全管理に最適

Video Information System

# Mr.LOOK 704

フレームスイッチャ内蔵 カラー4分割監視カメラシステム

店内監視に最適

1/3インチCCD 38万画素

外形寸法：W70×H60×D140mm

重量：約780g

池上通信機株式會社


パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井六号館

TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

## スタンプ倶楽部

メイキング倶楽部シリーズ
次はスタンプで
クラスの人気者!!

©1996 DATA EAST CORP.

**スタンプ倶楽部** ㈱セガ・エンタープライゼス

## バーチャルBOX トイレの花子さん

Hanako-san

省スペースでOK!
長期売上げマシン!!

●W905×D1,205×H1,990㎜

©TIMES IN/sistema artista

バーチャルBOX
**トイレの花子さん** システマアルティスタ㈱

## New プリント倶楽部2

TM

こんどの「プリクラ」
にはメッセージが
入る!

●W670×D950×H2,065㎜

㈱アトラス
**プリント倶楽部2** ㈱セガ・エンタープライゼス

## なんでもシール委員会

TM

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.

手持ちの写真等と
合成できる!!
何んでもシールしちゃお!

●W600×D900×H1,800㎜

**なんでもシール委員会** ㈱ジャレコ

## 守動拳

TM

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

究極の
パーティーゲームが
遂に誕生!!

**守動拳** コナミ㈱

## STREET FIGHTER EX

3Dへと進化した
格闘ゲーム!
スーパーキャンセルなどで
激迫の闘い!!

© ARIKA CO.,LTD. 1996
© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

**ストリートファイターEX** ㈱カプコン

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925

# オリカ カード工房 ORICA

用途に合わせて6種類!
- 名刺カード(1人用)
- マイカード(1人用)
- メッセージカード(1人用)
- LOVE LOVEカード(2人用)
- フレンドカード(2人用)
- メッセージカード(2人用)

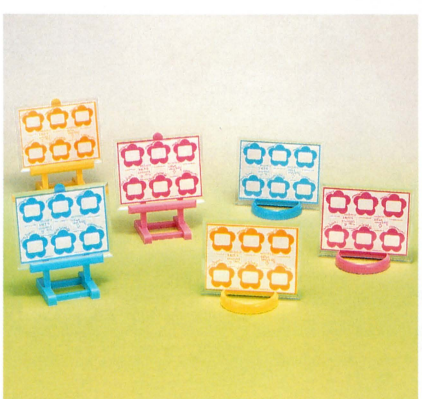
## オリジナルカードが簡単に作れる!!

クリスマス・バレンタインなど108種のカードデザイン

カード工房オリカ ㈱アイ・エム・エス

## プライズ特販リスト

●バドワイザーパブミラー
80個入 OP価格¥36,000



●ミニミニシールフレーム
96個入 OP価格¥24,000

●ファッションペアウォッチ
各5色 80個(メンズ50本・レディース30本)
OP価格¥39,600

●お花畑防滴クロック
2種 各4色アソート 80個入
OP価格¥39,600

●Zippo ベルト
3色アソート 90個入 OP価格¥44,500

●サンリオミラー&ブラシセット
4種アソート 96個入 OP価格¥43,200

©'76 '85 '93 '94 '96 SANRIO CO.,LTD. TOKYO, JAPAN.

JANUARY 1997

# SPiCE TIMES

すぱいすたいむす

## 最新スパイズ's アイテム くれよん学園2特集！

## くれよん学園2 遠足シリーズ

だから ほしいの くれよん学園

(MINI絵本付き)6種90個入
17cmOP価格￥31,000

このキ、いちばんココロをHOTにしてくれるぬいぐるみくん達。たあくん、なっちゃん、まあ坊、あっくん、ゆうくん、みいお姉ちゃん。ぼくたちの活躍する絵本を見て見て。

明日は、待ちに待ったくれよん学園の遠足。

幼稚園児のたあくんも、用意は万端。

後は明日の良い天気、てるてる坊主にお願いするだけ。

はてさて、一体どうなることやら・・・つづきは絵本で見てみてねっ。

### ふてぶて親子3

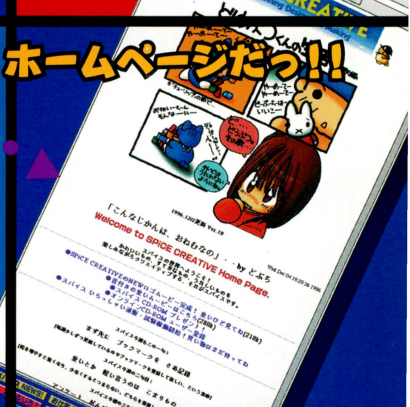
5x2種90個入20cm
OP価格￥30,000

とにかくこのポーチはすごいよね。小物入れやペンケースとして使えるし、ちびマスコットが3匹も入ってる。超おトクって感じーっ。

コインパースはまーんまる。もわもわポーチは手頃なサイズ。そして特大、ほんわかリュック。

## これが噂のスパイス ホームページだっ!!

情報満載っ！インターネット通販もやってるよ。1度はおいでよ、スパイスページ



スパイス オリジナル ラインナップ

- 犬種バトルロイヤルコメディ まる&じろ CD-ROM
- わくわくどうぶつ ウォッチング CD-ROM
- ぽんぷDE親子
- とらんぷ ぽっけ
- やしの木パラダイス

### ぷっちーずのバッグがいっぱい2

5種80個入25～13cm
OP価格￥31,000


# SPiCE CREATIVE

株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町１４－５稲生ビル1F

TEL 047-369-5022
FAX 047-365-8777

ホームページはこちら・・・http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/

# アミューズメント業界関連企業

## '95年 7月決算～'96年 7月決算

（含：一部'96年 8月決算）

# 法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

## [付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('95年7月決算～'96年7月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'96年7月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年8月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，「申告所得」欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊻㊺」、「㊺㊹」、「㊹㊸」のうち前年の㊺、㊹、㊸であることを示す。
⑩，「申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫，「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬，「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭，「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「———」とした。

| | 会　社　名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑯⑮年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑮⑭年商(万円) | | 増減率(%) | ⑭⑬年商(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ㈱セガ・エンタープライゼス | 3,915,300 | 3,764 | 346,182 | ③ | 3.9 | 333,322 | ③ | ▲5.8 | 354,032 | ③ | 2.0 |
| | ㈱ナムコ | 1,001,900 | 2,103 | 85,716 | ③ | 12.2 | 76,404 | ③ | 6.0 | 72,109 | ③ | 10.3 |
| | ㈱第一興商 | 1,234,609 | 1,332 | 86,993 | ③ | 9.8 | 79,263 | ③ | ▲6.2 | 84,509 | ③ | ▲5.3 |
| | ㈱マタハリー | 27,360 | 223 | 64,770 | ③ | 68.9 | 38,342 | ③ | 88.8 | 20,308 | ③ | …… |
| | ユニバーサル販売㈱ | 46,050 | 710 | 30,000 | ③ | 0.0 | 30,000 | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| | ㈱カプコン | 1,821,032 | 953 | 34,426 | ③ | ▲28.1 | 47,910 | ③ | ▲43.2 | 84,416 | ③ | 220.4 |
| | グローリー商事㈱ | 21,353 | 1,584 | 101,324 | ③ | 17.0 | 86,577 | ③ | 6.5 | 81,295 | ③ | 3.4 |
| | 三精輸送機㈱ | 323,100 | 254 | 21,568 | ① | 3.2 | 20,894 | ① | 0.6 | 20,769 | ① | 5.2 |
| | ㈱サノヤス・ヒシノ明昌 | 143,000 | 806 | 47,767 | ③ | ▲12.0 | 54,251 | ③ | 13.7 | 47,202 | ③ | ▲0.7 |
| | ㈱第一物産 | 4,150 | 642 | 95,796 | ⑤ | ▲3.1 | 98,851 | ⑤ | 2.1 | 96,823 | ⑤ | ▲1.0 |
| | 加賀電子㈱ | 810,271 | 302 | 65,951 | ③ | 25.2 | 52,684 | ③ | 9.3 | 48,170 | ③ | 13.6 |
| | ㈱アムテックス | 9,036 | 111 | 17,700 | ⑫ | 0.0 | 15,000 | ⑫ | 0.0 | 15,000 | ⑫ | 0.0 |
| | 日邦産業㈱ | 260,185 | 260 | 27,895 | ③ | 7.3 | 25,995 | ③ | ▲1.9 | 26,497 | ③ | ▲13.7 |
| | ㈱ハピネット | 80,800 | 335 | 64,903 | ③ | 16.7 | 55,607 | ③ | 15.8 | 48,025 | ③ | 48.1 |
| | ㈱シグマ | 38,150 | 762 | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| | ㈱アトラス | 91,980 | 155 | 10,445 | ③ | 34.3 | 7,778 | ③ | …… | …… | ③ | …… |
| | ㈱バンプレスト | 140,000 | 175 | 32,732 | ② | 0.0 | 32,732 | ② | 50.2 | 21,791 | ② | 43.1 |
| | 日本ブランズウィック㈱ | 200,000 | 77 | 71,499 | ⑪ | 414.4 | 13,900 | ⑪ | 11.8 | 12,434 | ⑪ | ▲2.4 |
| | ㈱セタ | 68,725 | 50 | …… | ⑤ | …… | 4,683 | ⑤ | 86.2 | 2,515 | ⑤ | 0.0 |
| | ㈱タイカン | 95,234 | 418 | 12,794 | ③ | 21.1 | 10,561 | ③ | 22.2 | 8,640 | ③ | ▲9.7 |
| | プレビ㈱ | 54,773 | 250 | 5,176 | ③ | 0.5 | 5,150 | ③ | 5..6 | 4,879 | ③ | 22.4 |
| | ㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱> | 49,877 | 226 | 7,138 | ③ | ▲4.6 | 7,482 | ③ | 10.2 | 6,787 | ③ | 18..2 |
| | マスセット㈱ | 1,200 | 80 | 4,346 | ① | ▲2.7 | 4,466 | ① | ▲1.6 | 4,537 | ① | 9.6 |
| | ㈱サンワイズ | 11,560 | 54 | 4,350 | ⑪ | 8.3 | 4,016 | ⑪ | 34.8 | 2,980 | ⑪ | 76.3 |
| | ㈱ワイドレジャー | 300 | 130 | 3,560 | ② | 9.5 | 3,250 | ② | 10.5 | 2,941 | ② | 43.5 |
| | ㈱アルノ | 2,000 | 57 | 2,271 | ⑧ | ▲0.5 | 2,283 | ⑧ | 5.1 | 2,173 | ⑧ | 27.1 |
| | ㈱一富士興業 | 11,000 | 250 | 31,000 | ⑥ | 0.7 | 30,785 | ⑥ | 1.8 | 30,255 | ⑥ | 51.6 |
| | ㈱エスケイジャパン | 5,100 | 55 | 3,200 | ③ | 45.5 | 2,200 | ③ | 57.1 | 1,400 | ③ | ——— |
| | 北東商事㈱ | 2,000 | 41 | 2,106 | ③ | 19.1 | 1,769 | ③ | 48.7 | 1,190 | ③ | …… |
| | ㈱エイブルコーポレーション | 1,000 | 20 | 6,717 | ② | ▲25.4 | 9,001 | ② | 17.4 | 7,669 | ② | 52.9 |
| | アスカ興業㈱ | 1,000 | 40 | 1,500 | ⑦ | 0.0 | 1,500 | ⑦ | …… | …… | ⑦ | ——— |
| | ㈱トーワジャパン | 6,850 | 72 | 9,610 | ③ | ▲1.2 | 9,726 | ③ | 4.9 | 9,272 | ③ | 84.0 |
| | ㈱セントラルレジャーシステム | 4,900 | 21 | 1,335 | ④ | ▲1.1 | 1,350 | ④ | 37.9 | 979 | ④ | 86.5 |
| | ユーズ㈱ | 6,000 | 100 | 2,100 | ② | 36.1 | 1,543 | ② | 4.3 | 1,480 | ② | 12.1 |
| | ㈱エス・エヌ・ケイ | 8,800 | 833 | 47,888 | ⑨ | 10.4 | 43,372 | ⑨ | 64.6 | 18.2 | ⑨ | 50.4 |
| | ㈱エム・ジー・エム | 1,000 | 52 | 1,137 | ⑦ | 127.4 | 500 | ⑦ | …… | …… | ⑦ | ——— |
| | ㈱さくら | 1,000 | 15 | 600 | ⑨ | …… | …… | ⑨ | …… | …… | ⑨ | …… |
| | マルカ㈱ | 8,250 | 57 | 6,633 | ⑨ | 6.6 | 6,223 | ⑨ | 7.3 | 5,800 | ⑨ | 13.7 |
| | ㈱アルプス | 1,000 | 48 | 96/8 992 | ⑧ | 14.0 | 95/8 870 | ⑧ | 35.9 | 94/8 640 | ⑧ | ——— |
| | 中央アルプス観光㈱ | 10,000 | 134 | 2,840 | ⑫ | 12.3 | 2,528 | ⑫ | ▲3.2 | 2,611 | ⑫ | 11.4 |
| | ㈱アポロ | 8,000 | 122 | 7,615 | ⑨ | 12.2 | 6,790 | ⑨ | 3.2 | 6,580 | ⑨ | ▲10.1 |

# AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/7決算～'96/7決算」(一部'96/8決算を含む)

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑯⑰申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑮⑯申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑭⑮申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱セガ・エンタープライゼス | 東京 | 中山 隼雄 | 1,003,008 | ③ | ▲62.6 | 2,679,170 | ③ | ▲33.6 | 4,032,739 | ③ | ▲20.2 |
| ㈱ナムコ | 東京 | 中村 雅哉 | 950,503 | ③ | 168.4 | 354,152 | ③ | ▲30.6 | 510,291 | ③ | 13.7 |
| ㈱第一興商 | 東京 | 保志 忠彦 | 803,286 | ③ | ▲4.1 | 837,928 | ③ | 41.3 | 592,820 | ③ | 1.4 |
| ㈱マタハリー | 神奈川 | 山中 秀晃 | 606,635 | ③ | 2.6 | 591,245 | ③ | 27.0 | 465,605 | ③ | 130.8 |
| ユニバーサル販売㈱ | 東京 | 岡田 和生 | 318,985 | ③ | 389.4 | 65,177 | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱カプコン | 大阪 | 辻本 憲三 | 305,915 | ③ | 1272.9 | 22,283 | ③ | ▲98.5 | 1,457,846 | ③ | ▲5.9 |
| グローリー商事㈱ | 大阪 | 玉森 靖久 | 277,691 | ③ | 52.3 | 182,343 | ③ | ▲34.4 | 277,805 | ③ | 12.2 |
| 三精輸送機㈱ | 大阪 | 本多 孟<太田昭比古> | 268,114 | ① | ▲15.0 | 315,425 | ① | ▲10.0 | 351,206 | ① | 36.2 |
| ㈱サノヤス・ヒシノ明昌 | 大阪 | 大野伊左男 | 217,469 | ③ | ▲16.1 | 259,134 | ③ | ▲1.1 | 256,231 | ③ | ▲29.8 |
| ㈱第一物産 | 京都 | 坂本 照子<坂本 仁> | 193,078 | ⑤ | ▲23.1 | 251,095 | ⑤ | ▲5.5 | 265,638 | ⑤ | ▲1.1 |
| 加賀電子㈱ | 東京 | 塚本 勲 | 188,006 | ③ | 142.6 | 77,481 | ③ | 38.0 | 56,152 | ③ | ▲56.5 |
| ㈱アムテックス | 群馬 | 中島 権 | 174,039 | ⑫ | 29.3 | 134,578 | ⑫ | ▲10.8 | 150,929 | ⑫ | ▲14.7 |
| 日邦産業㈱ | 愛知 | 岡屋 裕造 | 134,753 | ③ | 10.3 | 122,165 | ③ | 1.1 | 120,889 | ③ | 55.4 |
| ㈱ハピネット | 東京 | 河合 洋 | 99,963 | ③ | 255.8 | 28,095 | ③ | ▲73.9 | 107,826 | ③ | 93.9 |
| ㈱シグマ | 東京 | 眞鍋 勝紀 | 94,412 | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱アトラス | 東京 | 原野 直也 | 86,901 | ③ | 1809.9 | 4,550 | ③ | ▲80.0 | 22,727 | ③ | 72.6 |
| ㈱バンプレスト | 東京 | 杉浦 幸昌 | 81,937 | ② | ▲76.2 | 344,504 | ② | 3.5 | 332,833 | ② | 28.5 |
| 日本ブランズウィック㈱ | 東京 | 武智 道雄 | 71,499 | ⑪ | ▲45.5 | 131,153 | ⑪ | 23.9 | 105,836 | ⑪ | ▲16.2 |
| ㈱セタ | 東京 | 富士本 淳 | 59,124 | ⑤ | ▲19.7 | 73,605 | ⑤ | 160.9 | 28,211 | ⑤ | ▲15.0 |
| ㈱タイカン | 兵庫 | 別宮 浩 | 58,768 | ③ | ▲11.3 | 66,243 | ③ | 159.8 | 25,498 | ③ | 33.6 |
| プレビ㈱ | 茨城 | 梶 格康 | 55,151 | ③ | 50.5 | 36,657 | ③ | 9.2 | 33,564 | ③ | 2.2 |
| ㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱> | 北海道 | 鈴木 保男 | 52,188 | ③ | ▲3.0 | 53,795 | ③ | 2.2 | 52,650 | ③ | ▲60.6 |
| マスセット㈱ | 東京 | 鈴木 利生 | 42,026 | ① | ▲4.0 | 43,768 | ① | 12.2 | 38,995 | ① | ▲31.1 |
| ㈱サンワイズ | 東京 | 松下 清 | 35,153 | ⑪ | 13.0 | 31,113 | ⑪ | 7.1 | 29,041 | ⑪ | ▲25.8 |
| ㈱ワイドレジャー | 福岡 | 菊池 康男 | 33,054 | ② | 36.7 | 24,185 | ② | 8.6 | 22,274 | ② | ▲39.8 |
| ㈱アルノ | 秋田 | 下村 英春 | 31,116 | ⑧ | 32.3 | 23,522 | ⑧ | 4.5 | 22,500 | ⑧ | ▲19.9 |
| ㈱一富士興業 | 広島 | 長鋪 毅 | 30,158 | ⑥ | 30.9 | 23,047 | ⑥ | ▲69.4 | 75,432 | ⑥ | 28.6 |
| ㈱エスケイジャパン | 大阪 | 久保 敏志 | 30,000 | ③ | 89.2 | 15,860 | ③ | 153.4 | 6,257 | ③ | ——— |
| 北東商事㈱ | 北海道 | 松本 昭 | 29,321 | ③ | 0.2 | 29,251 | ③ | 17.7 | 23,929 | ③ | 225.8 |
| ㈱エイブルコーポレーション | 東京 | 熊谷 俊範 | 29,149 | ② | ▲16.2 | 34,770 | ② | 5.3 | 33,031 | ② | 2.1 |
| アスカ興業㈱ | 大阪 | 湯徐百合子 | 28,380 | ⑦ | ▲31.9 | 41,647 | ⑦ | 8.9 | 38,237 | ⑦ | ——— |
| ㈱トーワジャパン | 東京 | 正岡 力 | 26,428 | ③ | 50.6 | 17,544 | ③ | ▲58.8 | 42,613 | ③ | 21.5 |
| ㈱セントラルレジャーシステム | 神奈川 | 金子 孝運 | 26,201 | ④ | 0.3 | 26,128 | ④ | ▲3.7 | 27,140 | ④ | ▲31.2 |
| ユーズ㈱ | 東京 | 加藤 勇 | 22,173 | ② | 42.6 | 15,545 | ② | 52.3 | 10,208 | ② | ▲52.3 |
| ㈱エス・エヌ・ケイ | 大阪 | 高堂 良彦<川崎 英吉> | 21,591 | ⑨ | ▲83.4 | 130,249 | ⑨ | 0.8 | 129,160 | ⑨ | 35.7 |
| ㈱エム・ジー・エム | 東京 | 松井 隆 | 21,494 | ⑦ | 53.0 | 14,050 | ⑦ | 43.0 | 9,826 | ⑦ | ——— |
| ㈱さくら | 大阪 | 櫨元伊四郎 | 20,770 | ⑨ | ▲21.8 | 26,478 | ⑨ | ▲20.4 | 33,259 | ⑨ | ▲10.5 |
| マルカ㈱ | 東京 | 加藤 定 | 20,622 | ⑨ | 57.6 | 13,089 | ⑨ | 16.7 | 11,213 | ⑨ | 49.1 |
| ㈱アルプス | 兵庫 | 水野 則男 | 96/8 18,690 | ⑧ | 320.0 | 95/8 4,450 | ⑧ | 4.6 | 94/8 4,256 | ⑧ | ——— |
| 中央アルプス観光㈱ | 長野 | 野々上 忝<小平 善信> | 17,869 | ⑫ | ▲62.1 | 47,117 | ⑫ | 50.9 | 31,219 | ⑫ | ▲22.3 |
| ㈱アポロ | 大阪 | 段 為梁 | 15,884 | ⑨ | ▲66.2 | 47,032 | ⑨ | ▲8.2 | 51,210 | ⑨ | 729.8 |

| 会　社　名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑯⑰年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑮⑯年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑭⑮年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ヒューマックス㈱ | 48,000 | 33 | 4,791 | ③ | ▲5.3 | 5,057 | ③ | ▲3.9 | 5,261 | ③ | ▲21.4 |
| ㈲ギブンレジャーシステム | 100 | 16 | 946 | ② | 22.1 | 775 | ② | 52.9 | 507 | ② | 31.7 |
| ㈱岡本製作所 | 7,800 | 40 | 1,800 | ③ | ▲33.1 | 2,689 | ③ | 168.9 | 1,000 | ③ | ▲42.2 |
| ㈱サンスイ | 900 | 100 | 1,560 | ❼ | ▲7.8 | 1,692 | ❼ | ▲2.9 | 1,742 | ❼ | 16.1 |
| ㈱友栄 | 1,200 | 140 | 2,502 | ③ | ▲19.6 | 3,112 | ③ | ▲0.2 | 3,118 | ③ | 0.0 |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木 | 30,000 | …… | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ピーナッツ・クラブ | 505 | 39 | …… | ❽ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| エイトレジャー物産㈱ | 6,390 | 85 | 3,262 | ③ | 8.0 | 3,020 | ③ | ▲4.9 | 3,175 | ③ | …… |
| ㈱ケイアンドユウ | 5,000 | 38 | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ウエップシステム | 5,935 | 85 | 2,110 | ❾ | 59.8 | 1.320 | ❾ | ▲97.1 | 46,099 | ❾ | ——— |
| 加賀デバイス㈱ | 10,000 | 23 | 3,104 | ③ | …… | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱セガ・ロジスティクスサービス | 20,000 | 186 | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱特機リース | 1,000 | 6 | …… | ❾ | ——— | ——— | | ——— | 440 | ❾ | 29.4 |
| タスコ㈱ | 4,000 | 150 | 5,511 | ⑥ | 9.6 | 5,026 | ⑥ | 7.9 | 4,657 | ⑥ | 15.1 |
| ㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス> | 500 | 55 | 1,407 | ❾ | …… | …… | ❾ | ——— | ——— | | ——— |
| システムサービス㈱ | 1,000 | 23 | 2,955 | ❾ | ▲1.5 | 3,000 | ❾ | …… | …… | ❾ | ——— |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京 | 30,000 | 200 | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱百又 | 9,900 | 140 | 4,905 | ① | ▲22.4 | 6,317 | ① | ▲8.2 | 6,880 | ① | ▲5.1 |
| ㈱スクラッチ | 1,000 | 25 | 2,285 | ❿ | 36.7 | 1,672 | ❿ | 0.7 | 1,661 | ❿ | …… |
| ㈱タニガワ | 1,000 | 18 | 2,400 | ③ | 3.7 | 2,315 | ③ | ▲4.9 | 2,435 | ③ | 13.2 |
| 泉陽機工㈱ | 4,500 | 45 | 2,589 | ④ | ▲18.3 | 3,169 | ④ | ▲31.5 | 4,623 | ④ | 5.2 |
| ㈱東京キャビオート | 1,000 | 32 | 1,146 | ❾ | ▲17.1 | 1,383 | ❾ | ▲15.9 | 1,644 | ❾ | 24.5 |
| ㈱リバーサービス | 4,500 | 32 | 4,029 | ③ | 52.6 | 2,640 | ③ | 7.8 | 2,450 | ③ | ——— |
| ビデオシステム㈱ | 2,000 | 70 | 1,990 | ⑦ | 1.0 | 1,970 | ⑦ | ▲38.4 | 3,197 | ⑦ | ▲22.9 |
| ㈲アミパラ | 1,000 | 27 | …… | ④ | …… | …… | ② | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱エフジイエル | 1,000 | 35 | 1,104 | ⑥ | ▲15.4 | 1,305 | ⑥ | ▲20.8 | 1,647 | ⑥ | 27.6 |
| ㈱ダイフレックス | 34,400 | 138 | 8,906 | ③ | 1013.3 | 800 | ③ | ▲35.5 | 1,240 | ③ | 33.6 |
| ㈱タオ・エンタープライズ | 1,000 | 6 | …… | ⓬ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪 | …… | …… | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱コアランド | 2,400 | 20 | 871 | ② | …… | …… | ② | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱キールプランニング | 1,000 | 16 | …… | ❼ | ——— | ——— | | ——— | …… | ❼ | ——— |
| ㈱ユウビス | 9,950 | 143 | 13,495 | ❽ | 0.5 | 13,426 | ❽ | 0.0 | 13,426 | ❽ | 92.9 |
| ㈱コインゲーム | 1,200 | 15 | 1,520 | ❾ | 4.5 | 1,455 | ❾ | 0.3 | 1,450 | ❾ | 4.5 |
| ㈱千代田勧業建設 | 1,200 | 30 | 1,374 | ③ | ▲15.3 | 1,622 | ③ | …… | …… | ③ | ——— |
| ㈲グッドヒル | 1,000 | 29 | …… | ② | …… | 1,200 | ② | 10.1 | 1,090 | ② | 62.7 |
| 東洋テクトロン㈱ | 5,000 | 49 | 1,707 | ③ | 4.0 | 1,641 | ③ | 17.2 | 1,400 | ③ | …… |
| ㈱ママトップ | 2,300 | 70 | 1,040 | ❽ | 32.5 | 785 | ❽ | 29.8 | 605 | ❽ | 9.7 |
| ㈱ユージン | 7,000 | 20 | 2,798 | ③ | …… | …… | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈲サン・カンパニー | 500 | 8 | 662 | ❽ | 12.2 | 590 | ❽ | ▲6.3 | 630 | ❽ | 32.4 |
| ㈱アテナ | 3,200 | 31 | 1,014 | ⓬ | 44.9 | 700 | ⓬ | 22.8 | 570 | ⓬ | ——— |
| ㈱マリンゲーム | 1,000 | 10 | …… | ❽ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |

# AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/7決算～'96/7決算」(一部'96/8決算を含む)

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑯⑮申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑮⑭申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑭⑬申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ヒューマックス㈱ | 東京 | 林　瑞祥 | 15,220 | ③ | ▲75.4 | 61,834 | ③ | 32.5 | 46,679 | ③ | ▲37.6 |
| ㈲ギブンレジャーシステム | 秋田 | 金子　義文 | 15,187 | ② | ▲15.8 | 18,044 | ② | 16.6 | 15,474 | ② | 57.3 |
| ㈱岡本製作所 | 大阪 | 岡本　典之 | 15,023 | ③ | 56.6 | 9,592 | ③ | ▲62.0 | 25,264 | ③ | ▲36.9 |
| ㈱サンスイ | 愛知 | 三浦　保夫 | 14,913 | ❼ | 120.6 | 6,761 | ❼ | ▲49.8 | 13,478 | ❼ | ▲58.5 |
| ㈱友栄 | 東京 | 内田　博 | 14,562 | ③ | 22.2 | 11,915 | ③ | ▲53.6 | 25,688 | ③ | ▲21.8 |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木 | 東京 | 井上　正廣 | [5]14,232 | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ピーナッツ・クラブ | 大阪 | 吉名　基能 | 14,186 | ❽ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| エイトレジャー物産㈱ | 北海道 | 富田　紀一 | 13,427 | ③ | 36.3 | 9,854 | ③ | 6.0 | 9,295 | ③ | ▲21.0 |
| ㈱ケイアンドユウ | 大阪 | 林　謙二 | 12,722 | ② | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱ウエップシステム | 東京 | 玉手　良光 | 12,413 | ❾ | 60.0 | 7,758 | ❾ | 68.3 | 4,609 | ❾ | ——— |
| 加賀デバイス㈱ | 東京 | 塚本　勲 | 11,947 | ③ | 82.4 | 6,550 | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱セガ・ロジスティクスサービス | 東京 | 田子　林七 | [11]11,527 | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱特機リース | 岐阜 | 真鍋佐千江 | 11,010 | ❾ | ——— | ——— | | ——— | 5,968 | ❾ | ▲48.3 |
| タスコ㈱ | 東京 | 上原　義和 | 11,005 | ⑥ | 1.6 | 10,830 | ⑥ | ▲26.6 | 14,752 | ⑥ | 37.4 |
| ㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス> | 広島 | 平本　将人 | 10,619 | ❾ | ▲4.0 | 11.056 | ❾ | ——— | ——— | | ——— |
| システムサービス㈱ | 東京 | 佐藤　隼夫 | 10,491 | ❾ | ▲1.7 | 10,669 | ❾ | 7.5 | 9,928 | ❾ | ——— |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京 | 東京 | 北上　一三 | [11]10,163 | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱百又 | 大阪 | 妹尾　克巳 | 10,157 | ① | 24.0 | 8,188 | ① | ▲28.9 | 11,510 | ① | ▲6.0 |
| ㈱スクラッチ | 大阪 | 森田　友久 | 10,116 | ❿ | 43.1 | 7,068 | ❿ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱タニガワ | 埼玉 | 長谷川満男 | 10,108 | ③ | 49.4 | 6,766 | ③ | ▲2.6 | 6,944 | ③ | ▲69.1 |
| 泉陽機工㈱ | 大阪 | 山田　三郎 | 9,433 | ④ | 112.3 | 4,443 | ④ | ▲14.2 | 5,177 | ④ | ▲63.6 |
| ㈱東京キャビオート | 東京 | 久田　益男 | 9,382 | ❾ | 45.0 | 6,472 | ❾ | 64.1 | 18,044 | ❾ | 172.7 |
| ㈱リバーサービス | 福岡 | 神宮司憲人 | 9,238 | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ビデオシステム㈱ | 京都 | 古川　晃司 | 9,198 | ⑦ | ▲0.6 | 9,255 | ⑦ | ▲7.1 | 9,964 | ⑦ | 46.3 |
| ㈲アミパラ | 岡山 | 筒井　雅久 | 8,962 | ④ | (93.8) | 4,624 | ② | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱エフジイエル | 愛知 | 松本　昭夫 | 8,929 | ⑥ | ▲23.2 | 11,627 | ⑥ | 12.2 | 10,362 | ⑥ | ▲18.7 |
| ㈱ダイフレックス | 東京 | 三浦　慶政 | 8,596 | ③ | 83.7 | 4,680 | ③ | ▲62.2 | 12,374 | ③ | 30.7 |
| ㈱タオ・エンタープライズ | 千葉 | 大和久雅史 | 8,137 | ⓬ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪 | 大阪 | 樹下　國昭 | [11]7,808 | ③ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱コアランド | 東京 | 杉田　安雄 | 7,789 | ② | ▲20.4 | 9,781 | ② | ——— | ——— | | ——— |
| ㈱キールプランニング | 東京 | 伊藤　謙次 | 7,726 | ❼ | ——— | ——— | | ——— | 6,863 | ❼ | ——— |
| ㈱ユウビス | 大阪 | 川楠俊太郎 | 7,717 | ❽ | ▲43.8 | 13,741 | ❽ | ▲65.1 | 40,356 | ❽ | ▲28.8 |
| ㈱コインゲーム | 東京 | 松永　光司 | 7,446 | ❾ | ▲46.2 | 13,853 | ❾ | 2.3 | 13.538 | ❾ | ▲47.0 |
| ㈱千代田勧業建設 | 東京 | 岩切　健仁 | 7,395 | ③ | ▲15.6 | 8,763 | ③ | ▲9.1 | 9,643 | ③ | ——— |
| ㈲グッドヒル | 栃木 | 岡田　明彦 | 7,198 | ② | ▲6.2 | [11] 7,673 | ② | 58.0 | 4,857 | ② | ▲24.4 |
| 東洋テクトロン㈱ | 宮城 | 安藤　克彦 | 7,130 | ③ | 6.3 | 6,710 | ③ | 14.7 | 5,850 | ③ | 31.6 |
| ㈱ママトップ | 静岡 | 安本　彰雄 | 7,018 | ❽ | ▲52.3 | 14,714 | ❽ | 81.3 | 8,114 | ❽ | ▲15.2 |
| ㈱ユージン | 東京 | 田中　延茂 | 6,266 | ③ | ▲22.1 | 8,045 | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈲サン・カンパニー | 神奈川 | 浦上　和三 | 6,135 | ❽ | ▲11.4 | 6,924 | ❽ | 32.8 | 5,432 | ❽ | ▲10.5 |
| ㈱アテナ | 東京 | 中村　栄 | 5,620 | ⓬ | ▲37.9 | 9,046 | ⓬ | 51.5 | 5,972 | ⓬ | ——— |
| ㈱マリンゲーム | 東京 | 御簾納正幸 | 5,326 | ❽ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |

| 会　社　名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑯⑮年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑮⑭年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑭⑬年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 光商事㈱ | 800 | …… | …… | ⑨ | …… | …… | ⑨ | …… | …… | ⑨ | …… |
| 東海ランド㈱ | 600 | 28 | …… | ⑪ | …… | …… | ⑪ | …… | 470 | ⑪ | 12.2 |
| ㈱アリサカ | 3,000 | 30 | 1.624 | ③ | 8.6 | 1,495 | ③ | ——— | ——— | | ——— |
| 長野興産㈱ | 1,000 | 25 | 96/7 2,762 | ⑦ | …… | …… | ⑦ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈲安佐エース | 2,000 | 9 | 320 | ⑧ | 0.0 | 320 | ⑧ | 31.7 | 243 | ⑧ | 35.0 |
| ㈱サンエス | 1,000 | 6 | …… | ⑧ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| メディア商事㈱ | 2,000 | 12 | 3,235 | ⑨ | ▲8.4 | 3,532 | ⑨ | ▲1.9 | 3,600 | ⑨ | 51.6 |

| 会　社　名 | 資本金(万円) | 従業員(人) | ⑯⑮年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑮⑭年商(百万円) | | 増減率(%) | ⑭⑬年商(百万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱オリエンタルランド | 1,883,112 | 2,582 | 153,923 | ③ | ▲1.5 | 156,272 | ③ | 3.8 | 150,557 | ③ | 0.6 |
| ㈱東京ドーム | 3,285,708 | 1,200 | 68,290 | ① | 3.6 | 65,930 | ① | ▲7.8 | 71,515 | ① | 0.0 |
| 長島観光開発㈱ | 120,000 | 1,170 | 26,735 | ② | 17.6 | 22,728 | ② | ▲6.6 | 24,332 | ② | ▲2.3 |
| 大新東㈱ | 120,225 | 4,195 | 32,087 | ③ | 6.9 | 30,019 | ③ | 9.4 | 27,445 | ③ | 13.6 |
| ㈱鈴鹿サーキットランド | 200,000 | 563 | 20,349 | ③ | ▲5.5 | 21,527 | ③ | ▲7.4 | 23,237 | ③ | ▲5.6 |
| ㈱よみうりランド | 605,303 | 269 | 20,381 | ③ | ▲9.4 | 22,487 | ③ | 2.7 | 21,902 | ③ | ▲7.4 |
| ㈱ワールドサファリ | 103,630 | 220 | 8,319 | ⑪ | 5.5 | 7,887 | ⑪ | ▲2.6 | 8,100 | ⑪ | 28.4 |
| 三井グリーンランド㈱ | 356,178 | 111 | 8,312 | ③ | ▲7.0 | 8,938 | ③ | ▲1.0 | 9,028 | ③ | 6.2 |
| ㈱鳥羽水族館 | 10,000 | 175 | 5,159 | ⑤ | 67.1 | 3,088 | ⑤ | ▲37.6 | 4,946 | ⑤ | ▲12.9 |
| ㈱田無ファミリーランド | 1,000 | 110 | 11,200 | ③ | 51.5 | 7,391 | ③ | ▲5.9 | 7,858 | ③ | 1.9 |
| ㈱エキスポランド | 10,000 | 145 | 6,416 | ③ | ▲11.7 | 7,269 | ③ | ▲2.0 | 7,414 | ③ | 43.3 |
| 藤和那須リゾート㈱ | 630,000 | 90 | 6,024 | ⑫ | ▲7.3 | 6,500 | ⑫ | ▲5.8 | 6,900 | ⑫ | ▲8.0 |
| ㈱ヒルゼン高原センター | 9,700 | 95 | 2,176 | ⑥ | …… | …… | ⑥ | …… | …… | ⑥ | …… |
| ㈱山交ランド | 5,000 | 40 | 1,508 | ⑫ | ▲2.6 | 1,548 | ⑫ | 17.2 | 1,312 | ⑫ | …… |
| 新東地域開発㈱ | 135,000 | 580 | 9,018 | ③ | ▲0.8 | 9,089 | ③ | 24.5 | 7,300 | ③ | 11.2 |

# AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/7決算～'96/7決算」(一部'96/8決算を含む)

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑯⑮申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑮⑭申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑭⑬申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 光商事㈱ | 大阪 | 宮島美代子 | 5,259 | ❾ | ▲16.7 | 6,314 | ❾ | ▲5.9 | 6,708 | ❾ | 2.4 |
| 東海ランド㈱ | 愛知 | 栗林 克久 | 4,983 | ⓫ | ▲26.7 | 6,795 | ⓫ | 7.9 | 6,295 | ⓫ | ▲40.8 |
| ㈱アリサカ | 宮崎 | 有坂 順三 | 4,803 | ③ | ▲13.1 | 5,528 | ③ | 13.4 | 4,873 | ③ | ——— |
| 長野興産㈱ | 静岡 | 長野 一郎 | 96/7 4,696 | ⑦ | 16.5 | 95/7 4,031 | ⑦ | ——— | ——— | | ——— |
| ㈲安佐エース | 栃木 | 栗田 誠次 | 4.641 | ❽ | ▲40.4 | 7,788 | ❽ | ▲2.2 | 7,961 | ❽ | ▲12.2 |
| ㈱サンエス | 大阪 | 久保 敏志 | 4,251 | ❽ | ——— | ——— | | ——— | ——— | | ——— |
| メディア商事㈱ | 大阪 | 柏 信行 | 4,199 | ❾ | ▲0.1 | 4,204 | ❾ | ▲5.8 | 4,462 | ❾ | ▲60.8 |

# 遊園地・レジャーランド関係「'95/7決算～'96/7決算」

| 会社名 | 所在地 | 代表者 | ⑯⑮申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑮⑭申告所得(万円) | | 増減率(%) | ⑭⑬申告所得(万円) | | 増減率(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ㈱オリエンタルランド | 千葉 | 加賀見俊夫 | 2,937,036 | ③ | 60.3 | 1,832,157 | ③ | ▲15.3 | 2,162,420 | ③ | 32.1 |
| ㈱東京ドーム | 東京 | 林 有厚<保坂 誠> | 292,285 | ① | ▲51.2 | 598,373 | ① | ▲1.6 | 607,913 | ① | ▲17.9 |
| 長島観光開発㈱ | 三重 | 大谷僖美治 | 227,067 | ② | ▲18.6 | 278,822 | ② | 164.2 | 105,519 | ② | ▲38.8 |
| 大新東㈱ | 東京 | 野口 義和 | 199,315 | ③ | 8.1 | 184,416 | ③ | 1.9 | 181,044 | ③ | ▲25.9 |
| ㈱鈴鹿サーキットランド | 東京 | 松田 充史 | 105,698 | ③ | ▲26.2 | 143,142 | ③ | ▲22.5 | 184,803 | ③ | ▲11.2 |
| ㈱よみうりランド | 東京 | 関根長三郎 | 87,835 | ③ | ▲40.5 | 147,569 | ③ | 115.9 | 68,350 | ③ | ▲78.2 |
| ㈱ワールドサファリ | 大阪 | 山本 良継 | 60,906 | ⓫ | 5.7 | 57,648 | ⓫ | ▲15.6 | 68,323 | ⓫ | 7.5 |
| 三井グリーンランド㈱ | 熊本 | 倉田 稔 | 57,296 | ③ | ▲16.2 | 68,372 | ③ | ▲30.4 | 98,255 | ③ | ▲13.3 |
| ㈱鳥羽水族館 | 三重 | 中村 幸昭 | 54,332 | ⑤ | ▲41.3 | 92,628 | ⑤ | 170.5 | 34,241 | ⑤ | ▲65.0 |
| ㈱田無ファミリーランド | 東京 | 下田 忠雄 | 36,936 | ③ | ▲28.1 | 51,348 | ③ | ▲3.1 | 53,017 | ③ | ▲20.1 |
| ㈱エキスポランド | 大阪 | 山田 三郎 | 21,393 | ③ | ▲26.5 | 29,097 | ③ | ▲31.4 | 42,408 | ③ | ▲38.3 |
| 藤和那須リゾート㈱ | 栃木 | 榊井 秀樹<黒木 芳彦> | 13,087 | ⓬ | ▲12.7 | 14,995 | ⓬ | 134.6 | 6,392 | ⓬ | ▲65.8 |
| ㈱ヒルゼン高原センター | 岡山 | 石賀 久 | 9,397 | ⑥ | ▲6.7 | 10,077 | ⑥ | ▲35.6 | 15,644 | ⑥ | 3.7 |
| ㈱山交ランド | 山形 | 柏倉 信幸 | 9,055 | ⓬ | ▲22.3 | 11,648 | ⓬ | ▲25.0 | 15,525 | ⓬ | 8.8 |
| 新東地域開発㈱ | 東京 | 野口 義次 | 8,336 | ③ | ▲60.6 | 21,165 | ③ | ▲79.0 | 100,942 | ③ | ▲20.2 |

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL(06)354−9891

# 論文入選作発表

## ●ゲーム懸賞論文 選考を終えて

本誌と「ゲーメスト」（㈱新声社）との共催による「ゲーム懸賞論文」も今年で第9回目を迎え、昨年に引き続き、テーマを設けない形で自由課題作品の募集を行なった。

ただし、ある点に於いては近年にない結果となり、両編集部では多少の戸惑いを感じてしまった。というのも、93年の「第5回ゲーム懸賞論文」の応募総数が51名（52編）であり、以降、94年が同79名（81編）、95年は同41名（51編）と続いている。特に昨年に於いては、前回の半数にまで応募者が減り、当コーナーへの、延いてはゲーム業界全体に対しての関心の低下……などと憂慮したこともあった。ところが、今年はなんと198名から121編もの応募作品を頂いた。いきなり何故、こんなにも応募者が増えたのか？　理由は明らかではないが、関心や意見を持ち、文章にして投稿してくれるユーザーが増えたということは非常に喜ばしいことには違いありません。この場を借りて御礼申し上げます。

さて、応募作品のテーマ（主題）を項目別に見てみると、「ゲーム（製品自体）についての意見や思いなど」が34編と最も多く、以下「対戦格闘ゲームについて」（13編）、「ゲーマーについて」（13編）、「ゲームセンターについて」（9編）、「ゲーム業界について」（6編）、「ゲーム機、或いはシステムについて」（4編）、「コンシューマ機について」（4編）と続いている。総体的な特徴を挙げるとすれば、論点は様々だが、将来や未来を大局的に見据えた作品が多かったということ。また、一昨年以降、論議を賑わわせた対戦格闘ゲームの「マチ、ハメ論」は一応の落ち着きを見せたようだ（ただし、「対戦格闘ゲームについて」の中には、一部このことに触れているものもある）。

今回、一席に選出した諸江さんと戸高さんは2人とも当コーナーの常連ともいえる存在。まず、諸江さんの「ゲーマー、とは。」は、自分の行きつけの店のコミュニケーションノートなどから「ゲーマー」の2極化が進行しており、双方ともに歩み寄りが見られないことを提示。作品中では、攻略法や得点効率などを重視するのは「前世代型ゲーマー」。一方、ゲームキャラやストーリーを重視するのが「現代型ゲーマー」と位置付けた。前世代型は、現代型を害悪分子であり「排除」の対象と見る。だが、現代型の方は、前世代型を「どうとも思っていない」。つまりは「無関心である」という。作者は勿論、前世代型人間であるが、中立な見地から色々な解決策を探っていく。

そして、前世代型には、ゲームセンターがよりオープンなものに変貌を遂げ、「昔の常識は、今の非常識に変わった」ことを——。また現代型には、「視野を広げることでゲームの面白さも倍加する」と提言している。

優等性的意見と捉える人もいるかもしれないが、双方の課題点を分析、平和的な解決策を導き出し、流れるように端的に述べている点などは見事。それに加えて、別の意味で面白いのが（作者が学生なのか、社会人なのかは不明だが）、社会や会社の中で常に起きている世代交代の現象が、縮図ともいえる形でゲームセンターにも現われているということ。歴史の浅いゲーム産業だけに、初めて訪れたかもしれない事態に多少の戸惑いを見せるゲーマー同士の姿が浮かんで見える。お互いに共存への近道を歩むことができるかどうか——、社会に出る前のステップ1がここにもある。

そして、もう一作品は戸高さんの「遊戯性論〜もしくは、暇潰しの為の考察」。これまでになかった観点からゲームを捉え、それによって創出された概念はゲームの本質以外でありながら、ゲームの面白さを見極めるポイントになると述べているところが面白い。書き慣れていると思わせる文章構成もソツがなくまとまっている。

「ハイキックを受けたキャラがきりもみ回転しながら飛んでいく」「ハンドルに忠実に車が逆走する」など通常、ゲームの進行にはさして関係のないリ

# 第9回ゲーム懸賞

アクションに対して、プレイヤーは面白いと感じるが、これを何と呼ぶべきかを考える。そして、スポーツでの面白さを例に挙げ、「遊びとしての面白さ」であるため「遊戯性」であると仮定する。

そして、あらゆるゲームの「遊戯性」はジャンルによって異なり、その数だけ存在しているとして、この概念を用いてゲームのヒット分析を行なう。すると、見えてくるものは……。

「ゲーム性」という言葉では片付けられないゲームの面白さ——、これは個々のゲームによって違うように、プレイヤー個人によっても差があるのかもしれない。今後、これについて別の意見や論点も出てきそうだ。

## 第9回ゲーム懸賞論文入選作品

◎最優秀賞（賞金5万円）

・該当者なし

◎一席（賞金3万円）

・**遊戯性論〜もしくは、暇潰しの為の考察**／戸高剛志（26歳・東京都武蔵野市）

・**ゲーマー、とは。**／諸江一徳（21歳・熊本県熊本市）

◎二席（賞金2万円）

・**ゲームの方程式**／稲村弘幸（25歳・東京都大田区）

・**ゲームに関する蔑視の傾向と対策**／新宮智子（29歳・神奈川県川崎市）

◎三席（賞金1万円）

・**切り花とサボテン**／豊田博文（23歳・千葉県市川市）

・**「提案」を売る店**／藤井　聡（19歳・岡山県邑久郡）

◎佳作（賞品）

・**狂気と愛のバトルガレッガ**／福田淮美子（24歳・大阪府池田市）

・**色弱ゲーマーの意見**／木下拓至（21歳・富山県富山市）

・**人間と遊戯、TVゲーム**／渡辺貴之（30歳・東京都町田市）

・**電脳戦機奮戦記**／松井照幸（28歳・三重県桑名市）

・**新しき「聖地」を求めて〜「常連」の重み〜**／小倉桐哉（20歳・東京都練馬区）

・**ゲーム屋**／谷田久代（30歳・神奈川県横須賀市）

・**超・格闘ゲーム論**／皆川剛雄（24歳・茨城県水戸市）

・**ゲームが文化であるということ**／石井由助（19歳・北海道江別市）

・**商品としてのゲーム理念**／内海歳士（23歳・神奈川県横浜市）

・**互換基板とゲーセンの未来**／多根清史（28歳・大阪府大阪市）

・**「さらに楽しいゲーセン」へ〜言いたいことを言ってみます〜**／東海林辰宏（19歳・東京都多摩市）

・**次世代機達の失敗**／岡本和義（24歳・東京都豊島区）

・**無題**／草薙洋一（19歳・神奈川県横浜市）

・**初心者に優しい格闘ゲームの操作系**／日置尋久（26歳・東京都練馬区）

・**おとぎ話を超えて〜「ライブ・ア・ライブ」の再評価**／有貞泰子（26歳・大阪府高槻市）

・**真時代**／高澤博寿（23歳・京都府京都市）

・**対戦格闘ゲームにおけるマナーとは**／加藤一成（24歳・三重県四日市市）

・**格闘ゲーム衰退論**／家永洋介（20歳・愛知県豊橋市）

〈敬称略〉

# ●一席

## 「遊戯性論 ～もしくは、暇つぶしの為の考察」

東京都武蔵野市
戸高　剛志（26歳）

1．ある疑問

…例えば、「オペレーションウルフ」で、画面上にあるヤシの木を撃つと、木が揺れる。

…例えば、「バーチャファイター」で、ハイキックを受けたキャラクターはきりもみ回転しながら吹っ飛んでゆく。

…また、例えば、「リッジレーサー」は車がハンドルに忠実に動き、逆走することさえできる。

いきなり何の話か？　まあ、聞いてくれ。

以上の三つには共通項がある。

第一に、ゲームの進行それ自体には、さして影響しないこと。

第二に、いずれもプレイヤーのアクションに対するリアクションであること。

そして第三に、これがもっとも重要なことだが、いずれもプレイヤーにとって「面白い」ということである。

この種の「面白さ」は、ゲームにとって、非常に価値のあるものだと考えられる。だが、なんと呼ぶべきなのだろうか？

「ゲーム性」と呼ぶのは適当ではない。「ゲーム性」とは一言で言えば〝駆け引き〟を意味し、駆け引きとはゲームを進行させるためにどのような選択肢を選んでいくかという判断のことである。今話題としている「面白さ」は、ゲームの進行には影響の無いものであるから、明らかに異質のものだ。

では、なんと呼ぶべきなのだろうか？

2．「遊び」という視点

ビデオゲームの中だけで問題を論じても、普遍性のある結論を出すのは難しい。そこで、前述の疑問に対する回答を導くために、いったんビデオゲームの話題から離れよう。

スポーツは一種のゲームであるといえるから、これを一例としてあげるのが分かりやすいだろう。ここでは、とりあえず数々のスポーツの中から「ゴルフ」を題材に選んで話を進めたい。

さて、私の聞いた話によると、「ゴルフ」というスポーツの起源はこうである。

昔、イギリスのある地方に住む羊飼いが、暇潰しに一つの遊びを始めた。布を丸めて作ったボールを、羊を追うための棒を使って転がしあうというものである。この遊びがやがて羊飼いから一般の人々に広まり、ルールが形成されてできあがったのが、現在のゴルフであるという。

ここに注目すべき点がある。

前述の話を逆にいえば、ゴルフが成立したのは、羊飼いの始めた遊びにルールを付けるだけの価値があったから（面白かったから）だ、ということになる。

これをさらに踏み込めば、もしも棒を使ってボールを転がすという「遊び」が面白くなかったら、誰もそれにルールを付けようとはしなかったし、当然ゴルフも成立しなかっただろうといえよう。

さて、ここでビデオゲームの話に戻ろう。

1．で注目した「面白さ」は、「プレイヤーのアクションに対するリアクションである」という特徴があった。ゴルフの例でとりあげた「遊び」も、この点で共通する。「棒でボールをたたく」がアクションで、「ボールが転がってゆく」というのがリアクションであると言えるからだ。

となれば、1．の疑問に対する答えも、ここにありそうだ。1．で扱った「面白さ」は、「遊びとしての面白さ」であると言えるわけだから、この種の面白さのことを、「遊戯性」と名付けるのが相応しいのではないだろうか。

この考えに基づけば、ゲームはこう定義することができる。

「あらゆるゲームは、その原形となる『遊び』が存在し、そこにシステム（ルール）を導入することで成立している」。

そして、ビデオゲームにおいて、この「遊戯性」が何によって構成されるかと言えば、それは「アクションとリアクションの関係」を象徴しているもの、すなわち、「ボタンを押し、レバーを操作することによって、画面でどんな変化が起きるか」…によると言えるだろう。

3．「遊戯性」の具体的解説

前述した「遊戯性」は、ゲームのジャンルによって異なった形を持つ。

例えば、シューティングゲームなら：

「レバーを操作すると、自機が動く」
「ボタンを押すと、弾が出る」
「弾が敵に命中すると、ダメージを与える」
…などが、また格闘ゲームであれば、
「ボタンを押すと技が出る」
「特定の操作（コマンド入力など）をすると、通常とは違う技が出る」
「技が相手に命中すると、相手がダメージを受ける」

…などが、それぞれ遊戯性を形成している。おそらくゲームのジャンルの数だけ遊戯性の形は存在し、逆に、新しい遊戯性を提唱できれば、新しいゲームのジャンルが生まれるだろう。たとえば、「回転させ、積み上げ、揃える」という遊戯性を持ったテトリスが、「落ちものパズルゲーム」というジャンルを作ったように、である。

優れた遊戯性とは、アクションとリアクションの関係が良好であることによって得られると思われる。例えばシューティングゲームなら、レバーとボタンによる自機の操作感覚が良く、自機が弾を撃ったとき、そしてそれが敵に命中したときに起きる爆発のグラフィック、SE等の表現が調和しているものが遊戯性の高い（＝遊びとして面白い）作品であるということだ。

同様に、格闘ゲームならあるキャラクターが出す技、ならびにそれを受けた相手キャラクターのダメージの表現に、違和感がないものが遊戯性が高いということになる。

4.「遊戯性」の利用

「遊戯性」の概念は、ゲームの面白さを説明する際、またはヒット要因を分析する際、有効な道具となると思われる。

実際のゲームを見よう。

システム（つまりはゲーム性）に問題があるのに、ヒットし続けたゲームが過去幾つかある。最近の例では、「ザ・キング・オブ・ファイターズ」（以下KOF）シリーズがこれに当てはまるだろう。

このシリーズは、全般にゲームバランスを崩す必殺技が幾つもあり、また、チームの残り人数が優勢な側であっても、現在戦っているキャラの体力が少なければ「超必殺技」が使えてしまう、というシステムの矛盾がある。にもかかわらず、「94」「95」のいずれもヒットし、丸一年ゲームセンターで稼働し続けた。2、3カ月のヒットなら一過性のブームで説明がつくが、人気が持続するとなればそうもいかない。

では、ヒットの原因はどこにあったのだろうか？「遊戯性」の概念を用いつつ、その分析を行なおう。

「遊戯性」の観点から見れば、格闘ゲームにとって大切なもののひとつにキャラクターの個性があり、もうひとつに技とそのダメージの表現があげられる。

この二点において、KOFシリーズは良くできていた。

先に述べた「個性」とは、キャラクターの背景設定等のことではなく、あるキャラクターと他のキャラクターの見分けが、一目でつくかどうかを意味する。言い換えれば、キャラクターの差別化が上手いかどうか、ということである。

KOFの場合、キャラクター一人一人のファイティングポーズが違い、それによりシルエットがまるで違っていた。例えば、同じ投げ技が得意なキャラクターでも、クラークと大門とで見分けがつかないという人はいないであろう。

更に、各キャラクターの動きに特徴があり、動きを見れば、それがどのキャラクターであるのかが大体分かるようになっていた。特に「95」で登場した八神庵の蛇を思わせる動きは、非常にインパクトがあった。

さて、それでは「技とそのダメージの表現」はどうだったか？

KOFにおいて、キャラクターが技を使った時の効果音、炎や電撃のグラフィックなどは、特に独創的というわけではなかった。だが、適度に派手で、技が相手に命中していることをプレイヤーに伝えるというエフェクトの目的を十分に果たしており、技が決まることが確かに「面白い」のである。

ところでKOFとは逆に、システムは良くできていたのに、ヒットしなかった、あるいは人気が続かなかったゲームがある。ここ最近作られたポリゴン格闘ゲームの多くが、それに当てはまるだろう。

このジャンルのヒット作である「バーチャファイター」や「鉄拳」シリーズに比べ、ヒットしなかった格闘ゲームの多くは、概して「遊戯性」に欠けているケースが多い。例えば、キャラクターのシルエットや動きがどれも似通っていたり、技とダメージの表現に発展が見られない、等である。これからのポリゴン格闘ゲームの課題は、この表現の改良にあるのだろう。

なお、これは私見だが、ゲームにとって「リアリティー」とは「説得力のある嘘」のことであって、「現実を忠実に再現する」ことではないのではないか？モーションキャプチャーを使った「リアル」をウリにする格闘ゲームは、全般に動きがおとなしすぎて、面白味に欠ける（つまり遊戯性が低い）と思うのだが…。

5. 最後に

私は今回、「遊戯性」という概念の提示と、それに基づくゲームの分析を行なった。その中で「ゲーム性」と対比しながら論を進めたが、どうか誤解しないで欲しい。私は「ゲーム性」が無用だという話をしているわけではない。ただ、「ゲーム性」という言葉では表現できない、しかし重要なゲームの要素の存在を指摘しているのである。

この「遊戯性」の概念には、ゲームを分析する上でまだまだ可能性があると思われるし、その一方、理論的な穴もあるだろう。これからどう転ぶかは、この論を読み、理解した人が、それをどう利用するかによる。

興味を持った方には、各自考察をお願いしたい。

連載 第31回

# アミューズメントは我が天職

## 〝アミューズメントからパチンコへ ブームが去った後の挫折を経て 築き上げた一大グループ〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長
レジャービジネス・アナリスト
小関 捷吾
中藤 保則

㈱エムエーエス
代表取締役社長
**松田次雄 氏**

### 一大勢力となった エムエーエスグループ

岡山市を拠点に、パチンコホールやゲーム場のオペレーションを手がけ、西日本きっての有力企業のひとつとして知られる㈱エムエーエスは、現在、グループの年商二五〇億円の規模に達する。経営の主力はパチンコホールであり、ゲーム場のオペレーションは、子会社の㈲アミューズメントタカが扱うようになっている。また、サウナ&カプセルイン、あるいは不動産も手がけているが、もともと同社のスタートはゲーム場であった。創業経営者は松田次雄氏である。

同社は岡山県内と米子市に九店舗のパチンコホールを有し、現在一〇店舗目を建築中である。また松田次雄氏の兄の新吉氏が、岡山県の東部を中心に四店舗を経営しており、弟の圭三氏が三店舗を経営している他、妹の夫君もホールの経営者で、兄弟が経営するホール数は、二〇軒に及ぶ。岡山県のパチンコホール数は、目下二三〇軒であるというから、大変なシェアである。

さらに、のれんわけして独立したかつての従業員も活躍しており、いわば岡山県のパチンコ業界の一大勢力といって過言ではない。〝エムエーエス〟は、マツダ・アミューズメント・サービスの頭文字をとったものである。同グループのカタログには、次のような説明もある。

〝M〟は〝MAXIMUM〟で「ベストを尽くすこと」、〝A〟は〝ABANDON

LESS〟で「決して諦めないこと」、そして〝S〟は〝SERVICE〟で「地域の福祉のために貢献すること」である。

松田次雄氏の人生哲学であり、経営方針でもある。そして、グループ躍進の秘訣は、松田氏の生い立ちや創業にいたる軌跡そのものにも見いだせるはずである。

## 神戸で生まれ、疎開で上郡町へ

松田次雄氏は、昭和一五年八月一四日、兵庫県神戸市の須磨区で生まれた。父の万寿氏、母の南伊さんは、韓国で生まれて戦前に日本に渡って業を興し、次雄氏が生まれた当時は、製薬会社の下請け工場を経営していた。

万寿氏は大変な働き者で、また非常に厳格な父親であった。次雄氏は、

「頭も良かったのではないか」という。

日本で始めた事業も成功していた。名前から判断できるように次男として生まれた次雄氏も、病気ひとつしない健康な子で、すくすくと成長していた。

昭和四五年八月、済州島CHUNG・MUN・BEACH・COUNTRY・CLUBにて

しかしやがて、太平洋戦争が勃発する。日本が宣戦布告を行なったのが昭和一六年一二月八日、次雄氏が一才になった時である。戦争は激化し、神戸もしばしば空襲に見舞われるようになった。

「防空頭巾をかぶって、橋の下に避難したイメージが残っているが、今考えると防空壕だったのかも知れない」

防空頭巾は空襲などの時、飛来物や落下物から頭を守るためにかぶる綿入れの頭巾である。現代ではすでに死語に近いのかもしれないが、小学校などで震災に備えて同様なものを準備しているところもある。

終戦直前、戦火がますます激しくなり一家は兵庫県赤穂郡上郡（かみごおり）町に疎開した。次雄氏がまもなく五才になろうとしている頃である。

上郡駅に着いた後、歩いて山の中に入った記憶が残っているという。上郡町は岡山県との県境に位置する町であり、赤穂市の少し北になる。神戸という都会に生まれ育った次雄氏の目には、まさに山の中に映ったのだろう。

赤穂市は瀬戸内海の播磨灘に面する製塩で知られた土地であるが、我々にとっては赤穂浪士で親しみを感じる地名である。ふと気づくと、この原稿をまとめているのが折しも一二月一四日であった。他ならぬ赤穂浪士四七人が、江戸本所松坂町の吉良邸に討ち入った日なのである。もちろんただの偶然ではあるが、これもちょっとした縁なのかもしれない。そう考えたほうが、楽しくなる。

「山の中で何もなかったから、集団でチャンバラごっこをしたり、川で泳いだり」

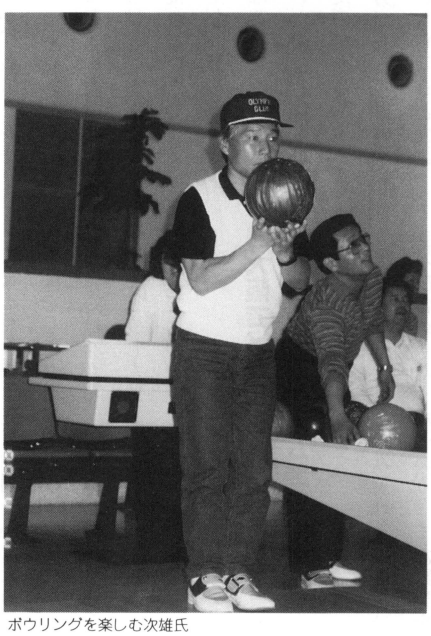
泳ぐ時は男の子全員が褌もなしの丸裸である。大都市では別だったのだろうが、昔の子どもは皆そんな経験をして成長してきたのだ。竹や木の棒を腰にさして駆け回ったチャンバラごっこも、今では懐かしい思い出となっているという。確かに最近ではまったく見かけなくなった光景である。

その傍ら、新聞配達や豆腐屋の手伝いなどもしていた。豆腐屋での仕事は一斗缶に入れた豆腐を八百屋などに配達する仕事だった。今流にいえばアルバイトであり、早起きはもちろんのこと、かなり体力を要する仕事でもある。小学生の身には辛い労働であったはずだが、当時は子どもたちも働くのは当たり前で、それほど特別なこととは思っていなかったという。

アルバイトに勤しむ一方、その頃の子どもたちには、まだ遊ぶための時間もたっぷりあった。

## 子どもでも働くのが当たり前の世代 豊かな自然の中でのびのび育つ

やがて終戦を迎え、次雄氏は町立上郡小学校に入学した。戦後の混乱期とはいえ周辺は自然の宝庫であった。



ボウリングを楽しむ次雄氏

で有名である。伊部焼きを代表とする備前焼きは、無釉の素朴ながら洗練された味わいでファンも多い名陶である。また備前は備前刀、備前包丁などの刃物の名産地としても名高いが、蝋石を原料とした耐火煉瓦の産地としても知られている。三石町はその中心地であった。

三石の蝋石は、慶長年間に発見され、明治時代には学童の石筆（せきひつ）に使用された。また、子どもの遊び道具でもあったが、一八九〇年から耐火煉瓦の原料として利用されるようになった。

長野県知事官舎にて。エプロン姿が当時の県知事西沢権一郎氏。左から二人目が次雄氏

## おとなしいが中距離が得意な少年 たった一度の喧嘩で英雄に

次雄氏は町立三石小学校に編入した。体が丈夫で走るのも早く、特に八〇〇メートルから一五〇〇メートルの中距離を得意としていた。

「田舎では上位のほう」

なかなかの記録をもっていたようである。しかし、六年生の時、もともと神戸という都会からの転校生であったために目をつけられたのか、体の大きな同級生のいじめの対象にされた。

次雄氏は、普段はおとなしいタイプであったという。しかしある日、毎日のように繰り返される理不尽ないじめに、おとなしい次雄氏の堪忍袋の緒が切れた。そこで学校の裏山で一対一の喧嘩となった。

「たまたまだったのだろうが、右ストレート一発で」

相手をノックアウトしてしまった。中距離が得意だったということは、筋力があり敏捷性にも心肺機能にも優れていたわけであり、偶然とばかりはいえないだろう。その結果、たちまち学校では英雄になった。その子のいじめにあっていたのは、決して次雄氏ばかりではなかったのである。

次雄氏は九人兄弟の次男である。男の子が三人、しかし兄とも弟ともちょうど九才年令が離れている。そのためもあって、兄弟喧嘩の経験もない。しかも、次雄氏が九才の時に、母の南伊さんが脳溢血で急逝するという不幸に見舞われた。まだ四二才の働き盛りであった。その後は、

「兄貴の奥さんに育てられたようなもの」

であった。

「自分では意識していないが、母親の愛情には、欠けているのかもしれない」

松田家では冠婚葬祭も自宅で行っていた。次雄氏も子供の頃、来客をもてなす料理をつくる燃料とするために、よく熊手を持って松葉を集めたり、薪をとりにいったりしていたという。

町立三石中学校に入学。中学でもごく普通の生徒だったという。あいかわらずおとなしいタイプではあったが、前述の武勇が鳴りひびいていたせいもあって、一目おかれる存在であったらしい。陸上部に所属して中距離を続けており、勉強のほうは自らの言では“中ぐらい”だった。

三石中学校を卒業後は、家業を手伝うことになった。納入先に原料を運んだり、その手配をしたりしていたが、

「おぼろげながら、将来、自分の仕事を見つけて独立したいと」

考えてもいた。

## 大阪でメダルゲーム場を見て ひらめきでゲーム業を始める

ゲームの道に足を踏み入れたのは、ひとつのひらめきだったという。まだ家業を手伝っていた二六才の頃、

「誰かに話を聞いて」

大阪梅田にあった「梅田カジノ」を見学にいった。誰がその話を持ってきたのかは今では記憶に残っていないという。ほんの偶然だったとしか考えられない。「梅田カジノ」は、スロットマシンやペニーフォール、ルーレットなどを使ったメダルゲーム場であった。その後、メダルゲームはアミューズメント業界の規模や収益を一桁あげたといわれるブームを呼び起こすが、当時はまだ社会的に認知される以前のことであり、このシステムのゲーム場がなぜ人を魅きつけるのか、不思議な思いでみられていた時期である。しかし、その初期のメダルゲーム場を見て、

「ひらめいた」

メダルゲーム、そしてゲームマシンの将来性を感じとった次雄氏は、メダルゲーム場を開業する決意をする。たまたま売りにでていた岡山市の六五坪の空き店舗を買い

日本サウナ協会の会合。右が次雄氏

はそのための苦労話にも事欠かないが、父の万寿氏の信用がいかに大きかったかを物語るものであろう。

次雄氏はすでに結婚しており、子供もいた。弟の圭三氏と二人で、日銭で最低五万円が採算ラインか、あるいは一〇万円が必要かと相談しながら、夢と不安を抱いての出発であった。

ところが岡山市で初めてのメダルゲーム場は、

「ものすごい繁盛して」

期待以上に順調な滑り出しであった。それに自信を得て、新たな出店も続け、経営規模も大きくなっていった。

そしてそこに、インベーダーブームが到来した。業界の規模がさらに急速に拡大した時期である。次雄市は岡山県から広島県にも進出、そして北九州にも出店し、一〇店舗の単独ロケーションと、多数のシングルロケーションを持って、ニュービジネスは順風満帆の航海が続くと思われた。その当時設立したゲームマシンのオペレーションを業務とする松田アミューズメントサービス㈱の将来も、大いに期待できたのである。

## インベーダーブームが去ると共に拡大路線が失敗、そして失敗からの素早い立ち直り

だが、インベーダーブームが去ると同時に、拡大経営のつけが一気にまわってくることになった。経営は行きづまり、

「結果的に一〇億円ほどの損失。苦労しました」

店舗やマシンはほとんど売却し、土地も自宅も売却して、負債を清算した。当時、手形のジャンプを快く聞き入れてくれたアミューズメント業界のメーカーには、今も感謝しているという。

それでもゲームセンターとシングルロケーションの一部は手元に残り、それを母体に再起を図ることになった。

そしてやがて、すでにパチンコ業界で成功していた兄の新吉氏に勧められ、パチンコにも進出することにした。

また、次雄氏の長男の高志氏が業務を手伝うことになったが、高志氏が参加した形は実にユニークなものであった。しかし、それについては後述するとしよう。

次雄氏は淡々と当時を語るが、挫折からの再起の道は決して平坦ではなかったはずである。だが、着々と成果はあがり、昭和五四年には、現在の㈱エーエムエスを設立、翌年には本社ビルを購入した。

その本社ビルは、県庁や岡山城にほど近いビジネス街にあり、建物をよく見ると窓や細部に瀟洒なデザインが施されている。もともとレストランとして建てられたビルであり、経営がたちいかなくなった物件を買って、本社として改造したものであるという。

次雄氏が結婚したのは、昭和三三年三月三日であった。次雄氏がまだ二〇才になる前である。

「父が早く結婚させた」

早く身を固めさせるのが、松田家の伝統だったのかもしれない。結婚式は、同県の

㈱エーエムエスのゴルフコンペの際、成績発表をする次雄氏

取り、ゲームのオペレーターとして、自分自身の仕事として、出発することになったが、

「資金も経験もなく、不安だった」

事実上の独立であり、しかも手がけるものが、まったく新しい分野であるゲームマシンの世界だった。不安を覚えないはずはないのである。

最大の難関であった開業資金のほうは、父の万寿氏が取り引きしていた地元の信用金庫が、七〇〇〇万円融資してくれた。当時、ゲーム業などはまだ海のものとも山のものともつかず、金融機関が融資する対象にはなっていなかったはずである。業界で

平成七年一二月四日、「松田次雄シングル記念祝賀パーティー」で挨拶する次雄氏

「結婚させたいとも思うが、頼りない男にかたずいても」

と揺れる父親の心境である。

父の万寿氏は二〇年前、七七才で亡くなった。次雄氏のきょうだいは現在、七人が健在である。

## 企業の存在価値は〝人〟にある

次雄氏は、健康のため毎朝ウォーキングを続けているという。現在、健康の維持・増進のためには最高の運動とされている。またゴルフの素振りも欠かさないようである。

日頃の心がけの成果もあってか、見るからに健康そのものである。穏和な表情とソフトな口調で、初対面であっても円満な人格が感じとれるが、同時に内に秘めた剛毅な性格が伝わってもくる。

次雄氏のゴルフの腕前はなかなかのものとして知られている。一昨年には、ハンデ9のシングルプレーヤーとなって、祝賀コンペとパーティが催された。ホームクラブは、中国地方きっての名門ゴルフコース・倉敷カントリー倶楽部である。

いうまでもなくアミューズメントもパチンコも、装置型レジャー産業のひとつであり、施設・装置をつくって大量の客を迎えいれる営業形態である。だが、次雄氏は、

「企業の存在価値は、人にある」

という。装置型産業でありながら、あるいはそうであるからこそなお、いかに人を育てるかに、企業の価値があり、存続の意義もあると考えているのである。

取材の日の夜、東京からの実業家夫妻、地元の名士の方と一緒の食事に同席させていただいた。伝統を感じさせる和風の料亭で、窓からはすぐ間近にライトアップされた岡山城が見える。別名烏城（うじょう）とも呼ばれる岡山城の天守閣が、黒い壁を浮き上がらせ、その手前は天然の堀を成す旭川である。

旭川の中洲には、日本三大名園のひとつとして名高く、江戸時代を代表する回遊式庭園の後楽園がある。

和やかに弾む会話を聞きながら、次雄氏の「人のつながりを大切にしたい」という言葉が改めて思い出された。人口六五万人、戦国時代の武将宇喜田直家から小早川氏に引き継がれ、そして池田光政が入封して築いた備前三一万五〇〇〇石の城下町、静かなたたずまいを今に伝える岡山市の夜であった。

北で鳥取県に近い苫田温泉の旅館「則武」でとり行われたが、新婚旅行は、「行っていないようなもの」

であった。夫妻は二男、一女に恵まれた。長男の高志氏は、現在同社の取締役副社長をつとめる。また次男の進龍氏は、同じく常務取締役である。

長女の初美さんは、岡山市で一人住まい。自分で仕事をしており、独立独歩のキャリアウーマンである。そしてどうやら、

「結婚する気がない」

らしい。次雄氏としても、

社内旅行でシンガポールへ

# 我が父を語る

## 松田　高志さん

**経営者としても男としても尊敬できる父すぐにも追いつくと思った背中がますます遠くなる**

### 父からゲームマシンを買い取って始めたアミューズメントの道

㈱エムエーエスの取締役副社長であり、アミューズメント部門を扱う子会社㈲アミューズメントタカの代表をつとめる松田高志氏は、次雄氏の長男として昭和三四年一二月八日に生まれた。まだ松田家が三石町にあった時である。その後は岡山市に移る。地元の小学校、中学校を経て広島の高等学校に進み、卒業後は上京して大学の受験勉強をしていた。

ところが、進学を断念して故郷の岡山に戻ることになる。父の次雄氏の事業が、インベーダーブームの後の挫折をよぎなくされていた頃である。父の仕事を手伝うことになるが、

「やってみい」

ということで、父の会社から独立店舗以外のゲームマシンを買い取り、シングルロケーションの運営を開始したのである。もちろん資金はない。そこで手形をきって、毎月返済することにした。

当時は喫茶店などのロケーションに置くマシンは、パックマンやマージャンゲームなどが主力となっていたが、

「何とか手形は、毎月落としていた」

時には、ジャンプしてもらったこともあったようだが、それにしてもゼロからのスタートであることを考えあわせると、立派なものである。先に高志氏の参加はユニークな形をとったと述べた所以であるが、息子を実戦で鍛えようという次雄氏の方針、あるいは経営哲学でもあったのかもしれない。

やがて次雄氏はアミューズメントからパチンコに進出し、高志氏もそして氏が管理していたゲームマシンも、㈱エーエムエスに入ることになった。昭和五八年、高志氏が二四才の時である。

そして、平成五年一一月に㈲アミューズメントタカを設立、今度は独立店舗も含めてアミューズメントの部門は、高志氏の管轄に入ったのである。同社は現在、六店舗のゲーム場を主力に、年商五億円の規模に育っている。また近く独立ゲーム場をオープンする予定であり、また店舗の拡大も行った。

### 何よりも人と、人とのつきあいを大切にする父

その店舗の拡大には、いかにもエムエーエスの経営方針が現れているようで興味深い。もともと複数の会社がマシンを置いている無人のゲームコーナーであった。改装を機会に、ゲームマシンは人をつけなければという同社のかねてからの主張が認められ、有人のゲーム場として、同社が運営するようになったものという。

高志氏は語る。

「父は人も、人とのつながりも非常に大切にしています」

高志氏はエムエーエスに入る際、パチンコホールで半年ほど修行した経験がある。ホールの二階に住み込みで働いたのだが、六畳間に二人が寝起きしていた。部屋そのものはそれほど汚いものではなかったが、

「近代的なタコ部屋ではないか」

と感じたという。そして、

「一般の通念と業界のギャップを感じざるをえなかった」

ホールで働く人も、いわば流れ者的な人が少なくなかった。もちろん歴史のある業界であり、業界特有の方法論や考え方はあるが、内に抱えている矛盾点も見えて、意識改革が必要なのではないかと感じていた。その時の体験が、高志自身の経営方針、そしてエムエーエスの経営にも活かされている。

「最近、漸くですが」

リクルートにも力を入れるようになった。リクルートの基本は、従業員の待遇と教育、そして福利厚生にあることはいうまでもあるまい。企業自身が成長し、内容を整えて

平成二年、パーティの席上。左は次男で同社の常務取締役・進龍氏

いかなければならないのである。そしてそれは〝人が企業の存在価値〟という次雄氏の経営哲学に裏づけられたものなのである。

## こわいイメージがあったがスキーや海水浴は毎年行った

子どもの頃、父の次雄氏はこわいイメージがあったという。といっても口やかましいタイプではなく、あの伝説の右ストレートがとんでくるようなことも一切なかったが、

「叱る時はびしっと」

もっとも、高志氏は社会にでてからのほうが父との接触が多くなったという。独立して自分自身の企業を興した次雄氏は、創業者の例にもれず毎日が多忙をきわめていたのである。それでも、夏には赤穂岬などに海水浴に連れていってもらったし、冬には一家でスキーに行くのが常だった。

「大山や神鍋山に。同級生たちに比べると恵まれていた。感謝している」

当時、兵庫県や岡山県の瀬戸内海に面した地域で育った子どもがスキーに行くのは、むしろ稀であったのである。また、みかん狩りや、釣り、そして狩猟にもつきあったという。次雄氏は釣りや狩猟が好きであった。

高志氏も、中学、高校時代は陸上部に所属していた。長距離が専門だったが、

「一生懸命やったつもり」

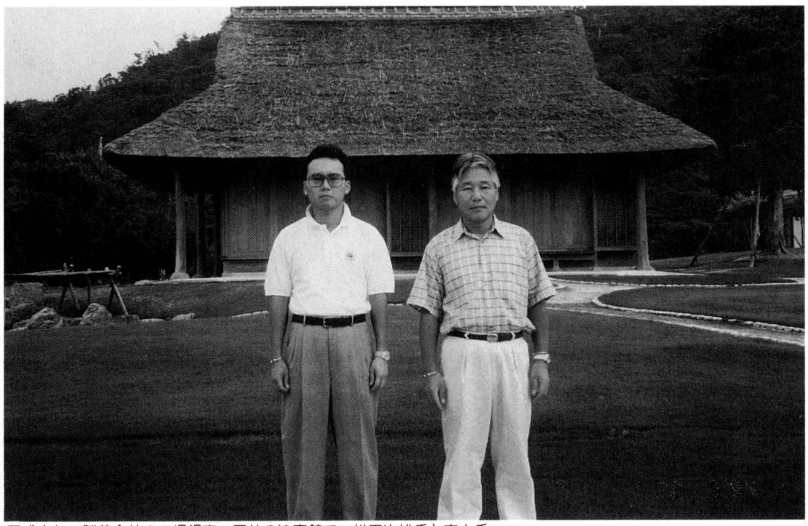
次男で現在同社の常務取締役をつとめる進龍氏も陸上部であった。

「弟のほうが性格も父に似ている」

時には兄として二才違いの弟に、厳しい苦言を呈することもあるが、

「弟はいいものをもっている。それを尊重し、足りない部分を補いあって」

父を追っていきたいという。


平成六年、製薬会社の工場視察。同社の迎賓館で、松田次雄氏と高志氏

## 二〇才代には、すぐにも追いつくと思った父の背中がますます遠くなる

一緒に仕事をするようになった頃の高志氏は、三〇才になった時には父を追い抜けると考えていた。先行ランナーの父の背がすぐ前方に見えていたつもりだったのである。このまま走っていくと、やがて追いつき、追い抜くことができる。

しかし、実際に三〇代に入って気がつくと、

「どんどん距離が離れていく」

父の背は遠くなる一方なのだという。

「いつも勉強しているし、知識や見識ばかりでなく、判断力や決断力など、まだ足元にも及ばない」

もともと目標を決めたら、あくまでも達成しようとするガッツがあり、経営者として、一から一〇の選択肢があった時、ひとつをきっぱり選ぶ、その判断力、決断力には、

「敬服する」

という。また、年輪を重ねるごとに人間の幅がますます広がっており、

「男としても尊敬できる」

その父の背を遠くに見て、三七才になったばかりの高志氏は、

「足元を固めながら、ゆっくり進んでいきたい」

と考えている。

## 父としても経営者としてもますます健康で長生きして欲しい

高志氏は二四才の時に結婚した。幸恵夫人は結婚前は銀行に勤めており、〝一〇円玉商売〟を開始した高志氏がしばしば訪れていた縁である。夫妻は二人の男の子に恵まれた。弟の進龍氏も二人の男の子がいる。つまり次雄氏は、四人の孫をもったわけだが、

「わりあい淡々としている」

シングルの腕となった次雄氏と、プライベートでゴルフにでかけるのは年に一、二回、あとは接待や社内のコンペで一緒といった程度である。

「最近はお酒も控え目にしているようで、健康そのものですが、長生きしてもらいたい」

経営者としても、長く続けて欲しいと願っている。

「男は死ぬまで仕事ですから」

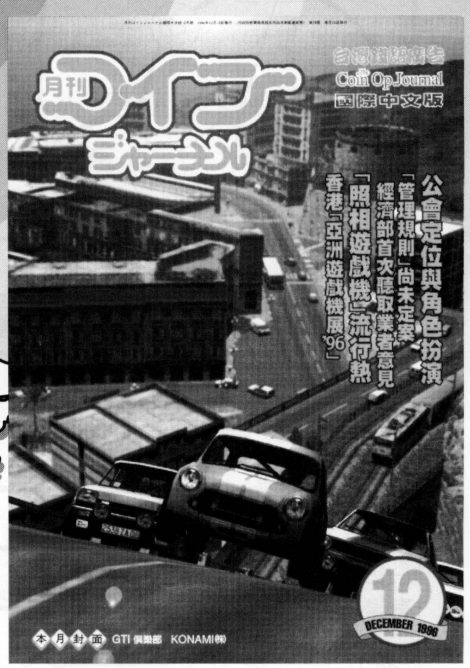
それは高志氏自身が抱いている人生哲学でもあろう。仕事に生き、夢を追い続けるのが男である。だが、

「父に比べると、私はもやしっ子のようなものですから、甘えもあるのかな」

と、快活に笑う。たとえゆっくりな足どりではあっても、長距離ランナーは、確実に前に進んでいく。そして自主独立の精神は、松田家の血統でもある。いつか父を追い越す日まで、たゆまずに着実に走り続けるのが、後継者である息子にかせられた使命なのである。

# 限りない可能性とともに
# 21世紀の中国市場にアクセスする!!

## 月刊コインジャーナル
## 国際中文版
# ついに誕生!




中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op.Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行


*21世紀にアクセスする情報企業*

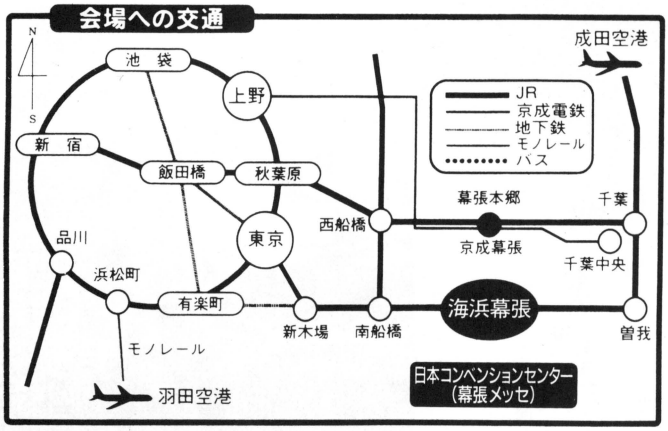
**株式会社コインジャーナル**

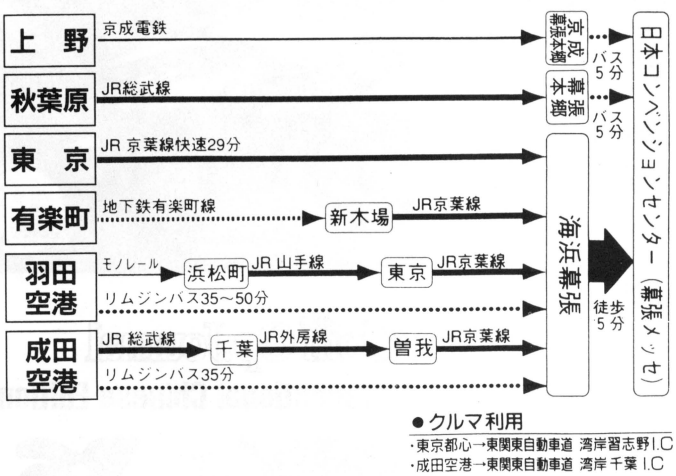
■本　　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

# AOU 1997 アミューズメントエキスポ

**●平成９年２月19日(水)～20日(木)**
**●日本コンベンションセンター(幕張メッセ)**




●クルマ利用
・東京都心→東関東自動車道 湾岸習志野I.C
・成田空港→東関東自動車道 湾岸千葉 I.C

テーマ

## 『明るい運営・楽しいアミューズメント』

## 【開催要項】

〈名　称〉 AOU1997アミューズメント・エキスポ

〈テーマ〉 「明るい運営・楽しいアミューズメント」

〈会　期〉 平成９年２月２月19日(水)～20日(木)

〈会　場〉 日本コンベンションセンター(通称：幕張メッセ)
千葉市美浜区中瀬2-1

〈主　催〉 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

〈入　場〉 19日：招待日（招待券をお持ちの方のみ。一般の方の入場はできません）
20日：招待・一般入場日

**●お問い合わせ**

**03(3253)5671**

(社) 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会事務局
〒101 東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル６Ｆ

# 話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

## プリント倶楽部2

今大ヒットを飛ばしている
オリジナルシールプリンター
「プリント倶楽部」が
新しく生まれ変わりました。

「プリント倶楽部2」の主なセールスポイントについて

- 16万色フルカラーによる色彩豊かなフレームデザイン
- メッセージ機能によりさらに充実のソフト（あらかじめソフトに内蔵）
- 「デジオ（デジタルカメラ）」で撮った写真をシールにできる
  ※デジオ利用の場合、内蔵されたフレームは写りません。
  ※デジタルフィルム挿入口はデジオ専用です。
- ハミングバードネットワークの衛星データ受信対応
- さらに明るい照明により光度UP
- 魅力あふれるデザインのフレームが続々登場
- もちろんオリジナルフレーム製作も可能

㈱アトラス／㈱セガ・エンタープライゼス

## The Future Is Now SNK

## Real Bout SPECIAL

最高の舞台が待っている

リアルバウト餓狼伝説
スペシャル登場！

㈱エス・エヌ・ケイ

## スーパーカー スカッドレース

インターナショナル
GT耐久レーススタート。

※画面は開発中のものです。

㈱セガ・エンタープライゼス　©SEGA 1996, 1997.

## スタンプ倶楽部

今度はじぶんの
顔が、
スタンプに
なるんだよ。

©1996 DATA EAST CORP.
データイースト㈱／㈱セガ・エンタープライゼス

## TEKKEN 3 ™

この闘いは終わらない。

※画面は開発中のものです。

©㈱ナムコ

## ALPINE RACER 2 ™

アルペンレーサー2

ますます盛り上がる
体感ゲームの
名マシン。

©㈱ナムコ


株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL 0564(24)2581(代) FAX 0564(22)0555

人気のスプーン

スプーンタイプウォッチ
〔ビニールベルト・多機能デジタル〕
〈5カラーアソート〉

〈50本単位〉
OP価格 450円

むっちゃ安い!!

人気のスプーンで
インカムがっちり
上げましょう

# ついに登場!!

プリントシールウォッチ

〈実用新案出願中〉

注目度No.1

〈5カラーアソート〉

〈100本入〉
OP価格 27,000円

〈アクリル〉
## ワイドプリントシールKH

◆ワイドプリントシールKH
〈カラーアソート〉サイズ：70×35mm
入数：180コ　OP価格はお電話にて…

〈アクリル〉
## 元祖プリントシールKH

◆元祖プリントシールKH
〈カラーアソート〉サイズ：34×35mm
入数：300コ　OP価格はお電話にて…

〈ダイキャスト〉
## DXプリントシールKH

◆DXプリントシールKH
〈ゴールド・シルバー・ブラック〉34×35mm
入数：180コ　OP価格はお電話にて…

## ロケを監視

〈赤外線小型カメラ〉

ナイト
夜録くんJr.

◇赤外線発光付カメラですから暗闇でも映像を写します
◇小型ですので、どこにでも取付可能です
◇ビデオテープレコーダーを設置すれば録画も出来ます

OP価格　98,000円(工事費別途)

## ストリートクラブ ウィンターバージョン

[ヘキサ対応]

ストリート系ファッションの
人気グッズをセレクトしました

So Cool!

〈STREET CLUB〉
◆ストリートクラブ
ウィンターバージョン
入数：70コ〔7アイテム〕
OP価格：30,000円

◆ベルサーチトワレ：8コ
◆スプーンタイプウォッチ：10本
◆ベイビーGタイプウォッチ：10本
◆ボーダーグラス：10コ
◆エアフレッシュナー：12コ
◆携帯・PHSチェーン：10コ
◆ナイロンサイフ：10コ




ベルサーチトワレ


JANO ENTERPRISE
Join Advance Network Over
有限会社ジャノ・エンタープライズ
〒371/群馬県前橋市大渡町1-2-7
TEL.027-255-5700
〈24時間受付中〉
FAX.027-255-5701

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

# 月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:00980-1-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

**詳しいお問い合わせは☎06-354-9891**

**㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで**

# ラインナップ。

インカムアップするなら!!

## おもしろ靴下
●100足入 OP価格 ¥15,000 @150

## マグカップ ●箱サイズ100×125×85mm
●72個入 OP価格 ¥14,400 @200

## ライト付キーケース
●100個入 OP価格 ¥20,000 @200

## カップ&ソーサー
●60個入 OP価格¥12,000 @200

## ポプリ
●96個入 OP価格¥28,800 @300

## ロック付キーホルダー(ライト付)
●100個入 OP価格¥19,500 @195

## エアー・フレッシュナー(ガール)
●96個入 OP価格¥19,200 @200

## ポリコインバンク
●72個入 OP価格¥28,800 @400

## リップ&フレグランス
●78個入 OP価格¥38,500 @494

## エアー・フレッシュナー(リーフ)
●96個入 OP価格¥15,360 @160

円筒カプセル ヘキサ

## エアー・フレッシュナー(ベティー)
●96個入 OP価格¥19,200 @200

円筒カプセル ヘキサ

輸入雑貨卸販売

# (有)東上物産

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75φ等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。(手数料無料)
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。(100個単位より)

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

# 新年です、東上物産おめでた

## 携帯ストラップ

●120個入 OP価格¥45,600 @380

©1996 FELIX THE CAT PRODUCTIONS,INC.
©1996 King Features Syndicate,Inc.
©1996 K.F.S./F.S.™ The Hearst Corporation.
©'76,'96 SANRIO ©'93,'96 SANRIO
©TSUBURAYA PROD. ©東宝・東宝映画

●箱サイズ50×150×100mm

## リアルバイク

●96個入 OP価格¥24,000 @250

●サイズ45×32×58mm

## ミニクーパータイプ

●96個入 OP価格¥24,000 @250

## コルベットタイプ

●サイズ180×75×60mm

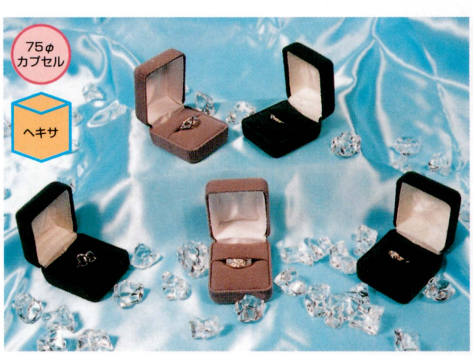
●72個入 OP価格¥28,800 @400

## ブラーゴ車

●72個入 OP価格¥18,720 @260

## 充電式シェーバー

●50個入 OP価格¥22,500 @450



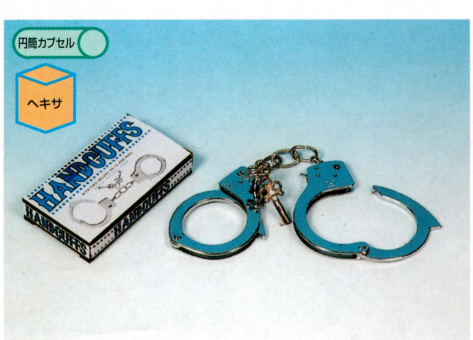

## ビロードケース入りユビワ

●96個入 OP価格¥19,200 @200

## U.S.Aアニメビデオ

©1992 ALPHA

●50個入 OP価格¥22,500 @450




## 手錠

●96個入 OP価格¥33,600 @350

## テンプレート

●100個入 OP価格 ¥30,000 @300

## ミニポリベアオーケストラ

●120個入 OP価格¥14,400 @120

輸入雑貨卸販売
(有)東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

# 97-1月号

25

地球は風船になっています。

**地球儀**
OP価格￥13,200（60個入り）

26

コンビニキャッチャーに最適

**カラフルシャープナーKHアソート**
OP価格￥12,000（100個入り）

27

本物のゴルフボールです。

**ゴールドゴルフキーチェーン**
OP価格￥19,800（60個入り）

28

**高級ケース入りネックレス&ブレス**
OP価格￥16,800（60個入り）

29

イヤリング&ペンダント

**ケース入りアクセサリー**
OP価格￥25,000（100個入り）

30

JAPANムーブ

**皮クオーツケース入り**
OP価格￥49,800（100個入り）

31

**タイプアソート**
OP価格￥22,500（50個入り）

32

**透明ケース入りBULL DOG**
OP価格￥39,800（100個入り）

33

見てるだけで楽しくなります。

**幕の内BOX**
OP価格￥35,000（100個入り）

34

音が出て赤ランプが点灯。

**ジャンボジェットのバランス**
OP価格￥11,200（72個入り）

35

**高級ケース入りソーラー計算機付ペン**
OP価格￥11,520（24個入り）

36

©1992 U.C.S & AMBLIN

**高級プラスチックトランプ**
OP価格￥15,600（60個入り）

37

**ジョンソン芳香剤**
OP価格￥13,300（96個入り）

38

コンビニに最適！

**リップ&アクセサリーKH**
OP価格￥18,000（100個入り）

39

特価

**ケース入り黒パール**
@￥68（120個入り）

40

**高級フロッキーケース入りゴールドネックレス**
OP価格￥13,800（60個入り）

41

©Bubbles Inc.,S.A.

**チャップリンキーホルダー**
OP価格￥18,200（200個入り）

42

©Bubbles Inc.,S.A.

**チャップリンハンマー**
OP価格￥25,200（90個入り）

43

指輪、ブレスレット、ネックレス、イヤリング
©1995 United Artists Pictures Inc.

**ピンクパンサーアクセサリー**
OP価格￥19,600（200個入り）

44

**シェル香水入れネックレス**
OP価格￥10,800（120個入り）

45

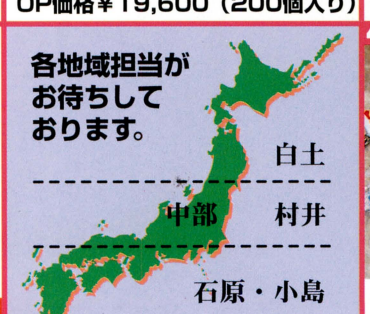
75φに入ります
ボクの年ダヨ！

**も～さんつま楊枝入れ**
OP価格￥12,000（120個入り）

**謹賀新年**

旧年中は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。
本年もご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

各地域担当がお待ちしております。




46

大小アソート

**ホチキスアソート**
OP価格￥12,600（100個入り）

# 中部商事（株）

年中無休、正月も営業しております。

# 97-1月号

1

オールJAPANムーブ
皮クォーツアソート
OP価格￥39,800（100個入り）

2

ヤングウォッチアソート
OP価格￥24,500（50個入り）

3

メタルウォッチアソート
OP価格￥24,900（50個入り）

4

75φOK
シェル香水入れアソート
OP価格￥12,000（100個入り）

5

キレイに見えます。75φOK
NEWアクセサリーケースB
OP価格￥24,000（120個入り）

6

ミニライトキーホルダー
OP価格￥7,970（48個入り）

7

パールケース入り
OP価格￥16,000（60個入り）

8

磁気ネックレス800ガウス
OP価格@￥500未満（50個入り）

9

ダイヤレーンリング
OP価格￥23,000（100個入り）

10

幸福に導くイルカペンダント
OP価格￥15,600（60個入り）

11

ジルコニアアソート
OP価格￥24,000（80個入り）

12

ヘキサに100φにミニクレーンに！
100φミニケースアソート
OP価格￥25,000（100個入り）

13

JAPANムーブ
75φジャンボツイン用クォーツ
OP価格￥25,800（60個入り）

14

JAPANムーブ
100φヘキサ用クォーツ
OP価格￥27,000（60個入り）

15

75φOK
揺れると光ります。
光るネックレス
OP価格￥19,900（50個入り）

16

ラッピングBOX
OP価格￥35,000（100個入り）

17

75φOK
中に写真が入ります。
ロケットペンダントアソート
OP価格￥16,800（60個入り）

18

75φOK
ケース入りカクテルKH
OP価格￥9,900（60個入り）

19

チェーン&キーホルダー
ピストルKHアソート
OP価格￥11,000（100個入り）

20

赤いライトが灯きます。
ライト付クラシックカーKH
OP価格￥9,000（30個入り）

21

プレゼントセット
OP価格￥35,000（100個入り）

22

75φOK
八角ケース入り磁気ネックレス
OP価格￥22,800（60個入り）

23

75φOK
カラーアソート
ペンギンボールペン
OP価格￥9,790（144個入り）

24

コーヒーボールペン
OP価格￥8,640（48個入り）


**中部商事（株）**
名古屋市中区大須 3-14-43　第2アメ横ビル
［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094


（キリトリ線）

## TM4 ジェネラルセット

80個入 OP価格¥20,000

今人気のエイリアンニュータイプ「TM4」シリーズ。

## TM4 メタルフェイス

80個入 OP価格¥20,000

「TM4」のメタルフェイスキーホルダー。

くのうにげこむいのちのうそを

# 苦悩に逃げこむ命の嘘を

## エイリアンニューメタルフェイスKH

100個入 OP価格¥20,000

大人気のニューメタルフェイスキーホルダー。ゴールドを始め3カラーアソート。

## エイリアンニューリングケース

72個入 OP価格¥20,000

エイリアンリングが新しくなってプライスダウン!!

## エイリアンミニミニメタルKH

100個入 OP価格¥20,000

無気味なのになんだかかわいいミニミニKH。ゴールドなど5カラーアソート。

## ガイコツメタルフェイスKH

100個入 OP価格¥20,000

ガイコツフェイスのメタルキーホルダーの登場です。

## エイリアン立体フェイスKH

100個入 OP価格¥26,000

エイリアンの顔そのままのキーホルダー。

●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります。）セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

## プリントボード キーホルダー

100個入 OP価格¥18,000

今どきの女子高生が使っても恥ずかしくないシンプルなKH。

## プリボー2

100個入 OP価格¥18,000

なんとあのプリントボードKHがチョベリグカラーで新登場。大好評予約受付中！

## レザーウォッチ ファーストアダム

100個入 OP価格¥43,000

おまたせしました。レザーウォッチニューバージョン。「レザーウォッチファーストアダム」

## エイリアン ビッグセット

72個入 OP価格¥29,000

ビッグセットは大きめのエイリアングッズを集めたセットです。

## カラーウォッチ ファーストイブ

100個入 OP価格¥43,000

おまたせしました。カラーウォッチニューバージョン。「カラーウォッチファーストイブ」

## ブラスメタル ウォッチ

100個入 OP価格 ¥45,000

ゴールド&シルバーのメタルウォッチ。文字盤はすべてクロノタイプデザイン。

## メカニカル キーホルダー

100個入 OP価格¥20,000

メカニカルなデザインのキーホルダー。台紙付。

(有)ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080
福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206号
TEL・FAX092-711-1186

＜振込銀行＞第一勧業銀行金町支店　当座0116082/三菱銀行金町支店当座9001252/大和銀行金町支店　当座6010072

# ヤルラインナップ。

# 0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

●プリティカード第3弾

## ⑮ NEW プリティカード
（100個入）OP価格￥18,000

●ブランド袋入り

## ⑯ POLO CLUB マフラー
（100個入）OP価格￥35,000

●パノラマフラッシュ付　ヘキサ対応

## ⑰ 使い捨てカメラ楽々
（120個入）OP価格￥59,400
## 使い捨てカメラ写楽
（120個入）OP価格￥59,400

●ハートがグルグル

## ⑱ ラウンドハートウォッチ
（100個入）10色アソート
OP価格￥49,500

UFO対応

## ⑲ アンドレ バレンチノⅡ
（60個入）3種アソート
OP価格￥29,700

UFO対応

## ⑳ ファンシーギフト
（100個入）OP価格￥30,000

## ㉑ ブランドハンカチメンズアソート
（100個入）OP価格￥20,000

## ㉒ ときめきメモリアルカレンダー
Aセット（96個入）
OP価格￥30,000

## ときめきメモリアルカレンダー
Bセット（96個入）
OP価格￥30,000

## ㉓ ときめきメモリアル フラットキーホルダー
Aセット（96個入）
OP価格￥30,000

## ときめきメモリアル フラットキーホルダー
Bセット（96個入）
OP価格￥30,000

©コナミ（株）

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

## INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイコー、エイ・ピー・アイ、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オーブネス、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラ、中部商事、データイースト、トーシン産業、トーワジャパン、東上物産、ナビス産業、ナミキ商事、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ピー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、ミユキ工芸、メディア商事、メキシコ、森山商会、レイクランド、ユウビス、ロームロード、ワタカ

MG MATSUYAMA GAME

# 景品グルメのスペシ

ご注文は
フリーダイヤルで！

012

① サンリオミニミニキーホルダー
（400個入）
OP価格￥40,000

② ベレー帽&ニットウォッチCAP
（100個入）
OP価格￥30,000

③ NFL、MLB、NBA
子供用CAPアソート
（100個入）OP価格￥33,000
©DREW PEARSON COMPANIES ALL RIGHTS RESERVED.

④ アメリカン バックル
（144個入）15×11×4cm箱入
OP価格￥28,800

⑤ ハーレーダビッドソン バンダナ
（102個入）55×55cm
OP価格￥25,000

⑥ チョーカーセット
（100個入）
OP価格￥20,000

⑦ キャラクタートラベルセット
（100個入）
OP価格￥30,000

⑧ アンティーク シャープナー
（144個入）
OP価格￥17,280

⑨ マジック ブラシ
（100個入）
OP価格￥28,800

⑩ マジック 手袋
（120個入）
OP価格￥18,000

⑪ ゴールドファッションベルト
（100個入）
OP価格￥30,000

⑫ スーパーカー18
（72個入）18cm
OP価格￥30,000

⑬ ミニコンポ2WAYラジオ
（80個入）23×10×8cm箱入
OP価格@￥500未満

⑭ モデルカープレジデントクラッシック
（72個入）27×11×9cm箱入
OP価格@￥500未満


## (株)松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561


〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座2008203
K.K.松山ゲームサービス

ャルラインナップ。

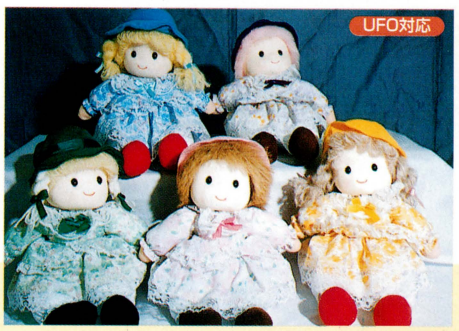
# 0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

㊳ ストレイシープ おやすみセット
（61個入）20cm
OP価格￥30,000

㊴ おはようクロックアソートセット
（96個入）
OP価格￥43,200




㊵ なかよし プリティー第2弾
（100個入）22cm
OP価格￥30,000

㊶ ドレスアニマルBIG
（60個入）
OP価格￥24,000

㊷ アニマルアソート
（72個入）
OP価格￥28,800

㊸ ミニ観葉植物
（70個入）18×9×9cm箱入
OP価格￥30,000

●籠の鳥がさえずります。

㊹ モダンペットかごの鳥
（96個入）
OP価格￥28,000

㊺ メジャーリーグ メッシュキャップ
（100個入）
OP価格￥40,000

㊻ ドジャースタオル　35×35cm
（100個入）OP価格￥32,000
ドジャースハンドタオル　14×14cm
（100個入）OP価格￥27,000

㊼ エアーハンマー2
（108個入）45、55、100cm
OP価格￥30,000
※セット内容が多少異なることがあります。

㊽ トーキングクロック
（60個入）
OP価格￥48,000

㊾ 雛形あきこジグソーパズル
（100個入）17×12×5cm
OP価格￥33,000

㊿ 新世紀エヴァンゲリオンコレクション
（70個入）OP価格￥30,000
©GAINAX/Project Eva.・テレビ東京・NAS

●送料着払い

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

51 リーフソフトケース（100枚単位）
(A)205×110×40mm ¥4,500 (B)185×110×50mm ¥4,500
(C)150×110×40mm ¥4,000 (D) 90× 80×30mm ¥4,000
(E)110× 95×40mm ¥3,800 (F)205×132×40mm ¥4,500
(G)205×160×50mm ¥5,000　※500枚以下は送料着払い
(A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り)

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

## INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイコー、エイ・ビー・アイ、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オーブネス、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラ、中部商事、データイースト、トーシン産業、トーワジャパン、東上物産、ナビス産業、ナミキ商事、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、ミユキ工芸、メディア商事、メキシコ、森山商会、レイクランド、ユウビス、ロームロード、ワタカ

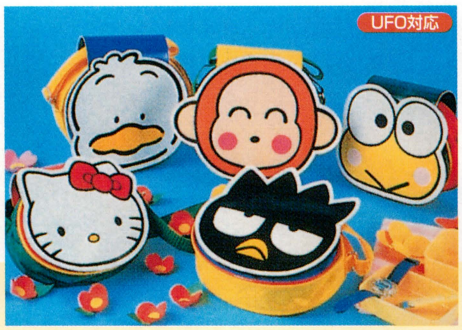
MATSUYAMA GAME

# 景品グルメのスペシ

ご注文は
フリーダイヤルで！

012

㉔ BIGひよこちゃん
(75個入)OP価格￥30,000
（株）エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.




㉕ サンリオ ダイカットフェイスショルダー
(75個入)OP価格￥30,000
（株）エイコー
©1976,88,90,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

㉖ サンリオ マフラードール
(75個入)OP価格￥30,000
（株）エイコー
©1976,85,88,89,90,92,93,96 SANRIO CO.,LTD. 約22cm

㉗ バッドばつ丸ウインターバージョン
(80個入)OP価格￥30,000
（株）エイコー
©1993,96 SANRIO CO.,LTD.

㉘ SUPER BIG まんま
(65個入)OP価格￥30,000
システムサービス（株）©関西テレビ・ラック

㉙ まんまのスウィートプレゼント
(90個入)OP価格￥30,000
システムサービス(株)
©関西テレビ・ラック
パッケージサイズ 高さ16cm

㉚ 卒業 ポスター
(200個入)OP価格￥30,000
（株）バンプレスト
©HEAD ROOM

㉛ イワトビペンギン 陶器のマグカップ
(80個入)OP価格￥30,000
（株）バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉜ イワトビペンギンキーホルダー
(150個入)OP価格￥30,000
（株）バンプレスト
©POLYGON PICTURES 12cm

㉝ 歌う イワトビペンギン2
(61個入)OP価格￥30,000
（株）バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉞ 日清 原始人グッズ
(85個入) OP価格￥30,000
（株）エイコー
※この商品は（株）博報堂の許諾商品です。

㉟ モップドッグ 5種
(80個入)OP価格￥30,000
システムサービス(株)
横23cm

㊱ ピポリパラワールド EARTH WATCH
(80個入) OP価格¥30,000
システムサービス（株）
©KUNTA+GREEN CAMEL パッケージサイズ 高さ13cm

㊲ HIROMICHI NAKANO
ミニポーチコレクション
(120個入)OP価格¥30,000
システムサービス(株) 発売元:SHIN INTERNATIONAL


(株)松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561


〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座2008203
K.K.松山ゲームサービス

# A HAPPY NEW YEAR TOHSHIN COLLECTION

今年もTOHSHINはアメリカにこだわり続け「get America」、この言葉を目標に本物だけを追求して行きます。本年も宜しくお願い致します。

TOHSHINスタッフ一同

## 本物のアメリカを君だけに

## 熱いソウルがスイングする、

**1** アメリカンジャズ・オールスター's
クリアケース入り 8タイプ96個 OP価格20,000円

大好評につきKRタイプ新登場
おばけも仲間入り、
フラッシュでキケンを知らせる。

**4** NEW ブリンキー キーリング
3タイプ 100個 OP価格36,000円

思わず欲しくなる逸品。ギターの神様"エリック・クラプトン"も使っている「ストラトキャスター」と「フライングV」が可愛く登場。

**2** ハンド クラフト ミニギター（ピンケース付）
80個 OP価格30,000円

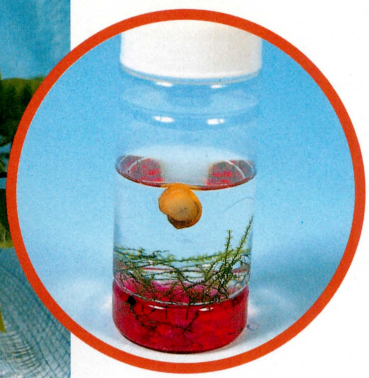
完売商品につき予約された皆様、
大変お待たせしました。前回と同じゴージャスな
内容で再度販売させていただきます。

**5** レディースシャインコレクション
100個 OP価格42,000円

"ゲス"のノート第1弾。
日本では絶対手に入らない
超リッチなグッズです。

**3** GUESS コレクションノート
100個 OP価格38,000円

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley, CA92708



ゴールデンスネイルは
マイアミ生まれの新種です。
ゴールドは当社だけです。
TV雑誌で紹介され、イッキに大ブーム。
アメリカ、マイアミから直輸入。
ミニアクアリウムも同時好評発売中。

**6 マイアミ ゴールデンスネイル**
**100個 OP価格46,000円**

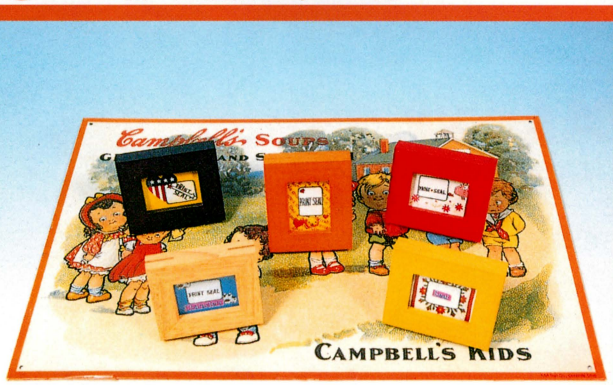
フリースが今年、大ブレイク。
本物にこだわるタウンボーイ&タウンガールに
ワンアイテムグッズ。

**10 USAスノボーフリースキャップアソート**
**100個 OP価格36,000円**

進学・就職のプレゼントに
もらってうれしいパーカータイプ、
トーシンオリジナルグッズです。

FROM カリフォルニア

**7 AN ANTボールペン**
**100個 OP価格39,000円**




ミニだけど本物、トーシンオリジナル
ウッドプリントシールフレーム。
大好きな彼女といつでも一緒。

**11 プリントシール木製フレーム**
**5カラー 100個 OP価格27,000円**

光とミュージックがステキな
今年大ブレイク商品。

**8 サウンド&ネオンヨーヨー**
**90個 OP価格18,000円**

手巻からクォーツへ！ムーブメントも
スイス製を使用。当社自慢の一品です。
※サンプルは10本より出荷（送料別）

**12 AN ANT オリジナル懐中時計**
**（スイスムーブ使用）50個 卸価格24,000円**

このプライズでは最高級品。
とにかく自信があります。
ぜひお試しください。

UFO

**9 ハロゲンビビッド カラー ライトセット**
**72個 OP価格33,000円**

株式会社
**トーシン産業**
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816 TEL044-422-8833 FAX044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley,CA92708

# 先駆者の誇り メダル

TOKEN

## Bi-METAL COIN 〈バイ・メタルコイン〉

- 2種類の異なった材質を加工(金・銀のコンビネーション)
- 磨かれた技の輝き——　● 高品質・高精度
- きっとお役にたちます、あなたのお店のイメージUP!!

## ロケーションニーズにあわせて

数々の納入実績から培ってきた豊富なノウハウ
最新設備の導入、厳密な検査による品質管理のもとメダルをお届けしています。

**スタンダードメダル**
**(鉄・しんちゅう他)**
ポピュラーなニッケルメッキ仕上げの他、金メッキ、しんちゅうの風合いを活かしたキリンス加工等ができます。

**カラーメダル**
**(鉄・しんちゅう他)**
**時代にマッチしたカラーメダル**
パーラーの差別化、不正防止に大きな効果、技術改良により短納期で確実に納品。

**スーパーゴールドメダル**
**(硬質・洋白)**
メダル自動循環、搬送、補給システム等に最適、従来のメダルとは素材が違うため硬度が飛躍的にUP!

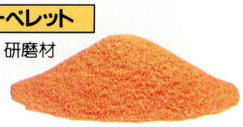
**スーパーシルバーメダル**
**(硬質・ステンレス合金)**
自動搬送ライン適合メダル、素材が違います。
メッキ不要、耐久性抜群の硬質メダル。

## コインクリーナー

**●メダル研磨機TC-70**

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

**専用カラーペレット**
静電防止剤付・研磨材



株式会社 トーケン

■東京支店/〒105 東京都港区新橋6-9-4(リクルート新橋スタジオビル2F)　☎(03)3438-0698(代)
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F)　☎(052)712-3665(代)
■大阪支店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18　☎(0722)32-0181(代)
■福岡支店/〒810 福岡市中央区天神3丁目10番1号(天神源氏ビル602号)　☎(092)752-2440(代)
■本社・工場/〒590 堺市遠里小野町3-3-18　☎(0722)24-5001(代)

# 連載 日本のテーマパーク42

## 遊び心と想像力に満ち、好奇心をかきたてる、思い出とときめきのテーマタウン

## 『サンシャイン・ナンジャタウン』

### （東京都豊島区東池袋三丁目サンシャインシティ・ワールドインポートマート）

### "ナンジャ"に込められた意味

不思議な街である。『サンシャイン・ナンジャタウン』が平成8年7月6日にオープンした後、マスコミの報道は、昭和30年代の街並みを再現したことだけにスポットを当てた傾向があった。したがって、今もなおそのイメージを抱いている人が少なくないのである。

確かにその古い街並みは、ナンジャタウンの魅力のひとつではあるが、同時にそれはタウンの一部にすぎないということを説明しようとすると、当然のことながら「じゃ、他に何があるの？」と問い返される。意気込んで説明しようとすると、ふと言葉に詰まるのである。「行ってみるしかないよ」と逃げをうつのが常であるが、改めて考えると、まことに不思議な空間なのだ。

第一、ネーミングが不思議である。〝表向き〟は〝ナムコ・エモーショナル・デジャビュ〟の頭文字をとって〝NAMJATOWN〟と名づけたことになっている。ナムコの「遊びの哲学」に基づいて再生を試みた「原体験の既視感覚」の「イマジネーション・ノスタルジックドラマ」の総称であるという。

デジャビュとはフランス語で、「一度も経験したことのないことが、いつかどこかですでに経験したことであるかのように感じられること」で「既視感」と訳す。

しかし、「遊びをクリエイトする」企業の提供する施設は、なかなか額面どおりに受け取るわけにはいかないのである。同じく頭文字をとると「ナジャヴ」となるが、これは同タウンのキャラクターの猫の名である。そして、訪れる人が、

「ナンジャ？コレハ？」

と驚きの声を発するような新しい遊びの提案であり、驚きと発見の喜びに満ちた空間であるとの主張もこめられているのだ。

## かつて街にはドキドキするような闇と薄明かりがあった

日本人が実際に体験した、あるいは心の中に夢の思い出としてもっている昭和30年代が、同タウンの基本テーマであることは事実である。昭和20年代は戦後の復興期である。そして昭和40年代は39年の東京オリンピックをきっかけにして、高度成長に突っ走った時代であった。その間にある30年代は、まだ親密な近所づきあいがあり、社会は落ち着いており、しかもTVなどのマスメディアによって、広い世界が日本人の視界のなかに入ってきた。いわば「日本人の心の故郷」が30年代にあるのだ。

夜祭りや縁日がある一方、映画は娯楽の王様であり、憧れの大スターが誕生した。ラジオ、そして登場してきたテレビの番組は、ほとんどの人が視聴し、共通の話題として楽しんだものである。最初にテレビが入った家には、近所の人が集まった。街頭のテレビには黒山の人だかりがあった。ブラウン管を通して見るアメリカは、やはりアメリカ人の心の故郷である西部開拓時代が主だった。そして垣間見る豊かな日常生活、あるいはテレビならでは提供できない荒唐無稽の世界での縦横無尽の活躍。そのヒーローとハラハラする冒険の世界。

日本の30年代を基本テーマにした時、懐かしき日本の原風景だけではなく、これだけ多くの要素があり、テーマは無限の拡がりを見せるのである。日本人の戦後の出発点であり、ルーツがこの時代にあったとも考えられる。

池袋に近い高層のレジャー・ショッピングコンプレックスであるサンシャインシティ、その一角に『ナンジャタウン』が置かれている。一歩足を踏み入れると、雰囲気は一変する。とにかく〝薄暗い〟のだ。かつて日本の街には、闇とそこから浮かび上がる薄明かりがあった。なぜかドキドキする明かりであり、漠然として期待と共に、そこはかとない恐れが感じられたものである。そして女性は〝きれいに〟見えた。

私たちはこの薄明かりを失ってしまい、日本の街はどこでも明るく、ある意味では必要以上に明るくなってしまった。

## 世代をこえて盛り上がる会話
## 閉鎖された空間でしか表現できない世界

今回の取材時、ナムコ社の担当の方と筆者とあわせて4人、まったくの偶然だが、恐らくは20代、30代、40代、そして50代と各年代がそろっていた。そして、気がつけば、昭和30年代を話題とする会話が大いに盛り上がり、話題がつきないのであった。その当時はまだ生まれていなかった世代でも、それぞれの経験や思いや知識があって、会話に入りそこねることはないのが面白い。

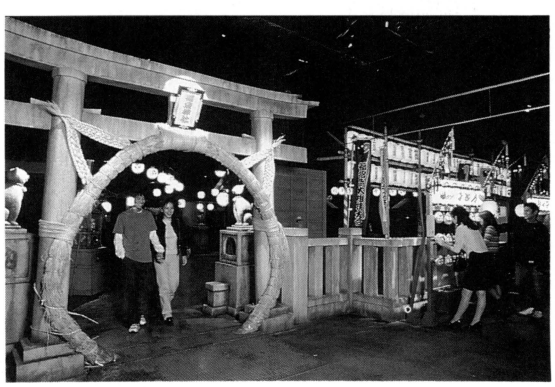
ブラジルに空手チョップをたたき込み、昭和33年にはあの長嶋茂雄がプロデビューした。同年はまた赤線禁止法が施行された年でもある。盛り場が変容するきっかけでもあった。ジョン・ウェインの駅馬車を観たのはいつだったか。アメリカの家庭ではすでに冷蔵庫やクーラーがあった。

同タウンは完全に閉鎖型のテーマタウンである。屋外型パークがどうしても周辺の自然や建造物に影響されるのに対して、完全に日常生活から切り離された濃密な世界を現出できるのが特徴である。

ナムコでは1992年にオープンした東京二子玉川の「ナムコ・ワンダーエッグ」以来、この〝ビルイン型テーマタウン〟の企画を練ってきたという。そして、基本コンセプトとして「パフォーマンススケープ」が設定された。従来の空間演出が観て楽しむ「ランドスケープ」であるのに対して、空間と遊ぶことを楽しむ能動的な空間演出を意図したのである。

また、タウンの全構成要素をテーマストーリーに基づき総合的に演出することで、客自身がライブドラマの出演者となる「ゲストパフォーマンスのシナジー構造」を組み込んだとしている。

同タウンの住人（スタッフ）は〝ナンジャリアン〟と呼ばれる。タウンを訪れる客は〝フェスタリアン〟である。客をもてなし共に楽しむコンセプトがここにも現われている。



## 遊び心に満ちた演出と仕掛け

総面積は1万2000㎡、導線は2キロに達するという。ゾーニングは通常のテーマパークとは逆であり、箱物をセンターに配し、路地をできるだけ長くとっている。見通しが遮られ、角を曲がる度に新しい空間や仕掛けが次々に現われてくる。

「ディテールの積み重ねに苦心した」という。400カ所の仕掛けがあり、ただのインテリアのドアかと思っていると、それが油断ならないのである。ドアばかりではない。穴、落書き、フタ、それらを覗いてみると、それがまた新たな仕掛けとエンターティメントになっているからである。小さな仕掛けから大きなショーまで、

「ちょっとやそっとでは出られない」空間であり、通常のテーマパークがいくつかのアトラクションを導線でつなぐ形であるのに対して、同タウンは導線、通路も含めて〝丸ごとがアトラクション〟となっている。ここでは通路自体がアトラクションでもあるのだ。

ナムコの技術や製品、そしてこれまでの経験が活かされていることはもちろんだが、また同時に一から手作りしたタウンでもあるという。その強みもあって、毎日のように絶えず手直しや追加を行なっている。

手作りの基本は、あくまでも制作側の遊び心である。造る側が楽しんで造らなければ、客が面白がるはずはないというレジャー産業の鉄則が、ここでも活きている。当然のことながら提供側の目に見えない苦労は、限りなくあるにしても。

わいが楽しめる。

「決して裕福とはいえないけれど、暖かな温もりと、人々の笑い声に溢れて

ナンジャコア

## タウンを形成する五つの街

『ナンジャタウン』は五つの街から構成されている。

### ○ナンジャコア

まずタウンの中心に位置しており、他の四つの街をつなぐのが「ナンジャコア」である。長く曲がりくねった通路を歩いていると、まず迷子になることは請け合える。方向感覚はもちろん、ひょっとすると時間の感覚さえも忘れてしまいそうな、異次元に埋没した喪失感があるのだ。これもまた、『ナンジャタウン』の狙いであることは言をまたないだろう。

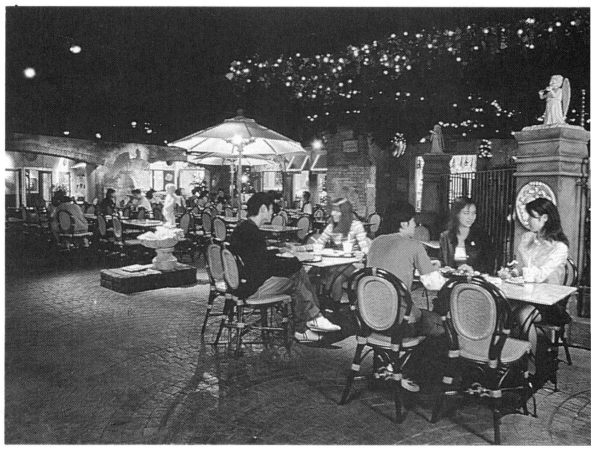
そのような時、まず「ナンジャコア」を目指し、一息ついた後再び新たな冒険の旅に出かける。たっぷりと配置された椅子や三層の吹き抜けの空間、コアはその役割を担っている。その吹き抜けを利用してジュークボックス（思い出のリクエストボックス）が設置されている。現在、世界一の大きなジュークボックスとしてギネスブックに認定されたという。

他にもスターロード、ザ・ウォール、ナジャヴルームなどがある。

### ○福袋七丁目商店街

マスコミに注目され一躍有名になった昭和中期の日本の下町の再現である。商店街には懐かしい屋台が立ち並び、縁日の賑

福袋七丁目商店街


マカロニ広場

いる町。その昔、7匹の福猫神が舞い降りたという言い伝えも、しっかりと人々の生活に根付いている」というのが歌い文句。「ねこ祭り」が開催され、別名日活通りと呼ばれる飲んべえ横町には、昔懐かしい居酒屋やバーが並んでいる。

**○マカロニ広場**

グレゴリー・ペックとオードリー・ヘップバーン主演の名画「ローマの休日」は、古都を舞台として束の間の許されざる恋のはかなさ甘さを教えてくれた。ここはイタリアの古都の世界である。

〝その昔、アフロディーナスが創り出した「ビアンカ」と「ヴィータ」。二人の子孫によって栄えたと言われるこの街は、福音の街。奇跡と福音を司る12神のキューピットを探しながら、名所巡りの旅を楽しむ〟のがストーリーである。

**○ナンダーバード**

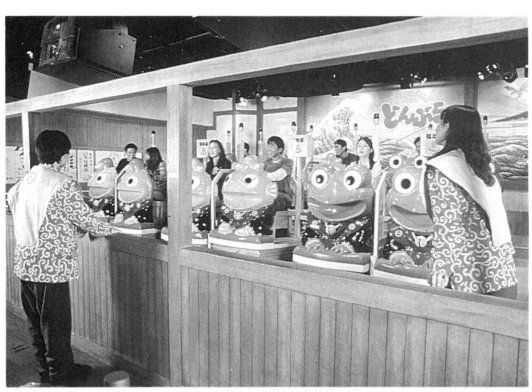
〝正義と勇気に彩られた古き良き栄光のアメリカンスピリッツが伝わってくる街区〟である。昭和30年代、我々が憧れたアメリカ、その原点を提示する空間である。ストーリーは「ナンジャタウン中を大暴れしたゴーストたちと死闘を繰り広げたナンダーバード軍は、勝利の記念・ビクトリーフェスタに酔いしれています。あなたもこの軍に入隊して悪戯なゴーストをやっつけちゃいましょう」となっている。

**○ゴースト一三番街**

〝いたずら好きなゴーストたちが追い詰められた地下水道の街。ナンダーバード軍に封じこめられたゴーストたちは、今でもなにやら悪さを企んでいる様子〟ナンダーバード街と共に、発達したゲームマシンの魅力がストーリーのなかに展開されているゾーンでもある。

## 3代にわたる客層 まだ読み切れない入れ込み客の動向

オープン以来、11月末までに57万人の入場者があった。年間120万人の入れ込みを予想していたというから、まずまず予想通りであるといえよう。これから年末年始、冬休みのピークを迎える。しかし、1月後半から2月までのオフシーズンの入れ込みは、「読めない」という。


銭湯クイズ・どんぶらこ

まったく新しいタイプのテーマタウンであること、そして年末年始の主力をなすはずのファミリー客の動向が、まだ正確に把握できないからである。

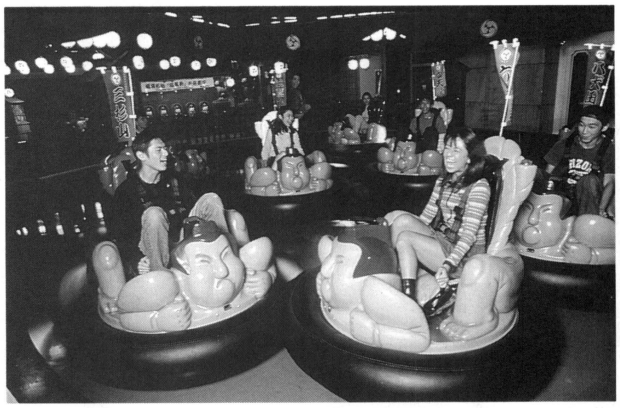
客層はほぼ予想通りであるという。屋外型テーマパークのワンダーエッグは、ヤングアダルト層にターゲットを置き、予想通りの集客を続けているが、ビルイン型、そして盛り場立地の『ナンジャタウン』の場合は、もう少し多彩な客層を予測していた。ヤングアダルトが中心であることは同様であるが、その上のアダルト層、そしてその層が連れてくる子どもたち、すなわち3代にわたる客層が訪れるとみていた。

実際にもそのねらい通りの客層で、平日は圧倒的に20代のヤングアダルトが主力をなす。休日はアダルト層、すなわちファミリー客が50%をこえる。しかし、平日はより年代が高い主婦、あるいは中高年客の来場も目立ち、〝戦後の日本のルーツ〟を基本テーマにすえた同タウンならではの多彩な客層となっている。

両親に連れられて来場する子どもた

のらねこ探偵団

ちも、5歳以上という傾向があらわれている。それ以下の子どもでは、まだ空間の意味を理解しないし、その年代に相応しい遊びはごく少ないためである。また、親の世代が懐かしがる世界



福招き大相撲大会

## 遊びきれない仕掛けの数々
## 多彩なイベントで、新鮮さをアピール

来場者の滞留時間は、平均5～6時間であるという。そして、それだけの時間を費やしても「時間が足りない」「遊び足りない」という感想がほとんどであるという。

特に88カ所を巡る探検型スタンプラリーに〝はまった人〟から、そのような声が聞こえる。四国巡礼八八カ所にを借りる、あるいは伝えるにはまだ幼すぎるからでもある。

ナムコでは、1年を経過した後、2年目、3年目と人気を継続できるかどうかが勝負としている。

蚊取り大作戦

ちなんで、同数のポイントを設けたものだが、チケットの年間割引き制度などの賞品もさることながら、グランドVIP待遇として、ネームプレートが掲示されるのも人気の秘訣となっている。

同社でも「これ自体もアトラクションと考えて提供したが、こんなに人気を呼ぶとは思わなかった」という。現在、1万5000人の達成者がおり、ネームプレート作成が追いつかないほどである。なかには2時間で巡ってきた豪の者もいるとか。

そして、参加者のなかから「タイムトライアルをやって欲しい」という要望がでてきた。ただ達成しただけでは飽き足らず、どれくらいの順番で達成したか知りたい、あるいはその記録に挑戦したいというのである。そこで、年末、年始にかけてスタンプラリーのタイムトライアル〝ナンジャヒザ開運トライアル〟を実施することになった。

当然、これもイベントのひとつである。絶えずイベントをしかけるのも、テーマタウンの魅力のひとつであり、リピーターを呼ぶための必要不可欠の条件でもある。同タウンが次々に提供するイベントも多彩である。たとえば、

**11月2日より、〝のらねこ探偵団に新シナリオ、駄菓子屋殺人事件登場〟**
**大晦日朝10時より元旦6時まで〝ナンジャ・カウントダウンパーティ〟**
**成人の日スペシャルイベント〝北原鑑定大会～20もの大集合～〟**

といった具合である。

取材のためにタウン内を歩く。どこか謎めいた扉を開けているカップルの後ろから覗き込むと、何か奇妙な仕掛けと遊びがある。子どもたちについて行くと、また新しい空間に入りこんでしまう。

2、3時間の取材などでは、到底〝遊びきれない〟のも当然であろう。記事を書いていても、その内容も醍醐味の一端も伝えきれず、隔靴掻痒の感は否めない。そこで再び同じ感想を洩らすしかないのだ。

「不思議な空間である。行ってみなければわからない」

### ● 施設概要 ●

■住　所　東京都豊島区東池袋3丁目サンシャインシティ・ワールドインポートマート2F
■問合わせ　TEL 03-5950-0765
■営業時間　10：00～22：00（年中無休／営業時間、休園日、料金等は予告なく変更する場合があります）
■入園料

●一般チケット料金

| | ナンジャエントリー 入園券 | ナンジャパスポート 1日フリーパス券 | ナンジャナイトパス ナイトパス券 |
|---|---|---|---|
| 大人 | 1600円 | 3900円 | 2500円 |
| こども | 800円 | 3300円 | 2000円 |

●ファミリーセットチケット料金

| | ナンジャパスポート 1日フリーパス券 |
|---|---|
| Aセット（大人1名 こども1名） | 5400円 |
| Bセット（大人1名 こども2名） | 7400円 |
| Cセット（大人2名 こども2名） | 10000円 |

●ナムコクラブカード会員料金

| | ナンジャエントリー 入園券 | ナンジャパスポート 1日フリーパス券 | ナンジャナイトパス ナイトパス券 |
|---|---|---|---|
| 大人 | 1200円 | 3100円 | 2000円 |
| こども | 600円 | 2600円 | 1600円 |

| | ナンジャパスポート 1日フリーパス券 |
|---|---|
| Aセット（大人1名 こども1名） | 5100円 |
| Bセット（大人1名 こども2名） | 7000円 |
| Cセット（大人2名 こども2名） | 9500円 |

◆「大人」は中学生以上「こども」は4歳以上小学生以下の方を対象とします。◆各パスポートには入園料金とアトラクション料金が含まれています。ご入園後はアトラクションがフリーでご利用いただけます。ただしナンジャビザ、福袋縁日銀座、ナンダーセントラルステーション、イーグルズクラブは、現金でのご利用となります。◆チケットの払戻し及び預金はできません。◆4歳未満のお子様は無料です。（上記有料施設は除く）◆チケットを紛失されても再発行はいたしませんので、ご注意ください。　※ファミリーセット、ナムコクラブカード割引によるチケットを購入する場合、特記のない他の特典と併用することはできません

11月23日は「ゲームの日」

# 第2回「ゲームの日」開催

## ～地域イベント開催状況～

11月23日、昨年に続き第2回目となる「ゲームの日」に関連し、各地でイベントが開催された。昨年は「ゲームの日」が第1回目だったこともあり、全国でメーカー、オペレーターがイベントを開催したが、今年は地域イベントコンテストの対象がAOUの各地区協議会もしくは各県協会のみとなったため、コンテスト参加件数は昨年に比べると少ないものとなった。

コンテストは、イベント実施後各主催者が「ゲームの日」実行委員会宛に実施状況・成果などについてのレポートを提出、審査の上、2月19日に開催されるAOU1997アミューズメントエキスポ・懇親会席上にて各賞が発表される。

### ●「ゲームの日」

アミューズメント産業界の健全性、文化性、先進性をアピールするため、JAMMA、AOU、NSAの3団体による「ゲームの日」実行委員会（真鍋勝紀委員長）が昨年発足。11月23日（勤労感謝の日）を「ゲームの日」として制定した。

昨年は各地のオペレーター、メーカー計26社が参加してのイベントコンテストが開催され、静岡県協会が特賞を受賞、今年2月のAOUアミューズメントエキスポ・懇親会にて表彰が行なわれた。

今年度は上記の通りAOU各地区協議会、各県協会を対象にした地域イベントコンテストが開催される他、一般の方々を対象にした「夢のゲームセンター」コンテストも開催される。

昨年の静岡県協会「ゲームの日」イベントの模様

# ●広島県アミューズメント施設営業者協会

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）は11月22日、広島市内の複合施設「フィエラ・ディ・プローバ（運営／プローバグループ）」にて、県内20カ所の福祉施設から園生らを招待し、「障害者ふれあいフェスティバル96がんばれ障害者inアミューズメント広島」を開催した。

このフェスティバルは第2回「ゲームの日」イベントの一環として開催されたもので、広島県協会としては昨年に引き続き2回目のイベント開催となる。当日はオープニングセレモニーに先立ち、広島市消防音楽隊が人気TV番組主題歌メドレーなどその腕前を披露。その後午前10時30分より、オープニングセレモニーが執り行なわれた。

セレモニーには主催者の広島県協会・平本会長の他、AOU広報委員会長・川楠俊太郎氏、来賓として、広島県議会議員／広島県生活福祉委員会副委員長・山崎正博氏、広島市議会議長・海徳貢氏、広島県福祉保健部障害福祉課長・山本義正氏（広島県知事代理）、広島市民生局副支部長・松井正治氏（広島市長代理）、広島県社会福祉協議会主事・井上予志栄氏（同協議会長代理）、広島市安佐南区社会福祉事務所長・肥後久雄氏、安佐南区役所市民部長・山岡盛登氏が出席。

平本会長の挨拶に続き、来賓紹介、来賓挨拶、祝電披露、くす玉割り、㈱スポーツセンター21世紀・土井富美雄氏よりの車椅子の贈呈、テープカットと、セレモニーは滞りなく進行した。

**○開会挨拶**

広島県アミューズメント施設営業者協会・平本将人会長

「皆さんお早うございます。今日は空もよく晴れ、まるで天気も一緒になって園生の皆さんを歓迎しているようです。明日11月23日は、ゲーム場を運営する私たちの団体が定めた『ゲームの日』であり、その一環として、日頃なかなかゲーム場には来て頂けない方々にもゲームを楽しんでもらいたくて、このようなフェスティバルを開催することとなりました。

今日は広島県や広島市、また広島市消防音楽隊の皆さんなど、大勢の方の絶大なご協力でこのフェスティバルを開催できた事を深く感謝いたします。園生の皆さんも日頃は毎日いろいろなお仕事をされていると思いますが、今日はこの会場で心ゆくまでゲームや他のアトラクションを楽しんでください。本日はご来場ありがとうございました。」

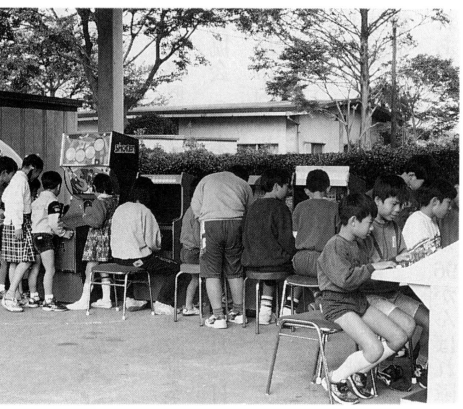
セレモニーも無事終了し、いよいよ園生たちの入場。会場となった「フィエラ・ディ・プローバ」はパチンコをメインに、ボウリング、ゲーム、カラオケなどが入店する複合施設で、当日はそれら各施設を貸切りにし、タイムスケジュールに沿ってグループに別れた園生たちを案内した。ゲームコーナーでは、初めて触れるゲームに戸惑いながらもやがて歓喜の声を上げる園生たちの声が聞こえ、隣のボウリングレーンでは、スタッフ手作りのレールに沿って介添者と一緒にボールを投げる園生の姿が伺える。普段こういったアトラクションに触れる機会の少ない園生たちは、このフェスティバルを存分に楽しんだ様子だった。施設でのアトラクションは午後3時40分で全て終了。乗り込んだバスから笑顔で手を振る園生たちの姿は、今回のフェスティバルが成功に終わったことを印象づけるのに十分なものだった。

因みに今回のフェスティバルの参加者は539名。これは介添者やボランティア197名を含む数で、協会関係スタッフは含まれていない。

## ●静岡県アミューズメント協会

静岡県アミューズメント協会（曽我栄蔵会長）は11月23日、昨年と同様にゲームの日のイベントととして「ひとつき早いクリスマス」を企画、富士市の児童養護施設「ひまわり園」にゲーム機を設置し無料解放した。

「ひまわり園」には幼児から中高校生まで84名が在籍。「ひとつき早いクリスマス」のイベントは午前10時から午後1時30分まで開催され、体感ゲームから格闘技ビデオゲーム、プライズ機、乗り物と在籍園児の年令を配慮した機種が約30台設置された。その他にも、飲み物が無料で園生に配られるなど、穏やかに晴れ渡った秋空の下の「ひとつき早いクリスマス」プレゼントに、どの子供達も満足した表情を見せていた。



また当日はその他にも、昨年と同様にSBS静岡放送の「SBSラジオ祭り」とタイアップした「ゲームの日」告知イベントを開催。SBS本社前などで協会加盟店で利用できるゲーム無料券（100円券10枚綴り）を先着500名にプレゼントした他、同局放送時間内で「ゲームゲームゲーム！密着インタビュー」のコーナーを設け、SBSラジオカーが協会員の店でゲームファンに突撃インタビューを実施し、「ゲームの日」の一層の浸透と知名度アップに貢献した。

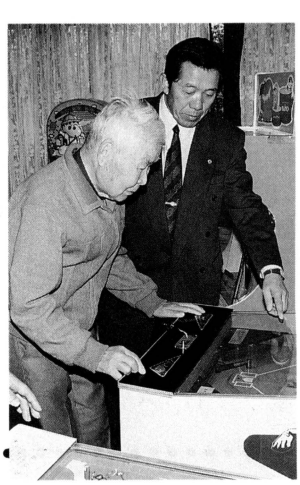
## ●岡山県アミューズメント施設営業者協会

岡山県アミューズメント施設営業者協会・津山支部（川博久支部長）では、岡山県津山市内の公共福祉施設「津山老人福祉センター」にゲーム機10台を寄贈、11月21日に同センターにてゲームコーナーの開会式が行なわれた。

同支部では、3年前より例年協会員店舗に市内障害者福祉施設から園生を招きゲーム大会を開催しており、11月14日に開催されたAOU全国大会では、その功績に対し川支部長宛に特別表彰が行なわれたばかり。

今回のゲーム機寄贈は、まず津山市福祉協議会から津山支部へゲームコーナー設置の提案・依頼があり、それを受けた川支部長が協会員に協力を募ったところ有志からの寄贈ゲーム機が確保でき、今回のゲームコーナーの開設となったもので、継続的な周辺地域への貢献の大切さがあらためて認識させられる。

当日は午前10時30分より、津山市社会福祉協議会・山本守事務局長、津山市福祉事務所・竹内章雄所長、岡山県アミューズメント施設営業者協会・桑山博之顧問が挨拶。その後、来賓、川支部長を含む6名によるテープカットが行なわれ、ゲームコーナーのオープンとなった。普段ゲーム機には触れたことのない老人たちは、初めこそおっかなびっくり、といった様子だったが、次第にゲームにも慣れ、この新しいレクリエーション施設を楽しんでいた様子だった。設置されるゲーム機は、アーケードゲームを中心にした構成。これは、ゲームを媒体にした老人と子供たちの触れ合いの場を提供したいとの配慮からのもので、今後これらゲーム機が故障したり、完全に不動品となった際も、同支部が責任を持ちアフターフォローを行なうこととなっている。



なお、岡山県協会としては「ゲームの日」がプリントされたボールペンを作成、各会員店舗にて配布した。

# 11月23日は「ゲームの日」

## ●山形県 アミューズメント施設営業者協会

山形県アミューズメント施設営業者協会（佐藤昭一会長）では、「ゲームの日」特製のティッシュペーパーを作成。各会員店舗にて配布した。

## ●香川県 アミューズメント施設営業者協会

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）では、特製のポスターを作成。当日会員店舗では、無料解放台、メダル無料提供サービスを行なった。

## ●栃木県 アミューズメント施設営業者協会

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）では、昨年同様、地方紙「下野新聞」に「ゲームの日」告知の1面広告を掲載した。

## ●東京都 アミューズメント施設営業者協会

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）では、「ゲームの日」に先立ち会員店舗にてサービス券を配布。当日サービス券を店舗に持参すれば、乗物2回無料、メダル20枚無料提供などのサービスを行なった。

また、参加者の中から抽選で10組20名には「ワンダーエッグ2」「ナンジャタウン」「東京ジョイポリス」「花やしき」共通の入場無料券を進呈した。

## ●大阪府 アミューズメント施設営業者協会

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）では、特製ポスター、三角くじを作成。11月20～26日の期間中、来店者にその場でくじを引いてもらい、賞品を提供した。

## ●山梨県 アミューズメント施設営業者協会

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）では、特製のポスターを作成。ポスターに表記される「11月23日は○○の日」のクイズの回答を11月1日～20日までの期間受け付けた。回答者の中から「ゲームの日大賞」を含む103名を抽選、23日に会員店舗にて発表し、賞品を提供した。

## ●長崎県 アミューズメント施設営業者協会

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）では、「ゲームの日」イベントの一環として県内の児童福祉施設などに落書き帳1500冊、ぬいぐるみ200個を贈呈。19日には長崎県総合福祉センターにて贈呈式が行なわれ、島田会長より県社会福祉協議会・松尾正次専務理事に贈呈品が手渡された。

贈呈品は同協議会を通じ、県内の児童福祉施設、知的障害者福祉施設など計60カ所に配布される。

## ●高知県 アミューズメント施設営業者協会

高知県アミューズメント施設営業者協会（竹内良一会長）では、「孫と私とゲーム」をテーマに、当日会員店舗に孫と一緒に訪れたお年寄りに対し、プリント倶楽部を無料サービスした。

## ●沖縄県 アミューズメント施設営業者協会

沖縄県アミューズメント施設営業者協会（仲順利治会長）では、横断幕、ノボリを作成。当日会員店舗に掲出し、「ゲームの日」をアピールした。

## ●富山県 アミューズメント施設営業者協会

富山県アミューズメント施設営業者協会（秋田康夫会長）では、「ゲームの日」イベントとしてくじ引きイベントを開催。11月15日には会員10社が立ち会い、1等から残念賞まで各賞の当選番号を決定した。

# マネーアイドル エクスチェンジャー

㈱フェイス

今「皆さん今一番大事なものは何ですか？」

「家族、恋人、車、…」

人それぞれいろんな答えがあるでしょう。でも中には、お金が大事という人もきっといるはずだと思います。

それはそうです。お金は実際貴重なもので、子供の頃から「粗末にしてはいけない」とか「無駄使いしないで貯金しなさい」という教育を受けてきたのですから。

ところが今月紹介するゲームは全くその逆です。お金を貯めると負けになってしまうのです。

# 新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

## フェイス製、ネオジオソフト第1弾

今月紹介するのは㈱フェイス（本社・東京、金谷龍坤社長）がネオジオソフト第1弾として送りだす「マネーアイドル　エクスチェンジャー」である。同作は、子供から大人まで誰もが知っているお金（コイン）を題材にした新しいタイプのパズルゲーム。ゲーム内容は至ってシンプルで、上からスライドしてくる1円玉から500玉の6種類で構成された硬貨のブロックを、うまく組み合わせてどんどん単位の大きな硬貨に両替し、画面が硬貨で埋まらないように減らしていくというもの。

では、両替はどうやって行なっていくのか、操作方法を交えて具体的に説明しよう。

例えば5円玉2枚を集めて10円玉に両替する場合、降りてくるブロックの塊の最前列に5円玉が2枚あることが最低条件となる。そのうちどちらかの5円玉の下までキャラクターをレバーで移動させ、Aボタンを押すことでキャラクターは5円玉を手にすることが出来る。その状態のまま、最前列に残っている5円玉の下に、レバー操作でキャラクターを移動させ、Bボタンを押すと5円玉が上部めがけて発射され、離れていた2枚の5円玉が見事にくっつき、10円玉1枚に両替されるわけだ。当然、両替された硬貨が更に両替されるといった連鎖も起きるわけで、プレイヤーには連鎖を考慮した先読みが要求される。因みに500円玉2枚がくっついた場合は、1000円となり画面上からは消えて無くなる。

特に対戦の場合、両替が上手くいけば、スライドするブロックの量が多くなりコインラインが下がるため、勝負を有利に展開できる。もちろんこのスライドする量は連鎖の多さにに比例するわけで、プレイヤーはただ闇雲にお金を両替するだけでは相手に大きなダメージを与える事が出来ない。従って戦略的な消し方というものが必要とされるわけだ。

戦略といえば特別アイテムの「イレース」と「ランクアップ」の2つのアイテム玉もクリアーの重要な鍵を握る。「イレース」は対象となった画面上のお金が全て消え「ランクアップ」は名前の通り、対象となったお金が1ランク高い金額のお金に変化するもので、両アイテムともに2個以上揃い、お金に接触すると効果を発揮する。対象はアイテムの真上のお金で、この2つのアイテムを上手に利用すれば、極めて大連鎖の可能性が高くなり、よりスリリングなゲーム展開が楽しめる。

モードは先の説明にも少し出てきたが2人で対戦する「対戦モード」、コンピューターと対戦する「CPUモード」（乱入プレイ可能）、1人で練習する「練習モード」の3種類あり、「練習モード」では4つの項目（総連鎖数、最大連鎖数、得点、レベル）からプレイヤーの実力を診断する段位認定が用意されている。

## パズルと美少女。人気要素を盛り込む

また、ゲーム性に加え、セールスポイントとなるのが、個性的なキャラクターだろう。

同作には、8人の魅力的な美少女キャラクターが登場。シチュエーションに応じさまざまなリアクションや、言葉を発するなどゲームを大いに盛り上げる。このキャラクターデザインは「勇者警察ジェイデッカー」や「魔法騎士レイアース」などの人気アニメを手掛けた石田敦子氏が担当、キャラクターの声にも有名声優を起用した。このこだわりは、昨今の美少女キャラクターブームや声優人気に注目した同社の戦略の一つの現れと言えるだろう。

発売に先駆け、都内及び千葉県内で実施したロケテストでは、同社の思惑通りマニア層からの絶大な指示を受けた「マネーアイドル　エクスチェンジャー」。ゲーム性はもちろん、パズルゲームと美少女キャラクターという2つの人気要素を兼ね備えているだけに、幅広いプレイヤー層の支持を集めるに違いない。

〈仕様〉
●OP価格7万8000円
●1月17日発売


問い合わせ先：㈱フェイスAM販売部　03（3372）7676

# アミューズメント施設管理システム「賢太くん」

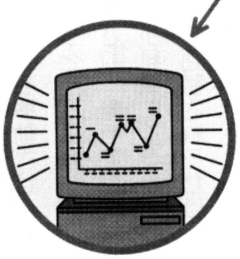
## ㈱日邦産業

### 「賢太くん」システムでの回収から集計まで

**【標準システム】**

ゲーム機に設置されている"LEDバーコードカウンタ"に、バーコードリーダーを挿入、メーターの値とゲーム機のID番号を読みとります。

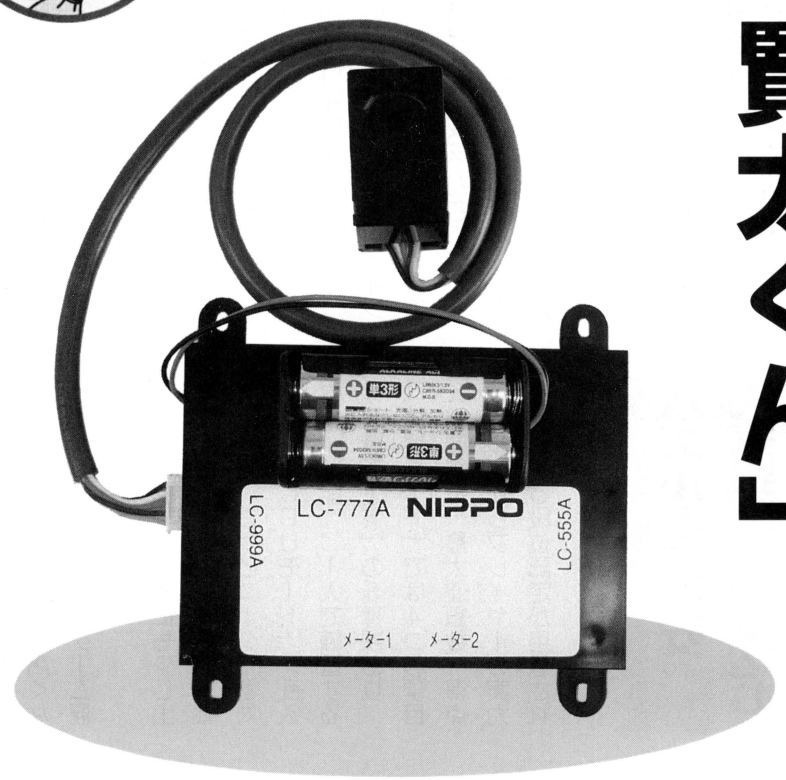
回収袋を任意に一つ取り出し、硬貨を移し、袋のバーコードを読みとります。その機械専用の袋を捜さなくても、どの袋に回収した硬貨が入っているかはハンディ・ターミナルが記憶しています。

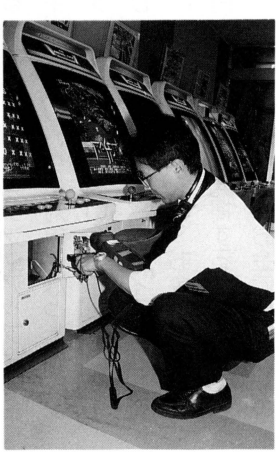


すべて計数が終われば、後はパソコンから売り上げ集計表および売り上げ推移グラフの作成や、画面上で売り上げ確認などもでき、各種資料の作成・印刷・表示が可能です。手作業による集計ミスがなくなるだけでなく、集計に要する時間が大幅に短縮できます。

### ロケの抱える問題点

通常、集金業務は閉店後、あるいは開店前といった客のいな



「賢太くん」を使用しての集計作業風景

店舗の経営状態、あるいはマシンの稼働状況などを知る上で欠かせないのが、売上げデータである。今でこそデータの管理はパソコンを使用しているところが多いが、データを得るための硬貨回収、計数・集計作業は手作業に頼るところが大きく、誤差も生じやすい。

この煩わしい集金業務がもし正確且つスピーディーに行なえたら・・・。こんな悩みを持つオーナーや店長は多いはず。そんなニーズに見事、応えたのが日邦産業㈱（本社・大阪、岡屋裕造社長）が開発したアミューズメント施設管理システム「賢太くん」である。

# 関連商品研究

★…for Operator's

い時間帯に行なわれる。その作業は1台1台のマシンのコインドアを開けカウンターを読み取り、その数字を手書きで表に書き込み、そしてコインを回収するというマシンの技術革新とはかけ離れた手作業によって行なっているところがほとんどである。この手作業による記入はミスが生じる可能性も高く、正確さという面で問題があるのも事実。また、10台、20台ならともかく、50台以上となると、閉店後の場合、その作業は深夜にまで及び、朝早く始めても、開店前に作業を終えるのは至難の業である。客がいる中での集金業務は防犯上、好ましくないのは明らかであり、店舗管理者には頭の痛いところであろう。こうした作業は店舗の要職にあるスタッフが担当するケースが多く、重要な戦力の貴重な労力と時間を奪っているのが実状だ。

同社では、この集計・管理という煩わしい作業の簡略化にいち早く着手。まず94年のAOUエキスポに電磁式メーターに替わるLEDバーコードカウンタの試作機を出展。以後、2年間にわたって集計業務の簡素化を研究、昨年9月のAMショーで現行の「賢太くん」を発表した。

## 店舗運営の必需品

このシステムはゲーム機の計数業務、集計業務から売上げデータ分析までを総合的に管理するというもの。最大の特長といえるのが、自社開発によるLEDバーコードカウンタを採用している点で、これによってゲーム機のメーター計数が簡単且つ正確にでき、作業時間を大幅に短縮することに成功した。作業は各マシンに取り付けたLEDバーコードカウンタに、小型ハンディターミナルのペン型バーコードリーダーを差し込むだけで、メーター値とゲーム機番号が瞬時に入力される。カウンタは両面テープなどで、コインボックス付近に取り付け、コインシューターへ配線するという簡単なもの。尚、このLEDバーコードカウンタはバッテリーを搭載することでオフライン化しており、オンラインでは困難なマシンの入替えも容易に出来るほか、外部電源を使用した際に発生しやすいノイズによる誤動作も一切、排除した。

実作業としては、スタッフがハンディターミナルを持って1台1台のマシンのカウンタにバーコードリーダーを差し込んでデータを読み込んでいく。複数台のハンディターミナルを使えばその時間はさらに短縮される。

「賢太くん」の実用化にあたっては販売を手掛ける㈱ジーエム商事（本社・東京、小倉忠弘社長）が全面的に協力。直営3店舗で実際に使用しながら、現場で起こった問題点を洗い出しては改良を加えるという2社の共同作業によって現在のシステムが完成した。

テスト店の1店である「アミューズメントプレイス・ファンファン平和島店」の天野浩介店長は、「以前は60台の集計作業に2人がかりで、午前8時から午後1時までかかっていました。しゃがんで奥にあるカウンターを読んだり、疲れやすく神経をすり減らす作業でしたが、今は1人で70台を閉店後2時間、ゆっくりやっても3時間でこなせるようになり、営業時間内をサービス・管理面に使えるようになりました」とこのシステムの利便性を話す。ちなみに天野店長はこのシステムを使いはじめたばかり。すでに1年間使用している一之江店の桜庭淳哉店長は、80台のメーター読み取り・計数・集計までの一連の作業を2時間でこなす。このシステムは単に店舗の重要なポストにある人間の時間だけでなく、人件費の削減にも大きく寄与するといえるだろう。

さて、店舗で集められたデータはパソコン上で見ることができる訳だが、多店舗展開をしている場合、オプションを利用すれば電話回線で本社や他店への送信もでき、一括した店舗管理を実現した。また、集計ソフトは売り上げ集計表、売り上げ順位表、機械別売り上げ推移グラフなどを瞬時に出すことができ、顧客の要望に合わせ帳票類の変更もオプションとして用意している。

店舗を効率的に、そして戦略的に運営することは、不況下にあるアミューズメント施設にとって重要な課題である。長い目でみれば、この「賢太くん」がロケーション運営にもたらすメリットは図りしれないといえるだろう。


問い合わせ先：㈱ジーエム商事　03（3766）9331

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

# 駅前ビルを複合店舗にリニューアル

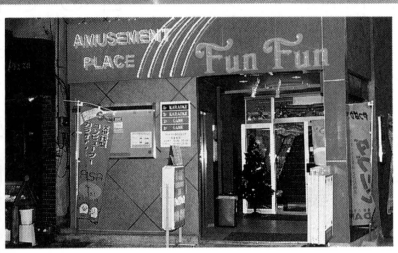
## ㈱ジーエム商事「アミューズメントプレイス ファンファン平和島店」11月15日オープン

東京都大田区大森北6―29―13
TEL03(3766)3860

大手ディストリビューターである㈱ジーエム商事（本社・東京、小倉忠弘社長）では11月15日、東京・大田区の京浜急行「平和島」駅前の「アミューズメントプレイス ファンファン平和島店」をリニューアルオープンした。

同所は以前、1階にパチンコ店、2階に同店、3階に焼肉店、4階は事務所として使用されていたが、今回、同社がビル全体を運営することになり、1・2階がアミューズメントスペース、3・4階が「カラオケ・イン・ファンファン（20ルーム）」として生まれ変わった。店舗の内外装はポップな色合いを用いて一新、地域住民に健全性をアピールする。

店内は1階にプライズマシン18台とアーケードマシン12台、2階にはビデオゲーム45台の計75台を設置しており、プライズ・アーケードの台数がやや少なく感じるが、ディストリビューターだけあってマシンは厳選されている。また、1階奥にはイベントスペースがあり現在、射的（3発100円）と輪投げ（3本100円）による〝お祭りコーナー〟を設けている。こうした試みは店舗を預かる若いスタッフたちが自発的に提案し行なっているということだ。

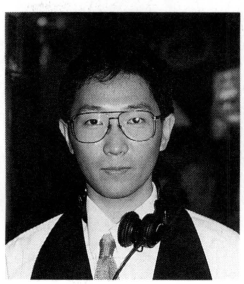



↑京浜急行「平和島」駅前の「アミューズメントプレイス ファンファン平和島店」。雑居ビルを狭んだすぐ横が駅入口になる

➡2階フロアにはビデオゲーム45台を設置

⬅1階奥のイベントスペースでは輪投げと射的のアトラクションを実施

⬅⬇1階フロアにはプライズマシン18台、アーケードマシン12台を設置。特にプライズマシンをプレイする女性客も目立つ



天野浩介
店長

営業時間は、ゲームが午前10時から深夜0時、カラオケは午前10時から翌朝5時までとなっており、客層は駅前という好立地も手伝って幅広い。取材時も老若男女問わず来店しており、女性客の多さも目立った。混雑のピークは午後5時から午後10時あたりまで、店内はカップルや学生、会社帰りのサラリーマン・OLなどで賑わう。

同店ではこのように集客アップにつながる、健全性という対外的なアピールを行なうとともに、運営面でも合理化を図っている。それは集金業務の効率化である。通常、集金は店舗が閉店してから、あるいはオープン前に行なうのが理想的だが、1台1台のメーターをチェックし、手書きで表に書き留め、コインを回収するという手作業は実に大変で、実際は営業時間に食い込んでいるケースも少なくないだろう。また、記入ミスなどによって誤差が生じることもあり、正確なデータを得られないこともある。こうした手作業によるデメリットを削減するために同店で採用しているのが日邦産業㈱が開発したアミューズメント施設管理システム「賢太くん」(詳細は本誌「関連商品研究」参照)である。

このシステムはゲーム機にLEDバーコードカウンターを接続し、それにペン型バーコードリーダーを差し込むだけでメーターの計数を正確に行ない、作業時間も大幅に短縮できるというもの。同社ではこのシステムをすでに一之江店、秋葉原店で導入しており、その利便性は実証済みで、現在他の店舗への導入も検討している。同店・天野浩介店長は「以前、この作業は、カウンターが奥にあるマシンではしゃがんだり、読みにくかったりと疲労も激しく、神経を使いました。前の店では60台の集金業務に2人がかりで、朝8時から午後1時までかかってやっていましたが、ここでは1人で、深夜2時間で作業を終了するようになり、かなり短縮できるようになりました」と話す。因みに現在は天野店長が1人でこの作業を行なっている。この短縮化によって、店長は接客サービスなど、店舗管理面に時間を使うことができ、運営の円滑化、人件費の削減にも貢献するわけだ。

また、売上げ推移などのデータはパソコンの画面上で見ることができ、本社で一括管理することも可能となっている。

直接、利益をあげない部分にはあまり気を使わず、ただゲーム機を置いておく箱的な意味合いしかなかったアミューズメント施設でも昨今、内外装や接客に目を向けはじめ、垢抜けた店舗が増えてきた。こうしたアミューズメント施設が次に踏むべきステップは、こうしたコスト削減、あるいは効率的は店舗運営といえるのではないだろうか。消費税アップに対するアミューズメント業界の対処が定かでない現状、同社の経費削減に対する取り組みは注目に値する。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

# 大手に負けない店舗を目標に誕生

## 「ゲームパドック・プラスワン総和店」

11月21日オープン

㈱藤本

茨城県猿島郡総和町小堤1916－1
TEL0280(98)5161

↑店内は台間をゆったりとった配置で快適なプレイ空間を演出

JR古河駅を基点に土浦へと伸びる国道125号線周辺は、様々な量販店、レストラン、パチンコ店が立ち並び、どこにでもあるようなロードサイドの風景が広がる。そこから下妻方面に向け車で10分ほど走った辺りで右手を見ると、広い駐車場の奥に忽然と現れるのが11月21日にオープンした「ゲームパドック・プラスワン総和店」である。

敷地面積は約5775㎡、営業面積は2フロアー・約1420㎡。大手顔負けのこの大型店舗を運営する㈱藤本（本社・茨城、藤本武司社長）は、古くから近隣の三和町に約300㎡のゲーム場とバッティングセンター、ビリヤード、ローラースタジアム、長野県に約500㎡のゲーム場を営む、社員4名という中小オペレーターである。

それが11月21日に同店、11月15日にも近くにオープンした「SATY」内に、363㎡のSCロケ「ゲームパドックプラスワン境店」を立て続けに出店。

不況に喘ぐアミューズメント業界だけに「周囲からは〝藤本さん、大丈夫〟という声も多かったんですよ(笑)」と藤本社長は話す。しかし、立地的にさほど良くない三和店で長年に亘って運

㈱藤本・藤本 武司 社長

ズラリと並んだシグマ社のプログレッシブシステム

今やロケの必須マシンとなった
パチンコメダル機も充実

シール、名刺作成マシンを集めた
コーナーも設置

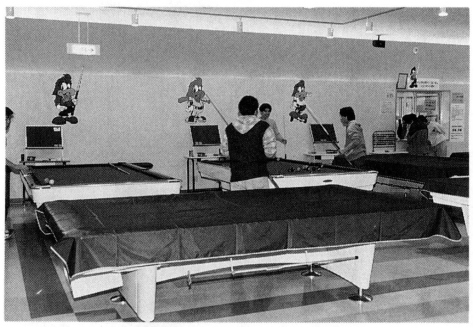
営してきた実績と、地道な営業努力は取引銀行にも高く評価され、融資が受けられることになった。因みにこの敷地は賃貸ではなく、同社が購入した自社物件。古河、総和、三和といった地域は茨城県内でも都市計画による規制が厳しく、ましてや広い駐車場を持つ大型店舗を作ろうと思うと、候補地は限られてくる。藤本社長は4～5年前からこの地に目を付けて交渉を重ね、ようやく購入に至った。同所は購入時、一面林で、開発工事だけで半年を要したという。

「大手が次々と大型店を出店してくる現状で、この業界で生き残るのは難しいと感じていました。国道沿いとか、判りやすい立地で、大手に負けない大型店舗をやりたかったんです。幸いこの辺りは規制が厳しく、大手の参入も難しいでしょうし、規制が撤廃されても、先に出店している優位性はあると思います」（藤本社長）。

現状を憂いているだけでなく、常に大手を意識し、積極策を打ち出した同社。今後も地元である茨城県内の手薄な地域を狙って多店舗化を図っていく予定。当面は人材教育が課題ということだ。

前置きが長くなったが、店舗の概要を紹介していこう。

1階は体感ゲーム、プライズマシン、ビデオゲームなどを中心としたフロアーで、100台強のマシンを設置している。2階は「エキサイティングボートレース」、14人用の「ビンゴパーティースペシャル」「ロイヤルアスコット」といったマスメダルゲームと3台のプッシャーゲーム、シングルメダル58台、フリッパー3台という機種構成。シングルメダルの主力はプログレッシブシステムとなっている。メダル貸出は300円・16枚、500円・27枚、

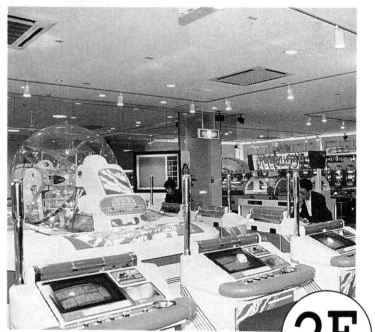


↑（上）2階で展開されるビリヤードコーナー。ビリヤード台を6台設置、人気復活を裏付けるように利用率は高い。（下）1階の卓球コーナーは広々としたスペースで窮屈感がない

1F

↑ビデオゲームを中心に、体感ゲームやプライズマシン等で構成

↓2階はメダルゲーム中心のフロアー構成になっている



2F

←全面ガラス張りで、夜間はゲームのライティングで一際映える

1000円・55枚、3000円・190枚、5000円・400枚といずれも1枚20円を切るリーズナブルな設定でメダルプレイヤーの掘り起こしを図る。また、1階には卓球台3台、2階にはポケット5台、四ツ玉1台のビリヤード台を6台設置。最近、ビリヤードの人気を復活しつつあるという話を耳にするが、この地域では同社がビリヤードの草分け的な存在。長年、プレイヤーを育んできたこともあり、利用率は高い。

また、藤本社長は新製品の導入にも積極的。最近、各社新製品の高額化を嘆く声も多い中、「買い控えはメーカーを先細りにするだけです。税金を払うよりはお客様やメーカーに還元したい。ここにくれば常に新しいものがあるという感覚をお客様に持ってもらうことが重要だと考えています」と営業努力の必要性を説く。

内外装はシンプルな造り。エントランス付近が吹き抜けになっているほか、天井も高く、ゆったりとしたレイアウトと相まって店内には、解放感溢れる空間が広がる。正面が北側のため、日差しがプレイの邪魔にならないことから正面は全面ガラス張り。常に店内は明るく、ファミリー・女性客の来店も多い。駐車場は150台分を確保しているが、夜9時以降は8割程度埋まるということである。

今回のオープンに当たって、藤本社長が大型店舗ということに加え、こだわったのが店舗、敷いては「ゲームパドックプラスワン」チェーンを通じてのイメージキャラクターの採用である。店舗の看板、店内の至るところに登場する愛らしいキャラクターは、Jリーグのチームキャラクターを手掛けたデザイナーによるもの。名前はまだ付けていないが、今後、一般にアイデアを求め、決定する予定とのこと。

夫婦2人3脚でというには余りに器が大きいが、奥様で、同社の役員も務める好子さんも自らユニフォームを着て、店舗運営、アルバイトスタッフの管理に従事するほか、財務面も取り仕切っている。〝地の利〟は確かにあるものの、綿密な資金計画、採算ベース、立地条件などを熟慮すれば、個人・中小オペレーターでもまだまだ挽回の余地はあるといっていいだろう。

営業時間は午前10時から深夜0時。オープン後の状況は、予想以上に客足も順調で、当初の計画よりも高い数字で推移している。月商見込みは1500万円だったが、現状を見る限り、2000万円への上方修正もありえるとのことである。

FiRST

# "絶対イイ!"という評判は 本物です。

## F830 カインドロックⅡ

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡが
ローコストで新発売

### ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

## 抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

## 盗難対策は万全ですか?!

### FK-2 スイッチ&ロック 特に防犯面、重視!

▽41-18241

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2(ツー)・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

### F400 ミニ八万ロック（超小型化）

好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

### Xロック（エックス）

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A

F770-B

### カインドロック

F910

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 [2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他]

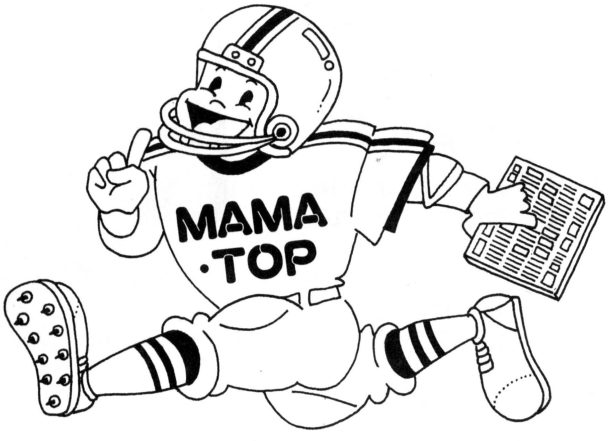
**鍵のことならなんなりと御相談下さい。**
**くわしくはカタログをご請求下さい。**


FiRST

## 株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

# 高価買います




産業廃棄物の再生屋
ゲーム業界の掃除屋

**※トラック運賃はママトップが負担します。**

| 商品名 | メーカー | 買取り価格 | 商品名 | メーカー | 買取り価格 |
|---|---|---|---|---|---|
| ガンブレードNY(DX) | セガ | ￥800,000 | ワインディングヒート(DX) | コナミ | ￥800,000 |
| ガンブレードNY(SD) | セガ | ￥400,000 | GTI-CLUB(DX) | コナミ | ￥ 問合わせ |
| タイムクライシス(DX) | ナムコ | ￥700,000 | マンクスTT(TWIN) | セガ | ￥720,000 |
| タイムクライシス(SD) | ナムコ | ￥400,000 | アウトランナーズ | セガ | ￥250,000 |
| バーチャコップ2(DX) | セガ | ￥720,000 | バーチャレーシング(TWIN) | セガ | ￥80,000 |
| バーチャコップ2(Pタイプ) | セガ | ￥320,000 | エキサイティングボートレース | セガ | ￥ 問合わせ |
| ワインディングヒート(TWIN) | コナミ | ￥1,000,000 | プリント倶楽部 | アトラス | ￥800,000 |

※上記はH8・12・10日の買取り相場です。ゲーム名と買取り価格に若干の変動がありますので、当社までご連絡下さい。

## 売ります

| 商品名 | 価格 | ジャンル | 商品名 | 価格 | ジャンル |
|---|---|---|---|---|---|
| スイング筐体 | ¥50,000 | キャビネット | ラッキーターゲット | ¥200,000 | ぬいぐるみ射的 |
| ニュースピードホッケー | ¥200,000 | エアーホッケー | おむすびころりん | ¥100,000 | 子供向けプライズ |
| ルーレットマン | ¥30,000 | 子供向けプライズ | サイクロン | ¥100,000 | プライズ |
| 番犬ガオガオ | ¥150,000 | エレメカ | ハイパーディスコタイフーン | ¥200,000 | |
| 空気早入れ選手権 | ¥100,000 | エレメカ | ワールドカップPK | ¥100,000 | |
| ポニーマーク3 | ¥15,000 | キャビネット | テレパチ | ¥100,000 | モニタ使用パチンコ |
| MVS-U4／25 | ¥25,000 | キャビネット | ドラゴンフィーバー5 | ¥80,000 | |

★その他、何でも買取り致します。(PCB、メダル、大型機)★原則として10日以内にお支払い致します。

担当者：望月・増田・松本・大村・平口・加藤・中田


MAMA·TOP CORPORATION

1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市竜南1−1−54

TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655

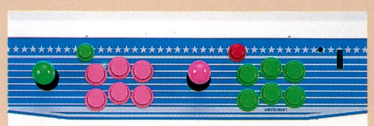
# SHIBA

## 改　造　パ　ネ　ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・
フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

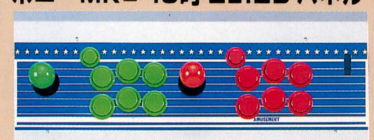
ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

**1** ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル



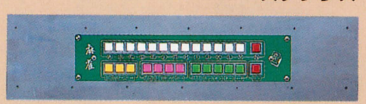
サイズ：558×178×6mm

**2** ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル



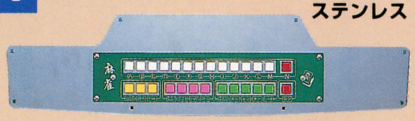
サイズ：487×178×6mm

**3** ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
ステンレス



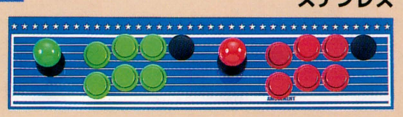
サイズ：598 ×145mm

**4** ネオ 29吋用麻雀パネル
ステンレス



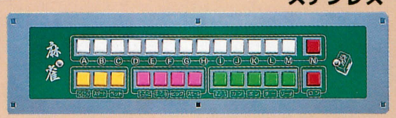
サイズ：640 ×160mm

**5** キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：495×123mm　取付穴：460×102mm

**6** キャンディ18吋用麻雀パネル
ステンレス



サイズ：414 × 110mm

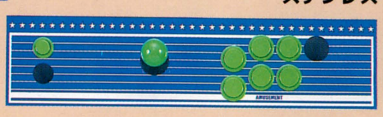
**7** S-25吋フルーツパネル
ステンレス

サイズ：500×110mm　取付穴：480×90mm

**8** アストロ29吋用ポーカーパネル
ステンレス

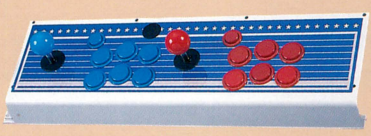
サイズ：632×129mm

**9** エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル
ステンレス



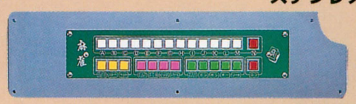
サイズ：495×123mm　取付穴：480 × 110mm

**10** シティー18吋 2L12B パネル



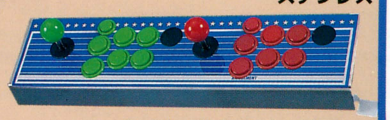
サイズ：510×147×52mm

**11** セイシェル用麻雀パネル
ステンレス



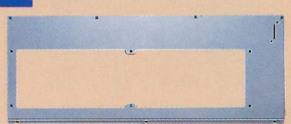
サイズ：557×142mm

**12** コンソレッド 26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：505×124×46mm

**17** エアロパネル 回り化粧板
ステンレス

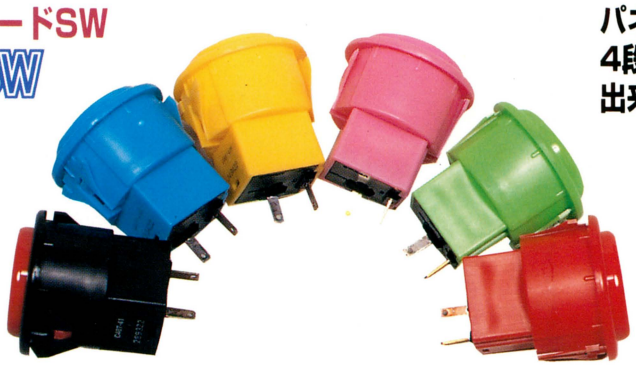


サイズ：562×210×10mm

①JAMMA用 麻雀変換ハーネス
②JAMMA用フルーツ変換ハーネス
③カプコン・SNK対応対戦ハーネス
④バーチャファイター3
プラストシティ用対戦ハーネス

信頼のブランド オムロンリードSW

## 30φオムロンリードSW



パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。


有限会社 芝 商事　TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行 桜井支店㊐320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

# サポート！今月のお買い得商品

## ボンバーマン みそボン ルーレット

©HUDSON SOFT
produced by EIGHTING
(株) カプコン

H1,419×W500×D570mm

## ポコニャン！ ジャンボフレンド™

ノート&鉛筆
プライズマシン

©1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCOM 1996
(株) カプコン

H1,820×W700×D550mm

## ゴー！ゴー！ コニーちゃん！ ジャカジャカ ジャンケン！™

H1,419×W500×D570mm
©1996 EIGHTING
©1996 kerokeroking/FCC
(株) カプコン/(株)エイティング

## バッドばつ丸 サーカスビンゴ

バッドばつ丸の
音声入りだよ！

H1,600×W590×D545mm
企画：(株)サンリオ
発売元 マルカ(株)/(株)オービット
製造・販売：(株)オービット
©1993、1996 SANRIO CO.,LTD.

## 極 PRO HUNTER KIWAME

プロハンター極

H1,782×W670×D535mm
総販売元：(株)サンミューズ
製造開発元：(株)東プロ

## Happy Strike ハッピーストライク

ゲーム場の定番機種
デラックスメダル筐体に
最新のCR機を搭載!!

発売元：ICM

## SPACE DRAGON スペースドラゴン

トラッドなデザイン。
歯切れの良い
ステレオサウンドで
若者や女性客を
獲得!!

昭和技研工業(有)

H1,750×W700×D520mm

## 世界一周の旅 A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率が
アップ！
プレイヤーも
エキサイト！

H1,800×W600×D600mm
(株) タカラアミューズメント

©AVANTI

## レーシングホース パラグライダー

100個
OP価格￥33,000

## レーシングホース カー用品セット

100個
OP価格￥28,000

## レーシングホース キャップ

100個
OP価格￥35,000

## カード工房 オリカ ORICA

世界でたった一枚の
オリジナルカードが
簡単に作れます。

H1,900×W1700×D1000mm
製造元 (株) アイ・エム・エス

©AVANTI

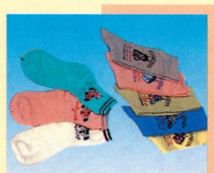
## レーシングホース Sタイプ

100個
OP価格￥30,000

## レーシングホース タオルセット

100個
OP価格￥30,000

## レーシングホース ソックスセット



100個
OP価格￥28,000

## レーシングホース ウインターセット

100個 OP価格￥33,000

## スーパービッグサンタ

赤、黄、緑のカラフルでビッグなサンタさんの登場です。

80個 OP価格￥30,000

## スーパースターズサッカーKH

サポーターならいつも一緒にアナタ(キミ)といたい。

100個 OP価格￥25,000

## Liberty Heart リバティ ハート

NEW

12種96個 OP価格￥30,000

## おもしろ 消しゴムセット決定版

たっぷり入ったカラフル消しゴムアソート済で使い勝手良好！

NEW

スウィートランド

たっぷりアソート600個 OP価格￥20,000

## プリントホルダー

NEW

120個 4色2種 OP価格￥14,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。

※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。


メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

# メディアが強力にお客様を

## ロケテスト好評商品のラインナップ

ストリートファイターEX

**闘いが熱い！**

© ARIKA CO.,LTD.1996
© CAPCOM CO.,LTD.1996 ALL RIGHTS RESERVED.

販売元：(株) カプコン
開発元：(株) アリカ

**究極の3D対戦ゲーム**

©(株)ナムコ

---

**遊び心を満載！**

H1,950×W700×D900mm
(株)ユージン/©(株)ナムコ

**話題のマシン登場！**

H1,600×W450×D610mm
開発製造総販売元：(株)サンワイズ

**新シリーズ 新しい仲間 登場！**

H1,950×W700×D800mm
©1996 DATA EAST CORP
開発元：データイースト(株)
発売元：(株)セガ・エンタープライゼス

**とっても新しく生まれ変わりました**

(株)アトラス
(株)セガ・エンタープライゼス

---

アルペンレーサー2

**大人気、ウインターゲーム!!**

H2,290×W1,260×D2,650mm
©(株)ナムコ

**ザック、ザック すくって ザック。**

H1,200×W1,200×D1,200mm
©(株)ナムコ

カプリチオスピン2

**こんなクレーンゲームまってました**

(株)タイトー
H1,960×W1,760×D885mm

---

カジノファンタジー

**シングルタイプのプッシャーゲーム!!**

**コーナーの集客力が大幅にアップ!!**

**コンパクトタイプのメダルマシーン**

開発・製造元：アイレム(株)
総販売元：メディア商事(株)

**話題のマシーン!!**

BANPRESTO
H1,940×W1,680×D1,040mm
(株)バンプレスト

**ねらって！ねらって!!**

BANPRESTO
H1,900×W1,820×D1,050mm
(株)バンプレスト

# アミューズメントマシンのアウトレットショップ

## ユーズドマシン高価買い取り中!!

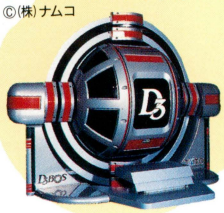
シアター6・ギャラクシアン³
©(株)ナムコ

セガラリーツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ2DX
(株)セガ・エンタープライゼス

NEW UFO キャッチャー
(株)セガ・エンタープライゼス

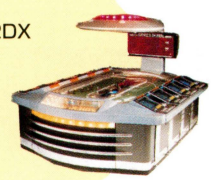


D3-BOS
(株)タイトー

マンクスTTツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

スポーツフィッシング2
(株)セガ・エンタープライゼス

デザートタンク
(株)セガ・エンタープライゼス



ワールドダービー
(株)セガ・エンタープライゼス

**TEL03-3655-5777(代)**

## ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、
ボーリング場など
各種レジャー施設に
どうぞ!

## キージョイント

**セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!**

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ（タンク）もそのままで使用可能。

◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。（但し八万ロックに使用した場合のみ）

## USED MACHINES OF HIGH QUALITY

**NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES**

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡！
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

**CALL or FAX NOW !!**

**TEL: 81-3-3654-6111**
**FAX: 81-3-5607-6000**

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代)　FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111　FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

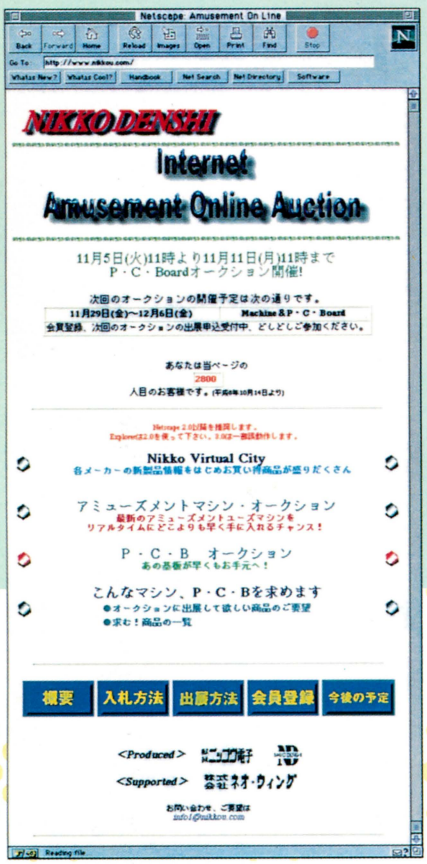
# 事務所で！自宅で！操作は簡単！

アミューズメントマシン&P・C・B

# インターネット オークション

http://www.nikkou.com/

おかげさまで大きな反響を頂き、インターネットオンラインオークションへのアクセス数も2万アクセス、週と週を増す毎に増え続けております。ぜひこの機会に御社も入札参加、ご出展頂けるようお願い申しあげます。




〈ホームページ画面〉

〈商品入札画面〉

## サービスの特徴

1.業界初、最新・高インカムユーズドマシンを素早く入手できます。
2.稼働中のマシンを停止・移動することなくオークションに出展できます。
3.入札期間中、入札価格がリアルタイムに表示される為、その状況を見ながらじっくりとご自身の最適値での入札が可能です。
4.中間マージンを省き、より安いゲームマシンを御社の環境に合わせて導入が可能です。

## 〈FAX情報サービス〉

FAXから詳しい資料が取り出せます。
(出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等)
1.FAX機から受話器を取り上げ、
(03-3288-9900)にダイヤルします。
2.ガイダンスに従い4000と＃を押して、
総合メニュー表を取り出してください。
※ダイヤル回線をご利用の方はトーンボタン
(トーン、*、PB等)を押してください。

〈ご利用方法〉

1.会員登録(無料)を済ませれば、誰でも簡単に利用できます。
2.オークションへの出展申込はインターネットでもFAXでも可能です。
3.パソコンの他にセガサターン、ピピン、インターネット対応テレビ等からでもご利用できます。
4.パソコンをお持ちでない方でもFAXにより弊社入札代行サービスもご利用できます。

## アミューズメントならすべておまかせ!

TEL03-3655-5777（代）

## リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現

例:ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60～70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください。

オープン及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今**無料診断実施中**(法的な規制等の調査)


NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000


振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919

# おめでとう 賀正

## ラッキーモーモー
サイズ:16cm

NEW

5種90個OP価格 ￥30,000

---

クレーン

## コアラファミリー

5種90個OP価格 ￥30,000

---

キーホルダー

## プチアニマルキーホルダー

好評発売中!!

（小さいながらも存在感のある可愛さで、夢中にさせます!!）

10種200個OP価格 ￥30,000

---

キーホルダー

## パステルアニマルキーホルダー

10種200個OP価格 ￥30,000

---

クレーン

## カジュアル コレクション2

100個OP価格 ￥33,000

---

好評につき再入荷!

## コマダムポーチ

90個OP価格 ￥32,000

---

ヘキサ&100Φ

## ベストコレクション2

96個OP価格 ￥32,000

---

ヘキサ

## コンビネーション スペシャルウォッチ

（50個・100個セットです。どちらにも対応いたします）

OP価格@￥500未満

---

## 75Φソフトカラーカプセル

6種500個OP価格 ￥8,000

---

## 業務用灰皿

●ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格！お買い得です

直径95mm

お見積りは100個より

価格：無地@￥220 /1版@￥295

---


有限会社 レイクランド

〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046

TEL 0489-95-2325

FAX 0489-98-6803


振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

# SANWA'S PARTS

## バーチャファイター3対戦パネル

(OOM-8-4VS3-H)

NEW

●グラフィックが美しい、純正パネル。
●GPKE表示で、初心者にも易しいデザイン。
●ボタン、レバー共、純正品なので、プレイヤーに違和感を与えません。

## 新型 押しボタンスイッチ

(OBSF-30)

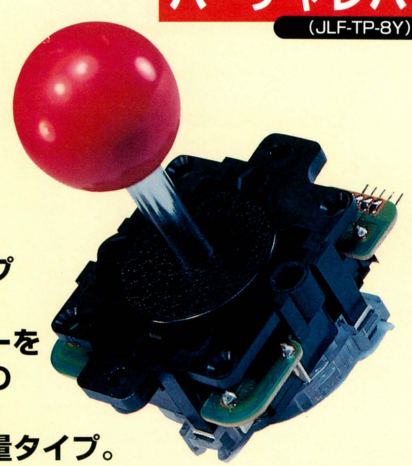
NEW

●取り付け、取り外しがワンタッチで出来る押しボタンスイッチを新設計しました。
●パネルとの隙間をなくし、ゆるみ、ガタつきが起きにくく、回転防止用のツメのけずりカスを逃がす工夫がしてあります。

旧型の適用板厚2.0～2.5mm
新型の適用板厚2.0～3.7mm

## バーチャレバー

(JLF-TP-8Y)

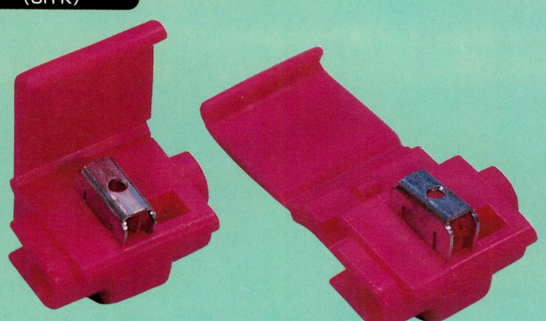


基板タイプ
レバー。
コネクターを
差すだけの
簡単接続。
小型、軽量タイプ。

好評発売中

## CLコネクター

(CR-K)



面倒な半田付作業を無くし、
線と線をより早く、
プライヤーだけで、つなぐことが出来ます。


三和電子株式会社
〒173東京都板橋区幸町20－15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

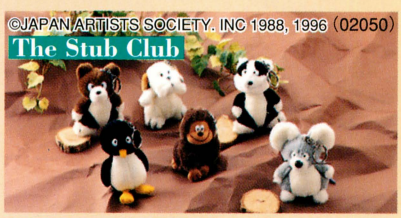
# Show Case

## 人気キャラクター いよいよ登場!!

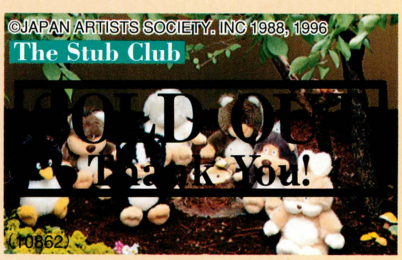
日本テレビ系の人気番組「WIN」の
アイドルキャラクター
「WINちゃん」がついに登場!
な・な・なんですとーッ!

### 18 宇宙からきた キーホルダー
5色／100個入／6.8cm
●OP価格 ¥26,000-
ヘキサ カプセル

### 19 ヌイグルミポーチ
6種類／96個入／17cm
●OP価格 ¥31,000-
UFO




### 20 ヌイグルミキーホルダー
6種類／150個入／10cm
●OP価格 ¥30,000-
ヘキサ UFO




### 21 森の仲間たち
7種類／100個入／18cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

### 13 なんですとWINちゃん
3種類／90個入／18cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

カモノハシボーボー

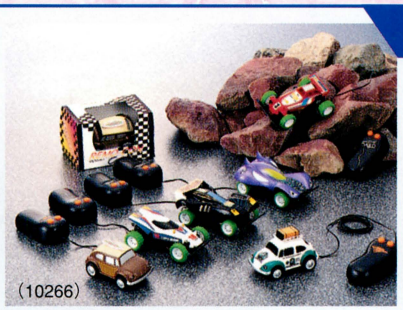
### 15 ヌイグルミ
3種類／90個入／16cm
●OP価格 ¥27,000-
UFO

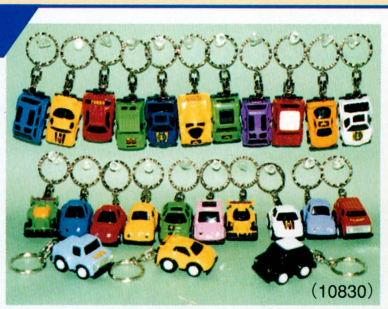
### 16 ロッキー&ビル
2種類3色／96個入／18～22cm
●OP価格 ¥32,000-
UFO

### 14 ポンポコつれづれ
5種類／100個入／18cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

### 17 アニマルバンド
5種類／70個入／20cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

## ミニカーコレクション






### 22 リモコンカー【BOX付】
6種類／96個入／9～11cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

### 23 リアルオートバイ
12種類／96個入／17～10cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

### 24 カープチGO!
24種類／288個入／4cm
●OP価格 ¥28,800-
ヘキサ カプセル


●企画 販売
SK JAPAN
株式会社エスケイジャパン
本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400


［振込先］
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

# 1 SK JAPAN,on MAGAZINE

## 新春スペシャル!!

ポチシリーズ続々登場!

### 1 ポチラバーキーホルダー
5種類／150個入／7cm
●OP価格 ¥23,000-
ヘキサ　カプセル

### 2 ポチぶるぶるヌイグルミキーホルダー
5種類／100個入／11cm
●OP価格 ¥27,000-
UFO

### 3 ポチキューキューヌイグルミ
5種類／100個入／18cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

### 4 サファリキャップ
5種類／100個入／フリーサイズ
●OP価格 ¥30,000-
UFO
(10918)

(10105)

### 5 システム手帳
6種類／100個入／15×10cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

### 10 招き猫クロック
5種類／60個入／17×9cm
●OP価格 ¥29,940-
UFO

(10145)

(10103)

### 11 七福神ヌイグルミ
7種類／70個入／19cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

水牛……20個
闘牛……30個
ホルスタイン…30個
ジャージー……20個

(10095)

来年の干支はウッシッシー!

### 12 ウッシッシーズ
4種類／100個入／20cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO



(01012)

### 6 ザ・ライバル
5種類／100個入／12cm
●OP価格 ¥27,000-
UFO

(10287)

### 8 チーキーベアー
5種類／80個入／22cm
●OP価格 ¥30,000-
UFO

(10025)

### 7 バスクロック
2柄5色／80個入／15～12cm
●OP価格 ¥30,000-［電池別売］
UFO

(10203)

### 9 ポカポカアソート
5種類／90個入／15～22cm
●OP価格
¥35,000-
UFO

**オリジナル商品の企画も承ります**

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに“よろこび”をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまが、イメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、制作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
〈表示価格には消費税を含みません〉

29

(10329) ©AVANTI

スーパーホース UFO

## ノリーフグラス〈BOX付き〉

種類/80個入り/14cm

OP価格 ¥26,000

ライスシャワー★サクラチトセオー
オグリキャップ★ヒシアマゾン

30

(00361) ©AVANTI

スーパーホース UFO

## 35フォトフレーム NEW

5種類/90個入り/17cm

●OP価格 ¥27,000

★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★マーベラスクラウン★タイキブリザード★ダンツシアトル

便利に光る!!

31

(00370) ©AVANTI

スーパーホース ヘキサ スイートランド

## 105〈ライト〉キーホルダー

10種類/120個入り/4cm

●OP価格 ¥29,000

★ゼネラリスト★ロイヤルタッチ★カネツクロス★ビワハイジ
★ヒシアケボノ★サクラキャンドル★サクラスピードオー
★トロットサンダー★フジヤマケンザン★セキテイリュウオー

cmのラージサイズ!

32

(10278) ©AVANTI

スーパーホース ヘキサ カプセル

10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー。

## 85キーホルダーEX

10種類/240個入り/6cm

●OP価格 ¥28,000

(10144) ©AVANTI

33

話題がつづく、
SK JAPANスーパーグッズ

スーパーホース UFO ヘキサ

## 45キーホルダーDX

種類/96個入り/12cm

OP価格 ¥30,000

サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー
ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

35

(10234) ©AVANTI

金属製
ゆかいなパテイ型

34 (10593)

2頭でワンセット!

©AVANTI

スーパーホース ヘキサ カプセル

## Wキーチェーン DX

5種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥30,000

ヒシアケボノ&トウカイテイオー★サクラスピードオー&サクラキャンドル
タイキブリザード&タイキフォーチュン★ホクトベガ&ファイトガリバー★ロイヤルタッチ&イシノサンデー

スーパーホース ヘキサ カプセル

## シューキーチェーン

10種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥30,000

★イシノサンデー★ホクトベガ
★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ
★サクラスピードオー★ロイヤルタッチ
★カネツクロス★トロットサンダー
★フジヤマケンザン★ファイトガリバー


●企画 販売

SK JAPAN

株式会社エスケイジャパン

本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400


［振込先］
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

# 1 SK JAPAN,on MAGAZINE SHOW CASE

スーパーホース UFO

## 35 ファンファーレ

5種類/60個入り/17cm

●OP価格 ¥29,940

★タイキフォーチュン★サクラローレル★サクラスピードオー
★ヒシナタリー★イシノサンデー

今年も一番人気! スーパーホースシリーズ

# A Happy New HORSE 1997

スーパーホース UFO

## 25 ヌイグルミDX

5種類/60個入り/22cm

●OP価格 ¥29,940

★トロットサンダー★ヒシアケボノ
★カネツクロス★フジヤマケンザン
★ビワハイジ

人気アイテムたちのメインレース!

アンコールに応えて人気の10頭勢揃い

スーパーホース UFO

## 55 パドック3

10種類/80個入り/16cm

●OP価格 ¥31,000

★タイキフォーチュン★サクラローレル★サクラスピードオー★ヒシナタリー★ロイヤルタッチ
★タイキブリザード★ホクトベガ★カネツクロス★ゼネラリスト★イシノサンデー

ホースと遊ぼう!

スーパーホース UFO

## 35 ハンマー

5種類/100個入り/19cm

●OP価格 ¥35,000

★タイキフォーチュン★サクラローレル★サクラスピードオー★ヒシナタリー★イシノサンデー

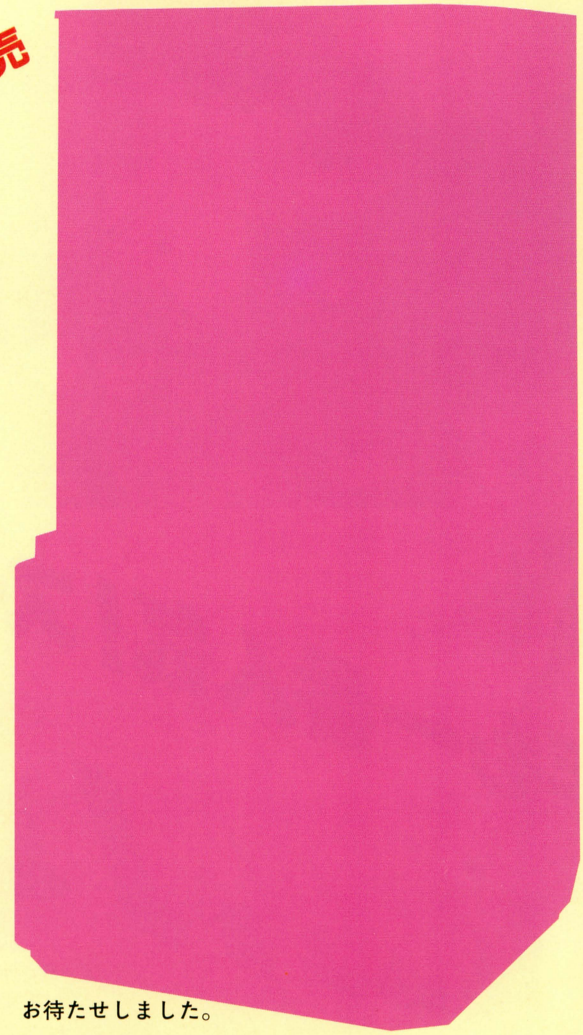
**オリジナル商品の企画も承ります**

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに“よろこび”をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまが、イメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、制作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

# これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

## こんなんできました!!

新発売



## DREAM NUMBERS

ドリームナンバーズ

### 売上・デザイン・音楽…すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET!
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

★「ドリーム3」で75φカプセル（50個収納）

★「ドリーム4」で150φカプセル（30個収納）

幅900mm×奥行820mm×高さ1,810mm重量95kg　T60-45405

●音楽監修・製作＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

お待たせしました。
デザインアップされて再登場です。

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

人気沸騰中!

バツドばつ丸の
音声入りだよ!

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

### 【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ

カジノタイプ

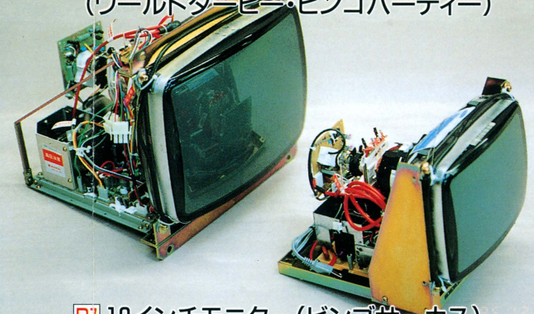
OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×
高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

開発製造元
BiT 株式会社 オービット
〒578 大阪府東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

# ロケに必要な物を!!

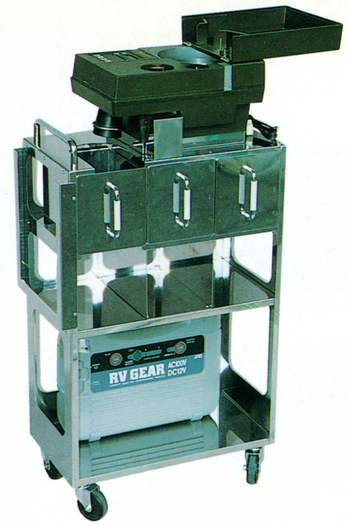
## 独自に製作
## 豊富に在庫

B1 14インチ高解像度モニター
（ワールドダービー・ビンゴパーティー）

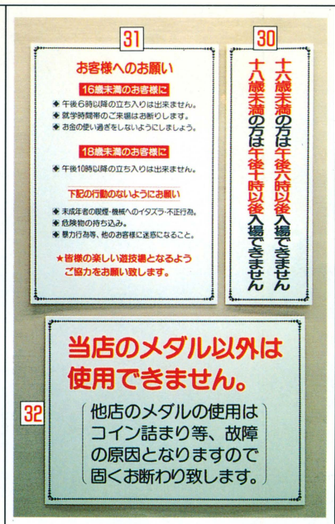


B7 10インチモニター（ビンゴサーカス）

B10 ビンゴパーティー用ドームバンド



B14 集金キャリヤ

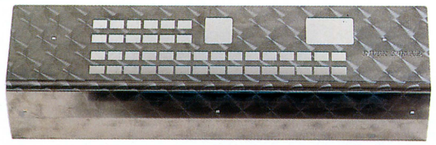



風営用各種表示板

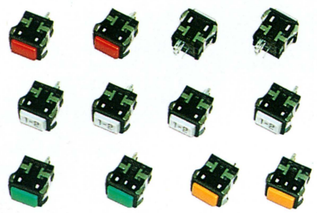
28 アルキャリヤ

29 キャリエース

33 ワールドダービーオッズパネル

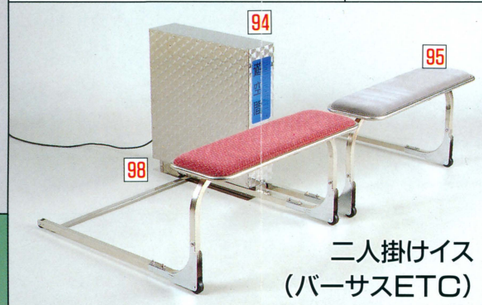


B6 ワールドダービー用スイッチ



グローブ・ハンマー類

エアホッケー備品

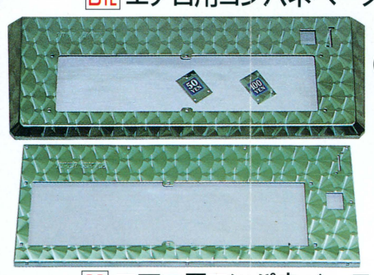



二人掛けイス
（バーサスETC）

まだまだ稼ぐコトブキキャビネット!!

# リニューアルでインカムアップ

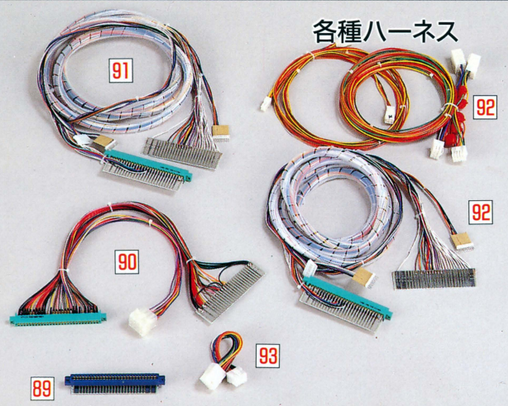
B12 エアロ用コンパネベース



（一体型）

22 エアロ用コンパネベース

各種ハーネス

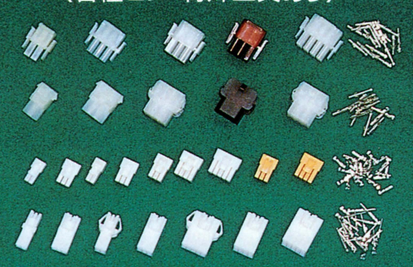



点吊り用カールコード

B3 スウィートランドツメ

A2 50円専用エントリープレート

各種ソケット類
（各種ピン・特殊工具あり）



対戦

B2 アストロマルチパネル
（AST1L7B）
B4 エアロマルチパネル
（ACY1L7B）
B5 対戦シール
91 92 各種対戦ハーネス

35 イメージアップキット

36 37 38 各種ステンパネル
B15 ステンレス強化
フロントプレート
B16 ステンレス強化取り出し口
B17 サービス扉エル金具

B18 底部強化金具一式

B20 スピーカーBOX
（横に飛出す音を前面へ）

B21 硬貨キャッチホルダー
（内部取り付け）
硬貨の筐体内こぼれ防止

B19 サイドボトムプロテクター

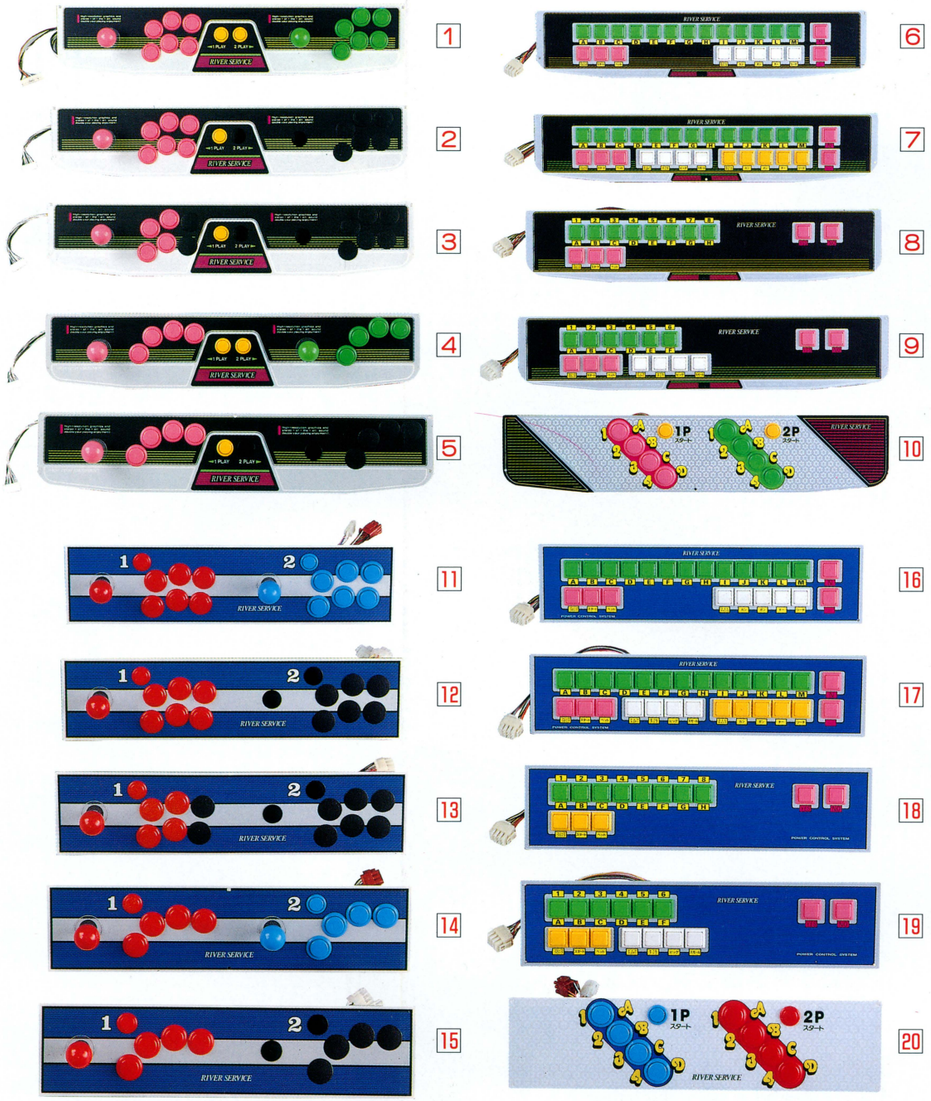
**数々の、オリジナルアイデアを、アレンジして**
**より美しく! より大切に! より永く! 機能的に!**

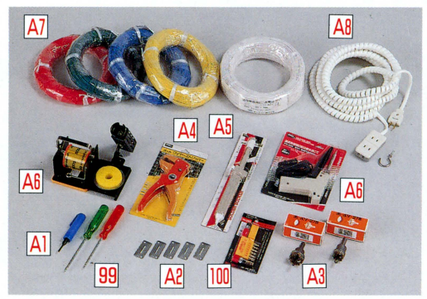

立体思考・独創のアイデア……
セガ特約代理店・タイトー特約店・コナミ正規代理店

RIVER SERVICE CO.,LTD.

HOME PAGE URL http://www.river service.co.jp/ E-MAIL jin@river service.co.jp
本社☎0942-43-1238 東京☎03-5256-6458 世田谷☎03-3300-8833
大阪☎0726-35-0890 沖　縄☎098-888-3717

# リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。



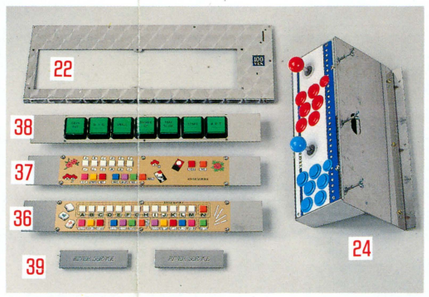



工具類その他

硬貨計数器

紙幣計数器

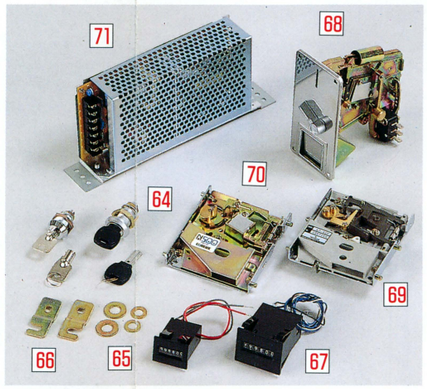
エアロコンパネベース




ミニアップパネル

コトブキパネル類

グローリー両替機・メダル貸機




電源その他

| | | |
|---|---|---|
| 1 | アストロ用 2L 12BSTF | |
| 2 | アストロ用 1L 6BSTF | |
| 3 | アストロ用 1L 4BSTF | |
| 4 | アストロ用 2L 8BSNK | |
| 5 | アストロ用 1L 4BSNK | |
| 6 | アストロ用麻雀コンパネAM | |
| 7 | アストロ用麻雀コンパネCR | |
| 8 | アストロ用花札コンパネAM | |
| 9 | アストロ用花札コンパネCR | |
| 10 | アストロ用クイズ用コンパネ | |
| 11 | エアロ用 2L 12BSTF | |
| 12 | エアロ用 1L 6BSTF | |
| 13 | エアロ用 1L 4BSTF | |
| 14 | エアロ用 2L 8BSNK | |
| 15 | エアロ用 1L 4BSNK | |
| | SNK第4ボタン対応ジャマジャマハーネス | |
| 16 | エアロ用麻雀コンパネAM | |
| 17 | エアロ用麻雀コンパネCR | |
| 18 | エアロ用花札コンパネAM | |
| 19 | エアロ用花札コンパネCR | |
| 20 | エアロ用クイズ用コンパネ | |
| 21 | エアロ用 2L 6B | |
| 22 | エアロコンパネベース | |
| 23 | セガ36Pジャマ56Pハーネス | |
| 24 | ミニアップ用 2L 12B | |
| 25 | コンボイス H:58cm・68cm | |
| 26 | メダル機用DXイス H:58cm | |
| 27 | スツール普及タイプ(赤・青・灰) | |
| 28 | アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式) | |
| 29 | キャリエース(スティール製) | |
| 30 | 風営プレート | |
| 31 | お願いプレート | |
| 32 | できませんプレート | |
| 33 | ワールドダービー用オッズパネル | |
| 35 | コトブキ・イメージアップキット | |
| 36 | コトブキ・麻雀パネル | |
| 37 | コトブキ・花札パネル | |
| 38 | コトブキ・スロットパネル | |
| 39 | コトブキ・100円50円メクラ板 | |
| 40 | SSBグローブ | |
| 41 | SSBパンチングパッドA | |
| 42 | SSBパンチングパッドB | |
| 43 | SSBフロントパッド | |
| 44 | ワニワニハンマー | |
| 45 | スピードホッケー用マレット・パック | |

| | | |
|---|---|---|
| 46 | グローリーメダル貸機 EG-100 | |
| 47 | グローリーメダル貸機 ER-412 | |
| 48 | グローリー両替機 ER-110 | |
| 49 | グローリー両替機 ER-411 | |
| 51 | コインカウンターCS-20 | |
| 52 | コインカウンターCS-10 | |
| 54 | コイン計量器 | |
| 55 | 紙幣計数器BC-30 | |
| 56 | 発射ボタン リードSWタイプ | |
| 57 | 発射ボタン クリアタイプ | |
| 58 | 発射ボタン 普及タイプ(差し込み) | |
| 59 | 発射ボタン 普及タイプ(ネジ) | |
| 60 | 発射ボタン ナムコタイプ | |
| | メクラキャップ ø24 ø28 ø30 | |
| 61 | 麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ) | |
| 62 | ジョイスティック 三和 | |
| 63 | ジョイスティック セイミツ | |
| 64 | CVZキー 解錠キー(特注OK) | |
| 65 | 丸キー 調整用ワッシャー | |
| 66 | 段差ベロ(セガのキーを普通のキーに交換する時に使います) | |
| 67 | カウントメーター (5V・12V) | |
| 68 | 旭精工フロントセレクター | |
| 69 | 旭精工フロントセレクター AD81P | |
| 69-1 | 〃 クレドール(フロント・ドロップ) | |
| 70 | 日本コンラックスドロップセレクター N500 | |
| 70-1 | 〃 クレドール | |
| 71 | 8アンペア電源 | |
| 72 | エアロ用コンタクトハウジング 3P 9P 12P 15P | |
| 74 | エアロ用コンタクトピンソケット | |
| 75 | 閉端端子(小・大) | |
| 76 | Y端子(1.25Y・2Y) | |
| 77 | コネクター 72P 56P 20P | |
| 78 | カードコネクター 56Pジャマ 20P | |
| 79 | コードクリップ 9N 7N 6N 5N 2N | |
| 81 | 根角ビス M5×30・M4×25・M4×10 | |
| 82 | 蝶ナット(M5・M4) | |
| 83 | フランジラット(M5・M4) | |
| 84 | セガタイプトルクビス M4×10 | |
| 85 | セガタイプトルクビス M4×15 | |
| 86 | リセプタクル(小・大) | |
| 87 | ケーブルタイ L.80ミリ | |
| 88 | ケーブルタイ L.100ミリ | |

| | | |
|---|---|---|
| 89 | ジャマジャマ変換コネクター | 対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です |
| 90 | ジャマ麻雀中間ハーネス | ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです |
| 91 | 対戦ハーネス普及タイプ | ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ |
| 92 | バーチャファイター用対戦ハーネス | バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです |
| 93 | アストロ用ノイズガード | ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ |
| 94 | サイドBOX (サービスコンセント付) | 筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など) 照明部に店名等の自作POPを入れられます |
| 95 | 二人掛イス・プラスト用 アストロ用 バーサス用 | キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります |
| 98 | サイドBOXスペーサー | サイドBOXとサイドBOXの間をふさぐ天板です |
| 99 | ドライバータンバー 4M・5M | セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です |
| 100 | ヘックスグローブセット | セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット |
| A1 | ピン抜き工具 | セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です |
| A2 | 50円玉専用エントリープレート | セガエアロ・アストロのコイン投入口にとりつけます 5円玉を完全にシャットアウトできます |
| A3 | ホールカッター ø24 ø30 | パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます |
| A4 | コードストリッパー | コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます |
| A5 | ハンダクリーナー | 基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用 |
| A6 | 精密機器用ハンダ工具 | ハンダゴテ コテ台 ハンダリール台 一体型コテ台 |
| A7 | 配線コード | 0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ |
| A8 | 天吊り用カールコード | 電源コードは床を這うより天井から 2m物・3m物 |
| A9 | メダル各サイズ | 5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです |
| A10 | モニター(ナナオ製) | 14吋 25吋 29吋 |
| B1 | ワールドダービー用モニター | ワールドダービー専用高解像タイプです(14インチ) |
| B2 | アストロ用マルチパネル1L7B | 対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B) |
| B3 | スウィートランド交換用ツメ | 100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用 |
| B4 | エアロ用マルチパネル1L7B | 対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B) |
| B5 | 対戦シールセット | 対戦ハーネスセットのシールのみです |
| B6 | ワールドダービー用スイッチ | ワールドダービーで従来使用されいるスイッチです |
| B7 | ビンゴサーカス用モニター | ビンゴサーカス専用タイプです。(10インチ) |
| B8 | コンボイス H:68cm | 高さ68センチで少し高めのメダル機用です |
| B9 | ミニコンボイス H:42cm | 通常のビデオゲーム用です(赤・青・灰) |
| B10 | ビンゴパーティー用ドームバンド | ビンゴパーティーのドームをワンタッチオープン |
| B11 | メガロ用フロントカバー | この一枚でメガロの外観がピカピカ |
| B12 | エアロ用コンパネベース一体型 | ステンレス製の一体型でさびません |
| B13 | UFO用ツメ改造KIT(ビス・バネ付) | ぬいぐるみ以外の景品投入できるツメ 4種類のセットです |
| B14 | 集金キャリヤ | バッテリー搭載のコードレス集金マシンです |
| B15 | コトブキ ステンレス強化フロントプレート | 肉厚ステンレスでスッキリニューアル |
| B16 | コトブキ ステンレス強化取り出し口 | 肉厚ステンレスでスッキリニューアル |
| B17 | コトブキ サービス扉エル金具 | サービス扉下部をスッキリニューアル |
| B18 | コトブキ 底部強化金具一式 | ステップ部分を下から強化サポート |
| B19 | コトブキ サイドボトムプロテクター | サイドボトムをL金具でスッキリ |
| B20 | コトブキ スピーカーBOX | 右側のプレイヤーに聞こえる音を全面へ |
| B21 | 硬貨キャッチホルダー | 筐体内部に飛散る硬貨をキチンと金庫へ |

本　社　福岡県久留米市朝妻町6番29号　TEL0942(43)1238 FAX0942(43)1023
東　京　東京都千代田区外神田3-8-17　TEL03(5256)6458 FAX03(5256)6457
世田谷　東京都世田谷区南烏山2-30-5-107　TEL03(3300)8833 FAX03(3300)8280
大　阪　大阪府茨木市野々宮2丁目12-18　TEL0726(35)0890 FAX0726(35)0811
沖　縄　沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582　TEL098(888)3717 FAX098(888)3720


立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

RIVER SERVICE CO.,LTD.


HOME PAGE URL http://www.river service.co.jp/ E-MAIL jin@river service.co.jp

# クラリオンソフト株式会社
## 商品開発部長兼 事業開発部長 佐藤信一氏に聞く

「カラオケfan」1月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

**昭和51年7月、宴会場市場向けに、移動が容易な「カラオケ8」（ML―4000A）を発売したクラリオンソフト。以来、同市場において、秀でた販売実績を持つ同社が、9月に新製品を発売。今回は、その新製品について事業開発部・商品開発部、佐藤信一部長に話を聞く。**

## ライバルは過去の自社製品。「宴会カラオケはクラリオン」の認知向上を目指す

―― 96年を振り返ってみて、御社にとってはどのような年でしたか？

**佐藤** 旅館、ホテルなどの市場について申し上げれば、今から5年から8年くらい前にテープ式からCDのオートチェンジャーへと変わる大きな需要の波があったのですが、私どもではそのタイミングで「V6」「ミニロボ」といった商品を投入し、5万台を販売した実績があります。

95、96年というのはちょうど、これらの商品がリースアップするタイミングに当たり、CD―Gのロボットタイプのカラオケを私どものシンセカラオケに買い換えて頂けた時期でした。ですから、好調な販売の推移を示しているといえますね。私どもでは、この宴会場市場全体で14万

台くらいのロボットタイプのカラオケがあると見ているのですが、そのうち年間で2万台から3万台くらいのカラオケが買換えのタイミング、つまりまだ潜在需要としてあるものと考えています。

―― 9月に新製品「シンセロボ」（DS―2300A、DS―2300B）を発売されましたが、その開発背景、経緯を教えて下さい。

**佐藤** 今、お話したことと重複するところもありますが、「V6」「ミニロボ」がリースアップの時期であるということと、新しい技術、機能を盛り込んだ今のニーズに合った商品を市場に投入したいということから開発を行ないました。

―― 新製品のセールスポイントはどのあたりでしょうか。

**佐藤** 「シンセロボ」は、スピーディーな新譜供給、多曲化への対応、優れたコストパフォーマンスの実現、そしてアミューズメント機能の充実の4点に力を入れています。

まず新譜の供給に関しては、フロッピーディスクを用いて、従来2～3カ月かかっていたのを約1カ月で対応できるようにし、通信カラオケと同様に新曲の発売から時間をおかずに歌うことを可能にしました。

次に多曲化への対応ですが、Aタイプで2440曲、Bタイプで5077曲を歌うことができます。通信カラオケと比較した場合、現時点では決して多いとはいえない曲数ですが、旅館やホテルなどでよく歌われるスタンダードナンバーが約2000曲ですから、それに最近発売されたヒット曲を追加したこの曲数で当面のニーズには十分に応えられると思います。また、Aタイプでは3カ月に1度、Bタイプでは毎月、追加ソフトを供給し、最大では通信カラオケにも引けをとらない4万曲までの蓄積を可能としています。

そしてコストパフォーマンスという点では、お客様に100万円を下回る価格で提供することを基本とし、3～5年リースでお取り引きをさせて頂いたときに、「V6」や「ミニロボ」と同じ程度の価格、オプションなどの組み合わせで多少金額は変わりますが、1万5000円から2万円の間でリースを組むことができるような価格帯を実現させました。

最後にアミューズメント機能の充実という点ですが、「宴会カラオケはクラリオン」ということを前面に打ち出すことができるよう、また、

ホテルや宴会場向けに発売した「シンセロボ」。通信カラオケとパッケージでカラオケのメリットを合わせ持つ

業務用として最大4万曲まで収納できる「シンセデッキ」。通信方式ではないので、機器の設置や維持管理も簡単

2時間の宴会で、お客様に満足して頂けるように「ハモリナ機能」や「ゲーム機能」「キャーキャーリモコン」などを搭載しました。

このようなところが「シンセロボ」のセールスポイントです。

―― 既に発売されていますが、販売状況の方は如何ですか？

**佐藤** 極めて好調です。現在は、欠品、玉不足という状況になっていますし、生産がもう間に合わないくらいに受注残も抱えていますから。

―― 好調の要因は？

**佐藤** 商品コンセプトや機能もさることながら、タイミングも年末の宴会シーズンを狙って発売しましたので、このような良い結果に繋がったのだと思います。

―― 販売目標としては？

**佐藤** 2年間で2万台を目標としています。つまり、先程お話しました買換えの潜在需要の約半分を押さえたいというのが希望です。ただその際、立ちはだかる最大の壁が、「V6」や「ミニロボ」といった過去に私どもで販売したカラオケなんです。まだまだ新曲ソフトも販売していますし、システムも元気で稼働していますからね。

―― では、この新商品に関して、どのような販売戦略をお考えですか？

**佐藤** 具体的には、過去に私どもで売った商品の買換えを如何に促すかということですから、商品の特長をよく理解して頂けるよう、お客様の認知度を高めることを最優先として、年末年始には広告展開を積極的に行ないたいと考えています。

―― 最後に、97年度の抱負をお聞かせ下さい。

**佐藤** 宴会場市場では、不透明ながらも明るい兆しが見えていますので、〝通信とシンセのいいとこどり！〟と、私どもが自信を持って提供する「シンセロボ」を積極的に販売し、〝宴会カラオケはクラリオン〟ということをユーザーさんに認知してもらえるよう努めたいと思います。

―― ありがとうございました。

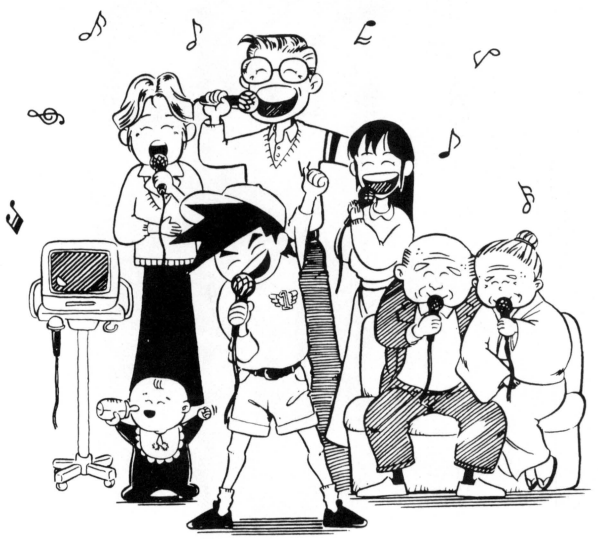

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

レイブレーサー・ツイン
©㈱ナムコ
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取


【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

## カラオケビジネスを育てよう



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

# 気になる本

その46

## 『次世代百貨店構築のシナリオ』

ストアーズ社・定価2000円

「人の振り見て我が振り直せ」というが、自分のことにかかずらうだけではよく見えないことも、他人の世界を眺めることで、はっきり見えてくることがあるものだ。

ゲームセンターなどの営業の不振、低落、低迷がもう3年越しにもなろうというのに、大方のオペレーターは光りの消えたトンネルの中を彷徨うばかりで、出口の微かな明りすら見えていない。

### 脱皮を図る百貨店

一方、91年のバブル崩壊後、毎月売り上げが4年間も前年対比でマイナスとなった百貨店業界。96年になって明るい兆しが見えてはきたが、はたして百貨店の将来に希望は持てるのだろうか。小売流通業界ではスーパーやショッピングセンターが台頭し、昭和50年代半ばには、とうとう売上高で百貨店を追い越すに至った。バブル崩壊後、消費傾向は低価格で堅実なものへと一変、カテゴリーキラーと呼ばれるディ

スカウンターなどの新しい業態が進出してきた。売上が減少する中、これらに対抗するために、百貨店が同じ安値や効率追及を続けると、行き着くところは量販店かディスカウンターになってしまい、百貨店らしさがなくなってしまう。これではまずい。

百貨店の存在意義は「一方で効率を追いながらも、人々に夢や希望のある生活を提案していくことで、それは豊かさであり、文化といってよい」（標題書・序より）。そのような役割は貴重であり、単なる商業の域を越え、人々の生活や社会全般への貢献は大きいものがある。

従来からの百貨店商法から脱皮しなければ21世紀に生き残れない。そのような危機感から、流通業界に精通した識者11人による〝次世代百貨店の創世論〟を、11章にまとめたものが本書である。

## 郊外に移動する商業施設

我々アミューズメント業界にも共通するところのある話題であり、示唆するところが多いと思うのは、なによりもお互いに客商売であるということ。客に来ていただき、買っていただき、満足していただき、何度も来ていただくためにどのような商売の仕方をしたらよいか、そんな工夫の根本は物品であろうとゲームなどのサービスであろうと同じである。

また現実に、アミューズメント施設は集客装置の一つの手段として百貨店やショッピングセンターなどに組み込まれる例も多い。母屋の経営方針や営業戦略の変化を正しく認識することの重要さは言うまでもない。しかし取り敢えずアミューズメント施設に論及した箇所をピックアップしてみる。

まずマイカル桑名がある。「あそこが成功したのは、映画と飲食とゲームコーナーをひとつの建物に入れた」ということがあり、消費者にとってはそこに行けばいいと判りやすいが、別に、物販と飲食など、いわゆる時間消費型と物品消費型とを混然一体に組み合わせた方がいいという指摘がある。

家族で車に乗って郊外のショッピングセンターに行くというのは、ファミリーコミュニケーションを充実させる意味がある。郊外では家族みんなで行っても楽しい。「むしろ郊外型は小さい子供が多いから、アミューズメント性も含めてゲームセンターがあったり、飲食設備がきちんとあったりとか、それもゆったりしていて、ファミリーレストラン的な機能を持ったり」するのが好ましい。郊外型ショッピングセンターには、アミューズメント施設、とくに子供やファミリー向きの施設が求められている。

郊外型ショッピングセンターの増加は乗用車保有率に関係があり、米国では1950年代後半に71%を突破、その時からすごい勢いでショッピングセンターが伸びた。我が国では71%突破は平成5年、いよいよ本格的なショッピングセンター時代に入ったということである。

いまでも都市部の商店街の空洞化はある。「（駅前開発など10年のスパンでみれば成功するかもしれないが）21世紀のかなりのスパンでみれば、そういう商業中心地の空洞化現象は、劇的なまでに起こる」。百貨店が復興するためには、みずから郊外の盟主になるという積極さが必要だ。

平成5年にそのような屈折点があったとすると、ゲームセンターなどの営業不振の始まった3年前と一致する。客の流れの変動、ライフスタイルの変化など、ここにも大不況の影響を認めざるえない。

## 生活提案・テーマのある販売体制

次世代百貨店の条件は、もちろん立地革新だけでは足りない。商品の売り方、業態革新がないといけない。スーパーは大量生産、大量販売という大きな流れに乗って発展したが、百貨店は乗り遅れた。その後スーパーは商品の動きがわかる〝単品管理〟の仕組みを作り上げた。その間、百貨店ではメーカーや専門店が入ってきて売場を借りる。すると商品の動きも判らなくなり、「ついに売価の決定権も百貨店は失ってしまった」。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

では顧客との対面販売や「特色ある生活文化の提案」という伝統的な役割をどのように果たしていくか。それは「暮らしの仕方や暮らしの質に貢献するいい商品を、あるひとつの場面にあわせて全部集めてきて売場を作る。売場を作って、こんな暮らしができますよという暮らしの仕方を提案する」。パーティーやゴルフやスポーツやレジャーなど考えうるあらゆる生活シーンごとにテーマはあるだろう。

一貫性のあるテーマをもった販売システムとして、やはりディズニーランドの例が挙がる。「売店には一つのテーマで舞台のような環境をつくり、ゲストにモチベーションを与えて商品を販売するという仕掛け。(例えば海賊のショーを見て)外に出るとこどもに海賊の帽子、シャツ、ご婦人には金属食器から装飾品、フランス料理にキッチン用品まで売られている。みんな快い興奮で楽しく買物」をすることになる。それらの商品はディズニーランドでしか買えないオリジナル商品だから、値打ちがある。

TDLの売店面積延8000㎡で昨年の商品販売高574億円。数寄屋橋阪急が7000㎡で60億円、有楽町そごうが1万5000㎡で230億円。いったいこの格差はどうしてなのか。

テーマパークの威力、テーマ性のある商品群、そして同時にディズニー哲学を理解し、よく訓練された「キャストたちが親切第一に、いい気分、いいサービスを与えた結果」である。

この洗練された接客能力について、別の箇所で次のように述べている。

「感動的な店かそうでないかは売場に立つ個人個人の資質やサービス精神の問題ではなく、その店が戦略方針として考える仕事のやり方と仕事の仕組みによって決まってくるのです。顧客をもてなす哲学と戦略が明確でなければ、サービス水準は決して高くなりません。マネージメントの質がもてなしの質を左右するのです」

百貨店業界の読者を対象にした文章であるが、アミューズメントに従事する者としては、いささかもの恥ずかしい感じがしないだろうか。

## 製販一体の時

業態改革を進めていくと商品を作ることまで関与することになる。一人一人の顧客のライフスタイルに合わせて、より質の高い商品を提供するとなると、もちろんスーパーなどで買えるコモディティー・グッズでは間に合わない。「暮らしに情緒を与える商品、あなただけの商品」つまりプライム・グッズでなければならない。国内に提携する工場のネットを作り、百貨店独自のスペックでもの作りを目指す。するとPBの本当の意味が出てくる。究極の姿であろうが百貨店の中に工房をつくる。すでに東急ハンズではそのような機能をもっているのだ。

「世の中はだんだん製・販一体が当り前になってきている。今までの世の中では、製・販分離が正しかった。だから百貨店の業態はこれでよかった。ところが製・販一体になったらどうするか。うっかりすると、あなた要らないよといわれてしまう。店舗がなくても、マルチメディア時代になると画面が店舗の代わりをするわけだから、あなた要らないよといわれても仕方がなくなる」

転じてアミューズメント業界のこと。最近、家庭用テレビゲームへゲームセンター用ソフトの移植が進み、その出来はグラフィック、操作感覚とも原作そのままである。通信によるソフトの購入も可能になり、ますますゲームセンターに行かなくても遊べるようになる。

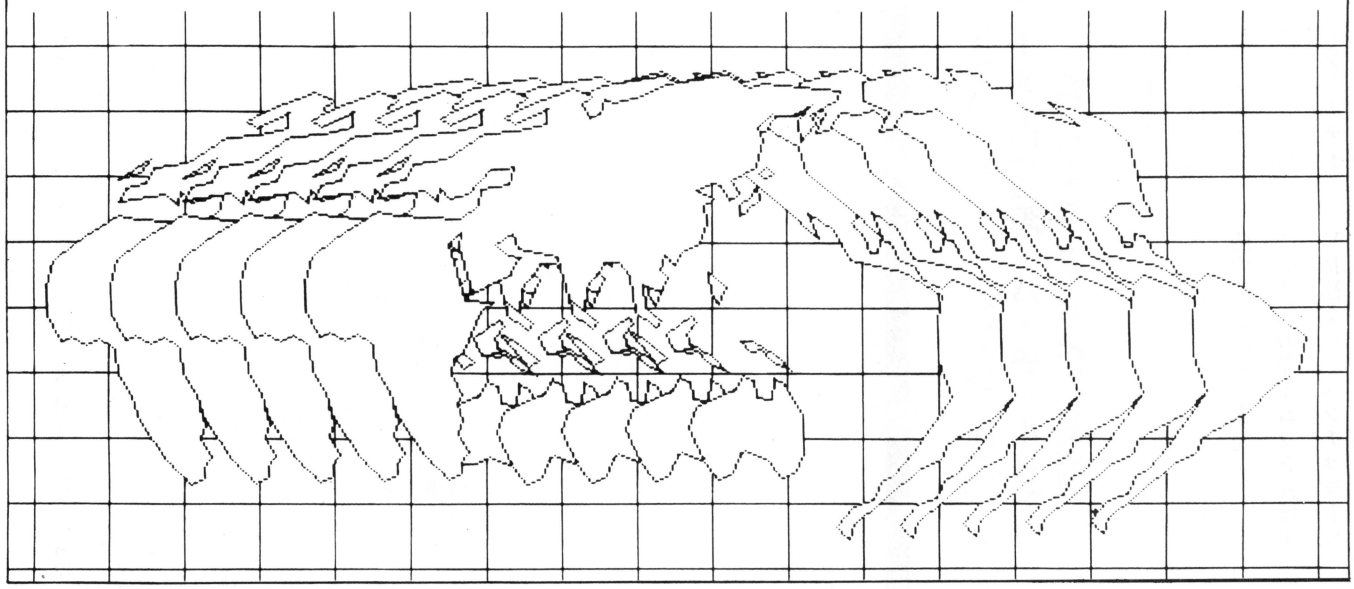
また、アミューズメント業界では以前からメーカーがオペレーターとしても有力である。製・販一体の先取りであり、もはやその不当性をいう時代ではない。むしろ製作者としての夢や主張を込めた作品を客に評価してもらうには一体であることが望ましい。事実業界シェアは拡大しつつあり、一般の専業オペレーターの立場がますます弱くなるのは避けられない。

本書は百貨店という巨大な事業を対象にしているが、規模は小さくとも、明日のオペレーションを真剣に考え続けている業者は、本書からヒントをみつけ仕事に生かすことができると信じたい。

(宮原　久)

# 海外情報

## JANUARY



### 「レジャー&アミューズメント'97―インドネシア」は今年8月に開催が決定

今年8月1日～3日、インドネシアはジャカルタの「ジャカルタ・コンベンションセンター」に於いてAMショー「レジャー&アミューズメント'97―インドネシア」が開催される。

同ショーではビデオゲームを含むアミューズメント機器、テーマパーク関連機器やその他盛り沢山の関連商品を取り揃えての開催となり、主催はPT. NUSA PAMERIA社。現在同社は参加出展社を募集中である。

現在インドネシアではアミューズメント産業が開花しつつある状態。特に過去2年間でのAM施設の大型化やゲームのアップデイト化に伴った産業収益の上昇には目を見張るものがあり、現在ほぼ全てのAM施設が採算可能な状態であると考えられる。

同ショーは今後注目されるインドネシア市場への足掛かりとして絶好の機会となるであろう。

### 9月25日～29日、「チャイナ・アミューズメント・エキスポ'97」未開拓市場を睨んでの開催

本年度9月25日～29日「チャイナ・アミューズメント・エキスポ'97」が北京展覧館（Beijing Exhibition Centre）を会場に開催される。

同ショーはビジネス&インダストリアル・トレード・フェアーズ社と共催のチャイナ・インターナショナル・アドバタイジング社による開催。

同国でのアミューズメント産業に対する国民の出費は増加の一途であり、人口12億以上の同市場は21世紀に向けての絶好の標的であることは言うまでもない。

同国では近年に於ける生活水準の向上を土台に「週休2日制」や「国民健康計画」の導入等が、国民の余暇産業に対するニーズを増加させており、今後、更なるAMトレードショー等が必要とされている。

近年同国民のレジャー形態は多様化している。公園でのお喋り、中国将棋や読書等を楽しんだ古い伝統的な世代に比べ、若い世代はバッテリカー、バンパーボートやコンピュータゲーム等の電気・電子メカにレジャーを求める。またゴルフやビリヤード等も活発に行われ、北京や上海等の大都市ではヘルスクラブも大流行。近代的なショッピングモールもファミリーには人気のスポットとなった。

またスポーツ人口の増加がスポーツ設備・機器の需要に拍車を駆けており、現在約55万のスポーツ関連施設、2500の体育関連学校が存在する。調査では、中国人家庭の約38・7%が家庭用のスポー

ツ機器購入を希望しているとの結果が報告された。

同ショーは「ビジット・チャイナ'97」キャンペーンの真っ最中に絶好のタイミングで開催される。アドベンチャープレイ、バンパーボート&バンパーカー、ローラーコースター、ライド、ウォーターパーク、AMマシン、スロットマシンやコンピューターゲームに加え、アンプ、ビデオカメラ、照明装置、VR装置、自動写真機等のオーディオ&ビジュアル関連機器、更にはリペアー・ツール、セキュリティー・システム、プロモーション用ギフトやアクセサリーまでが場内所狭しと勢ぞろいする。

現在出展社が募集されている。詳細は左記のいずれか迄：

ビジネス&インダストリアル・トレード・フェアーズ社 香港事務所
(Business & Industrial Trade Fairs Ltd. Hong Kong office)
TEL：(852) 2865-2633
FAX：(852) 2866-1770,2866,2076

ビジネス&インダストリアル・トレード・フェアーズ社 北京事務所
(Business & Industrial Trade Fairs Ltd. Beijing office)
TEL：(8610) 6852-8873
FAX：(8610) 6852-8873

## トムソン・エンターテインメント社、台湾ディストリビューターに台湾・バーチャルリアリティー・テクノロジー社（TVR）を選定

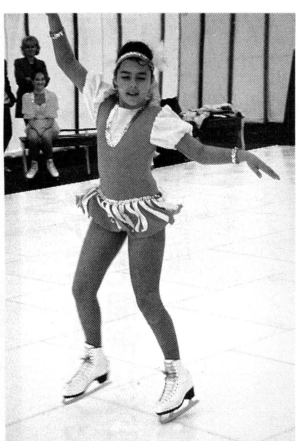
トムソン・エンターテインメント社（本社・英国）は「台湾・バーチャルリアリティー・テクノロジー社」（TVR）と2シーター・エンターテイメント・シミュレーターのディストリビューション権に関する承認契約を完了した。この契約の際トムソン社はTVR社より「ベンチュラーS2・シミュレーション・カプセル」15台を受注した。

TVR社はメガタイム・テクノロジー・グループの子会社であり、台湾でのエンターテインメント・ビジネスを担当、同国に於いては前衛的存在でもある。

トムソン社同地区のセールスマネージャーであるサイモン・モルシード（Simon Molseed）氏は「TVR社との共同作戦が実現できて喜ばしい。彼らは台湾アミューズメント市場の開拓者的存在として知られる」と述べる。

## プラスチック・フォー・インダストリー社、「シンセティース」と呼ばれるプラスチックの氷を販売

プラスチック・フォー・インダストリー社（本社・英国）は分子のあらいポリエチレン「ビトラシーン」（Vitrathene）と呼ばれる物質から造られた合成アイス・サーフェス（氷の表面）である「シンセティース」を開発、現在販売経路を開拓中である。


「レジャー・インダストリー・ウィーク」でのデモンストレーション風景

この「シンセティース」（プラスチックの氷）は、スケートリンクに於いて本物の氷と何ら変わることなく代用が可能。通常のアイススケート靴を使用するともできる。同製品を使用することによりプレイヤーは転んでも濡れることが無く気軽にスケートが楽しめ、施設オーナーもメインテナンス費の大幅削減が可能。新しいタイプのスポーツを生み出したとして注目される同製品は、96年9月に英国で開催されたAMショー「レジャー・インダストリー・ウィーク」に於いて出展され、約200㎡のスペースを使用した製品デモンストレーションは大好評を得た。

現在英国を始め米国、カナダ、中東、ベルギー、香港、フランス、中国、トルコ等からも同製品に関する問い合わせが殺到しており、同社は同製品のワールド・ワイドな販売を計画している。

同製品に関する問い合わせは左記まで：

Plastic for Industry社
(プラスチック・フォー・インダストリー社・英国)
10 Honey Hole Close,
Todmorden,
Lancashire, OL14 6LH
TEL：44-1706-817784
FAX：44-1706-817227

特報

# 社員募集!!

## （技術者）

手取30万以上

（土、日、祝休み）

## （営業）

手取30万以上

その他歩合有り

（日、祝休み、土曜半日）

**販売** **預かり** **委託** 何でも承ります!!

**売ります。**
在庫常時
200台以上有り。

**買います。**
全国どこでも
無料引き取り。

**ロケーションの**
**企画立案・運営管理**
**承ります。**

**メンテナンス**
**契約承ります。**

**大型機、倉庫で**
**預かります。**

**販売、預かり、委託**
**承ります。**


MICRO JAPAN SYSTEM
マイクロ ジャパン システム
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3ー1ー29 堀野ビル5F
TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508

COLUMN

# ITEMコラム

## ビデオゲーム

## 「ゲーム世界観のていねいな打ち出しを望む」

対戦格闘ゲームの基本は、ストリートファイターⅡででき上がったのは多くの人が認めるところだろう。ゲームシステム・世界観の方向性として、バーチャファイター2も大きな影響を与えたのは確かである。だが、1対1で人間同士が戦い、ラウンド制で勝負を決するという点では何ら変わるところはない。

一番人気のある世界観であることは確かだし、プレイヤーが慣れ親しんでいる分かり易い形のゲームである。だが、この形を守った上で目新しさを加えていくのは、なかなか難しい作業だろう。ポリゴンで現実の格闘を再現したかのように見せるというのは素晴らしい方法だったが、これ以降、人対人の格闘をテーマにした場合、演出方法には限りがある。

そこで、新たな方向性として人対人が殴り会うのではなく、対戦という形を守りながら世界観を変えていくという手段が考えられる。武器あり格闘のサムライスピリッツがその元祖だったし、最近では電脳戦機バーチャロンがそれにあたる。世界観が変わると目新しくなり、とっつきにくいという点もあるが、面白そうなインパクトある画面を出していくことができる。

広いプレイヤー層を考えれば、今までの対戦格闘ゲームはさまざまな点でよくできていたゲームだと思う。だが、だんだん目新しくなってきた今、世界観を変えたゲームが注目をあびてきているように感じる。

変わった世界観のゲームの利点は、見た目に斬新なだけでなく、ゲームシステムが変わってきても納得感があるということだろう。従来の格闘ゲームは、ある程度今までのゲームのお約束を守らないと、プレイヤーに不満が残る。だが、システムをあまりに変えないと、初心者と上級者の経験の差が大きく離れてしまう。これは、対戦プレイヤーの層を広くするのに、かなりマイナスになってくる。

世界観を変え、システムも世界観に合わせたものに変えていけば、この問題点は大きく改善される。だが、すべてにおいて違うものであるから、プレイヤーに対して親切に説明できるかどうかがポイントになってくる。

例えば、新しい価値観を打ち出す場合、ただ対戦できるだけでなく、その世界観の雰囲気作りが必要だ。具体的には、いろいろな演出やデモシーンの充実が必要だと思う。アーケードゲームとはいえ、なじみの無い世界観の場合、デモをうまく、多く使っているかが重要だ。プレイヤーの、のめりこみ具合はデモ画面の演出にかなり左右されるのではないだろうか。

ゲームシステムについては、入りやすいわかりやすいものが理想だ。だがそれだけでなく、その世界観の合わせた、システムからゲームにひたらせるくらいのシステムがいい。今までの対戦格闘ゲームを踏襲するのではなく、あらゆるところからプレイヤーを新しい世界にひたりこませる工夫が欲しい。

新しいものを作りだすのは大変難しいことだろう。その成功の条件の1つとして、世界観とゲームシステムを、ていねいにわかりやすく打ち出すことが挙げられるのではないかと思う。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

# ITEMコラム

## ショッピングセンター

## 「平成9年は“業態間競争”の年」

平成9年の大型小売業の課題は何か、と考える時、一番にあげられるのは、やはり「一段と厳しくなる消費環境にどう立ち向かっていくか」ということだろう。

消費税率アップが間近に迫っている。その影響度がどれ程のものになるかの推測は難しいが、消費マインドを大きく低下させることだけは確かだろう。「ある住宅メーカーの10月の受注戸数が前年同月比70%減」というニュースを読んだが、この主因は9月までに契約すれば消費税率が低くてすむ、ということで、いわゆる〝駆け込み需要〟が9月に集中し、その反動が10月に出た、というものだが、平成9年の小売業界も、2月、3月に売上げが大きく伸び、4月から一転大幅な低迷という現象が起こることは十分予想される。「景気回復の鍵を握るのは〝消費〟の動向だ」といわれてきたが、ようやく回復の兆しをみせはじめた景気も失速を余儀なくされよう。これに「特別減税」の打ち切り、でも加われば、さらに消費者の財布のひもは固くなり消費不況は深刻なものになりかねない。

となれば、小売業の競合は一段と激しくなり、平成9年の小売業界は再びサバイバル戦争の時を迎える。今まで右肩上がりで急成長してきた、コンビニエンス・ストアやディスカウント・ストアにしても〝同業間〟の熾烈な生き残り競争が展開されるだろう。

しかし、それ以上に、平成9年の戦いは、ずばり〝業態間競争〟にあるように思える。

小売業態とは、専門店、百貨店、量販店（スーパー）、ディスカウンター、コンビニ、さらには複合化されたSC、などを指すが、業態間競争とは、業態に対する消費者の支持や存在価値を競うことである。そして、ここで明らかになるのは、近年、業態が鮮明であればある程伸びが大きい、ということである。その名の通り〝利便性〟を打ち出したコンビニ、〝価格〟で勝負に出るディスカウンター、ともに鮮明であるがゆえに急成長を遂げてきた。

一方、成長力の止まっているのが、業態特性の不鮮明な量販店、百貨店である。なかでも量販店（GMS）は正念場にさしかかっているように思える。利便性においてはコンビニに負け、価格においてはディスカウンターにかなわない。多くのGMSが店舗のスクラップ&ビルドのなかで業態転換を行ない、ディスカウンターや専門店に衣替えしているのは、量販店という業態の限界性を自らが感じはじめているからに他ならない。量販店が業態間競争に生き残るためには、改めて量販店という業態の機能構築をしていく必要があるだろう。

そして、百貨店である。近年、多様な異業態の出現と多面的攻撃のなかで、百貨店はおののき、あわてふためいてきた。価格競争に巻き込まれたり、サービスの量や質をカットしたりで〝百貨店らしさ〟を捨ててきた。百貨店らしさを捨てることで生き残りを策したわけだが、長びく不況のなかで明らかになったのは〝らしさ〟を喪失した企業は確実に衰微している、ということだ。今、百貨店に求められるのは〝業態の練磨〟でしかない。そうでなければ業態間競争に生き残れない。

流通評論家
髙田　保治

COLUMN

# ITEMコラム

## アミューズメント・ビジネス

## 「今年のアミューズメント施設売上げ予測」

新年明けましておめでとうございます。昨年1年間を振り返ると、一昨年の阪神大震災、オウム事件、金融機関の倒産といった大きな社会・経済の劇的大事件が無かったにも関わらず、アミューズメント施設売上げはここ数年来最低の売上げを記録した。

下記の表は、平均的中型路面店舗の95年・96年度の施設売上げ・客人数及び機種別売上構成比を比較したものである。

これらのデータを見てわかる様に、売上げのダウンは客人数の減少によるもので、アミューズメントマシン機種別売上げでは、キーホルダーマシンやプリントマシンの効果によりプライズ・アーケード売上げは大幅にアップしたが、逆に売上構成比率の高いTVゲームはヒットマシン不足とゲームジャンルの偏向により大幅ダウン、またメダルゲームも、プレイヤーのニーズの変化にメーカーやオペレーターが対応できないため大幅ダウンをした。

| | 売上げ | 客人数 | プライズ・アーケードゲーム | TVゲーム | シミュレーションゲーム | メダルゲーム |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 95年度 | | | 22% | 50% | 7% | 21% |
| 96年度 | 88% | 90% | 37% | 42% | 6% | 15% |

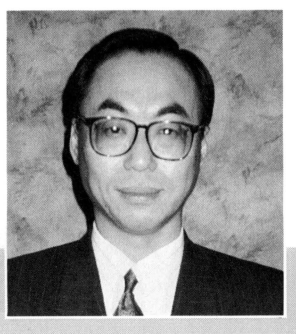
アミューズメント施設売上げを基本的に大きく左右するのは、一にアミューズメントマシンであり、二にそのマシンを設置する店舗であり、三にマシン及び店舗全体を管理する運営である。この三つの中で、二と三の店舗と運営に関しては、オペレーション側の責任であり、現在は殆どの店舗でそれなりの努力がなされているが、一に関しては、メーカー側の責任で、昨年1年間で発売されたメーカー各社の数多くの新製品の中で、まあまあヒット商品と呼べるものは、片手で数えられる位、決定的に品不足の状態で、昨年度施設売上げ大幅ダウンの大きな原因はここにあると思われる。

さて、今年のアミューズメント施設売上げの予測であるが、社会、経済面で見て、消費税率のアップ・ノンバンク・旧国鉄の不良債権処理等、景気の先行きが不透明な中で、アミューズメント業界内部だけを見ても、昨年1年間私が当コラム誌面上で繰り返し訴え続けていた、メーカー各社の開発姿勢や体制が大きく変わらない限り、施設売上げの大幅な回復は期待できそうにもない状況である。

大手メーカー各社が、高度なハイテク技術を応用したCGポリゴンゲーム等に開発のウエイトを置いている現状、逆にこうした技術の無い中小メーカーにとっては、独創的な発想による大ヒット商品を出すチャンスでもあり、現実、こうした中小メーカーの中には大手メーカーのヒット商品を追随せず、オリジナルなゲームを開発しようとする傾向が見受けられるようになってきているので、近い将来テトリスやアルカノイドクラスの大ヒット商品が誕生する事は決して夢ではないと思われる。

余談ではあるが、今やアミューズメントの関連業種になりつつあるパチンコ業界だが、昨年後半大型倒産が相次ぎ、また新聞紙面で報道されない、中小店舗の倒産、廃業を含めるとかなりの件数にのぼると見られ、市場規模30兆円、店舗数1万8000軒、パチンコ人口3000万人に急成長した業界も冬の時代に入ったようである。

アミューズメント業界の市場規模はパチンコのそれに比して、まだ成長しうる可能性は秘めているため、オペレーター各位は今しばらくガマンの経営で、現状あるマシンを使い、最小の量で最大の効果を上げるよう引き続き努力される事を切に願うところである。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

COLUMN

# ITEMコラム

レジャー

## 「変化に要する時間」

新しい年を迎えました。ゲーム業界は今年はどんな年になるのでしょうか。

今回は新年を迎えるに当たり、日本全体としてはどんな年になりそうなのかということを紹介します。

率直に言って次の変化の時代の幕開けの年になると思っています。なぜそう思うかということですが、今日のようにゲームが盛んになったきっかけは、あのなつかしいインベーダーゲームからだと思っています。

このゲームがデビューした年はたしか1979年だったと記憶しています。何故記憶に残っているかと言いますと、この年働いている人の年間所得と貯蓄の額が一緒になった年なのです。今では年間の稼ぎより貯蓄の方が多いという状態が当り前になっていますが、それまでは1年間で稼ぐお金の方が貯えより多かったのです。ほとんどその日暮らしの毎日から、爪に火をともすような節約をしてお金を貯め、そして、やっと1年分の稼ぎと同じ額の貯えが出来たと思ったら新しいゲームが出て来た、ということで私にとっては特別な思い入れとなった年でした。

それから4年、今度はファミコンが出て来ます。同じように人々を楽しませるものとしては、東京ディズニーランドが、また、長崎オランダ村がオープンします。1983年です。

それからまた4年後、社会のこういう状況をとらえ今後は国がこれからの主要な産業として人々がくつろぐ場所を創り出すことを目的としたリゾート法を作ります。1987年です。

ところがこの法律の趣旨を理解しなかったことと、テレポート時代に向かって日本がイギリス、アメリカにつぐ金融市場になるという予測のもと、新たな需要に対してオフィスが足らないということの二つが重なり、人々の目は一気に不動産に向かいました。バブルの始まりです。そして、いまだに皆が苦しんでいるバブルの崩壊は1991年でした。これもやはり4年の期間を要しています。

ですから、今までの例にならって変化には4年かかるという法則を当てはめれば、1995年が過ぎた年から次の展開が始まって良かった訳ですがそうはいきませんでした。それは皆様良くご承知のとおり、政府と役所と関係民間企業が一丸となって不良資産の処分の先送りということをやってわからないよう、目立たぬよう整理しようとしてきたからなのです。つまり、庶民の預金金利をほとんどゼロにし、その間大幅に利鞘を稼がせるという政策に徹してゆくことで処分用の金をつくり続けていた訳です。ですがもうその辺のところの目処はついてきました。それに今のままでは不動産が動かないので動きやすくするよう一部法律を変えることでしょう。

さらに、人々の前に今までとは全く異なる社会に入ったという現実が突きつけられました。それは65歳以上の人の方が0歳から15歳までの人より22の都県で多くなったということが公表されました。これからは年毎に65歳以上人口の比率が増してゆく中で若年人口が減り続けるという社会に入ります。

何がどう変化するかという予測はおいおい考えるとして、今回は、今年が次の変化の始まりの年になるということをお伝えします。

研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

# WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

6日～9日
SPRING ENADA
会場:RIMINI TRADE FAIR CENTRE（イタリア）
連絡:KNIGHTS MANAGEMENT SERVICES
TEL44-1323-442747
FAX:44-1323-840014

18日～20日
IGBE'97
会場:SANDS EXPO AND CONVENTION CENTER（ラスベガス・アメリカ）
連絡:ULLO INTERNATIONAL
TEL:1-203-852-0500
FAX:1-203-838-3810

20日～22日
LEISURE & AMUSEMENT '97
会場:JAKARTA CONVENTION CENTRE（ジャカルタ・インドネシア）
連絡:PT. NUSA PAMERIMA CORP.,
TEL:62-21-628-7780
FAX:62-21-628-7781

## April 4月

8日～10日
THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW
会場:WORLD TRADE CENTRE（ドバイ・アラブ首長国連邦）
連絡:INTERNATIONAL EXPO CONSULTS
TEL:971-4-449644
FAX:971-4-446238

22日～23日
EUROPEAN PARKS EXPO
会場:BLACKPOOL PLEASURE BEACH（イギリス）
連絡:RESORTS EXHIBITIONS
TEL:44-1253-341033
FAX:44-1253-401098

## May 5月

1日～3日
WORLD OF ENTERTAINMENT'97
会場:INDUSTRIAL PALACE（チェコスロバキア共和国）
連絡:SVRET ZABAVY
TEL:42-2-2491-1681
FAX:42-2-2491-4249

## June 6月

11日～12日
ASIAN AMUSEMENT EXPO
会場:SINGAPORE INTENATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（シンガポール）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL:1-708-333-9292
FAX:1-708-333-4086

18日～19日
GAMING FOR AFRICA EXPO
会場:GALLAGHER ESTATES（ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国）
連絡:ANDRE GOUWN, GAMING FOR AFRICA
TEL:27-11-704-3147
FAX:27-11-704-1616

## August 8月

27日～29日
ASIA PACIFIC THEME PARKS & ATTRACTIONS '97
会場:WORLD TRADE CENTRE（シンガポール）
連絡:AIC EXHIBITIONS
TEL:65-222-8550
FAX:65-224-6328

## September 9月

25日～29日
CHINA AMUSEMENT EXPO'97
会場:BEIJING EXHIBITION CENTRE（北京・中国）
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL:852-2865-2633
FAX:852-2866-1770

# 1997

## January 1月

9日～12日
WINTER CES
会場:LAS VEGAS CONVENTION CENTER / SANDS EXPO AND CONVENTION CENTER
（ラスベガス・アメリカ）
連絡:CONSUMER ELECTRONICS MANUFACTURES ASSOCIATION
TEL:1-703-907-7674
FAX:1-703-907-7690

16日～18日
LEISUREXPO'97
会場:ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
（オーランド・アメリカ）
連絡:LEISUREXPO
TEL:1-305-448-7976
FAX:1-305-448-4630

21日～22日
GLOBAL INDIA CONFERENCE'97
会場:HOTEL OBEROL TOWERS
（ボンベイ・インド）
連絡:THE ALL INDIA ASSOCIATION OF INDUSTRIES
TEL:91-22-341-2632
FAX:91-341-5685

21日～23日
ATEI/ICE
会場:EARLS COURT 1
（ロンドン・イギリス）
連絡:BACTA HOUSE
TEL:44-171-713-0302
FAX:44-171-713-0446

22日～25日
IMA'97
会場:FRANKFURT FAIR GROUND
（フランクフルト・ドイツ）
連絡:BLENHEIM HECKMANN GmbH
TEL:49-211-901-9133
FAX:49-211-901-9127

## February 2月

19日～20日
AOU 1997 アミューズメント・エキスポ
会場:日本コンベンションセンター
（幕張メッセ）
連絡:（社）全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
TEL:03-3253-5671
FAX:03-3253-5688

26日～27日
IATA TRADE FAIR
会場:SPA HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡:IATA
TEL:353-53-46316
FAX:353-53-46316

26日～27日
INDIA AMUSEMENT EXPO
会場:TAJ PALACE HOTEL
（ニューデリー・インド）
連絡:AIC EXHIBITIONS
TEL:1-708-333-9292
FAX:1-708-333-4086

## March 3月

2日～5日
AMUSEMENT MACHINE'97
会場:CHINA FOREIGN TRADE CENTER
（広東省・中華人民共和国）
連絡:UNION FAIR AND TRADE CO.,LTD.
TEL:86-20-87361887
FAX:86-20-87361350

4日～5日
AmEx'97
会場:DOYLE GREEN ISLE HOTEL
（アイルランド共和国）
連絡:MD ASSOCIATES
TEL:353-45-521190
FAX:353-45-521198

6日～8日
LEISURE ASIA'97
会場:SINGAPORE INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER
（シンガポール）
連絡:LEISURE ASIA PTE LTD.,
TEL:65-297-2822
FAX:65-292-7577

# 催事録

## AM業界関係社

### 11月

18～25日　▽コナミ㈱、「コナミ1996年度秋の商談会」を開催（18日／東京、21日／大阪、25日／福岡）

26～27日　▽㈱バンプレスト、「バンプレストAM／PZ商談会」を開催（東京・浅草）

30日　▽セガ社、「横浜ジョイポリス」に新アトラクション「アイマックスライドフィルム」を導入

### 12月

1～26日　▽エキスポランド、冬季イベント「ヨーロピアンMerry Christmas」を開催

8日　▽㈱新声社、「第10回読者が選ぶゲーメスト大賞授賞式」を開催（東京・浜松町）

10日　▽㈱シグマ、「シグマ・プライベートショー」を開催（東京・シグマ本社ショールーム）

10～13日　▽セガ社、内覧会を各地で開催（10日／東京、12日／大阪、13日／福岡）

11日　▽㈱リイド社、「1996リイド社忘年会」を開催（東京・新宿）

11日　▽㈱ナムコ、「ナムコ・ワンダータワー」京都店にて披露パーティー、内覧会を開催。翌12日に同店舗をオープン（京都・京都市）

## AM業界関係団体

### 11月

13日　▽AOU、第6回調査研究委員会を開催（東京）

18日　▽岩手県協、総会を開催（岩手市）

▽香川県協、臨時総会を開催（高松市）

22日　▽AOU、第35回広報委員会を開催（広島）

28～30日　▽JAMMA、JETROと「アジア・アミューズメントマシンショー」を開催（香港）

### 12月

4日　▽JAMMA、「JAMMA VIDEO規格発表会」、並びに「安全確保ガイドライン発表説明会」を開催（東京）

## 社会の出来事

### 11月

18日　▽末野興産に破産宣告

19日　▽国連安保理、ガリ総長の再選を否決

21日　▽阪和銀行に業務停止命令

23日　▽エチオピア航空機ハイジャック、インド洋に墜落し邦人2人死亡

25日　▽松尾芭蕉「奥の細道」直筆本が大阪市内で発見される

27日　▽南アフリカ、台湾との国交を断交

28日　▽井上幸彦警視総監、警察庁巡査が国松長官狙撃事件に関与した問題で引責辞任

### 12月

3日　▽地下鉄サリン事件・林泰男容疑者を沖縄県で逮捕

5日　▽広島・原爆ドーム、厳島神社と共に世界遺産に登録される

5日　▽米・オルブライト国連大使が、史上初の女性国務長官に

6日　▽NTTの分離・分割が決定

6日　▽長野県小谷村の工事現場で土石流発生、作業員2人が死亡し12名が行方不明に

8日　▽元横綱・柏戸さん死去。58歳。

11日　▽警視庁、オウム真理教が精製したVXガス約30ccを玉川上水土手で発見・押収

13日　▽空自機、那覇上空でエアーニッポ

# AM業界

23日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、茨城県「ネオジオワールド」にて人気キャラクターのロボットバンド「The Band Of Fighters」をデビューさせる

20日 ▽セガ社、「横浜ジョイポリス」に「フォーチュンミュージアム」「マーダーロッジ」の2アトラクションを導入

31日～1月1日 ▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」にて年末カウントダウンイベントを開催

11日 ▽「テレビゲームソフトウェア流通協会」設立総会開催（東京）

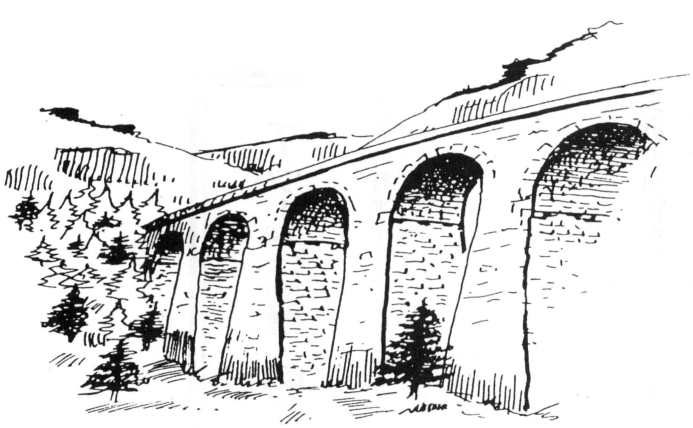
19日 ▽「ゲームの日」実行委員会開催

## 今後の予定 1月

10日 ▽JAMMA、AOU、NSA、「97年度アミューズメント産業新春賀詞交歓会」を開催（東京・赤坂プリンスホテル）

10日 ▽AOU、「全国協会長会議」を開催（東京・赤坂プリンスホテル）

10日 ▽CESA、「賀詞交歓会」を開催（東京・全日空ホテル）



ン機とニアミスを起こす

12月号紙誌から

# PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

## インキに汗とため息をまぜて

新しい年を迎え、私にとって良いことのひとつは、日記帳を手にして、今年こそは毎日怠らず、細かい字できれいに書き入れようと心にカツを入れることです。1年中、それで通せればよいのですが、いつの間にかチグハグな文字が並んで見苦しく、自己嫌悪に陥ってしまうという毎年。しかし年の区切りに悔い改めることでいくらかでも人生を良くしたいものです。

さて、C誌『AM春秋』は「今度ばかりは先が見えない」との嘆声とともに、「（業界誌は）評論家的なことばかり。業者の本当の苦しさをわかっていない」という業者の声を伝えているのが心に残りました。これは大企業ではない普通のオペレーターの実情や声を、もっと紙面に現してくれという注文なのでしょうか。筆者のスタンスにそのような〝地べたから物申す〟的な色合いがあったかどうか、年初の反省の材料になりました。

つい先日、とあるラーメン屋の壁に掛けてあった某作家の色紙の文句に〝小説はインキの中に血と涙をまぜて書く〟とあったのを覚えていますが、業界誌の記者は〝インキの中に業界の汗とため息もまぜて書く〟ことが望まれているということでしょうか。

## キーワードは連携・関係付け

業界の将来が見えないとよく言われますが、A誌の特集『注目を集める写真シール』やC誌特集『夢のゲームセンターを探る』、そしてタイトーが実施した『ゲームに関するアンケート』（A誌、C誌、G紙とも）を通読するとその方向性が見えてくるようです。

第一にプリクラの今後です。A誌は類似のマシンを含めて19台も紹介していますが、どんな種類の事業のブームでも、いちはやく着手してカスをつかまないことが大切ですね。そこで鑑識眼のたしかさが問われることになりますが、今さらそんなことを言っても始まりません。

C誌『ロケ別業況』はプリクラ人気を利用するオペレーターの工夫を紹介していました。「シールシート4、5

枚に1枚くらいの割合で、スタンプを捺印した『当り付き』シートを混ぜておく」という簡単なもの。客が作ったシートにスタンプがあればメダルと交換します。その結果、女性客は店内でゲームをし滞留時間が長くなりました。プリクラは文具店でもキオスクでもどこでも設置されるのですが、こうすれば店頭だけでなくゲーム場の奥に客を還流させることができます。また他異業種の設置場所との差別化になります。

「人気機種や話題のソフトに頼らざるを得ない現状はあるにせよ、まだこのケースのような運営上のアイディアが入る余地は残されている」とコメントにありました。

この工夫が意味するものは関係付け、ネット化、連携、複合化という方向と考えたいと思います。プリクラはゲーム機械と同じコインマシンであって血縁関係にあります。A誌特集の優れたリポートでは「相乗効果はというと、決してよくない」としますが、爆発的ブームは終わっても、クレーン機と同様、「AM施設の品揃えの1アイテムとして確実に残る」と見ています。

C誌特集の『夢の～』の中に、「商店街のセールスと連携したサービス」、「家庭用ソフトであるレベルをクリアすると、続きをゲームセンターでできるとか（コンシューマとうまい連携をとれないか）」、「ゲームセンターがネットワークを構築」、「（ゲーム機にヘッドホン端子をつけたり、家庭用ゲーム機のコントロールパッドを接続できるような）業務用、家庭用を横断する仕組み」などの提案がありますが、これらの考えのキーワードは「連携」、つまりゲームセンターの殻を打ち破り、外との関係付けを求めることにあるようです。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

タイトーの調査結果の分析でも「カラオケ、ビリヤード、ボウリングとの複合施設を求める〝欲張りゲーム派〟（相乗複合型娯楽派）とレストランやバー等の〝食との融合を求める〝どんぶり派（1カ所完結派）」がいるということで「今後は、これら〝遊〟や〝食〟のみならずリラックススペースの〝住〟やインターネットなどが楽しめる〝学〟などを兼ね備える施設」にアミューズメント施設の可能性を推測しています。

オペレーターはその規模の大小を問わず、みずからを開放し、他のメディア、異業種あるいは近隣業者などとの関係付けに独自の工夫をこらし、この閉塞状態を脱したいものです。

## 低組織率では話にならない

AOU全国大会の記事が各プレスにありますが、その中でG紙に次の箇所があり、暗然とした気分になりました。

「県警は8号許可店数から組織率が20%に満たないと言うのだが、県内には賭博業者が多く8号店の半数がGマシンを設置していると見られるため、健全AM業者の組織率は70%を越えていると思う」と。

AOU会員の組織率が少なく、アウトサイダーは許可をとっていてもG業者が多いということです。実に不良業者が多いですね。これは宮城県の話なのですが、特種な例なのでしょうか。

もしこれが宮城県だけの話ではないとしたら、800円への景品限度額アップ要請がどういう結果になるか知れたものです。アウトサイダーがGをしないとしてもAOUの自主規制の徹底は思いもよりません。

先月も組織率のことを書きました。会員業者が組織拡充に汗を流しているが、警察当局も許可店リストなど内部資料を提供して協力してもらいたいとの趣旨でした。これは健全な娯楽環境や公共の利益にもなることですから是非ご協力を、と繰り返しておきます。

業界プレスに以前短い記事で見たことですが、国会に遊文化議員連盟ができ、業者はAM政経研究会を組織して規制緩和の運動を推進するとか。この運動の前提条件としても全国組織率の

アップ、不良営業の排除体制がはっきり見えることが必要になります。AOUが決めたカジノ式対人ゲーム設備の撤去は、そのための第一歩と評価できます。

## 警察の体質

経済週刊誌エコノミストは『パチンコ産業白書第一部・市場規模30兆円の内実』を34回にわたり連載、12月10日号で終りました。隣の風営業ですから関心があるのですが、その32回に埼玉県の業者の談話が載っています。

許認可の実質は警察署の課長で、公安委員会も警察から出された書類には無条件で許可を下すと言い「許認可だけでなく取り締まりも行なうわけだから、課長の性格が我々に大きく影響する。細かくて重箱の隅をつつく課長だと、その課長が異動するまでは派手なことはせずにじっと我慢するし、逆に、万事に融通のきく課長だと営業がやりやすい。これは、全国どこでも同じだ」

日々、地域で警察の目を気にしながら営業している人々のしたたかさ、悲しさがうかがえます。8号営業者もそうなのでしょうか。

しかしこんな状況がいつまでも続くのはやりきれない思いがします。行政改革の時代ですが大蔵省、厚生省、通産省などだけでなく、警察行政の透明性もほしいし、なによりも市民や業者が、気持よく警察に出入りできるよう体質の改善を望みたいものです。

# 新製品コーナー

対戦ハーネス発売中

好評発売中

## バーサスシティ用コンパネ

「付属品PS-14GN(2個入り)」

(1L4B)

●仕様●
●ジョイスティック
LS-32(SSベース)
●30φボタン
PS-14GN(緑かピンク)
●24φボタン
PS-14DN(黄)

"バーチャファイター3対応"

※ボタンの色は御注文の際に緑またはピンクのどちらかを指定して下さい

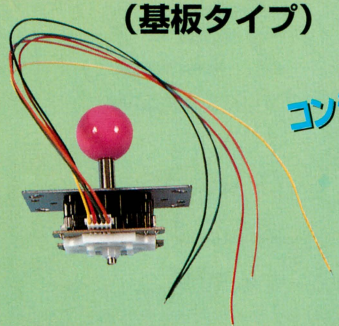
## アストロシティ用対戦専用コンパネ

「付属品PS-14GN(2個入り)」

(1L4B)

「1L3B、1L6Bも発売中」

## LS-56-01 (基板タイプ)



## LS-56 (ファストンタイプ)

コンシューマ用にも最適。

●スペースを取らないコンパクト設計です。
●コンパクト設計ながらも従来と同じ操作感覚。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着できます。

## 対戦ハーネス バーチャファイター3用

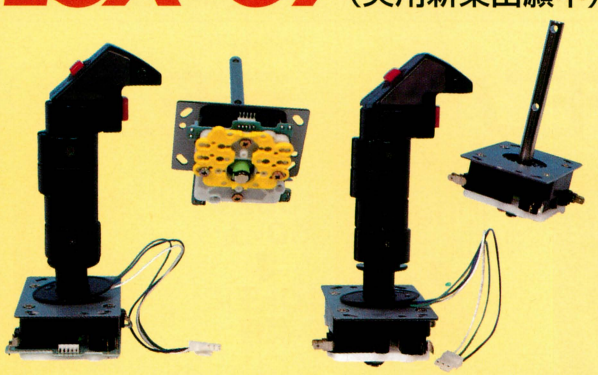
(ブラストシティ筐体～JAMMA筐体用)

長さ2m

ステッカー2枚付

挑戦者募集中
挑戦者募集中

## LSX-57 (実用新案出願中)



### LSX-57-01 (基板タイプ)

### LSX-57 (ファストンタイプ)

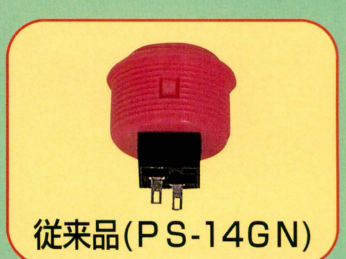
●シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
●バーチャロンジョイスティックのメンテナンス用としてご使用頂けます。
(上部握り部分も別売、またはセットにて販売しております。)

## -ボタン新製品-

◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

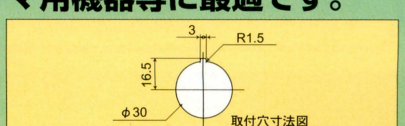
### PS-15-01 (30φボタン) (基板タイプ)

### PS-15 (30φボタン) (ファストンタイプ)



従来品(PS-14GN)

●コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
●基板タイプとファストンタイプの2タイプ
●基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
●回転防止機構付。
●成形色は各色あります。




努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

高性能両替機

# ラモンマックス

高性能最大限

10,000円札
↓
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2

5,000円札
↓
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2

1,000円札
↓
100円玉×10、又は500円玉×2

500円玉
↓
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格78万円

サイズ：H1,495×W555×D395(mm)

メダル貸＆両替機

# Super Mighty

スーパーマイティー

つり銭付
メダル貸
＆
1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格48万円

サイズ：H1,490×W520×D445(mm)

両替機

# ラモン500

（100円玉収容量6,000枚）

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

専用台付
価格18万円

専用台なし
価格17万円

㊥認可済 H520×W360×D395(mm)
専用台付 H1,320×W360×D395(mm)

紙幣計数機

# SWING A

スイング エース

ビール券、商品券なども
計数可能
（190×80mm以内）

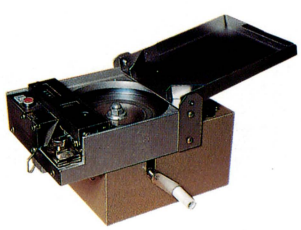
低価格・高品質・多機能

サイズ：H180×W270×D220(mm)
重量：7kg

価格11万円

高性能硬貨計数機

# メダルフレンド



余裕のハイ・パワー、新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。

サイズ：H180×W180×D278(mm)

価格7万円

メダル貸機

# Mighty 1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場！

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢)4,000枚

価格22万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付 H1,430×W360×D395(mm)

両替機

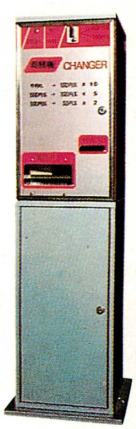
# ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉
➡ 100円玉に両替

環流

100円玉 ➡ 50円玉 2枚に両替



収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

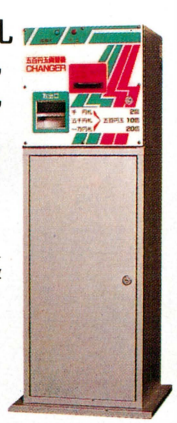
価格24万円

サイズ：H1,450×W360×D395(mm)

両替機

# ラモン200

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可



収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉/約2,500枚

専用台付
価格17万円

専用台なし
価格16万円

㊥認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

両替機

# ラモン100

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

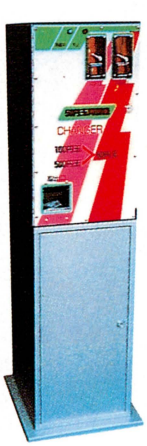
専用台付
価格17万円

専用台なし
価格16万円

㊥認可済H350×W360×D395(mm)
専用台付H1,150×W360×D395(mm)

両替機

# ラモン2



100円玉
10円玉5枚又は500円玉
↓
50円玉に
両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円

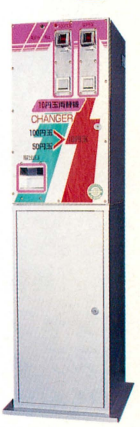
専用台なし
価格11万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付 H1,450×W360×D395(mm)

両替機

# ラモン3

100円玉
50円玉
↓
10円玉に
両替



収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円

専用台なし
価格11万円

サイズ：H650×W360×D395(mm)
専用台付 H1,450×W360×D395(mm)


〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No.東・第5273号〉

株式会社マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

# 新春の好発進はこれでOK!!

## 鉄拳3

©㈱ナムコ

## ストリートファイターEX

©ARIKA CO.,LTD. 1996

㈱カプコン

## リアルバウト餓狼伝説スペシャル

㈱エス・エヌ・ケイ

## 羅媚斗 ラビット

©1996 Electronic Airts
©1996 アイオーン

㈱ジャレコ

## ファイターズインパクトEX

㈱タイトー

## ねらっちゃ王

㈱バンプレスト

## ドレミファグランプリ3

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

## スタンプ倶楽部

データイースト㈱/
㈱セガ・エンタープライゼス

©1996 DATA EAST CORP.

## アルペンレーサー2

©㈱ナムコ


㈱ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町5－6　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

# 今、流行のカジノが身近になった。

**仲間とのパーティーには絶対必要！このセットで盛り上がりは確実!!**

## OPTION

**チップ、質感ともに**
**満足して頂けます。**
**シューター、レイアウト、**
**チップトレイ、カード等…**
**さらに充実いたしました！**

## 常時、バリエーション豊富にチップを取り揃えております。

本場のチップと同じ33.3cm
重さ11g以上。コマ3種コイン3種で
500に上るバリエーション。
チップ用店名社名入りシール
製作いたします!
まずはお電話下さい。

株式会社**エイ・ブイ・ジャパン**
〒370 群馬県高崎市貝沢町471-1 サンハイツ 1F
TEL 0273-63-3164 FAX 0273-63-6585

株式会社**グッド・メガ**
〒150 東京都渋谷区代々木5-53-3
TEL 03-3485-6899 FAX 03-3485-6897

# 今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

## バーチャ3の独走で中古機市場は膠着状態

今期は年末年始商戦向けに新製品が出揃う時期であるが、今のところバーチャファイター3に迫るソフトは登場していない。ロケーションでも相変わらずバーチャ3一色である。X-MENVSストリートファイターがバーチャ3に猛追しているが今一歩及ばない。いくら高人気を得ているバーチャ3でも、これだけではロケーションも活気付かない。バーチャ3の人気は歓迎するが、ややロケーションが膠着状態に陥っているようで気掛かりだ。

中古機市場もロケーションの状況を反映してか動きが鈍い。その中にあって鉄拳2は高値で取引されている。本誌のランキングでは10位以下にまでランクを下げてはいるが中古機市場では今でもトップクラスの位置にいる。現在でも9万円前後で取引されているようだが、値崩れの気配はない。

高値を支えているのは国内需要よりも国外需要が上回っているからで、改めてこのソフトの底力を思い知らされる。どの輸出業者にとっても鉄拳2は超売れ筋商品。それだけに商品の確保は一段と難しくなってきている。

鉄拳3が発売されるとこの取引価格にも大きな変動が出てくるだろうが、他のソフトでは、この価格を動かす力はない。微小な動きはあるにせよ今のところは急激な下落を心配せずに買取れる安全パイの商品だといえよう。

膠着状態に陥っている市場ではあるが、この鉄拳2を筆頭にストリートファイターZERO2、ソウルエッジ、ファイティングバイパーズなどが動いてはいる。だが発売されて間のない準新製品とも呼べる商品が市場にドンドンと出てきており、これらの商品は取引価格の変動幅が大きいハイリスクなものになっており要注意だ。

数か月前までランキングの上位にいたAソフトなどは現在はランキング外に落ちている。今現在は10万円前後の取引価格をキープしているが来期はどうなるかわからないという有様だ。右から左にすぐに転売できれば良いが、仮に数週間でも在庫で抱くことになれば買取り価格を下回る価格で転売することになり赤字を覚悟しなければならなくなる。

どの中古機業者もこのようなハイリスク商品はできるだけ避けたいのが心情であるが、それでは中古機ビジネスはできない。業者に取材していて「トランプのババ抜き」というセリフを再三耳にするが、Aソフトのような商品がそれである。

もしこのAソフトを買うはめになるとすると業者は買い手を早急に探し、なんとか転売してしまうのである。つまりトランプゲームのババ抜きと同じでババカードを手元に残したものが中古機ビジネスでは負けなのである。

そしてこのババカードになる商品は確実に増えてきている。数本のソフトを除けば他はすべてババカードかその予備軍なのである。中古機ビジネスはハイリスクでローリターンになってきた。

中古大型機は中古機市場での花形商品であるが、その花形商品にも陰りが出てきている。基板ほどにハイリスクということはないがローリターンになってきているのは確実だ。中古機業者が基板に見切りをつけドッと中古大型機にシフトしたのであるが、今度は当然のことながら過当競争となり取引価格の下落を招いている。

取引価格が下落しても利幅を確保できるケースと下落した分、利幅が圧縮されてしまうケースとがある。最近は後のケースが増える傾向に向かっているようだ。利幅が圧縮されると中古大

## 中古大型機の利幅が圧縮される傾向に

型機の場合は特に輸送コストが大きな問題となってくる。

近い場所なら専門の輸送会社を使わず自社で引取に出向くケースが増えている。それなりの利幅が確保されていた時では考えられないことで、コストには相当敏感になってきている。またそうした意識を持たなければ採算はとれなくなってきている。

中古機市場を支えてきた中古大型機に以前ほどの力はなく、今後は過当競争に勝ち残るための知恵が必要になってくるだろう。他社中古商品との差別化をどう明確にしていくかがサバイバル戦の決め手となろう。

中古機には設定された価格はなく常に変動している。いくらで販売するかも自由である。しかし価格競争では互いに首を絞め合うだけである。価格競争ではなく、商品そのもののグレードをアップすることが差別化の近道であるが、そのノウハウを摑んでいる業者はまだ少ない。

今後は国外から逆に国内に中古大型機が入ってくることも予想される。しかもそうなれば価格はグッと下がることになる。今年は今の価格競争から商品価値競争にいち早く転換できた業者のみが生き残れる年となりそうだ。

## プリント機は低迷する市場を救えるか!?

中古機市場の花形商品であった中古大型機が過当競争からくる利幅の圧縮で勢いを失っている中でプリント倶楽部は、あのクレーン機のブームを再現するかのような勢いを見せている。

今のところ中古での取引があったという話は聞かないが、仮にプリント倶楽部が中古機として市場に出てきたとしても瞬時に転売できる超優良商品である。今年はそのプリント倶楽部やシールタイプのものが中古機市場に出てくることになるはずだ。

発売価格が百万円前後の高額商品であるだけに、それなりの利幅も確保できる。クレーンブームがそれまで停滞していた中古機市場を一気に活気付けたように、今年はこのプリント、シールタイプの商品が市場を活性化させることは間違いない。

しかも写真だけのプリント倶楽部だけではなく、カードや名刺、スタンプといった多種多彩のバリエーションとなってきたのも期待が持てる。多種多彩となったことでブームのピークアウトも先延ばしされた。

だがこのブームを疑問視する声もチラホラと出ている。まず一点は需要が一巡した後もこのブームが続くかという点である。写真や名刺、スタンプ類などで顧客を継続して確保できるのかという疑問である。

これはプリント倶楽部が発売された直後から囁かれていたことであるが、未だブームが衰えていないことが、この疑問に明確な回答を出していることになる。

そして二点目は、若い女性は移り気で違う流行に流れてしまうという点である。ブームはある日に爆発的に起こった。そしてブームの終焉もまた突然やってくるというのである。こればかりは予測のしようもないが、そういった危険性を孕んでいる面も否定できない。

三点目は中古機となってからの問題である。プリント倶楽部のような商品が海外でも歓迎されるのか、という点である。消耗品の補給などを考えてもどうしても?マークが付く。

また国内でもたとえブームが去ったあとでも都心の繁華街ではニーズはあるだろう。しかし地方ロケーションでも同様にニーズがあるのか、というとこれも疑問である。また中古機となっても料金は今のままの設定で通用するのかという疑問もある。

プリント倶楽部の大ヒットでクレーンブームの再来だ、と期待が脹らむのは理解できるが、クレーンブームと今回のブームは全く質が違う。低迷している時だけにプリント倶楽部などが市場を活性化させてくれることを願うがやはりこのブームには理解できない点が残る。

春休みから夏休み頃がひとつのポイントとなるのではないか。この時期を越えてもまだブームが続くようであれば、クレーンブームとまではいかないとしても中古機市場を刺激して活性させるには間違いないだろう。今年の最大の注目株。注意深く動向を見ていきたい。

97年の新年号を書くにあたって96年の新年号を読み返したが、驚くことにここでも鉄拳2のことが書いてある。一年前も前のことである。いかに鉄拳2が優秀なソフトであるかの証しでもあるが、逆にいかにヒットソフトが少なかったかも証明している。さて97年はどうなのであろうか。

# メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

## 麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

## とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】

SEL雀……50,000　聖龍伝説……45,000
宇宙の神秘……35,000　大中華圏……45,000
東洋の神秘……25,000　世界の神秘……30,000
麻雀リーチII……30,000　黄金の牌……20,000
ジャンピューター‥23,000　雷神牌／天神牌‥18,000
カフェドール／カフェタイム……13,000

【花札】

華五光……30,000　華銀河……20,000
華天国……20,000　華吹雪／華勝負‥10,000
アルバ花六(AAA31)…… 25,000　(AAA51)……15,000

【ポーカー】

メジャージョーカー……25,000　PKターボー各種…10,000
ツインズジョーカー……25,000　PK縮小基板…… 8,000

【8ライン】

トニックペアチャンス……28,000　II……33,000
キューティラインリミテッド……25,000　II……30,000
エルドラード……25,000　ジングルベル……30,000
チェリーIV……20,000　チェリーIII……15,000
マジカルオッズ……20,000　ラッキー88(6)‥10,000

【筐体／両替機／電子部品】

ビッグショット／ズーム8……高値買取中！
ヒロダービー／プレイスロット……高値買取中！
10型・14型卓上筐体……高値買取中！
各種テーブル・アップライト筐体……高値買取中！
各種両替機・コイン計算機……高値買取中！
七尾18型モニター(MS8)……￥10,000
東映18型モニター(HV)……￥10,000

## リストにない基板・機械も買います！

## メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

★ロングセラーのエンジェルクラブに
待望のパートIIついに発売開始！

★ジャンピューター96
新品￥45,000円(中古メイン基板付)
★SEL雀II新発売！　売上倍増!!
★スーパー大中華圏　★リーチII
★花かんざし　好評発売中！

程度の良い中古機　在庫豊富！
★10型8ライン／麻雀／PK／花札
★ヒロダービー　★プレイスロット
★18型テーブル　★各種メダル筐体
★ドリームボール(8ライン改造済み)
★チャーミーマッチ／トラック
★コトブキ各種……￥50,000

★『花合わせ96』ノーマルだからよく出る
五光が多い！四光が多い！雨四が三光が
連チャンで出る！流れるリーチ信号！
★花6メイン基板『HR95』好評発売中！
★『花フィーバー』★『花ボーナスII』

★本格派の麻雀《東風麻雀》新発売!!
長期ロケテストの結果　絶対の高売上！

★チェリーマスター97　新発売！
ジャックポット&ジョーカーで超エキサイト

★ミニスロットの決定版　『ラブ』
小さいけど本物のスロット！超高売上！
W-290　D-250　H-400
メダル出し(ソレノイド)タイプも有ります

★あらゆる筐体をメダル出しにできます！
低価格で高売上のメダル機に即、改造！
★改造済み筐体の在庫有ります！
アップライト型／テーブル型／卓上型

※七尾18型中古モニター(MS8)
程度上　￥20,000円

※両替機　￥30,000円～各種あります

**あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります**　**各種電子部品1個から卸価格！**

**メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！**

**メダルゲームのインカム状況、新製品速報、お気軽にお問い合せ下さい！**


有限会社 **ネクスト**

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL (06) 645−0210　FAX (06) 644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

# うります&かいます㊴

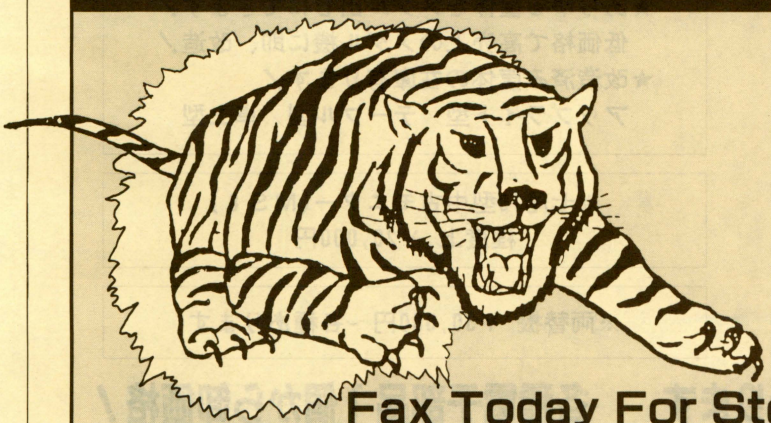
●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G-L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1-7-12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。
最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。
For Used Dedicated Machines, contact…



大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices
Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

# うります&かいます㊳

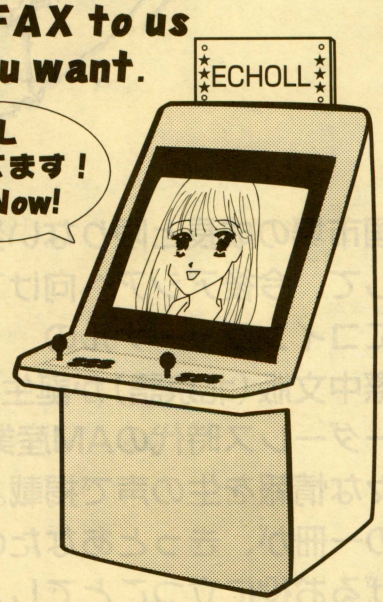
●うります●かいます
・G.I.ジョー
・X－MEN
・X－MEN vsストリートファイター
・アベンジャーズ
・アラビアンファイト
・アンダーカバーコップス
・イシターの復活
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・カイザーナックル
・ガンネイル
・ガンマスター
・グリッドシーカー
・ゴールデンアックス２(４Ｐ)
・サイキックフォース
・サバイバルアーツ
・サイレントドラゴン
・サムライスピリッツ天草降臨
・ジオストーム
・ジャッキーチェン１
・ジャッキーチェン２
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・美少女戦士セーラームーン
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソニックザファイターズ
・ダイナマイト刑事
・ダブルドラゴン(ＳＮＫ)
・タンクフォース
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
・ダンシングアイ
・デカスリート
・ドラゴンボールＺ２
・ドラグーンマイト
・ドリフトアウト94
・ニンジャマスターズ
・ノストラダムス
・バーチャファイター2.1
・バーチャファイター2.0
・バイパーフェイズワン
・バトルガレッガ
・バトルクロード
・ビーラップボーイズ
・ファイティングバイパーズ
・マーシャルチャンピオン
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マジンガーＺ
・ミスティクウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・メタルスラッグ
・ナイトスラッシャーズ
・ライトブリンガー
・リアルバウト餓狼伝説
・海底大戦争
・剣豪
・豪血寺一族Ⅱ
・豪血寺外伝最強伝説
・首領蜂
・銃弾嵐
・水滸演舞
・蒼穹紅蓮隊
・大江戸ファイト
・超時空要塞マクロス
・鉄拳
・鉄拳２
・雷神魔傀
・上海万里の長城
・雷電１
・雷電２
・雷電ＤＸ
・龍神
・ナムコシステムⅠなんでも高価買取
・その他基板高値で買取りいたします。

エコール㈱　東京都板橋区氷川町１－１６　氷川ビル７Ｆ
☎　０３（５２４８）３１３２
ＦＡＸ０３（５２４８）３２２５

INTERNETで情報提供中◆◆◆http://www.st.rim.or.jp/~echoll/index.html

最新の基板から古い基板まで
１枚でも買い取りＯＫ！
中古基板売ります買います！
各社新製品も割安にて販売中！

USED P.C.BOARD.
Please FAX to us
what you want.




エコール株式会社
ECHOLL Inc.
〒173
東京都板橋区氷川町1-16
氷川ビル7F

TEL 03-5248-3132
(Call from overseas +81-3-5248-3132)
FAX 03-5248-3225
(FAX from overseas +81-3-5248-3225)
E-mail（電子メール）⇒mailbox@echoll.co.jp

買責不拘
請来電商談 中文OK

「インターネット・パソコンを使いたいが、よくわからない」という法人・個人の方、親切にご指導いたします。お気軽にお電話ください。

# 限りない可能性とともに
# 21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル

## 国際中文版

# ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢口通

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行


21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

# うります&かいます㊲

●かいます
・アウトランナーズ
・アストロシティ
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・アンダーファイアー
・インディ500(TWIN)
・ウイングウォー
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・エイリアン3ザ・ガン
・ガンバレット
・ゴールデンヘキサ
・コンビニキャッチャー
・サイバーサイクルズ(SD)
・ジャンボツイン(DX)
・スウィートランド2
・スーパーチェイス
・スーパーメガロ2
・スカイターゲット(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・タイムクライシス(DX)
・タイムクライシス(TWIN)
・タイムクライシス(SD)
・ダートダッシュ(DX)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・ニューUFOキャッチャー
・ニュー・スウィートランド
・バーチャコップ2(DX)
・バーチャコップ2(S)
・バーチャレーシング(TWIN)
・バーサスシティ
・ヘキサプレジデント
・プリティーカーニバル
・プリティープレゼント
・マンクスTT(TWIN)
・ミッドナイトラン(TWIN)
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール(DX)
・リアルバンチャー
・リーサルエンフォーサーズII
・リッジレーサー2
・レイブレーサー(TWIN)
・レールチェイス2(DX)
・レーザーゴースト
・ラッキーホルダー
・ワイルドパイロット
・ワインディングヒート
・ガンブレードNY(DX)
・ガンブレードNY(SD)
・スポーツフィッシング2
・その他各種大型機ゲーム

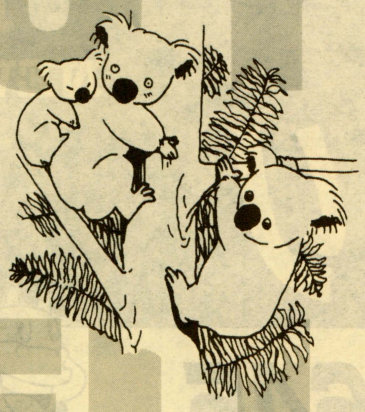
現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

㈲キッズ　東京都品川区西五反田6−2−10−1F
☎ 03(5434)1492
FAX03(5434)1491

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

BUY & SELL



今月の高価買取機種
●デイトナUSAツイン
●セガラリーツイン
●バーチャコップ2DX
●タイムクライシスDX
●アルペンレーサー

社員募集中
担当中嶋

Kids 有限会社キッズ
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL03-5434-1492(代) FAX03-5434-1491

# うります&かいます㊱

●かいます

・アラビアンマジック
・セクシーパロディウス
・ラストブロンクス
・アウトゾーン
・ゼクセクス
・雷電
・雷電２
・雷電ＤＸ
・アンダーカバーコップス
・セイブカップサッカー
・ラスタンサーガII
・アベンジャー
・ゼロチーム
・リアルバウト餓狼伝説
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・アクウギャレット
・ナイトスラッシャー
・レイストーム
・ウルトラ警備隊
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ウルフファング
・エイリアンＶＳプレデター
・デカスリート
・ドラゴンボールＺ
・ドラゴンボールＺII
・ドキューン
・ファイティングバイパーズ
・ロボコップ２
・ロボコップ
・お天気パラダイス
・バーチャコップ
・バーチャファイター２
・ガイアポリス
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・Ｆ／Ａ
・Ｒ－ＴＹＰＥII
・ガンバード
・サイバーボッツ
・フック
・バツグン
・バトルガレッガ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・キャプテンアメリカ
・サンダークロス２
・サンダーゾーン
・ファンキーＪＥＴ
・ガンダーラ
・Ｖファイブ
・空牙
・龍神
・サイキックフォースＥＸ
・スーパーマッスルボマー
・クロスプレイズ
・スターグラディーエター
・ＧＩジョー
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・首領蜂
・戦国ブレード
・マクロス
・マクロスII
・達人王
・達人
・野球格闘リーグマン
・ジオストーム
・Ｘ－マルチプライ
・マッドシャーク
・サラマンダII
・ナックルヘッズ
・ファイヤーバレル

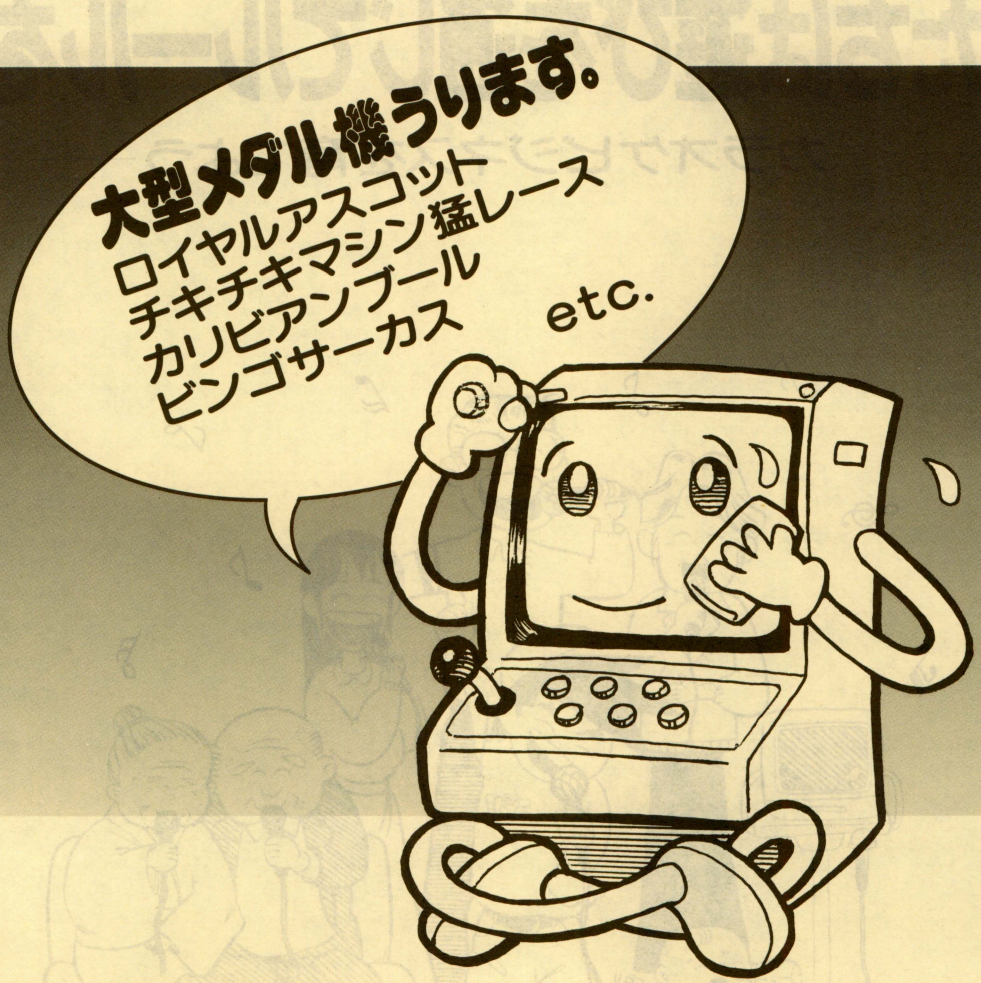
㈲アセル・トレーディング
東京都豊島区上池袋４丁目
11－9－601号
☎　03（5567）2645
FAX03（5567）2982

中古基板
高価買取り
PCB
NEW&USED
TEL.03-5567-2645
FAX.03-5567-2982
謹賀新年
お電話・FAX
お待ちしております
有限会社 アセル・トレーディング
〒170東京都豊島区上池袋4丁目-11-9-601号
TEL.03-5567-2645 FAX.03-5567-2982

# 納得いく価格で勝負

ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います




## 売ります!
## 買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

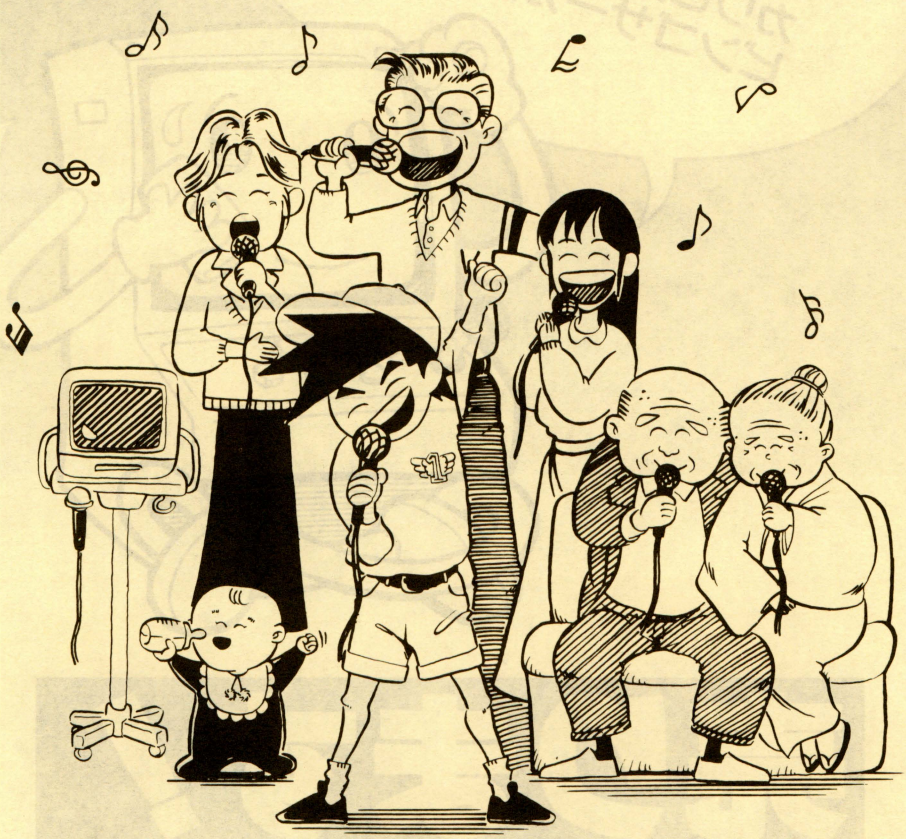
株式会社 エパトン

〔本社〕〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

## ――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

# うります&かいます㉟

**●うります**

・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・スーパーＧＴ24h
・デザートタンク
・プロップサイクル(ＤＸ)
・アルペンレーサー
・ダートダッシュ(ＤＸ)
・ダートダッシュ(ＳＤ)
・バーチャロン(ＴＷＩＮ)
・バーチャロン(ＶＳ)
・レイブレーサー(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＳＤ)
・インディ500(ＤＸ)
・インディ500(ＴＷＩＮ)
・エースドライバー(ＳＤ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＤＸ)
・タムタムモンキー
・スカッドハンマー
・ゴーストマンション
・サーカスホイール
・ラインボール
・マジカルスピード
・ピッグレーシング
・ニュースピードホッケー
・スピードバスケット
・スピードサッカー
・ワニワニパニック
・ハードダンク
・タイトルファイト
・モータルコンバット
・チャンピオンキック２
・ジョイスタンド
・フリッパー各種
・ビデオ筐体各種、大量在庫
大型メダル機各種
ＳＣロケ用カーニバル機

**●かいます**

・デイトナＵＳＡ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャピオンシップ(DX TWIN)
・ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・スーパーＧＴ24ｈ
・デザートタンク
・プロップサイクル(ＤＸ)
・アルペンレーサー
・ダートダッシュ(ＤＸ　ＳＤ)
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・ビクトリーラップ(ＳＤ)
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＤＸ　ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スーパーメガロ２
・メガロ50
・ネオ50
・ドリームキャッチャー
・ドリームタウン
・スウィートランド
・ラッドモビール(ＤＸ)
・アウトラン(ＤＸ)
・ジャンボツインＤＸ
・スーパーマリオカート
・マリオサーキット
・テトランド
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・マジックサーカス
・ドライブ機、バイク機
・シューティング機は特に歓迎

㈱亜土電子工業　東京都千代田区外神田２－１８－１０
☎　０３（３２５７）２６２０
ＦＡＸ０３（３２５７）１５７９

# K SYSTEM

## 各種新商品

中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

# 大型機 各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

高く買います。

安く売ります。

敬候来電賜教、
随時為您服務
毎週傳真最新在庫資料。

## 今月の高価買取り商品

- バーチャコップ 1、2
- レイブレーサー TWIN
- ガンブレード NY
- デイトナ USA
- タイム クライシス

## オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

正社員募集中!

担当 ツノダ 角田

TEL 03-3554-1654

FAX 03-3554-1602


有限会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
大山金井町14-10

# うります&かいます㉞

**●うります**

・インディ５００(ＤＸ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
・ジェットウェーブ(ＤＸ)
・ＧＴＩクラブ(DX)
・エースドライバー・ビクトリーラップ
・ワインディングヒート(ＤＸ)
・アルペンサーファー(ＤＸ)
・メガロ50
・グランプリスターＩ
・ショーレビュー
・ビンゴサーカス
・ニューＵＦＯキャッチャー
・サーカスサーカス
・エイリアン３ザガン
・スターウォーズ(ＤＸ)
・シュータウェイII
・スタジアムクロス
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・ニューペニーフォール
・カニカニパニック
・キャプテンフラッグ
・子供用メダル機多数(特価)
・子供用乗り物多数(特価)

**●かいます**

・マンクスＴＴ(ＤＸ)
・マンクスＴＴ(ＴＷＩＮ)
・ターミネーター２
・バーチャコップ２(ＳＤ)
・バーチャコップ２(ＤＸ)
・ウエスタンドリーム
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・マジックサーカス
・スペースカプセル
・タイムクライシス(ＳＤ)
・プリント倶楽部
・ストライクファイター
・パワードリフト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・アフターバーナー(ＤＸ)
・エアーコンバット(ＤＸ)
・ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
・Ｇ－ＬＯＣ(ＤＸ)
・ＧＰライダー(ＤＸ)
・ヘロヘロサーカス
・オペレーションウルフ３
・アウトラン(ＤＸ)
・アウトランナーズ
・パワードリフト
・ラッドモビール(ＤＸ)
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・ザウルスキャノン
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・スカイターゲット(ＤＸ)
・スペースカプセル６
・サイバーサイクルズ(ＤＸ　ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・ドリームサーキット
・どうぶつグランプリ
・スーパーつりっ子ペン太
・ゴーゴーマリオサーキット
・タイムクライシス(ＤＸ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)

**㈱マイクロジャパンシステム**
**東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１**
**２９　堀野ビル５Ｆ**
**☎　０３（３２２０）２４４３**
**ＦＡＸ０３（３２２０）２５０８**

---

**●かいます**

・アウトラン
・アウトランナーズ
・アストロシティ
・アフターバーナー
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・アンダーファイアー
・インディ500
・ウィングウォー
・エースドライバー
・Ｆ１スーパーラップ
・Ｆ１エキゾーストノート
・エイリアン３ザ・ガン
・ガンバレット
・クールライダーズ
・グランプリスターII
・ゴールデンヘキサ
・コンビニキャッチャー
・サイバーサイクルズ
・ジュラシック・パーク
・ＧＰライダー(ＤＸ)
・ジャンボツインＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣ
・スーパーチェイス
・スーパーメガロ50
・スーパーモナコＧＰ
・スカイターゲット
・スズカ８アワーズ
・スターブレード
・セガラリー・チャンピオンシップ
・タイムクライシス
・ダートダッシュ
・ターボアウトラン
・ターミネーター２
・チェイスボンバーズ
・デイトナＵＳＡ
・ドリームキャッチャー
・ニュースウィートランド
・ニューＵＦＯキャッチャー
・バーチャコップ１　２
・バーチャレーシング
・バーサスシティ
・パワードリフト
・パワーホイールズ
・プロップサイクル
・マンクスＴＴ
・ミッドナイトラン
・ラッキー＆ワイルド
・ラッドモビール
・リアルパンチャー
・リーサルエンフォーサーズII
・リッジレーサー２
・レイブレーサー
・レイルチェイス１　２
・レーザーゴースト
・ラッキーホルダー
・ワイルドパイロット
・ワインディングヒート
・鉄拳１　２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ストＺＥＲＯ１　２
・雷電１　２　ＤＸ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・チェリーボーナスⅣ
・キューティライン
・華五光
・華天国
・大中華圏
・その他大型機、基板、１枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。(即値付け、即現金)

**㈲ケイシステム　東京都板橋区**
**大山金井町１４－１０**
**☎　０３（３５５４）１６５４**
**ＦＡＸ０３（３５５４）１６０２**

# TRY CO.,LTD.

# 中古機器の楽園は外神田に、ある。

## 今月の高価買取商品!(12月現在)

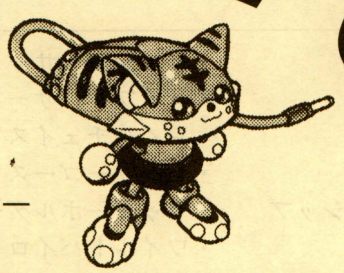
ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

●(M)はマザー付

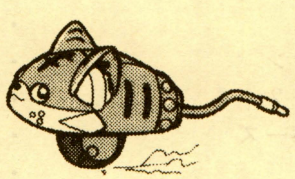
- ●ウォーザード
- ●X-MEN vs. ストリートファイター
- ●クイズなないろDREAMS 虹色町の奇跡
- ●蒼穹紅蓮隊
- ●エイリアン VS プレデター(M)
- ●レイストーム
- ●D&D 1・2(M)
- ●ストZERO2 ALPHA(M)
- ●ライデンファイターズ
- ●S.T.V. マザー

(以上一例)

# BUY & SELL



- ●ライフフォース
- ●ギャロップレーサー
- ●闘姫伝承
- ●サイコソルジャー
- ●エグゼドエグゼス
- ●ファンタジーゾーン
- ●スクランブルフォーメーション
- ●影の伝説
- ●ストリートファイターI
- ●ラビオレプス
- ●トリオ ザ パンチ
- ●アウトフォクシーズ



### 中古筐体

| | |
|---|---|
| エアロシティ | 15台在庫有 |
| マドンナ | 5台在庫有 |
| Qグランダム | 8台在庫有 |
| MV-6 | 10台在庫有 |

## (業者様の大量処分歓迎!)

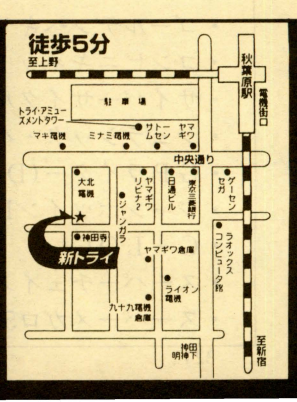
値付けします。お気軽にお問合せ下さい。

常時1000枚の在庫あり

## (株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



# うります&かいます㉝

**●うります**

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ＮＥＯＧＥＯマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ナムコクラシックコレクション Vol 1
・ナムコクラシックコレクション Vol 2
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バツグン(ショーＶｅｒ)
・ゲーム天国
・ストライカー１９４５
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックＳＰ
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(Ｐ付)
・ロストワールド（Ｐ付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

**●かいます**

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・Ｑグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・Ｓファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーＳファイターIIＸ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・スーパーＳファイター
・ＣＰシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップ
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンカー
・グリッドシーガー
・メタルブラック
・グラディウスＩ・II・III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バツグン
・戦国エース
・Ｆ／Ａ
・雷電II
・雷電ＤＸ
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

**㈱トライ　東京都千代田区外神田**
**３－１０－５イサミヤ第３ビル２階**
**☎　０３（５２９５）０６６９**
**ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８**

# 高値買取り

## とにかく高く買います！

| | |
|---|---|
| 鉄拳IIバージョンB | ￥86,000 |
| ラストブロンクス | ￥120,000 |
| X－MEN vs. ST | ￥110,000 |
| ストZERO | ￥25,000 |
| ストZERO2 | ￥35,000 |
| メダル基板各種 | ☞前頁をご覧下さい |
| 麻雀同級生SP | ￥10,000 |

他

★☆★☆★☆★☆★☆★

## なんでも安く売ります！

| | |
|---|---|
| レイストーム | ￥80,000 |
| バトルガレッカ | ￥25,000 |
| スーパーリアルVI | ￥28,000 |
| 雷　電II | ￥40,000 |
| デカスリート(マザー付) | ￥105,000 |
| マッハブレーカーズ | ￥28,000 |
| MVS－1A | ￥30,000 |

他

**★12月10日の価格です。価格は変動することがあります。お問い合せ下さい。**

※上記はほんの一例です。他商品についてはお気軽にお問い合せ下さい。
※売りたい基板(現在稼働中もOK) をFAXして下さい。高値買取の時にお知らせします。
※欲しい基板・機械をお知らせ下さい。(新品もOK)

☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★☆★

SEGA

**バーチャファイター3(ブラスト筐体)**
**バーチャファイター3基板**

カプコン

**ストリートファイターEX**
**予約受付け中！**

～当社よりお買い上げの新製品は、通常買取価格より1万円高く買取いたします～

**あらゆる基板・機械の修理、低価格で承ります。**　**各種電子部品1個から卸価格！**

**新製品のインカム状況、お気軽にお問い合せ下さい！**

## 中古機 安く売ります。

- ブラストシティ(バーチャ3) ……予約受付中
- NEWアストロ(バーチャ2込) ……￥230,000　他(6台)
- アストロ筐体(STV3本セット) ……￥170,000　他(3台)
- エアロシティ ……￥46,000(27台)
- カプコンQグランダム25 ……￥88,000(6台)
- コトブキ筐体 ……￥48,000(22台)
- SNK・カプコンミニキュート他

有限会社 ネクスト

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL (06) 645－0210　FAX (06) 644－0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

# うります&かいます㉜

**●うります**

・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電ＤＸ
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・Ｓストリートファイター２Ｘ
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はＳＨＯＷｂｙショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルＤＥポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝２
・ぷよぷよ通
・ぶるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーＤＭ
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンビート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・ガンダムＥＸ
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２(ニューバージョン)
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

# うります&かいます㉛

●うります

・インディ５００(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・Ｆ１スーパーラップ
・ファイナルラップR(SD)
・グランプリスターII
・首都高レットゾーン
・アウトラン(SD)
・ターボアウトラン(SD)
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・チェイスHQ
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・ＧＰライダー
・スズカ８アワーズ２(DX　SD)
・スーパーハングオン
・ハングオン(DX)
・エアーコンバット22(DX)
・ウイングウォー
・サイバーコマンド(DX　SD)
・サイバースレッド
・ガンバロン(DX)
・タイムクライシス(SD)
・ガンブレードNY
・バーチャコップ２(ＰＳ)
・リーサルエンフォーサーズII
・シュータウェイII
・ワニワニパニック
・ニューＵＦＯキャッチャー
・メガロ50
・スピードバスケット(２Ｐ)
・キッチンブレイク
・スタジアムクロス(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・各種スロット・パチンコ
・ウゴウゴルーボー
・各種メダル・メダル機
・ＵＦＯミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンデイ26
・ウエスタンドリーム
・ドリームタウン
・ジャンボツイン
・チャンピオンキック
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・スピードホッケー

●かいます

・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボート
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・ファイティングバイパーズ
・ファイティングヘキサ
・アームチャンプス
・コズモギャングズ
・Ｓ．Ｓ．Ｂ
・各種両替機
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ(S)

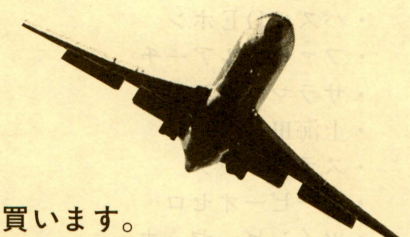
㈲関西電子　大阪府門真市本町43−6
☎ 06(902)9740
FAX06(902)9746

---

**安く**
？当社直営店の機械だから納品前日まで電源メンテナンスOKだから美しい

**当社自慢**

**うります**



何でも買います。
ゲーム機１台からゲームセンターまで
**買います**
(店ごと)買います。
支払いは現金で即！
全国どこでも見積り直ぐ参上!!

**高く**
？当社が高く買うから

**全国どこでも**

**即金**

**にて引取り**

**いたします。**

| | | |
|---|---|---|
| 守口門真商工会議所 | | |
| ←門真　約１キロ　163号　天六→ | | |
| 関西電子　自転車屋アサヒ | 内環 | |

阪神高速守口線森小路下車信号左折163号線沿い

**㈲関西電子**
KANSAI DENSHI CO、LTD.
〒571大阪府門真市本町43−６　２Ｆ　振込先 関西銀行 守口支店（普通)350501

TEL06(902)9740
FAX06(902)9746

当社直営店
ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369
ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357
ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

# うります&かいます㉚

**●うります**

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ネーム倶楽部
・プリント倶楽部
・リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
・ムーンキャッスル
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・セガツーリングカー
・タイムクライシス(ＳＤ)
・セガラリー・チャピオンシップ(TWIN)
・両替機ＤＰ－1100
・両替機グローリーＥＲ100
・アウトランナーズ(ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ(ＳＤ)
・ドーミーシアター
・スポーツフィッシング１
・ディスクショット
・マジカルナインドアーズ
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・スウィートファクトリー
・ジェットウェーブ
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・そろえてポン
・あわせてポン
・ドリームチャンス
・ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
・ＵＦＯシューター
・ハッピーツリー
・ゴールデンハンマー
・バーサスシティ
・クールライダーズ

**●かいます**

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャーミニ
・ガンバレット
・ニュー・スウィートランド
・バーチャコップ２
・ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
・コンビニキャッチャー
・スポーツフィッシング２
・アルペンレーサー
・サイドバイサイド
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
・エキサイティングホッケー
・アストロシティー
・バーサスシティー
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・タイムクライシス
・ミニクレーン
・ジャンボツインＤＸ
・プロハンター
・プリント倶楽部
・マンクスＴＴ
・ワインディングヒート
・ドリームレール
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・プロデビュー
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・ポスターヒーローズ
・バーチャストライカー
・そろえてポン
・あわせてポン
・その他プライズ機

㈱イーエムアイ　愛知県安城市
尾崎町追池５２－４
☎　0566（98）8879
FAX0566（98）8879

# うります&かいます㉙

●かいます

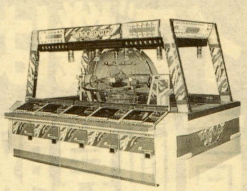
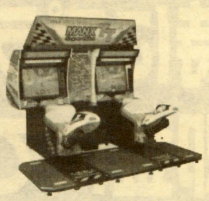
・ニュー・スウィートランド
・マンクスTT(TWIN)
・バーチャコップ2
・タイムクライシス
・アウトランナーズ
・G－LOC.（DX）
・ストライクファイター(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・リアルパンチャー
・ダートダッシュ
・ガンブレード
・スズカ8アワーズ2（SD）
・クールライダーズ
・レイブレーサー
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・シュータウェイII
・ラッドモビール(DX)
・パワードリフト(DX)
・ワイルド&パイロット
・スーパーメガロI、II
・GPライダー(DX)
・ドリームサーキット
・バブルメモリーズ
・ハイパーアスリート
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スーパースラムス
・サイキックフォース
・闘姫伝承
・ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
・メタルスラッグ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ファイナルロマンス2、R
・ソウルエッジ1、VerB
・マジカルドロップ2
・サッカースーパースターズ
・鉄拳2VerB
・ナムコクラシックコレクション1、2
・バトルガレッガ
・SファイターZERO1、2
・ネオジオマザーボード
・デカスリート
・メタルブラック
・レイストーム
・ダンクドリーム'95
・ナイトスラッシャーズ
・バックファイア!!
・ダイナマイト刑事
・雷電2、DX
・ダンクマニア
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ミスティックウォーリアーズ
・メタモルフィックフォース
・戦国ブレード
・バーチャコップ
・バーチャストライカー
・バーチャファイター2、1
・ファイティングバイパーズ
・蒼穹紅蓮隊
・ストライカー1945
・ドラゴンボールZII
・美少女戦士セーラームーン
・X－MENvsSファイター
・19XX
・エイリアンVSプレデター
・闘神伝2
・ファイターズインパクト
・ガンバード
・ギャルズパニック1、2、3
・首領蜂

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2－11－
14　トミービル2F
☎　0423（28）2322
FAX0423（28）2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS,REDEMPTIONS,KIDDIE RIDES AND GAME PCB's.
PERFECT RECONDITIONED!　QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

GIVE A BUZZ AND TAKE ADVANTAGE!!
高価買取－格安販売－即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！　●貴社在庫ＦＡＸに即値付け返信いたします。　●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。　●日本大受歓迎的各式娯楽機械、ＩＣ板中古買賣、歓迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シー ジャパン
東京都国分寺市南町2-11-14　トミービル2F
TEL:0423-28-2322　FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MIINAMICHO,KOKUBUNJI-SHI, TOKYO,JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266　FAX:+81 423-28-2301

# うります&かいます㉘

## ブラウン商会

# 売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・バーチャファイター3(ブラスト)
・スーパーGT24h(TWIN)
・ワインディングヒート(DX　TWIN)
・サイドバイサイド(TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・ダートダッシュ(SD)
・レイブレーサー(DX TWIN SD)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD　A/B　DX)
・バーチャロン(TWIN　VS)
・スカイターゲット(DX　SD)
・エアコンバット22(DX)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(SPメガロ)
・プリント倶楽部
・アルペンレーサー
・スポーツフィッシング2
・その他、各種大型機、PCB
うります

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　TWIN　SD)
・エースドライバー(DX　TWIN)
・スーパーGT24h(TWIN)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD　A/B　DX)
・タイムクライシス(DX　SD)
・ガンブレードNY(DX　SD)
・バーチャコップ2(SPメガロ)
・スポーツフィッシング2
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・ジャンポツインDX
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・その他、各種大型機ゲーム
現金、高価買い取り致します
TEL、FAXにてお問い合わせ下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

# アミューズメント機器 総合レンタル

**今月の人気機種**
鉄拳3
スーパーカー スカッドレース
アルペンレーサー2
リアルバウト餓狼伝説スペシャル
ストリートファイターEX
プリント倶楽部2

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

従業員募集
経験者歓迎

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
## トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

# うります&かいます㉗

●**うります**(美しい機械)
・スポーツフイッシング２・１
・アルペンレーサー
・ヘキサプレジデント
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・ゴールデンヘキサ
・エキサイティングスピード
・ホッケー
・ウェーブランナー
・タコイカパニック
・リーサルエンフォーサーズＩ
・ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
・ジライヤ　ファラオの秘宝
・バーチャストライカー
・レールチェイス２
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・サイバースレッド
・最強戦士ピヨヨン
・ゴジラウォーズ
・キャスルコースター
・クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＤＸ)
・バーチャコップ(Ｓタイプ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ドリームキャッチャー
・プロップサイクル(ＤＸ)
・メガロ50
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド(ＤＸ)
・エースドライバー(ＤＸ)
・ソレイケアンパンマン　ポップコーン工場
・サメサメパニック
・エアーコンバット２２(ＤＸ)
・スウィートランド
・スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
・パックキャップ
・オペレーションウルフ３
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドＰＫサッカー
・ＶＳモグラ２
・ストリートシューター２ｏｎ２
・シュータウェイII
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・ＵＢ　ＱＢ
・シューティングシュート
・ラッキーホルダー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ボーラーローラー
・フラッシュチャンス
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・ジュラシック・パーク
・ジャンボツインＤＸ
・ラッキー１２
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機　Ｄ２５９
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Ｊｒ
・ベガスランド
・中古５¢／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
・サンドアール
・ぷよぷよ通
・ＳパズルファイターⅡ Ｘ
・パズリ
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・テトリスプラス
・バブルシンフォニー(サブ)
・底抜け対戦ゲーム
・ヘビースマッシュ
・バーチャボーリング
・スラムダンク
・逆鱗弾
・究極タイガーII
・戦国ブレード
・Ｐ４７　ＡＣＥＳ
・バツグン
・レイストーム
・ストライカー１９４５
・サイバーボッツ(サブ)
・水滸演武(カセット)
・ドラグーンマイト(サブ)
・ギャルズパニック３
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル(カセット)
・闘姫伝承
・スーパーワースタ'95
・エクストリームダウンヒル
・ワールドクラスボーリング
・ＶＦリミックス(カセット)
・オセロダービー
・ダイナマイト刑事
・ダンク&ダンク２
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ＳファイターＺＥＲＯ
〈クイズ〉
・カラオケクイズイントロ　ＤＯＮＤＯＮ！
・クイズなないろＤＲＥＡＭＳ　虹色町の奇跡
・エジポン探偵事務所
・子育てクイズマイエンジェル
・クイズ３６５
〈ＳＮＫネオジオ〉
・リーグボーリング
・神鳳拳
・パズルでポン
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・サムライスピリッツ天草降臨
・パズルボブル
・ソニックウイングス３
・覇王忍法帖
・ちびまるこデラックスクイズ
・ステークスウィナー
・ダンクドリーム
・マジカルドロップ２
〈麻雀〉
・着せ替えマージャン
・ファイナルロマンスＲ
・ファイナルロマンス２
・スーパーリアル花札恋こいしましょ
・吉本劇場
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・プロ麻雀極Ｓ
・五月陣戦

●**かいます**
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ　ＤＸ２)
・バーチャコップ２(ＤＸ　ＳＰ)
・リアルバンチャー
・メダル機なんでも買います
※在庫、値段は毎日変動しております。

**㈱ママトップ　静岡市竜南１－１－５４**
**☎　０５４（２４８）７７００**
**ＦＡＸ０５４（２４８）５６５５**

# うります&かいます㉖

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー３
・R－TYPE
・X－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブター
・源平討魔伝
・スカイキッドDX
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーX
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

## 中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

**情報料は無料です。**（情報は毎週更新します）

### イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 東　京 | 03-3940-6000 | 名古屋 | 052-453-6000 |
| 大　阪 | 06 -455-6000 | 福　岡 | 092-482-6000 |
| 札　幌 | 011-210-6000 | 仙　台 | 022-268-6000 |
| 広　島 | 082-223-6000 | | |

★案内『こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』

買いたい時は→567890#
売りたい時は→567899#

★案内『あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』
□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

**中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。**

**イエローバッグ**

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル１Ｆ
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

# うります&かいます㉕

・バスター
・バドルクロード
・バーニンラバー
・バルガス
・ぱづりパズル
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ヒッドジアイス
・Ｐ－４７
・飛翔鮫
・ファンタジーゾーン
・ブラックドラゴン
・ファンタズム
・フリッキー
・フロッガー
・ファイネストアワー
・ファイヤートラップ
・ファイナライザー
・ぷよぷよ通
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・へべれけぽぷーん
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポンピングマッピー
・ポケットギャル
・ボナンザブラザーズ
・ポンピングワールド
・ホラーストーリー
・マジカルドロップ
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・麻雀セーラーウォーズ
・マリオブラザーズ
・マッスルボマー
・ミスターＤＯ
・ミスターＤＯＶＳユニコーン
・ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
・未来忍者
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・迷宮島
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・メジャータイトル２
・与作とドン平
・ラビオレプス
・リベンジオブＤＯＨ
・リブルラブル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・龍龍
・ロードランナーⅡⅢⅣ
・ワルキューレの伝説
・ワイルドファング
・ワードナの森
・ワンダーボーイモンスターレア
・ワンダーボーイ

**カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０**
**☎　０６（３９５）０２７２**
**ＦＡＸ０６（３９５）０２４３**

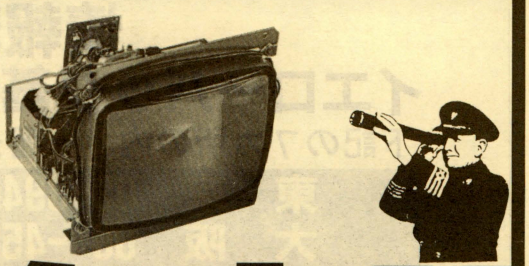
**●かいます**

・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。

お気軽にご連絡下さい。

**㈱キョーワインターナショナル**
**東京都品川区大崎１－２０－１６**
**☎　０３（３４９０）５２０１**
**ＦＡＸ　０３（５４９６）１０４７**

**モニター電源**



**格安!!**

**●18インチナナオ製モニター中古、格安!!**
**他各種あります。**
**●スイッチング電源、中古・新品各種三電源**
**並びに単一電源もあります。**

**中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!**

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

**●スクラップ基板、故障基板もOK!!**
**●すべて現金にて買取り!　即値付け!!**

**株式会社　キョーワインターナショナル**
〒141　東京都品川区大崎1-20-16　**TEL03-3490-5201**（代）　**FAX03-5496-1047**

# うります&かいます㉔

## 中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

## カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

## 中古基板売ります。

●うります

・エアロシティー26吋ラバー筐体
・アレックスキッド
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ、II
・イーアルカンフー
・１９４２
・１９４３改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディジョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウォーリーを探せ
・ウルトラマン
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ.Ｃ.Ｉ.
・エキサイティングアワー
・Ａ－ＪＡＸ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・エクセリオン
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・ガンフロンティア
・影の伝説
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・キャメルトライ
・銀河任侠伝
・奇々怪界
・究極タイガーＩ、II
・くにお君
・クラックス
・グラディウスＩ、II、III
・クレージコングＰII
・ぐっすんおよよ
・クラックダウン
・グリーンベレー
・コラムスＩ、II
・コンチネンタルサーカス
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・コナミシステムＧＸソフト各種
・サイドポケット
・サイドアーム
・ザ・運動会
・ザ・ディープ
・鮫！鮫！鮫！
・ジャレコメガシステム
32ソフト各種
・ＣＰシステムIIソフト各種
・四川省II
・ジャンプバグ
・ジッピーレース
・ジャイラス
・Ｓファイターシリーズ各種
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・スノーブラザーズ
・スペランカー
・スプラッターハウス
・ススメマイルスマイル
・スクランブル
・スラムダンク
・戦場の狼
・セクションＺ
・ソニックザヘッジホッグ
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ダブルドラゴンＩIIIII
・達人
・タントアール
・タイムトンネル
・ダイナミックスキー
・ダライアスII
・ダーウィン４０７８
・タイトーＦ３ソフト各種
・チョップリフター
・ツタンカーム
・ツインビー
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・天地を喰らう
・テトリス
・出たなツインビー
・ディグダグII
・テキパキ
・Ｄｒ.トッペル探検隊
・トップランキングスター
・ドンキーコング
・ドンキーコングＪｒ.
・ドラゴンバスター
・ななめでまじっく
・忍者くんＩII
・ニューマンアスレチック
・ネオジオソフト各種
・ノバ２００１
・ハードパンチャー
・パンクショット
・ハレーズコメット
・バトルクルーザーＭ１２
・パイプドリーム
・パロディウスだ
・パドルマニア
・パックマニア
・バブルボブル
・ハイパーオリンピック

# うります&かいます㉓

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

**●うります**

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅)
・各種コックピットタイプ 有ります。

**●かいます**

・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。
大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

**●うります**

・各種ＴＶゲーム筐体
・ポニー18吋(ジャレコ)
・コンソレット18吋(ナムコ)
・シティ18吋(セガ)
・キャンディ18吋(ＳＮＫ)
・ステイタス18吋(カプコン)
・ポニーマークⅡ28吋(ジャレコ)
・コンソレット26吋(ナムコ)
・カナリー25吋(タイトー)
・キャンディ26吋(ＳＮＫ)
・各種メダル・大型機
・カリビアンブルー
・ゴールデンウェーブ
・ジュエリーゴールド
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・Ｆ１スーパーラップ(ＴＷＩＮ)
・ラッドラリー(ＴＷＩＮ)
・ＶＳバスケット
・スピードバスケット
・スピードサッカー

**●かいます**

・上海Ⅱ、Ⅲ
・イチダントアール
・マクロスⅠ、Ⅱ
・グラディウスⅢ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
・雷電Ⅱ、ＤＸ
・豪血寺一族シリーズ
・機動戦士ガンダムＥＸレビュー
・ドラゴンボールＺ２
・ダンクドリーム
・戦球
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族２
・子育てクイズマイエンジェル
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・スーパーリアル麻雀ＰⅢ
・Ｅ雀ハイスクール
・各種ネオジオカセット
・各種麻雀

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町３０１－１
☎ 053（466）7333
FAX053（466）7334

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

# うります&かいます㉒

**売ります買います**

**㈱宇宙堂**

〒462
名古屋市北区大杉２－２－19
☎　052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120－140701

●かいます

・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトＰ付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・Ｘ－ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・Ａ－ＪＡＸ
・エリア８８
・Ｆ／Ａ
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族２
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・Ｓ－ＳＦIIＸ
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドＤＸ
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう２
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターＰＣＢキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンＰ付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーＺ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電ＤＸ
・レイフォース
・ロストワールドＰ付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー１８禁
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス２
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区大杉
２－２－19
☎　052(916)1407
FAX052(916)1502

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

# うります&かいます㉑

●かいます

・アースジョーカー
・アウトゾーン
・アウトフォクシーズ
・アステリクス
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・エドワードランディー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・ギャロップレーサー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
・剣豪
・ゴールデンアックスII　４Ｐ
・ゴウカイザー
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・極上パロディウス
・サイキックフォース
・サムライスピリッツ天草降臨
・サンダーゾーン
・サンセットライダーズ
・サンダードラゴンII
・鮫！鮫！鮫！
・ジオストーム
・疾風魔法大作戦
・ジャッキーチェン
・首領蜂
・シンプソンズ
・スーパーコニア
・水滸演舞
・スカルファング
・ストライカーズ1945
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ゼロチーム
・戦国ブレード
・スラムダンク
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ソニックザファイターズ
・ダイナマイト刑事
・ダイナギアー
・ダブルドラゴン
・ダンクドリーム
・ダンクマニア
・タンクフォース
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・タンブルポップ
・ツインイーグルII
・ＤＪボーイ
・鉄拳、２、ＶｅｒＢ
・雷神魔傀
・デカスリート
・闘姫伝承
・闘神伝２
・ドラグーンマイト
・ニンジャウォリアーズ
・ニンジャコマンド
・ニンジャマスターズ
・ネオジオ(１スロット中、小)
・ネオジオ(２、４、６スロット)
・ネビュラスレイ
・バーチャコップ(ＰＣＢ＋サウンドＢ)
・バーチャストライカー
・バーチャファイター２
・バイオレンストーム
・バイパーフェイズワン
・バッキーオヘヤ
・パックマニア
・バブルシンフォニー
・バブルメモリーズ

㈲山田電子貿易　横浜市中区山下町２０２　ラオビル５０４
☎　０４５（６６３）１８２３
ＦＡＸ０４５（６６３）２３１６


# 中古基板高価買取中！

**A HAPPY NEW YEAR! WE SELL USED P.C.B.!**

謹賀新年

★1枚からでも買います。まずお電話下さい！
▶業者の方大量処分も大歓迎！全国どこでもお支払いは即現金で！
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。▶24時間OK！納得価格でご検討下さい。

**買取価格一例**〈12月上旬現在〉　▶海外輸出向販売にて、必ず期待に添える価格で買取致します。

| | | | |
|---|---|---|---|
| ◆タンクフォース | 15K | ◆首領峰〔ドンパチ〕 | 23K |
| ◆ドラグーンマイト | 33K | ◆ダブルドラゴン | 7K |
| ◆S.F/ゼロ２ | 35K | ◆鉄拳Ⅱ verB | 80K |
| ◆MV-4スロット | 16K | ◆バーチャコップ | 60K |
| ◆MV-1スロット〔中〕 | 15K | ◆ナムコシステムⅠ | 8K |

**㈲山田電子貿易**　〒231 神奈川県横浜市中区山下町202 ラオビル504
YMD CO.,LTD.　TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316

# うります&かいます⑳

**●うります**

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ＥＸダービー
・ラストクイーン　２人用
・メダルＵＰ　２５セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　６人用
・ブラックジャック　５人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・ＥＪ－ＤＤ
・ＪＷ－ＤＤ
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・リッジレーサー２（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター１（メガロ５０）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　２人用
・アストロシティー
・ファイナルラップＲ（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機ＤＰ－１５－１
・両替機ＤＰ－１３－１
・アームチャンプス１
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・ちびパチフィーバー
・ＳＲ－Ⅱ
・スーパーカップ
・Ｃ－１５　１０人用
・Ｃ－７ＭＫⅢ　１０人用
・ＳＸ－１　６人用
・ダービーディ　６人用
・クリスタルダービー　１０人用
・マジックサーカス　６人用
・Ｄ－３ボス
・高額両替機　ＥＲ－２０
・ダイスポーカー　６人用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
FAX03（5420）0740

新売　中買
各種ゲーム機販売リース
レジャー施設管理運営
株式会社カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571　FAX 03(5420)0740

**●かいます**

・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・Ｓストリートファイター２
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ヴァンパイア
・バース
・ドラグーンマイト
・アンダーカバーコップス
・ゼロチーム
・マジカルドロップ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ　シャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・スーパーマッスルボマー
・雷電２
・雷電ＤＸ
・豪血寺外伝最強伝説
・鉄拳２（ＤＶｅｒ）
・水滸伝
・ソウルエッジ（ＶｅｒⅡ）
・ダイハード
・ツインイーグルⅡ
・エレベーターアクション　リターンズ
・ＧＰライダー
・メタルホーク
・スズカ８アワーズ
・スズカ８アワーズ２
・Ｇ－ＬＯＣ
・レーザーゴースト
・スーパーチェイス（ＤＸ）
・ラッドモビール（ＤＸ）
・ワイルド＆パイロット
・エイリアン３ザガン
・スターブレード（ＤＸ）
・バーチャコップＣＳタイプ１、２
・リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
・デザートタンク
・デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
・ストライクファイター（ＤＸ）
・ラインオブファイヤー
・サイバーサイクルズ
・アストロシティー29吋
・クールライダーズ（ＴＷＩＮ）
・バスターゴースト
・アフターバーナー（ＤＸ）
・ウエスタンドリーム
・パワードリフト（ＤＸ）
・ラッキー＆ワイルド
・リアルパンチャー
・スティールガンナー
・ガンハード
・アンダーファイヤー
・エメラルドホール４Ｐ
・ビーストバスター
・サンダーブレード（ＤＸ）
・アルペンレーサー
・セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・マジックサーカス
・タイムクライシス（ＤＸ　ＳＤ）
・ドリームサーキット
・ガンブレード（ＤＸ　ＳＤ）
・クリスタルボックス
・スプラッシュフォール

港隆電子娯楽有限公司　中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９－９０２
☎　0086（20）84889222
ＦＡＸ0086（20）84888882

# うります&かいます⑲

・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワンダーハンティング
・カプリチオ
・リーサルエンフォーサーズ
・ＳＳＢ
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・リッジレーサー
・ＡＧサッカー
・サイバースレッド
・ワニワニパニック
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・スーパーバスケット
・バーチャレーシング
・ゾンビキャッスル
・ザウルスキャノン
・アームチャンプスII
・キャプテンゾディアック
・ねらってダンク
・ダンクダンク
・エキサイティングダービー
・ラウンドスロット
・スプラッシュフォール
・ポニー18吋(メダル機)
・ゴールデンナイト
・キャッシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機(各種)
・ジョーカーズワールド
・コトブキメダル
・雑メダル(在庫多数)
・18吋ラバータイプ
(ポニー、スティタス他)
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋(セガ)
・アストロシティ29吋(セガ)
・メガロ50
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・フリッパー(各種中古格安)
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理。ゲーム場
管理承ります。
(都内近郊出張可)

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ウエスタンドリーム
・ジャンボヘキサ
・ゴールデンヘキサ
・26吋(各社)
・アストロ(29吋)
・アスコットダービー
・ロイヤルアスコット
・ＳＣ用メダル機(各社)
・ＳＣ用カード機(各社)

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８㈲トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
ＦＡＸ０３（５６０８）１００８(２４Ｈ)

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理

We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008 (24H)
有限会社トスク 東京都墨田区東駒型2-3-3 清水ビル1F

*Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.*

IMPORT EXPORT

**——Push the Numbers for Complete List!!——**

**0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)**

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

**中古基板高価買受致します。**
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

# うります&かいます⑱

●かいます

・バーチャファイター3
・バーチャロン
・ラストブロンクス
・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・ソニックザファイターズ
・ウォーザード
・X－MENvsストリートファイター
・ストZERO2ALPHA
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スターグラディエーター
・スーパーパズルファイター2X
・ダンジョン&ドラゴンズS.O.M
・闘神伝2
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・ストZERO2
・19XX
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・ファイターズインパクト
・パズルボブル3
・パズルボブル2X
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スラムダンク2
・ダイナマイト刑事
・デカスリート
・ダライアス外伝
・雷電2
・デッドオアアライブ
・雷電DX
・ライデンファイターズ
・首領蜂
・マクロスプラス
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション1
・ナムコクラシックコレクション2
・蒼穹紅蓮隊
・レイストーム
・バトルガレッガ
・戦国ブレード
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・プリンセスクララ大作戦
・バーチャファイターキッズ
・ソウルエッジ(バージョンB)
・鉄拳
・鉄拳2(バージョンB)
・ダンシングアイ
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ストライカー1945
・上海
・上海2
・上海3
・スーパー上海
・上海万里の長城
・ボンバーマンワールド
・サーカスチャーリー
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンLOVER
・スーパーフットボールチャンプ
・わくわく7
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・五月陣戦2
・豪血寺外伝最強伝説
・サムライスピリッツ天草降臨
・ステークスウィナー2
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・将棋の達人
・各種ロム、システムボード
その他中古基板かいます

三和電子㈱　東京都板橋区幸町
20－15
☎　03（3554）2261
FAX03（3554）2232

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊎414844 FAX03(3955)9208

20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

# うります&かいます⑰

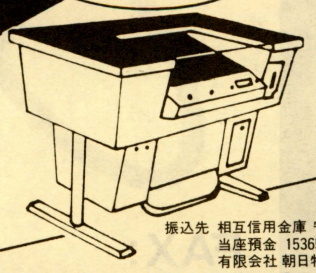
**●かいます**

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀&花札ｅｔｃ.

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先　相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311(代)
FAX 06（955）2313

# うります&かいます⑯

**●うります**

・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－Ⅱ
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・スリーセブンＰ－Ⅱ
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－Ⅱ
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
　2732
　2764
　27128
　27256
　27512
・新品ロム　2764
　27128
　27256
　27512
・ポンブウ(ＲＭ)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

**●かいます**

・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナスティー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰⅡ
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰⅡ
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰⅡ

**㈱パルシステム　大阪府東大阪市長田内介２－２**
**☎　06（784）9055**
**FAX06（784）9050**

**★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。**

**FAX　06-834-4839**
**ＴＥＬ　06-339-3004**

# うります&かいます⑮


確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース


●うります

＜ＰＣＢ＞

・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞

・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします

・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム


ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース


・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ


㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

# うります&かいます⑭

**●かいます**

・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEⅠ・ⅡLEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須３-５-１３ハセビル２階
☎　０５２(２６２)３２９５
ＦＡＸ０５２(２６２)２３７３

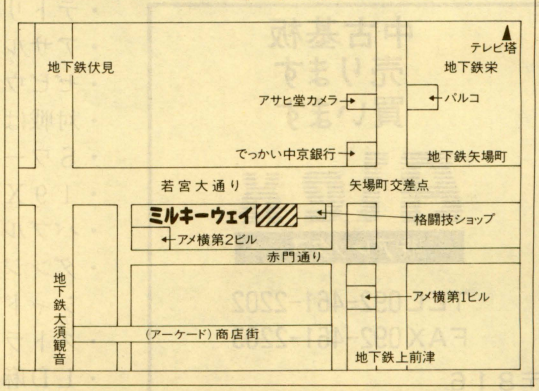

# 中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。




アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

# うります&かいます⑬

**●かいます**
・輸出用にて至急高価買取ります
・ＮＤＫ製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・その他ＴＶテーブル機各種
・輸出用にて基板高価買取ります
・シグマ・ＩＭポーカー基板
・ジョーカーズワイルド
・ツインジョーカーズ
・ジョーカーズダブル
・ジョーカーエニシング
・エキストラドローＪＷ
・チェリーボーナスⅣ
・かぐや姫
・かぐや姫２
・その他の麻雀、花札、８Ｌ、ＰＫ
クレジットタイプ基盤買取ります。
価格は変動しますのでお問い
合わせ下さい。

**㈱太陽自動機　東京都江戸川区東葛西５－４６－３**
☎　０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ０３（５６９６）５５１５

---

**●うります**
・ブラックジャック(アイレム)
・ビンゴサーカス
・マドンナ
・ストライカー
・えんま大王(ＳＤ)
・ダンク＆ダンク
・ヒルクライマー
・ファラオの予言
・エアロシティー26(ＵＰ､テーブル供
・各種両替機、メダル貸機

**㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町４－７**
☎　０４８（６８８）５７１１
ＦＡＸ０４８（６８８）５７９９

---

**中古基板**
**売ります**
**買います**

**Alex**
**㈱アレックス**

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒８１６
福岡市博多区半道橋１－１４－３０

**●うります**
・ニューＵＦＯキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・タイムクライシス
・リアルパンチャー
・ＧＰライダー
・バーチャファイター２、３
・ネオカーニバルＳＰミニ
・アウトランＤＸ
・メダルポニー
・マドンナ25吋筐体
・エアロシティー26吋筐体
・ドーミーシアター３３
・ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
・ネオジオＭＶＳハード・ソフト
・Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
・ラストブロンクス
・鉄拳２
・ストⅡシリーズ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ダイナマイトベースボール
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル２・３
・ナムコクラシックコレクション
・デッドオアアライブ
・ダイナマイト刑事
・ヴァンパイアハンター
・デカスリート
・スラムダンク２
・バーチャストライカー
・麻雀ファイナルロマンス２
・子育てクイズマイエンジェル
・ダンクマニア
・麻雀ＳＥＬ雀Ⅱ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・チェリーボーナスⅣ
・サンドアール
・上海Ⅲ
・テトリスプラス
・アサルト(Ｐ付)
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・対戦ぱずるだまシリーズ
・Ｓワールドスタジアム'96
・１９ＸＸ
・バブルシンフォニー
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
・ストライカーズ１９４５
・ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
・各種花札在庫有り
・各種麻雀在庫有り
・その他各種在庫有り(400種)
(基板・ロムキット・大型機)

**●かいます**
・セガラリー・チャンピオンシップ
・デイトナＵＳＡ
・プリント倶楽部、他プリント機
・バーチャファイター３
・バーチャストライカー
・バーサス、アストロ、他筐体
・両替機、コイン計数機
・その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
・中古基板高価買取り(現金)
・下取りリストＦＡＸ送信
・在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

**㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０**
☎　０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

---

**●かいます**
・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳２
・バーチャファイター２
・Ｘ－ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電２
・雷電ＤＸ
・疾風魔法大作戦
・CPSII マザーボード

**バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布３－８－１０**
☎　０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ０３（３５８２）４７３５

# うります&かいます⑫

**●うります**

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルホーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールズツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・バーチャコップ
・セガラリー・チャンピオンシップ TWIN
・サイバーサイクルズ
・マジックサーカス
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビックランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプス
・アームチャンプスII
・サーカス&サーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサーズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

**●かいます**

・マジックサーカス
・ハンドル物
・ガン物各種
・25セントメタル　コイン


**ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3－3－11**
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435



**中古基板 高価買取**

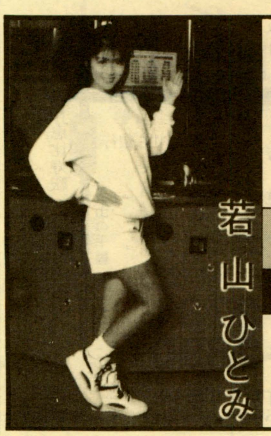
**㈲イトウ**
〒180 東京都武蔵野市境2-24-6
TEL 0422(36)0433
FAX 0422(36)7033

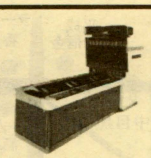

**●かいます**

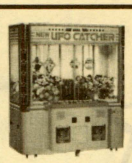
・鉄拳
・鉄拳2VerB
・マッハブレーカー
・ソウルエッジ1、VerB
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・リアルバウト餓狼伝説
・ダブルドラゴン
・マジカルドロップ2
・ソニックウイングス3
・X－MENvsストリートファイター
・SファイターZERO2
・バイパーフェイズワン
・プレミアサッカー
・ザ・シンプソンズ
・ハイパーアスリート
・マーヴルスーパーヒーローズ


**㈲イトウ　東京都武蔵野市境2－24－6**
☎　0422(36)0433
FAX0422(36)7033

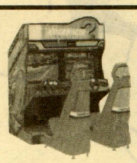


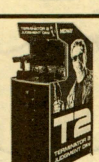




エキサイティングダービー


ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン


リッジレーサー2(ツイン)



ターミネーターII

**新品・中古機器　販売・買い取り**

**中古機器 高価買い取り 致します!**

大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機

全メーカー製品取扱い

SINCE 1974

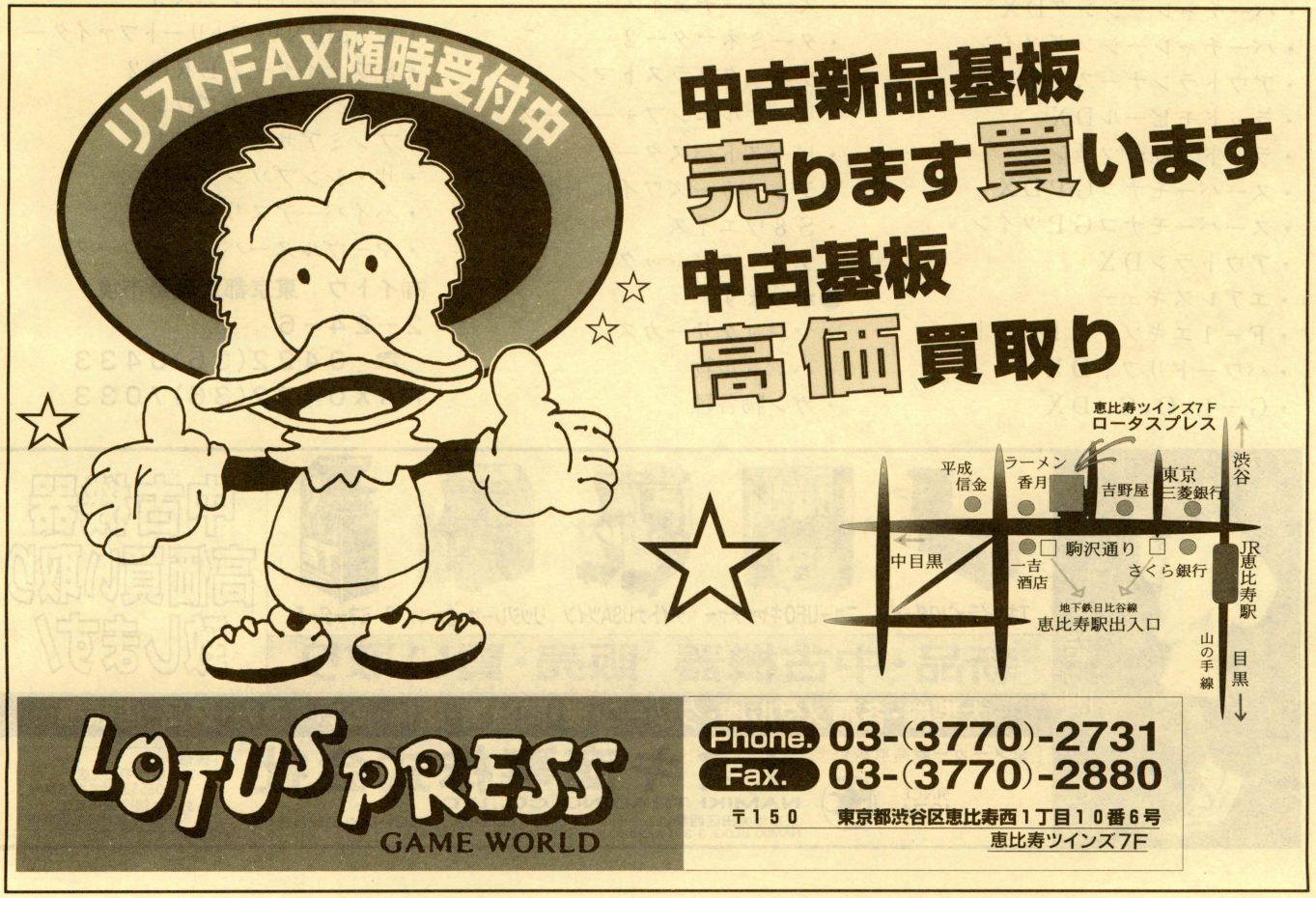
**ナミキ商事株式会社**
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当510118 ナミキ商事㈱

# うります&かいます⑪

・サンダーゾーン
・ロボコップ２
・空牙
・空牙外伝
・ダークシール２
・ダークシール
・ファンキーＪＥＴ
・タンブルポップ
・ロボコップ
・デイブレイド
・アベンジャー
・ナムコクラシックコレクション ｖｅｒ２
・鉄拳２ Ｂ
・鉄拳２ Ａ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・鉄拳
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・タンクフォース
・Ｆ／Ａ
・ニューマンアスレチックス
・ナックルヘッズ
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・バツグン
・お天気パラダイス
・ナックルバッシュ
・達人王
・達人
・フィグゼイト
・アウトゾーン
・Ｖファイブ
・ドキューン
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・ジオストーム
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
・クロスブレイズ
・Ｘマルチプライ
・ファイヤーバレル
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・雷神魔傀
・スーパースラム
・ドラゴンボールＺⅡ
・マジンガーＺ
・マクロス
・マクロスⅡ
・戦国エース
・アクウギャレット
・ガンダーラ
・ファイティングバイパーズ
・ソニックファイター
・ラストブロンクス
・バーチャコップ
・バーチャファイター２
・デカスリート
・豪血寺外伝最強伝説
・豪血寺一族Ⅱ
・首領蜂
・ストライカー1945
・カンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルⅡ
・戦国ブレード
・雷電Ⅱ
・闘姫伝承
・バトルガレッガ
・メタルスラッグ
・サムライスピリッツ天草降臨
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西１－１０－６　恵比寿ツインズ７Ｆ
☎　０３（３７７０）２７３１
ＦＡＸ０３（３７７０）２８８０



# うります&かいます⑩

●かいます

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・エイリアンＶＳプレデター
・Ｘ－ＭＥＮ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ヴァンパイア
・スーパーストⅡＸ
・１９ＸＸ
・ストⅡターボ
・スーパーパズルファイターⅡＸ
・スターグラディエーター
・ストⅡムービー
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストＺＥＲＯ２
・ストＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
・ファイナルファイト
・闘神伝２
〈カートリッジ〉
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
　ジャドーオーバーミスタラ
・ストＺＥＲＯ２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・エイリアンＶＳプレデター
・サイバーボッツ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストＺＥＲＯ２
・サッカースーパースターズ
・ハイパーアスリート
・サラマンダⅡ
・究極戦隊ダダンダーン
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・メタモルフィックフォース
・バイオレントストーム
・ＧＩジョー
・ミスティックウォリアーズ
・極上パロディウス
・サンセットライダーズ
・ゼクセクス
・セクシーパロディウス
・バッキーオヘヤ
・ガイアポリス
・ドラグーンマイト
・サンダークロスⅡ
・スラムダンク２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電Ⅱ
・雷電ＤＸ
・バイパーフェイズワン
・ダライアス外伝
・バブルシンフォニー
・バブルメモリーズ
・サイキックフォース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・バブルボブル２
・龍神
・サイレントドラゴン
・サンダーフォックス
・サイキックフォースＥＸ
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガⅡ
・ニュージーランドストーリー
・パズルボブル２Ｘ
・ファイターズインパクト
・レイストーム
・ナイトスラッシャー
・エドワードランディー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・グレートラグタイムショー
・ヘビースマッシュ
・バックファイア
・ジョー&マックリターン
・ウルフファング
・ダンクドリーム95


NEW& USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

# うります&かいます⑨

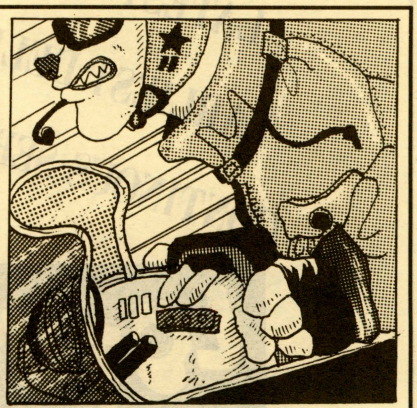
**●うります**
・各種ビデオ大型機械
・各種メダル大型機
・各種基板ソフト
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体
**●かいます**
・アウトランナーズ(TWIN)
・スーパーチェイス
・チェイスボンバーズ
・ラッドモビール(DX)
・ウイニングラン(DX)
・サイバーサイクルズ（SD　DX)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　SD)
・リッジレーサー2(DX　SD)
・レイブレーサー
(DX　TWIN　SD)
・ジュラシックパーク
・ストライクファイター(DX)
・G－L.O.C.(DX)
・ラインオブファイヤー
・メタルホーク
・デザートタンク
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・GPライダー(TWIN)
・ミッドナイトラン（DX　TWIN)
・インディ500（DX　TWIN)
・ABコップ
・WGP(DX)
・フォートラックス(DX)
・スタジアムクロス
・バーチャコップ(DX，P)
・バーチャコップ2
・ターミネーター2
・ガンバレット（DX　SD)
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・エイリアン3　ザ・ガン
・ブラックジャック(アイレム／セガ)
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーディ
・ダービーMKⅢ　C-15
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・サーカスサーカス
・ドリームサーキット
・ホワットイフ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフメダル
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・フロンティア筐体
・メダル・ジャレコ筐体
・メガロ50筐体
・エアロシティ筐体
・ポニー40筐体
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー(2P)
・ニューUFOキャッチャー(ミニ)
・ネオカーニバル（SP　ミニ)
・ジャンボビーバー（6P　4P)
・ハッピーベル
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ニュースウィートランド
・ドリームタウン
・ポニーMKⅣ筐体
・アストロシティ筐体
・シュータウェイII
・エアーホッケー
・ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪
1－7－55
☎ 048（268）2868
FAX048（262）1067

**●うります**
・スーパーポルシェ
・スーパーサイドカー
・ブンブンヒコーキ
・時計のおうち
・シーソーランド
・アイスちゃん
・キッズマート
・ハローキディ
・ハッピーワゴン
・メルヘンキャット
・仲良しシーソー
・子供向けゲーム機
**●かいます**
・定置式乗り物
・その他遊園施設

㈱娯研　千葉県松戸市栄町西2－890
☎ 0473（62）3214
FAX0473（63）9350

うります！
かいます！
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い
株式会社 娯研
〒271 千葉県松戸市栄町西2－890
TEL.0473(62)3214 FAX.0473(63)9350
GOKEN
AMUSEMENT MINDED PEOPLE



# 中古大型機、基板買います。

## BUY OR SELL USED MACHINES & P.C.B

买卖中古机和電路板

中国人民
歓迎日本公司的
遊戲機!!

The Chinese people like
The game machine
from Japan.

請用日語和英語
中国語連絡

Please contact us
in Japanese,English
and Chinese.

当社は中国人民共和国内で営業している中国の企業です。
日本語と英語に堪能なスタッフと日本人職員がおりますので、
お気軽にお電話、FAXして下さい。お待ちしております。

ゲーム機の中国輸入の通関手続きを代行致します。

KONG LONG®

# 港隆電子娯楽有限公司

Kong Long AMUSEMENT MACHINE & TRADING

総公司：中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣９楼９０２室

MAIN OFFICE : STORY 9ROOM 902. LI KING COURT. YU SHEN ROAD CENTRAL. Poo Yu city. Kwong Tong CHINA

TEL 0086-020-84809638　0086-020-84809968　0086-020-84807333

FAX 0086-020-84809908

# うります&かいます⑧

・若草物語
・スーパーリアル麻雀ＰⅥ
・鉄拳１、２、ＶｅｒＢ
・五月陣戦１、２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・アサルト
・ワルキューレの伝説
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・クイズないろDREAMS虹色町の奇跡
・フェリオス
・ベラボーマン
・アテナ
・サイコソルジャー
・フィナルロマンス２、Ｒ
・スーパーリアル　花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１、２
・ＢＥＴ麻雀各種
・８ライン各種

**㈲ファントム　東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ**
**☎ ０３（３２５７）１１２６**
**ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５**

---

高価買取中!!
**基板ド～ンと買います**
**アイ・ランド**
☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21－13

**●うります**
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストⅡ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

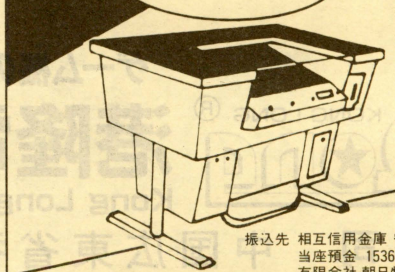
**●かいます**
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパーストⅡＸ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

**アイ・ランド　門真市脇田町２１－１３**
**☎ 0720（84）7501**
**FAX 0720（83）0527**

---

**ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!**

**中古新台**



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

**株式会社 朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311(代)
FAX 06（955）2313

# うります&かいます⑦

●うります
・SファイターZERO2 ALPHA
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・スーパーパズルファイターIIX
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズワン
・ヴァンパイアハンター
・X-MEN
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストIIX
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラコンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・シャドーオーバーザミスタラ
・セクシーパロディウス
・ソウルエッジ(1、バージョンB)
・実況パワフルプロ野球'96
・闘姫伝承
・バブルメモリーズ
・テトリスプラス
・ストームブレード
・サイキックフォース
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95、'94
・鉄拳1、2VerB
・ワールドクラスボーリング
・上海1、2、3、スーパー
・スーパーリアル麻雀PI～VI
・スーチーパイ1、2
・ファイナルロマンス1、2、R
・スーパーマル禁版
・パックマン
・ドントアール
・スーパーワースタ'95
・ラッキー13雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・華仁義
・華寿殿
・龍雀(ロンジャン)
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・対戦ぱずるだま
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・進め!対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ1、2
・マジカルドロッププラス1
・テトリス
・コラムス1、2
・ラリーX
・ニューラリーX
・バーチャファイター1、2
・ソニックザファイター
・華弥生
・龍虎傍
・華銀河
・雷神牌DX
・ネオドリフトアウト
・龍虎の拳外伝
・忍者マスターズ
・リアルバウト餓狼伝説
・麻雀BETタイプ各種
・8ライン各種
●かいます
・シャドーオーバーザミスタラ
・バトルガレッガ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ2
・上海万里の長城
・デカスリート
・闘姫伝承


Funtom

秋葉原価格による高価買取・格安販売、大量仕入も歓迎!
新品中古基板の売買はファントムにおまかせください。

本格派ゲーム基板、筐体の店

外部顧問大募集!

◎業界初の画期的な人材活用システムが誕生しました。
人と人の繋がりを大切にするファントムだから安心して働けます。
◎最新の情報処理機器の導入により、例えば出先から東京の本部へいつでもリアルタイムで情報交換が可能。チャンスを逃しません。
◎地方に居ながら好きなときにできる仕事がなんといっても魅力。
拘束は一切なしだから、サイドビジネスとしても最適です。

【募集要項】
●雇用形態　業務委託契約による準社員
●委託業務　業務用中古基板の仕入
●募集人員　10名
●報　酬　完全能力給
●資　格　全国主要都市またはその近郊に在住し熱意のある方、年齢不問
●その他　検品器具、情報機器など貸与します
詳しくは、SAホットライン TEL(03)3257-1128までお気軽にお問い合わせ下さい。

有限会社ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル3F

TEL 03(3257)1126 / FAX 03(3257)1135

# うります&かいます⑥

・ダイエットGOGO
・ダークシールII
・究極戦隊ダダンダーン
・ダイナマイト刑事
・ダイナマイト刑事(ソフト)
・ダンクマニア(ケーブル付)
・達人王
・大王
・ツインイーグルII
・デスブレイド
・TMNT
・鉄拳(コネクタ付)
・鉄拳2VerB、C、D(コネクタ)
・雷神魔傀
・ドラグーンマイト(キック線)
・ドキューン
・首領蜂
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ナムコクラシックコレクション(VOLII)
・ノストラダムス
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・パーフェクトソルジャー
・バイオレントストーム
・ハイパーデュエル
・パワードギア
・バッキーオヘヤ
・ハットトリックヒーロー'93
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・バーチャコップ2(サウンドBD付)
・バーチャファイター2、1(H付)
・バツグン
・バブルメモリーズ
・バイパーフェイズワン
・ハイパーアスリート(ハーネス付)
・バーチャストライカー(ハーネス付)
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビマナ
・ビッグファイト
・フック
・Vゴールサッカー
・ファイナルファイト
・フーピー
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ファイアーバレル
・ブラッドブラザーズ
・ファイティングバイパーズ(ケーブル付)
・富士山バスター
・ポケットギャルDX
・ボンバーマンワールド
・ボンバーマン
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・マッハブレイカーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マクロス
・マジンガーZ
・ミステッィクウォリアーズ
・ムーンウォーカー
・メタモルフィックフォース
・ラビットヒーロー
・ラストブロンクス(ハーネス付)
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・龍神
・リーサルエンフォーサーズII(PCB)
・レジオネア
・レイストーム
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・64番街
・ワールドラリー
・ワールドラリーII
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ビッグトーナメントゴルフ
・忍者マスター
・パズルボブル
・メタルスラッグ
・ダンクドリーム
・ダブルドラゴン
・リアルバウト餓狼伝説
・オーバートップ

**㈲サン・カンパニー　神奈川県川崎市麻生区王禅寺7468−1**
**☎ 044(954)9459**
**FAX044(966)8287**

**●うります**
・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G−L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビックラン
・ギャラクシーフォースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

**●かいます**
・ジャレコポニーメダルアップライト

**㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5−18−13**
**☎ 03(5693)3222**
**FAX03(5693)3223**
http://www.NetLaputa.or・jp/omoron

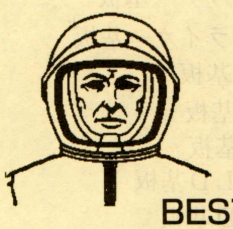
# うります&かいます⑤

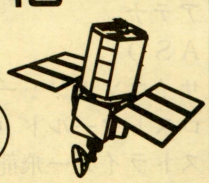
**●かいます**

・アウトゾーン
・アウトフォクシーズ
・アクウギャレット
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト(４Ｐ)
・アステリクス
・ウルトラ闘魂伝説
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・エイリアンズ
・ＳＤガンダムサイコサラマンダー
・ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
・ＳＴ－Ｖマザー
・Ｆ／Ａ
・Ｘ－ＭＥＮ(コナミ)
・Ｘ－ＭＥＮ(カプコン)
・大江戸ファイト
・ガーディアンズ
・ガンネイル
・ガンダムＥＸレビュー
・仮面ライダーバトルレーサー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・究極タイガー２
・クライムシティー
・クライムファイターII
・グリッドシーカー
・グランドストライカーII
・剣豪
・ゴールデンアックスII(４Ｐ)
・ゴールデンアックス
・極上パロディウス
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・サイキックフォース
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・サンダーゾーン
・サンダードラゴン
・サンダードラゴンII
・サンダーフォックス
・シンプソンズ
・ジオストーム
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・ＪＪスコーカーズ
・Ｇ．Ｉジョー
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'T
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイタームービー
・スカイスマッシャー
・スーパースラム(バンプレ)
・ストームブレード
・スノーブラザーズII
・スノーブラザーズ
・スーパーフットボールチャンプ
・スカルファング
・スパイダーマン(４Ｐ)
・スラムダンク(ケーブル付)
・ストライカー１９４５
・スターグラディエーター(ケーブル付)
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ゼロチーム
・美少女戦士セーラームーン
・戦国ブレード
・戦国エース
・ソニックウイングス
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・デカスリート
・デカスリート(ソフト)
・ダブルウイング
・ダークエッジ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・タンクフォース


## 大型機・メダル機・筐体・基板・その他

300坪の倉庫で機械たちが待っています。





早いもの勝ち！

## 売ります。買います。

EXPORT OF NEW,PC BS AND MACHINES!
BEST QUALITY,FAST DELIVERY,REASONABLE PRICE!!

**(有)サン・カンパニー**
SUN CO.,LTD.

〒215　川崎市麻生区王禅寺7468・1
東名・川崎インターすぐ
7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-C,KANAGAWA,215

TEL044・954・9459　FAX044・966・8287

| 今月の買取り目玉製品 | | | |
|---|---|---|---|
| デイトナＵＳＡツイン | (SEGA) | マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ | (SEGA) |
| セガラリー・チャピオンシップ　ツイン | (SEGA) | ガンブレードＮＹ　ＤＸ | (SEGA) |
| インディ500　ツイン | (SEGA) | アウトランナーズ | (SEGA) |
| スポーツフィッシング　1&2 | (SEGA) | スズカ８アワーズ２ＤＸ | (NAMCO) |
| タイムクライシスSD・DX | (NAMCO) | ガンバレット | (NAMCO) |

# うります&かいます④

**●かいます**

・ニューアストロシティー
・アストロシティー
・メガロ50(SD)
・スーパーメガロⅠ Ⅱ
・スポーツフィッシング1 2
・アルペンレーサー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・リアルパンチャー
・ソニックブラストマン
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ドリームキャッチャー
・バーチャコップ(SD)(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・タイムクライシス(SD)(DX)
・ガンバレット
・リーサルエンフォーサーズⅠ Ⅱ
・ターミネーター2
・アンダーファイアー
・バーチャロン
・スカイターゲット(SD)(DX)
・デザートタンク
・レールチェイス
・レールチェイス2(DX)
・サイバーコマンド(SD)(DX)
・ジュラシック・パーク
・インディ500(DX)(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナUSA(DX)(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・アウトランナーズ
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコGP(TWIN)
・ダートダッシュ(SD)
・ダートダッシュ(DX)
・レイブレーサー(TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・リッジレーサー(TWIN)
・ラッキー&ワイルド
・グランプリスターⅡ
・ロイヤルアスコット
・宇宙カプセル
・マジックサーカス
・ワールドダービー
・ウエスタンドリーム

**●うります**

・ニューアストロ
・バーサスシティ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・プリント倶楽部
・ジョイスタンド
・ガリバーキャッチャー
・バーチャコップ2
・バーチャコップ2(DX)
・レーブレーサー(TWIN)
・デイトナUSA(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・セガメダル
・セガポーカー
・シグマメダル
・シグマポーカー

㈱トーヨー　大阪市阿倍野区昭和町1－19－21
☎ 06(628)2136
FAX06(624)3987

---

**●かいます**

・R－TYPEⅠ.Ⅱ LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド(P付)
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうⅠ. Ⅱ
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーⅢ
・グラディウスⅠ. Ⅱ. Ⅲ
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI(P付)
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト(P付)
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3－14－8
☎ 03(3255)3453
FAX03(3255)3455

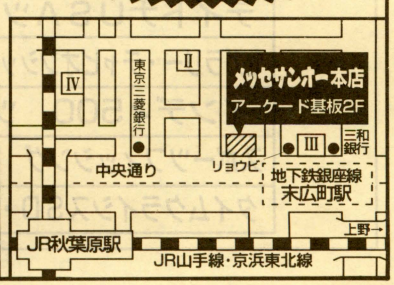
元祖 秋葉原の基板屋 高価買取!!

ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!

テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!

※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。

とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセサンオー 担当 成田
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8



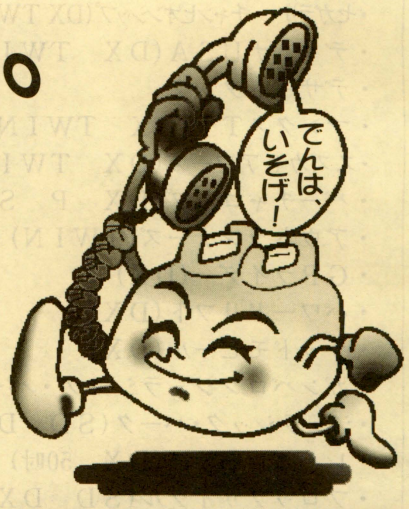
# 即決!!

TOYO

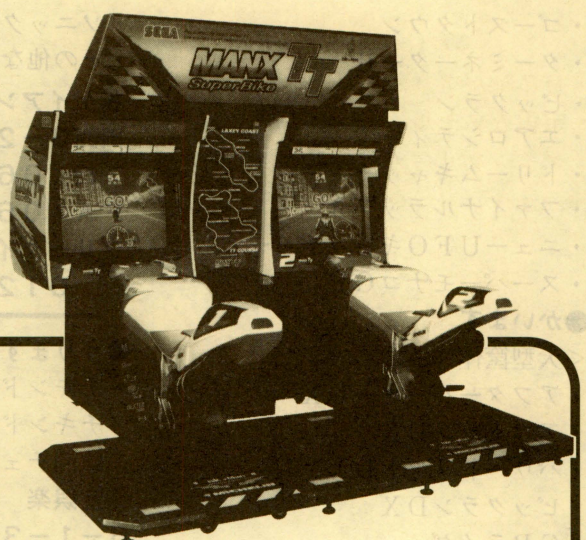
21世紀のアミューズメントをみつめて

支払いは、即金!!　送料無料!当社負担。

# どこより高く買取ります。

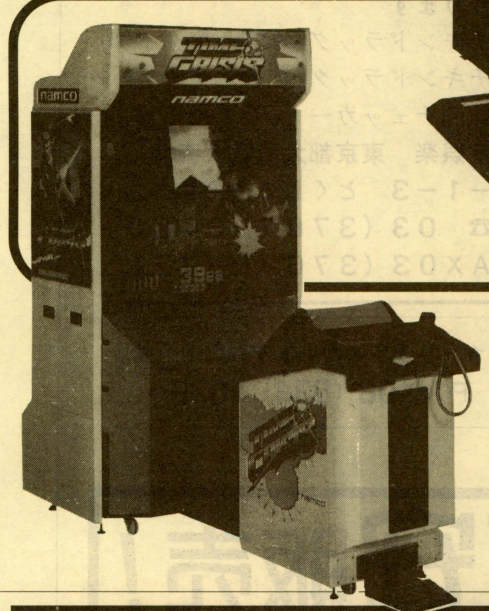



**無料で買取り価格を**
**即値付けしてFAXします。**
**お気軽にご連絡下さい。**




**マンクスTT**
ツインタイプ

(株)セガ・エンタープライゼス




**タイムクライシス**
DXタイプ

©(株)ナムコ

## 大型機 メダル機

1. ミッドナイトラン TWIN
2. ワインディングヒート TWIN
3. GTI グラブ TWIN
4. ダートダッシュ DX
5. レイブレイサー TWIN
6. スズカ8アワーズ DX
7. ビクトリーラップ DX
8. スーパーメガロ 2 DX
9. ガンブレード NY DX
10. セガラリー TWIN
11. ロイヤルアスコット
12. ウエスタンドリーム

Plenty of large-sized machines & medal machines are in stock ! Please

21世紀のアミューズメントをみつめて

# トーヨー

☎ 06-628-2136

FAX 06-624-3987

TOYO (株)トーヨー　〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19 - 21　1-19-21. SHOWA-CHO, ABENO-KU OSAKA,545. JAPA

振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847　ACCOUNT#:SUMITOMO BANK NISITANABE-BRANCH.2468

# うります&かいます③

**●かいます**

・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・デザートタンク
・マンクスTT(DX　TWIN)
・スズカ8アワーズ(DX　TWIN)
・バーチャコップ(DX　P　S)
・アウトランナーズ(TWIN)
・GPライダー(DX)
・パワードリフト(DX)
・ラッドモビール(DX)
・ガンバロンジュラシック・パーク
・ジュラシック・パーク(SD　DX)
・レイブレーサー(DX　50吋)
・プロップサイクル(SD　DX)
・タイムクライシス(SD　DX)
・ガンブレードNY(SD　DX)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・レールチェイス2(SD　DX)
・アフターバーナー(DX　COM)
・ラッキー&ワイルド
・スティールガンナーI、II
・アルペンレーサー
・G-LOC(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・スターブレード
・リーサルエンフォーサーズI、II
・ストライクファイター(DX)
・ラインオブファイアー
・サイバーサイクルズ(A、B、DX)
・スタジアムクロス
・ジェットウェーブ
・デンジャラスカーブ
・シスコヒート(DX)
・ヘンリーエクスプローラ
・メタルフォーク
・アウトラン(DX　SD)
・スーパーチェイス(DX)
・ワイルド&パイロット
・マーブルマッドネス
・ゲーム中古PCBどんなものでも、大量でも一括OK

**㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2-26-3**
**☎ 048(258)4524**
**FAX048(258)2761**

---

**●うります**

・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビックラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

**●かいます**

<大型筐体>

・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング(ツイン)
・メタルホーク(DX)
・WGP　DX
・G-LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP(ツイン)
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ(DX)
・ウイニングラン(DX)
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート(DX)
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

**㈱ケイアンドユウ　東大阪市長田西3-23**
**☎ 06(748)2514**
**FAX06(748)2508**
**フリーダイヤル**
**0120-00-7395**

---

**●うります**

・チキンドラッグ(カプセルタイプ)
・チキンドラッグ(ビデオタイプ)
・飲酒チェッカー

**㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6-1-3　とくしまや2F**
**☎ 03(3767)8780**
**FAX03(3767)8721**

---

**★うります&かいますへの申込は**
**FAX06(834)4839へ**


**中古ゲーム機 高価買取・激安販売!**

**◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種**

**売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!**

**中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。**

**TPO INC. 有限会社ティーピーオー**
**〒332 埼玉県川口市並木2-26-3**
**TEL048-258-4524 FAX048-258-2761**

# うります&かいます②

●かいます
・雷電２
・雷電ＤＸ
・マクロス
・ツインエッジII
・ダンク＆ダンク
・ダンク＆ダンク２
・首領蜂
●うります
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・闘姫伝承
・メタルスラッグ
・ドリフトアウト
・セクシーパロディウス
・ニンジャマスターズ
・神鳳拳
・リアルバウト餓狼伝説
・セガアストロシティ筐体

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

---

●うります
・ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ
＆ＵＳＥＤ　Ｐ.Ｃ.　ＢＯＡＲＤＳ
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４７）２０２８
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ０６（７４４）１２３５

---

●うります
・サイキックフォースＥＸ
・バブルメモリーズ
・スペースインベーダーＤＸ
・ばくばくアニマル
・戦球
・プリクラ大作戦
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・パズルボブル２
・麻雀同級生
・ファイナルロマンス２
・沙羅曼蛇２
・ＴＨＥ野球拳
・麻雀大予言
・風雲黙示録
・得点王３
・スラムダンク２
・ラブフォーチュン
・レイストーム
・スーパーパズルファイターIIＸ
・ポスターヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・パズルボブル２Ｘ
・ラストブロンクス
・スーパーワールドスタジアム'96
・マジカルドロップ２
・ファンタジックラブ
・華五光番外編
・ファイターズインパクト
・サムライスピリッツ天草降臨
・蒼穹紅蓮隊
・進め！対戦ぱずるだま
・ハイパーリアクション
・まうすけのオジャマざわーるど
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・Ｘ－ＭＥＮvsＳファイター

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

---

**《グローリー**
**中古両替機売ります》**
**完全整備中古新セコシン機！**

**高額紙幣両替機　ＥＲ－２０**
（万・五千・千札・五百硬）
**２ホッパー両替機　ＥＲ－４０**
（投出種類枚数調整可能）
**千札・五百硬貨両替機　ＥＰ－８Ａ**
（百円硬貨投出専用）

**カナヤ商会**
☎06-395-0272 ＦＡＸ06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

---

## 中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ10：00～ＰＭ７：00
全国どこでも月々￥3,000－　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

## ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

# うります&かいます①

**●うります**

・ワインディングヒート(DX)
・スーパーGT24h(TWIN)
・エースドライバー
ビクトリーラップ(TWIN)
・アウトランナーズ
・ダートダッシュ(SD)
・サイバーサイクルズ(SD)
・スズカ8アワーズ(SD)
・プロップサイクル(DX)
・エキサイティングスピード
ホッケー
・ハイパーディスコタイフーン
・ニュースピードホッケー
・ジライヤ
・ラズマタッズ
・X-DAY2
・ジョハリの窓
・サイキックマスター
・ガンブレードNY(SD)
・タイムクライシス(SD)
・ドリームキャッチャー
・ハッピーベル
・ニューUFOキャッチャー
・ジャンボツインDX
・戦えメカゴジラ
・あたルンです
・野球拳
・ドラゴンフィーバー
・スリーシックス
・ラッキー12
・ニューアストロシティー
・アストロシティー
・イーグレット29インチ筐体
・エアロシティー
・ドーミー筐体
・ベガスパーラー
・メカスロット・25C
(9リール・9201-001)
・フロンティア筐体・25C
ラッキーガール(ポーカー)
・フロンティア筐体・25C
ラッキー12(ブラックジャック)
・メカスロット25C
(5リール・M5001)
・メカスロット25C
(3リール・M3002)
・ER-100(万・千円券→¥100
オーバーホール済み)
・ER-22(万・千円券→¥100
オーバーホール済み)
・ER-40(千円券→¥100・50
オーバーホール済み)
・DP-13A(千円券→¥100・50)
・スラムダンク2
・サイキックフォース
・鉄拳2
・カラオケクイズイントロDONDON!
・SファイターZERO2
・上海　万里の長城
・ソウルエッジ
・ダンクマニア
・究極タイガーII
・戦球
・ベブルビーチゴルフ
・バーチャファイターキッズ
・ファンキーヘッドボクサー
・テトリスプラス
・ゲーム天国
・サッカースーパースターズ
・沙羅曼陀2
・プライムゴールEX
・ダライアス外伝
・パズルボブル2
・スカルファング
・バーチャファイターリミックス
・ファイナルアーチ
・進め!対戦ぱずるだま
・だい好キッス
・上海III
・ダンクドリーム'95
・バイパーフェイズワン
・アウトフォクシーズ
・キャノンダンサー
・スラムダンク
・美少女戦士セーラームーン
・ダービーオセロ
・ネオジオ4本用ハードキット
・ファイヤーバレル
・ぷよぷよ通
・そこぬけ対戦ゲーム
・卒業証書
・ネオジオ1本用ハードキット
・ネオドリフトアウト
・パーフェクトソルジャー
・マジカルドロップ2
・メジャータイトル2
・龍虎の拳外伝
・エスケープキッズ
・疾風魔法大作戦
・スーパー上海
・ゴールデンアックスII
・ドラゴンボールZ
・ヒットジアイス
・トップシークレット
・ブラッドブラザーズ
・大江戸ファイト
・クイズ殿様の野望2
・四川省II
・Jリーグサッカーvシュート
・ダンクドリーム
・テキパキ
・テトリス
・天地を喰らう2
・ニューマンアスレチック
・バーチャキッズカートリッジ
・パズルボブル
・ぷよぷよ
・マーシャルチャンピオン
・マジカルクリスタル
・名人戦
・五月陣戦
・メジャータイトル
・グランドストライカー
・古今東西干支物語
・コラムス
・ゴルフィンググレイツ(レバー付)
・ゴルフィンググレイツIIロムキット
・上海

**●かいます**

・ハイパーアスリート
・デカスリートダイナマイト刑事
・ダイナマイト刑事
・ST-Vマザー
・鉄拳2
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・CP2マザー
・ストリートファイターZERO
・ダンクマニア
・雷電2、DX
・バーチャファイター2
・ソウルエッジ(バージョンB)

くこの度、当社取引き銀行の統合に伴い、振込み先が下記の通り変更となります。
変更日：平成8年11月18日(日)
新振込み先
第一勧業銀行　笹塚支店
(普通)1834361
旧振込み先
第一勧業銀行代田橋支店
(普通)1347321

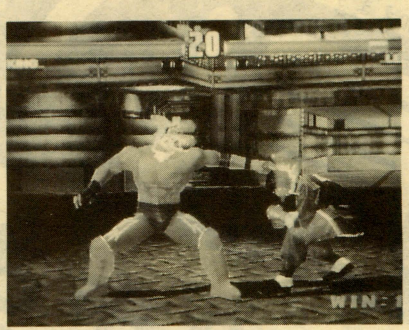
**㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号**
**☎ 03(3323)5522**
**FAX03(3323)5533**

# INFORMATION 玉屋

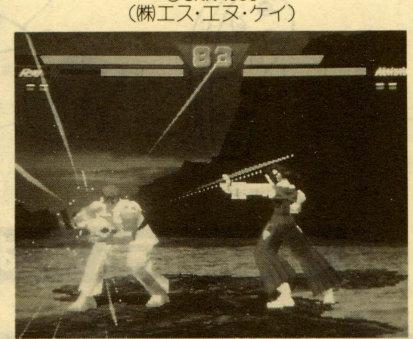
## 新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

## 今月の高インカム期待新製品

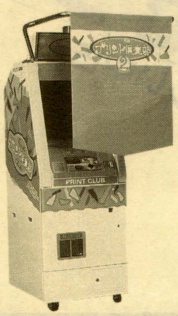
〔リアルバウト餓狼伝説 スペシャル〕
©SNK 1996
(株)エス・エヌ・ケイ



〔鉄拳3〕
©1994, 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.
(©)(株)ナムコ



〔ストリートファイターEX〕
© ARIKA CO.,LTD. 1996, © CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.
(株)カプコン



〔プリント倶楽部2〕
(株)アトラス/(株)セガ・エンタープライゼス

## 新作情報ご提供

新作情報あります。
新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。
パネル・パーツ類もご相談下さい。

## 中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

## 営業・技術者募集！

詳しくは人事採用係まで

あなたのロケーションの活性化をお手伝いする。

## 30日レンタル

(関東近郊地域)

「え〜！あの機械が30日でレンタルできるの〜。」

当社のレンタル期間は最短30日。毎月機械を入れ替えることができます。

**さらにお得なポイントバックシステム導入！**

**10%還元**

まずはお電話ください。

## 03-3323-5522

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取りそろえています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店(普) 1834361 ㈱玉屋

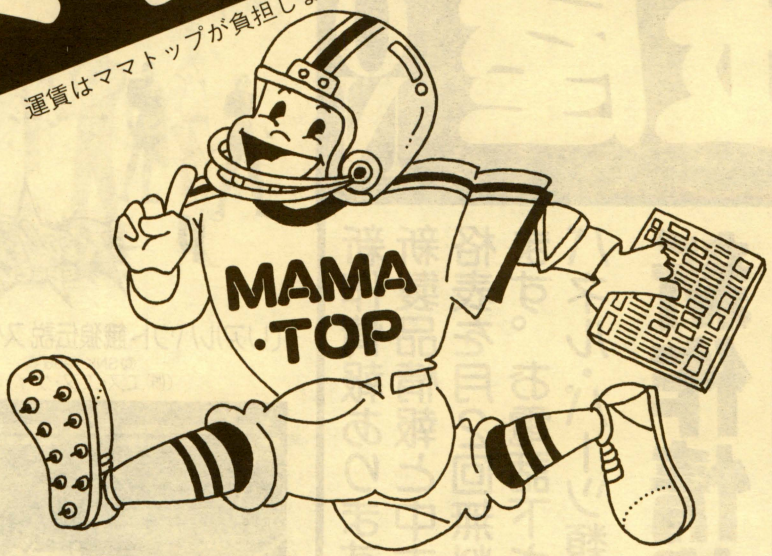
税3%加えます

# 買います

運賃はママトップが負担します

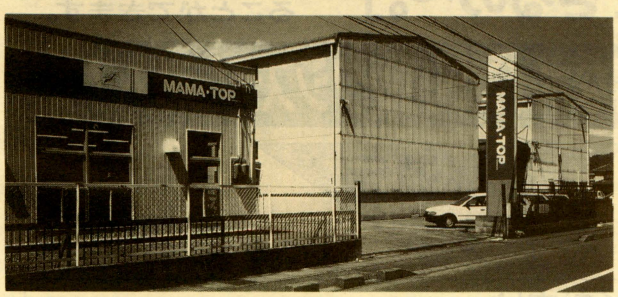
# 売ります

美しい中古




**お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。**

## 大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)



**展示場**　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

## 買います　売ります

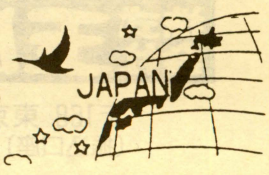
なたの会社のエンジニアを
成します。

**WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.**
**PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.**

# MAMA·TOP CORPORATION

1-1-54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ




㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南1-1-54　TEL054-248-7700(代表)FAX054-248-5655

# LOCATION MONTHLY RANKING

11月下旬～12月下旬

# ロケ別業況

## ロケ業況は最悪の状態 年末年始商戦で活路を見い出せるか

新年あけましておめでとうございます。

ここ数年、総じて良い年明けとは言えなかった当業界ですが、今年もまた不透明感漂う中での幕開けとなりました。

毎年毎年、今年こそはという掛け声が聞こえるのですが、これも年を重ねるに連れトーンダウンするようで何やら寂しい限りですが、当コーナーは今年こそ業績回復を達成するものと信じレポートをお送りして参りますので、今年も何卒宜しくお願い致します。

さて12月に入り、いきなり一等級の寒波が到来し日本列島を包み込んだ。それに合わせたのかどうかは定かではないが、ロケ業況にも第一級の寒波が襲ったようだ。

「前年比に比べると半分程度の大幅なダウンです。周辺競合店との価格競争の煽りを食ったこともありますが…。悲惨な状態です」（九州・Mオペレーター）。

というのは別格にしても、アンケートで答えて頂いたロケの内、実に4割程度が前年比ダウンとなっており、前年比並みと合わせると8～9割を占め、まさに異常事態となっている。

こうした現状の原因として色々と考えられるが、ズバリ、「客数の減少」（中部・C店店長）と分析するオペレーターもいる。

今まで客単価の落ち込みや女性客の減少によるインカムダウンを指摘する声は多々聞かれたが、客数全体としては多少の下降はあったにせよ、直接的な原因とするところは少なかったのではないだろうか。

しかし、大幅なインカムダウンが客数の減少によって起こっているとすれば、これは大変な事態であると言える。

良いゲーム、つまり継続性の高い人気機種が数台出現したとしても、お客がロケに足を運んでもらえなければそれらを活かしようがない。『中小ロケにとって危機的な状態』はここにきて一気に深刻さを増している。

一方、業況悪化は予測できたとする声もある。

「ここ数年、ビデオゲームは対戦格闘ゲームオンリーが長く続き過ぎた結果、対戦格闘の魅力が薄れた現在、こうした業況悪化は予測できたこと」と、メーカーの姿勢を厳しく正す声がある。

# MONTHLY RANKING

## コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

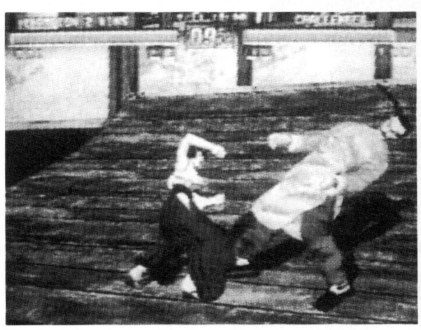
### 1st レイブレーサー <ナムコ>
Rave Racer <Namco>

490 Points　前回 1　前々回 3

| | 前回 | 前々回 | | 得点／Points |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 2 | 1 | プロップサイクル <ナムコ><br>Prop Cycle <Namco> | 454 |
| 3 | 3 | 2 | 電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス><br>Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises> | 401 |
| 4 | 5 | 7 | タイムクライシス <ナムコ><br>Time Crisis <Namco> | 398 |
| 5 | 8 | 9 | バーチャコップ２ <セガ・エンタープライゼス><br>Virtua Cop 2 <Sega Enterprises> | 384 |
| 6 | 4 | 4 | アルペンレーサー <ナムコ><br>Alpine Racer <Namco> | 368 |
| 7 | 6 | 5 | アルペンサーファー <ナムコ><br>Alpine Surfer <Namco> | 350 |
| 8 | 7 | 6 | ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス><br>Gunblade NY <Sega Enterprises> | 345 |
| 9 | 10 | – | セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス><br>Sega Touring Car Championship <Sega Enterprises> | 302 |
| 10 | 9 | 7 | ワインディングヒート <コナミ><br>Winding Heat <Konami> | 294 |
| 11 | 12 | 12 | ガンバレット <ナムコ><br>Point Blank <Namco> | 272 |
| 12 | 11 | 11 | セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス><br>Sega Rally Championship <Sega Enterprises> | 223 |
| 13 | 14 | – | ウェーブランナー <セガ・エンタープライゼス><br>Wave Runner <Sega Enterprises> | 213 |
| 14 | 13 | 10 | デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス><br>Daytona USA <Sega Enterprises> | 197 |
| 15 | 15 | – | アクアジェット <ナムコ><br>Aqua Jet <Namco> | 196 |
| 16 | 17 | – | トーキョーウォーズ <ナムコ><br>Tokyo Wars <Namco> | 179 |
| 17 | 17 | 16 | サイドバイサイド <タイトー><br>Side By Side <Taito> | 162 |
| 18 | 19 | 14 | エースドライバー・ビクトリーラップ <ナムコ><br>Ace Driver Victorylap <Namco> | 155 |
| 19 | – | – | GTI CLUB <コナミ><br>GTI CLUB <Konami> | 152 |
| 20 | – | – | 技脳体 <ナムコ><br>Gynotai <Namco> | 151 |

## ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

### 1st バーチャファイター３ <セガ・エンタープライゼス>
Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>



909 Points　前回 1　前々回 1

| | 前回 | 前々回 | | 得点／Points |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 7 | – | サムライスピリッツ 天草降臨 <エス・エヌ・ケイ><br>Samurai Shodown IV Amakusa's Revenge <SNK> | 756 |
| 3 | 2 | 6 | X－MEN VS. ストリートファイター <カプコン><br>X-MEN VS Street Fighter <Capcom> | 711 |
| 4 | 5 | – | ギャロップレーサー <テクモ><br>Gallop Racer <Tecmo> | 493 |
| 5 | 3 | 5 | ダイナマイトベースボール <セガ・エンタープライゼス><br>Dynamite Baseball <Sega Enterprises> | 473 |
| 6 | 4 | 2 | ストリートファイターZERO２ ALPHA <カプコン><br>Street Fighter ZERO2 Alpha <Capcom> | 406 |
| 7 | 9 | 8 | バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス><br>Virtua Striker <Sega Enterprises> | 395 |
| 8 | 8 | 4 | 子育てクイズ マイエンジェル <ナムコ><br>Kosodatequiz My Angel <Namco> | 387 |
| 9 | – | – | デッドオアアライブ <テクモ><br>Dead Or Alive <Tecmo> | 359 |
| 10 | – | – | ライデンファイターズ <セイブ開発／日本システム><br>Raiden Fighters <Seibu Kaihatu/Nihon System> | 334 |
| 11 | 6 | 3 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 <エス・エヌ・ケイ><br>The King Of Fighters '96 <SNK> | 291 |
| 12 | 18 | – | テトリス <セガ・エンタープライゼス><br>Tetris <Sega Enterprises> | 236 |
| 13 | 13 | 14 | 電脳戦機バーチャロン (VSシティー) <セガ・エンタープライゼス><br>Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises> | 205 |
| 14 | 10 | 13 | クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡 <カプコン><br>QUIZ NANAIRO DREAMS NIZIIROCHO NO KISEKI <Capcom> | 178 |
| 15 | 12 | 11 | 鉄拳２ <ナムコ><br>Tekken 2 <Namco> | 168 |
| 16 | – | – | パズルボブル３ <タイトー><br>Puzzle Bobble 3 <Taito> | 165 |
| 17 | 15 | 7 | ストリートファイターZERO２ <カプコン><br>Street Fighter Alpha 2 <Capcom> | 158 |
| 18 | 14 | 19 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ><br>Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco> | 146 |
| 19 | 16 | – | ステークスウィナー２ <ザウルス／エス・エヌ・ケイ><br>Stakes Winner 2 <Saurus/SNK> | 142 |
| 20 | – | – | わくわく７ <サン電子><br>Wakuwaku Seven <Sun electrics> | 138 |

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、… 20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

確かにここ数年、ビデオゲームのインカムランキングも対戦格闘ゲームがほとんど上位を占め、クイズやパズル、スポーツなど、従来からある他のジャンルが時折ランキングを賑わす程度であり、新たなジャンルを確立したゲームはなかったといえる。こうした次世代を睨んだ（ビデオゲームの）商品開発が出来なかったことが今日の業績悪化を作りだしたとする意見だ。

しかし、これはメーカーだけの責任だろうか？

オペレーターも人気があることで、単純に対戦ものの台数を増やし、他のジャンルを疎かにはしなかっただろうか？。

やはり、先程の客数の減少もそうだが、メーカーとオペレーターが相対うのではなく、がっちりとスクラムを組みこの事態に立ち向かわなければ、もはやこの閉塞した現状を打破できない。業界が一丸となって施設の在り方、そして業態改革を進めなければならないだろう。

新年早々良い話でなく恐縮だが、これらを今年のテーマとして、当ページとしても様々な声を拾っていきたいと思う。

## プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

### 1st プリント倶楽部 <アトラス／セガ・エンタープライゼス>

Print Club <Atlus/Sega Enterprises>

642 Points　前回 1　前々回 1

| 前回 | 前々回 | | 得点／Points |
|---|---|---|---|
| 2 | 2 | 2 | ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> New UFO Catcher <Sega Enterprises> 600 |
| 3 | 3 | 3 | コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto> 375 |
| 4 | 4 | 5 | ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises> 284 |
| 5 | 5 | 4 | UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises> 263 |
| 6 | 8 | 9 | ゴールデン・ヘキサ <ユウビス> Golden Hexa <Yubis> 237 |
| 7 | 7 | 7 | ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo> 224 |
| 8 | – | – | ディスクコレクション <コナミ> Disccollection <Konami> 194 |
| 9 | 6 | 6 | ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco> 188 |
| 10 | – | – | NEOプリント <エス・エヌ・ケイ> Neoprint <SNK> 173 |

# 設置店に於ける貢献度ランキング

## プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉⑦……19.57
②NEOプリント〈SNK〉⑨……19.22
③プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉㉟……18.34
④ウルトラ電流イライラ棒〈タカラ／SNK〉⑥……18.17
⑤セラージュ〈ユージン／ナムコ〉⑦……18.14
⑥ラッキーホルダー〈トーゴ〉⑬……17.23
⑦ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉟……17.14
⑧コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉒……17.05
⑨ムーンキャッスル〈タイトー〉⑤……17.00
⑩ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉⑭……16.93
⑪ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑰……16.71
⑫ufoあらかると〈セガ社〉⑧……16.50
⑬ディスクコレクション〈コナミ〉⑫……16.17
⑭ニュー・スウィートランド〈ナムコ〉⑫……15.67
⑮ジャンボツインDX〈ユウビス〉⑤……15.60
⑯スウィートランド２〈ナムコ〉⑤……15.40
⑰ネーム倶楽部〈セガ社〉⑩……15.10
⑱UFOプッシャー〈セガ社〉⑬……14.61
⑲ポスタードリーム〈バンプレスト〉⑤……14.60
⑳ニューラッキークレーン〈ユウビス〉⑦……14.43

## コクピット／アップライト部門

①トーキョーウォーズ〈ナムコ〉⑨……19.89
②GTI CLUB〈コナミ〉⑧……19.00
③ワインディングヒート〈コナミ〉⑯……18.38
④サイドバイサイド〈タイトー〉⑨……18.00
⑤アルペンサーファー〈ナムコ〉⑳……17.50
⑥技脳体〈ナムコ〉⑨……16.78
⑦ウェーブランナー〈セガ社〉⑬……16.38
⑧アクアジェット〈ナムコ〉⑫……16.33
⑨セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ〈セガ社〉⑲……15.89
⑩プロップサイクル〈ナムコ〉㉙……15.66
⑪電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉㉖……15.42
⑫バーチャコップ２〈セガ社〉㉘……13.71
⑬アルペンレーサー〈ナムコ〉㉗……13.63
⑭レイブレーサー〈ナムコ〉㉟……13.61
⑮ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉⑥……13.33
⑯ガンブレードNY〈セガ社〉㉖……13.27
⑰ダートダッシュ〈ナムコ〉⑩……13.00
⑱タイムクライシス〈ナムコ〉㉛……12.84
⑲ガンバレット〈ナムコ〉㉒……12.36
⑳エースドライバー・ビクトリーラップ〈ナムコ〉⑬……11.92

## ビデオゲーム部門

①バーチャファイター３〈セガ社〉㊼……19.34
②デッドォアアライブ〈テクモ〉⑳……17.95
③サムライスピリッツ天草降臨〈SNK〉㊺……16.80
④ギャロップレーサー〈テクモ〉㉚……16.43
⑤X-MEN VS.ストリートファイター〈カプコン〉㊹……16.16
⑥電脳戦機バーチャロン VS〈セガ社〉⑭……14.64
⑦ライデンファイターズ〈セイブ開発／日本システム〉㉓……14.52
⑧バーチャストライカー〈セガ社〉㉘……14.11
⑨バーチャファイター２〈セガ社〉⑥……13.83
⑩ダイナマイトベースボール〈セガ社〉㊱……13.14
⑪ストリートファイターZERO２ ALPHA〈カプコン〉㉜……12.69
⑫カラオケクイズイントロDONDON！〈サン電子〉⑤……12.60
⑬わくわく７〈サン電子〉⑪……12.55
⑭子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉㉛……12.48
⑮バーチャファイター 2.1〈セガ社〉⑨……12.11
⑯ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〈SNK〉㉕……11.64
⑰麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム／ビスコ〉⑩……11.60
⑱上海Ⅲ〈サン電子〉⑤……10.60
⑲ストリートファイターZERO２〈カプコン〉⑮……10.53
⑳ロジックプロ〈DENIAM CORPORATION／バンウェーブ〉⑧……10.25

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

では平成9年度の第1回目となる今期のランキングを見ていこう。

まずビデオゲーム部門だが、第1位に輝いたのはやはり**バーチャファイター3**（セガ・エンタープライゼス）。総得点909点と圧倒的な強さを見せた。

「バーチャファイター3に関しては設置台数が少ないこともあるでしょうが、高インカムを持続しています」（関東・P店店長）。

2位には、こちらも驚異的な追い上げを見せた**サムライスピリッツ天草降臨**（エス・エヌ・ケイ）が、前期7位から一気に躍り出た。

「当店ではVF3に迫る勢いです」（関東・Kオペレーター）という声が多数聞かれ、ビッグタイトルの強さをまざまざと見せつけたようだ。3位にも**XーMEN vsストリートファイター**（カプコン）も高得点でランクインし、上位3タイトルが4位以下を大きく引き離す結果となった。

新登場では、9位に**デッドオアアライブ**（テクモ）、10位にシューティングの新作**ライデンファイターズ**（セイブ開発／日本システム）、16位に**パズルボブル3**（タイトー）、20位に**わくわく7**（サン電子）がランクイン、虎視眈々と上位を窺う。

アップライト／コクピット部門では、昨年の覇者**レイブレーサー**（ナムコ）が今期も1位。また2位**プロップサイクル**（ナムコ）、3位**電脳戦機バーチャロン**（セガ・エンタープライゼス）共に変動なく推移している。

新登場組としては、19位に**GTI CLUB**（コナミ）、20位に**技脳体**（ナムコ）が入ったに停まった。

プライズ部門では今期も**プリン倶楽部**（アトラス／セガ・エンタープライゼス）が642得点し第1位。また10位には**NEOプリント**（エス・エヌ・ケイ）、低価格と供給量の豊富さで設置店を増やし、ベストテン入り、他のプリントマシン同様、今後の動きに注目が集まる。

### 噂のマシン

◆2月のAOUエキスポに向け各社新製品を開発中。ビッグタイトルも多数出展される模様。

◆㈱九娯貿易は、撮影した写真からデフォルメ等の技術を利用し似顔絵を製作、13分割のシールとして払い出すプリントマシン**Petattoにがろー**を、松下電器産業㈱と共同で開発した。若年層からヤングアダルト以上をもターゲットに発売される。

## スタートダッシュマシン速報

Start dash machine

## デッド オア アライブ

「MODEL2」基板を利用した3Dポリゴン対戦格闘ゲーム。

昨年秋に開催されたAMショーでも人気を博した同ゲームがいよいよ発売、稼働を始めた。

ランキング調査でも50店舗中20店舗に導入され、1位でのランクインが6店舗、2位を合わせると設置店中実に半数以上の11店舗となっている。

「入荷間もないものの、初期の稼働状況は非常に良いですね」（関東・P店店長）。

「キャラクターの動きなどが早く、それが格闘ゲームファンに支持されているのではないでしょうか。

一般受けを狙い、操作しやすいようにスピードを落としたゲームもありますが、同機のようにスピードにこだわることも、支持を受ける要素ではないでしょうか」（京阪神・Tオペレーター）。

プレイヤーの声を拾っても、「マニアックな操作性が良い」とする声が多かったのも事実である。

対戦格闘ゲームの原点を見極め、それにプラスした最新技術の融合。低迷するロケに喝を入れた商品であることは間違いない同機が、どれだけ人気を持続させることができるのだろうか注目したい。

テクモ㈱製。

# キング96は好調を持続。ストZERO2をリード

今期に入ってもザ・キング・オブ・ファイターズ96は依然として好調を維持している。これに続くのがストリートファイターZERO2と鉄拳2。ロケーションによればストZERO2がキング96を上回るところもあるが、現時点では互角か、ややキング96が一歩リードといった印象だ。

ストZERO2と鉄拳2を2台設置しているロケーションを見たが、ここでは鉄拳2はパワーダウンしていた。ストZERO2と鉄拳2の二大ビッグネームを設置しているのであるが、この両ソフトに限っては、相乗効果は生まれなかったようだ。

これは鉄拳2のパワー不足が原因というよりもロケーションの対象顧客年令が要因になっているのではないか。つまり複雑で高度になったゲームテクニックに低年令層はついていけないのである。この取材したロケーションは小中学生が中心で、その顧客のほとんどが家庭用ゲーム機を持っている。鉄拳2は家庭の中で楽しめるゲームということも、パワーダウンの要因とはいえないだろうか。

しかしパワーダウンしてるとはいえビッグネームの鉄拳2がロケーションに設置されているだけで、その効果は大であろう。ここしばらくのラインナップを振り返っても、これほどのソフトが揃ったことはない。3ソフト共に実績を残しているだけに、それなりの結果は出してくれるだろう。

年末年始の商戦はこの3ソフトを中心に展開されるが、これにサムライスピリッツ天草降臨がどのように食込んでくるかである。

このサムライシリーズも過去にそこそこの実績を残しているソフトだけに先の3ソフトに加われば年末年始のラインナップとしてはぐっと厚みが増すことになる。

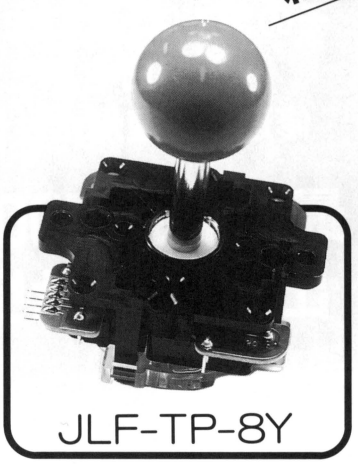
メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

業界初の100φ迫力！




バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

# ロケはリアルバウト餓狼伝説スペシャルに期待

サムライスピリッツ天草降臨以上に期待されているのがリアルバウト餓狼伝説スペシャル。餓狼伝説シリーズはサムライシリーズ以上の実績を残しているソフトだけに当然ロケーションの期待は大きい。

むしろサムライよりも今直ぐに欲しいのは、このリアルバウト餓狼伝説スペシャルの方だろう。前作のリアルバウト餓狼伝説は2～3カ月前まで活躍していたソフトである。キングシリーズを並列設置して効果を上げたように、餓狼伝説も同じ効果が狙えるはずだ。

ただ発売時期がズレ込むと、その効果は薄い。プレイヤーの頭の中に前作の鮮烈な印象が残っている間に新作をデビューしてほしい。もしリアルバウト餓狼伝説スペシャルが年末年始商戦に間に合うようであれば、先に上げたソフトと共にラインナップは最強の布陣となる。

キング96、ストZERO2、鉄拳2、サムライスピリッツ天草降臨、リアルバウト餓狼伝説スペシャルの5ソフトの中でストZERO2と鉄拳2はロングランで稼働しているヒットソフトであるが既にピークアウトしている。来期以降の展開を考えるとキング96とサムライスピリッツ、餓狼伝説スペシャルのSNK組が残ることになろう。

96年はSNK社のソフトが一年を通して活躍したが、このままでいけばどうやら今年もSNK社のソフトが好発進し、こどもシングルロケーションを独占しそうな気配が濃厚といえよう。

SNK社以外のソフトも活躍してきたが、こどもシングルロケーションに限れば同社の独占といっていいだろう。ネオジオシステムが最大の魅力なのであるがそのシステムに乗せるソフトがコンスタントにヒットしている。ゲーム業界のイチローだと絶賛したい。大型機やバーチャファイターのような派手さはないが年間を通した実績を見れ


高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

ジーティーアイ
クラブ・ツイン
コナミ㈱
© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取



迅速
確実
実積

修理承ります
(各種モニター、その他)
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045 (312) 9705 FAX 045 (312) 9706

ばもっと評価されていいはずだ。

特にシングルロケーション部門での貢献度は群を抜いている。繁華街ロケーションがスケールダウンしている現状を考えると、もっとシングルロケーションが評価されてもいいはずだ。それだけにSNK社には今年も是非ともゲーム業界のイチローであり続けて欲しいものだ。そしてシングルロケーションが昨年以上に活性化するヒットソフトを期待したい。

## プリントシール機は依然として高人気

今年は景気の動向が予測しずらい年のようだ。このまま現状で膠着してしまうのか、それともジリジリとでも回復していくのか、まったく先行きは読めない。先行きが読めない時代の予測ほど無責任なものはないが、今年も昨年以上に厳しい状況が続くと考えたほうがよさそうだ。

コンビニでゲームソフトが発売されるようになったが、これなどはこどもシングルロケーションにとっては大きな脅威となろう。ロムの書き替え装置が設置されるようで、今以上に低価格で、しかも身近な場所で24時間オープンなのである。業務用ソフトが家庭用ソフトとして発売される間隔が短くなってきているだけに、この新スタイルのゲームソフトの発売システムはやはり脅威だ。

それに業務用ソフトにはない家庭用ソフトに話題のソフトが多々出てきているのも気掛かりだ。業務用と家庭用との住み分けができればいいのだろうが現状では家庭用ソフトに業務用ソフトが喰われている。

最近の若い女性はロケではゲームはしないという。ゲームは家庭の中で楽しむものだというのである。家庭用のゲームはソフトが豊富である。リーズナブルである。騒音がない。とメリットの数々を挙げる。これも目にはつかないが確実に脅威のひとつとなろう。

逆に業務用が独占しているのがプリントシール機である。今期もプリント倶楽部は、その勢いを微塵も衰えることなく大活躍している。プリント倶楽部が設置されている数メートル先に新たにシール機が設置されたが、これも爆発的な人気を獲得している。

平日の夕方、学生の下校時間帯ともなればズラッと列ができる状態だ。プリント倶楽部同様に対象は女学生がほとんど。10人待ち程度は当たり前の状態が毎日続いている。

この社会現象にまでなったプリントシール機への関心はなにも女学生だけではない。不況下でサイドビジネスを考えている企業も強い関心を寄せているようだ。従業員50人程度の物販会社などは自社営業マンを使ってロケーションを開拓できないものかと現在計画している。

この他にも同様にサイドビジネスを計画している企業や個人も多いはずだ。しかし思うほど簡単に成功は手に入らないのである。イージーな参入は業界にとってマイナスであろう。

儲かるところに人が群がるのは世の常であるが、過剰な設置は市場を荒廃させ、急激なピークアウトを迎えることにもなる。プライズ機の場合も過剰な設置がブームの終わりを早めただけに要注意だろう。果たしてこのプリントシール機の今年の動向はどうであろうか。写真からシール、名刺、スタンプとバリエーションも多種多彩になったが、女性の心は気紛なものである。何時心変わりするかもしれない。その点でも今年一番動向が注目される機種のひとつであろう。生き残れるのか、それとも更にブームを拡大していくのか。今年中にはその結果が出ることになろう。


**景品限度額を厳守しよう!!**

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

## ◆プライズ／カーニバルゲーム

| | ジェットウェーブ | スーパーGT 24h | セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ | トーキョーウォーズ | アクアジェット | ウェーブランナー | 技脳体 | マジカル頭脳パワー | GTI CLUB | ドリームキャッチャー | ジャンボツインDX | ムーンキャッスル | ニュースウィートランド | ニューUFOキャッチャー | ニューラッキークレーン | ガリバーキャッチャー | ジャンボヘキサ | ドリームバレス | カプリチオ | ゴールデンヘキサ | UFOキャッチャーミニ | ハッピーベル | フラッシュチャンス | スウィートランド2 | UFOプッシャー | プリティーカーニバル | コンビニキャッチャー | プリント倶楽部 | ヘキサプレジデント | アクアパラダイス | ラッキーホルダー | ポスタードリーム | ラリーポイント | トロカーナ | ネオミニ | ガチャ王 | バックキャップ | スウィートランドミニ | ufoあらかると | UFOキャッチャー21 | 世界一周の旅 | パラダイスキャリー | ネーム倶楽部 | セラージュ | メイシールくん | NEOプリント | ウルトラ電流イライラ棒 | プリプリステーション | ディスクコレクション | カプリチオスピン2 | カード工房 ORICA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 96・7 | 96・7 | 96・9 | 96・9 | 96・9 | 96・9 | 96・10 | 96・10 | 96・11 | 89・7 | 89・10 | 89・12 | 90・11 | 91・6 | 91・10 | 92・2 | 92・4 | 92・5 | 92・6 | 93・3 | 93・4 | 94・4 | 94・7 | 94・9 | 95・5 | 95・7 | 95・7 | 95・7 | 95・7 | 95・8 | 95・11 | 95・11 | 96・1 | 96・2 | 96・4 | 96・4 | 96・4 | 96・6 | 96・7 | 96・7 | 96・7 | 96・7 | 96・9 | 96・9 | 96・9 | 96・10 | 96・11 | 96・11 | 96・11 | 96・11 | 96・11 |
| | | | | | 3 | | | | | | | | | 6 | 7 | | | | | | 10 | 8 | 4 | | | | 5 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 1 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 7 | 2 | | | | | | | 6 | | 9 | | | 3 | | 4 | 1 | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | |
| | | | | | | 2 | | | | 3 | | 1 | | 2 | 6 | | | | | 9 | | 10 | | 4 | | | 5 | | | | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 1 | | | | | 5 | | | | 3 | 4 | | | | | 1 | | 8 | | | | | 7 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | 1 | | | | 3 | | 2 | | | | | 3 | 6 | | | | | 1 | | | | | | | 7 | 4 | | | 2 | | | | 8 | | | | | | | | 5 | 9 | 10 | | | |
| 8 | 7 | | | | | | | | | 3 | | 5 | | 1 | | | | | | 7 | | | | 9 | 8 | | 6 | | | 4 | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | |
| | | 9 | 1 | 12 | 13 | 2 | 7 | 4 | | 3 | | | | 5 | 10 | | | 2 | | 1 | | | | | | | | 7 | | 9 | | | | | | | | | | | | | 6 | 4 | | | | |
| | | | | | | | | | | 7 | | 2 | | 6 | | | 5 | | | | | 9 | | | 3 | | | 1 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 6 | | | 3 | 10 | 17 | | | | | | | | | | | 1 | | | 5 | | | | 3 | | | 4 | 9 | 2 | | | | | | | | | 8 | 6 | | | | | | | | |
| | | 11 | 1 | 12 | 10 | | 3 | 2 | | | | | | 5 | | | | | | 4 | | | | | | 10 | 9 | 7 | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | 1 | | |
| | 8 | 11 | 1 | | 5 | | | 3 | | | | | | 2 | | | | | | 1 | 7 | | | | 9 | | 5 | 6 | | | 4 | | | | | | | | | | | 8 | 3 | | | | | |
| | 18 | 12 | | | 3 | | | | | 2 | | | | 4 | | | | | | 5 | | 7 | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 4 | 6 | 10 | | | 9 | | | | | | | | | 8 | 1 | | |
| | | 5 | 1 | 4 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | 5 | | | 1 | | | | | |
| | | 8 | | | 2 | | | | | 3 | | | | 5 | | | | | | 6 | | | | | 8 | | | 2 | | | | | | | 7 | | | | 4 | | | 9 | | 1 | | | | |
| | | | | | | | | | | | 3 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | 4 | 2 | | | | | | | | | 8 | | | | | | 6 | | | | | 7 | |
| | | 2 | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | 2 | | | | | 4 | | 3 | 5 | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | 8 | | |
| | | 2 | 1 | 4 | | | | | | | | | 4 | 5 | | | | | | | 6 | | | | | | 2 | | | | | | | | | | 10 | 7 | | | | 1 | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | | |
| 12 | | 3 | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | 8 | | | | 10 | | 4 | 2 | | | | | | 6 | | | | | | 9 | | | 1 | | | 7 | | |
| | | | | | | | | | | | 5 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | 3 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 9 | 8 | | |
| | | | | | | | | | | | 4 | | | 1 | | | | | | | | | 8 | | | | | 3 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 3 | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | 8 | 6 | | 4 | 2 | | | | | | | 9 | | | | | | | 1 | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | 3 | | | 5 | 4 | | | | | | | | | | | 6 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | 4 | | | 10 | 6 | | | | 3 | | | | | | | | 8 | | 1 | 5 | | 2 | | | | | | | | | | 9 | | | | | 7 | | | |
| | | | 1 | | | | 3 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 2 | | 4 | | | | | | | | | | | 3 | 7 | | 1 | | 8 | | | 10 | | | | | | | | | | | | 6 | | | |
| | | 2 | | | 8 | 6 | 7 | 1 | | 4 | | | | 5 | | | | | | | 10 | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 9 | | |
| | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | 10 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20 | 4 | | | 2 | | | | | 4 | | | | 5 | | | | 1 | | | | | | | 10 | 3 | | 2 | | 8 | | | | | | | | | 7 | | | 9 | 6 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13 | | | | 1 | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | 9 | 6 | | 1 | | 3 | | | | | | | | | 4 | | 8 | 2 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | 4 | 2 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | 7 | | | | | | 2 | | | | | | 6 | | 5 | | | | | | 1 | | | | | |
| | | 6 | | 11 | | 3 | | | | 6 | | | 8 | 10 | | | | 1 | | | | | | | | 9 | 7 | 4 | | | | | | | | | | 2 | | | | 5 | | | 3 | | | | |
| | | 2 | 1 | 2 | | 7 | | | | 6 | | | 4 | 7 | | | | | | 5 | | | | 1 | 8 | | 3 | | | | | | | | | | | 10 | | 2 | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | 1 | 3 | | | 4 |
| | | 3 | | | 8 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | 4 | | | | 1 | | 3 |
| | | 2 | | | 1 | | | | | 7 | | | | 6 | | | | 1 | | | 9 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | 7 | | | | | | 9 | | 3 | 1 | | | 2 | | | | | | | | | 6 | | | | | | 5 | |
| | | 1 | | | | | | | | | 8 | | 4 | 5 | 6 | 6 | | | | | | | | | | | 3 | 2 | | | | | 8 | | 8 | | | | | | | 1 | | | | | |
| | | | | | | | | | | 5 | | | | 2 | | 8 | | | | 3 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | 5 | | | | | | | | | 7 | | | 4 | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | 3 | | | | | | | | | | | 2 | | 5 | 8 | 6 | | | | | | |
| | | | | 1 | | 2 | | | | | | | 10 | 4 | | | | 1 | 7 | 6 | | | | | | | 3 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 7 | | | 4 | | | 6 | | | | | | | | | 3 | | | 2 | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## ◆ビデオゲーム

## ◆コクピット／アップライト

| | | 発売年月 | テトリス | スーパー上海 | 上海Ⅲ | ぷよぷよ通 | バーチャファイター2 | パズルボブル | 麻雀同級生 | 麻雀ファイナルロマンス2 | バーチャストライカー | ストライカーズ1945 | バーチャファイター2.1 | 鉄拳2 | 上海万里の長城 | パズルボブル2 | 戦球 | ときめきメモリアル対戦ばするだま | テトリスプラス | パズルボブル2X | ビッグトーナメントゴルフ | 19XX | 対戦麻雀ファイナルロマンスR | ダンジョンアンドドラゴンズ シャドー・オーバー・ミスタラ | 電脳戦機バーチャロンVS | ストリートファイターZERO2 | スラムダンク2 | ナムコクラシックコレクションVol.2 | マジカルドロップ2 | スーパーリアル麻雀PⅥ | 麻雀ファンタジックラブ | E.雀ハイスクール | カラオケクイズインLDDONDON! | 若草物語麻雀四姉妹 | サイキックフォースEX | デカスリート | 実況パワフルプロ野球'96 | スーパーワールドスタジアム'96 | ラストブロンクス | ダイナマイト刑事 | 子育てクイズ マイエンジェル | レイストーム | ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 | ダイナマイトベースボール | ストリートファイターZERO2 ALPHA | ロジックプロ | ダンシングアイ | X-MEN VS. ストリートファイター | バーチャファイター3 | ステークスウィナー2 | ギャロップレーサー | クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡 | 蒼穹紅蓮隊 | ラブリーポップ麻雀 雀々しましょ | 対戦とっかえだま | プリンセスクララ大作戦 | サムライスピリッツ天草降臨 | ライデンファイターズ | マクロスプラス | デッドオアライブ | パズルボブル3 | わくわく7 | ティンクルスタースプライツ | ウォーザード | まじかるでーと | ソニックブラストマン | スズカ8アワーズ2 | スズカ8アワーズ | アウトランナーズ | ファイナルラップR | ジュラシックパーク | リーサルエンフォーサーズⅡ | デイトナUSA | バーチャコップ | スポーツフィッシング | リアルバンチャー | ガンバレット | エースドライバー | クイズドレミファグランプリ | セガラリー・チャンピオンシップ | 手相うらないちょっとみせて | エアーコンバット22 | サイバーサイクルズ | アルペンレーサー | レールチェイス2 | レイブレーサー | インディ500 | スポーツフィッシング2 | バーチャコップ2 | ヘンリーエクスプローラーズ | クイズドレミファグランプリ2 | ミッドナイトラン | スカイターゲット | ダートダッシュ | マンクスTT | 電脳戦機バーチャロン | タイムクライシス | エースドライバー ドクトリーラップ | ランディングギア | ガンブレードNY | ビシバシチャンプ | ブロップサイクル | アルペンサーファー | ワインディングヒート | サイドバイサイド |
|---|---|---

# SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

◎美和の電子ロック（セガタイプ）100％の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。


有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

# NEW MACHINE

# INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

## ナムコ

### 鉄拳3

同社の3Dポリゴン対戦格闘ゲーム「鉄拳」シリーズの最新作。

操作系は従来と同様、8方向レバー・4ボタン操作。システム面では、〝システム11〟の後継機にあたる新基板の採用で、よりリアルな描写と奥行きのある攻防が可能になった。

キャラクターは新キャラ「風間仁」などを含む全10人。実際の格闘家の動きをモーションキャプチャーで取り込み、よりリアルな動きを追求するとともに、前作から19年後という舞台設定に合わせ、既存キャラもその表情やコスチュームに至るまで全て新規に画き起こされた。

8方向レバー、4ボタン
96年12月発売
価格未定
㈱ナムコ製。

## コンパイル／セガ・エンタープライゼス

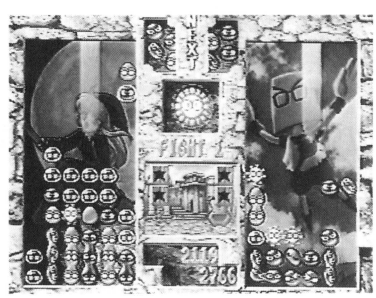
### ぷよぷよSUN

対戦パズルゲーム「ぷよぷよ」シリーズの第3弾

ルールは従来と同様だが、新アイテム「太陽ぷよ」が加わり、ゲーム性が向上。

「太陽ぷよ」は、フィールド上のぷよを全消しするか、対戦相手からの「おじゃまぷよ」を消すことで出現、この太陽ぷよを消滅させると相手フィールドに大量の「おじゃまぷよ」を落とすことができる。

また、今回よりプレイヤーキャラクターが選択可能となり、好みのキャラクターでプレイできる。



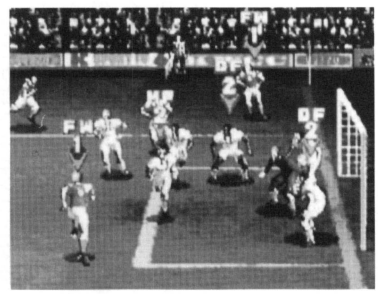

使用基板／ＳＴ－Ｖ
１レバー、２ボタン
96年12月19日発売
標準価格／15万円
開発元／㈱コンパイル
発売元／㈱セガ・エンタープライゼス

## ヴァーサスネットサッカー

コナミ

1基版で最大4人までプレイ可能な対戦サッカーゲーム。

プレイ方式は、人数に合わせ2人対2人、2人対1人、1人対1人、対CPUの4パターンから選択可能。プレイヤーは世界28カ国のナショナルチームから自チームを選択し、チーム編成やスタープレイヤーなどそれぞれのチームの特色を活かした攻撃で最高6試合のトーナメント戦を勝ち進んでいく。8方向レバー・3ボタン操作で、ヘビーユーザー向けの縦視点、TV中継を意識した横視点の視点切替えも可能。



8方向レバー、3ボタン
96年12月発売
価格未定
コナミ㈱製

## マネーアイドル エクスチェンジャー

フェイス

6種類の硬貨をブロックに見立てた落ちものビデオパズルゲーム。

画面下のチビキャラクターを操作して、落ちてくる硬貨ブロックを組み替えながら、1円玉5枚で5円、5円玉2枚で10円といったふうに高額硬貨へと両替していき、最後に500円玉2枚を1000円にすると画面内から消滅する。

キャラクターには8人の美少女を用い、デザインは数々の人気アニメを手掛けた石田敦子さんが担当した。

1レバー、2ボタン
1月17日発売
OP価格7万8000円
㈱フェイス製

## ジャンジャンパラダイス

カネコ

「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」第3弾ソフトとなる麻雀ゲーム。

登場する対戦相手は12人の女性で、内1人をパートナーとして選択、ゲームを進めていく。ゲーム内容は本格的麻雀に仕上げられており、アイテム類は用意されていない。

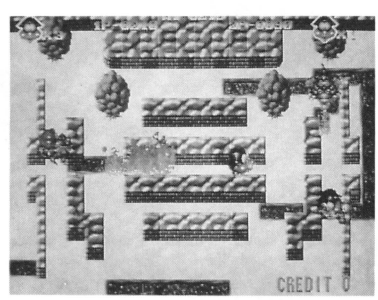
尚、キャラクターデザインは、南野琴氏、神崎らいむ氏など10人の漫画家が担当、今後同社ではこのキャラクター達を用いて、他ジャンルゲームの制作も予定している。

使用基板／スーパー・カネコ・ノヴァ・システム
96年12月発売
OP価格7万8000円
㈱カネコ製

## ユキブタマンP

カネコ

画面上の敵を倒して各面をクリアしていく、固定画面のトップビュー型アクションゲーム。雪が積もっている迷路状のフィールド内で、主人公「ユキブタマン」を4方向レバーと1ボタンで操作。ボタンを押すと「ユキブタマン」がその場で雪玉を作り、その状態で再度ボタンを押すと投げて攻撃、移動すれば雪玉も一緒に転がり徐々に大きくなる。大きな雪玉は壁に当たれば2つに分かれ、それぞれ左右直角に飛んでいく為、射線の通っていない敵を倒すことも可能。「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」第4弾ソフトとなる。



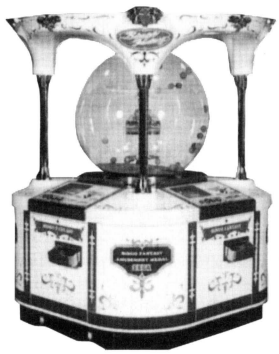

使用基板／スーパー・カネコ・ノヴァ・システム
4方向レバー、1ボタン
1月発売予定
OP価格7万8000円
㈱カネコ製

## セガ・エンタープライゼス

### ビンゴファンタジー

ビンゴを題材にした4人用小型マスメダルマシン。

中央のドーム内をエアーにより飛び回る1～25までのボールから5つを抽選し、5×5マスのビンゴシートでタテ、ヨコ、ナナメの内のどれか3つが並べばビンゴとなる。さらに、4つ並び、5つ並びでの高配当や、揃った列すべてに対して配当が得られるなどメダルを大量に獲得するチャンスの他に抽選ボール1球追加、オッズが2～6倍になるボーナスなどの付加的要素も多彩。



サイズ／H2100×W1846×D1846（㎜）
重量／約480kg
消費電力／AC100V13A
1月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

## ナムコ

### パックエイト

ビデオ画面を使用した、子供向けシングルメダルゲームシリーズの第3弾。

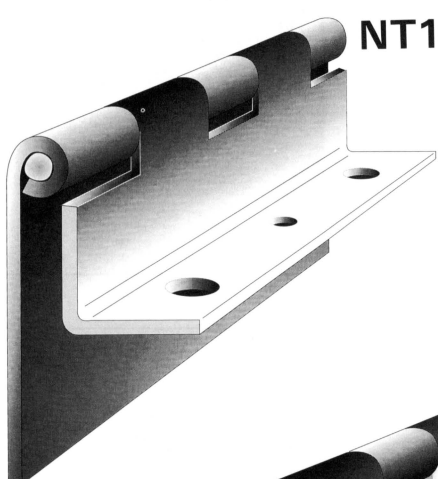
メダルを投入し、3リール・8ラインのビデオスロットをスタートさせる。ベットは1ラインにつき最大5枚まで可能で、パックマンやモンスターなど揃ったキャラクターの絵柄に応じたメダルを払い出す。4種類のリーチの他、3種類用意される〝スペシャルボーナス〟では、全ての絵柄がモンスターなどの確率の低い絵柄組み合わせで大量のメダルを払い出す。

サイズ／H1260×W490×D550（㎜）
消費電力／75W
重量65kg
96年12月27日発売
OP価格28万円
㈱ナムコ製

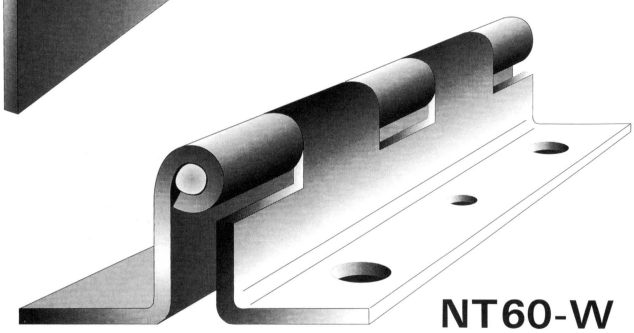

# ゲーム機専用蝶番

## フロントドアーヒンジ標準化

12t or 15tの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別 取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕 各種蝶番・キャスター・
アジャスター・パチン錠



NT100-S



NT60-W

資料請求は……

NITTO

まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL(03)3704-0161 / FAX(03)3704-0170

## ナムコ

### パックアドベンチャー

5インチサイズの液晶モニターを搭載したメダルプッシャーゲーム。

筐体上部に設けられた2カ所のスリットからメダルを投入、メダルがチャッカーを通過すれば、パックマンの絵柄を用いた5ラインのビデオルーレットがスタートする。小当たりで払い出されたメダルは筐体内のゴンドラにストックされ、満タンになればフィールドに投下されるが、大当たりの場合メダルは直接フィールドに払い出され、大量獲得のチャンスになる。リーチは全11種類を用意。

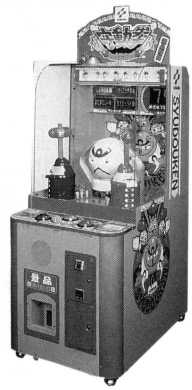
サイズ／H1750×W600×D750（㎜）
消費電力／85W
2月発売
価格未定
㈱ナムコ製

## コナミ

### 守動拳

“守動拳”の使い手「チェン」の頭部を左・右・後方の3方向からハンマーで叩き、得点を挙げていくプライズゲーム。

筐体中央に設置される「チェン」は、手を左右に回転させながら頭を防御するので、その隙間を狙って3方向それぞれのボタンを押しハンマーをヒットさせる。得点はそれぞれのハンマーごとに5点、3点、2点と異なっており、合計得点が75ポイントになれば、50φカプセル入り景品を払い出す。景品は50個まで収納可能で、ポイント掲示板上部や筐体内部に陳列できるようになっている。



サイズ／H2170×W750×D1100（㎜）
消費電力／90W
発売日、価格未定
コナミ㈱製

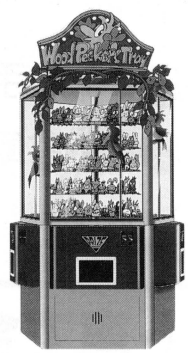
## エイブルコーポレーション

### くるりんチャンス

景品の獲得方法に独自性を持たせた、エイブル・オリジナルの4人用プライズマシン。

回転する4段のターンテーブル上の皿に乗った景品から、ほしいものに狙いを定め、1個目のボタンでまず、狙った景品の高さにスクリュー状の棒を合わせる。2個目のボタンで棒が皿に接近。上手く棒と皿がかみ合うと皿が傾き、景品が払い出し口へ落とされる。

皿は各ターンテーブルに20個ずつあり、一度に80個の景品を使用することができる。




サイズ／W1450×D1450×H1980（㎜）
重量／250kg
消費電力／100V480W
2月発売予定
価格未定
発売元　㈱エイブルコーポレーション

## セガ・エンタープライゼス

### わんぱくフィッシング

釣り遊びが疑似体験できる、子供向けのボート型乗物。

座席の前部には釣り竿とモニターが備え付けられ、画面には海の中で魚がエサに食いつく瞬間や釣り上げる場面などをコミカルなアニメーションで表示、釣り竿もアニメーションに合わせて上下に作動する。釣る獲物はプレイ毎に変わるので、リピート率も高い。

プレイヤーアクションとしては、リールの巻き上げと、汽笛ボタンを用意。

サイズ／H1410×W820×D1320（㎜）
重量／約125kg
消費電力／280W
96年12月2日発売
標準価格／85万円
㈱セガ・エンタープライゼス製

コナミ

## スーパービシバシチャンプ

同社製品「ビシバシチャンプ」のバージョンアップ版。

3人まで同時プレイが可能、3つの大型ボタンを使用して、連打や反射神経を活かしたミニゲームをクリアしていくゲーム内容は従来と同様。今回のバージョンアップでは、ミニゲームが従来の17種類から20種類に増加、順番にゲームをクリアしていく「通常モード」に加え、好きなゲームを自由に選ぶことのできる「選択モード」を追加、筐体外装も一新した。

サイズ／H1890×W822×D1170（㎜）
消費電力／140W
96年12月発売
価格未定
コナミ㈱製

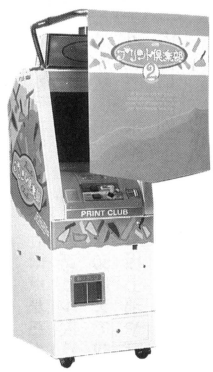
アトラス／セガ・エンタープライゼス

## プリント倶楽部2

ST－V基板の採用により、16万色フルカラープリントを可能にした「プリント倶楽部」の第2弾。

セガ社より発売されるデジタルカメラ「デジオ」のフィルムデーターをメモリーカードによって入力することで、写真をそのままシールにすることなど、色彩鮮やかなフレームデザインを今まで以上に楽しめるよう、新たな進化を遂げた。

「プリント倶楽部」1からのバージョンアップキットも同時に発売される。




サイズ／H2065×W670×D950（㎜）
重量／約186kg
消費電力／ＡＣ100Ｖ220W
標準価格／筐体　135万円
　　バージョンアップキット
　　37万2500円
96年12月中旬発売

次の様な事でお悩みのあなたに…

路線便では送れない。
チャーター便では運賃コストが高い。
保管料が高い。一時保管ができない。
人手では荷卸ができない。
倉庫がない。

ゲーム機械をゲート車で全国に配送!!
多摩運送の
アミューズメントエキスプレス便

お問い合わせは…
多摩運送株式会社
東京都武蔵村山市榎3-21-2
TEL.0425-67-2211 担当 後藤・為永

## プリダムII

**第一興商／サミー工業**

新機能を満載したシール払い出しプリントマシン。

高精度タイマー機能の搭載により、クリスマスやバレンタイン用などの特殊フレームをある一定期間のみ自動表示・削除できるのが特徴。さらにCD－ROMからのインストールにより1000種類以上の高画質フレームのストックを可能にした。また、将来的には通信システムを利用した供給も構想されている。

写真はカラー・セピア・モノクロから選択可能。

サイズ／H2070×W680×D800（㎜）
重量／189kg
消費電力／デモ中：200W
撮影時：350W
プリント中：250W
96年12月発売
OP価格98万円
製造元／㈱第一興商

## シールくん2

**シンコーデバイス／エイブルコーポレーション**

同社のプリントマシン「メイシールくん」のシール払い出し専用バージョン。

プリントシール市場の拡大というニーズを受け、シール専用マシンとしての新たな機能を搭載して登場した。払い出されるシールシートはラージサイズを採用しており、16分割シールでも各シールのサイズが大きい。また、撮影物が鮮明に印刷されるのが特徴で、多人数での撮影にも充分対応できるクオリティを誇る。

フレームデザインは64種類が用意されている。

サイズ／H1700×W700×D660（㎜）
重量／約150kg
96年12月中旬発売
OP価格85万円
製造元／シンコーデバイス
販売元／㈱エイブルコーポレーション

## メダルメイト

**シグマ**

メダルコーナーに欠かせない麻雀や花札などの多様なソフトに対応したメダル汎用筐体。

メダルを連続投入しやすいように設計されたメダル投入口や大型20インチモニターの採用など、長時間遊んでも疲れにくいよう、人間工学に基づいた設計が成されているのが特徴。

筐体の発売と同時に麻雀ソフト「大東洋圏」「雀神PLUS」、花札ソフト「華牡丹」の3本が発売される。

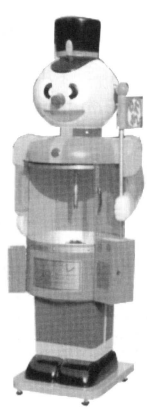
サイズ／H1437×W700×D760（㎜）
重量／約90kg
消費電力／100V70W
96年12月中旬発売
OP価格／筐体のみ　32万8000円
／ソフト組込　45万6000円
㈱シグマ製

## 兵隊さんの綿菓子機

**友栄**

SCロケや遊園地など、子供が集まるタイプの店舗では欠かせない綿菓子製造機。同社の綿菓子機は初代から20年以上に亘り親しまれており、同機で6代目となる。

綿菓子を自分で作る楽しみや手軽さはこれまでと同様だが、筐体デザインをコミカルな〝兵隊さん〟に一新。「わたがし」と書かれたポップを持たせることで、アピール性も向上した。



サイズ／H1720×W800×D550（㎜）
重量／約35kg
1月発売予定
OP価格34万円
㈱友栄製

# 平成９年度年頭所感

社団法人日本アミューズメントマシン工業協会
中山隼雄会長

新年あけましておめでとうございます。

昨年は日本経済が停滞してから５年目の年でした。この長期の不況のなかでも若干の個人消費の伸びが見られ、ようやく回復の兆しを見せております。しかしながら今年は消費税が５％となることが予定され、個人消費に少なからずマイナスの影響を与えることは避けられない見通しであります。このことは、日本経済全般はもとよりわれわれの業界に重大な影響を与えることが懸念されます。

さて、こういった厳しい現状にわれわれアミューズメント業界は、どうやって立ち向かっていくべきでしょうか。そのためには、長期の不況から成長期に入ったアメリカ経済の現状を参考にすべきであると思います。

まず、最近のアメリカ経済については、情報関連の新産業の活性化が牽引役になっています。この情報関連の新産業は、いくつかのベンチャー企業にリードされておりますが、顧客ニーズを満足させるハイテク機器及び先見的な視野にたったソフトを創造することによって成功しております。そして、わが国でも、昨年から「ベンチャー・ビジネス」、「ベンチャー・キャピタル」などの言葉が新聞や雑誌を賑わしておりますが、このような新しい市場を開拓する産業の台頭は、わが国でも待ち望まれています。

情報通信などの規制が徐々に高まってきております。新産業の興隆が期待され、且つそれが可能な環境が整ってきている今、われわれアミューズメント業界はどのような役割を担うべきでしょうか。

そもそもアミューズメント業界は、従来の基幹産業が繊維・鉄鋼から自動車や家電製品にシフトしながら、それら生活インフラが全国民に行きわたったあとで、余暇時間に楽しみを消費するという産業を興し、現在まで拡大し続けております。また、近年では余暇ばかりでなく、マルチメディア事業などではゲームを基礎にしてインタラクティブ・エンターテイメントの可能性を引き出し、ネットワーク時代のコンテンツの核になるなど、これからの産業を牽引していく役割を担っております。

最先端技術をいかに取り込み、自らのノウハウとして蓄積・応用し、画期的なアイディアを付加して「新しい遊び」として社会に提供し、新たな市場を形成していくことが、アミューズメント業界に期待される産業としての役割であり、社会的な存在意義なのではないでしょうか。

新市場の創造は確かに難しい課題ですが、昨年いくつか出現した新型アミューズメント施設やプリント倶楽部等の自販機ビジネスは、新しいアミューズメント施設のあり方に一石を投じたと感じております。また数年来、ＣＧ、ＶＲといった先端技術は既にこの業界のメインストリームとなっており、業界としてさらなる技術のボトムアップが必要であると思われます。市場環境は依然厳しい状況ではありますが、新しいビジネスの芽や可能性を創出し、育成していく余地はまだまだあると思われます。

グローバルな視点に移せば、昨年よりわが国のアミューズメント機器及び施設は世界各国の要望に応えそれぞれの地域で進出を果たし、新市場を創出しました。そしてなにより昨年末には、ＪＥＴＲＯのご協力により初めて海外でのＡＭショーを香港で開催し、成功裡に終えることができました。このような海外市場開拓への挑戦は、今年一層加速することでしょう。また、これに付随し、諸外国でのコピー問題やアミューズメント施設の適正な運営にも相当の注意を払っていかなければならないと考えております。

国内におきましては、引き続き協会活動として規制緩和に力を入れて参り、新しい事業の発展の可能性を開拓して行きたいと思っております。

このように今年も解決すべき課題が多いものの、新しいアイディアが現状を改革し発展させていくと信じ、われわれＡＭ業界が日本経済の牽引役として他産業の先陣をきって進んで行きたいと思っております。

業界の発展と皆様のご健勝を祈念いたしまして年頭のご挨拶とさせていただきます。

## 第2回マーケティング委員会開催（12月3日）

去る12月3日、第2回マーケティング委員会（川楠俊太郎委員長）が開催された（東京・新宿「東海苑」8階、午後5時～午後7時30分、出席・23社28名）。

例年、この時期に懇親会を兼ねて開催されている同会は、川楠委員長の挨拶でスタート。先に香港で開催された「アジア・アミューズメントマシンショー」が大変盛況であったことの報告や、販売にとって苦しい現状を打破するため、会員同士が知恵を出し合うことが重要と話した。

その後は懇親会となり、マーケティング委員各自、親交を深め合った。

## 「ビデオゲーム機基板と周辺装置との接続　JAMMA VIDEO規格」及び「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」発表説明会を開催

12月4日

技術委員会（福田哲夫委員長）が下部組織として専門委員会を設け、検討を重ねてきた「ビデオゲーム機基板と周辺装置との接続　JAMMA VIDEO規格（略称・JV規格）」と「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」がようやく小冊子としてまとまり、12月4日、発表説明会が開催された（東京・霞が関ビル33階、東海大学校友会館「阿蘇の間」）。

「ビデオゲーム機基板と周辺装置との接続　JAMMA VIDEO規格」は、昨今の技術革新から、昭和60年に制定された「ビデオゲーム機基板エッジコネクターJAMMA規格」では最新ビデオゲーム機への対応が困難になったため、電気用品取締法対策委員会（現・技術委員会）が新しい規格作成を決議し、JAMMA VIDEO規格専門小委員会を組織。約10カ月に渡って審議検討を重ね、今回の制定に至ったもの。

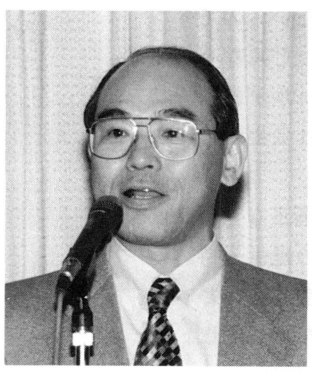
午前10時から午後12時まで行なわれた発表説明会には、会員各社のビデオゲーム開発部門やオペレート部門の技術者など85名が出席。福田技術委員長の挨拶の後、大沢光治JAMMA VIDEO規格専門委員長らが概要の説明を行なった。この「JV規格」は施行後3年間をより高いレベルの基準への準備期間としており、3年目以降はステップ2へ移行していくことになっている。

また、「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」は、昨年7月に施行されたPL法に対し、各社が独自に対応していたものの、安全認識に関して各社に相違点があり、AM業界における共通認識の必要性からガイドラインを作成することになったもの。

作成に当たったのは、電気用品取締法対策委員会（現・技術委員会）が下部組織として設けたPLガイドライン専門小委員会。「警告表示」「取扱説明書」「安全性チェックリスト」の3点にそれぞれワーキンググループを設け、延べ36回にわたる会議を重ね「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」としてまとめあげた。

午後1時30分から行なわれた発表説明会には、アミューズメントマシン開発設計、安全管理等の担当者154名が出席。沖本一宏PLガイドライン専門委員長が作成に至る経緯を説明したほか、3つのワーキンググループの代

福田哲夫技術委員長



沖本一宏PLガイドライン専門委員長

表がそれぞれの項目について解説を行なった。

尚、「ビデオゲーム機基板と周辺装置との接続　JAMMA VIDEO規格」「アミューズメントマシンの安全確保ガイドライン」はそれぞれ、JAMMA会員・500円、その他一般1000円で頒布される。

## JAMMA第63回ゴルフコンペ開催　12月17日

去る12月17日、「JAMMA第63回ゴルフコンペ」が東京都・東京よみうりカントリークラブに於いて開催され、19名がエントリーした。

コースに選ばれた東京よみうりカントリークラブは、谷越えや池越えなどバラエティに富んだコースレイアウトが成されており、さらにバンカーが要所に配置されてある為、冷静な判断と正確なショットが要求された。

各賞の入賞者は左記の通り。

▽優勝
福田治夫（㈱シグマ）

▽準優勝
森　啓二（㈱セガ・エンタープライゼス）

▽3位
川楠俊太郎（㈱ユウビス）

▽ドラコン賞
養田好人（㈱ケイアンドユウ）
斎藤博也（飯田電機工業㈱）

▽ニアピン賞
里見　治（サミー工業㈱）
福田治夫（㈱シグマ）
金沢義秋（㈱ジャレコ）

▽ベスグロ賞
福田治夫（㈱シグマ）

▽大波賞
中村憲三（㈱高田工業所）

▽小波賞
斉藤博也（飯田電機工業㈱）

▽水平賞
原野直也（㈱アトラス）

〈敬称略〉

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

## カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

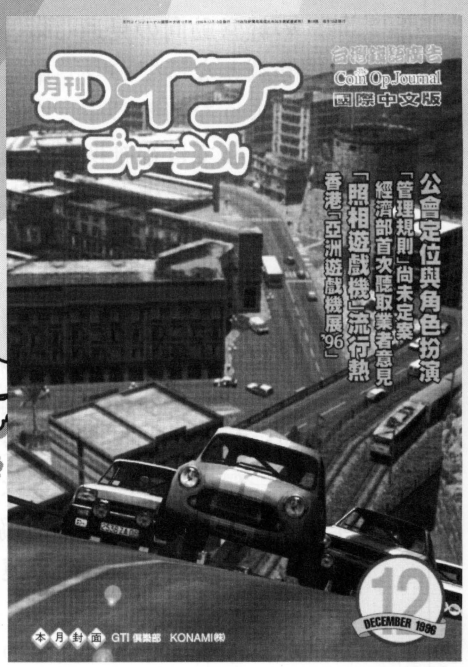
■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

# 限りない可能性とともに
# 21世紀の中国市場にアクセスする!!

# 月刊コインジャーナル
## 国際中文版
# ついに誕生!




中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行


21世紀にアクセスする情報企業
**株式会社コインジャーナル**

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

# 年頭御挨拶

全日本遊園施設協会
会長　山田三郎

新年あけましておめでとうございます。

旧年中は、当協会並びに遊園施設業界各位に格別のご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

本年も、倍旧のご理解とご鞭撻をいただきますよう、併せてお願い申し上げます。

昨年を振り返りますと、バブル崩壊に端を発しました構造不況は全ての産業界に蔓延し、私たちレジャー産業も大きな影響を受けております。

レジャー白書96によりますと、一昨年（平成７年）の遊園地・レジャーランド関係の市場売上げ規模は前年を下回ったものの、その減少幅は平成６年の半分以下に減少され、また、昨年（平成８年）の経営動向の見通しは、需要・売上げとも３年続きのマイナスからプラスに転じ、いくらかの回復基調となっており、厳しいながらもやや明るさが見られる、と報じております。

このような情勢の中、今年は消費税率のアップが打ち出されております。この問題は、当協会といたしましては福祉関係事業という公共の使命を担っている立場から、施設の利用料金とのバランスを考えなければならないという難問が生じると思います。

従いまして、この厳しい時代を乗り切るため、遊園施設業界は一致団結してこれら諸問題に対処しなければなりません。

遊園施設は、幅広い年齢層の方々に団らんと憩いを提供して楽しんでいただくという環境の場を創る施設であるという認識のもとに、利用者の方々の安全を最優先にしたものでなければなりませんので、当協会は遊園施設業界の中心的存在としての立場から、施設の設計・施工と維持運行管理の各面において会員一同が最大の努力を払うよう常に研鑽を積んでいるところであります。

この一環として、当協会は昨年も例年通り、「遊戯施設安全管理講習会」を㈶日本建築設備・昇降機センター、日本遊園地協会との３団体共催で10月16日東京のよみうりランドにおいて開催し、遊園施設の技術者や維持・運行管理に携わる方々を対象として勉強会を実施いたしました。この講習会は関係官庁のご指導のもとに行なっており、関係業界からも高い評価をいただいております。

また、昨年10月には長年の懸案としていました「遊戯施設安全管理マニュアル」という冊子を刊行いたしました。この冊子は「遊戯施設の運行管理マニュアル」「遊戯施設の機種別維持・運行管理対策」「遊戯施設の注意看板マニュアル」の３部門に分けて掲載しており、遊園地の経営者の方々や遊戯施設の運行管理、保守管理に従事する方々の日々のお仕事に大変参考になるものと確信しております。なお、関係官庁及び関係団体からも高い評価をいただいておりますので、広く活用していただきたいと存じます。

更に、「遊戯施設の安全標識（ステッカー）」も同時に作成いたしました。このステッカーは、12種類に分かれており、各遊戯施設の乗降口や客席などに貼って利用者の方々に利用上の注意を喚起するもので、冊子と併せて活用していただきたく存じます。

当協会は、「安全である」「夢のある」そして「楽しい」遊戯施設を提供するよう、多くの難関を克服するために会員一同が一丸となって邁進する覚悟でございますので、よろしくご支援をお願い申し上げます。

最後になりましたが、本年も皆々様のますますのご発展とご多幸をお祈り申し上げます。

## 第79回理事会（10／24）

### 安全管理マニュアル、安全ステッカーの頒布などについて

去る平成8年10月24日、第79回理事会が開催された（東京・JAPEA本部事務局、午後2時～、15名出席）。同理事会での議題は左記の通りである。

**◎安全管理マニュアルおよび安全ステッカーの頒布について**

事務局より、安全対策委員会で検討していた遊技施設の安全標識（ステッカー）が出来上がった旨報告があり、その配付方法、頒布価格について以下の通り決定した。

・酒気帯び、物投げ〔2種類〕
JAPEA会員／@120円
関係団体／@150円
その他／@180円

・立ち上がり、乗り出し、安全バー（ハーネス）、安全バー（Tバー）、安全ベルト、扉〔6種類〕
JAPEA会員／@150円
関係団体／@190円
その他／@220円

・頭上、足元〔2種類〕
JAPEA会員／@180円
関係団体／@230円
その他／@270円

・マフラー〔1種類〕
JAPEA会員／@200円
関係団体／@260円
その他／@300円

・柵越え〔1種類〕
JAPEA会員／@300円
関係団体／@390円
その他／@450円

なお、ステッカーの申込みは5枚単位とすること、会員および関係団体には、各1枚を参考として無料で配付すること、関係団体の中で日本遊園協会、日本SC遊園協会の2団体の会員は、直接JAPEA宛に申し込んだ際も関係団体と同額で頒布することも合わせて決定した。

また、遊戯施設安全管理マニュアルについて、その頒布価格は以下の通り決定した。

JAPEA会員／1冊1000円（送料無料）
関係団体／1冊1500円（送料有料）
その他／1冊2000円（送料有料）

なお、会員および関係官庁・団体には1冊を無料で配付すること、関係団体の中で日本遊園協会、日本SC遊園協会の2団体の会員は、直接JAPEA宛に申し込んだ際も関係団体と同額で頒布することも、合わせて決定した。

**◎平成8年度遊戯施設安全管理講習会の報告**

去る平成8年10月16日に開催された標記講習会の結果報告がなされ、スケジュール、収支決算、受講者リストともに了承された。

なお、決算後の残金については日本遊園地協会と等分にすることが決定した。

**◎委員会報告**

・安全対策委員会

去る平成8年9月18日に開催された、標記委員会の報告があった。

また、若園副会長より、「遊戯施設安全管理マニュアル」「遊戯施設安全標識ステッカー」の作成に関し、当委員会の表彰が決定した。

**◎第34回AMショー報告**

標記ショーの報告があった。

また、次回のショーは以下の通り開催することが合わせて報告された。

・第35回AMショー
開催時期／平成9年9月18～21日
〔招待日〕18・19日
〔一般日〕20・21日
会場／東京国際展示場（東京ビックサイト）

**◎その他**

・オクトーバーフェストとイタリア・オーストリア遊園地視察の中止について

・「赤い羽根共同募金」について

・シミュレーションマシンの取扱について

## 「第20回オークション」の結果を発表

去る平成8年11月6日に開催された会員懇親会にて第20回オークションが開かれた。

今回のオークションでの売上げ合計は計10万6000円で、これにより過去19回のオークションを含めた収入総額は208万1200円、支出総額は138万7000円で、売上げ収支残高は69万4200円となった。

# 年頭御挨拶

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長　入江昭造

新年あけましておめでとうございます。

皆様には、ご家族お揃いですがすがしい新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

また、昨年はＡＯＵ活動に各都道府県協会の会員皆様の絶大なるご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、昨年は「閉塞」がはやり言葉でしたが、人びとの消費生活は「つつましく」から「節約」を超えて「窮屈」に移り「閉塞感」が体感温度の状況にありました。

厳しい世相を反映して、人びとが娯楽への出費を抑えた当然の結果として、娯楽産業とりわけ私共のゲームセンターへの客足も鈍り、業界の経営は押し並べて減収で推移して「屏息状況」に置かれました。

ＡＯＵでは、業界を取りまく厳しい情勢の時にこそと、関係行政機関や団体、業界の兄弟関係にある㈳日本アミューズメントマシン工業協会、日本ＳＣ遊園協会等と密接な連絡と協調を保ちながら、健全営業を目指した「店舗管理者研修」「対人式カジノゲームの排除」、事業の繁栄をを目指しての「ゲームの日」イベント、「経営者セミナー」等の諸施策を推進して参りましたが、お蔭で「ゲームセンター」に寄せる人びとの信頼も着実に高まりつつあるものと思われます。

事業の発展を期しての一施策としまして、昨年11月26日に警察庁生活安全局生活環境課長に「景品価格の改定」方を要請しました。警察庁からは、「改定の時期にはない」との見解を示されましたが、その実現に向けて努力してまいりたいと思います。

本年の経済情勢、消費生活には「明るい展望」を期待する材料は少ないようです。業界にとりましても、「辛抱が肝心」の時期と思われますが、一方では、経営の厳しい時にこそ社会の人びとから、ゲームセンターの在り方について真価が問われるのではなかろうかと考えております。

そこで、本年は、皆様のご支援の下で「明るく楽しいゲームセンター」の創造を目指して、健全営業を重点にした各種の活動を進めるとともに、ゲームセンターの事業者に対しまして各都道府県協会への加入、景品の製作・販売事業に関係する人びとにＡＯＵへの参加を呼びかけるなど、会員及び組織の充実強化を図って、ゲームセンターに関係する人びとが力を結集して事業の繁栄に寄与できる仕組みを作ることができればと願っております。皆様の一層のご支援をお願いします。

終わりに、アミューズメントに関係される方とご家族ご一同様のご多幸とご健勝を祈念して年頭のあいさつと致します。

平成９年１月元日

# 「景品価格の改訂」を要請

## ～上限500円を800円に～

AOUでは、平成8年11月26日に警察庁生活環境課・吉川幸夫課長宛に、景品価格上限500円を800円とする改訂方を要請、警察庁係官より「改訂の時期にはない」との見解を得るに至った。

今回の要請は、昨年11月14日に開催された第25回理事会での景品価格上限改訂についての協議と、その決定事項を踏まえてのもの。AOUでは、標記件について今後も実現に向け努力を続け、その一方で健全営業に努めるとしている。（詳細は左記AOUニュース平成9年新年号よりの抜粋記事を参照）

昨年11月26日、警察庁生活安全局生活環境課長（吉川幸夫氏）に、懸案の「景品価格上限500円を800円」とする改定方を要請しました。

会議は、警察庁から松尾課長補佐、田中係長、連合会から入江会長、真鍋東京都会長、櫻井専務理事が出席して、約2時間にわたって、「価格改定」についての趣旨説明および意見を交わしました。

説明の要旨は、一は、要請までに2年を費して部内で慎重に検討したこと、二は、業界の極度の低迷状態を乗り切るには、景品の価格改定の問題を避けて通ることができない、他に適当な方策を見出せないこと、三は、改定の景品の価格は、現行に比較して、少年の健全育成の面に十分に配慮して心配されない純度の金額の範囲であること、四は、銀行を始め各種のサービス業における懸賞や景品の提供の状況からみて、景品価格の改定は、世の人びとが承認し、是認される範囲であろうこと（合理性）などそれぞれに判断するに至った理由を挙げました。説明の資料には、・ゲームセンターの利用者調査（AOUなど）、・景品価格の変遷、・価格改定をめぐるAOUの動き、・銀行業に於ける景品規制の見直しについて（銀行景品告示の廃止および銀行景品規約の変更承認―公正取引委員会告示）等を用いました。

双方の意見は、ゲームセンターの営業の実情に照らして、特に、少年の健全育成に及ぼす影響などの観点から相当に突っ込んだ論議が交されましたが、連合会の要請に対して、警察庁は「改定の時期にはない」との見解を示されました。警察庁係官は、終始真剣かつ丁寧に対応され、連合会としても意見を十分に述べることができました。

連合会としては、今後、価格改定の実現に努力することは当然のことです。

今後の景品価格の改定の要請と健全営業について付言します。

業界にとりまして、ここ当分の間は、「辛抱が肝心」の時期が続くことと思われますが、この時期の経営の苦しさを理由にして、健全営業を逸脱するようなことがあってはならないし、また、価格改定の要請に水を差すような「軽率」な経営方法に流れ易い雰囲気があるとするならば、厳に戒めることが肝要であろうと思います。世の人びとが、ゲームセンターの在り方について、真価を問うている時期との認識を持つことが大事です。

ゲームセンターの経営者をはじめ、遊技機や景品等の製作、販売に関係される人びとが力を合わせて健全営業に細心の注意を払われることを心底から念願します。

（AOUニュース・平成9年新年号より、AOU事務局の許可を得て抜粋いたしました。）


# 子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

## 第6回調査研究委員会（11／13）
## 会員名簿の作成などについて協議

11月13日、第6回調査研究委員会（位田宗一委員長）が開催された（AOU事務局会議室、午後1時～3時、7名出席）。

同委員会での議題は左記の通りである。

**◎会員名簿の作成について**

印刷会社3社よりの見積もりを比較し、松宮印刷所に発注することに決定。

名簿の構成については委員長と事務局に一任することとし、名簿内容は各県毎に校正を依頼する。現在の回収状況から、名簿の完成時期は来年2月を予定する。

**◎「店舗数と設置機械台数」調査実施について**

前回の委員会で検討した調査方法を一部修正し、次の方法を取り入れることにした。

・各協会に重複加入している会社があるので、その会社の本店所在地で県別に記入を依頼し、本店所在地の協会に提出してもらう

・内訳欄を設け、直営店、歩率店、シングル店（設置機械台数10台以下）を区分した数値も記入してもらう

・機械台数にはメダル貸出機、両替機、自動販売機等を除くよう明記する

・会社名は一切公表しない旨明記する

・調査結果の発表はAOUニュース誌上とし、調査は2年毎の実施を予定する

**◎「会員の実情調査」の実施について**

事業の指標となる項目や問題点について、3団体業界実態調査との重複を考慮しながら、次の調査項目を選び出した。

・景品交換率と景品仕入額について

・オペレーション部門に従事する社員数と年齢構成について

・流通状況について

・最近1年間の許可申請期間について

・社員教育・研修の状況について

・AOU活動について

## 第35回広報委員会（11／22）
## 機関紙の編集方針などについて協議

11月22日、第35回広報委員会（川楠俊太郎委員長）が開催された（広島市・「フィエラ ディ プローバ」3階、午後3時～5時、9名出席）。

同委員会での議題は左記の通りである。

**◎機関紙「AOUニュース」の編集について**

今年発行のバックナンバーを検討し、特色ある記事がまだ少ないことを確認した。

委員会活動、各地協会だよりなどの定番記事の他に、会員に役立つ特集を企画する必要があり、次のような事項が提案され、それぞれ実施の方向で検討することになった。

・模範優良店表彰を受けた店舗の責任者を対象とする「店長訪問」記事の掲載

・各都道府県会長に訪問店舗を推薦してもらい、運営状況や店舗での出来事などを取材する

・事例を挙げて、法的な解釈を学ぶケーススタディの掲載

・各店舗に投稿箱の設置を依頼して、掲載記事を広く募る

・オペレーターからの苦情特集を掲載する

・10月号に掲載した「楽しい話題待ってます」の告知を継続する

また、AOUニュースの配布方法について、会員店舗への直接配布を検討したが現時点では時期尚早と判断、しばらくは紙面上で希望を募り、送料実費で配布することとなった。

**◎「ゲームの日」イベントについて**

出席者より、来年度は全国統一イベントを実施するか、もしくは弱小の県協会や会員も足並みを揃えて参加できるイベント企画を採用してもらいたいとの提案が出された。

**◎「障害者ふれあいフェスティバル」について**

当日開催された「障害者ふれあいフェスティバル96 がんばれ作業所inアミューズメント広島」についての反省、感想などを話し合った。

今年のフェスティバルは介添え者を含めて539人が参加。設営には苦労を伴ったが、ゲーム、ボウリング、パチンコ、カラオケと夢中になって楽しんでもらうことができた。

また、地元テレビ局をはじめとするマスコミの取材も多く、地域への広報活動に大いに役立った。

**◎AOUエキスポ開催時の「AOUブース」設置について**

エキスポ期間中のAOUブースの設営については、例年通りマスコミ対応の窓口を設けること、「ゲームの日」コンテスト作品の展示や各種資料の掲示を中心に行うこととし、出展機械人気投票については再検討することになった。

なお、実務は大阪府協会・今西 徹氏が担当することとなった。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

# 子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

## ――カラオケビジネスを育てよう――

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

# 「NSA事務局月報」より

## 事務局だより

**●11月1日**

今日から事務局に新人の**小鳥居かおり**さん。小学校1年の子がいるため、当分、夕方早帰りするが、毎日出勤できる。自宅でパソコンを使っている、機械が好きだと言う。ペン入力ながら景品業務用コンピュータの操作も抵抗なくやってくれるだろう。心強い。

**●11月5日**

会員S氏の提案「メーカーに新製品を期待していても、なかなかよいものがでてこない。とくに**トドラー**（TODDLER 幼稚園児かそれ以下の年の幼い子ども）**向きのゲーム機**に適当なものがない。モニターを使わず、ゲームの仕方が直観的にわかってもおもしろく、操作は単純でないといけない。オペレーターが企画・基本設計まで行ない、製作を専門メーカーに外部委託する。100台単位のロット生産が考えられる。NSA会員がまとまって発注すれば消化できるだろう」と。別の会員の話では、売れ残りの機械の処理に難点があるとか。しかしお客に接するオペレーターは、お客が遊ぶ状況の観察からアイディアを思いつくこともあろう。現場は発想の原点。オペレーター自ら、もっと開発について積極的であってよい。

**●11月11日**

**生活環境課**に11月月報を届ける。相談欄にあった許可営業所の買い取りについて考え方を聞く。

**●11月12日**

12月1日から東京都の**ゴミ有料化**が始まる。ビルの管理事務所から、45リットルのポリ袋に入れ有料のシールを貼って出すよう、これまで話があったが、結局、廃棄物処理業者にビル側が依頼し、各テナントはその費用を共益費で負担することになったと連絡がある。リサイクルのできる新聞紙、雑誌などを分別して出す。これは従来どおりである。ゴミといえばパチンコ台は年間200万台以上が廃台になり、**不法投棄**に手を焼いているという。セメントメーカー秩父小野田では廃台をセメントを作る際の燃料にしている。廃台を解体し約130の部品をリサイクルする取り組みもある。AM機械の廃却品を捨てに行く話を聞くが、時代は**リサイクル**を求めている。機械設計段階からその思想が必要。現状はどうなっているのだろう。

**●11月14日**

熱海後楽園ホテルにおいて**AOU全国大会**が開催になった。内田会長の指示によりオブザーバーとして出席する。全国大会の前にTAMOAの総会もあり、それも参観する。いずれも初めてのことである。集会の準備・受付・進行・発言など他団体の会議運営をみるのは参考になり、刺激をうける。

全国大会では地域代表による活動報告が印象に残った。組織率の向上が地域業者の課題になっている。**宮城県**は店舗をしらみ潰しに見て回り、勧誘している模様。**茨城県**では警察側の協力があり、「県警から8号営業許可店リストを入手」し、活動が効果的に運んでいるようだ。**神奈川県**は県警とのコミュニケーションの円滑化を大切にし信頼感を持たれるよう努力している。

あらためて思ったのは、どんな立場でもまず大切なのは人の触れ合いであり、それを基にした協力関係、そして最後には汗を流すことの大切さであった。

**●11月22日**

W社に景品購入のお願いに伺う。**景品取扱高の減少が続き、平成4年のピーク時に比べて、今年は40％前後もの減少**になりそうである。現在60社弱の会員にご協力をいただいているが、それ以外の会員に対し購入をお願いしてみようと事務局では考えている。

**●11月25日**

㈳青少年育成国民会議・国際交流館ホールにおいて、皇太子殿下・同妃殿下のご臨席のもと**国民運動30周年の記念式典**が開催された。国民会議理事の内田会長と常務理事が出席。NSAはこの行事を記念して、10月に200万円の寄託を行なっている。

国民運動は昭和41年（1966）、折りからの高度成長期の中、少年非行の激増を憂慮して始まった。近年はいじめがクローズアップされているが、「子どもは社会の鏡」であり、戦後50年、社会の成熟と退廃、価値観の変化、制度疲労と言われるものがその背景にある。**子共は21世紀の担当者であり、その能力をつけるのが大人の責任。そのために子供の夢を育てるよう仕向けていくのが重要である**、など指導者たちの話があった。SCプレイランドで子供に接する立場にある私たちとしても、そのような認識を持っていたい。

なお国民運動の愛称が公募されていたが『**のびのびユース・ネット**』に決まったと発表があった。

●**11月26日**

**バンプレスト社内見会**がある。協会の同社景品扱いが激減しているが、今回の景品は来年5～6月販売のものであり、オペレーターとして、半年以上の先物予約へのためらいがあるだろう。どうしても欲しいという景品がないのも一因である。その中で、景品ではないが『**ミニ四駆テスター**』という機械に注目した。いま子供たちに人気のミニ四駆を、車がまわった状態にしてボックスの中に置くと、測定結果（ゼロヨン、最高速度、最高出力、最大トルクなどのデータやアドバイス）がプリントアウトされる。玩具売場が好設置場所だが、その近くにあるプレイランドでもよいだろう。写真シール、占いその他、近頃は機械からプリントアウトされるタイプが増えている。

●**11月27日**

**ナムコ社・プリッズ厚木店**に、10月15日、初めて導入された**プレイ料金後払い方式**を見学する。入口でカードを受け取る。機械の右に小型のカードリーダーがあり、それにカードを差し込み引き抜くと機械はプレイできる状態になる。料金100円なら1回、200円なら2回カードを差し込む。料金は1円単位で設定できる。カードに機械名、単価・利用額の累計が記録され、出口で精算することになる。消費税が5%になったら計算ソフトに入れればよいわけだ。

このシステム導入前後に売上げの変化はないと聞いたが、何人かの客の話でも評判はわるくない。カードを差し込むとき、普通、平にして挿入することが多いが、ここでは縦にして入れるのでとまどう。しかしこれも初めだけ。

5%までなら我慢するというオペレーターがいるが、将来の10%を予測すれば、このシステムは大いに検討に値する。

## 雑報

祝日を月曜日に移すことで3連休を増やそうと、余暇開発センター、日本観光協会スポーツ産業団体連合会などレジャー関連20数団体は『**祝日3連休化推進会議**』（会長：木村尚三郎・東大名誉教授）を設立、NSAにも参加の働きかけがある。国民個人としては好ましいことだが、産業としてはプラスなのか、もう一つわからないところがある。とくに中小業者では週休2日制すらままならない現在、人手のやりくりの問題の他、旅行・スポーツ・オートキャンプなどには都合がよいが、安・近・楽を特徴とするアミューズメントには不利ではないかと懸念する声もある。

JAMMAは11月13日、『**規制緩和に関する要望について**』文書を通産省に提出した。NSA関連では次の一項がある。

**(3)政令施設について**

**遊園地やショッピングセンター、百貨店などに併設される施設の一部について規制があるが無用である。環境管理が整っており少年非行を問題視する必要はない。**

## 青年部会

11月はとくに会合はない

## 相談

耐用年数の根拠資料について。

アミューズメント業界にリース事業新規参入の可能性について。

SCプレイランドの売上推計について。

大規模商業施設におけるアミューズメント施設の現状について（日債銀総研）。

## 斡旋業務

11月取扱高は3401万円、前年比18%の減になりました。

年末の配送事情のため、ご注文は早めにお願い致します。12月20日までのご注文は、年内に到着できると思われます。

新年の業務は1月6日から始まります。

年末年初連休のため、1月の支払い日は例年通り1月16日にずらさせていただきます。

# ント施設営業者団体名簿

| 地区協議会 | 県名 | 団体名 | 〒 | 事務局所在地 | 代表者 | ☎ FAX |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 近畿 | 滋賀 | 滋賀県アミューズメント施設営業者協会 | 520 | 大津市茶が崎4-3 びわ湖パラダイス内 | 会長 朝日 正博 | 0775-22-1055 0775-21-6736 |
| | 京都 | 京都府アミューズメント施設営業者協会 | 607 | 京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内 | 会長 吉田 勲 | 075-502-1434 075-594-4045 |
| | 大阪 | 大阪府アミューズメント施設営業者協会 | 541 | 大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館706号 | 会長 川楠俊太郎 | 06-263-1381 06-263-1383 |
| | 兵庫 | 兵庫県アミューズメント施設営業者協会 | 658 | 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内 | 会長 内田 徹雄 | 078-412-2121 078-412-3851 |
| | 奈良 | 奈良県アミューズメント施設営業者協会 | 630 | 奈良市花芝町7 南都興業㈱内 | 会長 松村 克彦 | 0742-23-6253 0742-22-0291 |
| | 和歌山 | 和歌山県アミューズメント施設営業者協会 | 640 | 和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内 | 会長 金谷 晴夫 | 0734-62-6752 0734-62-0112 |
| 中国 | 島根 | 島根県アミューズメント施設営業者協会 | 690 | 松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内 | 会長 福田 照三 | 0854-28-8502 0854-28-8835 |
| | 岡山 | 岡山県アミューズメント施設営業者協会 | 700 | 岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内 | 会長 松田 次雄 | 086-232-4133 086-232-6576 |
| | 広島 | 広島県アミューズメント施設営業者協会 | 730 | 広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内 | 会長 平本 将人 | 082-252-7428 082-252-7429 |
| | 山口 | 山口県アミューズメント施設営業者協会 | 755 | 宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内 | 会長 萩田 雅重 | 0836-31-6015 0836-31-6682 |
| | 鳥取 | 鳥取県アミューズメント施設営業者協会 | 680 | 鳥取市湖山町東5-301 ㈱サルビア内 | 会長 前田 達人 | 0857-28-9111 0857-28-8877 |
| 四国 | 徳島 | 徳島県アミューズメント施設営業者協会 | 779-48 | 徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内 | 会長 多田 義久 | 0883-78-3619 0883-78-3240 |
| | 香川 | 香川県アミューズメント施設営業者協会 | 761-01 | 高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内 | 会長 外山 喜平 | 0878-43-7500 0878-43-7511 |
| | 愛媛 | 愛媛県アミューズメント施設営業者協会 | 790 | 松山市和泉391-1 大生実業㈱内 | 会長 菊池 仁志 | 089-956-1512 089-956-4208 |
| | 高知 | 高知県アミューズメント施設営業者協会 | 780 | 高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内 | 会長 竹内 良一 | 0888-33-3377 0888-33-3388 |
| 九州/沖縄 | 福岡 | 福岡県アミューズメント施設営業者協会 | 813 | 福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内 | 会長 長友 隆典 | 092-623-2370 092-629-2855 |
| | 長崎 | 長崎県アミューズメント施設営業者協会 | 857 | 佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内 | 会長 島田 武 | 0956-33-0210 0956-33-0299 |
| | 大分 | 大分県アミューズメント施設営業者協会 | 870 | 大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内 | 会長 宮永 繁 | 0975-43-2888 0975-44-2319 |
| | 熊本 | 熊本県アミューズメント施設営業者協会 | 862 | 熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内 | 会長 蔦田 亘人 | 096-372-6588 TEL切替 |
| | 佐賀 | 佐賀県アミューズメント施設営業者協会 | 841-02 | 三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内 | 会長 三橋 国和 | 0942-92-2160 0942-92-3312 |
| | 宮崎 | 宮崎県アミューズメント施設営業者協会 | 880 | 宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内 | 会長 原田 福一 | 0985-32-2277 0985-32-3010 |
| | 鹿児島 | 鹿児島県アミューズメント施設営業者協会 | 892 | 鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内 | 会長 政 須美夫 | 0992-26-7153 0992-26-7170 |
| | 沖縄 | 沖縄県アミューズメント施設営業者協会 | 901-21 | 浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内 | 会長 仲順 利治 | 098-878-0127 098-878-0128 |

1996.12.20現在

# 全国都道府県アミューズメ

| 地区協議会 | 県名 | 団体名 | 〒 | 事務局所在地 | 代表者 | ☎ FAX |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 北海道 | 北海道 | 北海道アミューズメント施設営業者協会 | 003 | 札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内 | 会長 田中　亀雄 | 011-875-9011 011-875-9010 |
| 東北 | 青森 | 青森県アミューズメント施設営業者協会 | 031 | 八戸市吹上3-6-4 ㈲青森タイコー物産内 | 会長 上岡　晴幸 | 0178-24-5408 0178-47-9376 |
| | 秋田 | 秋田県アミューズメント施設営業者協会 | 010 | 秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内 | 会長 坂　武 | 0188-32-0991 0188-32-6211 |
| | 岩手 | 岩手県アミューズメント施設営業者協会 | 020 | 盛岡市永井23-7-39 ㈱フェニックス内 | 会長 佐藤　義雄 | 0196-38-3391 0196-38-8195 |
| | 宮城 | 宮城県アミューズメント施設営業者協会 | 981-31 | 仙台市泉区松森字斎兵衛58-1 ㈱ハニュウ内 | 会長 羽生　勲 | 022-374-3451 022-374-5393 |
| | 山形 | 山形県アミューズメント施設営業者協会 | 990 | 山形市東原町1-7-25 ㈲ニッコー音響 | 会長 佐藤　昭一 | 0236-41-6964 0236-22-0582 |
| | 福島 | 福島県アミューズメント施設営業者協会 | 965 | 会津若松市石堂町7-7 ㈱会津クラウン自動機内 | 会長 三浦　伸介 | 0242-26-4613 0242-26-4613 |
| 関東 | 茨城 | 茨城県アミューズメント施設営業者協会 | 302 | 取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内 | 会長 大野　圭一 | 0297-73-0005 0297-73-0004 |
| | 栃木 | 栃木県アミューズメント施設営業者協会 | 321-14 | 日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内 | 会長 入江　昭造 | 0288-53-3355 0288-53-0555 |
| | 群馬 | 群馬県アミューズメント施設営業者協会 | 372 | 伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内 | 会長 古山　辰昭 | 0270-23-9599 0270-23-9887 |
| | 埼玉 | 埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合 | 350 | 川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内 | 代表理事 佐藤　信 | 0492-33-1484 0492-33-5712 |
| | 千葉 | 千葉県アミューズメント施設営業者協会 | 284 | 四街道市大日547 ㈱京葉リース内 | 会長 中嶋　豊彦 | 043-421-3038 043-421-3085 |
| | 新潟 | 新潟県アミューズメント施設営業者協会 | 940 | 長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内 | 会長 桜井偉久男 | 0258-32-8061 0258-37-6755 |
| 東海 | 神奈川 | 神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合 | 211 | 川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内 | 会長 村山　嘉男 | 044-411-6088 044-411-9821 |
| | 山梨 | 山梨県アミューズメント施設営業者協会 | 400 | 甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内 | 会長 日達　健 | 0552-32-0193 0552-32-0183 |
| | 長野 | 長野県アミューズメント施設営業者協会 | 387 | 更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内 | 会長 柿崎　庸三 | 0262-72-2198 0262-73-4301 |
| | 静岡 | 静岡県アミューズメント協会 | 421-01 | 静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内 | 会長 曽我　榮蔵 | 054-258-1123 054-258-0313 |
| 東京 | 東京 | 東京都アミューズメント施設営業者協会 | 101 | 千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F | 会長 真鍋　勝紀 | 03-3253-5692 03-3253-5688 |
| 中部 | 石川 | 石川県健全娯楽業協会 | 923-03 | 小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内 | 会長 東　源太郎 | 0761-43-0048 0761-43-0049 |
| | 福井 | 福井県アミューズメント施設営業者協会 | 919-13 | 三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内 | 会長 赤尾　龍一 | 0770-45-2020 0770-45-2771 |
| | 岐阜 | 岐阜県ゲーム機オペレーター協会 | 501-01 | 岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内 | 会長 真鍋　巧 | 0582-53-0665 0582-53-7109 |
| | 愛知 | 愛知県アミューズメント施設営業者協会 | 470-01 | 愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内 | 会長 位田　宗一 | 052-806-1330 052-806-2724 |
| | 三重 | 三重県アミューズメント施設営業者協会 | 519-04 | 度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内 | 会長 松本　静雄 | 0596-22-0568 0596-27-0755 |
| | 富山 | 富山県アミューズメント協会 | 933 | 高岡市問屋町9 ㈱日高商会内 | 会長 秋田　康夫 | 0766-24-3555 0766-24-3574 |

## 岩手県

### 総会を開催
### 県内8号営業の実態などについて
### 平成8年10月7日

岩手県アミューズメント施設営業者協会（佐藤義雄会長）は平成8年11月18日、総会を開催した（つなぎ温泉・愛真館、午後4時～6時、16社17名出席）。議題は左記の通り。

◎「ゲームの日」について

◎東北地区協議会の現況報告

◎岩手県及び盛岡市内の8号営業の現況について

盛岡東署生活安全課・佐藤氏を招き、市内の8号営業の現況が述べられた。

◎質疑応答

・会員増強について

・現会員に警察との協力を要請。

◎その他

・盛岡市のゲームセンター営業特別の日について

・青少年健全育成等について討議

## 栃木県

### 理事会を開催
### 組織拡充などについて審議
### 平成8年10月14日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は平成8年10月14日、理事会を開催した（宇都宮市・ホテルサンシャイン、午後2時～5時、10名出席）。

議題は左記の通り。

◎模範優良店の選出について

◎全国大会出席について

◎「ゲームの日」について

◎AOU組織拡充活動について

また平成8年10月25日、栃木県青少年育成県民会議主催の「青少年のための良い環境づくり懇談会」に柴田理事が出席。平成8年11月5日には、社会福祉法人「すぎの芽学園」へ、AOU栃木からゲーム機3台を寄贈した。

## 東京都

### 第8期総会を開催
### 総会議案を承認
### 平成8年11月14日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は平成8年11月14日、第8期通常総会を開催した（静岡県・熱海後楽園ホテル、午後0時30分～、54名出席）。

議題は左記の通り。

◎第8期事業報告及び収支決算報告

意義無く承認された。

◎第9期事業計画案及び予算案

意義無く承認された。

◎任期満了に伴う役員改選

新理事として、㈲マスコセントラル・桝本哲夫氏が就任、それ以外の理事・監事については全員が留任となった。

## 山梨県

### 例会を開催
### 「ゲームの日」関連事項について
### 平成8年11月21日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）は平成8年11月21日、例会を開催した（甲府市・市民総合会館内レストラン、午後1時～3時30分、出席者12名）。

同例会での議題は左記の通りである。

◎ゲームの日イベント「かんたんクイズ」の応募者抽選に関して

「ゲームの日大賞」他各賞を103名に授与することを決定。当選者発表は平成8年11月23日に各店で行なった。

◎次回総会及び忘年会の開催について

平成8年12月13日に開催。

◎その他

メーカー2社より新製品の紹介があった。

## 岐阜県

### アメリカ・ラスベガスへの研修旅行を実施
### 平成8年11月24～28日

岐阜県アミューズメント施設営業者協会（真鍋巧会長）では、平成8年11月24日～28日、米国・ラスベガスへの研修旅行を実施した（参加者20名）。

24日、ラスベガスに到着した一行は、27日までの4日間、カジノ施設「ストラスフィアタワー」などを自由研修・見学。その後11月28日には、全員無事に名古屋空港に到着、解散となった。

## 三重県

### 社会福祉協議会より感謝状を授与される
### 平成8年11月20日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）ではこの度、松阪市社会福祉協議会より感謝状を授与された。

これは今年の松阪市市民祭りに同協会が協賛出展、その際の売上げ金を社会福祉協議会に寄付したことを受けてのもので、平成8年11月20日に開催された第27回松阪市社会福祉大会にて感謝状を受け取った。

また、平成8年12月15日～19日にはアメリカへの親睦旅行を実施。14名が参加した。

## 兵庫県

### 理事会を開催
### 委員会報告などを行なう
### 平成8年12月4日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は平成8年12月4日、理事会を開催した（神戸市産業振興センター、午後3時～、14名出席）。

◎委員会報告

・HAO親睦会について

・「ゲームの日」ポスター配布
・AOU全国大会の報告

**◎定時総会の開催について**

**◎その他**

・恒例のクリスマスプレゼントについて

## 香川県

### 臨時総会を開催
### 店舗管理者研修会などについて
### 平成8年11月18日

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）は平成8年11月18日、臨時総会を開催した（高松テルサ、午後4時～、出席者11名）。

**◎AOU全国大会での理事会の報告**

**◎「プリント倶楽部」掲示板撤去について**

撤去への陳情を申し立てるため、会長・副会長が非会員の施設へ出向くこととなった。また合わせてAOUへの入会を勧めることとなった。

**◎「ゲームの日」のイベントについて**

イベント内容について説明。またコンテスト応募作品は理事会で選考の上、四国地区協議会へ送ることとなった。

**◎店舗管理者講習会について**

四国地区協議会主催で行なう。会場は高松。時期は未定。受講者50名以上を目標とする。

**◎茨城県協における組織拡充活動報告について**

事例報告を行なった。

## 岡山県

### 第1回理事会、第12期定例会を開催
### 平成8年11月26日／12月5日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は、平成8年11月26日に第1回理事会（三光荘、午後4時～、出席者13名）を、12月5日に第12期定例総会（まきび会館、午後4時30分～、出席者27名）を開催した。

理事会では左記の議題を審議した。

**◎第12期定例総会の件**

**◎「ゲームの日」の件**

**◎中国地区店舗管理者研修会の件**

定例総会での議題は左記の通り。

**◎第12期事業報告**

**◎第12期決算報告・監査報告**

**◎第13期役員改選**

**◎第13期事業活動計画（案）**

**◎第13期予算計画（案）**

以上、通常総会議案が審議され全て異議無く承認された。尚、役員改選では書記理事に熊代久人氏（アイレム㈱）が選任された他は変更なし。

**◎新会員・退会員報告**

㈲アラキ、㈲ユー・ファクトリー、大栄特機、やま幸、㈲ネッシーの5会員が退会となった。

## 長崎県

### 定期総会を開催
### 総会議案を承認
### 平成8年10月22日

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）は平成8年10月22日、第16回定期総会を開催した（長崎グランドホテル、午前11時30分～、会員32名、来賓7名出席）。議題は左記の通り。

**◎平成8年度事業・会計監査報告**

意義なく承認した。

**◎平成8年度事業計画案・予算案**

事業計画について、会員増強に努めることと「ゲームの日」イベントを継続的に開催することを確認した。

**◎来賓挨拶**

当日来賓として招かれた、長崎県警察本部生活安全課営業係長・山口隆史氏、同少年課企画指導係長・満野豊樹氏、長崎警察署生活安全課少年係長・岩永光則氏、長崎県教育庁生涯学習課青少年班主導主事・市原正博氏、衆議院議員・西岡武夫事務局長・山道氏（代理出席）、長崎市少年センター所長・中村孝一氏、㈶長崎県暴力追放県民会議相談委員・中尾勝孝氏より挨拶があり、質疑応答が行なわれた

**◎その他**

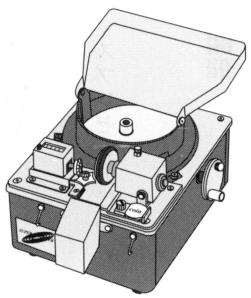

# 景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

# 硬　貨　計　算　機

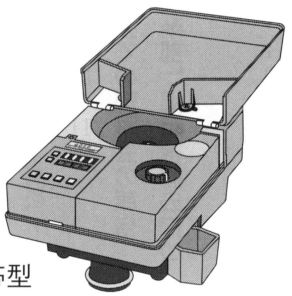
スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター

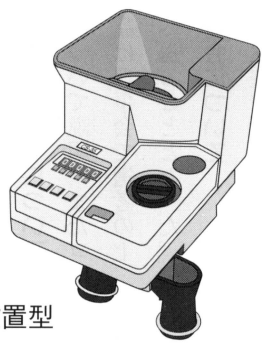


携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター



設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

# ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

HOME GAME HOT LINE

# コンシューマ情報

## 混沌とするコンシューマ市場に新たな動き
## テレビゲームソフトウエア流通協会設立

1983年、ファミコンの発売以来、急激な成長を続けるコンシューマ市場。

この10数年の間に家庭用ゲームソフトを販売する店舗は1万5000店を超えた。業界の急速な発展は様々な起業家たちを大いに刺激したのはいうまでもなく、ゲームソフトを専門に販売する店舗が続々と登場し、フランチャイズ・チェーンを展開。今や専門店も6000店を優に超えるといわれている。

去る12月11日、こうしたゲームソフト販売を主業務とする中核企業11社が中心となり、業界初の販売業者の団体「テレビゲームソフトウエア流通協会（Association of Retailers of TV-game Software、略称ARTS）」が発足。同日、東京・ダイヤモンドホテルで設立総会並びに記者発表会を開催した。

◆

一昨年11月にパソコンを含むコンシューマソフトのメーカー団体であるCESAが設立されて以来、この1年間

でコンシューマ市場が俄に騒がしくなってきた。コンシューマ業界はパソコンブーム、コンシューマ次世代機の登場と、業界規模が日に日に膨らむ一方、権利保護や倫理面に余りに無秩序だったのも事実。CESAはこうした諸問題の解決、しいては業界の健全な発展を目指し発足したものである。メーカー団体である性質上、当然、根底にはメーカーとしての立場、権利を守るということが活動の一端にあり、新品ソフトの価格破壊や、中古ソフトの流通など今まで手つかずとなっていた問題へも今後、積極的に取り組んでいく構えを見せている。

激動の時代へ突入した家庭用ゲーム業界の流通秩序の確立等を謳い設立された

また昨今、ゲームソフトの新たな流通として新聞紙上を賑わせているのが、俗に言う『コンビニ流通』である。ソフトの定価販売が徹底できるコンビニ流通はメーカーにとってのメリットは大きく、今後その需要はますます拡大していく様相を見せている。この新たな流通の牽引役となっているのがスクウェア。同社は大手数社の賛同を得て、コンビニエンスストアへのソフト配給会社・デジキューブを設立。さらにコンビニ専用のゲームブランド「アクエス」を設け、専用ソフトの開発を進める一方、1月31日発売のビッグタイトル「ファイナルファンタジーⅦ」をコンビニ中心の販売にするなど、この流通形態の定着化を図る。

このようにコンシューマの流通は動の時代を迎えており、既存のファミコンショップなどには厳しい局面を迎えている。流通の変革、冒頭で触れた中古ソフトや価格面など、販売業者・メーカー間の抱える問題は多い。こうした諸問題の解決に向け、両者が話し合い、協調関係を築いていくとともに、流通秩序の確立、業界のイメージアップを目的で設立されたのがARTSである。記者発表会の席上、代表理事を務める㈱アクト（本社・岡山市）の新谷雄三社長は事業計画として、1年以内に商業組合としての認可取得を目指すほか、市場の実態調査・研究、展示会等への参加、流通秩序の確立、関係団体との交流を軸に活動を展開していくことを発表した。会員は現在、57社（1609店）で、当面、6000店といわれる専門店の過半数の加入を呼びかけていく。

また、前述の様々な問題に関しては「コンビニは新しい流通と捉えており、この協会は対抗措置として設立したわけではない。我々はメーカー、小売店、ユーザーのパイプ役になれればと考えている。スクウェアについても話し合いをすることで、誤解も溶けることもあるだろうし、私たちの考え方を示せば、協力関係も築けるのではないかと考えている。ただ現状では、他の商品の販売力をもって、どちらがメーカーにとって得なのかを示していくしかない」との見解を明らかにした。

また、中古問題に関してはCESAの指摘にもあるように協会として取り組む重要な課題としており、話し合いによって解決可能な問題としながらも、新谷会長個人の見解として、「著作権ビジネスなので、ただ、使いっぱなしというのは確かにおかしいと思う。また、適正な利益の還元という面からはメーカーの利益を損ねているかもしれない。ただ、底辺を広げているという点ではプラスを与えているかもしれず、どれが正しいのか適正な判断を今、下すのは難しい。ただ、我々は中古も新品もあったほうが、ユーザーにとっては便利だし、親切だと考えている」と話した。

尚、発表会終了後はメーカー関係者を招いての懇親会も開催された。

テレビゲームソフトウェア流通協会

○所在地

東京都千代田区九段南4-7-22

メゾン・ド・シャルー310

TEL 03（3238）1805

FAX 03（3238）0382

○役員

代表理事

新谷雄二（㈱アクト）

理事

飯田欽次（㈱あくと）

高宮東実（㈱SRGタカミヤ）

酒井 明（㈱エルアンドビー）

山下 彰（㈱コアーズ）

可児一俊（㈱ケーアイツー）

松藤博次（三高産業㈱）

鈴木 慶（㈱ソフマップ）

浅沼丈二（㈱明響社）

広兼 学（㈱レプトン）

〈敬称略〉

# 「第8回初心会ソフト展示会」盛大に開催

去る11月22日～24日、千葉県・幕張メッセにおいて「第8回初心会ソフト展示会」が開催された。

3日間で3万5817人の来場者を記録した同展示会。ニンテンドウ64ソフト37タイトルをはじめ、スーパーファミコン用ソフト及びゲームボーイ用ソフトが出展され、フリープレイで楽しめる体験ゾーンも設けられた。

また初日の11月22日、イベントステージで行われたパネルディスカッション「ハード、ソフトから見た『ゲームを変える』」では立ち見客が出る程の賑わいを見せた。

今回はこの展示会をレポート取材として報告する。

◆

初心会は久々に『ショー』であった、と言えよう。それは新しい発見と驚きがあったからである。

その一つが「64DD」。書換えの出来るメディアというものの実態は、単にリライタブルではなかった、ということなのである。会場ではデジタルカメラで撮影した絵を使用して、それを立方体に貼り付けて、くるくる回す、変形させるというデモをマルチビジョンで行なっていた。

つまり「64DD」は新規のデータを書き込んで本体で処理、それを展開できる訳である。良く考えれば当たり前なのだが、これはかなりの可能性を秘めていよう。もう一段階進んだインタラクティブをユーザーに提供できるものとなる。但し、そのディスクへの情報書き込みをどのように行なうのか?、スキャナーやデジタルカメラをどうするのかは不明である。

もう一つは「振動パック」である。コントローラーのメモリーパックのさされる部分にユニットを差すことで、コントローラーを多機能化させるものの第1弾だ。光線銃ユニットというものを差せば、コントローラーを光線銃として使用できるという事で、これもかなりの可能性を秘めているものであろう。

ジャングル大帝の記者会見は、手塚真氏を中央に、左手に今井氏、右手に宮本氏という陣容でされた。手塚氏によると「偉大な手塚（治虫）の作品をコンピュータゲームにという考えは常々あった。ジャングル大帝は2年前に企画したもので、そこで考えていた事は、実はニンテンドウ64のスーパーマリオ64で60%位実現されている。これはコンピューターの中で世界を創り、キャラクターを遊ばせると言う方法であり、従ってスーパーマリオ64を見た時は驚いたし、ジャングル大帝の実現化にはニンテンドウ64しかないだろうと確信した」という事である。

宮本氏は「勘違いしないで欲しいのは、ジャングル大帝という作品を任天堂でゲームにしようという事ではないということ。それなら手塚真氏を招いて発表をする必要はない訳です。糸井さんの「マザー」と同じように、手塚真プロディースの形で、任天堂は技術的なサポートをすることになります」と語っていた。

また手塚氏からは、「今のゲームはアクションやシューティングなど、テクニックを使うものが多い。私はジャングル大帝で心を使って、心を育てるゲームを創りたい。これは偉大なる手塚の作品と鬼に金棒的な強力タッグである」という話が出た。

はたして「ジャングル大帝」は第二の「マザー」になるのか、ソフトの発売は2年後、平成10年春の予定であるという。

盛大に開催された「第8回初心会ソフト展示会」。会場には37タイトル、64のソフトが出展され、体験コーナーも充実していた。

「ジャングル大帝」の記者会見。手塚真氏を中央に、左側に今井氏、右側に宮本氏が陣取った

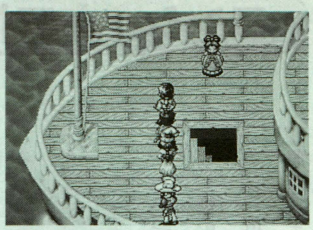
体験機を試す来場者

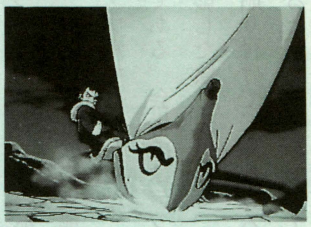
## SS :天外魔鏡　第四の黙示録

ハドソン／1月14日発売／6,800円（税別）／RPG

コンシューマにおいて、初めてCD-ROMドライブを採用したのがPCエンジンである。正確には外付けでCD-ROMユニットが発売され、後に一体型が登場するのだが、パソコンでさえCD-ROMが珍しかった当時としては画期的なことだった。なにしろ発売されたのは88年12月。セガから初代メガドライブが発売された翌月で、ファミコン版『ドラクエ 』が発売される２ヶ月前。このことからもいかに先進的だったかが分かるだろう。そして、そのCD-ROMを利用した初のＲＰＧとして誕生したのが『天外魔境』シリーズだった。その第１弾『天外魔境～ZIRIA』が発売されたのは89年６月。音楽に坂本龍一を起用し、そのギャラが○億円という噂が流れたりしたのも記憶に新しい。実際にはそれから７年以上も過ぎているのだが、それほど衝撃的だったのである。その後、同シリーズはPCエンジンで続編が続々とリリースされ、95年にはスーパーファミコンでも登場。『ドラクエ』や『ファイナルファンタジー』を除くと、最も息が長く人気のあるＲＰＧだといえる。

そして、最新作はサターンで登場。スタンダードなアメリカ映画をモチーフに、初めて物語の舞台を海外に移しての『天外魔境』となる。シリーズの特徴であるアニメシーン満載。総勢50名もの声優を起用した超大作となった。



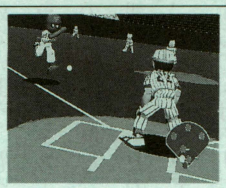


©1997 HUDSON SOFT ©1989,1997 RED

## PS:スーパーライブスタジアム

アクエス／1月31日発売（予定）／5,800円（税別）／スポーツ

11月からスタートしたデジキューブで、ついにコンビニ専用ソフトが発売される。あのスクウェアから生まれた新ブランド『ＡＱＵＥＳ（アクエス）』の第１弾ソフトである。ちなみに、このブランドは、エンタテインメント＆スポーツゲームのブランドとして、すべてがコンビニ販売専用。そして気になるそのソフトは『スーパーライブスタジアム』。見る楽しさも追求にしたという新感覚野球ゲームである。あのスクウェアのノウハウが投入されたスポーツゲームの定番というだけで気になるが、果たしてその出来映えはいかに…。

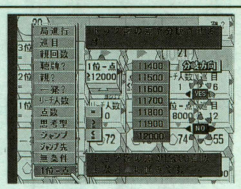


©1997 スクウェア

## PS:プロロジック麻雀　牌神

アクエス／1月31日発売（予定）／5,800円（税別、予定）／麻雀

スクウェアの新ブランド『ＡＱＵＥＳ（アクエス）』の第１弾ソフトとして『スーパーライブスタジアム』と同時発売されるのがこれ。なんと麻雀ソフト『プロロジック麻雀～牌神』である。あのスクウェアが『ＴＯＢＡＬ ＮＯ.１』のような格闘ゲームを出したというのもそれなりに驚きがあったが、流行りとは言えばそれまで。しかし、麻雀ソフトとは本当に意外である。もちろんＲＰＧというイメージが定着しているためだが、タイトル通りロジック（アルゴリズム）が重要な麻雀ゲーム。スクウェアの底力を感じる１本といえる。

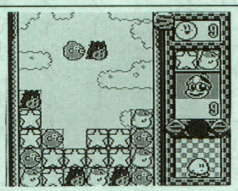


©1997 スクウェア

## GB:カービィのきらきらきっず

任天堂／1月下旬発売（予定）／3,000円（税別）／アクションパズル

任天堂キャラクター・カービィが登場するアクションパズルゲーム。もともとはゲームボーイでデビューしたカービィ。その丸い体型のキャラクターを活かして数多くのゲームジャンルに進出しているが、そういう意味ではマリオに次ぐキャラクターと呼べるかもしれない。ちなみに、ゲームはおなじみの落ちゲータイプ。連鎖などのテクニックを駆使し、画面内の星を集めたりするわけである。また、任天堂開発のゲームボーイソフトには数多くのパズルゲームがあるが、これも細かいところにこだわった逸品。奥深い一本である。

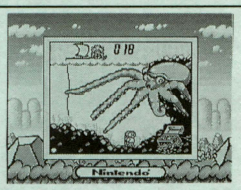


©1997 Nintendo/HALLABORAORY INC.

## GB:ゲームボーイギャラリー

任天堂／1月25日発売（予定）／3,000円（税別）／アクション

最近リバイバルブームとなっている任天堂ゲーム＆ウォッチだが、おなじみの『オクトパス』『マンホール』『ファイア』『オイルパニック』を集めてゲームボーイに移植したのがこれである。にもかかわらず、なぜに『ゲームボーイギャラリー』というタイトルなのかは疑問だが、そこはそれ。マリオなど任天堂キャラが登場するリメイク版も収録されて、充実したものとなった。ゲームボーイポケットが発売され、またブームになっているゲームボーイ。その原動力は『ポケットモンスター』だったが、まだまだ現役ハードである。



©1996 Nintendo

## 97年、ついに本格始動するNINTENDO64

NINTENDO64が、米TIME誌の1996マシン・オブ・ジ・イヤーに選ばれた。これは年間で最も優れた工業製品（ゲーム機でないことに注意）に送られる賞で、同記事によると、インターネットテレビ・PDA・携帯電話といったテクノロジー製品の中で、いかにこのハードが優れているかが語られている。確かに数千万円もするワークステーションを２万円程度のハードに収めてしまったという点。ハードのデータ（マクロコード）を随時書き換えることにより、ハード特性を変更できる柔軟性。外部ＣＤ－ＲＯＭドライブなどの周辺機器をも接続出来るコントローラー接続端子。次々と進化していくことが可能な唯一のコンシューマ機と呼ばれるNINTENDO64だが、海外での評価はすさまじい。実際アメリカでは発売以来、商品不足状態。なにかとソフト不足だけがクローズアップされている日本の市場とは大きな違いなのである。

しかし、そんな評価の違いも97年から変わるだろう。64ＤＤ対応ソフト『ゼルダの伝説64』と『MOTHER３』をはじめ、97年春以降にラインナップされている新作ソフトは『スターフォックス64』『ブラスト・ドーザー』など強力なものばかり。エニックスの『ドラクエ』シリーズが、NINTENDO64で発売されるのは間違いないだろうが、そんなキラーソフトの開発が決まれば、さらにＮＩＮＴＥＮＤＯ64のシュアは圧倒的になるだろう。

文責・田村修二

# ニューソフトアトランダムウォッチング

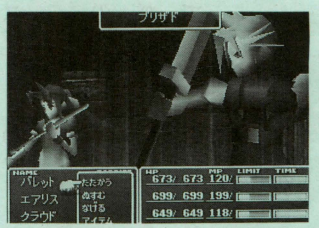
▲ついにベールを脱いだNINTENDO64ディスクドライブ（略称／64DD）

今年も任天堂及びサードパーティの新作ソフトが一堂に発表される初心会ソフト展示会が行なわれた。開催以前から噂されていた「NINTENDO64」のディスクドライブがついに発表されたものの、毎年業界が一喜一憂するという任天堂社長・山内氏の講演はなし。どこかインパクト不足という印象だった。とはいえ、来年から続々と発表される「NINTENDO64」ソフトを実際に触ると、その衝撃はかなりのもの。任天堂パワーを見せつけるものだったと思う。来年のコンシューマ業界はさらに白熱しそうだ。

## PS：ファイナルファンタジーⅦ

スクウェア／1月31日発売／6,800円（税別）／RPG

いよいよ発売される『ファイナルファンタジーⅦ』。現段階（12月中旬）では総勢100名のスタッフによる最終仕上げに入っているらしいのだが、やっとプレイステーション最大の牽引ソフトと噂された有名RPGが発売されるわけだ。『TOBAL NO.1』に付属の体験版でその雰囲気を味わえたといっても、やはり待ちに待ったという印象。それほど開発がアナウンスされてからの時間が長かった気がする。というより、それほど期待が高かったということだろう。しかし、それも仕方ない。コンシューマにおける大ヒットRPG初の次世代ゲーム機仕様。あの世界観をはじめ、おなじみのキャラクターたちがどうなっているかが気になるわけだ。なにしろ完全3Dポリゴンの世界。あのスクウェアがそれをどう扱うかは、その後のRPGを占う意味でも注目されるはず。また、その期待を裏切らない空間の演出は、海外の最新RPGでしかお目にかかったことのないものばかり。明らかにこのゲームで表現されたものが今後のスタンダートとなるだろう。また、このゲームが牽引するのはプレイステーションだけではない。コンビニでのゲーム販売を行うデジキューブにとっても同様。噂ではデジキューブでの出荷（ガイドブック付き）が全体の7割。一般ゲームショップでは3割しか流通しないと言われているのだが…。



©1997 スクウェア

## SS：ファイターズメガミックス

セガ・エンタープライゼス／発売中／5,800円（税別）／格闘

年末直前になって急遽発表され、発売された『ファイターズメガミックス』。明らかにセガ年末商戦用の最終兵器といった印象なのだが、これはセガファンへの純粋なお年玉といったほうがいいだろう。なにしろ、あの『バーチャファイター2』と『ファイティングバイパーズ』のキャラ（ボス含む）が総出演。しかも『バーチャファイター3』の避けや一部の新ワザも

導入。同格闘ゲームの練習まで出来てしまうのだ。当初は『バーチャコップ』や『ソニック』のキャラクターも登場するという話もあったのだが、うれしい1本である。

©SEGA ENTERPRISES,LTD.1996

## SS：DIGITAL DANCE MIX～安室奈美恵

セガ・エンタープライゼス／1月発売（予定）／2,800円（税別）／その他

セガ初のデジキューブ（コンビニ専用）ソフトがこれ。安室奈美恵のダンスパフォーマンスの完全再現を目指したニューコンセプトソフトだ。開発は『バーチャファイター』でおなじみのセガAM2研で、360度視点移動や衣装変更などが楽しめる。ちなみに収録されているのは『CHANCE THE CHANCE』と『YOU' RE MY SUNSHINE』。なんでもこれらのダンス1曲分を

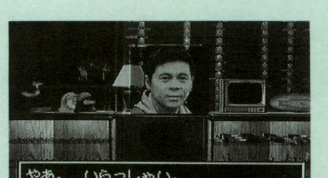
バックダンスを含め収録したのは、このソフトだけ。アーティストプロモーションとしても位置づけられ、まさにニューコンセプトソフトという感じなのである。

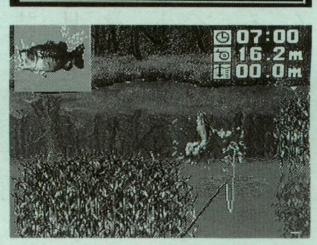
©SEGA ENTERPRISES,LTD.1997

## SFC：糸井重里のバス釣りNO.1

任天堂／1月下旬発売（予定）／6,800円（税別）／釣り

毎度おなじみの糸井重里プロデュースによるバス釣りゲーム。しかも天下の任天堂初のフィッシングゲームである。また、最近では自ら“釣り人”と名乗っている糸井氏入魂の一本ということが出来るだろう。なにしろバスの生息場所を、季節・バスの習性・時間・天候などから推理。道具選びして釣り上げるというバス釣りの醍醐味を満載。専門的知識や釣り方のコツを教えてくれるお助けモードもあり、バス釣りの楽しさを味わえる秀作ゲームである。また、糸井プロデュース作品らしく、ゴミ拾いキャンペーンやクイズなどのお遊びもあり、細かいこだわりが心地いい。しかも、このソフトはセント・ギガ衛星放送『スーパーファミコンアワー』対応。発売後に開催される音声連動番組『サテラビューカップ・バストーナメント』に参加すれば、全国ユーザーをはじめ、糸井氏自身やバスプロたちとも対戦できる。それに音声連動ということは、多分実況などもあるのだろう。また、数多くのメーカーが開発しているのが、このジャンル。なにかとハズレがないといわれる任天堂ソフトが、この分野でどこまで人気を保てるか気なるところ。マニアックになりがちというより、マニアックでないと売れない釣りゲーム。しかし、このソフトは明らかに従来のそれとは一線を画している。さすが糸井重里印ということだろう。




©Nintendo/HAL LABORAORY INC./Shigesato Itoi

# CESA、ゲームソフトの表彰制度を設定

(財)コンピューターエンターテインメントソフトウェア協会（略称・CESA、上月景正会長）は、日本国内で制作・販売されるゲームソフトの表彰制度「コンピュータエンターテインメント・ソフトウェア・アカデミー大賞」の正式名称及び開催要綱を決定。エントリー作品の受付を開始した。

同賞は、日本国内で制作・販売されたソフトウェアを表彰するもので、12のジャンルと10の部門を設定、最終的に一般ユーザーの投票により、「CESA大賞・作品賞」1作品、「ジャンル別賞」12作品、「部門別賞」7作品を決定。さらに「アカデミー委員会」を有識者で構成し、ソフトウェア業界の発展に寄与した作品を3部門選定する。

尚、同エントリーは12月20日に締め切られ、各賞及び大賞の発表は、1月22日、東京都中央区銀座の「銀座ガスホール」にて行なわれる

CESAでは、同賞を国内で唯一の公平・公正な表彰制度と位置づけ、将来的には育成・発展を図りたいとしている。

尚、ジャンル別及び部門賞は以下の通り。

《ジャンル別》
- アクション・ゲーム賞
- スポーツ・ゲーム賞
- 格闘・ゲーム賞
- RPGゲーム賞
- シミュレーション・ゲーム賞
- パズル・ゲーム賞
- アドベンチャー・ゲーム賞
- ドライビング・レース・ゲーム賞
- シューティング・ゲーム賞
- テーブル・ゲーム賞
- エデュケーション・ゲーム賞
- バラエティ・ゲーム賞

《部門別》
- 監督賞
- プログラミング賞
- シナリオ賞
- グラフィックス賞
- サウンド賞
- メインキャラクター賞
- サブキャラクター賞

《アカデミー委員会》
- ロングセラー賞
- ニューコンセプト賞
- 特別賞

# 「龍馬くん太平洋を渡る」発売記念ティーパーティーを開催

(株)ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）はエデュテイメントソフト「龍馬くん太平洋を渡る」の発売を記念して去る12月12日、東京・六本木イタリアントマトに於いてティーパーティーを開催した。

当日は、中村社長をはじめ、英語の監修並びに龍馬くんのホームステイ先のお姉さん役で登場するタレントの早見優が出席。開発経緯及び、同ソフトについての説明が行なわれた。

同ソフトは、Win95／macに対応するパソコン用ソフト。ゲームの対象は3歳以上で、アメリカにある架空の街にホームステイするという設定。操作は簡単で、マウスのみを使用。プレイヤーはキャラクター『龍馬くん』を操り、街の人と会話をしたり、ゲームに挑戦したりと自由に遊ぶことが出来る。また絵の描ける『絵画モード』やプレイ中に両親などから手紙を受け取ることができる『メッセージモード』など多彩なオプションが搭載されており、幼児からお年寄りまで楽しみながら英語を学ぶことができる。

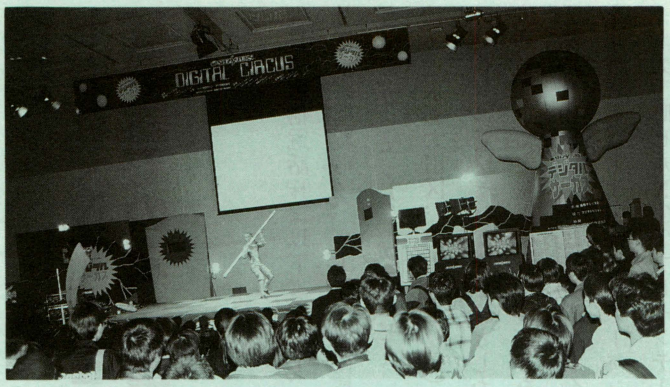
従来の学習が『詰め込み方式』『学習の中に楽しみを見出せず長続きしない』といった点に着目し、遊び感覚を採り入れた同ソフト。同社では今後もエンターテインメント技術を応用し、教育をはじめとする様々な分野への参入を拡大化していく。

パーティー当日は、(株)ナムコ・中村雅哉社長（左）とタレントの早見優さん（右）も出席。開発経緯および同ソフトの説明が行なわれた

# 全国主要7都市にて「セガサターン・デジタル・サーカス」を開催

11月9日の横浜・福岡を皮切りに、全国主要7都市8会場において「セガサターン・デジタル・サーカス」が開催された。

同イベントはゲームプレイヤーだけでなく、家族連れやカップルなど幅広い層にゲーム体験してもらおうと㈱セガ・エンタープライゼスが企画したもので、フジテレビ系列の民放5社によって主催された。



アナログとデジタルが融合した新しいパフォーマンス『デジタルサーカス』。観衆の熱い支持を受けていた

各開催地には、セガサターンソフトの最新40タイトルを無料体験できるコーナーを始め、様々な催しものが行なわれた特設ステージ、さらには協賛各社のプロモーションコーナーなどが設けられ、また開催地の大半がオープンエアの会場を利用したことから一見客も多数来場、各地予想を上回る賑わいを見せた。今コーナーは大阪会場の様子を中心にお伝えする。

イベントの名称にもなった「デジタルサーカス」は、「ボリショイサーカス」の団員4名が繰り広げるパフォーマンスと、大画面を使ったゲーム映像を組み合わせたニュータイプのエンターテインメントで、まさにデジタルとアナログの融合と言うべきもの。細部まで緻密に演出され、観衆の目を釘付けにしていた。

その他、話題作「エネミー・ゼロ」を制作したワープ社・飯野賢治社長のビデオメッセージや、「天外魔境第四の黙示録」の企画・監修を務めた広井王子氏によるトークショー、サターン版の「電脳戦機バーチャロン」と「ザ・キング・オブ・ファイターズ96」の対戦大会が開催、特に大阪会場と東京会場との間ではX-BANDを利用した「プレミアムコクピット 東西エースパイロット対決」と称されたバーチャロン優勝者の対戦などが行なわれた。

また同イベントの協賛メーカー4社（㈱服部セイコー、マツダ㈱、㈱日立製作所、日本ビクター㈱）から、会場に展示されたマツダ㈱の「NEWファミリア」など、アンケート記入者へ懸賞品が提供された。

広井王子氏のトークショー。ファンにはたまらない時間が提供された

プロモーションゾーンでは車などの展示も行なわれた

「ザ・キング・オブ・ファイターズ96　対戦大会」の上位者。同大会は、一般、女性、小学生の3部門で行なわれた

## 開催日及び開催地、会場、主催は以下の通り

11月9・10日
横浜・ランドマークタワー／フジテレビジョン

福岡　キャナルシティ／テレビ西日本

11月16・17日
札幌　新千歳空港ターミナルビル／北海道文化放送

広島　基町クレド／テレビ新広島

11月23・24日
東京　東京ジョイポリス／フジテレビジョン

名古屋　ナディアパーク　東海テレビ放送

11月30日・12月1日
東京　恵比寿ガーデンホール　フジテレビジョン

大阪　梅田ステラホール　関西テレビ放送

## セガ社、NTTとテレビ電話での業務提携を発表

日本電信電話㈱（以下、NTT、本社・東京都新宿区、宮津純一郎社長）と㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京都大田区、中山隼雄社長）は、家庭用マルチメディアを中核とした映像通信分野で業務提携をすることを、去る12月13日に合意し、その記者会見を同日、東京千代田区の「アーバンネット大手町ビルNTTプレゼンテーションルーム」にて開いた。

今回、NTTとセガ社が共同で開発を行なうことになったのは、ISDNなどの電話回線を利用したテレビ電話で、ゲーム感覚で操作でき、しかも手頃な価格でユーザーに提供できるもの。NTTが映像通信端末の技術をベースにセガサターンで利用できるテレビ電話を開発し、セガ社がその製造、及び製品化を行なう予定。

利用法としては、セガサターン上部にアダプターを挿入、このアダプターにマイク、カメラ、通信回線といったテレビ電話に必要な機器を接続する。

これまで、テレビ電話というと、あれば便利だが高いといったイメージが少なからずあったが、今回NTTとセガが共同で開発するSS・Phoenix（セガサターン・フェニックス、仮称）は価格が3万円台に設定される予定。また現在500万のユーザーを持つといわれるセガサターンの現行モデルでの使用が可能だという。今春の発売予定で、セガサターンを保有する家庭を対象とし、初年度2万台の販売を目指す。

## セガサターンお年玉カタログビデオ（非売品）をプレゼント

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、「クリスマスナイツ　冬季限定版」のプレゼントに続き、「セガサターンお年玉カタログビデオ」のプレゼント行なう。同ビデオは、セガサターンの大作ソフトや人気ソフトを収録、販促用として制作したもの。これを送料手数料1500円のみで提供する。

申込み方法はハガキに、①氏名（漢字）、②フリガナ（カタカナ）、③電話番号、④郵便番号、⑤住所（漢字）、⑥性別、⑦年齢、⑧最近半年間のセガサターン用ソフト購入枚数を記入し、下記まで応募する。

〒171　東京都豊島区南池袋2-16-8　藤久ビル東3号館2階
ワン・トゥ・ワン・ダイレクト　お年玉カタログビデオ受付センター係

尚、詳しい問い合わせは、
●セガ・お客様相談センター
TEL　0120-012235まで。

## ナムコ、アジア市場初のプレイステーション用ソフトを投入

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、プレイステーション用ソフトをアジア市場に投入する。

第一弾ソフトは、ドライブゲームの「レイジレーサー」、3D格闘ゲームの「ソウルエッジ」の2大タイトルを予定し、12月初旬に、香港、シンガポール、タイ、マレーシアで販売を開始する。

このアジア市場へのソフト投入により、同社は全世界での販売事業を推進することになる。

尚、アジア市場での販売に関しては㈱ソニー・コンピュータエンターテインメントに委託する。

## 気分も新たに…

さて、今号よりコンシューマ情報も少し模様替えをしてみましたが、お気付き頂けたでしょうか。

昨今のコンシューマ分野は、家庭用ゲーム機業界の流通の問題や次世代ゲーム機間の、死闘とも言うべき争いなど、その動きは日に日に激しさを増しているのはご存じの通りです。

当コーナーも、そうしたコンシューマ業界の動きを、客観的に、または主観的に捉えた報道をしていく旨を新たに掲げ、リニューアルに至りました。

日本に於いて、無くてはならない文化として育ってきたゲームが、今後どのように動き、そして成長していくのか、その歴史の証人として眺めていきたい、そして少しでも参加させて頂きたいと考えております。

今後は、時事ネタばかりではなく、皆様からの意見や提言、苦言など、様々な声を取り上げていきたいと考えております。ドシドシお便りをお寄せ下さい。

〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
㈱コインジャーナル
コンシューマー情報編集部係まで。

# WORLD JOURNAL

## EVENT CALENDAR

## 1997

### January

**16-18**
**LEISUREXPO'97**
Orange County Convention Center
Orlando,U.S.A.
Contact: LEISUREEXPO (U.S.A.)
TEL: +1-305-448-7976
FAX: +1-305-448-4630

**21-23**
**ATE/ICE**
Earls Court 1
London,UK
Contact: BACTA House
TEL: +44-171-713-0302
FAX: +44-171-713-0446

**22-25**
**IMA'97**
Frankfurt Fair Ground
Frankfurt,GERMANY
Contact: Blenheim Heckmann GmbH
(GERMANY)
TEL: +49-211-901-9133
FAX: +49-211-901-9127

### February

**19-20**
**AOU 1997 AMUSEMENT EXPO**
Makuhari Messe Convention Center
Chiba, JAPAN
Contact: AOU(Japan)
TEL: +81-3-3253-5671
FAX: +81-3-3253-5688

**26-27**
**INDIA AMUSEMENT EXPO**
Taj Palace Hotel
New Delhi, INDIA
Contact: William T.Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

### March

**2-5**
**AMUSEMENT MACHINE '97**
China Foreign Trade Center
CHINA
Contact: Union Fair and Trade Co., Ltd.(China)
TEL: +86-20-8736-1887
FAX: +86-20-8736-1530

**4-5**
**AmEx'97**
Doyle Green Isle Hotel
IRELAND
Contact: MD Associates
TEL: +353-45-521190
FAX: +353-45-521198

**6-8**
**LEISURE ASIA'97**
Singapore International Exhibition and
Convention Center
SINGAPORE
Contact: Leisure ASIA Pte Ltd.,
TEL: +65-297-2822
FAX: +65-292-7577

### April

**8-10**
**3RD GULF LEISURE PARKS & FUN CENTRE SHOW**
World Trade Centre
Dubai,UAE
Contact: Gerry Robinson,TSI Ltd,
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

### June

**11-12**
**ASIAN AMUSEMENT EXPO**
Singapore International Convention &
Exhibition Centre
SINGAPORE
Contact:William T. Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

**18-19**
**GAMING FOR AFRICA EXPO**
Gallagher Estates
Johannesburg, SOUTH AFRICA
Contact:Gaming For Africa
TEL: +27-11-704-3137
FAX: +27-11-704-1616

### August

**27-29**
**ASIA PACIFIC THEME PARKS & ATTRACTIONS'97**
World Trade Centre
SINGAPORE
Contact:AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-333-6328

## HOPE [HOPE]

### "We are seeking to expand our overseas market, and have high expectations for the show to that end. But for Southeast Asia, product prices and the price level of customers' countries are main obstacles in launching in their markets."

**◆Company expectations from the show**

Since we are a manufacturer of amusement rides, we have keen interest in Asian markets including China. By collecting information on overseas market trends from customers at the show and securing a foothold in overseas markets, we hope to make Hope Land known to the world.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

China, Taiwan, Malaysia, U.A.E. (the United Arab Emirates), and others.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

Sales of site-installation rides are especially good. The high sales are attributed mainly to prices being set relatively low.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

The company sells products of other companies to overseas, and also uses trading firms for product sales.

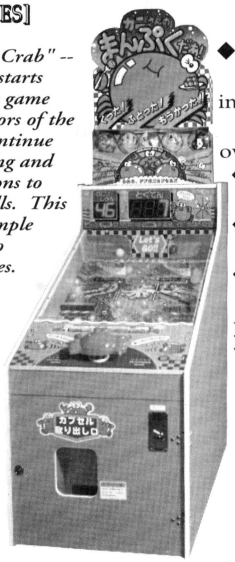
**◆Company's first export product**

The company exported compact wooden horses and battery cars to the U.S. about 25 years ago.

*New product "Magical Train" -- The first kiddy land machine to be equipped with a sticker printer. Stickers are produced while users are enjoying the train car ride (90 seconds). Since it combines a ride and a printer, it requires a good local maintenance service system.*

## KIDZ FACTORY [MASAGO INDUSTRIES]

### "By having a first-hand experience in contacting overseas markets, we aim to develop products that will also become hit products overseas"



*"Full-Stomach Crab" -- A "fever" time starts right before the game ends. The scissors of the catcher crab continue repeated opening and closing operations to catch many balls. This comical and simple game appeals to people of all ages.*

**◆Company expectations from the show**

By enhancing our product brand and having a first-hand experience in contacting overseas markets, we aim to develop products that will also become hit products in overseas markets.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

Hong Kong

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

Site-installation rides (mainly for very young children).

**◆Company's first export product**

The company sold site-installation rides to Hong Kong in this fiscal year.

**◆Market comparison**

The present market seems to center on used machines.

## MAMA·TOP [MAMA TOP]

### "Customs clearance is very complicated in some countries.Since laws and custom vary from country to country, utmost caution is necessary."

**◆Company expectations from the show**

We plan to promote attractive used machines that are overhauled (inspected and repaired) on the inside and outside. We are also planning to have a demonstration corner at the show using videotapes.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

Asian countries, the Middle East, Europe, Central and South America, Africa, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

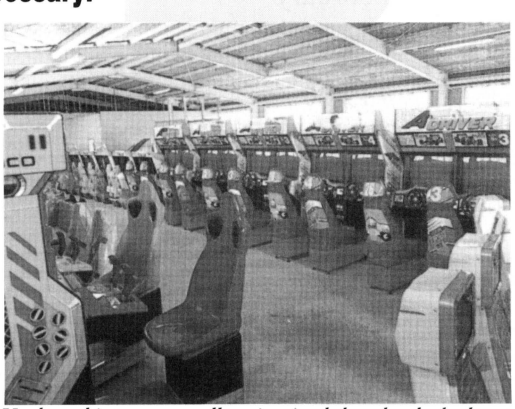
Used recycled products, especially driving games and shooting games.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

Direct export.

**◆Company's first export product**

It is difficult to give specific product names.



*Used machines are so well-maintained that they look almost brand new.*

## [BANPRESTO] "Aside from the business aspect, we also have high expectations as a source of information."

*"Conveni Catcher" -- This machine started the boom of dedicated key-holder dispensing machines. It was introduced in the domestic market in July 1995.*

**◆Company expectations from the show**

Since this is a full-scale amusement machine show in Hong Kong, an information center of Asia, many buyers will attend the show with keen interest. Aside from the business aspect of the show, we also hope that it will provide us with wide-ranging information about the Asian markets. We hope that participation in the show will give us momentum in expanding our AM machine sales in overseas markets.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

U.S.A., Singapore, Taiwan, Hong Kong, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

"Conveni Catcher" The company is presently planning to sell 300 units in the U.S. Fifty units were already sold in Asia, mainly in Taiwan.

"Magnekle" Although the game is still in the testing stage in Asia, it is enjoying favorable market reactions.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

The company sells products planned and manufactured in Japan to overseas markets.

**◆Company's first export product**

"Charaful Compo" (character card dispensing machine) Between May 1995 and September 1996, 200 units were sold to Singapore, 100 units to Hong Kong, and 700 units to Taiwan (total of 1,000 units).

## [HUMAN] "The key to sales success is to establish close relationships with local distributors."

**◆Company expectations from the show**

Our display will focus on "House of Grandish," our renowned large 3D-sound horror house attraction, and new "Kaona Friend" photo-containing name card printing machine. Please look forward to Human amusement products that have earned high acclaim in Japan and overseas.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

U.S.A., Mexico, England, France, Germany, Italy, Spain, Greece, Switzerland, Lebanon, Israel, U.A.E., Turkey, Hong Kong, South Korea, Singapore, Malaysia, Thailand, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

Our horror game machines are popular. We believe that products such as "House of Grandish," are a new type of attraction game that stimulates people's imagination regardless of national characteristics or customs.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

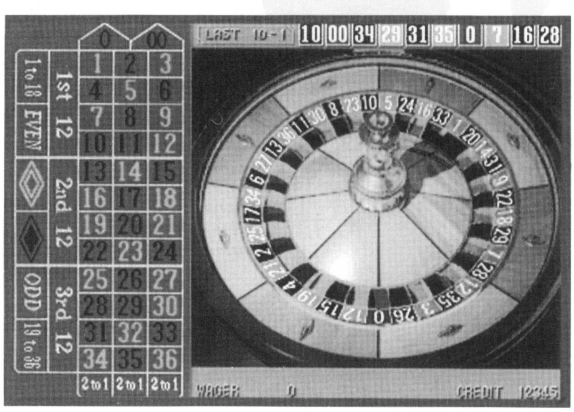
The company conducts worldwide business operations, using Human International (Hong Kong) as the base for Asia markets and Human Entertainment Incorporated (San Francisco, U.S.A.) as the base for Europe and the U.S.

**◆Company's first export product**

The company sold the "Grand Striker" video game PC board to Europe and Asia about three years ago.

*"Kaona Friend" photo-containing name card printing machine -- Users can select the layout and character type, and then print name cards containing a photo of their face.*

## [VISCO] "Good products sell in great number, but we must keep the price low to maintain profitability."




**◆Company expectations from the show**

We plan to introduce high-quality products at low prices to expand the sales of single-medal games.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

U.S.A., Hong Kong, South Korea, Singapore, Malaysia, Belgium, Italy, France, England, Germany, Spain, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

"Jockey Club II" Because both quality and price meet market needs.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

The company deals directly with customers.

**◆Company's first export product**

The company sold "Jockey Club" and "The Roulette" worldwide about seven years ago.

*"The Roulette II" (manufactured by Seta) -- It features realistic full-animation images, and accepts various types of input devices for operation (dedicated component panel, combination of track ball and buttons, and combination of joystick and buttons)*

## [TOGO] "It is important to learn from the target market the most suitable method and means to succeed in that market."

**◆Company expectations from the show**

We will draw on the show to contact customers from various countries, and collect information from them so that we can use it for our future business activities. As the market conditions in Asia differ from country to country, we try to respond efficiently to customer needs.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

In Asia: South Korea, China, Hong Kong, Thailand, the Philippines, Malaysia, Singapore and Indonesia.

Other areas: North America, Australia, Europe, Russia, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

The target market for large amusement facilities, particularly roller coasters, is North America, where the company's technology and business achievements are highly recognized. The product line for indoor use is also promising in the Asian market centering around ASEAN nations.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

The company established a subsidiary in North America, which produces products locally and markets them. In Asia, the company responds accurately to each market by taking into consideration the different conditions of individual countries.

**◆Company's first export product**

The company exported several large units to Russia in 1971.

*"Melody Pet Mini" (called "Lucky Holder Mini") -- It is equipped with a new "Time Attack Mode" function to allow as many challenges as possible within the set time.*

## [NAMCO] "Continuous marketing effort in each area is vital. If the timing is right, products can record sales much higher than expected."

*"Alpine Racer 2" -- The second of the series following "Alpine Racer," a worldwide hit game. Equipped with a communication function, it allows players to enjoy exciting downhill racing, and adapts to wide-ranging location types.*

**◆Company expectations from the show**

The show provides an excellent opportunity for manufacturers like us to display the latest products and appeal directly to the market. We would like to maximize our use of the show to collect opinions from customers first-hand so that we can establish a detailed sales system that enables us to quickly respond to market needs.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

About 80 countries around the world (Europe, Asia, Australia, the Middle East, Africa, etc.) The U.S., Europe and Asia are the company's three major markets.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

"Tokyo Wars" featuring a new multi-player concept is attracting great attention as a game of a new category that is expected to follow the multi-player driving game trend. The company's sports simulation games are also popular, and new series products, "Aqua Jet" and "Alpine Racer 2," are expected to mark high sales.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

The company uses its subsidiaries for the production, sales and location operations in the U.S., Europe and China. For other areas, it exports completed products and kits either directly or indirectly depending on the conditions of individual countries.

**◆Company's first export product**

The company sold "Racer" in England in 1970.

## [NSI] "If the show brings successful results, we would like JAMMA to consider holding the next show in another country."

**◆Company expectations from the show**

There is great significance in holding the show overseas to display various amusement products of Japanese companies to people from all around the world. If the show is successful, we would like JAMMA to consider holding the next show in another country.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

The company conducts business with almost all countries in the world.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

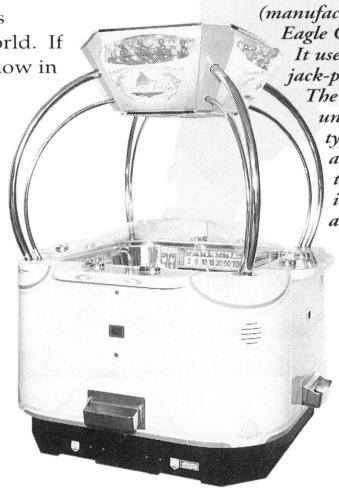
All the products we deal in are showing favorable sales, thanks to the superb product development capabilities of the manufacturers.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

As a trading firm, we conduct our operations based on a global perspective.

**◆Company's first export product**

It is difficult to identify our first export product. General AM equipment.



*"Treasure Island" (manufactured by Eagle Co., Ltd.) -- It uses two types of jack-pot systems. The new and unique rotary-type pusher action keeps the player's interest and attention.*

## TIMEWARE Corp. "In Asia, amusement machines including karaoke are being accepted as national entertainment, and demand for value-added products is on the rise."

[TIMEWARE Corp.]

**◆Company expectations from the show**

We developed the world's first VR audio processor for karaoke, "Real Stage," and will introduce this to the karaoke industry and amusement industry in the show. We hope to receive much feedback from people in various industries regarding this product.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

We have no business experience in Asia.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

We have a high expectation for "Real Stage," since karaoke has already formed a huge industry and demand for added value in karaoke machines is increasing.

*"Real Stage" VR audio processor for karaoke -- This audio equipment is based on a new concept and incorporates the "Real Wave TM" industrial virtual-reality audio technology. Users can select the sound ambience mode, applause, VR environmental sound effect, thus creating a "stage" atmosphere that best matches the mood or the image of the song.*

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

Our basic plan calls for the use of local sales agents to supply our products to markets.

**◆Company's first export product**

"Real Stage"

## TECMO [TECMO] "We develop products based on a global perspective, rather than on the belief that best-selling products in Japan also sell well overseas."

**◆Company expectations from the show**

We wish to promote our latest "Dead or Alive" in the Asian market to make known the name of the game and our company's software developing capability. As a general amusement machine manufacturer, we also plan to display some of our prize dispensing machines and amusement rides.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

U.S.A., Canada, South Korea, Singapore, China, Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Thailand, U.A.E. (the United Arab Emirates), Greece, Italy, Spain, Israel, France, England, Germany, Holland, Switzerland, Sweden, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

Our new market developing activities presently focus on "Dead or Alive."

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

We deal with distributors that have been operating for many years in established local distribution channels.

**◆Company's first export product**

The company sold the "Pleiades" home video game software to the U.S., England, Germany, Spain and France in April 1981.

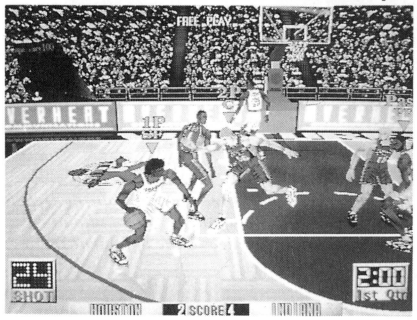
*"Dead or Alive" -- This full-polygon battle action game uses the "Model 2" PCB. It features a wide range of opponent-grabbing techniques. The boundaries of the battle arena have a "Dangerous Zone" that causes damage when touched.*

## DATA EAST [DATA EAST] "While customers (overseas operators) used to buy anything in the past, they now carefully conduct income tests before making purchases."

**◆Company expectations from the show**

The AM market is rapidly expanding together with the economic growth of Asian countries. Under this business environment, it is a great honor to be able to participate in the Asia Amusement Machine Show. We plan to take this opportunity to actively expand our business in the Asian market and to promote our products in as many countries and areas as possible.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**




All around the world. Our sales are especially high in the South Korean market, although it is hard to give specific product names.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

While customers (overseas operators) used to buy anything in the past, they now carefully conduct income tests before making purchases.

**◆Company's first export product**

The company exported "Astro Fighter" worldwide in 1979, although it was not the company's first export product.

*"B-BALL-MODEL 2" (called "Air Walkers" in Japan) -- The industry's first full-polygon 5-on-5 basketball game. Players can choose from a total of 16 teams, and use one lever and three buttons to play. Combinations of button operations allow various techniques such as fake motion and alley-oop. There are two types of viewpoint. A communication function allows one-, two- and four-player game modes.*

## JALECO

[JALECO]

### "People in different countries have different preference in games, so it is necessary to change the software in the games depending on the countries (markets)."

**◆Company expectations from the show**

We hope that JAMMA' s first overseas show attracts attention widely from customers in the Asian countries and contributes to the AM industry in the area.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

North America, Europe, Asia (Hong Kong, South Korea, Taiwan, Singapore, Malaysia, Indonesia, etc.), Australia, the Middle East (Saudi Arabia, U.A.E., etc.)

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

Our company' s driving games enjoy stable appreciation overseas. We are hoping for great success in "Super GT 24h."

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

Our customer development activities are based on sales channel expansion through our overseas bases and participation in shows.

**◆Company' s first export product**

The company began its overseas launch in 1979 with the export of PCB games to Europe and the U.S.

*"Super GT 24h" -- The machine features innovative graphics that change the background from day to night. It also offers players a unique operation sensation. The export model is equipped with an ON/OFF switch for the drift function.*

## SEGA

[SEGA ENTERPRISES]

### "Based on the philosophy "Operation is the basis of the amusement business" for both domestic and overseas markets, we expand our business by responding accurately to individual market needs."

*"Virtua Fighter 3" -- The first game software to use the new "Model 3" PC board. The visual images are true-to-life. The new system features one lever and four buttons, allowing realistic fighting techniques.*

**◆Company expectations from the show**

Unlike the approach we took for the domestic market which has already been established over many years, our plan for the Asian market focuses on market expansion through cooperation with major companies of different businesses. For both domestic and overseas markets, we base our operation on the philosophy, "Operation is the basis of the amusement business," and strive to adopt to individual countries' customs and regulations in our business expansion activities.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

Almost all over the world (European countries, Asian countries, Middle Eastern countries, and South American countries)

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

All CG series products, because CG games incorporating high-tech technologies respond to players' needs.(redemption device) in FEC in Southeast Asia.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

In general, we deal with distributors for product sales. In some cases, we invest in distributors (joint venture).

**◆Company' s first export product**

The company has been exporting mechanical machines and video games since the company' s establishment. The company enjoyed high sales of many products, including "Head-On" which was a hit video machine in the early stage of its export business.

## TAITO®

[TAITO]

### "Hoping to grasp the image of an ideal amusement industry for the 21st century that transcends national borders and industries."

**◆Company expectations from the show**

China, India and ASEAN nations are undergoing remarkable economic development, and we expect that this economic growth brings with it great potential for the formation of a huge amusement market. We feel that further prosperity of the AM industry can be brought about by the merging of "diverse cultures" and "cutting-edge industrial technologies." Therefore, we would like to take advantage of the show to explore new markets. We also hope to communicate with people of different industries and from various countries, so that we can envision the image of an ideal amusement industry for the 21st century that transcends national borders and industries.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

Hong Kong, Taiwan, South Korea, Singapore, Malaysia, China, Indonesia, Australia, New Zealand, U.S.A. and European countries.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

"Side by Side." The realistic CG images of cars (production cars) are well received. "Puzzle Bobble 3," the 3rd of the series, is a type of game that appeals to both men and women of all ages.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

T he company sells products through agents.

**◆Company' s first export product**

The company sold electro-mechanical type driving games, shooting games and others to countries in western Europe in 1970.

*"Fighters' Impact" -- CG battle action game. Each character has three types of fighting style. The motion slide component system allows players to cause damage to the opponent in continuous actions.*

## [Sunwise] "We think the show will be a good chance to establish a global sales strategy."

**◆Company expectations from the show**

Because the show attracts attention domestically and internationally, our company considers it a good chance to establish our global sales strategy. We will draw on the show to launch into South and East Asian markets where demand for our products is increasing.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

Hong Kong, Taiwan, China, South Korea, Argentina, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

The company is presently planning to introduce "Sunwise Fantasy Camera" to overseas markets, since companies in various countries are developing new businesses using printing machines.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

The company sells products through distributors, or directly to amusement center operators.

**◆Company's first export product**

The company sold "Happy Bell" to Taiwan in 1995.

*"Sunwise Fantasy Camera" (called "Hi-Seal" in Japan) -- This machine uses CD software, thus allowing inexpensive changes in the software to match the regional characteristics, seasons, preferences, trends, fashions and other factors.*

## [SANWA] "Because there are several types of standardized cabinets for each country, it is difficult to continue selling complete products for the replacement of previous games."

**◆Company expectations from the show**

The company will focus on high quality in its product display, which includes new products incorporating the company's original ideas and conventional products with improved functions.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

Taiwan, Hong Kong, the Philippines, Thailand, Indonesia, South Korea, Singapore, Malaysia, Italy, U.A.E. (the United Arab Emirates), Spain, U.S.A., Chile, Colombia, Australia, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

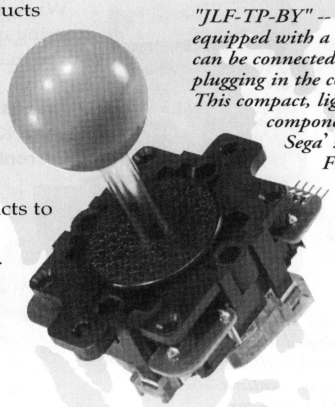
Various push-button/joystick products. Demand seems to shift from low-priced products to high-quality products. The company believes that this demand change is attributed to customers' acknowledgment of the high quality and durability of the company's products.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

Most business transactions are made by telephone and fax. The company places advertisements in amusement game trade magazines and distributes promotional catalogs.

**◆Company's first export product**

The first president of the company developed a joystick component. This product was exhibited and sold in a show held in London (about 20 years ago).



*"JLF-TP-BY" -- This lever is equipped with a PC board. It can be connected easily by plugging in the connector. This compact, lightweight component is used in Sega's "Virtua Fighter."*

## [Sigma] "Local laws, regulations and approval systems are very strict. Violating them once can lead to the loss of customer trust and make it impossible to conduct business"

*"The Derby Mark-VI" -- With the ultra-realistic sound, images and game content, the company plans to launch the product in overseas markets. The export version features a flexible-layout system with a 12-player capability.*

**◆Company expectations from the show**

We praise the decisions of JAMMA and participating companies to hold the show overseas.

Our company has been exporting products to more than 40 countries around the world for 16 years. We are focusing more and more on overseas markets. We expect that the show will make our company known more widely in Asia and serve as a place to introduce new products. Therefore, we are planning to actively participate in the show to make it successful.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

Asia (Hong Kong, China, Taiwan, South Korea, Turkey, Russia, Malaysia, the Philippines, Singapore, India, Nepal, etc.), Europe (France, Germany, Holland, Belgium, Spain, Denmark, Monaco, etc.), Africa (Egypt, the Republic of South Africa, Botswana, etc.) and Oceania (Australia, New Zealand, etc.).

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

The company sells amusement machines in the Asian area, and gaming machines in other areas. In the amusement machine market, demand is high for multi-player games (medal games) such as "Magic Circus," the "Roulette" series and the "Derby" series, and single-player games (medal games) such as "What if?". In the gaming machine market, the company sells mainly single-player games (medal games) such as video slot machines and video poker machines, which are mainstay products used in casinos and clubs.

[K&U]

## "Aiming to creating a used AM distribution market on a global scale."

**◆Company expectations from the show**

Because the show is sponsored by JAMMA, which is the world leader in the AM industry, it will attract great attention not only from Asian countries but also on a global scale. We believe that we can create a new market in Asia by utilizing relatively inexpensive and high-performance used game machines. Based on this idea, we conduct marketing activities on a global scale aimed at creating a used AM distribution market.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

Nearly all around the world (mainly throughout Asia, throughout Europe, and in the Middle East and southern part of Africa)

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

Almost all product types

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

Five methods: ordinary exports, auctions with products at sites, auctions through image transmission (through computer communication), auctions with individual images (recorded moving pictures played back on monitor TV), and simultaneous auctions with images through the Internet (simultaneous holding at 200 locations around the world).

**◆Company's first export product**

Instead of treating products individually, we consider the creation of a distribution market (market activities) as our product.

*An amusement machine auction site. The company holds auctions in four countries, and aims to make the auctions easy to participate in for customers around the world.*

[KONAMI]

## "When viewed globally, the market is huge in scale and dynamic."

**◆Company expectations from the show**

When viewed globally, the market is huge in scale and dynamic. Especially the Asian market is growing quickly and steadily. Moreover, holding the AM show in Asia has great significance. We plan to maximize our participation in the show by promoting our products and advertising our company.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

South Korea, Hong Kong, Beijing, Singapore, Malaysia, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

The entire product lineup is selling well. In video games, "Winding Heat" is presently marking high sales. New products introduced in the previous AM show, such as "GTI Club" and "PF573" (tentative name), are expected to win high popularity in the near future. As for medal game machines, we have high expectations for "GI Classic."

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

In the U.S., Germany, England, France (Paris), Spain and Holland (Amsterdam), the business activities are managed by local companies. In other areas, the head office conducts business directly with the local distributors.

**◆Company's first export product**

The company sold "Astro Invader" in the U.S. in 1979.

*"GTI Club" -- This rally game takes the backdrop of a resort city in southern France. The machine is equipped with a hand brake, which allows quick spin turns for realistic driving of an FF sporty car.*

[Sammy Industries]

## "We market our products through one or two selected distributors in each country, and assign a specific group of products to each distributor."

**◆Company expectations from the show**

In the first step of our launch in the Asian market, we are focusing on mainland China. Because the show provides us with an opportunity to directly contact many potential customers, we consider the business chances provided by events like this to be very important.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

U.S., China, Hong Kong, Holland, Italy, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

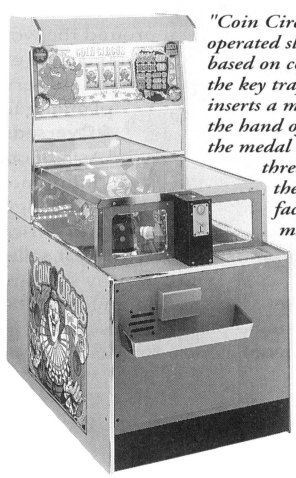
In the North American market, redemption machines are selling well. The reason for favorable sales is that our products are developed and manufactured locally to match the individual market needs.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

We narrow down the number of distributors to one or two in each country, then assign a specific group of products to each distributor.

**◆Company's first export product**

The company sold the "Amagon" home game software in the U.S. in 1988.



*"Coin Circus" -- This medal-operated slot machine game is based on coin-inserted timing as the key trap feature. A player inserts a medal while aiming at the hand of a rotating clown. If the medal lands on the hand, the three reels rotate. When the combination of the facing figures on the reels match one of the winning patterns, medals are dispensed according to the figure combination. The popularity of this game is increasing in Taiwan and China.*

The Future Is Now
SNK®
[SNK]

## "We notice rapid market changes in our overseas business. Products that do not sell well in Japan are sometimes received well overseas. Therefore, we must keep abreast of market trends to make swift market launches."

*NEO Print (tentative name) photo sticker printing machine. The company will draw on sales points such as the design, low price, variations in background patterns, and quick printing time to promote the machine in the Asian market.*

**◆Company expectations from the show**

As Hong Kong is the center of the Asian market, we hope that the show will enable us to contact new customers, especially from markets we have not explored yet so that we can further expand our business. Neo Geo hardware and software are sold through SNK Asia, our overseas subsidiary, and have penetrated the markets around the world. So, we plan to make active market approaches with special focus on our other new products besides the Neo Geo products. Our target areas are China, Vietnam, Myanmar, Thailand, Pakistan and India.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

We have business contacts with many countries around the world, although the size of our business varies. Major markets in which the volume of business is large, such as the U.S., England, Hong Kong, Singapore and Brazil (under the umbrella of SNK America, are handled by our subsidiaries established in those countries.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

6-4-2-1 Slot PCB (multi-video system) and its software. We believe product quality and low prices are the key to sales expansion. By releasing one or two game titles every month, we have earned customer trust.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

We try to maintain a system that allows us to quickly respond to rapidly changing market trends, and to keep local market information up to date. All of our sales people conduct activities by keeping a close eye on current demand. Our market launches are carried out by our local subsidiaries.

**◆Company's first export product**

The company released Neo Geo "Nam'75" worldwide in 1990.

TOTAL SAFETY
YUVO
[YUVO/OHIRA GIKEN INDUSTRY]

## "Every company looks to overseas markets for business opportunities. As Japanese companies are leading the industry worldwide, we must continue to foster sound markets with a long-term vision."

**◆Company expectations from the show**

By installing video games, simulation machines, prize dispensing machines and medal game machines, game centers in Southeast Asia including Taiwan and China are expanding in scale to medium-size and large amusement centers. At the show, we aim to make the YUVO brand known in the markets in Taiwan, China, Thailand, Vietnam, Singapore and Indonesia, while paying close attention to our existing overseas distribution channels.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

China

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

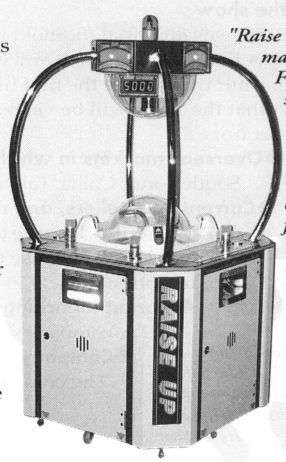
"Double Chancing" sold well. We highly expect that our compact 4-player "Raise Up" medal game machine will be our next best-selling product.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

Agent contracts with leading local companies.

**◆Company's first export product**

The company sold "Crown's Golf" and "Crown's Golf in Hawaii" to the U.S. in 1985 and 1986.



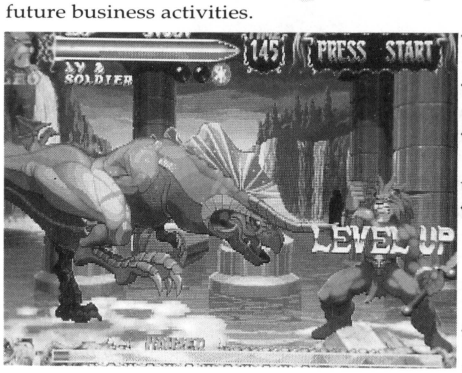

*"Raise Up" medal game machine -- Following the success of "Double Chancing" in Taiwan and China, the company added a bonus-point raise function to make the game more exciting.*

CAPCOM
[CAPCOM]

## "Not only the popularity but also the regulations for video games vary from area to area.."

**◆Company expectations from the show**

Asia is currently the most active and fastest growing market around the world. Since the show is held in Hong Kong, which is geographically located in the center of Asia, we expect the show to be visited by many people involved in the amusement game business as well as game enthusiasts from different parts of Asia. Our company expects that the show will serve an important function for our future business activities.




**◆Overseas markets in which the company is currently active**

All over the world (excluding certain countries and areas such as Russia)

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

"X-Men vs. Street Fighter"

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

The company sells new and existing titles (video software) through distributors, and used products directly to customers.

**◆Company's first export product**

The company released "1942" for the U.S. market in January 1985.

*"Red Earth" (called "Warzard" in Japan) -- This battle action game machine uses the CP-System III. Password allows the input of "experience" value for higher levels of difficulty. This enables players to foster their own characters.*

## "Hoping to expand the sales in mainland China through Hong Kong as the base."

[Asahi Seiko]

**◆Company expectations from the show**

We are presently receiving many orders from Hong Kong. We hope that the return of Hong Kong to China (in 1997) will create opportunities for further expansion of our business in mainland China. By participating in the exhibition sponsored by JAMMA, we hope to achieve that goal.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

The company has over 27 years of experience in overseas marketing, and is now exporting directly to more than 45 countries.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

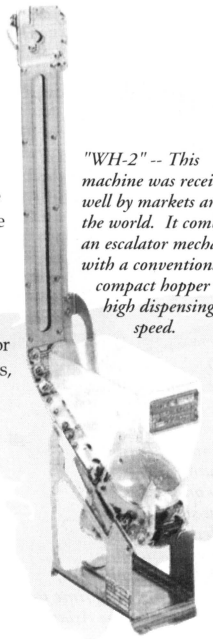
Our coin hoppers and card dispensing machines are received especially well in the North American market. In Europe, demand is high for those products and multi-electronic selectors. We also export many products including selectors, hoppers and card dispensers to Asian markets, such as Hong Kong, Indonesia, the Philippines, Thailand and South Korea.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

The company sells products through its overseas subsidiaries.

**◆Company's first export product**

The company sold the "Model-900/F37" (selector) to the U.S. in 1977.



*"WH-2" -- This machine was received well by markets around the world. It combines an escalator mechanism with a conventional, compact hopper with high dispensing speed.*

## "They conduct business based on feelings, reasons and rules, and our conventional patterns of business do not apply in some cases."

[ATARI GAMES]

**◆Company expectations from the show**

We believe that the show will give us an initial foothold in the Chinese market in which continued growth is expected. In the past, we participated in AMOA in the U.S., IAAPA and other shows sponsored by local distributors and used machine dealers, but this will be the first time for us to participate in a show fully backed by JAMMA. We expect that the show will be visited by many game machine distributors and game center operators.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

South Korea, China, Taiwan, Singapore, Malaysia, Thailand, the Philippines, Hong Kong, etc.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

"AREASL Kit" -- Because the price is reasonable, and a high rate of income can be expected.
"Hoop It Up" -- Because the machine can be used together with a ticket dispenser (redemption device) in FEC in Southeast Asia.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

The company sells products through its distributors in the above-mentioned countries.

**◆Company's first export product**

The company sold "PONG" to countries around the world in 1972.

*"San Francisco Rush" -- The full-polygon driving game allows players to drive a sports car in the city of San Francisco.*

## "It is difficult to take measures against unauthorized imports and to integrate information in Southeast Asian countries; therefore, we focus our effort on maintaining strategic pricing."

[ATLUS]

**◆Company expectations from the show**

We plan to maximize the international features of the show to develop new customers who are interested in launching into the amusement business. Since the show is held in Hong Kong which will be returned to China, we plan to make business approaches to potential customers from China.

**◆Overseas markets in which the company is currently active**

We sell video games to South Korea, Taiwan, Hong Kong, China and European countries. We sell "Print Club" to those countries as well as Thailand, Singapore and the Philippines.

**◆Current best sellers, and reasons for high sales**

Print Club is very popular. We are currently establishing a mass-production system. Once we establish a maintenance system, we will actively explore new markets. Our future topics are to increase the income rate for overseas locations and to offer the product at a lower price.

**◆Market launching strategy (points in entering markets)**

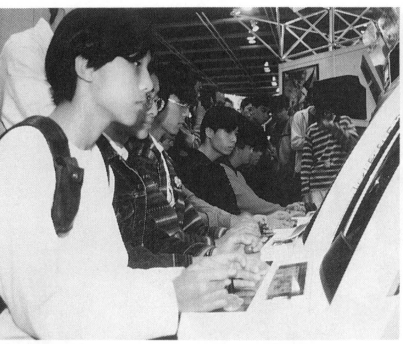
We deal directly with our customers in South Korea, Taiwan, Hong Kong and China. For Thailand and the Philippines, we conduct business in affiliation with trading firms to minimize possible risks and problems caused by language differences. Because it is difficult to take measures against unauthorized imports and to integrate information in Southeast Asian countries, our focus is on how to maintain strategic pricing.

**◆Company's first export product**

The company sold the "Power Instinct" printed circuit board to Southeast Asia countries and the U.S. in 1992.

*Print Club created a sensational boom in Japan. The company aims to make a big hit in Asia with this printing machine.*

The number of visitors on the last day exceeded the combined total of visitors on the first two days



Local girls play image charactores for the Street Fighter II (Capcom)

A cocktail party was held at Hotel Island Shangri-La after the successful show

## Going beyond simple exportation of products

Japan' s AM culture can take part in the redevelopment of cities in Asia -- that is, to enhance the city functions. For that purpose, it is necessary to understand that the functions of AM spaces are not limited only to the facilities and their surrounding areas but that AM centers offer unlimited potential. AM spaces offer different ways of enjoying games and lifestyles depending on the country and city. For instance, they can function as a part of a city in the same way as other community facilities, where many people come to enjoy cultural events, such as halls, museums and movie theaters. AM spaces have the potential to give themselves such a function. To do so, market launching must be carefully planned so that the refined AM culture of Japan can be maximized. We must not limit overseas market launching activities only to the exportation of Japan-made AM machines and location management know-know, but make efforts to contribute to the enhancement of urban cultures and the prosperity of overseas countries. In other words, Japan' s high-tech amusement industry must combine with a variety of cultures and foster business growth in the global market. This is the ultimate form of marketing. The number of years it takes for the exportation of Japan' s AM culture to create an urban function in overseas cities depends on the concerted efforts of the AM industry of Japan in the coming years. The key point is that if something can contribute to the advancement of a nation, that nation will definitely need to have it soon or later.♦

## "Merging of Diverse Cultures and Cutting-Edge Industrial Technologies Brings Further Prosperity to the Amusement Industry"

**Postscript:**

*For a Japanese AM manufacturer to expand its overseas business activities, it is essential now that the company establish a basic philosophy. In the past, AM manufacturers largely depended on the domestic demand, and their perspectives were based on individual companies and limited to the single nation. However, to expand business in overseas markets, a basic philosophy is vital, since it provides an index necessary for making plans and taking action on a global scale. JAMMA announced the holding of its first international trade fair, "Asia Amusement Machine Show" (at Hong Kong Convention & Exhibition Centre). The exhibition is scheduled to be held on November 28, 29 and 30 this year. This announcement has prompted Japan's AM industry to prepare for this major international event, much in the same way as the sound of the starting pistol signals the start of the race in a track and field competition. But, in this race of AM manufacturers, no premature start is allowed. For them, the race is not a 100-m dash in domestic competition. Instead, it is a full-length marathon on a global scale.*

*Expanding the market also means that companies will meet new customers, with whom they must keep long-lasting relationships into the future. And since the customers are not from Japan, the cultures are different from what the companies are accustomed to. There are many other differences that are too diverse to list. Many companies will probably face situations in which their intentions are not properly understood, and thus experience frustrating situations. To enjoy successful relationships with overseas customers is no easy task for any company; it requires re-examining the company's personnel, information network, and product research and development from the ground up.*

*The following pages focuse on profiles of the companies participated in the show and their expectations of this international exhibition.*

can serve as a pipeline to mainland China. This low attendance was due to the difficulty of obtaining visas.

## *Philosophy of Japan's AM industry*

Japan's AM industry boasts a wealth of experience and a long history, and has accumulated knowledge of the business. This means that other countries do not have to start from scratch.

Leisure Development Center's booth focused on this idea, and displayed panels and game machines designed to introduce the history of Japan's AM industry and the progress of amusement spaces.

The display included Taito's original invader game and Capcom's early upright machine. The original model required players to arch their backs while playing. The display suggested that the game, combined with the dimly lit ambience, did not give good impressions to the public at the time the game was popular. As the game cabinet changed to that of an upright type, players could play with their backs straight. The display stressed the fact that the straight playing posture made clear that the players are playing a game and the ambience improved significantly. The booth also showed a video of amusement facilities incorporating the most advanced technologies, thus demonstrating the high levels of technologies that today's AM manufacturers boast.

A booth of this type aims to a establish a trusting relationship between local business operators and the public in overseas markets, and it was well praised for its effectiveness in providing a good understanding of the industry's business.

*Ohira Giken's "Joy Stand" printe Chinese characters and speak Chinese.*

*Many business negotiations. Intensive!*

### *Japan's AM industry is growing together with the progress of cities around the world -- AM spaces provide an essential function for cultural enhancement. Taking part in ensuring smooth functioning of city cultures.*

The last part of the conclusion of this special feature article focuses on the advancement of the amusement industry and how various cultures combined with high-tech industrial technologies will contribute to regional communities.

For the future of Japan's and Asia's AM industry, activities should be extended beyond the mere exportation of game machines and operation of companies' own overseas locations. First, the positive elements of the AM culture fostered in Japan must be accepted by and integrated into the cities in Asia. For example, local locations must function as an integral part of the cities in which they are located.

In Japan, AM spaces (industry) progressed mainly because they were an element that people wanted to incorporate into their lifestyles. In other words, AM spaces evolved in response to our characteristic tendency to seek entertainment spots in cities rather than in the home. This indicates that, by using game machines as a medium, the industry has created what Mr. Koichi Akao, an assistant professor of information society study in the Department of Information Science at Shizuoka University, described as "places where many unspecified people gather to forget about various bindings of daily lives such as work and day-to-day living and to discover something new to gain emotional comfort and relief."

*NAMCO's spots games. It was hard to find the end of line because of too many hassled players.*

*138 local media people appered at the show.*

*SNK presented visitors with posters featuring the characters of a battle game that was popular in Asia. The staff at the booth was busy keeping up the supply of the posters.*

*The large crowd on the third day included many game enthusiasts who came to see the latest game machines, and created an exciting atmosphere rivaling that of the show held in Makuhari.*

*"GTI CLUB" By Konami.*
*This large crowd forced the company to change the game machine layout for the second and third days.*

made in cash in advance in most cases. The most attention-getting product in the company's booth was "Hi-Seal" ("Sunwise Fantasy Camera"), a machine also popular in Japan. The company received orders for this product from Thailand and South American countries. The machine also proved to be popular among general visitors to the show. The company plans to deal directly with end users -- that is, local operators -- in India, Indonesia, Thailand, Vietnam and the Philippines through the intermediation of street locations, shopping centers and food businesses such as restaurants to promote its products. By helping local operators to succeed in the AM business, the company plans to establish trusting relationships.

The company believes that trusting relationships will lead to the establishment of customers who will continue to purchase products from the company, and help prevent the problem of copied products. The copyright problem for game machines (software) is a major stumbling block in launching into certain overseas markets. Whether it was planned or merely a coincidence, a few days before the show Sega and Koei Company exposed 64 distributors and retailers in Hong Kong for their infringement of game software copyrights, causing a controversy in the issue of illegal copying in the area. According to the sources, Hong Kong is a center of illegal copy business for both commercial and home-use game software, and about 90% of products sold in Hong Kong are illegal copies. Plans call for continuous efforts in exposing violators. The aim is to stop the sale of illegally copied products by organized distribution networks. The action taken by Sega and Koei Company helped to publicly identify where illegal products are sold and to express the adamant decision of the copyright owners to fight for their copyrights.

## How is today's Chinese market?

It is still not possible to obtain reliable information about the Chinese market. The Chinese government, however, slowly began to show some approval toward the domestic amusement game industry. The amusement industry in China may soon enjoy government support. This trend is evidenced by the fact that some AM shows scheduled to be held in China are officially backed by government organizations. For example, the "China Amusement Expo'97," an AM show scheduled to be held in the Beijing Exhibition Centre in Beijing between September 26th and 29th, 1997, is supported by the Chinese Cultural Agency, which is a government organization. Government officials were also present at the show in Hong Kong to invite companies to participate in the Expo show held in Beijing.

China has named 1997 as the year of tourism, and is promoting the construction of theme parks, hotels, golf courses, and entertainment and amusement centers to meet the growing tourist needs.

There is one exception to this, however. The exception is for medal and redemption machines. As you know, those games are prohibited in China as of November this year. Therefore, the show in Hong Kong was attended by very few buyers with purchase privileges. However, since China is so large, regulation reinforcement is said to be very difficult to confirm. The show also saw very few operators from the special economic zones -- especially from the one adjacent to Hong Kong -- who

**Held at the Hong Kong Convention & Exhibition Centre**
**Sponsored by JETRO (Japan External Trade Organization)**
**co-sponsored by the Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA).**
**Cooperation of theMachinery & Information Industries Promotion Foundation (TEPIA)**
**/the Leisure Development Center Foundation (LDC)**
**Guidanced by the Ministry of International Trade and Industry (MITI)**

trophy. The company also presented visitors with posters featuring the characters of a battle game that was popular in Asia. The staff at the booth was busy keeping up the supply of the posters.

While battle games enjoyed the greatest popularity at the show, there were other types of games that also attracted the attention of visitors. One of them was Ohira Giken's "Joy Stand" printing machine. This is not so surprising when you consider the fact that this machine printed Chinese characters and spoke Chinese. It surely attracted a great deal of attention from Chinese-speaking visitors in the show. The company is conducting overseas business by affiliating with Ado Electronic Industrial Co.,Ltd., and the Chinese version of "Joy Stand" is produced only in Twaiwan.

## *The show suggested new corporate trends geared for overseas business*

Companies participating in the show demonstrated a striking ability to quickly develop products (especially the products for overseas markets). One source emphasized the importance of establishing a corporate structure that allows quick response to market needs (changes) to expand overseas business activities. To launch products that respond quickly to market needs, it is necessary to promptly complete product design and launching plans, and introduce products to the market as soon as possible. Careful and time-consuming decision making may cause a company to miss out on important business chances.

Konami is reforming its corporate organization to allow quicker decision making (as well as to swiftly respond to market needs). The company has succeeded ahead of others in promoting direct communication among the employees in the company by using e-mail. The company's quick development of medal machines and polygon (VR) products is noteworthy. The function-oriented corporate structure may be the key to achieving a quick response to the emerging needs of overseas markets.

To promote the show, the company distributed tickets in Hong Kong before the show opened so that visitors could exchange the tickets to receive Konami "GTI CLUB" T-shirts. With the help of this promotion strategy, the company booth had a long line of people at the booth waiting to play "GTI CLUB." This large crowd forced the company to change the game machine layout for the second and third days.

## *Single-focus sales to stabilize business*

Mr. Masahiro Fujimoto, Manager of the Sales Section of the Marketing Department at Sunwise emphasized the importance of "building trusting relationships." Mr. Fujimoto said that business occurs sporadically in Southeast Asia, rather than in continuous patterns common in Japan.

In other words, we are still in the process of building trusting relationships with customers in Southeast Asia. This trend was evident even at the show: Some sources mentioned visitors proposing to buy the products on display (so-called low-level business negotiation). At the present stage, many business transactions are one-time-only relationships, and payments are

SPECIAL REPORT

# Asia Amusement Machine Show *in* HONGKONG

**Japan's amusement industry quickly going "borderlesss"**

**on November 28th, 29th and 30th**

## *From Makuhari to Hong Kong: Japan's Amusement Industry Makes a Giant Leap*

With the return of Hong Kong to China in July next year, China will have two contradicting administrative systems within a single nation. "No matter who takes over our country, we won't change a bit," said a taxi driver in Hong Kong with a laugh devoid of any worries. The Asia Amusement Machine Show was held in Hong Kong while it awaits this historical event. The show took place at the Hong Kong Convention & Exhibition Centre on November 28th, 29th and 30th. The show was sponsored by JETRO (Japan External Trade Organization), and co-sponsored by the Japan Amusement Machinery Manufacturers Association (JAMMA). It also received the cooperation of the Machinery & Information Industries Promotion Foundation(TEPIA) and the Leisure Development Center Foundation(LDC) as well as the guidance of the Ministry of International Trade and Industry. The holding of this international show marked a giant leap for Japan's amusement industry, as the show crossed over the sea from Makuhari to the international stage in Hong Kong in a short period from September to November.

The Hong Kong Convention & Exhibition Centre was also the site of three holdings of the Asia Amusement Expo (AAE Show) sponsored by the AAMA and AMOA in the United States. The Centre is a mecca for international trade shows, and transmits the latest information from Hong Kong to the rest of the world. In response to increasing needs, a new building is now under construction at the Centre.

## *Recording a total of 10,199 visitors to the 4,456-m² show space in three days*

The first overseas Amusement Machine Show was held at a site measuring 4,456 m², in which 28 companies participated. The number of visitors to the show was 2,027 on the first day (Nov. 28th), 2,552 on the second day (Nov. 29th) and 5,665 on the third day (Nov. 30th). The number of visitors on the last day exceeded the combined total of visitors on the first two days. The large crowd on the third day included many game enthusiasts who came to see the latest game machines, and created an exciting atmosphere rivaling that of the show held in Makuhari. The participating companies that had concluded most of their business discussions during the first two days seemed to be surprised at the popularity of Japanese game machines in Hong Kong.

Large flows of visitors to the SNK booth were apparent on the first day. To prepare for the show, the company held a preliminary contest in Hong Kong about two month before the show for the "King '96" battle game tournament planned to be held at the show. The initial plan had called for two preliminary contest sites -- one in mainland China and one in Hong Kong -- with the final competition to be held at the show to determine the winner. However, because it would be extremely difficult for players in China to obtain visas to visit Hong Kong, the company gave up on the initial plan, and held the final tournament with 64 players selected in the preliminary content held in Hong Kong. The winner was presented with a game machine and a

# The Coin Op Journal

## JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM

CONTENTS JANUARY. '97


**SPECIAL FEATURE**

ASIA AMUSEMENT MACHINE SHOW IN HONG KONG
Japan's Amusement Industry Quickly Going "Borderless"
... 415

WORLD JOURNAL EVENT CALENDAR
... 401


月刊コインジャーナル
The Coin Op Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the ***Coin-Op Journal,*** a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the ***Coin-Op Journal*** for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the ***Coin-Op Jouranl.*** It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.


Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
*Editorial Office* Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.
*Tokyo Branch* Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.


**1** JANUARY. 1997

# 中古ゲーム機、高価買取ります!

## 買取価格一例〈'97.1月現在〉

**プリント倶楽部　¥500,000**
**デイトナUSA(ツイン)　¥800,000**
**バーチャコップ2 DX　¥400,000**

■引き取り運送費は当社が負担します。
■引き取り後3日以内に、現金または小切手にてお支払い致します。

**お気軽にお問合せ下さい。** 0120 FreeDial **0120-007477**(担当・松永、清水)

# アミューズメントオークション

**毎回約400台の厳選された人気中古ゲーム機が超破格値で登場する競売会です。**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1月18日(土) | 大阪 | 〈中継 香港〉 | ☆450台 |
| 1月25日(土) | 東京 | 〈中継 大阪〉 | ☆450台 |
| 2月20日(木) | 東京 | 〈中継 AOU会場〉 | ☆400台 |
| 3月8日(土) | 大阪 | 〈中継 東京〉 | ☆400台 |
| 3月15日(土) | 東京 | 〈中継 シンガポール〉 | ☆400台 |

☆のついた日程は通信ネットワークによる同時オークションです。

**会場住所**
**東京会場**　千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内㈱ケイアンドユウ　当日連絡先 ☎0474-35-8517
**大阪会場**　大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内㈱ケイアンドユウ　当日連絡先 ☎0720-85-0020

**お気軽にお電話下さい!**
●オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
●オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。

**K&U中古機情報がセガ・ホームページにリンク!**
まず、セガ・ホームページにアクセス http://www.sega.co.jp
↓
ARCADE
↓
USED MACHINE
↓
ケイアンドユウ・ホームページへリンク!

もちろん、ダイレクトアクセスもOK!! URL: http://www.threeweb.ad.jp/KANDU

**カラオケ産業フリーマーケット in パシフィコ横浜**
中古カラオケ機器がなんでも揃う!!
しかも驚きの安さと豊富な品揃え!!
次回日程　'97 1月22日(水)
お問合せ 0120 FreeDial **0120-00-7295** 中野まで

■"流通の革新"——ハイテクふんころがし

## 株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3−23

ゲーム　:☎06-748-2513 FAX06-748-2506 0120-007477
プライズ(景品):☎06-748-2511 FAX06-748-2505 0120-006362
カラオケ　:☎06-748-2512 FAX06-748-2507 0120-007295

# あの2Vロックシリーズ（F930, F935, F940, F950, F950S）が一本のキーで管理OKに！

# 安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

## F930

取付長さ 17.4㎜

*3方向にピン使用*
*4200万種類!!*

## F935

取付長さ 17.4㎜
軸寸法　M10

*ネジ太タイプ!!*

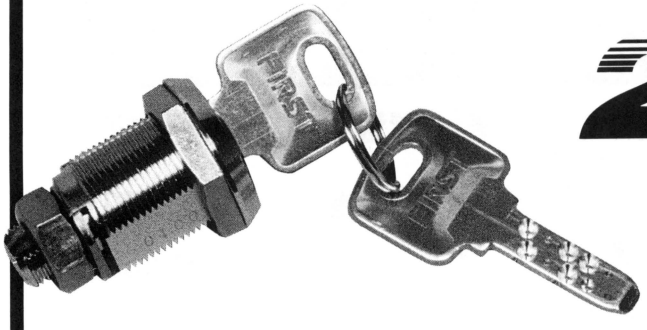
**新発売**

## F940

取付長さ 22㎜
軸寸法　M10

*人気の2Vロックに、*
*F940（ネジ太タイプ）新登場!!*

※セガ社製品対応



ツーブイロック
**2V LOCK**
*The Super Lock System. Produced by First Lock.*

- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

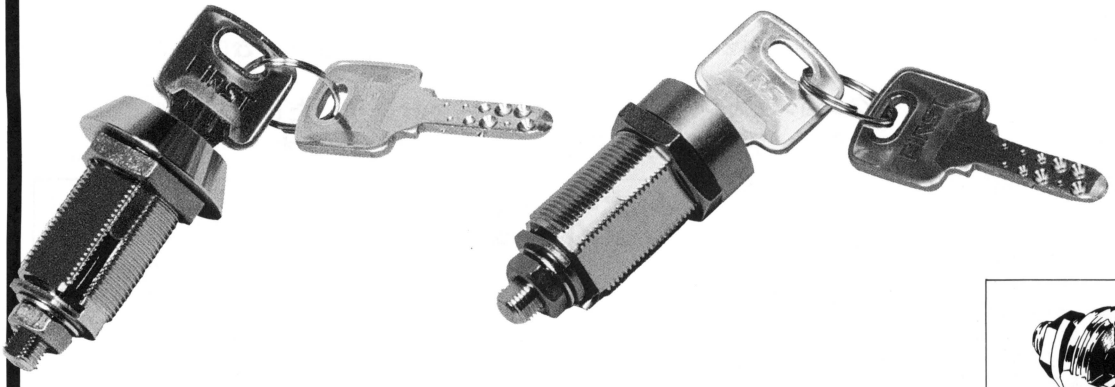
## F950

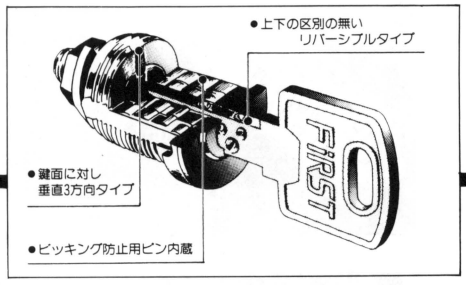
取付長さ 29.7㎜

## F950S

取付長さ 29.7㎜

*F950,F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械*
*スロットマシン管理できる。*






**営業品目**　2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。


FIRST

## 株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598

システム経営新時代

ニュースアンテナ 情報File ファイル

# POS使い自動補充 店舗に細かく需要予測

## デジキューブ

### コンビニでソフト

11月15日午前7時、全国のコンビニエンスストア1万5000の店頭にゲームソフトが並んだ。この日は大手ソフトメーカー、スクウェアの販売子会社、デジキューブ（東京・渋谷、鈴木尚社長）が、セブン―イレブン・ジャパンなどコンビニ5社と組んで開始したソフト販売の第一日。デジキューブはこの事業を軌道に乗せるため、コンビニ各店の売れ行きデータをつかんだうえで需要を予測し、自動的に補充発注するシステムを稼働させている。

15日、16日の各社の販売数量は、4チェーン合わせて約1万5000本。コンビニ専用商品がなく、見切り発車の感が否めなかったが、「出足はまずまず」（セブンイレブン）と口をそろえる。

コンビニルートでの販売のためデジキューブは、一段と進歩させた需要予測・受発注のシステムを構築した。基本となるのは、コンビニのPOS（販売時点情報管理）データ。セブンイレブン、ファミリーマート、サークルケイ・ジャパン、サンクスアンドアソシエイツ（東京・港）の4社本部（12月からサニーマート＝高知市が加わる）には、他の商品と同様、各店舗の前日のソフト販売状況が集約される。

各チェーン本部とデジキューブは高速デジタル回線で接続。ソフトに関する前日の実績はチェーン本部からデジキューブに送信され、チェーン本部からの付帯データを加味してデジキューブが分析、各店舗の売上げを予測する。店舗での在庫、流通在庫を考慮したうえで、店舗別の出荷量を決める。この指示に従って各チェーンの配送センターまでデジキューブが納品し、各店舗へは1日1回、遅くとも翌日にはソフトを配送する。

### 顧客データも提供

コンビニのほとんどの商品は店主が発注数量を決めているが、ゲームソフトの場合は経験がないことなどから、当面はデジキューブが管理する形での自動補充方式を採用した。一方、デジキューブに販売委託するゲームソフトメーカーに対しては、販売本数データを毎日伝えるとともに、定期的に顧客層別、エリア別など詳細なデータも提供する予定だ。

情報処理システムは、大量の情報をすばやく処理するため、複数のサーバーを利用する並列データベースを採用した。コンビニの大幅な店舗増にもサーバーの追加で対応できる。

### 値崩れ、品切れ防ぐ

デジキューブがこうしたシステムを組み上げてコンビニでの販売へ踏み切ったのには、ゲーム市場特有の事情がある。「発売から数週間でピークが過ぎる」「し好性が強く人気シリーズ商品を除けば売れ行きの予測が困難」などの点でソフトは需要予測を立てにくい商品。加えて、任天堂ゲーム機のソフトであるカートリッジソフトが生産に2―3カ月必要なことも重なり、人気ソフトはすぐ品切れを起こし、反面、不人気ソフトは在庫が膨らんで値崩れするという悪循環に陥っている。

このため、セガ・エンタープライゼス、ソニー・コンピュータエンタテインメント（東京・港）などゲーム機メーカーは、ソフトに生産期間の短いCD―ROM（コンパクトディスク）を利用した読み出し専用メモリー）を使用。併せて販売代理店と協力し出荷数量を決めるなどで、過剰在庫の防止を模索してきた。

デジキューブは、さらに流通経路そのものも従来のソフト専門店やがん具店からコンビニへシフトすることで、恒常的な品切れや値崩れを招く流通構造からの脱却を図る。目標通り、「潜在的にあった需要を掘り起こすととも

に、値崩れを防ぐ」（鈴木尚社長）ことができるか。今後の成果が注目される。

96・11・21　日経流通新聞

## 建物ごとテーマ統一

# 複合型ゲーム施設 大都市の繁華街に展開

## ㈱ナムコ

**ナムコはゲーム施設に物販店や飲食店を併設した一棟建ての複合型施設を大都市の繁華街で展開する。デベロッパーとして建物の設計から手掛け、ビル全体を統一テーマに基づく娯楽施設とする。特に女性の集客に重点を置く。96年度中に1号店を開設する。都市部のゲーム施設市場が伸び悩んでいるため、新業態店の投入で顧客層のすそ野を拡大する。**

新型施設は人口が70万80万人以上の全国の大都市の繁華街に設置していく。延べ床面積を3000平方メートル程度にし、店ごとに特徴を持たせた複数のゲーム施設や飲食店、食料や雑貨などの物販店などで構成する。従来はゲーム施設に縁の薄かった女性客を取り込むため、女性に焦点を合わせた施設づくりをする。

通常のゲーム施設の場合、商業ビルなどの一部にテナントとして入居するケースが多いが、新型店はナムコがデベロッパーとなり建物の設計から手掛ける。同様の手法で93年12月に郊外型店「ナムコ・ワンダーシティ」（横浜市鶴見区）を開設しており、これを大都市の繁華街にも広げる。ワンダーシティはゲーム施設だけで月平均約1億の売上げがある。

第一号店を年度内に開業した後、1年程度の期間をかけて集客や売上げ状況を見極めたうえで、全国十数都市で順次展開していく意向。

ナムコの96年9月中間期のアミューズメント施設部門の売上げは前年同期比14%増の250億円。ただ、既存店ベースではほぼ前年並みで、特に都市部のゲーム施設が伸び悩んでおり、てこ入れ策が課題となっている。

96・11・15　日経産業新聞

## ホテルでゲーム

# セガと共同でシステム開発 カラオケもOK

## アルメックス

情報機器開発のアルメックス（東京・台東、竹内勉社長）はセガ・エンタープライゼスと共同で、ホテルの客室向けテレビゲームシステムを開発した。家庭用ゲーム機「セガサターン」用CD―ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）を14枚収容できる装置を中核にしている。新たにソフトメーカーと業務用の著作権使用許諾契約を結び、著作権上の問題も解決した。

「マルチ・オン・デマンド」と名付け、テレビゲームソフトのほかカラオケ、ビデオ・オン・デマンド（VOD）などのサービスも提供できる。カラオケは第一興商などが販売している通信カラオケ機器のほとんどを接続できる。

ホテルのフロントにゲームソフト、カラオケなどを配信する装置を置き、集中管理する。客室にはデータを受信するユニットだけを設置する。受信ユニットにはマイクと、ゲームを操作するコントロールパッドがついており、画面上でゲーム、カラオケ、ルームサービスのメニューなどを操作する。

セガサターンなどの家庭用ゲームソフトは、使用目的をユーザーが個人で楽しむことに限定しており、ゲーム機を貸し出して料金を徴収すると著作権を侵害する。このため、著作権を管理しているセガ・デジタル・コミュニケーションズ（東京・大田、成富勇三社長）が窓口となり、ソフトメーカーと業務用の使用許諾契約を結んだ。

アルメックスのシステムは客室50で、2000万円。一室15万円で増設が可能。12月1日に発売し、ビジネスホテルなど中小規模のホテル向けに年間200システムの販売を目標にしている。

96・11・21　日経産業新聞

## 33億円投じ新施設導入

# 日本最大級の回転木馬などを導入

### 三井グリーンランド

三井グリーンランドは、今年度中に過去最大の33億円（テナント業者の投資分を含む）の設備投資をする。日本最大級のメリーゴーラウンドや九州初のつり下げ型ループコースターなどを導入する。フル稼働する来期は、今期見通しより約50万人多い１７０万人の入場者を期待している。

ループコースターは総工費が20億円で97年4月に完成予定。メリーゴーラウンドは直径28メートルあり、総工費は2億円。97年2月に完成する。イベント広場の役割を果たす「レインボードーム」、高さ40メートル、全長１２０メートルの恐竜の造形物も計画している。

96・11・22　日経産業新聞

## 一族排した長崎屋では

# 懸案の遊園地事業精算なおのしかかる“負の遺産”

### 長崎屋

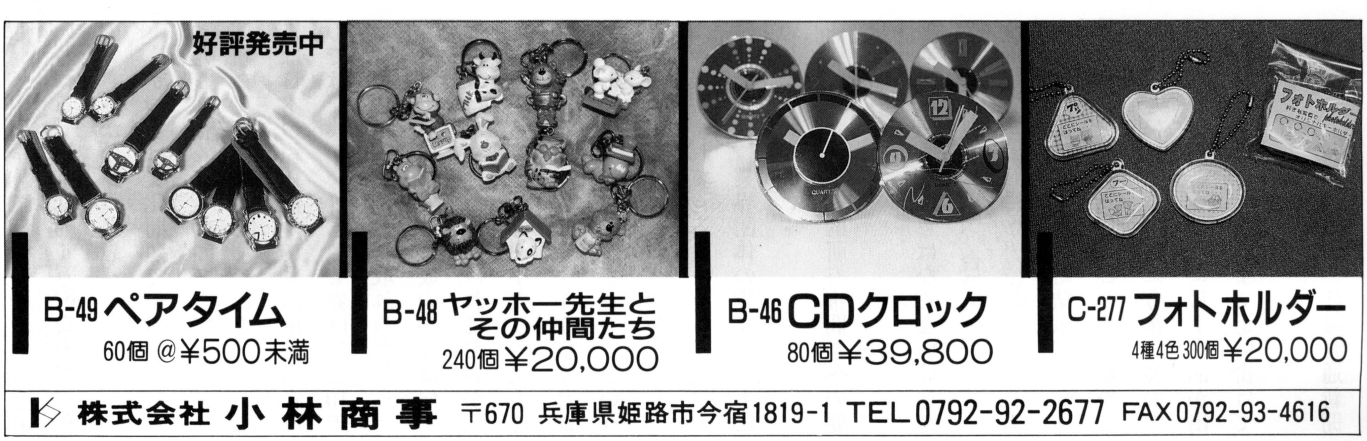
「とりあえず大きな荷物の整理が済む」――。ドーム型室内遊園地を経営する子会社、サンファンタジーの精算を決めた長崎屋の井上民雄社長はホッと息をついた。１３０億円の特別損失計上という大きな出血を伴う荒療治だった。

サンファンタジーが手掛ける「ファンタジードーム」は90年9月にオープンした。ジェットコースターなどのアミューズメント施設を配置、隣接する長崎屋苫小牧店との相乗効果を狙った。だが、最高客数が年間約57万人と80万人の集客目標に届かず、開園当初から赤字続き。メーンバンクである第一勧業銀行などを通じ譲渡を検討したが、買い手は皆無。「これ以上赤字は続けられない」として、精算を決めた。

初代岩田孝八氏が育てた長崎屋は、88年に息子の岩田文明氏に引き継がれると同時に、拡大路線を走った。「ＮＮ（ニュー長崎屋）計画」、「第二次ＮＮ計画」の中で不動産子会社の土地取得、金融子会社のグループ外への融資などが増え、文明氏が社長を退任した92年には、グループ全体の有利子負債は３４００億円にまで膨らんだ。

井上社長は就任と同時に、第一勧銀の支援を受けてリストラに取り組み、従業員の削減、資産の切り売り、不採算子会社の整理に明け暮れた。94年には、優良子会社だったサンクスアンドアソシエイツを約１００億円で売却した。

一方、問題が多かった不採算子会社4社のうち、まず不動産のサンランドを94年10月、次いで95年10月に金融のサンバードファイナンスを解散。12月にはビデオレンタル事業を展開するサンレジャーを寿工業に85億円で譲渡した。サンファンタジーの１３０億円を含め、合計損失額は７９６億円。

有価証券の売却なども進めており、「残ったものはほとんどない」（井上社長）状態。97年2月期には「連結で収支トントンになる」（赤井秀松常務）とはいえ、あまりにも大きな「負の遺産」だった。

もちろん、完全に再生したわけではない。本体の有利子負債は1910億円と高水準。既存店も競争激化で売上げが伸び悩んでいる。苦小牧店をファンタジードームに移転した後の現在の跡地売却もこれからの問題だ。

96・12・10　日経流通新聞

**長崎屋の年表**

| | | |
|---|---|---|
| 90年 | 9月 | ファンタジードーム開園 |
| 92年 | 10月 | 岩田文明社長退任、井上民夫氏が社長に |
| 92年 | 11月 | 北島徳一氏（元第一勧銀専務）、顧問に就任 |
| 93年 | 2月 | 上場来初の最終損失（157億円の赤字）に |
| | 11月 | 社員の1割削減などを骨子とした再建3カ年計画まとめる。 |
| | 12月 | 秀和の保有株約2200万株を買い取り |
| 94年 | 1月 | 役員を4分の3に減少 |
| | 2月 | 子会社のサンクスアンドアソシエイツを小野グループに売却 |
| | 10月 | 不動産子会社のサンランドを解散 |
| 95年 | 2月 | 本社ビルを売却 |
| | 5月 | 文明副会長が退任、創業者一族が経営から完全に離れる |
| | 10月 | 系列ノンバンクサンバードファイナンスを解散 |
| | 12月 | レジャー関連会社サンレジャーを寿工業に売却 |
| 96年 | 2月 | 95年度決算で4期ぶりに経常黒字を計上 |
| | 11月 | 遊園地経営のサンファンタジーとまこまいを解散 |

## 香港でアミューズメント・マシン・ショー開催

# 華僑圏の市場開拓狙う
# 10年後10兆円市場に

## JAMMA

**アジアで初めてのアミューズメント・マシン・ショーが11月末の3日間、香港で開かれた。日本貿易振興会（ジェトロ）とともに共催した日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）の辻本憲三副会長（カプコン社長）、に狙いなどについて聞いた。**

――なぜ、日本のアミューズメント業界がアジアで見本市を今開催したのか。

「日米欧にはそれぞれ業界の協会があり、欧米では見本市も30年近い歴史がある。アジアについては最近になって、香港、シンガポール、マレーシア、中国（広州、上海）などの大都市では、プレイヤーが日本のハイテク・ゲーム機を使いこなせるようになってきた。いわば華僑圏でのビジネスを育成するために、今回見本市を計画した」

――見本市の手ごたえは

「今回は1回目ということで宣伝はそれほどやらなかったが、3日で約1万人が来場した。成功といえる。日本側のマシンをそのまま持ち込んだのだが、遊び方など表示の問題を含めて現地のユーザーの反応が良く分かり、情報収集のいい機会だった。来年以降も年1回程度はアジアの都市で実施していきたい」

――アジア市場の現状と将来像をどのように見ているのか。

「びっくりしたのだが、10月に上海を訪れた時、いわゆるゲームセンターが大小合わせて5000軒あるという。福建省の副州でも700軒からあるらしい。中国全体では5万とも6万ともいわれる。日本は約4万軒なので、その大きさが分かると思う」

「かつては文化問題で規制が厳しかったが、徐々に変わってきている。アジアの人口を約30億人として、10年後には日本の約10倍の10兆円市場に育つのではないか。日本の業界はここ10年は7、8割のシェアを取れるだろう」

――アジア市場の育成の問題は何か。

「今はソフトさえ良ければお客が入る売り手市場。流通や小売りの工夫はないのが現状。プレイヤーが広がればソフトのクリエーターが育つ、ということを日本を手本に指導したいし、（今後生まれてくるメーカーやソフト関係会社の）業界団体の設立もお手伝いしたい」

――いわゆる知的所有権問題への懸念はないか。

「取り組まなければならない問題だ。7、8年前には韓国、台湾がすぐに我々の商品をコピーした。しかし、5年前からは対抗措置を取った結果、100種類のソフトのうちコピーされるのは1本以下に減った。仮に今後、他のアジア地域からこうしたコピー商品が出てきたら、地球の果てまで追い掛けてやめさせる考えだ」

96・12・10　日経流通新聞

# ご要望にお応えし

## 伊藤雪彦直伝

# 「カラオケ歌唱実践講座」

# がスケールアップ

Q&Aを、77項目に増補。

イラスト全面刷新!

カラオケハウツー書の決定版!

全200ページ建て!

※表紙デザインは改良のため変更される場合もあります。

# '97年2月12日 堂々完成

**定価 2,300円(税別・送料別)**

# 只今購入予約受付中!

**ご予約特典:** '97年2月12日までにお申し込みいただいた方には**限定特別価格の2,000円**(税・送料別)にて販売!

お申し込みは、現金書留又は郵便振替(郵便口座番号 00980-1-11372)にて、購入代金 2,450円(本代2,000円+送料390円+税金60円)を添え、当社までお送り下さい。

大賞は「ストリートファイターZERO2」に

# 「第10回読者が選ぶゲーメスト大賞授賞式」開催

㈱新声社

㈱新声社（本社・東京、加藤博社長）では12月8日、東京・浜松町のニューピアホールで「第10回読者が選ぶゲーメスト大賞授賞式」を開催した。

ゲーメスト大賞は同社が発行するゲーメスト誌上で、今年度一番面白かったゲームを読者投票によって決定するもの。'87年の第1回受賞作「グラディウスII」「テトリス」以来、「グラディウスII」「テトリス」「ファイナルファイト」「ストリートファイターII」「ストリートファイターIIダッシュ」「サムライスピリッツ」「ザ・キング・オブ・ファイターズ'94」「バーチャファイター2」と、その年を代表するといえるゲームが毎年選出されている。この授賞式には、応募による読者も多数招待したことから、会場前には早くから長蛇の列ができ、300名を超えるゲームファンが詰めかけた。

式は加藤社長の挨拶で始まり、「ゲーメスト大賞もお蔭様で10回目を迎えました。10年という歳月は個人にとっても大きな変化をもたらしますが、ゲームの世界にとっても、この10年は大きな進歩、発展という意味を持っています」と話した。

各賞の発表は今年も例年通り、読者代表によって行なわれ、ベストシューティング賞を皮切りに次々と受賞作が発表。最後に大賞の発表が、㈲ニュースターの畑晴夫社長より行なわれた。

今年は昨年の「バーチャファイター2」のような突出したヒット作はなく、混戦模様となったが、ゲーメスト大賞は、オリジナルコンボという新システムや個性的なキャラクター、格闘ゲームとしての完成度の高さがプレイヤーの支持を集めた㈱カプコンの「ストリートファイターZERO2」に決定。同社にはトロフィー、楯のほか、賞金100万円が贈られた。石井ぜんじ編集長は、「今年は〝バーチャロン〟など様々な形式を持つ対戦ゲームが多かった。プレイヤーはマンネリ化ではなく新しい世界観を求めている」と総評し、授賞式を締めくくった。

また、終了後はアトラクションとして、「ストリートファイターZERO2」「電脳戦機バーチャロン」「ザ・キング・オブ・ファイターズ'96」というゲーメスト大賞上位3機種によるメーカー対プレイヤーのゲーム大会も行なわれ、訪れたゲーメストファン達を大いに喜ばせた。

尚、その他の受賞作は別表の通り。

**◆ゲーメスト大賞**
1位「ストリートファイターZERO2」㈱カプコン
2位「電脳戦機バーチャロン」㈱セガ・エンタープライゼス
3位「ザ・キング・オブ・ファイターズ'96」㈱エス・エヌ・ケイ

**◆ベストシューティングゲーム賞**
「レイストーム」㈱タイトー

**◆ベストアクションゲーム賞**
「ダンジョンズ&ドラゴンズ　シャドーオーバーミスタラ」㈱カプコン

**◆ベストグラフィック賞**
「バーチャファイター3」㈱セガ・エンタープライゼス

**◆ベスト演出賞**
「電脳戦機バーチャロン」㈱セガ・エンタープライゼス

**◆ベストキャラクター賞**
「ダン（ストリートファイターZERO2）」㈱カプコン

**◆好きなメーカー賞**
㈱カプコン

**◆編集部特別賞**
「マーヴルスーパーヒーローズ」「スターグラディエイター」㈱カプコン
「ゲーム天国」㈱ジャレコ
「バトルガレッガ」㈱エイティング／㈱ライジング
「メタルスラッグ」㈱ナスカ／㈱エス・エヌ・ケイ
「サイキックフォース」㈱タイトー
「リアルバウト餓狼伝説」㈱エス・エヌ・ケイ
「プロップサイクル」㈱ナムコ

**◆最多☆獲得賞**
1位　モンキーハウス本館
2位　プレイシティキャロット巣鴨店
3位　扇ヶ丘レジャーセンター

**◆特別賞**
「プリント倶楽部」㈱アトラス／㈱セガ・エンタープライゼス
「ときめきメモリアルグッズ」コナミ㈱

↑各賞の受賞者達。栄えあるゲーメスト大賞は、「ストリートファイターZERO2」が受賞。㈱カプコン開発部ゼネラルマネージャー・船木紀孝氏（前列右から4人目）にトロフィーと記念楯、賞金100万円が贈られた

11月30日、12月20日に新施設を開設

# 「横浜ジョイポリス」リニューアル

㈱セガ・エンタープライゼス

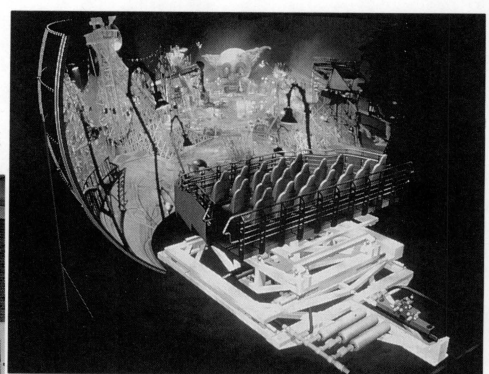
㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）では、クリスマス・冬休み商戦を前にした去る11月30日、横浜・新山下のアミューズメントテーマパーク「横浜ジョイポリス」の一部リニューアルを実施した。

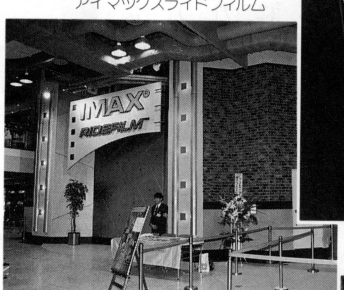
今回、リニューアルの核となったのは「新潟ジョイポリス」に次いで2店舗目の設置となる「アイマックス ライドフィルム」の導入。これは、映画「ブレードランナー」などで特撮監督を務めたダグラス＝トランブル氏が開発を担当したモーションライドシアター。180度の球状スクリーンに映し出される最先端技術を駆使した映像、サブバス付きのマルチウェイ・6チャンネル・デジタル音響再生装置を使用した音響システム、映像とライドの動きを一体化する直角型3軸モーションベースシステムが臨場感溢れるシミュレーション空間を生み出す。ソフトは新潟ジョイポリスでも評判が高い〝ファンハウス・エクスプレス〟～ジミーのはちゃめちゃピエロ～で、プレイ料金は700円となっている。

また、1階の物販店「セガソニック&テイルズ」横には、アイスクリーム店「ディッピンドッツ・アイスクリーム」を出店。これは今までにない味、食感を持つ、細かい球(粒)状のアイスで、テレビなどでも紹介され、話題を集めているもの。セガ社施設内への出店は7店舗目で、ATPでは「新宿ジョイポリス」に次いで2店目となる。1カップ300円で、新宿では土・日には1日4000カップが販売される人気商品となっている。

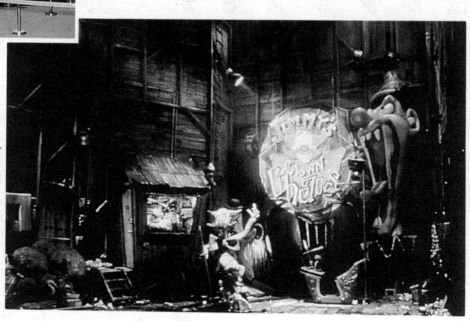
更に、12月20日にはリニューアル第2弾として、2階「アストロノミコン」のあったスペースに、東京ジョイポリス、新宿ジョイポリスでも人気のあった心理テストミュージアム「フォーチュンミュージアム」、サウンドホラーハウス「マーダーロッジ」もオープンした。

同施設では、クリスマスから年始にかけてのハイシーズンを迎えるに当たり、こうしたリニューアルに加えて、様々な冬季限定イベントを実施し、集客アップを図っていく方針。



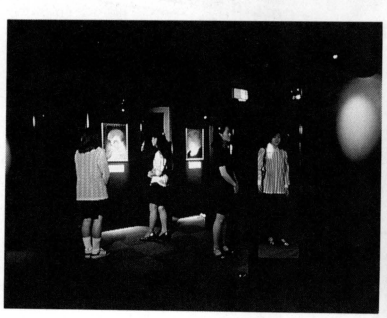



↓→ 今回のリニューアルの目玉 アイマックスライドフィルム



→ "ファンハウス エキスプレス" ～ジミーのはちゃめちゃピエロ～

← ディッピンドッツ・アイスクリーム



← リニューアル第2弾となる「フォーチュン ミュージアム」

→ 同「マーダーロッジ」

12月10日（於：㈱シグマショールーム）

# 「シグマ・プライベートショー」を開催

㈱シグマ

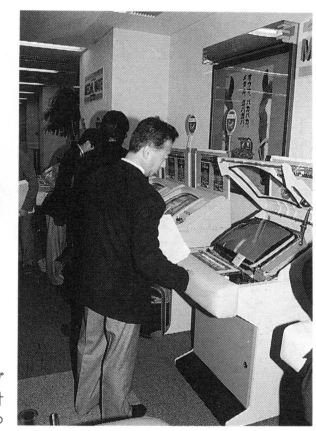
㈱シグマでは去る12月10日、同社ショールームに於いて、年末の新製品を一堂に展示した「シグマ・プライベートショー」を開催した。

展示製品でメインとなったのが、12月中旬発売の「メダルメイト」。これは同社のミッドスラント筐体の流れを汲んだシングルメダル汎用筐体で、20インチの見やすいモニターや連続投入が楽に行なえるメダル投入口など、人間工学に基づいた、長時間のプレイでも疲れない設計がセールスポイントとなっている。

また、筐体に合わせて、専用ソフト「大東洋圏（麻雀）」「雀神ＰＬＵＳ（麻雀）」「華牡丹（花札）」の3タイトルも用意。いずれもダイナックス社の製品をシグマ用にリメイクしたもので、ＯＰ価格は筐体＋ソフトで45万６０００円、筐体のみで32万８０００円となっている。

このほかには、発売以来、生産が追いつかないほどの人気を見せているプッシャーゲーム「ペニーフォールスペシャル」、同社初のＳＣ向けメダル機「けろりんピック」、シングルメダル最新機種や、モニターが19インチから20インチへと変更になったワイド筐体とミッドスラント筐体が展示された。

↑ワイド筐体とミッドスラント筐体のモニターは、19インチから20インチへとサイズアップ



→今回の展示会のメインはこの「メダルメイト」。人間工学に基づいた設計は、シングルメダルの新機軸といえる

12月11日（於：東京・新宿 京王プラザホテル）

# 1996 リイド社忘年会を開催

㈱リイド社

㈱リイド社（本社・東京、斎藤發司社長）では去る12月11日、東京・新宿の京王プラザホテルで「１９９６リイド社忘年会」を盛大に開催した。

同社は、総合コミック誌「リイドコミック」やビジュアル映画マガジン「アクトレス」などの雑誌を発行する傍ら、「コスプレ天国」「部屋をゲーセンにする!!」「帰ってきた名作ゲーム」といったアミューズメント関連の写真集や単行本も発刊しており、アミューズメント業界との関わりも深い。

同社の忘年会には、アミューズメント業界はもとより多岐に及ぶ取引会社を始め、タレント、漫画家など５００名を超える関係者が参加。司会は稲川淳二が担当し、タレントの紹介や歌、ショーなどが次々と行なわれた。

メインイベントは特賞「海外旅行ペア招待」という抽選会。しかし、参加者の目を奪ったのは寧ろゴルゴ13賞で、当選者には、同社が発刊する「ゴルゴ13シリーズ」の作者で同社役員でもあるさいとう・たかを氏から、賞品のＭ－16ゴルゴ13カスタムが贈られた。

家庭用ソフトが大幅増収

# 平成9年3月期中間決算を発表

㈱カプコン

㈱カプコンでは先頃、平成9年度3月期の中間業績及び通期業績予想を発表した。

これによれば、中間期の売上高は前年同期比28・9%増の169億9900万円、経常利益は前年同期比2007・7%増の24億5400万円、中間利益は前年同期比1993・1%増の12億1000万円と、大幅な業績アップとなっている。

これは家庭用ソフト「バイオハザード」や「ストリートファイターZERO2」の好調により、家庭用機器部門の売上げが前期比で138・9%増と大幅な増収を果たしたこと、業務用機器部門や映像事業部門、その他ロイヤリティー部門などで順調な推移が見られたことなどによるもの。

本年度下期の見通しとしては、景気の腰折れ懸念もあり足踏み状態が予想されるとしながらも、新基版「CPーシステムIII」の投入、効率的な店舗展開などを図り、通期業績で売上高350億円を見込んでいる。

**平成9年3月期中間業績**（平成8年4月1日～平成9年9月30日）

（単位:百万円）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期利益 |
|---|---|---|---|---|
| 当中間期 | 16,999 | 2,243 | 2,454 | 1,210 |
| 前年中間期 | 13,191 | 215 | 116 | 57 |
| 増減率 | 28.9% | ―― | 2,007.7% | ―― |

**平成9年3月期業績予想**（平成8年4月1日～平成9年3月31日）

| | 売上高 | 経常利益 | 当期利益 |
|---|---|---|---|
| 当期 | 35,000 | 5,000 | 2,500 |
| 前期 | 34,426 | 3,184 | 518 |

（単位:百万円）

売上高、経常利益、当期利益とも増加

# 平成9年3月期中間決算を発表

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、平成9年度中間業績及び通期業績予想を発表した。

これによると、中間期の売上高は前年同期比11・8%増の1748億5600万円、経常利益は前年同期比15・6%増の127億5900万円、中間利益は前年同期比9・0%増の60億3200万円と、いずれも業績アップとなっている。

これは、「バーチャファイター3」や「プリント倶楽部」などの好調による業務用機器販売の増収、昨年7月開設の「東京ジョイポリス」を始めとしたATP事業展開の好調などによるもので、家庭用ハード部門では海外市場で苦戦を強いられたものの、国内ではハード・ソフト共に増収となっている。

本年度下期の見通しとしては、「プリント倶楽部」を始めとする「メイキング倶楽部」シリーズの導入、家庭用機器部門の販売強化などを行ない、通期業績で売上高3800億円、経常利益で160億円を見込んでいる。

**平成9年3月期中間業績**（平成8年4月1日～平成9年9月30日）

（単位:百万円）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期利益 |
|---|---|---|---|---|
| 当中間期 | 174,856 | 12,039 | 12,759 | 6,032 |
| 前年中間期 | 156,431 | 11,341 | 11,040 | 5,534 |
| 増減率 | 11.8% | 6.2% | 15.6% | 9.0% |

**平成9年3月期業績予想**（平成8年4月1日～平成9年3月31日）

| | 売上高 | 経常利益 | 当期利益 |
|---|---|---|---|
| 当期 | 380,000 | 33,000 | 16,000 |
| 前期 | 346,181 | 31,708 | 5,303 |

（単位:百万円）

好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

ゲーム感覚を盛り込んだ自販機設置

# 日本ペプシコーラ社と共同でエイズ基金に寄付

㈱シグマ

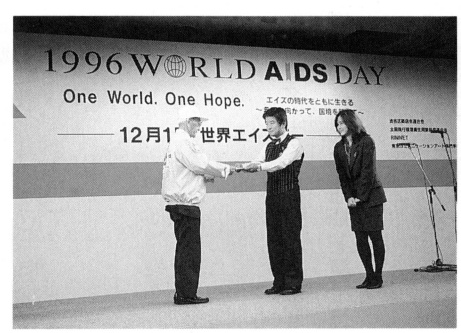
㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は、日本ペプシコーラ社（本社・東京、大槻忠男社長）と共に、世界エイズデイである12月1日、自動販売機を使ったチャリティ企画「ストリートチャリティby渋谷キッズ」による金額（65万7420円）を日本エイズストップ基金に寄付した。

昨年11月1日から開始したこの企画は、ゲーム感覚を盛り込んだ自販機を「ゲームファンタジア渋谷」の入口に設置し、売上げの一部をチャリティとしている。自販機でソフトドリンクを購入すると、ファサードに描かれた天使がペプシの的を目掛けて矢を放ち、上手く命中するとチャリティ金額がアップ。その場で記念撮影をし、モニター画面に「チャリティヒーロー」として映し出される仕組み。

一回の購入でアップする金額は、矢が外れた場合で1円或いは3円、当たった場合はゲームの結果により10円、100円、1000円となる。今回のチャリティ金額は昨年11月1日から今年11月30日までの総額。12月1日からは表示をゼロに戻して、新たにスタートしている。

ファサードが目をひく「ゲームファンタジア渋谷」

チャリティ金額表示部



12月1日に行なわれた世界エイズデー公式記念セレモニーでの寄付金贈呈式の模様

展示ホールを1.5倍に

# 「東京ゲームショウ'97春」4月4日～6日に開催

CESA

CESA（コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会、上月景正会長）では、「東京ゲームショウ'97春」を'97年4月4日～6日に亘り、東京ビッグサイト東展示棟で開催する。

会場を第1回開催時の約1・5倍の広さとなる3つのホール（展示面積2万5690㎡）に拡大。また、出展は、CESA正会員及び一般賛助会員を含め、前回を上回る100社前後を見込んでいる。

出展料は1小間40万円から35万円に低減させ、更に、業界関係者がゆっくりと商談を進められるよう会期初日を特別招待日とし、一般公開は5日と6日の2日間にした。また、小学生以下の入場料を無料とする。

出展申込み締切りは97年1月10日まで。3日間の来場者は10万人を見込む。

11月18日(東京)、21日(大阪)、25日(福岡)

# 「コナミ 1996年度 秋の商談会」を開催

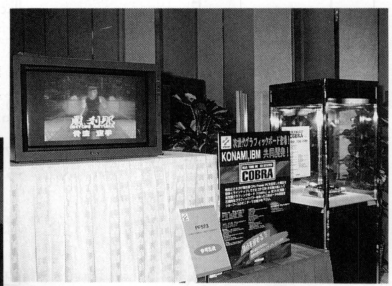
コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）では、年末年始商戦の主力となるアミューズメントマシンやプライズを一堂に展示した「コナミ1996年度秋の商談会」を東京（11月18日・東京全日空ホテル）、大阪（21日・ウェスティンホテル大阪）、福岡（25日・博多全日空ホテル）の3都市で開催した。

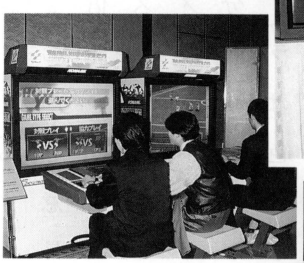
発売中の製品、参考出展製品を取り混ぜ多数が出展された中で、先のAMショーでは未公開だったのが「ヴァーサスネットサッカー」。これは縦視点と横視点を選択できる対戦3Dサッカーゲームで、全世界28チームによるトーナメント戦が繰り広げられるというもの。この他、AMショーでお目見えした新CGボード「COBRA（仮称・ショーケース展示）」、「PF573（VTR出展）」、プライズゲーム「守動拳」が参考出展された。

景品の主力は「ときめきプライズコレクション」。現在発売中のものから'97年2月発売予定の製品まで20アイテム以上が展示され、来場者の注目を集めた。

尚、その他には「スーパービシバシチャンプ」「パワフルストライカー」などの新製品を中心にした16機種が出展された。



参考出展となった「COBRA(仮称)」と「PF573」


ヴァーサスネットサッカー

ときめきプライズコレクション

お問い合わせは

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売

今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!

各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載!

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区内神田1-11-4 藤吉ビル
TEL：03-3293-9321 FAX：03-3293-9329

# 12月10日・東京、12日・大阪、13日・福岡
# 年末年始商戦に向け内覧会を開催
## ㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は12月10日・東京（東京都大田区・産業会館ＰＩＯ）12日・大阪（大阪府豊中市・セガ関西支店）、13日・福岡（福岡県福岡市・セガ九州支店）それぞれの会場に於いて、年末商戦に向けた内覧会を開催した。

今内覧会ではビデオゲームをはじめアーケードゲーム、キッズアミューズゲーム、メダルゲーム、両替機及びメダル貸し機を出展。同社最新作の内覧会とあって、事前に入場制限したのにも係わらず会場内は多くの関係者で賑わいを見せていた。

今回の主な出展内容は以下の通り。

▽スカッドレースＤＸ

リアル３Ｄ－ＣＧボード「ＭＯＤＥＬ３」を使用したドライブゲーム。スーパーカーと呼ばれる〝フェラーリＦ40〟〝マクラーレンＦ１〟〝クライスラーダッジヴァイパー〟〝ポルシェ９１１ＧＴ２〟の４種から選択可能。ムービング機構搭載。

▽セガスキー・スーパーＧ

〝スーパージャイアントスラローム〟をゲーム化した体感スキーゲーム。ライバル達と競争して世界の頂点を目指す「ワールドシリーズ」、プレイヤーの腕前を判定する「タイムアタック」の２つのモードを用意。最大４人まで通信可能。

▽スタンプ倶楽部

メイキング倶楽部シリーズ第３弾。自分の顔入りのスタンプがすぐに出来る。カラーは４色、デザインは３タイプ60種類。企画・開発はデータイースト㈱。

▽理想像探偵社

心理テストと人相術によって自分の理想の相手を探すニュータイプの占いマシン。診断書にはＣＧで理想の相手が描かれる。企画・販売㈱高田工業所

▽ロイヤルアスコットII

業界最多の12頭の馬が走るマスメダルゲーム。馬メカは従来のサイズの４倍（同社比・体積比）、よりリアルに間接が動き、騎手は鞭を振るいウイニングポーズをとる。また「ＭＯＤＥＬ２」使用により迫力ある映像が楽しめる。

▽ビンゴパーティフェニックス

10人用マスメダルゲーム。ビンゴパーティシリーズ第３弾。１番にあがれば全員のベットが総取り出来るといったパーティモードも搭載されている。

▽わんぱくフィッシング

キディライドに「釣り」の要素を加えたモニター付きキディライド。楽しくコミカルなアニメーションが特徴。

尚、来場者数は東京７７０人、大阪４００人、福岡２００人を記録した。

↑年末年始にかけての注目機種が発表された今回の内覧会。関係者の関心も高く、多くの来場者を集めた

↑←「モデル３」初のドライブゲームとなる「スカッドレース」。ムービングシートを久々に採用する

↑この内覧会でも注目のプリントマシン。同社は今後「メイキング倶楽部シリーズ」の名称でシリーズ化を図っていくとのこと

↑←先のＡＭショーでも注目を集めた「セガスキースーパーＧ」。通信機能を搭載し、白熱したレース展開が展開される

「プリント倶楽部」のヒットを受け

# 「モノ・マガジン」「DIME」の2誌で表彰

## ㈱アトラス

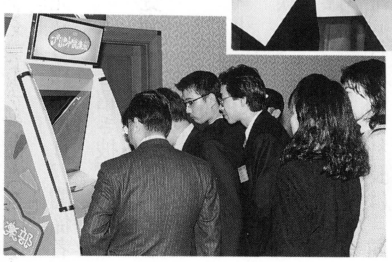
㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では、雑誌「DIME」（小学館発行）が行なった「'96DIMEトレンド大賞」にて特別賞を受賞、また同じく雑誌「モノ・マガジン」（ワールドフォトプレス発行）が行なった「モノ・マガジン　スーパーグッズ・オブ・ザ・イヤー1996」では、ホビー・楽器部門の金賞を受賞した。

これはいずれも、一昨年に発売された同社製品「プリント倶楽部」のヒット、社会現象化を受けてのもの。12月4日に開催された「'96DIMEトレンド大賞」発表・贈賞式（於／東京・帝国ホテル）、同16日に開催された「モノ・マガジン　スーパーグッズ・オブ・ザ・イヤー1996」授賞式（於／東京・ホテルインターコンチネンタル）には同機の発案者である同社販売部・佐々木美穂係長が出席、表彰状を受け取った。

いずれの賞も過去1年間に発売、もしくは話題になったあらゆる製品を対象にしたもので、業務用ゲーム機器での受賞は両賞を通じて稀なもの。

また、「モノ・マガジン　スーパー～」会場では、「モノ・マガジン」ロゴと「モノ・マガジン　スーパー～」のキャプションが入った特別フレームを展示、来場者に無料解放した。

➡受賞式の模様　中央女性が㈱アトラス・佐々木係長



⬅会場に展示されたプリント倶楽部には、さっそく行列が（写真は2点とも「モノ・マガジン スーパーグッズ オブ・ザ・イヤー」のもの）


中古基板
買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141　東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231　FAX 03(3491)7233

ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい　担当・折原

USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

12月11日（於：ナムコ・ワンダータワー京都店）

# 「ナムコ・ワンダータワー」京都店内覧会を開催

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は12月12日、京都市中央区河原町に都市型複合アミューズメントビル「ナムコ・ワンダータワー」京都店をオープン。これに先立ち12月11日、関係者や地元商店会の人々を招き披露パーティー並びに内覧会を開催した（午後3時～6時）。

披露パーティーは同タワー1階フロアを会食・歓談スペースとして開催、多くの来客で賑わった。

挨拶に立った同社・中村社長は、同社の信条とする遊びの哲学について述べると共に、娯楽産業の現状、並びに地域社会に受け入れられる事の重要性について語った。

続いて、来賓であり同ビルの賃貸仲介役を担った三井不動産㈱取締役資産情報運用部長・林洋太郎氏より祝辞が述べられた。

ビルオーナーである京阪神不動産㈱取締役社長・塩見隆一氏の音頭による乾杯でパーティーの幕は切られ、途中、NHKの連続ドラマ「ふたりっ子」の子役ヒロインを演じた双子、三倉茉奈・佳奈の姉妹が駆けつけ、中村社長に花束贈呈を行なった。

「ナムコ・ワンダータワー」は、同社がデベロッパーとなり、直営アミューズメント施設を核に、飲食・物販・情報などのテナントを誘致した新業態の都市複合型アミューズメントビルとして位置付けられ、同地を第1弾として今後、人口50万人以上の都市の繁華街に営業面積3000㎡以上で出店していく計画。尚、同社の郊外複合型施設には「ナムコ・ワンダーシティ」があり、これからはこの2業態で大規模アミューズメント施設を展開していくとしている。

〈施設についての詳細は次号に掲載〉

㈱ナムコ 代表取締役会長兼社長
中村 雅哉氏

京阪神不動産㈱
取締役社長
塩見 隆一氏

三井不動産㈱
取締役資産情報運用部長
林 洋太郎氏

↑ナムコ・ワンダータワー京都店

↑三倉茉奈・佳奈姉妹と談笑する中村社長

↑パーティーの様子

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

## 春期発売新製品を展示

# 「バンプレストAM/PZ商談会」を開催

㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・千葉、杉浦幸昌社長）は去る11月26日～27日の2日間、東京・浅草「ROXニューオータニ」に於いて「バンプレストAM／PZ商談会」を開催。AM事業部より1月～3月発売予定のニューマシンが、また、プライズ事業部より5月～6月発売予定のニューアイテムがそれぞれ出展された。

プライズで人気を集めたのは「センチメンタルグラフティ」のぬいぐるみ。6月に発売される恋愛シミュレーションゲームソフト「センチメンタル・グラフティ」に登場するキャラクターを製品化したもので、キャラクターデザイン担当には、あの「ときめきメモリアル」を生み出したスタッフが起用されている。

ユニークアイテムも多数出展され、ラーメンの食べ頃をチャルメラの音で知らせる「オバケのQ太郎ラーメンタイマー」、シャチハタタイプの印鑑を入れてスタンプすると可愛らしい鳴き声がする「PINGU音の出るはんこカバー」、足をひねるだけで全体がブルブル振動する「イワトビペンギン電動マッサージャー」などが注目を浴びていた。

また、話題の風力抽選機「とるとるキャッチャー一番くじ」も展示。風力抽選機ならではの華やかさに加え、空くじなしという特徴を持つほか、プライズには「ウルトラマン」「みどりのマキバオー」「イワトビペンギン」など同社お馴染みのキャラクターが用意されている。来場者からの評判も上々で、同社では今後、イベント設置を中心に展開していく。

とるとるキャッチャー一番くじ
（筐体上部の人形は含まれません）

センチメンタルグラフィティ

## 12月16日（於：静岡県URKVカントリークラブ）

# 「第4回トーワジャパンインビテーショナル'96チャリティーゴルフトーナメント」を開催

㈱トーワジャパン

㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）は去る12月16日、静岡県・URKUゴルフクラブ御殿場において「第4回トーワジャパン インビテーショナル'96チャリーティーゴルフトーナメント」を開催した。

今回、会場に選ばれたURKUゴルフクラブ御殿場は、富士山裾野の自然の起伏をそのまま取り入れ、密度の濃い樹木に恵まれた丘陵コース。

当日は139名がトーナメントに参加。天候、コースコンディションともに申し分ない状態でのスタートとなった。各参加者ともにラウンド中は真剣そのもので、日頃鍛えた腕前を十分発揮していた。各賞は以下の通り。

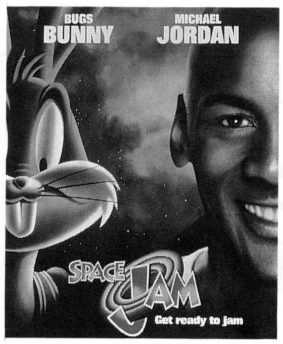
○優勝／村山佳史（ビデオシステム㈱）
○準優勝／田口宜由（㈱アイモ）
○3位／川楠俊太郎（㈱ユウビス）
○ドラコン賞／浪岡護（㈱シグマ）
○ベスグロ賞／森政行（昭和鉄工㈱）
山本茂男（㈲山本商事）

〈敬称略〉

なお、当日の収益は御殿場市健康福祉課に寄付された。

また、前日の12月15日には「パレスホテル箱根」にて、前夜祭が行なわれ賑わいを見せた。

## 米国映画をプライズ化
## ワーナーブラザーズとライセンス契約
### ㈱ピーナッツクラブ




©1996 Warner Bros. All Rights Reserved

㈱ピーナッツクラブ（本社・大阪市、吉名基能社長）は先頃、ワーナー・ブラザーズとの間で、ゴールデン・ウイーク公開予定のワーナー製作映画「スペース・ジャム」のアミューズメントプライズ商品化についてライセンス契約を交わした。

この映画は、ワーナーの人気キャラクター〝バックスバニー〟を代表とするルーニー・テューンズと、世界のスーパースター〝マイケル・ジョーダン〟の共演が注目を集めている作品で、昨年11月15日より公開された米国では観客動員数全米1位を記録するなど大きな話題を呼んでいるという。

同社では日本公開にさきがけて、2月より同キャラクターのアミューズメントプライズを発売していく。

## 人工網膜の入力装置開発
### 三菱電機㈱

三菱電機㈱（本社・東京、北岡隆社長）は先頃、人工網膜チップを応用したジェスチャー入力型システムを開発、インタラクティヴゲームへの適用に成功した。

32×32画素の人工網膜チップと16ビットマイコンなどで構成した小型カメラを市販のゲーム機に接続することで、ボディアクションや手のジェスチャーをビジョンアルゴリズムからリアルタイムに画像解析・認識できるというもの。ゲーム機のジョイスティックに対応させておけば、人の動きに応じてゲームキャラクターを自由に制御でき、臨場感のあるゲームが楽しめる。

入力装置のサイズは、H5・1×W6・4×D4・7(㎝)。1秒間に100枚以上の画像を認識、出力できる。'97年内の商品化を目指す考え。

また、ゲーム機のほか、身体障害者や病人の入力デバイス、スポーツ練習用インターフェースにも利用できるという。


JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-37-6331
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会 ☎0236-24-2486
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会 ☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-3113

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-23-1872

東海
岐阜県カラオケ事業防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-4157
三重県カラオケスタジオ協会 ☎0592-24-1066

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会 ☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

中国
鳥取県カラオケボックス協会 ☎0857-29-5611
岡山県カラオケボックス業防犯協会 ☎086-222-2868
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会 ☎0827-21-0228

四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0955-23-8870
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長 千田 一彦
事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

## ゲームクリエイターらと契約
# 来春から「ゲームファンド」をスタート
## マリーガルマネジメント

マリーガルマネジメントはこの程、ゲームクリエイター企業6社、プロデューサー5人と契約し、金融機関など特定投資家を対象とした匿名投資組合方式の「ゲームファンド」を来春からスタートする。

同社は、ゲームクリエイターが制作業務に専念するための経済的サポートを主旨に、㈱リクルートと任天堂㈱が共同出資で設立したマネジメント会社。

「ゲームファンド」は、投資家から資金調達してゲームクリエイターに提供。完成したゲームソフトの売上げ及び2次利用収入で配当するもの。投資条件は、制作期間2年、著作権の運用期間は3年で、投資期間は5年に設定。投資の目標利回りは年利20%。投資家への元本及び利回り保証は一切行なわない。来春までに第1回の「ゲームファンド」を10~15億円規模で実施する計画。

## 通信ネットワークを活用
# CE（サイバーエンタテイメント）事業部設立
## コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）では、通信ネットワークを活用したエンターテイメントサービス事業として、CE（サイバーエンタテイメント）事業部を新設する。

まず手始めに、同社のコンシューマソフトやエデュティメントソフト、キャラクター製品の通販事業をインターネットのホームページや雑誌広告に取り込む。他社がソフトの配信を主目的としているのに対して、同社の場合は商品の通信販売からアプローチすることになる。

また、来春を目処に「コナミ　エンタテイメントクラブ」（仮称）を発足し、サービス利用者の会員化を進めていく。その後、通信接続サービスやデジタルコンテンツの提供なども含めた業務も追加していく考え。

同事業で次年度20億円の売上げを目指す。

# パチンコソフト事業に参入
## ㈱カプコン

㈱カプコンは、パチンコ機向け液晶表示装置（LCD）用ソフトの開発事業に参入する。

パチンコ機は盤面中央にLCDを搭載したタイプが全体の約7割まで増えており、同社では映像や音を管理・表現するソフトの開発及び、その基板の製造・販売を行なう。

LCDには5・5インチ型のTFT方式を採用。タイトル数は未定だが、上野事業所（三重県）で初年度10万台分を生産し、'97年4月から出荷を始めていく計画。年間売上げ目標は30億円。

AM業界では、コナミ㈱が先行して参入しているが、カプコンでも今後のパチンコ市場拡大を睨み、新規事業として育成していく考え。

# 「業種別レジャー産業の経営動向」発刊
## 同友館

レジャー産業は近年、地域振興や経済再生の寄与など多面的かつ多大な役割を担っているが業界自身の課題も多い。この分野の産業は、兼業または中小企業によって営まれるものが多く、一般的に経営基盤が弱体で、業歴も浅いこともあって、経営ノウハウの蓄積が不充分であるといわれる。

日本のレジャー産業の現状、業態を調べ、とりまとめた「業種別レジャー産業の経営動向」（財）余暇開発センター編）が同友館より刊行された。「日本のレジャーとわが国のレジャー産業の動向」（第一部）と、「レジャー産業の業種別経営動向」（第二部）から構成される。

↑日本のレジャー産業の現状、動向をまとめている。価格2,800円

# 和議申請

◆㈱カマヤ

民間信用調査機関によると、ゲーム機器・ソフト販売の㈱カマヤ（本社・東京、富士豊社長、資本金6750万円）は負債額70億円で、東京地裁に和議法の適用を申請した。

同社は71年に設立、「初心会」の会

員として任天堂の商品を主に取扱い、'93年には330億円の売上高があった。

## 人事異動

**◆㈱フナイ**

㈱フナイ（本社・大阪市）では、11月21日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。尚、大槻隆弘氏が代表取締役社長を退任し、相談役に就任。後任には、船井一昭氏が就任した。

▽相談役　大槻隆弘
▽代表取締役社長　船井一昭
▽取締役　安藤　婷
▽取締役　木田正寿
▽取締役　山川　茂
〈敬称略〉

**◆㈱カプコン**

㈱カプコンでは、12月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽東京支店長（カプコンUSA社長）　枚田隆一
▽海外事業部長兼カプコンUSA社長　原田　健
〈敬称略〉

**◆コナミ㈱**

コナミ㈱では、11月21日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽企画本部経営企画室長兼CE事業部長　太田　護
〈敬称略〉

## 事務所移転

**◆㈱シグマ**

㈱シグマでは、西日本販売部大阪営業所を左記住所に移転し、12月14日より業務を開始した。尚、電話・FAX番号は従来通り。

〒532　大阪市淀川区西中島5－7－11　第8新大阪ビル6F
TEL　06（302）2239
FAX　06（302）1332

**◆㈱エスジーエス**

㈱エスジーエス（小形武徳社長）では、本社及び東京支店を左記住所に移転し、12月9日より業務を開始した。

〒140　東京都品川区西五反田7－9－5　成栄ビル3F
TEL　03（5496）2477
FAX　03（5496）2488

**◆㈱エヌエムケイ**

㈱エヌエムケイ（琴寄幸雄社長）は、業務拡充のため事務所を左記住所に移転し、12月6日より業務を開始した。尚、小山事業所は従来通り。

〒101　東京都千代田区神田佐久間町1－19　山中ビル4F
TEL　03（3257）1630
FAX　03（3257）1639

**◆㈲ハートランド**

㈲ハートランド（櫻井弘光社長）は、業務拡張のため事務所を左記住所に移転し、12月2日より業務を開始した。

〒454　名古屋市中川区前田西町2－1003　ニューコーポ伏屋101号
TEL　052（302）9138
FAX　052（302）9173

**◆㈱バンジハンエース**

㈱バンジハンエース（池田慎一郎社長）では、事務所を左記住所に移転し、11月25日より業務を開始した。

〒111　東京都台東区元浅草3－1－1　ヨネクラビル2F
TEL　03（3847）1095㈹
FAX　03（3847）1598

**◆㈱スターシップ**

㈱スターシップ（古田祐三社長）では、事務所を左記住所に移転し、12月10日より業務を開始した。

〒651－21　神戸市西区宮下1－16－5
TEL　078（925）3759
FAX　078（925）3795

**◆㈱高田工業所**

㈱高田工業所（本社・北九州市、石井哲之介社長）では、東京事務所を左記住所に移転し、12月24日より業務を開始した。

〒140　東京都品川区南大井6－22－7　大森ベルポートE館3F
TEL　03（5763）3541
FAX　03（5763）3548

## 改称

**◆㈱カネコ**

㈱金子製作所（本社・東京、金子浩社長）は、12月1日付けで社名を㈱カネコに改称した。

## お詫び

**◆㈱カヨーコーポレーション**

本誌11月号84頁、㈱カヨーコーポレーション／㈱ユウビス広告中、一部商品の価格表示が抜けておりました。左記の通り訂正すると共に、関係者各位にお詫び致します。

▽ロスリノ&ヴァンスウオッチ
▽ヴァンス・クロノタイプウオッチ
　両商品共15種アソート・1C／S70個　SIZE：フリーサイズ　OP価格3万4800円
▽エスペランサ・ペアウオッチ
　メンズ・レディース各5種　1C／S70個　SIZE：フリーサイズ　OP価格3万4800円
▽エスペランサ・ペアウオッチIII
　メンズ・レディース各5種　1C／S60個　SIZE：フリーサイズ　OP価格2万9800円

ケイユウシステムのオリジナルキャラクターです

この広告を
見たひとだけが
ラッキーチャンス
獲得!!

# ケイユウシステムからの新春お年玉プレゼント!!

★この広告は連続4ページです。

つづく


KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム

☎06(789)6535ＦＡＸ06(788)4757

東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

# 古くても大丈夫!!新しくしてア・ゲ・ル!!

**パチスロ本体入れ替え**

アニマル
ワイルドキャッツ
ニューポート
クレイジーキャット

**ニューパルサー**
**セブンリーグ**
**ダイバーズ**
**ピンクパンサー**
**に本体入れ替え致します。**

※送料は台数・地域により無料です。

## ※他社製の上記機種もOKです。

**パチンコタイプのリニューアルも承ります。**
**価格等はお問い合せください。**

**業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ**

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ＡＲＭビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
担当　三俣(みまた)

■関東地区　神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
担当　白須(しらす)

■北海道地区　札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
担当　西岡

■中国地区　岡山県岡山市浦安本町31－2　ケイエヌ商会内
担当　鈴木

※サービスステーションでの販売は致しておりません。大阪・ケイユウシステムまでお電話下さい。

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

# あっCR大工の源さんだ！

チョー！人気です

## この左のハガキでご注文していただけます。

## 新春お年玉プレゼント特別価格にご注目!!

**158,000円**
**当社メンバー価格**
一般価格　180,000円
予約注文受付け中!!

注目!!

切取ってポストへどうぞ!!

この商品については平成９年１月末日まで有効です。
（お電話によるご注文は、この商品に限りお断わりいたします）

キリトリ線

### お申込注文書

| パチスロ部門 | メンバー価格 | プレゼント価格 | ご注文記入欄 |
|---|---|---|---|
| ニューパルサー | ￥144,000 | ￥10,000引 | |
| ダイバーズ | ￥138,000 | ￥10,000引 | |
| ピンクパンサー | ￥144,000 | ￥10,000引 | |
| **パチンコ部門** | | | |
| ＣＲ冒険島 | ￥148,000 | ￥8,000引 | |
| ＣＲ駒駒倶楽部 | ￥158,000 | ￥8,000引 | |
| ＣＲ大工の源さん | ￥158,000 | ￥8,000引 | |
| **リニューアル価格** | | | |
| パチスロ→パチスロ | ￥10,000引 | | |
| パチンコ→パチンコ | ￥10,000引 | | |

※このハガキでご注文されますと自動的にメンバー登録されます。
　メンバーになると特別価格でご購入いただけます。

社　名　　（代表者名）
住　所
電話番号
FAX番号

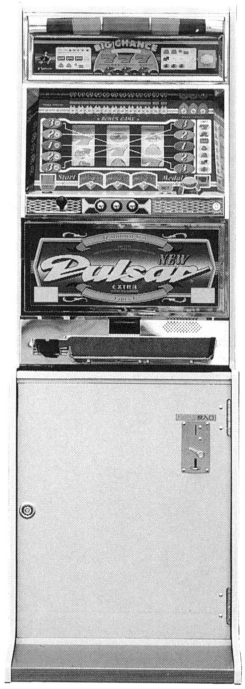
キリトリ線

**会員（メンバー）募集**

会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でＯＫ！

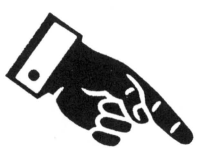
# ぐっと力を込めての直販価格です!!

## ニューパルサー




この価格に注目!!

**144,000円**
**当社メンバー価格**
一般価格　168,000円



今すぐにポストへ！特別価格であの人気機種が入手できます。

これは新春そうそうラッキー価格！
価値あるものは早い者が勝ちです！


KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
☎06(789)6535ＦＡＸ06(788)4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号


郵便はがき

〒 5 7 7 - □□

恐れ入りますが
50円切手をお貼
り下さい。

東大阪市森河内西1丁目6番34-101号

ケイユウシステム
新春お年玉プレゼント係　行

# COIN JOURNAL MONTHLY
## ANNUAL SUBSCRIPTIONS

**Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.**

## ◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
**(INCLUDING AIR MAIL COST)**

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

**Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)**

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

**Coin Journal Co., Ltd.**
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

# コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

## 台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

**生泉企業有限公司**

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

## 香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

**美都電子娛樂有限公司**
**M. E. N. LIMITED**

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

## 韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

**大興實業**

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道빌401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

## SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

**J ASHBY MARKETING PTE LTD.,**

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

# 広告索引


あ
アーク……91
アーバン……41
アイ・エム・エス……126・127
アイ・ランド……350
旭精工……472
朝日物産……340・350・470・471
アセル・トレーディング……316
亜土電子工業……319
アトラス……30・31
アポロ……目次折込み
アミューズ……62・63・64・65・66・67・68・69
アルタ……465
アレックス……344
イーエムアイ……327
イトウ……345
イエローバッグ……331
インタージオ……133
ウエップシステム……56
宇宙堂……335
浦山商事……194
エイコー……110・111
エイ・ピー・アイ……205・206・207
エイ・ブイ ジャパン……308
エイブルコーポレーション……34・35・36・37
エクセレントシステム……468
エコール……313
エス・エヌ・ケイ……12・13
エスケイジャパン……278・279・280・281
エパトン……317
エム・ジー・エム……78
エルヴィ……92・93
大平技研工業……134・135
オービット……282
オーブネス……118・119
オモロン商事……352

か
カトウ製作所……190・191
カナヤ商会……333・357
カネコ……15
カプコン……折込み①・10・11
カヨーコーポレーション……96・97
関西電子……326
カンゼ……337
北日本通信工業……139
キッズ……315
岐阜特機……72
キョーワインターナショナル……392
共和レジャーシステム……38
ケイ アンド ユウ……417
ケイシステム……320
ケイユウシステム……437・438・439・440
ゲーメスト……429
港隆電子娯楽……349
コナミ……16・17・18・19・20・21・22・23
小林商事……421
こまや……90
娯研……340

さ
サブヒロモリ……120
サミー工業……28・29
サンカンパニー……353
サンキョーベスト……201
三賞製作所……443
サン・ミューズ……198・199
サンメック……366
サンワイズ……124・125
三和電子……477・339・365
G.M.エンタープライズ……338
ジーエム商事……100・101
ジール……122・123
シグマ……2(表2)・32・33
システムサービス……79・80・81・82・83・84・85・86・87・88・89
芝商事……271・369
清水企画……192・193
ジャノ・エンタープライズ……236
ジャパンアミューズメントシステム‥目次折込み
ジャレコ……4
秀和……357
翔……204
昭和技研工業……188
スクラッチ……102・103・104・105・106・107
スパイスクリエイティブ……214
セイミツ工業……305
セガ・エンタープライゼス……136・137
全国カラオケ事業者協会……464
セントラル……113・114・115・116・117
総商……285
ソフィアコーポレーション……431

た
タイガー商事……312
大仙産商……128
タイトー……5
太陽自動機……40
大裕……384
高田工業所……112
タカラアミューズメント……76・77
宝商事……131
タスコ……188
タニガワ……73・74・75
多摩運送……374
玉屋……359
中部商事……240・241
データイースト……14
ティーエムシージャパン……328
ティーピーオー……356
テクモ……24・25
トーケン……250
トーゴ……195
トーシン産業……248・249
トーヨーリース販売……329
トーヨー……287・355・366
トーワジャパン……50・51・52・53・54・55
東上物産……288・289
トスク……330
東葉興業……392
東プロ……198・199
トライ……322

な
中日本プロジェクト……469
ナビス産業……70・71
ナミキ商事……98・99・345
ナムコ……6・7・8・9・474(表4)
ニッコウ電子……274・275
日東金属……372
日邦産業……101
日本オート玩具……48・49
日本カラオケスタジオ協会……434
日本システム……42
日本ビー・エム・シー……212・213
ネクスト……311・324

は
B&F……202
バーリーサービス……3
パラダイス電子……365
パルシステム……466・467
パワー・リンク……211
バンプレスト……57・58・59・60・61
ピーナッツクラブ……178・180・181・182・183・184・185
ビジョン……208・209
ビデオシステム……26・27
ヒューマン……46・47
ヒルサイド・アミューズメント……289・303・432
ファーストロック……269・418・428
ファントム……351
フェイス……43・44・45
富士電子工業……121
ブラウン商会……329
ホクセイ……132

ま
マイクロジャパンシステム……293
眞砂工業……203
松山ゲームサービス……244・245・246・247
ママトップ……270・360
マリンゲーム……306
マルカ……196・197
ミユキ工芸……242・243
ミルキーウェイ……348
メキシコ……186・187
メッセサンオー……354
メディア商事……272・273
森山商会……200

や
山田電子貿易……336
ユーミーコーポレイション……39
友栄……129
ユウビス……94・95・96・97
ユニバース……307・342

ら
レイクランド……276
レクトロン……357
リバーサービス……折込み②
ロータスプレス……346・347
ローム・ロード……108・109



コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
FAX／03(3269)2195

わが社のマドモアゼル

# Mademoiselle

## アジア・アミューズメントマシンショー

今回のマドモアゼルは「アジア・アミューズメントマシンショー」からのチャイナ・ガール達です。昨年11月28日～30日の３日間、香港コンベンション＆エキジビションセンターで開催された初の海外アミューズメントマシンショー。中国語で溢れかえった場内を、気さくな笑顔でゲストに接する彼女達から「あどけなさ」、「素朴さ」を感じたのは私だけでしょうか。

あまりにも〝モデル・モデル〟した日本のコンパニオンには声を掛けづらい私でしたが、彼女らには友達感覚で接することができました。

今後もアジアで日本が先頭に立ってのＡＭショーが行われるでしょう。「日本のものが大好き」という彼女らは、我々との〝架け橋〟としての活躍が期待されそうです。

「艶やか」よりも「しとやか」。

## 編集後記

◆新年明けましておめでとうございます。１９９７年を迎えまして、当社も創立21年目、新たな一歩を踏み出しました。

◆今年は、消費税率５％への対応問題など昨年度以上に厳しく、そして激動の時代になるだろう当業界に於いて、業界プレスとして、何をどう報道し、皆様にお伝えするべきか。

◆先月号の特集にて表記しました一部分に対して、言葉足りずとお叱りを受けましたこともあり、今一度業界の辿りました歴史を振り返り、原点を見つめなおしていきたいと考えます。

◆〝初心忘るべからず〟を肝に銘じ、役立つ業界誌として努力精進して参りますので、宜しくお願い申し上げます。

月刊コインジャーナル1月号
VOL.22・NO.253

発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町５－４
道玄坂ビル６F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成８年12月30日
購読料　１部　1,650円(税込)
年間 19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

# 「伊藤雪彦直伝/カラオケ歌唱実践講座」のエキスがカセットになりました。

伊藤雪彦直伝

月刊カラオケfanによる

# 一週間でマスター出来る!! カラオケ上達法

〈入門編〉 〈中級編〉 〈上級編〉

**好評発売中!!**
**定価 ¥2,500(税込)**
**送料 ¥500**

## 上級編—収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3 〈1日目〉腹式のイメージ(応用編)
4 〈2日目〉声の置き方
5 〈3日目〉軽い声をベースにしよう!!

SIDE B
1 〈4日目〉アイウエオを揃えすぎない
2 〈5日目〉ビブラートの付け方、取り方
3 〈6日目〉アウトドアかインドアか
4 〈7日目〉言葉のアクセントで歌う
5 エンディング

ナレーション/発声指導:作曲家 伊藤雪彦　制作協力:伊戸のりお

カラオケfan
伊藤雪彦直伝
**カラオケ歌唱実践講座**

レッスンテープ「カラオケ上達法」のテキストとして使えばパーフェクト!

定価 ¥1,500(税込・送料¥390)

## 入門編—収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3 〈1日目〉息の上手な吸い方、吐き方
4 〈2日目〉発声の方法 パートⅠ
5 〈3日目〉発声の方法 パートⅡ

SIDE B
1 〈4日目〉リズムの練習
2 〈5日目〉アイウエオ母音の練習
3 〈6日目〉節回しの練習
4 〈7日目〉スタッカート 切る練習
5 エンディング
6 カラオケ大会出場前の発声練習

ナレーション/発声指導:作曲家 伊藤雪彦　制作協力:伊戸のりお

## 中級編—収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3 〈1日目〉呼吸の練習
4 〈2日目〉発声の練習
5 〈3日目〉声の向きの練習

SIDE B
1 〈4日目〉リズムの練習
2 〈5日目〉鼻濁音(びだくおん)の練習
3 〈6日目〉子音の練習
4 〈7日目〉メリハリの練習
5 エンディング

ナレーション/発声指導:作曲家 伊藤雪彦　制作協力:伊戸のりお

## 作曲家・伊藤雪彦先生のことば

いつも私の「カラオケ歌唱実践講座」をご愛読いただきましてありがとうございます。この講座は、お陰様で大変好評を頂いておりますが、連載開始直後から「先生のナマの声で教わりたい」との要望が多数寄せられていました。こうした皆様の声に応えたのが今回のレッスンテープです。私なりに一生懸命解説したつもりです。このレッスンテープがあなたの歌唱向上に役立つことを願ってやみません。

**ご希望の方は、本誌綴じ込みの郵便振替用紙に所定の項目をご記入の上、送料500円をプラスした3000円を添え、最寄りの郵便局からお振り込みください。尚、本とテープのセットの場合は、合計金額の4000円に送料500円を加えた4500円をお振り込み下さい。現金書留の場合は下記までお送り下さい。**

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
**レッスンテープ「カラオケ上達法・入門編(中級編・上級編)」係**

# 今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

# 月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料：7,200円(送料サービス)　●振込み先：㈱コインジャーナル

**詳しいお問い合わせは☎06-354-9891**

**㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで**

# 謹賀新年

**株式会社　アーク**
代表取締役
中村　脩
〒333　埼玉県川口市芝樋ノ爪1―7―55
TEL　048（268）2868
FAX　048（262）1067

**株式会社　アーバン**
代表取締役
金子信太郎
社員一同
〒171　東京都豊島区西池袋3―22―15―4
TEL　03（3590）4151（代）
FAX　03（3590）0374

**株式会社　アイ・エム・エス**
代表取締役
御影知美
〒564　大阪府吹田市江坂町1―12―50
日本ヘルス江坂ビル1F
TEL　06（368）6880（代）
FAX　06（368）6770

**株式会社　アイマックス**
代表取締役
今成一雄
〒144　東京都大田区西蒲田7―26―11
ツキムラビル西蒲田
TEL　03（3737）2221（代）
FAX　03（3737）2210

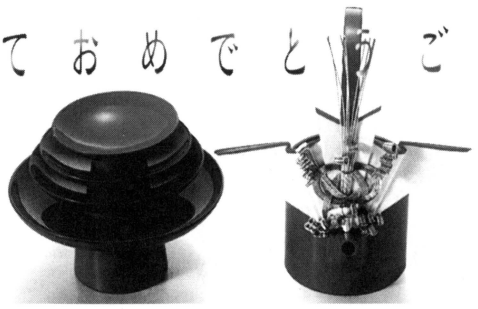
**株式会社　アイモ**
代表取締役
田口宜由
〒170　東京都豊島区東池袋2―22―8
アイモビル
TEL　03（3986）4591（代）
FAX　03（3984）8710

**アクシス商事　株式会社**
代表取締役
市瀬龍雄
〒144　東京都大田区蒲田5―36―5
第10坂入ビル
TEL　03（5710）6091（代）
FAX　03（5710）6090

**旭精工　株式会社**
代表取締役社長
安部寛
〒107　東京都港区南青山2―24―15
青山タワービル
TEL　03（3401）6181（代）
FAX　03（3408）7420

**株式会社　朝日物産**
代表取締役
正木英男
〒535　大阪市旭区新森7―4―32
TEL　06（955）2311
FAX　06（955）2313

# あけましておめでとうございます。



**株式会社 吾妻**
代表取締役社長
佐藤光雄
〒192 東京都八王子市中野山王2―6―11
TEL 0426（27）5551（代）
FAX 0426（24）2153

**株式会社 アトラス**
代表取締役社長
原野直也
（本 社）〒162 東京都新宿区神楽坂4―8
TEL 03（3235）7801（代）
販売部
03（3235）7971
FAX 03（3235）4109
（関西営業所）〒564 大阪府吹田市泉町1―22―22
TEL 06（338）0121
FAX 06（338）1263

**株式会社 アミックス**
代表取締役
水野功
〒002 札幌市北区篠路2条1―2―5
TEL 011（773）6567
FAX 011（773）6568

**株式会社 アミューズ**
代表取締役
飯島充実
〒116 東京都荒川区東日暮里5―51―12 田中ビル4F
TEL 03（3802）8041（代）
FAX 03（3802）8058（営業）
03（3802）8060（経理）

**株式会社 アミューズオリエント**
代表取締役
矢内敬治
〒170 東京都豊島区北大塚2―9―12
TEL 03（3940）3271（代）
FAX 03（3949）1122

**株式会社 アミパラ**
GLORY 中・四国地区代行店
代表取締役
筒井雅久
〒700 岡山市神田町2―4―10
TEL 086（224）0008
FAX 086（224）4144

**株式会社 アムス**
代表取締役
梅村富久
〒465 名古屋市名東区宝が丘299番地
TEL 052（774）2511（代）
FAX 052（774）1223

**株式会社 アムテック**
代表取締役
大谷譲司
〒111 東京都台東区元浅草2―2―11 ポセイドン・パティオ1F
TEL 03（3847）2201
FAX 03（3847）2204

**株式会社 アリサカ**
代表取締役
有坂順三
（本 社）〒880 宮崎市本郷北方2485―20
TEL 0985（52）1314
FAX 0985（52）1103
（福岡支店）〒816 福岡市博多区金隅2丁目83―4
TEL 092（504）4360
FAX 092（504）4214

**株式会社 アルタ**
代表取締役
江原信元
〒168 東京都杉並区久我山2―1―2
TEL 03（5346）2331
FAX 03（5346）2282

**株式会社 アルプス**
代表取締役
水野則男
〒654 神戸市須磨区若木町3―7―22
TEL 078（736）0070（代）
FAX 078（733）3875

**アルバ 株式会社**
代表取締役
阿部仁
〒156 東京都世田谷区赤堤1―35―22
TEL 03（3327）0044
FAX 03（3327）0041

# １９９７年　元旦

**有限会社　アルベル**
代表取締役
西尾宏昭
〒142　東京都品川区豊町6―2―3
TEL　03（5702）7977
FAX　03（5702）7978

**株式会社　アレックス**
代表取締役
中嶋公介
〒816　福岡市博多区半道橋1―14―30
TEL　092（461）2202（代）
FAX　092（461）2203
FAX　092（461）2205
FAX　092（413）5512

**株式会社　イーイーディ**
代表取締役
境野匡
〒160　東京都新宿区舟町15番地
TEL　03（3359）8875
FAX　03（3358）7112

**株式会社　イエローバッグ**
代表取締役
山田豊重
〒600　京都市下京区七条河原町西入南側　KSビル1F
TEL　075（343）4860
FAX　075（344）0515

**株式会社　ウエップシステム**
代表取締役社長　玉手良光
専務取締役　小田根正明
〒160　東京都新宿区西新宿3―8―5　新栄ビル
TEL　03（3377）8711
FAX　03（3377）1120
http://www.uepsys.com/

**株式会社　宇宙堂**
代表取締役
沖眞市
〒462　名古屋市北区大杉2―2―19
TEL　052（916）1407
FAX　052（916）1502

**浦山商事　株式会社**
代表取締役
浦山五久生
〒133　東京都江戸川区北小岩4―20―15
TEL　03（3658）1236
FAX　03（3650）8380

遊びとロマンの創造
**株式会社　エイコー**
代表取締役
辻谷博男
〒130　東京都墨田区本所1―3―13　エイコービル
TEL　03（3624）1183（代）
FAX　03（3622）6235

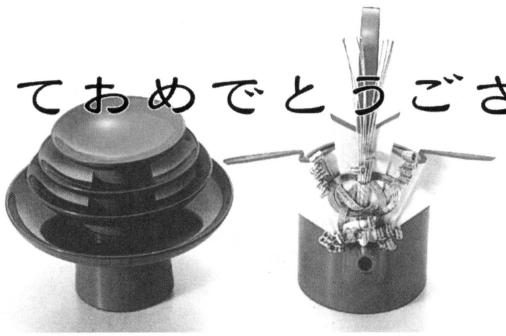
**株式会社　エーディーケイ**
代表取締役
新井一夫
〒362　埼玉県上尾市愛宕1―16―8　レーベンビル4F
TEL　048（775）2412
FAX　048（775）2198

**株式会社　エイティング**
代表取締役
藤澤知徳
〒144　東京都大田区西蒲田7―32―2　北原ビル4・5F
TEL　03（5711）8181
FAX　03（5711）8180

**株式会社　エイブルコーポレーション**
代表取締役社長
熊谷俊範
〒171　東京都豊島区池袋4―8―3　エイブルビル
TEL　03（3988）2061（代）
FAX　03（3986）5180

**エース自動機　株式会社**
代表取締役　村上公伯
取締役専務　高野貞義
〒154　東京都世田谷区野沢2―20―1
TEL　03（3410）0525（代）
FAX　03（3410）0527

# あけましておめでとうございます



**株式会社　エクセレントシステム**
代表取締役
斉藤哲也
〒164　東京都中野区弥生町4―34―8
東京インテックスビル5F
TEL　03（5385）6730
FAX　03（5385）6740

**株式会社　エス・エヌ・ケイ**
代表取締役
高堂良彦
〒564　大阪府吹田市豊津町18―12
TEL　06（339）3311
FAX　06（338）7150

**株式会社　エスケイジャパン**
代表取締役
久保敏志
（本　社）〒540　大阪市中央区上町1―3―10エスケイビル
TEL　06（765）1300
（東　京）〒111　東京都台東区蔵前4―33―7エスケイビル
TEL　03（3862）8444
（名古屋）〒450　名古屋市中村区名駅南4―8―12―501
TEL　052（586）3331
（福　岡）〒810　福岡市中央区小笹4―11―12エスケイビル
TEL　092（524）0566
（香　港）TEL　852（2366）4645

**株式会社　エヌエムケイ**
代表取締役
琴寄幸雄
〒101　東京都千代田区神田佐久間町1―19
山中ビル4F
TEL　03（3257）1630（代）
FAX　03（3257）1639

**株式会社　エム・アイ・ピー**
代表取締役
伊藤博則
〒564　大阪府吹田市寿町2―19―4
TEL　06（382）1400（代）
FAX　06（319）1512

**株式会社　M・G・M**
代表取締役　松井　隆
（本　社）〒150　東京都渋谷区広尾2―1―15
マーキスヒロオビル
TEL　03（5467）5211（代）
FAX　03（5467）5217
（大阪支店）〒532　大阪市淀川区宮原2―14―14
新大阪グランドビル5F
TEL　06（393）7711（代）
FAX　06（393）5235

**株式会社　エルヴィ**
代表取締役
萩正道
〒458　名古屋市緑区鹿山2―47
TEL　052（891）9500（代）
FAX　052（891）0909

**大野商事　株式会社**
全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会副会長
代表取締役　大野圭一
〒302　茨城県取手市井野台2―3―49
TEL　0297（73）0005
FAX　0297（73）0004

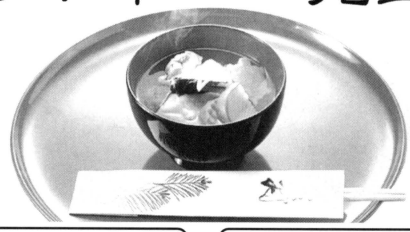
**株式会社　オービット**
代表取締役
武山和寛
〒578　大阪府東大阪市若江西新町4―3―18
TEL　06（725）8611
FAX　06（725）8631

**大平技研工業　株式会社**
代表取締役　大平輝雄
（本　社）〒501―31　岐阜市岩井万場44
TEL　058（241）7491
FAX　058（241）8491
（本社営業本部）TEL　058（241）8006
（東京営業本部）〒170　東京都豊島区巣鴨1―17―6
NTビル9F
TEL　03（5976）0528
FAX　03（5976）0514

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売
**大森電気　株式会社**
代表取締役
大森節雄
〒208　東京都武蔵村山市伊奈平3―3―2
TEL　0425（60）3121（代）
FAX　0425（31）4350

各種遊園施設・販売・直営及び博覧会遊戯施設リース・営業参加
**株式会社　岡本製作所**
代表取締役
岡本典之
〒553　大阪市福島区鷺洲3―6―21
TEL　06（451）6156
FAX　06（451）5530

# １９９７年　元旦



レジャー産業のパイオニア
**株式会社　沖縄ベンダース**
代表取締役
仲順利治
〒901－21　沖縄県浦添市宮城2－15－3
TEL　098（878）0123（代）
FAX　098（878）0128

**オフィストコトコ**
代表
関弘
〒272　千葉県市川市宮久保2－6－2
TEL　047（375）0301
FAX　047（375）0312

**株式会社　カキザキ**
代表取締役
柿崎庸三
〒387　長野県更埴市屋代2096
TEL　0262（72）2198
FAX　0262（73）4301

**株式会社　カトウ製作所**
**ユーズ　株式会社**
代表取締役社長
加藤イサム
〒157　東京都世田谷区北烏山6－24－13
TEL　03（3307）1221（代）
FAX　03（3307）1244

**カナヤ商会**
代表者
金谷俊良
〒532　大阪市淀川区東三国2－28－10
TEL　06（395）0272
FAX　06（395）0243

**株式会社　カプコン**
代表取締役社長
辻本憲三
〒540　大阪市中央区内平野町3－1－3
TEL　06（920）3600
FAX　06（920）5100

**株式会社　カネコ**
代表取締役
金子浩
〒181　東京都三鷹市下連雀3－34－4
TEL　0422（71）7811（代）
FAX　0422（71）7819

**有限会社　カワノ**
代表取締役
河野孝志
〒350　埼玉県川越市連雀町30－4
ライオンズマンション本川越第2・1401
TEL　0492（22）7782
FAX　0492（26）3996

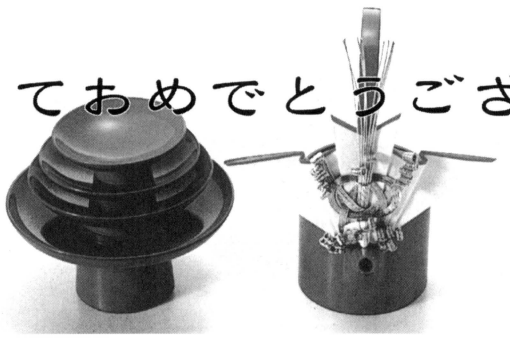
**河俣商店**
代表
河俣信行
〒654　神戸市須磨区一の谷町3－1－25
TEL　078（734）2634
FAX　078（734）2634

**関西カクタス　株式会社**
代表取締役社長
村田脩三
〒530　大阪市北区角田町1－1　東阪急ビル5F
TEL　06（313）4552
FAX　06（361）2886

**株式会社　観世**
代表取締役
萩野修
〒141　東京都品川区上大崎2－13－45
日興パレスグリーンビュー白金501号
TEL　03（5420）0571（代）
FAX　03（5420）0740

**株式会社　九娯貿易**
代表取締役
平岩重男
（本　社）〒857－11　長崎県佐世保市白岳町166－11
TEL　0956（33）0210
FAX　0956（33）0299
（東京支店）〒153　東京都目黒区東山2－6－14
TEL　03（3792）1041
FAX　03（3792）1296

# あけましておめでとうございます



創遊企業ハニーグループ
**有限会社　九州ハニー**
代表取締役
中村一穂
〒849　佐賀市鍋島2−7−6
TEL　0952（34）1682
携帯電話　030（194）4902
フリーダイヤル　0120−821682
FAX　0952（34）1683

**株式会社　グッド**
代表取締役
伊藤雅博
〒171　東京都豊島区千早4−44−8
ハイム千早102
TEL　03（3554）4081（代）
FAX　03（3554）4080

**栗田技研　株式会社**
代表取締役
栗田龍夫
（本社）〒500　岐阜市溝旗町2−13（栗田技研ビル1F）
TEL　058（263）3037
FAX　058（263）3038
（工場）〒501−01　岐阜市鏡島72
TEL　058（252）6290
FAX　058（252）6725

**株式会社　ケイアンドユウ**
代表取締役
林謙二
〒577　大阪府東大阪市長田西3−23
TEL　06（748）2514（代）
FAX　06（748）2508

**有限会社　ケイシステム**
代表取締役
角田健一
〒173　東京都板橋区大山金井町14−10
TEL　03（3554）1654
FAX　03（3554）1602

**コナミ　株式会社**
代表取締役社長
上月景正
〒105　東京都港区虎ノ門4−3−1
TEL　03（3432）5678（代）
FAX　03（3432）5679

**株式会社　小林商事**
代表取締役
小林俊一
〒670　兵庫県姫路市今宿1819−1
TEL　0792（92）2677
FAX　0792（93）4616

**株式会社　こまや**
代表取締役
尾上芳郎
〒658　神戸市東灘区魚崎南町6−10−4
TEL　078（412）2121（代）
FAX　078（412）3851

**コミットメディア　株式会社**
代表取締役
前田洋海
〒106　東京都港区六本木7−8−25−501
TEL　03（5410）0251
FAX　03（5410）0252

レジャーシステムプランナー
**五洋リース　株式会社**
代表取締役社長
西川孝之助
〒160　東京都新宿区西新宿8−15−3
松原ビル2F
TEL　03（3366）4031（代）
FAX　03（3366）4034

**株式会社　彩京**
代表取締役社長
竹村幸弥
〒604　京都市中京区東堀川通御池下ル
三坊堀川町55−1大同ビル
TEL　075（223）3618
FAX　075（223）3638

**有限会社　サトー商事**
代表取締役
佐藤孝行
〒533　大阪市東淀川区西淡路1−15−15
TEL　06（324）0051
FAX　06（324）0777

# 1997年　元旦

**サミー工業　株式会社**
代表取締役社長
里見　治
〒170　東京都豊島区東池袋2－23－2
TEL　03（5950）3760
FAX　03（5950）3761

**有限会社　サン・カンパニー**
代表取締役
浦上和三
〒215　川崎市麻生区王禅寺7468－1
TEL　044（954）9459（代）
FAX　044（966）8287

**株式会社　サンセイブ・エンターテイメント**
代表取締役
曽我榮藏
〒421－01　静岡市桃園町8－17
TEL　054（258）1123
FAX　054（258）0313

**有限会社　サンダイ娯楽**
代表取締役
宮崎富男
〒350　埼玉県川越市木野目1985－44
TEL　0492（47）3965
FAX　0492（45）7215

**株式会社　サンワイズ**
代表取締役　松下　清
（本　社）〒181　東京都三鷹市大沢1－9－24
TEL　0422（31）2511（代）
FAX　0422（31）4637
（営業本部）〒180　東京都武蔵野市境南町3－14－4　昇和ビル3F
TEL　0422（31）0091（代）
FAX　0422（31）1091
（大阪営業所）〒564　大阪府吹田市江坂町1－17－14　江坂吉川ビル603
TEL　06（339）9745
FAX　06（339）9746

ゲームの総合パーツメーカー
**三和電子　株式会社**
代表取締役
齋藤まり子
〒173　東京都板橋区幸町20－15
TEL　03（3959）6611
FAX　03（3955）9208

**株式会社　ジーエム商事**
代表取締役社長
小倉忠弘
〒143　東京都大田区大森北5－9－13
TEL　03（3766）9331
FAX　03（3766）9398

**株式会社　シグマ**
代表取締役社長
眞鍋勝紀
〒150　東京都渋谷区東3－14－15MOビル
TEL　03（3486）2841（代）
FAX　03（3486）2849

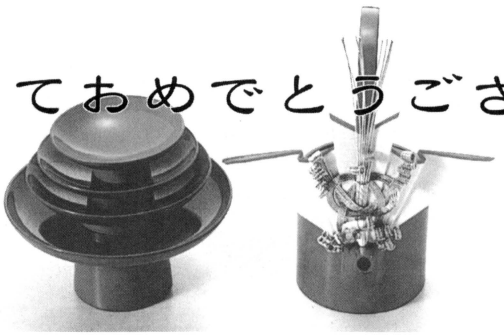
**システムサービス　株式会社**
代表取締役
佐藤隼夫
〒171　東京都豊島区池袋2－48－1　信友山の手池袋ビル4F
TEL　03（5951）6600
FAX　03（5951）3449

**有限会社　芝商事**
代表取締役
國見親生
〒634　奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL　07442（5）4009
FAX　07442（2）8946

遊びのメカ
**有限会社　清水企画**
代表取締役
清水良夫
〒399－46　長野県上伊那郡箕輪町大字中箕輪1273－1
TEL　0265（79）8623
FAX　0265（79）5044

**ジャグディーシュ・シロフ　有限会社**
代表取締役
シロフ・ジャグディーシュ・アスドマル
〒270　千葉県松戸市六高台3－76
TEL　0473（89）1319
TEL　0473（85）6722
FAX　0473（89）6195
FAX　0473（85）0920

# あけましておめでとうございます



**ジャパンアミューズメントシステム　株式会社**
代表取締役
湯本聖一
〒160　東京都新宿区新宿1―8―4　谷津田ビル6F
TEL　03（3354）1551（代）
FAX　03（3354）1390

**株式会社　翔**
代表取締役
佐藤悦子
〒121　東京都足立区北加平町9―23
TEL　03（3629）5110（代）
FAX　03（5682）2021

**昭和技研工業　有限会社**
取締役社長
安部征宏
（本　社）〒365　埼玉県鴻巣市宮地1―11―7
TEL　0485（43）4341（代）
FAX　0485（43）4344
テクノ（販売）〒365　埼玉県鴻巣市神明3―4―1
TEL　0485（97）2931（代）
FAX　0485（97）2930

**株式会社　ジール**
代表取締役
加藤博文
〒164　東京都中野区本町1―31―6　マンション中野坂上1103号
TEL　03（5351）2470（代）
FAX　03（5351）2471

**有限会社　新宿エクスプレス**
代表取締役
角田洋助
〒160　東京都新宿区西新宿4―13―14　「環境党」センター内
TEL　03（3374）0661
FAX　03（3373）9898

**株式会社　スカイパーク**
代表取締役
三橋国和
〒841―02　佐賀県三養基郡基山町大字小倉字本桜1667―4
TEL　0942（92）2160
FAX　0942（92）3312

**株式会社　スクープクリエーション**
代表取締役社長
古田晶三
（本　社）〒491　愛知県一宮市今伊勢町宮後字西栄原54―3
TEL　0586（43）3370
FAX　0586（43）3372
（東京営業所）〒144　東京都大田区蒲田5―36―215　相互蒲田ビル904号
TEL　03（3734）1141
FAX　03（3734）1142

**株式会社　スクラッチ**
代表取締役社長
森田友久
（本　社）〒572　大阪府寝屋川市緑町1―2
TEL　0720（38）1013
FAX　0720（38）1015
（販売事業部）〒530　大阪市北区神山町1―15　扇町高橋ビル6F
TEL　06（366）8822
FAX　06（366）8820
（東京営業所）〒108　東京都港区高輪3―2―4　明隣堂ビル3F301号
TEL　03（3445）7441
FAX　03（3445）7554

**株式会社　スターシップ**
代表取締役
古田祐三
〒651―21　神戸市西区宮下1―16―5
TEL　078（925）3759
FAX　078（925）3795

**セイミツ工業　株式会社**
代表取締役社長
松田輝男
〒335　埼玉県戸田市笹目北町12―5
TEL　048（421）5200（代）
FAX　048（421）2433

**株式会社　セガ・エンタープライゼス**
代表取締役社長
中山隼雄
〒144　東京都大田区羽田1―2―12
TEL　03（5736）7130
FAX　03（5736）7167

**株式会社　セタ**
代表取締役社長
富士本淳
〒144　東京都大田区西蒲田7―35―1
TEL　03（5711）7251
FAX　03（5711）7252

# 1997年　元旦

**株式会社　総商**
代表取締役社長
木村雅三
〒444　愛知県岡崎市井田西町17―4
TEL　0564（24）2581（大代表）
FAX　0564（22）0555

**株式会社　ソユー**
代表取締役
今野創
〒010　秋田市茨島2―8―26
TEL　0188（24）5111（代）
FAX　0188（63）6717

**株式会社　タイガー商事**
代表取締役
鈴木民夫
（本社）〒538　大阪市鶴見区今津中1―7―12
TEL　06（962）9425（代）
FAX　06（962）9507
（第一倉庫）〒538　大阪市鶴見区中茶屋2―1―10
TEL　06（913）8615
FAX　06（913）8615
（第二倉庫）〒538　大阪市鶴見区今津中1―8―8

**株式会社　タイカン**
取締役社長
別宮浩
〒651　神戸市中央区磯辺通4―1―5
TEL　078（272）3939
FAX　078（272）3925

**株式会社　タイトー**
代表取締役社長
中村紘一
（本社）〒102　東京都千代田区平河町2―5―3
（GM販売部）〒243―04　神奈川県海老名市下今泉2580
TEL　0462（35）9510
FAX　0462（35）5649
（TG販売部）〒223　神奈川県横浜市港北区高田町50
TEL　045（593）7125
FAX　045（593）7143

**太東商事　株式会社**
代表取締役
山下征士
〒406　山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL　0552（62）4718（代）
FAX　0552（63）6650

ビデオスロット・開発メーカー
**株式会社　ダイナ**
代表取締役
飯田正道
〒547　大阪市平野区背戸口2―14―15
TEL　06（707）1181（代）
FAX　06（707）1919

**太陽アドバンス　有限会社**
代表取締役
田中章雅
〒110　東京都台東区下谷1―10―2
TEL　03（3843）8776（代）
TEL　03（3843）8775
FAX　03（3843）8744

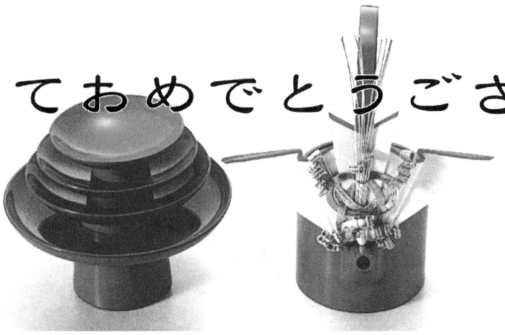
**株式会社　タカラアミューズメント**
代表取締役社長
佐藤博久
〒125　東京都葛飾区青戸4―19―16
（株）タカラ青戸本店内　販売事業本部
TEL　03（3603）1270（代）
FAX　03（3603）1271

**株式会社　宝商事マーケティング事業部**
専務取締役
大野正雄
〒552　大阪市港区磯路2―19―26　アースワークビル2F
TEL　0120―209―777
FAX　0120―209―666

**タスコ　株式会社**
代表取締役
上原義和
〒113　東京都文京区本駒込3―17―2
TEL　03（3827）6741（代）
FAX　03（3827）8206

**株式会社　高田工業所**
AMプロジェクト一同
〒806　福岡県北九州市八幡西区築地町1―1
TEL　093（632）2631
FAX　093（632）2713

# あけましておめでとうございます



**株式会社　たつみ娯楽**
代表取締役社長
入江昭造
〒321－14　栃木県日光市下鉢石町840
TEL　0288（53）3355（代）
FAX　0288（53）0555

**株式会社　ティー・エム・シージャパン**
代表取締役
山崎康之
〒185　東京都国分寺市南町2－11－14　トミービル2F
TEL　0423（28）2322（代）
FAX　0423（28）2301

**有限会社　テクナート**
代表取締役
地林薫
〒556　大阪市浪速区日本橋東2－10－13
TEL　06（643）7641（代）
FAX　06（643）7645

**テクモ　株式会社**
代表取締役社長
柿原彬人
〒102　東京都千代田区九段北4－1－34
TEL　03（3222）7620
FAX　03（3222）7629

**株式会社　テヅカ**
代表取締役
手塚明雄
〒663　兵庫県西宮市高松町16－15
TEL　0798（66）0811（代）
FAX　0798（66）2275

**株式会社　トーゴ**
代表取締役社長
山田數夫
〒152　東京都目黒区八雲1－5－7
TEL　03（3718）6461（代）
FAX　03（3725）2420

日用品・輸入雑貨・総合卸
**株式会社　トーシン産業**
代表取締役
武藤英郎
〒211　神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町799　ヴィルヌーブ新丸子104
TEL　044（422）8833（代）
FAX　044（422）8830
（米国オフィス）WESTMINSTER, CA.

アミューズメント機器　開発・製造・販売・リース
**有限会社　東プロ**
代表取締役
田島利昭
〒353　埼玉県志木市幸町1－6－10
TEL　048（476）6592
FAX　048（476）6593

**東洋テクトロン　株式会社**
取締役社長　玉手良光
専務取締役　遠藤昭康
〒983　宮城県仙台市宮城野区岡田西町3－35
TEL　022（287）2871
FAX　022（287）3040

**株式会社　トーワジャパン**
代表取締役
正岡力
〒164　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5F・6F
（代　表）TEL　03（5351）9761
（販売・営業）〃　FAX　03（5351）9762
（販売・業務・開発）TEL　03（5351）9751
（営業）FAX　03（5351）9752
03（5351）9753

**株式会社　トーヨー**
代表取締役
林屋源次郎
〒545　大阪市阿倍野区昭和町1－19－21
TEL　06（628）2136～8
FAX　06（624）3987

**株式会社　トライ**
代表取締役
鞭木立行
〒101　東京都千代田区外神田3－10－5　イサミヤ第3ビル2F
TEL　03（5295）0669（代）
FAX　03（5295）1958
（トライアミューズメントタワー）東京都千代田区外神田4－3－10
TEL　03（5295）2345

# １９９７年　元旦

**中日本プロジェクト　株式会社**
代表取締役
早川永一
〒463　名古屋市守山区八反6―10NPビル
TEL　052（791）4111（代）
FAX　052（791）1515

**ナビスインターナショナル株式会社**
**ナビス産業　株式会社**
代表取締役
吉村恒次郎
〒593　大阪府堺市草部119―3
TEL　0722（72）5933（代）
FAX　0722（72）5934

**ナミキ商事　株式会社**
代表取締役
笠次宣男
〒144　東京都大田区西糀谷3―3―11　ナミキビル
TEL　03（5705）3431（代）
FAX　03（5705）3435

**株式会社　ナムコ**
代表取締役会長兼社長
中村雅哉
〒146　東京都大田区矢口2―1―21
TEL　03（3756）2311（大代表）
FAX　03（3756）3003

**株式会社　ニッコウ電子**
代表取締役
関口康利
〒132　東京都江戸川区松島2―34―9
TEL　03（3655）5777
FAX　03（5607）6000

**株式会社　日光堂**
代表取締役社長
中辻一夫
〒550　大阪市西区北堀江3―12―1
TEL　06（533）1121（代）
FAX　06（532）6110

**日本オート玩具　株式会社**
代表取締役社長
船山正弘
（本　社）〒320　栃木県宇都宮市駒生町850
TEL　0286（22）6831（代）
FAX　0286（22）6832
（東京営業所）〒146　東京都大田区多摩川1―22―24　ハイム久江1F
TEL　03（3750）7151（代）
FAX　03（3750）7152

**株式会社　日本システム**
代表取締役
村上栄司
〒180　東京都武蔵野市吉祥寺東町1―2―3　ボヌール吉祥寺ビル2F
TEL　0422（21）3210（代）
FAX　0422（21）3483

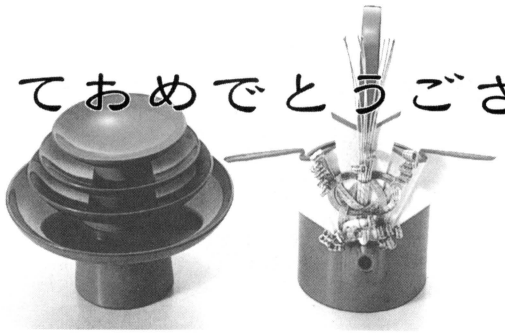
**株式会社　日本ビー・エム・シー**
代表取締役
大橋幸彦
〒547　大阪市平野区長吉長原3―15―26
TEL　06（790）1368（代）
FAX　06（790）2925

**有限会社　ネクスト**
代表取締役
西田一郎
〒556　大阪市浪速区日本橋5―2―9
TEL　06（645）0210（代）
FAX　06（644）0040

**バーリーサービス　株式会社**
代表取締役
池実
（本　社）〒542　大阪市中央区高津2―7―3
TEL　06（213）5255（代）
FAX　06（211）7375
（支　社）〒106　東京都港区東麻布3―8―10
TEL　03（3582）0857（代）
FAX　03（3582）4735

**ハイメックス　株式会社**
代表取締役
槇忠則
〒550　大阪市西区南堀江1―5―17
TEL　06（536）1668
FAX　06（536）2204

# あけましておめでとうございます



**株式会社　ハピネット**
代表取締役社長
河合　洋
〒111　東京都台東区駒形2―4―5　駒形CAビル
TEL　03（3847）6732
FAX　03（3847）6803

**パラダイス電子　株式会社**
代表取締役
金子達夫
〒164　東京都中野区本町3―2―9　PSビル
TEL　03（3372）1590
FAX　03（3372）6955

**株式会社　パルシステム**
代表取締役
神野則男
〒577　東大阪市長田内介2―2
TEL　06（784）9055
FAX　06（784）9050

**パワー・リンク　株式会社**
代表取締役
西川富士男
〒103　東京都中央区日本橋室町2―3―18　三井六号館
TEL　03（3231）0871
FAX　03（3231）0869

**株式会社　ピーアイシー**
代表取締役社長
細井久平
〒563　大阪府池田市神田2―10―23
TEL　0727（54）0808
FAX　0727（51）0022

**株式会社　ビーアンドエフ**
代表取締役
高橋捷次
〒158　東京都世田谷区船橋1―13―19
TEL　03（3427）1239（代）
FAX　03（3427）9400

景品類　企画・製造・販売
**株式会社　ピーナッツクラブ**
代表取締役
吉名基能
〒577　大阪府東大阪市御厨南2―1―33
TEL　06（789）1133（代）
FAX　06（789）2226

**株式会社　ビスコ**
代表取締役　秋山哲雄
（本　社）〒603　京都市北区　衣笠東御所ノ内町13番地
TEL　075（464）2676
FAX　075（463）6163
（東京営業所）〒171　東京都豊島区要町　3―12―12大宏ビル2F
TEL　03（3554）0121
FAX　03（3554）0150

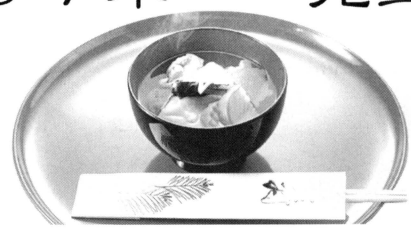
**ビデオシステム　株式会社**
代表取締役
古川晃司
〒600　京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク　サイエンスセンタービル4号館7F
TEL　075（323）0023（代）
FAX　075（323）0024

**ヒューマン　株式会社**
代表取締役
鈴木長四郎
〒180　東京都武蔵野市吉祥寺南町4―4―13
TEL　0422（70）7777（代）
FAX　0422（70）7771

**ヒルサイドアミューズメント**
代　表
柴田昌寛
〒231　横浜市中区山手町9―3
TEL　045（681）3110
FAX　045（662）3550

**株式会社　フウキ**
代表取締役
高橋富貴子
〒615　京都市右京区西院東貝川町5番地　沢田ビル9F
TEL　075（313）1600（代）
FAX　075（314）3189

# １９９７年　元旦



**富貴商会**
代表者
髙橋靖和
〒607　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
TEL　075（595）1136（代）
FAX　075（595）1139

**株式会社　フェイス**
代表取締役
金谷龍坤
〒164　東京都中野区弥生町1－9－8　フェイスビル
TEL　03（3372）7766（大代表）
FAX　03（3372）7855
（福岡営業所）〒818－01　福岡県太宰府市水城3－9－11
TEL　092（928）9737
FAX　092（928）8155

**株式会社　フォーベックス**
代表取締役
大山行夫
〒467　名古屋市瑞穂区下坂町2－38
TEL　052（459）1500
FAX　052（459）1577

**株式会社　フォーユー**
代表取締役
岸本久子
（スタッフ一同）
〒552　大阪市港区弁天1－2－1－2510号（ORC200）
TEL　06（577）1777（代）
FAX　06（577）1778

**富士電子工業　株式会社**
取締役社長
清野昌三
〒272　千葉県市川市大洲3－15－3
TEL　0473（79）0222
FAX　0473（76）1900

**株式会社　ブルーム**
代表取締役
桑原和
〒125　東京都葛飾区青戸4－18－12　ソーケンビル4F
TEL　03（3690）1133
FAX　03（3690）1134

**プレビ　株式会社**
代表取締役会長兼社長
梶格康
〒317　茨城県日立市弁天町3－1－16
TEL　0294（22）1501（代）
FAX　0294（24）3886

**フロンティア産業　株式会社**
代表取締役
内河熙
〒160　東京都新宿区西新宿7－2－10　栄立新宿ビル201号
TEL　03（3371）3746
FAX　03（3365）1424

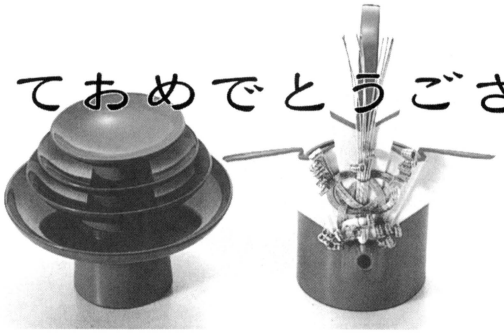
**有限会社　ヘッド企画**
代表取締役
林米男
〒530　大阪市北区松ケ枝町8－2
TEL　06（358）8822（代）
FAX　06（358）7731

**株式会社　ホープ**
取締役社長
小野定良
（本　社）〒211　神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL　044（722）6141（代）
FAX　044（711）2779
（関西営業所）〒618　京都府乙訓郡大山崎町鏡田二
TEL　075（957）5613（代）
FAX　075（957）0313

**ホクセイ　株式会社**
代表取締役
髙山輝美
〒810　福岡市中央区六本松2－1－11
TEL　092（713）0400
FAX　092（752）0898

**有限会社　ボニージャパン**
代表取締役
鈴木律子
〒141　東京都品川区大崎3－1－5　ルミネ五反田第二1205
TEL　03（3495）5616（代）
FAX　03（3495）5617

# あけましておめでとうございます



**株式会社　ホビーエンタプライズ**
**ホビー産業　株式会社**
代表取締役
鍋島貞男
〒170　東京都豊島区北大塚3―33―5　第9不二ビル101
TEL　03（3949）4881（代）
FAX　03（3949）4973

**眞砂工業　株式会社**
代表取締役
眞砂幸男
〒270―14　千葉県東葛飾郡沼南町　沼南工業団地
TEL　0471（91）4151
FAX　0471（91）4129

**魔法　株式会社**
代表取締役
松浦博司
〒651　神戸市中央区葺合町馬止1―10　マジカルビル
TEL　078（261）2790（代）
FAX　078（261）2792

**マルカ　株式会社**
代表取締役社長　加藤定
取締役副社長　加藤肇
〒111　東京都台東区橋場1―2―1
TEL　03（3875）3608
FAX　03（3872）5051

**有限会社　三木商事**
代表取締役
三木修二
〒143　東京都大田区大森北4―15―14　ダイヤハイツ大森103号
TEL　03（3768）0919（代）
FAX　03（3766）6789

**株式会社　ミヤサン**
代表取締役
宮田政三
〒950―12　新潟県白根市大字鷲ノ木新田字諏訪木島5734
TEL　025（377）6968（代）
FAX　025（377）2311

**有限会社　ミユキ工芸**
代表取締役
村山徳三朗
（本　社）〒125　東京都葛飾区南水元1―11―7
TEL　03（3607）6896
FAX　03（3627）0080
（福岡営業所）〒810　福岡市中央区春吉3―14―27　プリオール天神東206号
TEL・FAX　092（711）1186

遊技機械の専門商社
**株式会社　名豊商事**
代表取締役
高梨政己
〒110　東京都台東区東上野3―12―11
TEL　03（3833）4891（代）
FAX　03（3833）4895

**株式会社　メキシコ**
代表取締役
吉村真一
〒370　群馬県高崎市小八木町2038―3
TEL　0273（63）9000（代）
FAX　0273（63）3231

**メディア商事　株式会社**
代表取締役
柏信行
社員一同
〒578　東大阪市中新開2―13―35
TEL　0729（64）0717（代）
FAX　0729（64）2059

**株式会社　森山商会**
代表取締役
森山吉一
〒340　埼玉県八潮市八潮4―28―4
TEL　0489（97）6785
FAX　0489（98）6717

**株式会社　友栄**
代表取締役
内田博
〒101　東京都千代田区三崎町3―7―5
TEL　03（3263）9421（代）
FAX　03（3263）9476

# １９９７年　元旦

**ユー・エス産業　株式会社**
代表取締役
森　莞爾
〒552　大阪市港区港晴4－18－23
TEL　06（574）0993
FAX　06（574）0832

**株式会社　ユージン**
取締役社長
田中延茂
〒124　東京都葛飾区立石3－19－3
TEL　03（3696）6001
FAX　03（3696）6078

**株式会社　ユーテック**
代表取締役
田中勇治
〒562　大阪府箕面市西小路3－11－28
TEL　0727（22）0604
FAX　0727（22）0609

**株式会社　ユウビス**
代表取締役
川楠俊太郎
（本　社）〒577　大阪府東大阪市川俣3－1－35
TEL　06（787）1881㈹
FAX　06（787）5784
（東京営業所）〒110　東京都台東区台東4－27－5
TEL　03（3837）3884
FAX　03（3837）3887
（福岡営業所）〒810　福岡市中央区大名2－3－2
TEL　092（713）1083
FAX　092（771）7223

**株式会社　ユウビット**
代表取締役
川楠俊太郎
〒453　名古屋市中村区椿町16－8
ノノガワ名駅ビル8F
TEL　052（452）2811
FAX　052（452）2261

**株式会社　ユニックス**
代表取締役
寺山忠廣
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57
ユニバースビル
TEL　06（682）3458
FAX　06（682）3476

**株式会社　ユニバース**
代表取締役　寺山和廣
（本　社）〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57ユニバースビル
TEL　06（682）3444㈹／FAX　06（681）9770
㈱ユニバース豊橋　〒441　豊橋市北山町5－6
TEL　0532（46）6103／FAX　0532（48）6155
㈱ユニバース米子　〒683　米子市加茂町2－138山本ビル
TEL　0859（35）3660／FAX　0859（35）3757
㈱ユニバース沼津　〒425　沼津市下岡244－10
TEL　0559（22）0167／FAX　0559（22）0167
㈱ユニバース岐阜　〒503－21　不破郡垂井町1280
TEL　0584（22）6587／FAX　0584（22）6587

**株式会社　リバーサービス**
代表取締役
神宮司憲人
〒839　福岡県久留米市朝妻町6－29
TEL　0942（43）1238
FAX　0942（43）1023

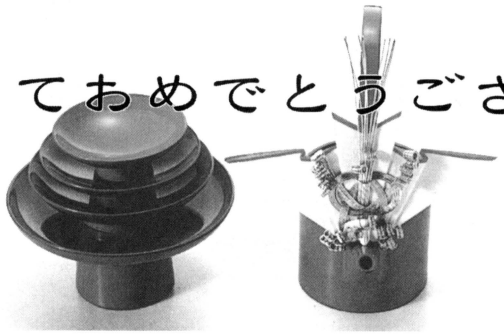
**株式会社　ロータスプレス**
代表取締役
門脇信一
〒150　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6
恵比寿ツインズ7F
TEL　03（3770）2731
FAX　03（3770）2880

**株式会社　ワイドレジャー**
代表取締役
菊池康男
〒838－01　福岡県小郡市小郡2413－1
TEL　0942（72）7534
FAX　0942（73）2821

各種P・C・Bゲーム機器の販売・買取
**和田商事**
代表
和田典夫
〒170　東京都豊島区北大塚1－2－2
TEL　03（3918）6914

社団法人
**日本アミューズメントマシン工業協会**
会長
中山隼雄
〒105　東京都港区浜松町1－10－11
盛電社ビル6F
TEL　03（3438）2363㈹
FAX　03（5472）7115

# あけましておめでとうございます



**全日本遊園施設協会**
会長 山田三郎
役員一同
（事務局）〒150 東京都渋谷区渋谷1−10−3 スタープラザ青山1002号室
TEL 03（3498）4767
FAX 03（3498）0544

**社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会**
会長 入江昭造
〒101 東京都千代田区神田須田町1−4−1 TSI須田町ビル6F
TEL 03（3253）5671
FAX 03（3253）5688

**日本SC遊園協会**
会長 内田博
常務理事 宮原久
〒150 東京都渋谷区渋谷1−8−3 安田生命ビル9F
TEL 03（3486）6661
FAX 03（3407）8794

**日本娯楽機械オペレーター協同組合**
理事長 松本昭夫
専務局 髙橋正明
〒144 東京都大田区西蒲田8−2−6 (株)ブレイランド内）
TEL 03（3734）3611(代)
FAX 03（3735）5533

**日本電動式遊技機工業協同組合**
理事長 横内基康
〒110 東京都台東区上野1−15−4
TEL 03（3833）3330(代)
FAX 03（3833）3332

**愛媛県アミューズメント施設営業者協会**
会長 菊地仁志
会長 和田紘一
副会長 佐々木重雄
役員一同
〒790 松山市和泉391−1 （大生実業(株)内）
TEL 089（956）1512
FAX 089（956）4208

**茨城県アミューズメント施設営業者協会**
会長 大野圭一
〒302 茨城県取手市井野台2−3−49
TEL 0297（73）0005
FAX 0297（73）0004

**大阪府アミューズメント施設営業者協会**
会長 川楠俊太郎
役員一同
〒541 大阪市中央区久太郎町1−2−16 三星中央別館7階706号室
TEL 06（263）1381
FAX 06（263）1383

**岡山県アミューズメント施設営業者協会**
会長 松田次雄
会員一同
〒700 岡山市内山下1−3−15 (MAS第3ビル内）
TEL 086（232）4133
FAX 086（232）6576

**沖縄県アミューズメント施設営業者協会**
会長 仲順利治
〒901−21 沖縄県浦添市宮城2−15−3 (株)沖縄ベンダース内）
TEL 098（878）0127
FAX 098（878）0128

**神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合**
理事長 村山嘉男
〒211 川崎市中原区木月389 住吉名店センター303
TEL 044（411）6088
FAX 044（411）9821

**京都府アミューズメント施設営業者協会**
会長 吉田勲
役員一同
〒607 京都市山科区日ノ岡鴨土町20 (日本科学遊園(株)内）
TEL 075（502）1434
FAX 075（502）1434

# 1997年　元旦

**佐賀県アミューズメント施設営業者協会**
会長　三橋国和
〒841-02　佐賀県三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4　㈱スカイパーク内
TEL　(0942)92-2160
FAX　(0942)92-3312

**東京都アミューズメント施設営業者協会**
会長　真鍋勝紀
〒101　東京都千代田区神田須田町1-4-1　TS-須田町ビル6F
TEL　03(3253)5692
FAX　03(3253)5688

**栃木県アミューズメント施設営業者協会**
会長　入江昭造
副会長　栗田誠次
副会長　岡田明彦
〒321-14　栃木県日光市下鉢石町840　㈱たつみ娯楽内
TEL　0288(53)3355
FAX　0288(53)0555

**長崎県アミューズメント施設営業者協会**
会長　島田武
会員一同
〒857-11　長崎県佐世保市白岳町166-11　㈲九娯貿易内
TEL　0956(33)0210
FAX　0956(33)0299

**広島県アミューズメント施設営業者協会**
会長　平本将人
〒732　広島市南区比治山本町16-35　広島産業文化センター7F　㈱プロパックス内
TEL　082(252)7428
FAX　082(252)7429

**福岡県アミューズメント施設営業者協会**
会長　長友隆典
〒813　福岡市東区松島3-30-23　大長商事㈱内
TEL　092(611)5221
FAX　092(629)2855

**北海道アミューズメント施設営業者協会**
会長　田中亀雄
〒003　札幌市白石区米里1条3-2-25
TEL　011(875)9011
FAX　011(875)9010

**三重県アミューズメント施設営業者協会**
会長　松本静雄
理事一同
〒519-04　三重県度会郡玉城町世古345
TEL　0596(22)0568
FAX　0596(27)0755

**宮城県アミューズメント施設営業者協会**
会長　羽生勲
会員一同
〒981-31　宮城県仙台市泉区松森字斉兵衛58-1　㈱ハニュウ内
TEL　022(374)3451
FAX　022(374)5393

**社団法人　韓国映像娯楽物製作者協会**
会長　金正律
〒100-452　ソウル特別市中区新堂2洞393-2
TEL　82(2237)2582
FAX　82(2237)2583

DTP・SPツール・印刷物の企画制作
**株式会社　ハマナ**
代表取締役社長　浜名俊明
（本社）〒537　大阪市東成区大今里南1-10-16
TEL　06(976)0772
FAX　06(974)6171
（営業本部）〒541　大阪市中央区北浜1-3-14　西川三井ビル4F
TEL　06(231)1147
FAX　06(231)1386

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

# “先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

## 全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

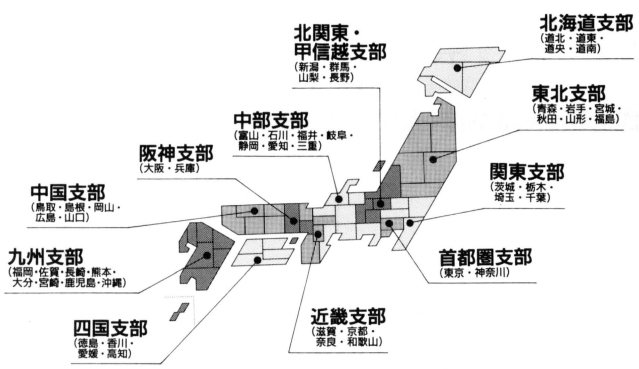
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県




■詳しいお問い合わせは……
**全国カラオケ事業者協会・本部事務局**
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
**03-3495-5581**
FAX：03-3495-5644

# 購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

**※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。**

02 大阪　払込取扱票　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372
金額　19800円
加入者名　株式会社コインジャーナル
料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372
加入者名　㈱コインジャーナル
金額　19800円
払込人住所氏名　※
料金（消費税込み）　円
特殊取扱
受付局日附印

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ウイング
ジャーナル

■今月号で特に役に立った記事、面白かった記事は何ですか

■よくお読みになるコーナーは何ですか。また、あまりお読みにならないコーナーは何ですか。よく読むコーナーには◯印を、あまり読まないコーナーには×印をご記入ください

□各種特集　□オープンニュース　□新商品クローズアップ　□トピックス
□アミューズメントは我が天職　□法人申告所得ランキング　□気になる本
□ニューマシンインフォメーション　□フラッシュニュース　□ロケ別業況
□ ITEMコラム　□懐かしのマシン　□コンシューマ情報　□協会だより
□ブレスウォッチャー　□海外情報　□日本のテーマパーク　□業界時事報
□中古機情報　□カラオケバックステージ　□その他（　　）

■特集頁や新商品紹介頁に取り上げて欲しいものがあればご記入ください

■本誌や業界に対するご意見・ご希望があればご記入ください

■最近の業況をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。尚、プレゼントご希望の方は表面にご記入下さい

郵便はがき

料金受取人払

大阪中央局
承認

5435

差出有効期間
平成10年12月
31日まで
（切手不要）

530-00

（受取人）
大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル
株式会社コインジャーナル
月刊コインジャーナル編集部 行

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 氏　名 | フリガナ | 年齢 | | 性別 | 男・女 |
| 住　所 | | | | | |
| 電　話 | | 職業 | | | |
| 業　種 | AM施設業・メーカー・ディストリビューター・その他 | | | | |

※オペレーターの方へ、差しつかえなければご記入下さい。

| | |
|---|---|
| 所有店舗数 | 直営店舗（　　）店、リース店舗（　　）店 |
| 店舗立地 | 繁華街・駅前・ロードサイド・郊外・SC・その他（　　） |
| 店舗規模 | 1～50坪　（　　）店　　50～100坪（　　）店<br>100～200坪（　　）店　　200坪以上（　　）店 |

ご返送頂いた方のため、下記のプレゼントを用意致しました。ご希望のものがあれば□欄に✓をお付けください。

□購読期間1カ月無料延長（年間購読者に限る・毎月20名）
□テレフォンカード（50度数・毎月50名）

**※また現在、誌面にて店舗の紹介や店長へのインタビュー等によるお店紹介のコーナーを企画しておりますが、そちらへの掲載をご希望される場合は○印をお付けください（希望する・希望しない）**

# 1997

## 謹賀新年

旧年中は格別のお引き立てを賜わり、
厚く御礼申し上げます。
弊社では、本年も
オリジナリティー溢れる新製品を
続々とリリースし、
ロケーションに新風を巻き起こすべく、
社員一丸となって業務に当たる所存でおります。
今年も変わらぬご愛顧の程、
よろしくお願い申し上げます。

(株)アルタ社員一同

総販売元
株式会社アルタ
〒168 東京都杉並区久我山2-1-2
TEL 03-5346-2331(代) FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

# 謹賀新年

旧年中は、格別のお引き立てを頂き誠に有難うございました。
本年も弊社製品を倍旧のご愛顧賜わりますよう、お願い申し上げます。

平成九年元旦

㈱パルシステム

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。


振込銀行　東海銀行　東大阪支店
(普) 1083039
(株) パルシステム

# GOOD JOB

## 1997年の新メッセージ

パルシステムは次のようにご提案したいと思います。
「高品質」を「迅速」にお届けする、これが我々の
「仕事」の基本と考えています。また「仕事」を通
してお客さまと我々が共に「良きパートナー」に育
っていくことも願っております。
1997年「GOOD JOB」がテーマです。

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

新製品

# ANGEL FEVER™

エンジェル・フィーバー

今冬、スロットを超えたホットな新作！

フィーバーモードで高インカム間違いナシ！

©1997 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

好評発売中

NEW TYPE SLOT GAME

・スペシャルゲームは負けなし！
（目押しタイプ）

・センターにスターボールが出るとボーナスゲーム！

# Multi SPIN™

マルチスピン

## 業界初のこの動き!!

©1997 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

開発元 株式会社エクセレントシステム
〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

※遵法営業を厳守の上ご使用ください。

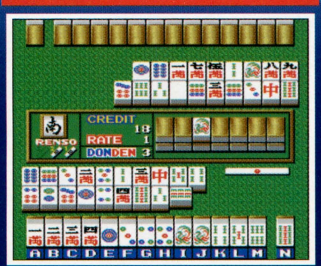
© 1996 DYNAX SOFT Div. / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

ロイヤルサブの最新シリーズ！！

# ジャンピュータ

## ロケーションの起爆剤!!

充実の標準機能！



好評発売中！！

サブボード初！

SPECS
スコアー
麻雀ハーネス
メインボード

## 花札 花かんざし™

スコアータイプ

## 花札 華簪 はなかんざし

メダルタイプ

SPECS
コインプール
麻雀ハーネス
メインボード

## 両遊並び立つ

## 業界初の2 in 1方式!!










（Dip-SWによる設定で変更が可能です。）







多彩なボーナスゲーム！多彩な秘技！
遊びの真髄に迫る
究極のゲーム内容が
プレイヤーを飽きさせません！

謹賀新年

プレイすればするほど味の出る
究極のゲームシステム！

好評発売中!!

VIDEO&AM Micro Computer Systems

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div.
ダイナックスソフト事業部
■ tel: 052-791-0111

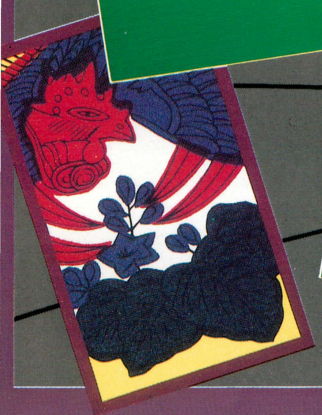
GOOD IDEA!!

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400

イタズラ防止機能付

# 花嵐

はなあらし



## 好評発売中！

# Super 9

スーパー ナイン

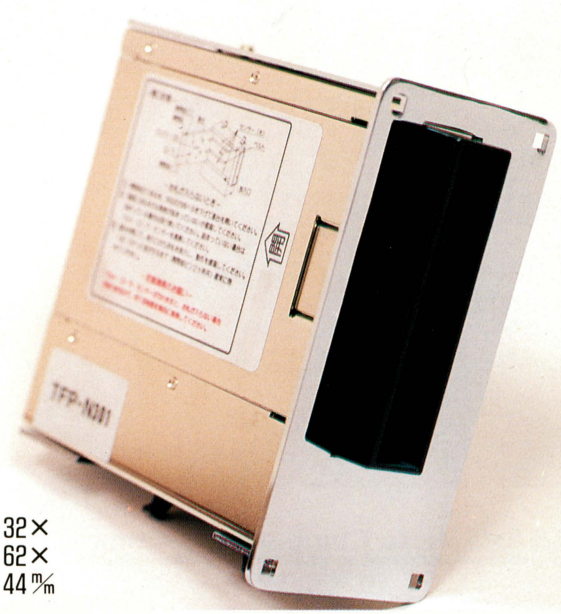
## 9リールのオールメカニック！
## 8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

## コンパクトな
## 両替機などに最適な
## 識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。


AS 株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

# Poker Jack

ポーカー ジャック

## 2ゲームに1回は当たる！ポーカーゲーム！

当たる！当たる！大当たり！

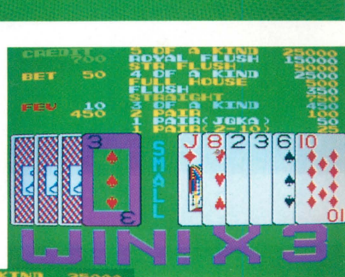
やれば分かる、止まらない面白さ！

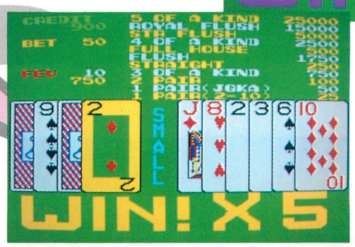
### ファイブ カード

### フィーバー＋フラッシュ

### フィーバー＋ストレート

### ダブル アップ




### 1・3・7 フィーバー

- ターボ機能（有無）
- オート ホールド機能（有無）
- ダブル ホールド機能（有無）
- ホッパー ソレノイド機能内蔵
- ランプ機能（オプション）


AS 有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

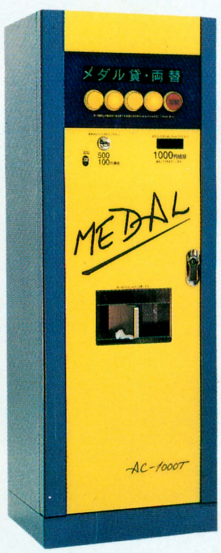
# 実績のメカニズム⁂信頼と技術のふれあい

●全てのゲーム機に対応可能●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

NAMJATOWN constructed by namco

「ナンジャタウン」協力：(株)ナムコ

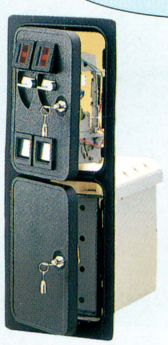
## メダル貸/両替機




### AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

## コイン ドア



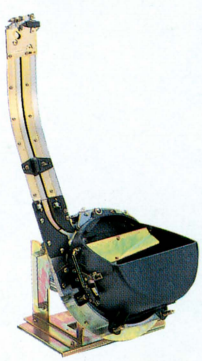
### DLD-WD
（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

### DLD-Wカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

## コインホッパー



### DH-750/U1
（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

### WH-2
（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

## コインセレクター

### AD-922E
（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。


**謹　告**

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。


**お客様各位**

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。


信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

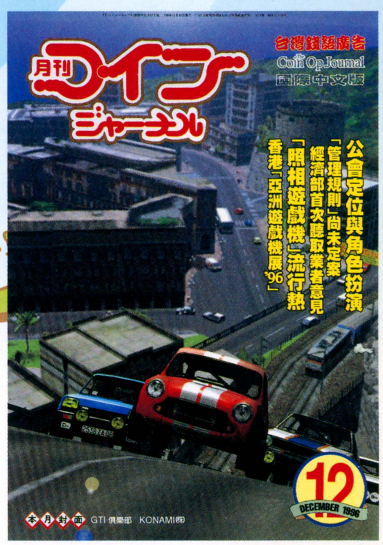
本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

■URL　http://shop.fsi.co.jp/asahi/

# 限りない可能性とともに
# 21世紀の中国市場にアクセスする!!

# 月刊コインジャーナル
# 国際中文版
# ついに誕生!




中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行


21世紀にアクセスする情報企業
**株式会社コインジャーナル**

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

月刊コインジャーナル
'97 1
'97新春座談会／'96ベストインカム大賞／アジア・AMショー／ゲーム論文入選作
月刊コインジャーナル1月号
平成8年12月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第22巻第1号 通巻253号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

namco

この闘いは終わらない。

究極の3D対戦格闘ゲーム

鉄拳 TEKKEN 3 TM

▼新ボード搭載!! よりリアルな超精彩画像はナムコならではのCG技術を駆使しています。

▼新ゲームシステムで熱き、奥深い攻防が展開!!

▼従来キャラは新技を追加、新キャラも豊富な技を駆使!!

▼個性豊かな10人のキャラクター。
キャラクターモデルはすべて新規に制作、
また、エンベロープ処理を施し前作よりも格段にハイグレードなモデルになりました。

▼コスチュームもすべて一新!!もちろん1P・2Pも違うデザインです。

▼あの一流の格闘家たちがモーションキャプチャーの役者で協力・参加!!
他の格闘ゲームとはレベルが違う本物の動きを再現!!
○パンクラス 鈴木みのる選手、渋谷修身選手 ○日本国際蹄拳道協会 黄 秀一選手

もはや敵なし!!高インカム・長期稼動そして鉄拳3で全世界のロケーションが熱くなる!!

近日堂々登場

©1994,1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED